**ИНТЕРВЬЮ №** З\_СОИ\_5

|  |  |
| --- | --- |
| Дата проведения интервью: | \_\_/05/2022 |
| Фамилия, имя эксперта | Татьяна Александровна |
| Интервьюер: | *Яна +1* |
| Должность (по тексту интервью): | Татьяна - заведующая методико-библиографическим отделом |
| Длительность интервью по файлу записи: | 02:25:52 |

**И: Если у Вас есть какие-то вопросы, можете их задать перед интервью**

Р: Давайте, наверное, в процессе. Пока у меня не родилось никаких вопросов.

**И: Отлично. Давайте тогда приступим.** ###**Татьяна Александровна, расскажите пожалуйста для начала о своем опыте работы в библиотеках. Как давно Вы пришли в сферу, и как давно Вы конкретно в этой библиотеке?**

Р: Я монстр, наверное. Я работаю в библиотеках с 1985г. В 85г я начинала работу школьным библиотекарем, в 86г я перешла на работу в сельскую библиотеку и работала там 11 лет. С 1997г я работаю в этой библиотеке. Я работала здесь год в качестве библиографа, потом стала заведующей методико-библиографическим отделом. И до сих пор ею и являюсь.

**И: У Вас очень богатый опыт.**

Р: Богатая биография

**И: А подскажите тогда, на данный момент какие функции входят в Ваши должностные обязанности?**

Р: Ну, функции методиста – они очевидны, т.е. сбор статистической и всякой прочей информации, обработка, анализ, ну и наработка каких-то методических рекомендаций. Но учитывая, что библиотека у нас маленькая, нас здесь мало, - мы тут все многостаночники и занимаемся всем. Вот, поэтому естественно я тут не только со своими коллегами, у нас тут 20 библиотек в системе: 2 городские (центральная и детская) и 18 филиалов сельских филиалов. Понятно, что я работаю не только со своими коллегами. Да, я выезжаю в командировки в свое время, к сожалению, сейчас не так часто, нет такой возможности, и оказываю методическую помощь не только библиотекарям, но и занимаюсь всякой внутренней работой. У нас в отделе 2 человека: я и библиограф. Поэтому естественно я библиографические справки выполняю, массовые мероприятия провожу и сценарии пишу. В общем занимаюсь всем, чем занимаются мои коллеги.

**И: И с посетителями Вы контактируете?**

Р: Естественно, потому что приходится подменять и библиотекарей. Мы все многостаночники. У нас так.

**И: А у Вас образование специализированное?**

Р: Образование у меня среднее специальное библиотечное. Я поступала в ###Питерский институт училась там, но учеба у меня попала на противные 90-е годы. Я просто не закончила обучение. Ну да, я специалист библиотечный.

**И: А после того, как начали в библиотечной сфере работать, еще где-то учились дополнительно?**

Р: Нет, конечно, конечно. Во-первых, есть такое как курсы повышения квалификации. Во-вторых, мне посчастливилось, я поучилась на курсах для тренеров, по проведению тренингов. Прекрасные у нас были учителя ###Центра Грани.

**И: Это местная какая-то организация?**

Р: Нет, учились преподаватели из ###Подмосковья, были преподаватели из ###Перми. Это все очень интересно было, очень.

**И: А как Вам этот опыт сейчас помогает?**

Р: естественно, я его использую при проведении районных семинаров для библиотекарей. И вот, например, мы в этом году стратегировали с молодежью (допрашивали молодежь на предмет, типа хотите-то, ребята), очень хорошо приемы тренингов использовать в таких вещах. Мы получили такой вот интересный срез: где мы не дорабатываем, как нас видят, чего от нас хотят, что нам могут дать. Это очень полезно, я считаю.

**И: Очень интересная информация. Дальше мы сможем как раз поподробнее про это расспросить, про аудиторию. А расскажите пожалуйста о повышении квалификации. Может быть там тоже были интересные направления.**

Р: Ну, по повышению квалификации я люблю учиться в ###Добролюбовке. Потому что там все-таки ты вот такой живой опыт получаешь. И учиться интереснее конечно очно. А последние курсы у меня были в рамках проекта ### «Творческие люди», и это заочное, точнее говоря удаленное, обучение. Там, да, есть свои плюсы: нам показали не то, чтобы показали – заставили изучить опыт виртуальных служб методических. Для меня это было интересно, потому что я этим занимаюсь. Понятно, что это удаленные консультации какие-то я оказываю, но так, чтобы служба у меня была виртуальная, - такого у меня нет. Но я познакомилась вот с виртуальными службами нескольких библиотек. Это было интересно. Но это все равно вот не живое, когда ты в руках не подержал – это немножко не то. Все-таки учиться надо здесь и сейчас. Надо выезжать и надо смотреть чужой опыт. Понятно, что сейчас интернет, безграничные возможности, но все равно хочется потрогать руками. И все равно, когда ты с живым человеком разговариваешь, то он тебе свой живой опыт передает. Чем если я вот сел, написал, все правильно – то немножко другое. Хочется спросить: «а что там было, какие там подводные камни?» И тебе люди расскажут на своих материалах.

**И: Да, под каждую аудиторию спикер свои материалы готовит и преподносит по разному.**

Р: Да, да.

**И: Спасибо. Хотелось бы еще узнать о том, какой у Вас был опыт реализации творческих проектов на базе этой библиотеки? Если вкратце можно про эти проекты, потому что потом мы еще подробнее дальше поговорим. Просто перечислите, если можно.**

Р: Ну, проекты у нас были. Были конечно корпоративные проекты, которые мы например делали. Ну допустим, мы писали какую-то свою часть этого проекта и реализовывали свою часть. Был вот такой общегородской проект такой, назывался ### «Родительский компас». По работе с несовершеннолетними, состоящими на различных видах учета. В общем с трудными семьями. И вот в рамках этого проекта там работали все учреждения культуры города ###Каргополя. Мы в рамках этого проекта вот, например, как раз, делали родительское кафе, семейную игротеку. И у нас там был фестиваль семейного творчества. У нас семьи писали книгу своей семьи. Мы их издали, могу потом показать. Забавные такие вещи были очень-очень.

**И: А что они там изучали? Корни?**

Р: не-не-не! Вот в родословие мы не пихались вообще. Это было именно семейное творчество. Т.е. семья пишет книгу.

**И: А, т.е. на любую тему? Просто вместе?**

Р: На любую тему. И мы получили просто потрясающие результаты. Особенно мне понравилась там одна. Ну, сказки, там были сказки в стихах. Были в стиле скрапбукинга книги. Но надо честно сказать, что мы работали с многодетными семьями, и там было очень интересно.

**И: Много рук.**

Р: Да. Была книга, в виде гармони сделанная, настоящая, с кожаными ручками. На ней там, на этой гармони, сказка и история семьи, и еще что угодно. Вот, а одна сказка была очень смешная, видно там, что дети писали – такой латиноамериканский сериал про семью медведей. Прямо бальзам на душу. Вот. Т.е. вот был такой корпоративный проект. Был проект, которым я горжусь, который мне дорог. Мы в 2015г его делали. Это автопробег ### «Читай, пока молодой». Но на коленке за 3 копейки мы сделали по-моему очень большое дело. Мы тогда выиграли в областном конкурсе ### «Библиоинициатива». Он такой интересный конкурс. Сумма там строго фиксированная – 50 тыс руб. причем он смешной конкурс в таком плане, что сначала ты реализуешь проект, а потом получаешь деньги. А деньги же я прошу на реализацию проекта. И мы выкручивались. У нас тогда была директор не теперешняя, она у мамы взяла взаймы 50 тыс руб, и мы поехали его реализовывать. Ездили с ней вдвоем закупали это все в ###Архангельск, волокли на себе сумки и т д. А суть была в следующем: отобрали мы свои большие 4 сельские библиотеки и себя любимых и решили поработать с подростковой аудиторией (изучили их интересы, рейтинги посмотрели,

**И: А как вы это делали? Опрашивали?**

Р: Опрашивали и рейтинги смотрели еще.

**И: Это со школ?**

Р: Да-да. И закупили 5 одинаковых комплектов подростковой литературы ### «Ударим автопробегом по бездорожью и разгильдяйству». Наняли ### «буханочку» *(машину УАЗ СГР*) себе, украсили ее шариками и написали: «Читай, пока молодой». Смешно все это – на коленке сделано. И поехали по деревням эти книжки пропагандировать: о книжках рассказывали, учили и показывали, рассказывали, что такое буктрейлеры и все такое. Вот такие чисто агитационные мероприятия мы проводили. И говорили ребятам, что мы создадим группу такую в соцсетях ### «Читай, пока молодой», пишите туда отзывы. Мы книжки вам привезли, а вы пожалуйста отзывы пишите, и мы объявляем конкурс буктрейлера. Т.е. по этим вот книжкам видеопересказы и видеоролики. 2015г только это было, в самом начале это было. Группа эта была. Ребята реально нам писали, обменивались там мнениями. Вот мы объявили этот конкурс буктрейлера. Все их тоже туда слили видео, провели конкурс, потом награждали здесь у себя ребят. Ну, в общем раздаривали тоже по тем временам такие там подарки: аудиоплееры, планшеты, такие серьезные вещи. Все довольны, все счастливы. И мы еще провели, мы одну из книг закупили нашего местного автора ###Александра Юрьевича Кирова, он у нас преподает при спец колледже, кандидат филологических наук, лауреат литературных премий, премия ###Белкина у него есть, он первых лауреат премии ###Чеховский Дар. И у него как раз вышла новая книжка «Витька выбирает родину». Мы предложили эту книгу обсудить. Тогда еще про ###зум мы понятия не имели, мы в ###скайпе читали эту книгу, т к у нас здесь сидели дети в читальном зале, и там сидели дети, и кстати взрослые некоторые пришли, в этих четырех библиотеках сельских. И мы по ###скайпу обсуждали его рассказ ### «Силище». Вел это все человек очень интересный, очень умный, он грамотно сформулировал вопросы. И мы обсудили этот рассказ. И мне понравилось, когда потом дети выходят у нас (а дело было – как раз уже весна), у них там намечалось итоговое сочинение, парни выходят и такие – я теперь знаю, про что писать буду. А там как раз год был такой, темы такие были: дом, семья, что-то там такое. И им вот по всем параметрам этот рассказ подходил. Я считаю, что это был очень полезный опыт, очень удачный.

**И: И полезный, и интересный. А другие темы? А в других книгах какие темы были?**

Р: Разные были книги. Были и зарубежные авторы, и отечественные, я же говорю: мы рейтинги смотрели, и хотели посмотреть, что ребята хотят. Т.е. там ###Джон Грин был естественно, все эти ### «Виноваты звезды» и ### «В поисках власти». Ребята хотели тогда и молодежку про хоккеистов, но… Вот кстати проблема (*восклицание*): мы когда в ###Архангельск приехали и пошли по магазинам, ни в одном магазине сразу пять экземпляров не купить. И мы бегали между одним и другим: в одном 3, в другом 3 экземпляра. С молодежками не получилось, потому что мы не нашли по большому счету.

**И: Обидно так.**

Р: А так там .. ###Тамара Крюкова была, ну, в общем, что у кого было, то, что было на волне – то и покупали. И поэтому интересно было, ребята почитали и вот до сих пор еще ходят.

**И: Да, здорово.**

Р: Да-да-да. Вообще мы старались конечно реализовывать проекты вокруг книги. Не всегда получалось. У нас был, например, чисто информационный проект – мы тогда удачно попали. Единственный раз по-моему этот конкурс прошел ### «Пространство и библио», который объявлял фонд ### «Вольное дело» ###Олега Дерипаски. И мы там выиграли с проектом профориентационной направленности. Вот нам тогда повезло, мы тогда 7 библиотек своих сельских оснастили комплектами техники. Ну т.е. проекторами, экранами демонстрационными и создали пункты профориентации там, чтобы ребята могли прийти (мы занимаемся профориентацией много лет постоянно, у нас связь со всеми этими заведениями ###Архангельской области есть) и посмотреть ролики с презентациями, т.е. свежая информация для поступающих. Мы эти комплекты информационные сформировали и по сельским библиотекам раздали, чтобы можно было бы ребятам прийти и посмотреть в библиотеке вот это вот все. Ну и в библиотеки бонус техника. Т.е. вот такой был вот проект, например.

**И: Да, очень интересно. А опять же говорю, что вернемся чуть попозже и поговорим подробнее про проект. А сейчас бы хотела уточнить как раз как бы то, в чем вы имеете какую-то экспертизу о том, как ваша библиотека работает с посетителями и читателями. И для начала хотела бы попросить Вас описать посетителей вашей библиотеки: кто они, какого возраста, преимущественно какие у них интересы, может быть есть какие-то сегменты читателей, которых больше, кого-то меньше.**

Р: Ну вот мы сейчас все-таки говорим не о читателях, а о пользователях библиотеки. Поэтому давайте из этого исходить, потому что далеко не все ходят в библиотеку вообще читатели. Причем это сейчас настолько вот очевидно, что иногда складывается ощущение, что посетителей становится больше, чем читателей. Конечно у нас есть наши надежные и верные читатели, т..е есть вот люди старшего возраста, я вот буквально вчера как раз подменяла библиотекаря на абонементе, которым надо прийти и поговорить. Чтобы с ними поговорили, и чтобы им порекомендовали. Такие люди некоторые ну очень преклонного возраста. Сейчас как-то начинают выводиться у нас люди, которые приходили к нам исключительно за периодикой, их становится все меньше и меньше. И у нас кстати подписка становится меньше, потому что мы сейчас подписываемся только на федеральные средства: ###Российская газета, ###Правда Севера, журнал ### «Двина» вот слава богу, конечно, журнал ### «Родина». Ну т.е. совсем минимум. Поэтому этих людей стало мало. Ходят люди среднего возраста, причем, люди обоего пола (нельзя сказать, что превалируют женщины), и тоже есть большой есть большой интерес, и тоже готовы поговорить на эту тему. Мы пытались создавать какие-то группы в соцсетях по поводу обсуждать – не приживается, не очень склонны люди писать, но поговорить с библиотекарем, да. И мне кажется, стала несколько лучше ситуация с молодыми читателями и подростками, но здесь вот все-таки больше всего работает точечная: если ты с человеком разговариваешь, то он будет ходить к тебе всегда. Потому что у нас всегда люди любят поговорить и я вот, например, четко вижу: да, к нам же ходят классы ходят на мероприятия, группы ходят на мероприятия, у нас же есть педагогический колледж, у нас есть индустриальный техникум. Они ходят к нам на мероприятия, и слушают они хорошо. Читают они не много. Но я считаю, что если к тебе пришла группа 15-20 человек, и из них хотя бы 2 человека у тебя после обзора взяли книги и 5 еще стоят и хотят с тобой поговорить, они не возьмут, потому что они не приучены читать ,к сожалению, но им это интересно, и они остались поговорить, то это уже очень хорошо. Потому, да, молодежь ходит. Пока есть ребята, которым интересно и которые прислушиваются к твоему мнению. Понятно, что у каждого библиотекаря есть свой круг читателей, которые идут именно к этому библиотекарю. И есть такие читатели, которые да, читают в библиотеке, *(восклицание и рукой по столу!)* но они еще и в моей личной библиотеке постоянно пасутся – да, и молодежь среди них есть. Мне как-то повезло, у меня дочь студентка, у нее широкий круг общения, и ее друзья всегда у нас пасутся. Дома постоянно у нас настолки и книги, книги и настолки. Вот друзья моей дочери – они читатели не только ###Каргопольской центральной библиотеки, но и моей личной.

**И: Здорово**

Р: Да, это нормально. Тем более, что сама я читаю, например, подростковую литературу. Не то, чтобы я там прямо ярая поклонница, но я читаю. Поэтому мне есть о чем с ними поговорить.

**И: А может у Вас получится примерно по цифрам сориентировать: сколько в год, сколько в день, сколько мероприятий проводилось?**

Р: О, вот это надо, конечно, с ###Ириной Михайловной, потому что статистика у нее. Нет, конечно можно посмотреть и у меня, только вся статистика у нее. Ну, смотрите, вот у нас население 10 тыс человек, читателей мы в год обслуживаем около 2 тыс, плюс примерно столько же дает детская библиотека. Т.е. из 10 тыс населения у нас читает примерно 4. Посещений у нас цифра в год – около 20 тыс, наверное, около половины из этого – это посещения массовых мероприятий. Потому что мы сейчас проводим в год по району около 2 тыс мероприятий по всем библиотекам. Да, надо четко осознать, что у нас довольно много клубных объединений всяких и веселее. Вот у нас при центральной библиотеке 3 женских клуба: клуб любителей фантастики (да, жив с 85г), плюс сейчас семейный клуб еще, веселые встречи. Ну вот 5 объединений у нас есть, причем они такие разноплановые.

**И: Т.е. на площадке?**

Р: На площадке у нас, ну и еще у детской библиотеки есть клуб семейного чтения, но они сейчас в такой ситуации, что они не собирают клуб. Потому что они модернизируются до уровня модельной, и у них нет помещения.

**И:А вот на мероприятия к вам сколько приходит? От 10 до 50-ти?**

Р: Да-да-да. Надо понимать, что к сожалению зал у нас вместимостью в 30 человек, ну да – бывает 50. Ну, например, тот же клуб «Сталкер» любителей фантастики (я им занимаюсь, я его курирую) когда закрывался сезон – нас было 10 человек. Понятно, что когда каникулы и приезжают студенты, которые в него ходили. У нас сейчас до смешного – вот президент клуба живет в ###Архангельске, многие встречи в ###зуме, он присутствует виртуально, но приезжает иногда. Мы проводили недавно пельменную вечеринку в ###Марусином доме, очень любим кулинарные заседания. У нас есть креативное пространство – ###Марусин дом. В ###Марусином доме часто проходят встречи клуба любителей фантастики. Поэтому мы собирались у нее, лепили пельмени, варили пельмени, ели пельмени, президент присутствовал, инструктировал всех. Собираемся вот сейчас еще какое-нибудь мероприятие с пловом сделать. В ту же дуду. Т.е. вот «Сталкер» переживал разные интересные времена, было, когда собиралось и 50 человек. Клуб с традициями. Он был создан в 1985г. Создавалось из-за чего? Из-за того, что книг не было – надо было меняться. Фантастику не достать же. Надо было меняться. Был такой клуб ###Каргопольской интеллигенции: врачи, учителя, творческие работники, художники. Потом он менялся-менялся, стал молодежным студенческим клубом. Т.е. пед колледж в полном составе, группа, и клубом руководил преподаватель ###Каргопольского педколледжа ###Александр Валерьевич Дружинин. Потом он, все равно костяк клуба подрастал-подрастал-подрастал, вот им сейчас 45 и более лет. Понятно, что он превратился в такой семейный клуб, потому что приходили эти люди и их дети уже дожили. Вот понятно, что он у нас такой интересный клуб. Дяде ###Саше за 70. И молодежь - вот ###Пашка Трофимов, ему 15. Такой вот клуб. Мне кажется, что вот этим он и хорош, что там реально передача традиций. У клуба много традиций. Ты приходишь в клуб, как стажер, чтобы стать сталкером, тебе надо пройти какой-то стажерский период, что-то делать в этом клубе. У клуба есть традиции: в день рождения клуба обязательно играется брейнринг, однажды в год обязательно играется ### «Что? Где? Когда?» – это традиция, периодически в год проходят аукционы сталкерские (сталкеры разыгрывают какие-то вещи раритетные для клуба, например, книги, которые в клубе ходили-ходили, и я выставляю книгу или какие-то арт объекты, т.е. допустим я связала из овечьей шерсти круглый коврик, вышила на нем там «комариная плешь» из Стругацких – он ушел за 600 руб, мы его продали). Ну вот такие вот вещи, понимаете. Это традиции. И традиции летних походов.

**И: Круто!**

Р: Мы можем. Раньше часто в мае мы ходили по рекам, сплавлялись. У меня дочь первый раз пошла на сплав, ей было 5 или 6 лет. Т.е. мы сплавляемся по рекам.

**И: А на чем вы сплавляетесь?**

Р: На чем попало. Ребята байдарки берут, есть же турбюро, и они байдарки берут. Мы резиновые лодки. Смеялись как-то. Один раз отправились, сеть деревня ###Гарь. Плывем, а там камни, весло разбили сразу же, плывем мимо этой ###Гари (а там деревня такая, 3 человека живет), стоит бабушка на берегу и кричит: куда поплыли-то, детей-то потопите! Вот такие походы. А в августе мы обычно ходим в пешие походы. У нас красивые очень места, у нас ###Кенозерский парк рядом, по ###Лекшмозерью ходим, мы обошли все.

**И: И это все на базе клуба библиотеки на минуточку!**

Р: Да!

**И: Выходит за рамки, конечно, книжных обсуждений.**

Р: Ну, нет, этого никто не отменял. В этом году, например, мы обсуждали (что-то туркнуло нас старую книгу обсудить) ### «День триффидов» ###Джона Уиндема буквально в апреле месяце. Фильмы смотрим, обсуждаем, фантастические, книги. Этого никто не отменяет. Все равно важно разнообразие. Люди разные. Надо, чтобы интересно было всем. Поэтому и пельмени варить надо – это объединяет и сплачивает людей. Вот сейчас у нас впервые, наверное, в истории человечества на базе клуба «Сталкер» создается семья, т.е. у людей первое свидание прошло на заседании клуба «Сталкер». И 6 июня они женятся. Мы идем поздравлять естественно от клуба «Сталкер». Все уже продумано. Дом Маруси – это же креативное пространство. Собираемся дарить букет из леденцов, именно с картинками из фантастических книг и фильмов и напишем: будьте как Джеймс и Уилли Поттэр, будьте как…[*00:28:43 плохо слышно название*] Вот и сделаем такой букет и подарим! Вот это как раз правильно и здорово.

**И: А сколько человек в клубе?**

Р: Ну вот нет такой статистики точной: на одно заседание может прийти 10 человек, на другое 20 человек. Я не могу сказать, что он прямо огромны клуб. У него были разные периоды. Все-таки надо понимать, с 85г – 37 лет клубу будет, будет в ноябре, тороплю время. Даже как-то кто-то спросил: а сколько человек прошло через клуб «Сталкер»? Так, ребята, никто вот такой статистики прямо не вел. Кто-то пришел на одно заседание и больше не пришел, кто-то ходил всю жизнь, кого-то уже в живых нет из основателей клуба. Как-то так.

**И: У меня вот зацепило, что Вы вначале сказали о том, что посетителей становится у библиотеки намного больше, чем читателей. А как вы к этому относитесь?**

Р: Я нормально к этому отношусь. Это хорошо, потому что библиотеку важно, чтобы люди видели. И пусть они ее видят, пусть с другой стороны. У нас же всю жизнь в библиотеках дефицит посетителей-мужчин. Сейчас мы его не испытываем, у нас госуслуги. У нас госуслуги, и мы взяли на себя несвойственную для нас деятельность, потому что… Это получилось совершенно удивительным для нас путем. Ну что такое госуслуги? Мы для себя их там открыли, мы все в них зарегистрированы, мы все сами себе там паспорта делали, и загранпаспорта делали, прописывались, регистрировали автомобили, меняли себе водительские удостоверения – себе. А город же маленький. Если ты с кем-то разговариваешь, что себе сделал, - а мне-то сделай. А что сама-то не можешь? Я посмотрела – не понимаю, как. И таких людей оказалось очень много. По логике этим должно было бы заниматься МФЦ, а там как-то ограниченный спектр услуг. Они занимаются недвижимостью и еще чем-то таким. И понятно, что они услугу оказывают от начала и до конца: если они делают человеку паспорт, если они принимают заявление и говорят, что через 10 дней там придёшь, и мы тебе паспорт сделаем. Т.е. они делают эту услугу, связываются с паспортным столом как-то, паспортный стол делает, это такая долгая история. Людям как всегда надо очень быстро. И оказалось, что это возможно, если ты делаешь это сам, т.е. сам заказал, оформил, сам съездил в паспортный стол и забрал. Но люди оказывается не могут делать даже этого. И таких людей много, и среди них особенно много мужчин. И у нас сейчас просто аншлаг и переаншлаг, к нам «путиком», что называется, идут мужчины, регистрировать автомобили, заменять права, делать загранпаспорта, у нас тут беженцы всякие из ###Армении и отовсюду тут. Короче говоря, мы на этом специализируемся. У нас специалист, который занимается профориентацией, занимается госуслугами. И поскольку мы там сидим с библиографом рядом, мы ее постоянно тоже подменяем, когда она едет с профориентационными мероприятиями по району, да и с утра. Мы работаем с 8-30, она с 11-00 до 19-00. Поэтому люди конечно 11 не будут ждать. И с 8-30 все клиенты наши, поэтому мы тоже ничего не успеваем, все тащим домой, дорабатывать. Поэтому у нас стало много посетителей, и вот каждый второй, приходя в библиотеку за госуслугами, садится вот так вот, осматривает все это (у нас там юридическая литература стоит, юридическая, экономическая и политическая), все это так вот осматривает и говорит: а что, люди ходят в библиотеку? И мы ему начинаем рассказывать: да, ходят, у нас книг много новых интересных, хороших. И здесь вот уже все начинают бродить, что-то смотреть. Нам это очень полезно. Это поднимает авторитет библиотеки. Мы сначала конечно, против этого очень протестовали, когда там нам ###Министерство Связи начало какие-то плановые показатели скидывать, мы сказали: ребята, давайте вспомним, что нами ###Минкультуры рулит. Давайте как-то там без фанатизма. И мы этой деятельностью занимаемся. Для нас это дополнительный источник дохода, потому что мы делаем эту услугу платной. И это для нас дополнительный источник пользователей.

**И: А сколько в среднем такая услуга стоит?**

Р: Такая услуга, если мы ее оказываем полностью, стоит 150 руб.

**И: Вполне доступная.**

Р: Доступная. А если учесть, что Каргополь маленький город, и отсюда, к сожалению, выехали все организации, у нас сейчас нет Налоговой, у нас сейчас нет ###БТИ – это серьезная проблема. И к нам, например, последнее время пошли люди, которым надо получить справки из ###БТИ, и мы занимаемся тем, что отправляем их заявления, через электронную почту. Т.е. в ###Ельском БТИ нас уже хорошо знают, общаются с нами очень быстро и эффективно. И мы работаем еще и в этом направлении. Нотариус почему-то стал направлять к нам людей, чтобы связать клиентов с независимыми оценщиками. Т.е. мы осуществляем вот такую коммуникацию людей с учреждениями и организациями, которых нет в ###Каргополе. Я считаю, что это тоже важная составляющая нашей работы. Это тоже работает на повышение престижа библиотеки. Вот. И это мы тоже делаем.

**И: Необычно достаточно и здорово.**

Р: Когда мы первый год отработали с нашим ###ГИБДД с заменой прав и регистрацией автомобилей, наше отделение полиции выкатило нам почетную грамоту. И мы такие: О-О-О! как здорово! А сейчас это как-бы считается естественным. Мне нравится кстати эта позиция – кто бы в полицию не пришел, всем: идите в библиотеку. И никто уже ничего даже не рассматривает: идите в библиотеку. И мы тоже и лодки, и трактора, и что попало, занимаемся всем. Просто каждый раз мы удивляемся, когда человек приходит к нам с какой-то новой идеей: девочки, скажите пожалуйста, а вы можете мне заявление подать на присоединение к электросетям? Мы такие: это куда? И делаем людям, делаем все, о чем нас попросят. А вот у мужиков сложилось впечатление (и мы этим гордимся), что в библиотеке могут все, и потом они приходят, даже если это не та услуга, которую им оказывали, они все равно придут и спросят: а это вы делаете? А мы подумаем, давайте мы посмотрим, загуглим.

**И: Гибкость Вашего ума, легкость, что даже незнакомое принять и разобраться – это настолько ценно сейчас. Не у всех есть время сейчас и ресурсы.**

Р: Да! И мы понимаем, что не у всех есть время и даже желание разбираться в этом. А у нас не то, чтобы желание было, а мы поставлены в такие условия. Будем разбираться, копаться, нароем, найдем. И сейчас вот потянулись люди с тем, чем не хочется совсем заниматься, но приходится. Оформление детских пособий, мне кажется, это сейчас уже перебор. У нас иногда складывается ощущение, что мы подменяем все социальные учреждения города. Это уже перебор, но пока вот мы еще тянем, мы это делаем.

**И: А Вы не учитывали в среднем сколько это…?**

Р: Нет, я все время очень хочу посчитать. я посчитаю в этом году по итогам года, сколько человек мы обслужили вот именно госуслугами.

**И: Чтобы можно было потом приходить в учреждения и показывать!**

Р: Да! Потому что мы даже чем-то аргументировать свою позицию должны. Т.е. у нас есть, например, понимание с властью, и у нас должны быть аргументы, чтобы мы сказали: ребята, вы посмотрите, сколько мы делаем, у нас и так никакие нормы трудового времени не соблюдаются, а вы нас ставите еще в такую позицию, что мы уже на последнем дыхании. Понимаете, как-то баланс надо выстроить. Поэтому как-то так.

**И: А вот помимо того, что людям естественно нужно предоставление госуслуг, и еще Вы подробно рассказали о Вашем таком творческой единении в клубе фантастики, а расскажите еще, пожалуйста, про какие-то ключевые темы и направления, которые вашим пользователям интересны. Т.е. ну понятно, клуб вот существует достаточно долгое время. Какие-то есть может сейчас новые тенденции, которые прослеживаются в интересах аудитории вашей?**

Р: даже не знаю, с чего бы начать? Вот мы замечаем сейчас большой интерес к краеведческой информации безусловно. Вот мы недавно проводили мероприятие, тут приезжала женщина летом в отпуск, которая занимается, например, как раз генеалогией, генеалогическими такими изысканиями. И когда мы объявили о встрече с ней, то увидели определенный интерес. Люди собрались. Хотя летом у нас людей собрать достаточно сложно. Собрались, с интересом слушали и взяли на вооружение, даже возникло такое: а давайте, может мы собираться будем как-то регулярно? Да, мы говорили, площадку легко организуем, но инициатива должна исходить от вас. По нашему опыту, все, что рождается по типу: а давайте создадим клуб, - это все мертворожденное. Вот если инициатива была оттуда типа: мы хотим собираться, вы нам помещение дадите? Вот это все долгоживущее. У нас все эти женские клубы, которые существуют по 10-15 лет, а потом переформатируются еще – вот это нормально. А все, что мы сверху создаем, оно не живучее. Поэтому они вот так поговорили, у них ничего не родилось, но у них создана какая-то группа в соцсетях, они общаются между собой. И это здорово. Тем более, что мы вот с этой темой работаем. У меня библиограф очень увлеченный человек ###Наталья Сергеевна, мы с ней в одном кабинете работаем. Она сейчас взяла на себя такую вещь – она публикует регулярно материал о почетных гражданах города ###Каргополя. Тут же налетели вороны как всегда: дайте, дайте, дайте, дайте. Сказала: пока не опубликую, никому ничего не отдам. Потому что выйдет как всегда – только отдай и тут же начнется… Честное слово, жалко приоритет отдавать. Потому что вот пришел человек: вы нам всю эту информацию отдайте, мы купим информационный киоск и поставим его в музее. А ###Наташа: а мне зачем тогда это? Купите информационный киоск и поставьте в библиотеке. Но администрация копытом землю бьет, поэтому скорее всего так оно и будет – будет стоять оно в музее. У нас очень сильный музей, мы стараемся искать какие-то краеведческие темы, чтобы (не то, чтобы не вступать в конфликты) не повторяться. Вот поэтому краеведение мы считаем конечно важной темой такой. Вот у нас во вторник будет районный семинар именно на тему краеведения. «Библиотечное краеведение - перезагрузка» - так его назвали, потому что да, надо менять направление, да, надо выходить на создание электронных каких-то ресурсов в этом направлении, потому что это такая тенденция. А так мы занимаемся много, занимаемся интересно, создаем свои продукты. Вот говорю: у нас сильный музей, мы должны брать чем-то другим. Поэтому у нас, например, есть разработанная экскурсия по ###Каргополю, называется, как «прогулка с писателем». Был писатель ###Евгений Федорович Богданов, который писал о ###Каргополе. Лучше него, как мне кажется, никто о ###Каргополе не писал. И в художественных произведениях это есть. Есть его очерки и каргопольские зарисовки. Очень поэтично это написано, и интересно в том плане, что там очень много детских впечатлений, они же яркие, они же такие образные. И истории это интересные. И написаны они около 90 лет тому назад. Тогда Каргополь был совсем другой. И вот эта экскурсия – она очень интересно проходит от набережной смотровой площадки по улице Победы вот туда… и мы идем и рассказываем истории, которые ###Богданов рассказывал в своих книжках. И вот, например, рассказываем историю про ресторан «Прогресс»: а вы знаете, что в ###Каргополе был когда-то ресторан ### «Прогресс»? никто не знает. А с ним связана очень интересная история, т.е. когда его открыли в начале 30-х годов, кооператоры (тогда же было кооперативное движение) его открыли, он открылся, люди в него пошли. Это было ново, людей пошло много, и началась эта трата денег из семейного бюджета, пьянство и др нехорошие всякие вещи, и по городу начали ходить шуточки и частушки по поводу, что ресторан не Прогресс, а Прогрыз карманы честных граждан. И когда мы рассказываем об этом молодежи сейчас: вы представляете, что тогда люди возмутились, что дело не совсем прогрессивное, и общественное мнение так повлияло, что ресторан закрыли: сначала стыдливо завесили название белой бумажкой, а потом просто переформатировали его в обычную нормальную столовую и все. Вот как бы сила общественного мнения! А где, как вы думаете, был ресторан ### «Прогресс», вот это тоже интересно. Сейчас там такое интересное здание, там финский домик, там раньше реально жили фины еще до революции, он ими был построен, там был садик, все красиво. В этом здании был ресторан ### «Прогресс», а сейчас там ясельная группа детского сада. Вот такие вот вещи рассказываешь: вот тут был постоялый двор, а знаете, где раньше была карусель? – вот раньше на месте этой автобусной остановки была огромная карусель с решетчатыми зыбками под полотняным шатром, и там наверху ходили дюжие мужики и крутили вот этот ворот, а люльки решетчатые медленно плыли под музыку, в них сидели каргопольские девушки в красивых нарядах, парни, щелкали семечки, слушали музыку, а вот тут вот была большая ярмарка… – вот это все и рассказываем. В общем мы сделали вот такую вот экскурсию.

Потом наш как-бы бренд, бренд каргопольской библиотеки – это настольные игры. Мы очень любим настолки, мы играем в настолки. У нас молодежь играет в настолки. Мы проводим большие игры, можем объявить любое время, и молодежь приходит и играет в настолки. У нас образовался клуб любителей спортивной мафии, подростковый. Они научились, они рубятся, там есть спортивные правила определенные. Она интереснее, чем обычная мафия. Они молодцы. Но мы из этого тоже вышли как-бы на краеведческие игры. Мы играли давно, у нас есть краеведческая бродилка, у нас есть краеведческое лото. А сейчас мы сделали три современные настольные игры. Вы когда-нибудь играли? Играете вообще в настолки? Есть такая игра ### «Элиас»

**И: Не так часто, но приходилось. Знаю.**

Р: Мы ее очень любим. Она на большую аудиторию рассчитана, хорошая игра. Мы сделали ###«Каргопольский Элиас» со своими словечками, с диалектами. Мы сделали такую игру, нормально все, распечатали и заламинировали настоящие карточки. Мы сделали Тайм лайн каргопольский. Представляете себе, как линию времени выстраивают каргопольские с каргопольскими объектами, там есть. Такая игра. Потом мы сделали игру, мы ее назвали «истокаповна» - это чисто каргопольское слово, т.е. исто капов на - как две капли воды, т.е. похожи, т е один в один. В «Доббль» играли когда? Мы сделали «каргопольский доббль». Нашли девочку, которая закончила художественное отделение школы искусств. Она нарисовала нам все эти вот тренды Каргополья, и мы ее сделали красиво – она в берестяной коробке, круглые карточки, покажу. Т.е. вот мы сделали краеведческие настольные игры. Я считаю, что для продвижения краеведческой информации – это гораздо более эффективно, чем любая лекция. Хотя этим мы тоже не манкируем естественно. Вот в этом году мы очень много работали с ###Каргопольским индустриальным техникумом. У них этот региональный компонент есть. Проводили занятия: Каргопольская литература, писатели, поэты. Когда-то в 10-х годах мы вели в школах коллективные курсы. Вы представляете такие курсы по выбору? У нас ###Наталья Сергеевна вела курсы о вредных привычках, о том, как правильно себя вести, у нее был курс школы информационного комфорта, т.е. как правильно писать исследовательские работы, как правильно искать информацию, - очень полезная вещь. А у меня был курс ### «Литературные карты Каргополья». Я рассказывала об истоках литературы: фольклор, этнография и дальше поэзия, проза ###Каргополья, профессиональные литераторы, самодеятельные литераторы, литературные фестивали в ###Каргополье, литературные объединения… Кстати у нас при библиотеке было литературное объединение – литературная студия ###«Белый журавль», ее вел член союза писателей, лауреат множества литературных премий известный поэт ###Александр Логинов, и в педколледже была студия, которую вел ###Александр Юрьевич Киров тоже писатель известный. Вот, на ту пору времени это было так. Этот курс мы катали наверное года 3-4 для школьников, потом уже как-бы отдельными занятиями для школьников и студентов мы проводим. Я часто такие вещи делаю. Очень хорошо ребята это воспринимают. Ну вот краеведение как такое вот одно из основных направлений, можно сказать. Ну, что еще, все-таки сейчас, мне кажется, мы больше стали склонны к тому, чтобы не самим вещать, а находить людей. Это бывает более и не менее эффективно. Мы как раз экспериментируем с этим в библионочи, потому что такая хорошая площадка. Я очень люблю библионочи, потому что они неформальные. В библионочь хочется хулиганить и хочется что-то такое проводить, что мы никогда не делали.

**И: А вот сейчас уже прошла или у вас будет?**

Р: У нас будет 28, я не понимаю, почему 28 мая, мне это не нравится. Поэтому такая будет и библионочь. Это суббота. Вот кстати по поводу суббот – суббота на ###Каргополье сакральный день – баня. Бесполезно собирать людей в субботний день, бесполезно. Вот у нас вчера было мероприятие, у нас вчера приехал поэт ###Валерий Николаевич Чубар, презентовал новую книгу ### «Одинокое слово» - 15 человек! И плюс конечно «Ночь музеев», которая оттянула на себя все. 15 человек, ну конечно, мы посадили его вот в эту гостиную, камерная обстановка, все хорошо, все замечательно, но мало людей, мало.

**И: Между нами, многие библиотеки проводят раньше.**

Р: Между нами (*возмущение*), мы не могли доказать своей администрации ничего, просто вот с пеной у рта. ###Добролюбовка – областная наша библиотека – провела в апреле. Всегда проводили в третью пятницу апреля. Нет, уперлись рогом как, прости господи, козлы (*удар по столу, возмущение*). Вы сами не ходите, ну зачем, зачем вам это тогда? Нет, уперлись, проведем 28 мая. Мы просто в третью пятницу апреля провели носочную вечеринку.

**И: В носках прямо пришли?!**

Р: Да! Прямо все, вот носочная вечеринка. Я же говорю, мы очень любим экспериментировать. У нас всегда есть сюжет у библионочи. Т.е .когда была космическая библионочь – у нас был ремонт на космической станции, все библиотекари в комбинезонах из газет. Было очень интересно набирали три команды там: пилоты, ученые, еще кто-то. И они по всей библиотеке бегали, что-то вроде квеста такого было. Было очень интересно. В этот раз мы решили устроить носочную вечеринку, в качестве призов мы закупили специально носки литературные, т.е. ###Пушкин и цитата из него, ###Есенин и цитата из него, ###Маяковский и цитата из него. И самые главные призы были – шикарные носки по ###Мастеру и Маргарите, т.е. прямо «Аннушка пролила уже растительное масло…» и по ### «12 стульям» такие же шикарные носки. Вот. Люди реально пришли все в носках, мы всех разули, здесь ковры были настелены в гостиной, и весь вечер люди провели в носках. Были носочные битвы, делились на команды, были команды «зимних теплых уютных носков», команда «легких ажурных носков», команда «осенне-весенние носки», ну короче, кто когда родился. Все это обыграно было, вот они между собой и сражались: реально кидались носками, мы все из дома носки принесли, у нас было 2 мешка носков. Мы покидались носками, дартс покидали – ты называешь книгу, которую прочел, и кидаешь в цель дартс, если попадаешь в носок, то ты самый крутой. Самые меткие получили призы. У нас была развешена везде информация о носках, люди ее изучали. Потом в конце была большая-большая викторина о носках, т.е. победитель получил... Мы сделали обзор книг о носках, да, кстати, заморочились реально, прямо вот такая интерактивная беседа о книгах, где упоминаются носки. Например, полное имя ###Пэппи-Длинный Чулок вспомните? ###Пеппилотта Виктуалия Рульгардина Крисминта Эфраимсдоттер Длинныйчулок !т. е. мы рассказываем, вспоминаем произведение и вопросы задаем. Потом: в какой именно книге про ###Гарри Поттера ###Добби получил свободу, когда получил носок? Допустим, вот такой вопрос. Потом вот рассказывали историю из книги ###Довлатова ### «Чемодан», где они спекулировали носками, помните? А почему ###Ремаль называет креп нейлоновые носки материал не нейлон, а найлон? Потому что это название должно было символизировать объединение двух модных столиц ###Нью-Йорка и ###Лондона, поэтому най и лон. Вот такой вопрос. Потом, почему у ###Набокова в «Машеньке» герои разъезжают на велосипеде на даче в шелковых чулках, в шелковых носках, и ###Машенька замечая у него дырку на носке говорила: а вот солнышко. Почему у него дырка не на пятке, не на пальце, а на лодыжке? Потому что носки тогда носили с подвязками-подтяжками, цеплялись они за верх, и рвались они не на пятках, а там, где крепилось. Вот такие вот факты мы рассказывали, обыгрывали. Нашли мультики про носки шикарные. Т.е. мы гостей встречали по-разному: песни про носки, у нас видео шло, мы показывали мультик про ###Лунтика (есть серия про носки), есть шикарный чешский мультик «похитители носков» полнометражный. Мы когда афишу дали – была очень красивая афиша, очень красивая афиша про носки – нам женщина прислала видеоролик, где можно сделать прическу с помощью носков. Потом нам откликнулся дяденька из ###Вологды, у него компания, которая делает носки из крапивы и льна, говорит: слушайте, я хочу поучаствовать. А у нас осталось 2 дня. Он: я хочу поучаствовать, если вы найдете попутку, то я вам пришлю носков. Он нам прислал целую коробку носков своих из крапивы и льна, 35 пар по-моему, упакованные так интересно: мастерская бабушки ###Тани. И мы людям раздавали эти носки из крапивы и льна, сняли ему видеоролик про эти носки, про вечеринку.

**И: Прямо под него получилось и рекламу снять.**

Р: Да. Много там всего еще было. И на квест мы людей сводили. Впервые решили мы это сделать, но тогда… Вот, ушли то мы очень далеко. По поводу того, что надо привлекать людей, которые бы делали что-то на нашей базе. Вот это первый раз, впервые мы отдали на откуп свой квест молодежи. Вообще мы конечно просили их, чтобы сами написали, но что-то у них не родилось. В принципе сейчас люди очень заняты. И мы им отдали свой квест – давайте впервые на носочной вечеринке откроем для посетителей чердак. Он у нас не очень ухоженный, но они молодцы, они полезли на чердак, отмыли там его, молодежь, надо отдать им должное. И мы им дали этот квест провести. Плохо, что туда же не залезешь посмотреть, как там они его ведут. Я несколько раз ползала подслушивала там под дверью, ну квест – запертая комната, из которой надо выбраться. Хотелось бы лучше, мы потом повторили, сами его провели. Ну, по крайней мере попытка такая была. И вот на носочную вечеринку мы отдали на откуп тоже гостиную, т.е. там в определенное время с 9 вечера они проводили там квартирник свой. Они все ходят на студию гитары курсы ### «Парус», они гитаристы. И посетители с огромным удовольствием, сидели все в носках на ковре кто-то, кто-то на диванчике, я так уже лежала вообще, играли музыку. Вот это вот правильно.

**И: Очень хорошо. Скажите, где Вы вдохновляетесь этими идеями?! Откуда берете?**

Р: Не знаю. Вот честное слово не знаю, из космоса наверное. Нет, понятно, что мы что-то смотрим где-то там в соцсетях.

**И: А Вы на кого-то подписаны? На библиотеки,…?**

Р: Да, конечно. Конечно мы подписаны на кучу библиотек, это понятно. И смотрим и методические блоги какие-то, я тоже подписана, но идеи рождаются наверное все-таки не оттуда. Я скажу, откуда родилась носочная вечеринка, чтобы вы понимали ход мысли. Сидим мы и рассуждаем: администрация хочет, чтобы мы в мае проводили библионочь, но люди же привыкли в апреле, третья пятница апреля – это библионочь. Давайте проведем что-то потихоньку в апреле, хорошо – давайте. Сели мы думать. И до чего мы додумались. Год культурного наследия, след оставит, давайте что-нибудь такое, чтобы следы в библиотеке оставить. Оставить след в библиотеке, хорошо, давайте и лозунг: «Наследим в библиотеке!». И вот оттуда родились носки, носочная вечеринка и следы в конце – когда от нас уходили уже, был раскатан рулон обоев, и все рисовали след своей ноги, на следе писали нам впечатления, пожелания и такие вот вещи. Ну, и на входе, мы очень любим регистрировать людей, чтобы знать сколько пришли. У нас как-то была киностудия на библионочь ### «Леньфильм» (от слова Лень), мы ходили все с бейджиками, на бейджике «Леньфильм и ФИО». И мы им писали: напишите, в роли кого Вы бы хотели сняться. И себя тоже зарегистрировали: я такой-то такой-то хочу быть тем-то. Вот так мы тогда регистрировали участников. А тут мы вешали просто большой чулок, и на чулке люди писали, как их зовут. У нас был шикарный (у нас же потолок в читальном зале клеточками) потолок, увешанный носками разными: вязаными, покупными, с ушками, с носиками,… весь потолок был в носках. На следующий день у нас были игры, мы просто помещение сдали профсоюзам, они там свои игры по охране труда проводили, и мы такие: а ничего, что у вас носки повисят, мы не успели снять. Попросили оставить, красиво было.

**И: Декор. А может быть Вы порекомендуете какие-то методические центры, вот вы упоминали? Откуда информацию берете?**

Р: Ну так, чтобы конкретно – нет. Целиком? Вот честное слово, это как со сценариями – никакой сценарий ты целиком не возьмешь. И у библиотек я тоже иногда вот так смотрю – мне нравится у ###Белгородской библиотеки, например, методички, естественно я ###Добролюбовски смотрю, у них есть хороший банк идей. Очень часто я бываю у ###Петрозаводской национальной библиотеки. По соседям как-то в основном. Хотя ###Белгородская ни разу не соседи. А так на вскидку даже не скажу, потому что иногда даже не знаю, т.е. они настолько привычны, что ты даже не читаешь кто это. Они у тебя постоянно в ленте есть и ты там ползаешь. У нас очень пластичный в этом отношении коллектив. Т.е. если нам нужно какую-то идею родить – мы собираем мозговой штурм. Потому что один кинул совершенно глупую идею, а глупые идеи хорошо накручивают вокруг себя.

**И: А сколько у вас сотрудников?**

Р: У нас немного в общем-то, у нас на обслуживании 4 человека, причем эти 4 человека очень редко собираются вместе. У нас слава богу в этом году только что библиотекарь один обслуживания закончил ###Питерский институт культуры, только что приехал с дипломом. Еще не видели ни ее, ни диплом. И зав отделом комплектования тоже – они учились вместе.

**И: 6 человек получается?**

Р: Нет, у нас, смотрите, на обслуживании 4 человека всего: на абонементе двое работает, ###Светлана Ильинична работает с госуслугами по профориентации и 1 человек должен работать вот здесь, но она на больничном. Мало нас. Вот 4 человека. Я методист, у меня библиограф. Нас уже 6. В отделе комплектования 2 человека. Вот нас 8, плюс директор, плюс замдиректора, плюс документовед и 2 бухгалтера. Нас очень мало. Поэтому и проблем бывает много. Потому что нас мало.

**И: Я хотела еще у Вас уточнить по поводу того, Вы упомянули, что с краеведческой тематикой была такая инициатива от посетителей, которая потом выросла в свое сообщество. А как еще у вас часто бывает и бывает ли вообще, что посетители самостоятельно предлагают еще проекты библиотеке? И как в таком случае строится работа? Какие трудности могут возникать, когда посетители хотят взять на себя роль организатора?**

Р: Во-первых, это бывает не очень часто. Но, надо честно сказать, мы всегда идем навстречу. Т.е. как у молодежи родился этот клуб спортивной мафии, например? Мы хотим! Так приходите! Они пришли, они прижились, мы всегда стараемся им найти хоть какое-то помещение, всегда просто говорим: ребята, давайте заранее предупреждайте. Отдаем на откуп вот прямо всегда, всегда пожалуйста. Сейчас ребята ходят со своими настолками. Часто приходят: здрасте, - и пошли. У меня как-то раз директор сидела на абонементе (когда некому работать, директор садится, она любит). Она: вы куда? Они такие: мы играть. Она говорит: у меня настолок нету, наверху все. А они: мы со своими. Т.е. ее уже даже никто не спрашивает. Они прижились. У нас вот также ходит совет школы. Во второй школе со всей этой пандемией им запретили собираться, а они из разных классов. Вот пришла руководитель и просила собраться у нас. И они прижились, они собираются регулярно.

У нас тут должно открыться молодежное пространство, т.е. забирают у нас читальный зал под молодежное пространство. Мы пока от всего этого еще в шоке, оно вроде как-бы и надо, и хотелось бы иметь. Но вот… мы понимаем, сколько у нас будет сложностей. Нам надо с краеведческим фондом выезжать вот из этого пространства, и нам надо договариваться. Вот мы может и как раз с этими ребятами, которые им рулить собираются, должны договариваться. Говорим: ребята, вы может будете нас ставить в известность заранее, а то у нас могут совпадать мероприятия, там открытое пространство – не открытое пространство, мы все равно в ваше пространство влезем, если нам надо будет собрать людей, мы все равно соберем их у вас. Потому что у нас большого зала больше нет. Поэтому пока договариваемся.

Потом что еще? У нас бывает всякое. Вот собрался клуб любителей фантастики «Сталкер». К вопросу об инициативах, собрался «Сталкер» закрывать сезон: давайте сходим в поход. Транспорта нет. Тут же – а давайте напишем проект, тут же пишем проект библиотекарского клуба «Сталкер». С ###Машей у нас тоже была такая история. ###Маша написала проект на свое креативное пространство, а он не пошел, сорвался. Он тоже был такой корпоративный, надо было собирать предпринимателей, которые занимаются всякими штучками-дрючками, не столько рукоделиями, сколько едой (там сыр, молоко и прочие вещи, шоколад) и не срослось. Осталось 2 дня, надо начинать реализовывать. Она пришла к нам: девочки, давайте что-нибудь переформатируем. И мы вот быстренько сели, его перенаписали и реализовывали вместе с ###Машей. Нам в этом проекте в принципе литературная составляющая…Суть была в чем: ###Маша, давай сделаем ###Каргопольский сувенир, т.е. туристы приезжают. Давай сделаем ###Каргополье в коробочке. Как раз тебе ###Каргопольские предприниматели поставят туда тебе шоколад, еще что-то, ты сама там своего печенья в глазури напечешь, варенье естественно там морошечное варенье, черничное, керш свой можешь туда. А связующим будет книжка. Т.е. у нас есть человек, который водит людей в походы активные, очень интересные, в школе преподает физику, математику а занимается вот такой деятельностью. И он такой блогер продвинутый, он пишет о своих путешествиях, о своих книжных впечатлениях, обо всем пишет, такой пишущий человек. И он эти истории у себя на страничке публикует. Давай мы их издадим. И мы издали книжку. Книжка называется ### «Сказки из банки варенья», они как раз про морошку, про чернику, про клюкву, такие вот сказки. И ###Маша организовала в сети конкурс иллюстраторов, [*01:11:58 не слышно, шепотом проговаривает слова*] откликнулся профессиональный иллюстратор за смешные деньги 15 тысяч призовых, она нарисовала офигительные иллюстрации. Мы книжку издали, книжка очень красивая.

**И: И где ее купить?**

Р: Не купить уже, все. Весь тираж ушел, все эти наборы, все ушло. Вчера или позавчера как раз у ###Маши спрашивали будет ли продолжение? Она делает, но по-моему уже без этой книжки, но делает. Она кстати на собеседование к Вам на 19-30 придет.

**И: О, круто!**

Р: Вы ее расспросите, она очень креативный человек, очень много интересного может рассказать.

**И: А бывает ли такое, что (Вы упомянули, что профсоюз у вас берет на время помещение) еще какие-то коммерческие проекты за которые вы берете..?**

Р: Это бывает очень нечасто. Мы сдаем помещение. Пока эта пандемия была – мы даже под родительские собрания сдавали, давали возможность провести здесь родительское собрание. Коммерческой составляющей в этом плане у нас практически нет. Мы не сдаем помещение в аренду. Во-первых, оно у нас очень часто занято своими мероприятиями, во-вторых, как-то и предложений особо нет сейчас. Появились у нас городе такие пространства, где более, как мне кажется, комфортно. Мы не блещем ремонтами, к сожалению. Вот, поэтому скорее нет, чем да. А вот всякие интересные штучки проводим. Кстати по поводу того, что кого-то мы пускаем к себе, - да, сейчас приходят с какими-то мастер-классами. Вот пригласили женщину провести мастер-класс по изготовлению дорожек (ткачеству), она его провела, потом мы проводили выставку ее работ у себя. Потому что она интересна, она именно в современной такой уже составляющей пошла: сумки из джинса (в народном стиле, но из джинсовой ткани), всякие такие реплики интересные. Вот у нас была ее выставка, и потом она еще какие-то мастер-классы проводила.

**И: А она их проводила безвозмездно?**

Р: безвозмездно, т.е. даром. И мастер-класс организовывали. Мы приглашали преподавателя школы искусств, она проводила мастер-класс именно для молодежи по кастомизации.

**И: Да, популярно это сейчас.**

Р: Тоже интересно, я так смотрю – это вот вылилось сейчас школа подхватила инициативу. У нас сейчас будет тоже интересная девушка ###Наталья Сергеевна Рябова, поговорите с ней, у нее интересный проект реализуется про граффити. И вот они работают тоже с этим же педагогом.

**И: Круто. Очень креативно, я бы сказала. А еще хотелось бы немного поговорить об информировании. Вы уже успели упомянуть про то, что молодежь, например, привлекается более эффективно, когда ты разговариваешь тэт а тэт, заинтересовываешь. А вообще какие еще Вы каналы коммуникации используете для того, чтобы рассказывать о каких-то ваших предстоящих проектах? И может какой канал наиболее эффективен для определенных сегментов аудитории? Где у вас лучше коммуникация выстроена, где не очень получается достучатся?**

Р: Ну, вот смотрите, мы сейчас ушли от каких-то способов типа объявлений совершенно, потому что ну неэффективно это сейчас не работает. Основной сейчас способ информации – это соцсети, потому что там все. Да, Вконтакте, если мы хотим более широкий обхват аудитории, то мы дадим объявление в группу ### «подслушанное в Каргополе», да вот так вот, можем сделать рассылку. Понятно, что молодежь в соцсетях – да, среднее поколение в соцсетях – да, старшего, кстати сказать, сейчас поколения в соцсетях очень много, как это ни странно звучит, но много. И они это все видят. Вот чем хороши клубы при библиотеках – у них же есть руководитель, мы все исходим из того, что руководитель и совет клуба не библиотекари, и если мы хотим оповестить, допустим, людей старшего поколения, у нас клубы женские – они клубы старшего поколения (клуб ### «Лада» от 45 до 60 лет, клуб ### «Вдохновение» вообще от 60 до 80 лет, там бабушка ходила ей было и 90 лет было), и там ты просто скидываешь информацию руководителю (или афишу). И оно распространяется не только на клуб, но и шире, потому что у них есть свой круг общения, и они рассказывают. Все-таки в ###Каргополе сарафанное радио лучше, чем любой другой источник информации. И в основном соцсети.

**И: Поняла. А как-то анализируете Вы интерес пользователей к вашим мероприятиям, может вы применяете ну не опросы, а после мероприятий собираете какой-то там фидбэк? Ну, или наблюдаете просто за количеством людей, которые приходят на те или иные мероприятия?**

Р: Ну, очевидно, что это есть. Мы же все заросли бумагами, на каждое мероприятие составляется паспорт, отчетность.. Т.е. в паспорте расписывается все четко, и я вижу статистику: всего людей было столько, из них молодежи было столько-то и т п. Чисто статистически – да. А чтобы мы специально опрос проводили на выходе? Нет, такого мы не делали.

**И: Может быть делятся впечатлениями?**

Р: Впечатлениями конечно делятся люди. И вот опять-таки спасибо соцсетям – напишут еще, как было здорово и классно, и в комментариях напишут. Мы когда публиковали только афишу еще на носочную вечеринку, там уже было в комментариях изрядно. И началось уже: а давайте я вам видеоролик пришлю, а давайте я вам носков пришлю, а у вас афиша огонь и в таком духе. И после могут написать. И вот почему мы, например, на библионочи всегда делаем рефлексию, т.е. напишите, свой след оставьте или какие-то значки поставьте. Было время, мы проводили такие занятия (потом пандемия это сбила всю и вся), мы проводили занятия такие – школа у нас была ### «Школа мастеров игры» называлось это. Почему мы к этому пришли? У нас директор ###Каргопольского индустриального техникума сталкер. Мы все смеялись, у нас 3 директора на сталкере раньше было: директор издательского дома ###Каргополье, директор издательского дома ###Плисецк и директор ###Каргопольского индустриального техникума. Все смеялись, что опять собрался совет директоров. Так вот, мы разговаривали с ###Романом Витальевичем как раз, они к нам водили детей постоянно, своих воспитанников, на мероприятия. Мы проводим такое мероприятие ежегодно по нескольку раз в год и называем его «День студента-первокурсника». И рассказываем, какие услуги библиотека может предоставить молодым: и про госуслуги, и про доступ в интернет, и про консультант+, ну вообще все, что мы можем дать молодым: какие программы проходят, про библионочи и про все, про все. И в конце мы им делаем такую демо-версию нашей игротеки, т.е. мы знакомим их с настолками. Обычно очень хорошо на такие вещи отзываются они, вот мы начинаем как раз с ### «Элиас», а с ### «Бульбы» мы сейчас начинаем – очень хорошая игра, такая объединяющая, потом на маленькие группки быстрые игры типа «барабашки», вот что-то такое, такие на скорость реакции. И они вот на это подсаживаются хорошо, но потом ходят плохо. Как-бы приглашаем на игротеки, но ходят плохо. Потому что у них там свой режим работы общежития и вот эти ужины, мы не совпадаем с ними по времени. ###Роман/Иван Витальевич [*01:21:56 неразборчиво слышно имя*] поставил себе цель – он закупил настольные игры в библиотеку общежития по нашим рекомендациям. И мы поставили себе цель ребят обучить, чтобы они могли обучать других, т.е. инструкторов обучить. И вот проводили такие занятия для них. Ну, а поскольку ребята были нам незнакомы, вот как раз и пригодились тренинговые методы знакомства, сплочения коллектива, командный дух. Т.е. вот такие психологические приемы и обучали детей настолке. И вот там рефлексия обязательна, в конце они нам выставляли температуру на градуснике или что-то еще, в общем разными методами пользовались. Т.е. они нам показывали, насколько эффективным было мероприятие, было обучение. Ну конечно эти методы используются не всегда. А так мы конечно отсматриваем сколько людей. Мы вот видим. Вот у нас была библионочь, вот это была кошмарная библионочь, 120 человек на библионочи, и все хорошо, и настрой был, но очень тяжело, когда 120 человек пришло. А вот у нас была библионочь – 25 человек пришло, что-то не так. Понятно, что потом был разбор полетов: почему, отчего, вырождаемся потихоньку?

По поводу креативности, у нас была одна библионочь с непредсказуемым совершенно эффектом. Сюжет был такой – мы открывали элитный библионочной клуб. У всех бейджики тоже, черные жилетки и черные юбки и белые блузки, такое вот прямо казино-казино. Всякие разные мероприятия, люди ходили, зарабатывали деньги, и в конце был аукцион смешной. Мы разыгрывали всякие вещи, типа право прочтения новой книги, право бесплатной распечатки цветного изображения формата А4 и т д, а потом мы разыграли (там все было в золоте, мы всегда интеллектуальные игры проводим в библионочь), разыграли золотую не пальмовую, а березовую ветвь (покрасили). И все было такое с золотом, ну ночной клуб элитный такой. И в конце разыгрывали простые карандаши, тоже покрашенные золотой краской, т.е. золотые карандаши в обычных таких крафтовых пакетиках, сами наклеили, - карандаши. Какая была битва из-за этих карандашей! Мы вообще не поняли почему вот так вот? Т.е. там (это же аукцион) торговались с пеной у рта за эти карандаши. Кто-то даже договаривался объединить средства, типа тебе карандаш а мне пакетик. Не понимаю почему, но ажиотаж был бешеный. Вот такой был настрой был на библеоночи. Это к вопросу о креативности – не понятно, где сыграет.

**И: Давайте сейчас поговорим подробнее про креативные индустрии. Я бы хотела узнать у Вас, насколько Вам знакомо это понятие и попросить Вас своими словами описать, как Вы понимаете, что это такое – креативные индустрии?**

Р: Ну, я понимаю, что креатив – это как раз творчество. Но все-таки от творчества это несколько отличается именно оригинальностью и непохожестью. Я бы так сказала. Для меня креативный – это необычный, непохожий, неординарный.

**И: А вот если я Вас попрошу привести в пример какие-то виды креативных индустрий? Что вы могли бы вспомнить?**

Р: Для меня прямо очевидно – то, что делает ###Маша *Ковачева* [*01:26:00 неразборчиво слышно ФИО*] – это чистой воды креатив. Вот она открыла ###Марусин дом – это дом ее родителей, не родителей, даже бабушки и дедушки. И вот на этой площадке она устраивает всякие разные активности. Тут у нее проводятся квартирники, у нее там заседает клуб любителей фантастики «Сталкер» иногда, можно при свечах или в свете фонариков почитать страшные истории в темноте – это креатив, пельменная вечеринка – это креатив. То, что она устраивает этнографические обеды – это креатив. То, что она придумала новое кулинарное блюдо такой гибрид (у нас на ###Каргополье лепят тетерки – традиционное такое блюдо, когда ржаная мука смешивается с водой и солью, почти мука-солька, скатывается тонкий-тонкий жгут, и из него плетутся очень красивые такие круглые печенюхи, они могут быть именные, т.е. там инициалы какие-то могут быть, там очень много форм: восьмерочкой, решеточкой, много вариаций, у нас книги про тетерки есть. Одна печется такая большая, раньше с этими тетерками закликали весну, дети выходили с этими тетерками за околицу и пели песенки, закликали весну. И там есть традиция, *Швенская* [*01:27:51 неразборчиво слышно*] традиция, это тут рядом, что через год после свадьбы теща должна к зятю прийти с этими тетерками. Т.е. это обрядовое печенье. Вот она объединила эту штуку. Сначала она пробовала печь тетерки не из такого теста, а чтобы оно было вкусно, съедобно, с белой муки. А потом еще, знаете, есть такой пряник – козули – которые расписываются. Вот она объединила одно и другое, и у нее получились сказули. Т.е. она печет, вот она предлагает людям, когда мы приходим в гости к ней, она дает людям тесто и нате рассказывайте, и мы тонкие жгутики, конечно из белого теста сдобного, выкладываем из этого жгутика слова. Вот чего ты хочешь получить в жизни? Счастья, любви, секса или шубу новую, или денег. И так и пишешь: шуба. Мы все это вместе печем, можем песни петь, сказки рассказывать при этом, ставится все это в печь, на наших глазах это все выпекается. Потом мы садимся пить чай. У нее вкуснейший чай (бузина, ежевика и …). Посидим, чаю попьем с этими своими сказулями. Ты ее съела, она должна у тебя воплотиться потом в реальности. Можешь сверху это посыпать маком, кунжутом и чем хочешь и спечь вот такое вот. Сказули – скажите, что это не креатив? Это креатив. Вот. И этнографический обед. Ты приходишь, и тебе там, ну я не знаю, могут скабрезных сказок понарассказывать, могут песни с тобой попеть. Они вот встречают гостей, она очень хорошо придумывает название посиделки у ###Люси и Маруси. Мама у нее ###Людмила Паладьевна, мама играет на балалайке, папа у нее играет на гармони, сама она превосходно поет, поют они все. И тебе песен напоют, и частушек напоют, тебя вся чески ублажат, тебе из русской печи подадут и чугуник супу, и жаркое из русской печи, и пирогов напекут, и мартини с морошкой дадут попробовать и еще всякое такое. Это этнографический обед. Вот этим занимается Маруся. Скажите – это креатив?

**И: Да! Я тогда еще от себя немножко добавлю, что мы понимаем в качестве креативных индустрий в нашем исследовании, просто, чтобы мы были погружены в один и тот же контекст. Конечно, Вы правильно сказали, что креатив – это все, что у нас связано сейчас с творчеством. Но это понятие – оно зародилось относительно недавно и скорее стоит на грани, на трех столпах. Т.е. это творчество, по итогам мы получаем какой-то продукт и третье, что он потенциально может быть как-то монетизирован.**

Р: А, да. За деньги – это для нас всегда сложно.

**И: Да. Все те же там продукты интеллектуального труда: романы, картины, песни, вообще любое творчество как бы может быть продуктом. И как раз таки от простого творчества отличается креативное именно тем, что направлено на коммерческую какую-то реализацию. Причем она может быть не прямо здесь и сейчас монетизирована, а в перспективе, т.е. условно. Вы проводите какие-то мастер-классы по кастомизации, и те школьники, которые к вам приходят, молодежь, которая продолжит этим заниматься, они в последствии тоже могут стать мастерами… И вот что-то такое.**

Р: Безусловно. Здесь как иллюстрацию, я могу сказать, что конечно у нас есть планы. Пока мы хотим монетизироваться все-таки в основном через ###Пушкинскую карту, т.е. по работе с молодежью. Это из планов. Мы можем монетизировать прогулку по ###Каргополю с писателем, мы можем монетизировать свои квесты, которые проводим на постоянной основе. Т.е. мы их можем монетизировать. Пока мы их проводили в основном в рамках библионочи, а библионочь у нас – это абсолютно бесплатное мероприятие. И у нас есть планы относительно вот этого пространства. Ну вот уже вы уже оценили – у нас тут такой музыкальный уголок. В планах у нас есть создание мероприятия условно говоря «назад в 80-е».

**И: Ретро тематика.**

Р: Ретро. Т е мы хотим показать детям 80-е годы. Потому что очень много материала, а как объединить? Есть видеоматериалы, материальное кое-что осталось, и обстановка эта вполне себе вписывается в 80-е годы. Мы хотим сделать вот такое вот информационно-игровое мероприятие. Чтобы они поиграли и информацию какую-то получили. И увидели просто ###Каргополь 80-х годов. Причем хочется конечно полный ход визуализации. Мы к костюмным мероприятиям худо-бедно привыкаем. У нас есть просто костюмы 80-х годов: кремплен, платья, поэтому это было бы интересно сделать. Потому что с 19-м то веком мы поиграли хорошо. У нас в ###Каргополе, я думаю, вы знаете, с 91г ежегодно проводится праздник народных мастеров ###России. Т.е. очевидно, что это сарафаны, казачки и прочее, прочее, это заполнена народом. Но в 2016г появилась такая интересная идея – реконструкции. Представляете, да? Реконструкция событий. Т.е. нас всех выгнали на улицу, у нас тут есть улица ###Победы – она вполне себе историческая, тут все здания исторические, все 19век, построены в 1850-х годах и соседнее здание примерно в тоже время. Ее назвали улица ###Купеческая. И вот реконструкция называлась ### «Улица Купеческая». Т.е. на ней вот такие вот площадки: трактир, танцевально-музыкальная площадка, лавки (понятно, мы купеческий город, лавки на каждом шагу), все естественно в костюмах. Ну, и мы. Нас пригласили на это мероприятие (как нас приглашают – библиотека должна), мы сели с мозговым штурмом. Что делать будем? А от нас хотели книжный магазин, книжную торговлю. И что, мы будем книгами торговать? Не интересно ни разу, вообще ни разу. Давайте мы библиотеку изобразим. И мы реально изобразили из себя библиотеку. Мы пошили себе костюмы в стиле 19-го века. Вышли вот сюда со стеллажами, у нас было кресло-качалка, мы постелили ковровую дорожку на тротуар (тогда страшное все было, и здание у нас было страшное, как смертный грех), мы занавески повесили снаружи, т.е. мы создали уголок библиотечный. У нас можно было почитать книги, которые там в 19-м веке были. Ну в общем вот пошутили мы. И оказалось, что у нас была самая популярная фотозона этого мероприятия. И когда в 2018г это мероприятие решили повторить (а тогда была обыграна просто встреча 21-го и 19-го веков, где реально встречались два века: градоначальник из прошлого и градоначальник нынешней администрации, все реально обыгрывалось, оркестр шел, все красиво быоо, музыка играла, и потом 19-й век под марш 19-го века уходил на пристань, садился на теплоход, переделанный их баржи под 19 век, и отплывал. Люди на пристани плакали. Ну а мы все такие значит дошли туда, потом нас отпустили обратно) Так вот в 2018г было интереснее, обыгрывался приезд Великого князя в ###Каргополь. Было такое реальное событие, как раз была круглая дата. И ###Алексей Александрович Рябов отрастил настоящую бороду (он на минуточку был тогда руководитель издательского дома ###Каргополье), выбрил ему подбородок, бакенбарды сделали – вылитый, в костюме прямо Романов- ###Романов. Очень красиво было. И мы обыграли тоже как бы, ну к тому времени библиотеки в ###Каргополе? Библиотека в ###Каргополе была, в 1874г общественная земская библиотека появилась, а мы изображали, понятно, что женщин в библиотеке тогда не было, мы обыгрывали общественный совет при ###Каргопольской общественной земской библиотеке. Дамы были из попечительского совета. Мы в костюмах и все такое. У нас были афиши очень интересные. Тогда показывали туманные картины, туманные афиши со всеми этими ять «НОВЫЯ НАСТОЛЬНЫЯ …», « Альманахъ». Мы так хорошо эти свои краеведческие игры откатали. Новинки литературы, т.е. то, что было издано именно в этом году, как раз произведения ###Тургенева, ###Толстого, Мы все это выставили, выставка такая у нас была. Можно было получить книгу классика за прочтение на память стихов, можно было опять таки сфотографироваться, мы пошили универсальные костюмы. У нас есть такая длинная юбка в пол и капюшон с пелериной. Фотографировался весь город и все гости города, мы потом замучились фотографии рассылать. Вот это вот было много-много всего. И было очень красиво. Потом князь шел по этим рядам, награждал участников мероприятия, и на этих почетных грантах была подпись реального главы города и главы города, который тогда в то время был. Это было очень красивое зрелище. и такие конечно фотографии, чудо просто. Там же ходили по городу приставы, городовой в форме, полицейские с саблями, все красиво. У нас есть народный театр. Истории народного театра в ###Каргополе более 100 лет. У нас в 20-х годах работал режиссер из ###Петрограда, приезжал и здесь работал с народным театром. Народный театр существует до сих пор. В прошлом году у нас общероссийский фестиваль народных театров в ###Каргополе проходил. Такие спектакли привезли, такая красотища была. Весь театр ходил. Девчонки, которые работают в центре народных ремесел в ### «Берегине», ну они же мастерицы. Они себе сшили сами костюмы и изображали модисток каргопольских. Очень красиво было. Очень много всего было, было дефиле, где оценивались костюмы. Группами дефилировали и парами, и индивидуально. Т.е. допустим у нас есть дом-интернат для престарелых инвалидов, вот как раз директор этого дома изображала сестру милосердия, одетая в старинный костюм, и презираемая девочка с ней была, нищие были и разные-разные люди. Очень это было интересно. Был такой блок крестьянский: крестьянские костюмы были, и был блок чиновники и дворянство. Наш поэт как раз ###Александр Александрович Логинов изображал реально поэта той поры с супругой в костюмах. Очень-очень милое было зрелище. И ###райпо (райпотребсоюз) наше расстаралось, в трактире блюда подавались: гороховый суп в хлебе, каши там… Какой был праздник! Оркестр приезжал из города ###Мирного, нарядили их пожарными, оркестр пожарной дружины, скрипач играл, женщина пела в костюме романсы. Очень было красиво. Очень красивый был праздник. После этого я смотрела – на других территориях пытались повторить, но не так красиво было все-таки. Т.е. это уникальное было зрелище. библиотека креативила тут вот таким образом совершенно бесплатно.

**И: Но на самом деле креативная индустрия под собой подразумевает не только то, что на базе библиотека что-то с этого получает. То тоже одна из веток. Но другая – это то, что библиотека просто предоставляет ресурсы каким-то вот творцам со стороны, которые могут впоследствии как-то и продвигать свои ремесла и творчество.**

Р: Я думаю, что город на туристах заработал. Тут мы тоже внесли свою лепту.

**И: А вот то, что у Вас проводится именно на базе библиотек, Вы говорили в библиотеке какие-то мастер-классы. Вот эти самые проекты в сфере креативных индустрий, вызывают ли они больший интерес, чем какие-то традиционные форматы?**

Р: Нет, мы не заметили вот этого. Я даже не могу сказать почему. Потому что опять таки, понимаете, тут нужна атмосфера. Вот мастер-классы в ###Марусином доме – это да., мастер-классы в центре народных ремесел – это да, там атмосфера. Мы с ### «Берегиней» дружим, у них очень хороший коллектив, очень отзывчивый. Т.е. мы их к себе приглашали, когда у нас санитарный день, библиотека закрыта для пользователей. Мы их позвали в этот день к себе, они пришли и провели мастер-класс по выпечке каргопольских калиток. У нас пахло этими калитками потом еще 2 недели. Мы наелись все, как бобики. И это было так душевно и так здорово. А в ответочку мы, допустим, к ним идем и проводим обзор литературы, беседы о книгах. В этот раз мы их позвали к себе, вот они у нас были в апреле месяце. Мы их позвали (вот все к вам играть ходят, мы тоже хотим), они к нам пришли как всегда со своими пирожками, с пончиками, мы тут чай вскипятили, попили чаю, нет чай мы попили потом. Они к нам пришли, а мы им: девочки, вы не раздевайтесь, мы вас на экскурсию сводим. Они: ой, мы так мечтали на третий этаж к вам! А у нас там холодно, там нет света и не отапливается. Мы из завели на третий этаж, рассказывали, что кровля тут уникальная, такой второй нет в ###Каргополе, у нас тут посмотрите, какие шикарные дымоходы борова. А знаете почему он называется боров, вот дымоход, те, которые лежат? Т.е. труба идет, а дымоход — вот так под небольшим углом, он лежит как свинья – боров, поэтому борова. Вот здесь вот у нас жила в чердачном помещении вот в этих двух маленьких комнатках ###Раиса Алексеевна Григорьева, которую мы все знали, которая режиссер народного театра, известнейшая на весь ###Каргополь женщина здесь начинала семейную жизнь. Они здесь с мужем жили, вот по этой жуткой лестнице носили с мужем воду, с ребенком ходили. Они жили вот в этих двух комнатках. А сейчас вас ожидает совершенно потрясающее зрелище, вы увидите ###Соборную площадь и набережную реки ###Онеги с высоты третьего этажа. Открываются двери, там такое чердачное помещение, некрашеные двери, двери за ними закрываются, навешивается замок – все, вы в хвосте, вы попали, девочки. Хотите поиграть? Пожалуйста, пока вы не найдете номер телефона, кому можно позвонить, и кто вас освободит, вы отсюда не выйдете. Нам все равно, мы здесь живем, а вам тут ночевать. И вот они там искали этот номер телефона. Надо было собрать все цифры, на цифрах с обратной стороны лимонным соком был написан порядковый номер этой цифры, т.е. им надо было еще догадаться как это все сделать. Вот. А там еще как всегда сюрпризы. Мы там посадили, у нас есть рабочий ###Илья молодой, ему 32г, очень большой мальчик, он у Вас тоже кстати будет где-то, очень большой такой мальчик. Мы его посадили там в темный угол, его не видно, а на нем взрывное устройство. И первый, кто его обнаружил, считается, что активировал взрывное устройство. И дается 3 минуты на то, чтобы его дезактивировать. Мало того, что вам цифры надо искать, вам еще надо ###Илью обезоружить. Там проводки, вам нужно правильно провод перерезать. Тут книжка называется, допустим, ###Стендаль и черное – какой провод надо перерезать? Жареные … помидоры с кафе полустанок – какого цвета провод? Вот они должны были в первом случае красный, во втором случае зеленый, т.е они должны были от каждой вот этой трубочки взрывного устройства два провода и перерезать надо правильно. Вот мы с ними поиграли, и они такие все (ну, понятно, что это неожиданно было совершенно). Ну вы хотели поиграть, вы поиграли. Там масса была впечатлений и эмоций. Потом мы пришли, чаю попили, согрелись после чердака и пошли играть в настолки. Мы играли 2 часа. Вот мы с ними дружим.

И по поводу того, что такие мастер-классы, – я не могу сказать, что они прямо супер популярны, потому что конкуренция у нас высокая. У нас очень хорошо работает центр культурного развития, там тоже очень много всего, и там тоже работают специалисты. У нас есть много всяких частных студий. Есть частная танцевальная студия, например. У нас высокая конкуренция.

**И: Да, вот следующим вопросом я хотела у Вас спросить, как по Вашему мнению, есть ли преимущество в реализации подобных проектов именно на базе библиотек? Привлекать опять же творцов, проводить какие-то творческие мероприятия, которые могут быть коммерческими, могут быть некоммерческими и просто помогать развивать людям свои таланты? Как Вы считаете?**

Р: В библиотеке есть свои преимущества. Конечно. Во-первых, опять таки все-таки атмосфера здесь есть. У нас молодежь ведь облюбовала какие-то места, которые – вот когда у нас кресла стояли на открытой веранде, выгнать их невозможно было оттуда. Т.е. они очень полюбили эти кресла. Они любят у нас собираться. У нас теплая атмосфера, ну и понятно, что люди к ним хорошо библиотекари относятся, и у нас очень теплая атмосфера дома. Он все-таки дом, он не холодное это официальное здание, он теплый. И здесь любят сидеть, мальчишки на диваны усядутся, они тут живут, что-то в телефонах своих делают. Поэтому да. И вот квартирники всегда хорошо проходят, квартирники в библиотеке, потому что всегда такая уютная атмосфера. Мы уже приглашали, у нас тут есть ###Сережа Власов, который играет на разных музыкальных инструментах, у него гусли, у него калимба, у него эти барабанные счастья, у него эти, как они называются, эти восточные чаши. Превосходно звучит это все в наших пространствах. И мальчишки и девчонки полюбили наши посиделки. Сколько у нас было, наверное квартирника три за этот год. Потому что на «Сталкере» они у нас выступали, на библионочи они у нас выступали, еще был внутри междусобойчик просто.

**И: А вот подскажите пожалуйста, удавалось ли вас делать какие-то совместные проекты, вот уже Вы упомянули со студией Маруси, когда «Сталкер» присоединялся, возможно массовые, или просто совместные проекты вместе вот с этими пространствами, где там реализуются какие-то креативные проекты?**

Р: Вот вспоминаются проекты с ###Машей, да, со ### «Сталкером» буквально в пятницу собирались и решили написать, мы напишем совместный проект. А так, чтобы? Мы участвовали в чужих проектах. У нас там организация инвалидов, короче говоря, они писали проект такой, в котором были задействованы все учреждения культуры «Союз музыки и слов». Т.е какие-то мероприятия проводились в библиотеке, какие-то в школе искусств мероприятия проводились, какие-то где-то там еще. Вот такие вот. В чужих мероприятиях, в чужих проектах мы с удовольствием участвуем.

**И: Что дает Вам, не раз мы уже слышали такую гипотезу, все мы понимаем специфику отчетности госучреждений, зачастую ключевой показатель – это посещения, и иногда это сдерживает библиотеки, чтобы как-то условно делиться площадками, либо свою аудиторию на чужую площадку переманивать, где-то так?**

Р: Ну, очевидно, что все мы хотим, чтобы это все было у нас, у нас, у нас, у нас. Но не всегда получается, надо идти на компромиссы какие-то. Хочешь участвовать в каком-то большом общем деле – надо идти на компромиссы. Оно иногда того не то, чтобы очень стоит, но оно дает опыт в любом случае. Это здорово. Иногда положительный, иногда отрицательный, но опыт оно дает. А опыт – это дорогая вещь.

**И: А вот как Вам кажется, как раз-таки в профессиональном сообществе библиотечном уже достаточно ли уже накоплено опыта, связанного с реализацией проектов креативных индустрий?**

Р: Я думаю, что нет. Потому что опять таки мы даже не всегда понимаем, что такое креативная индустрия, и не всегда понимаем, как это адаптировать для себя. Мы даже не всегда понимаем – надо ли нам это. А иногда мы делаем и не понимаем, что мы делаем.

**И: Да, что это в итоге креативная индустрия.**

Р: и поэтому мне кажется, что для нас это еще пока что-то очень новое. Просто достаточно опыта накоплено? – точно нет.

**И: А какие-то площадки у вас есть, где как раз таки в кругу профессионального сообщества вы обсуждаете может какие-то трудности, делитесь опять же опытом?**

Р: Ну конечно, конечно. Я считаю, у нас, что все-таки мы в гораздо более выгодном положении, по сравнению с другими учреждениями культуры (библиотеки), что у нас как раз существует профессиональное сообщество. И у нас вот эта вот вертикаль власти (*смеется*) – она никуда не делась. Мы являемся методическим центром для библиотек своего района, причем не только для своих иногда библиотек, но и для школьных библиотек. Мы же тоже проводим, принимаем участие в работе их районных методических объединений. Вот. Над нами есть библиотека ###им. Добролюбова, которая слава богу действительно является для нас методическим центром. И да, мы получаем методические рекомендации, да, мы получаем аналитические обзоры и прочее, прочее, прочее, и да, с ней можно все, что угодно обсудить, и мы постоянно на связи. И существует – они молодцы, они насоздавали кучу всяких бесед, в которые можно вбросить любую какую-то идею и обсудить ее. У нас начинается 6МК, ведется беседа 6МК, у нас есть беседа руководителей учреждений культуры (руководителей библиотек, в которых мы все состоим). У нас есть беседа по модельным библиотекам, например. И вот таких вот много. И мы вот это профессиональное общение имеем, мы постоянно в нем находимся.

**И: А на какой площадке это происходит?**

Р: Вконтакте. Потому что это самая симпатичная все-таки площадка. Потому что на ФБ это не так явно, хотя там тоже есть профессиональные сообщества. Просто это такой самый доступный метод. И потом, у нас Добролюбовка – они молодцы, они легко выходят на общение в ###зум. Т.е. вот когда мы писали проект только на создание модельной библиотеки, у нас этих зум-совещаний было огромное количество, когда ты имеешь возможность обсудить какие-то вещи в режиме онлайн – это очень здорово.

**И: Спасибо. Давайте тогда пробежимся по возникающим трудностям в ходе реализации проектов креативных индустрий, потому что да, действительно это сфера сейчас новая, только набирает обороты. По Вашему опыту какому-то уже, команды библиотек с какими трудностями сталкиваются при реализации подобных проектов?**

Р: Ну, прежде всего это высокая конкуренция. Когда у тебя на территории полно каких-то креативных пространств, то тебе нужно выбрать свою нишу, не перекрывая эти пространства. А они кажется занимаются всем: кулинарией, народным творчеством и всем, всем, всем, рукоделием и чем угодно. Т.е как бы все ниши уже заняты. Это, мне кажется, серьезная проблема. Потом наша проблема лежит как всегда в плоскости материальной, т.е. у нас зачастую нет материальных ресурсов. И вот такие вещи должны решаться с помощью проектной деятельности, т.е. надо вот проекты писать, наверное, наверное, да. То, что у нас город очень маленький, и аудитория, которая склонна чем-то заниматься, она постоянно раздирается между всеми учреждениями культуры. У нас очень активные учреждения культуры, очень активно работающие. Т.е у всех огромные программы. У музея, который долгое время вообще был, как мне кажется, таким градообразующим предприятием. У музея, у центра культурного развития, у центра народных ремесел, у всех нас, у всех одна и та же аудитория. И даже школьники замучены всеми и всями. А сейчас у них еще, например во 2-й школе очень активный организатор внешкольной работы, который тоже пишет проекты. У нас же ###Дом детского творчества, чуть не забыла, который тоже сейчас будет реализовывать в этом году тоже очень интересные проекты именно с теми, с кем мы обычно работаем: со студией ### «Парус», со студией ### «Слово». У них совместные проекты, они написали, причем литературный проект. Так что тоже составили нам конкуренцию. Так что главное пожалуй это вот все.

**И: А если говорить о навыках ваших сотрудников, вашей команды? Т.е если мы говорим о проектах в креативных индустриях, то здесь входят какие-то информационные и задействуются какие-то очень творческие отрасли, что-то приходится дополнительно осваивать вам может?**

Р: Безусловно да. Тем более, что мы себя не рассматриваем как проводников креативных технологий. Мы привлекли бы кого-то в качестве учителя, чем занялись бы этим сами. Мы не настолько наглые, чтобы считать себя специалистами в этой области. Нет, все мы что-то мастерим конечно, это понятно, шьем, вяжем, песни поем, но не настолько мы самоуверенны, чтобы наверное брать эту функцию на себя. Вот. А по поводу креативности, видите, в 2019г ###Каргополь вошел в список креативных городов ###ЮНЕСКО. Это много говорит о том, что всего в ###Каргополе много творцов много, приглашать-то в принципе есть кого, но и конкуренция большая.

**И: Возможно выходом является просто коллаборация всех этих творческих объединений?**

Р: Да, я согласна. Работать надо в этом направлении. И нас к этому в общем-то подталкивают. У нас есть центр социальных технологий ### «Гарант», который занимается как раз тем, что финансирует проекты. Последние годы направленность какая? Солидарные сообщества, солидарные сообщества, солидарные сообщества. И конкурсы они объявляют именно в этой сфере. Т.е. объединение людей для решения каких-то целей и задач. Вот. И то, что мы с Марусей делали – это было как раз солидарное сообщество.

**И: А как у Вас еще? Да как вообще происходит финансирование проектов? Может быть тоже есть какие-то сложности? И как у вас участвуют еще некоммерческие партнеры библиотеки? Может они помогают не только материальной помощью, но и какими-то там ресурсами, информационно? Кто вам помогает?**

Р: Ну, смотрите, мы же как всегда (не могу сказать, что у нас прямо какая-то осознанная проектная политика) исходим из того, что конкурсы объявляются, мы смотрим – чем бы мы тут могли.

**И: Где вы смотрите?**

Р: Ну, мы смотрим на разных ресурсах. Есть же всякие группы, конкурсы, проекты, в соцсетях есть такая группа. Понятно, что мы подписаны на центр ### «Гарант», например. Понятно, что президентские гранты – это такая сфера, где все описано. Спасибо опять таки ###Добролюбовке, которая тоже сообщает нам. Они у нас вообще молодцы, они у нас выпускают забавный такой листок, который называется «Будь готов!». Выходил, по-моему, ежеквартально, сейчас вообще ежемесячно выходит. И там объявления обо всех конкурсах, например, есть. Понятно, что что-то мы отслеживаем сами, что-то нам спускают сверху. Не могу сказать, что мы не владеем информацией. Просто обидно, что чисто библиотечных конкурсов достаточно мало, т.е. вот наша областная объявляет этот конкурс на 50 тыс рублей, это их инициатива. Один раз мы поучаствовали в «Пространство библио», который у ###Дерипаски был. А так это все. В чем мы участвовали? Мы участвовали в фонде ###Тимченко, мы получали деньги, вот и поучились поэтому собственно говоря. На тренера я съездила поучилась дважды именно в рамках реализации проекта. Участвовали в конкурсе помощи детям, находящимся в трудной жизненной ситуации. Хорошо, что у нас объявляет конкурсы районная администрация, там сумма финансирования небольшая до 20 тыс руб. В этом конкурсе у нас в прошлом году как раз заведующая отделом обслуживания поучаствовала и выиграла деньги на реализацию проекта ### «Библиотерапия на дому» это называлось. Девчонки на своей машине ездили по городу и заходили у людям, которые боялись приходить в библиотеку, потому что ковид, которые пожилые и маломобильные. Развозили им книги на дом, закупили хороших книг, прямо что хотели, то купили, прямо ###Гузели Яхиной накупили и прочее, прочее в общем там хороших книжек купили и развозили. И в этом конкурсе мы обычно рекомендуем участвовать своим сельским библиотекам, у нас сельские библиотеки в таких конкурсах выигрывали. Т.е. вот у нас в ###Ладыгинской библиотеке, у них такой летний читальный зал сейчас есть, называется ### «Выходи во двор читать», так и проект назывался. В ###Кричитовской библиотеке, она выигрывала дважды. У нее первое было как раз создание клуба настольных игр «живи играя», а потом у нее был конкурс, вернее проект ### «Библиодесант», т.е. она набирает десантников, они у нее прямо в униформе: футболки, бейсболки, они на велосипедах по этим деревням ездят и обслуживают пожилых людей, там округа большая, есть до 7 км дальности, ну они в основном-то до 4 км точно на велосипедах, а так муж у библиотекаря их сажает в машину, и они на машине. Их там ждут. И там конкуренция бешеная в эти десантники, потому что летом же еще приезжают отпускники, им всем надо. А там же они все едут в дальние деревни посмотреть жилье и всяких курочек, козочек, кроликов и все прочее. И пофотографироваться на рулонах с сеном. Там бешеная конкуренция. Очень такой востребованный проект. Она уже много лет подряд его реализует. Они с рюкзаками: у одного рюкзак – исторический роман, у другого рюкзак – женский роман, у третьего – периодика положена. И вот они там все сами учатся рекламировать. Молодцы, там такой самостоятельный очень проект. Они сами разрабатывают маршруты, сами себе собирают эти рюкзаки с помощью библиотекаря конечно, сами книжки записывают, у них там куплен этот складной столик, табуреточка, все организовано. Такие там, прямо следующее поколение библиотекарей.

Потом у нас хороший проект был у библиотеки ###Лекшеозерская*,* она на территории ###Кенозерского национального парка. У нее был такой проект, она обучала детей, как бы настойчиво внедряла идею о раздельном сборе мусора, о переработке мусора. Вот там как раз креатив сплошной, мастер-классы изготовления чего-то из ничего (из мусора). Ну вот такие вещи. По крайней мере вот это.

В ###Ухте были хорошие проекты. Но она выигрывала не на районном конкурсе, есть такой фонд ### «Созидание». Она у ### «Созидания» брала грант, возила детей по писаховским местам. Они у нее тут работали по ###Писахову (сказки писал) долго и упорно, всякие мероприятия проводились, семейные мероприятия. А потом собрались и поехали в ###Архангельск по писаховским местам, т.е. она их свозила в музей, у детей счастья было море, они в первый раз в жизни поезд вообще увидели, так что очень было хорошо. Вот. А потом она реализовала проект (вот тоже не ко времени был проект, у нас было как раз 100-летие Федора Абрамова). Она решила, у нее есть такой волонтерский отряд, она ходит с ними по пожилым людям, есть там отделения временного пребывания в деревне, читать им книги. Сами они уже не видят, старенькие, слепенькие. И они им читали книги, а тут как раз пандемия ударила, а деньги выиграны на проект. И было решено, что дети им будут ходить читать. Детям эти произведения не близки, а пожилым людям как раз это очень близко, это их молодость то, что описывает ###Абрамов: деревня северная, годы войны. И мы думали, что это укрепит понимание, дети будут лучше понимать ###Абрамова, а пожилые будут лучше понимать детей. И тут пандемия. И пришлось все эти чтения записывать онлайн, причем начались сложности – не попасть было в это отделение временного пребывания. Они шли, просто это все передавали, там работники включали это все бабушкам и дедушкам, и те слушали это все по телевизору. Что делать? Так вот получилось, выкручивались как-то.

Так что вот это вот районные. Районные – они такие все небольшие конкурсы до 20-25 тыс.

У нас сейчас проект будет реализоваться в ###Калетинской библиотеке. Там интересная ситуация. Там мы просто хотели чисто решить проблему – библиотека есть, а в библиотеке нет отопления совсем от слова вообще. Она работает на полставки, бабушке 66 лет. Она работает на полставки, но невозможно же – купили ей электрический обогреватель, но это же не выход из положения. А в библиотеке нет печки, библиотека не отапливается много лет. А у нас есть такая вещь еще – ###ТООСовские проекты (ТОС –Территориальный Орган Общественного Самоуправления). По этой программе даются неплохие деньги. У них сумма гранта 200 тыс рублей. Мы написали проект на ###ТООСовский конкурс «Рыбалка – дело клевое». Вот ей 66 лет, у них там рядом озеро, она рыбачка заядлая. И вообще в деревне очень многие рыбачат. Мы: ###Вера Евгеньевна, давайте мы Вам напишем конкурс что вы организуете там – День рыбака проведете, издадите брошюрки рыбацкие по рекордам деревни и проведете мастер-классы по изготовлению сущика (из мелкой рыбки, рыбку сушат, потом из нее варят уху) и вообще по приготовлению блюд из рыбы. А для этого Вам нужна печь. Мы наваяли этот проект, правда очень сложное время было как раз (это повышение цен), еле впихались в 200 тыс руб, поскольку они взяли на себя много, они ###ТООС, сами глину заготовят, песок сами заготовят, сами доставят, она молодец, она за рулем, там есть машина с прицепом. Т.е. они вот это сделают, лаги мы там какие-то сами закупим, но печку вот надо сложить. И она выиграла этот конкурс, теперь надо реализовать.

**И: А кто ей печку будет складывать?**

Р: Печник. Там деньги заложены на работу печника и на строительные материалы, дверцу большую ей стеклянную в печке сделаем, чтобы было видно все хорошо. Вот 10 тыс заработано! Реально монетизировано!

**И: А у вас была такая ситуация, когда вы обращались к кому-то за помощью, консультацией, когда возникали трудности с реализацией проектов? И вам нужна была какая-то информация для решения?**

**И: Вы ###Добролюбовку упоминали?**

**И: Да, да!**

Р: Мы обращаемся всегда. С модельной библиотекой, с проектом создания модельной библиотеки там постоянные консультирования. И сейчас мы все время обращаемся за помощью. Это безусловно. Ну, куда мы еще обращались? Как-то вообще привыкли рассчитывать в основном на себя. Нет, вот проект, который мы реализовали ### «Родительский компас» - родительское кафе – мы реализовывали с центром помощи семье и детям, он у нас есть. У нас оттуда приходил психолог, занятия проводил. И церемонию открытия нам помогли работники организовать, потому что у них там костюмы и все, ###Мюнхаузена они изобразили. Т.е. вот в этом отношении да – это такой вот корпоративный проект.

Потом у нас был проект, который как раз с фонда ###Тимченко, у нас была школа молодежных стартапов на базе библиотеки. Вот тут как раз сплошной креатив и монетизация. Вот. Там мы приглашали тренеров, преподавателей, т.е. там приезжали реально специалисты из ###Архангельска, из ###Москвы, проводили занятия для начинающих предпринимателей. Вот ###Маша у нас очень выросла из этой школы молодежи стартапов, она начинала именно так. А сейчас нам ее на метле не догнать. Она молодец.

**И: А что вот из Вашего опыта может быть преодоления трудностей, в целом реализации проектов, вы могли бы посоветовать коллегам вашим в библиотечной сферы, которые только готовятся, планируют подобные проекты у себя устраивать? Может быть какие-то меры, советы, решения?**

Р: Во-первых, как всегда не надо все брать на себя, надо партнериться. Это очень важно, чтобы у тебя были партнеры. Но это дополнительные риски. Т.е. ты рассчитываешь на партнера, он тебе даже обещал (но как говорят6 обещать – не значит жениться), а потом взял и слился. Вот эти риски все надо просчитывать. Потому что последнее дело портить себе репутацию. Т.е. я не реализовал, я не смог, я деньги верну – ты там навеки в черные списки попадешь. Надо упереться рогом и вытащить конечно проект все равно в любом случае. Но не стоит особо рассчитывать в этом случае на то, что все участники выполнят все свои обязательства. Потому что по нашему опыту, нас был такой опыт, когда люди слились, а мы потом вытаскивали это все своими силами. Поэтому рассчитывать надо на себя, но партнеров привлекать жизненно необходимо. Потому что умереть, реализуя проект – это не лучший способ. Надо четко оценивать свои возможности, и все время мы учим своих сельских коллег: девочки, вы пишите проект не для себя, вы пишите проект решения какой-то не библиотечной проблемы, свое-то вы понятно, что все равно возьмете, пусть оно там…, вы то будете знать, что вы это делаете для себя, но в проекте должна быть какая-то социальная проблема. Т.е. надо четко представлять себе территорию, на которой ты живешь и работаешь, и представлять себе проблемы, плюсы и минусы территории – не своей библиотеки – а территории. Потому что ты работаешь и все, что ты делаешь – это для людей.

**И: Да, их запросы**

Р: Да, да, да. Ты можт быть считать, что ты и вот это сделаю, и вот это сделаю, и вот это проведу – не факт, что людям нужно то, что ты себе нафантазировал. Может быть им нужны совсем другие вещи. Поэтому по ходу надо почаще спрашивать людей о чем-то.

**И: Поняла. А мы переходим к финальному блоку. Вообще я хотела спросить, вы вначале немного упомянули про проект** ### **«Гений места», слышали вы о таком проекте?**

Р: Слышали, конечно.

**И: А откуда слышали, если не секрет?**

Р: Как откуда, как всегда от вышестоящих организаций. И я пасусь на сайте ### «Новая библиотека» иногда и увидела там.

**И: Может быть Яна даст какие-то комментарии по поводу проекта ### «Гений места»?**

Р: Да, хотим услышать из первых уст.

**И: Мы все знакомы с проектом модельных библиотек, он организуется для того, чтобы оснастить библиотеку свежим ремонтом, технической базой, фондом. И во многих библиотеках встал вопрос: да, все есть, пространство готово, что дальше? С этим пространством нужно что-то делать. И проект ### «Гений места» является таким логическим продолжением проекта модельных библиотек, т е старается наполнить библиотеки неким смыслом, новыми возможностями, новыми проектами. И как-то все так сложилось, что в этом году Постановление Правительства издали про креативные индустрии, и это очень перекликается с тем, что библиотеки делают. В целом проект направлен на то, что если где-то этого совсем нет, во что мне не очень верится, чтобы показать библиотекам, что они могут быть вот этой точкой концентрации таланта, и для этого им вовсе не обязательно, вот как вы говорите, быть самому 40-а профессий обладателем. Важно искать этих партнеров и потребителей и соединять их на точке библиотеки, чтобы она жила, чтобы она была востребована, чтобы у людей был спрос действительно не просто какие-то там стандартные наши мероприятия (9 мая, день семьи, стих и чтение), и соответственно сейчас это делается посредством обучения самих кураторов, посредством обучения посетителей. Вот у нас 100 человек в этом году пройдут обучение по четырем направлениям. Это «SMМ», дизайн, копирайтинг и брендменеджмент. Они станут своими гениями места, вот в следующем году цифра направлений и посетителей будет расти. Для библиотекарей идут сейчас практические вебинары, потом будут вот уже, коллеги, которые вам творческие люди преподают, у них там тоже небольшой кусочек будет. такое библиографическое, работать с креативными индустриями, как с фондами работать. В следующем году, мы тоже надеемся, это пока немножко так в планах, всех оснащать фондом по креативным индустриям, т.е на это закладывать средства и ресурсы в целом, тоже возможна какая-то конкурсная система на базе проекта, что будет лучший проект от посетителей и от библиотек, и дальше продвигать и на своих площадках искать ресурсы, возможности. *В* общем-то выводить немножко на более качественный уровень те проекты и те идеи, которые сейчас уже в библиотеке есть. Кто-то в этом по типу ###Добролюбовки уже успешно реализуется, у них понятны и масштабы, массивы и возможности есть. А вот такие совсем небольшие сельские библиотеки, в которые мы заезжали (###Нядомская, К2), такие, мне кажется, им идеи и помощь им очень нужна. Потому что идеи есть, потребности есть, но к сожалению вот этих ресурсов не понятно откуда брать.**

Р: Так вот у нас идеи-то есть. Вот опять-таки. Вот проектная деятельность, да? Мы то понимаем, что нам надо вот это, вот это, вот это и проекты пишем, и на проекты тратится очень много времени и сил, идей. Очень обидно, когда не получаешь там то, что хотел получить. Сейчас мы как раз тоже находимся в процессе написания. Мы поняли, что нам места не хватает, т е вот эти 515кв.м нам мало. Мы не вмещаемся. У нас часто бывает так, что и одно, и другое, просто у нас внизу есть маленький зальчик, тут занято, наверху занято, здесь неудобно, потому что анфилада комнат, т.е. все проходные – неудобно. Мы понимаем, что нам надо вот это, вот это, вот это, мы хотим расшириться. Т.е. мы проект пишем, что раз мы хотим свести людей, чтобы они занимались собою сами, поэтому планируем… вот у нас есть сейчас площадка библиотеки, мы хотим ее довести до логического завершения: выложить плиточкой и сделать уличное пространство там. Молодежь все-равно собирается и было бы неплохо, вот у них есть желание, мы опрашивали, создать там кино-клуб, дискуссионный клуб (мы опрашивали молодежь). Мы бы купили эти складные стулья, мы бы вынесли, у нас есть экраны, свободные проекторы, чтобы смотреть кино на улице. Обсуждайте его, дискутируйте на улице – это же нормально летом, в самый раз, у нас белые ночи, красиво, хорошо. Вот это вот квест-рум – пожалуйста, выходите, давайте мы облагородим чердак и живите на чердаке. Дополнительное пространство – оно нужно, помещения. Мы вам чердак отдадим. Т.е. мы хотим выйти за пределы библиотеки, потому что тут мы перестали помещаться. Поэтому вот наш проект на конкурс фонда креативных индустрий. Будет вот таким сейчас.

**И: Ага. А вот что касается может быть каких-то навыков, которые помогут в реализации? Если мы сейчас представим, что вам предлагают обучающий курс, который посвящен реализации проектов в сфере креативных индустрий библиотеки, какие бы темы вам было полезно, чтобы освещались в этом курсе?**

Р: Интересно. Интересно было бы выучить все, мы вообще очень любим смотреть вебинары, смотрим очень много. У нас с библиографом есть такая возможность, мы смотрим. ###Елена Михайловна у нас, зав отделом обслуживания вебинаров, смотрит много. Поэтому мы бы посмотрели. Да, наверное интересно было бы о фандрайзинге еще посмотрели, на таких занятиях мы бывали, конечно, но посмотреть еще было бы интересно. И может мы что-то не знаем о каких-то конкурсах в этой сфере, мы бы о таком тоже хотели. Хотелось бы не то, что обмен опытом, а скорее опыт реализации таких проектов в других библиотеках, вот именно живой опыт. Чтобы люди о своем опыте рассказали. Мы с удовольствием смотрим вебинары ###БИРО (библиотека роста в Питере), вот у них именно такие вебинары. Они рассказывают о собственном опыте. Поэтому хотелось бы вот – опыт, опыт, живой опыт реализованного. Потому что вот как нас сейчас – опыт реализации проекта «Пушкинская карта» – мы такие настроились, сели смотреть, вот сейчас нам все покажут и расскажут. И мы увидели опыт музеев и театров. Ну согласитесь, это все-таки очень разные сферы. Это неинтересно. Поэтому хотелось бы увидеть живой опыт прежде всего.

**И: Вам в помощь, вот сегодня коллега, которая заходила, директор библиотеки центральной ###ЦБС, они как бы как раз в ###К2 реализуют ### «Пушкинскую карту» и если нужны вам какие-то нюансы, там можно узнать.**

Р: Конечно будем спрашивать. И я надеюсь, у нас ###Добролюбовка в этом отношении – они молодцы. Они проводят вебинаров много, и у них бывают такие вебинары, на которых именно библиотеки муниципальные делятся своим опытом. Потому что и мы тоже в этом участвовали. У нас детская библиотека рассказывала, как раз о своем опыте работы онлайн, и мы рассказывали как раз по поводу создания собственных настольных игр, делились опытом, рассказывали и показывали. Т.е. проводят такие вещи. Поэтому я надеюсь кто-то будет работать плотно с ###Пушкинской картой, сделают для нас обзор такого, хотя бы в своей области, а мы посмотрим.

Р: Я ответила на Ваши вопросы?!

**И: в целом да! Тут еще парочка таких может быть относительно формата курсов, какая реализация вам была бы удобна?**

Р: Я очень люблю очные курсы, хотя понимаю, зная нашу финансовую ситуацию, - деньги на командировки – это все очень сложно. Мы очень часто ездим за собственный счет куда-нибудь.

**И: Может быть гибридные какие-то?**

Р: Поэтому да, вот у нас ###Добролюбовка как раз проводит курсы такие, когда первую часть курсов ты учишься заочно на платформе обучающей, выполняешь какие-то задания, смотришь опять-таки вебинары и лекции. А потом ты выезжаешь, допустим, на 3 дня, на 4 в Добролюбовку, и там такой завершающий этап. Вот это вот наиболее приемлемый вариант.

**И: А на какой платформе вы смотрите?** ###**Moodle?**

Р: Да, да, да.

**И: Татьяна Александровна! Все, наверное, на этом. Вышло достаточно объемно!**