**ИНТЕРВЬЮ №** Э\_КЯС\_3

|  |  |
| --- | --- |
| Дата проведения интервью: | \_\_/05/2022 |
| Фамилия, имя эксперта | Екатерина |
| Интервьюер: | *Яна* |
| Должность (по тексту интервью): | Яна - куратор проекта «Гений места» на базе Российской Государственной библиотеки  Екатерина - заместитель директора Дома молодежи Архангельской области |
| Длительность интервью по файлу записи: | 00:30:59 |

**И: Здравствуйте еще раз. Сегодня мы с Вами проведем небольшое интервью, которое посвящено экспертному мнению в плане развития индустрии работы в креативном пространстве. Я немножко расскажу о том, зачем мы здесь собрались. Вот. Если у Вас будут какие-то вопросы, по ходу задавайте. Меня зовут ###Яна. Я работаю куратором проекта «Гений места» на базе ###Российской Государственной библиотеки. Мы совместно со Школой Экономики проводим исследование, направленное на выявление уровня и наличия креативных индустрий в библиотеках. И в этот раз наше исследование распространено по ###Архангельской области. Этот регион был выбран нами, потому что здесь представлена максимальная вариативность библиотек. Есть модельные и немодельные, есть проекты «Гений места», есть проекты, которые успешно уже реализуют свою креативную деятельность, есть те, которые только к этому подступаются.**

**Буквально пару слов про наш проект, в рамках которого существует экспедиция. Это проект, направленный на развитие точек [*00:00:58 слово зажевано*] таланта во всех библиотеках, которые ранее прошли модернизацию. Т.е. они сначала благоустроились, потом наполнились фондом, их кураторы прошли обучение, и теперь логично из этого вытекающее наполнение содержательной частью. Была выбрана стратегия развития именно креативных индустрий, потому что это очень сильно коррелирует, пересекается с тем, что библиотеки уже до этого делали или как минимум должны были делать. И вот, и мы буквально ездим и изучаем с коллегами: на каком уровне сейчас это проходит, какие есть в этом сложности, какие-то затыки. По итогу экспедиции будут разработаны методические материалы, которые помогут другим коллегам, которые только еще в начале пути более успешно развиваться и реализовываться. Мне кажется, это очень бьется с открытой точки, как правило, открытого пространства, Да-да-да, проект. Отдельно выцеплю Вас про этот блок вместо похожего, обязательно про это поговорим. Перед тем, как начать, я прошу Вас немножечко рассказать про себя, чтобы больше потом было понимания. Людям, которые будут это расшифровывать, представьтесь пожалуйста, расскажите, на какой должности Вы сейчас находитесь. И немножко о Вашем опыте работы.**

Р: Меня зовут ###Парфенова [*00:02:15 слово зажевано*] Екатерина. Я заместитель директора Дома молодежи ###Архангельской области. Работаю я здесь 6 лет. Начинала работать специалистом по работе с молодежью, занималась поддержкой творческой молодежи, грантовой поддержкой, начинала делать первые акселераторы творческие. Затем перешла руководителем отдела содействия трудоустройства молодежи и курировала карьерное развитие молодежи и профориентацию. Это как раз-таки с ###Аленой вы общались сегодня из этого проекта. И также я курировала региональную сеть по трудоустройству молодежи в регионе. И последние 2 года я являюсь заместителем директора, курирую абсолютно все направления, которые существуют в основном Доме молодежи. И параллельно я занимаюсь двумя вещами: курирую Дом молодежи как региональную резиденцию ###Тавриды, второе – я занимаюсь развитием инфраструктуры государственной молодежной политики именно «открытое пространство», курирую образовательную программу и курирую вновь образовавшееся пространство. Они находятся в едином сообществе, с единой сеткой мероприятий, обмениваются между собой и ими занимаюсь. Вот. Ну я за 6 лет наверное много что сделала, за 6 лет у нас появился корпоративный университет по работе с молодежью, т.е. у нас есть образовательная лицензия, мы осуществляем подготовку кадров в сфере молодежной политики в ###Архангельской области. Запустили корпоративный университет в прошлом году, и теперь, когда молодой специалист приходит в индустрию, у него есть онлайн курс, на котором он может переподготовиться, и раз в квартал у нас есть образовательные площадки, когда специалисты приезжают и делятся на два трека: новички и старички, т.е. мы их прокачиваем постоянно. Эта идея у нас родилась в 2020г, когда мы проводили социологическое исследование. Еще в 2021 мы ее реализовали, а в 22 сейчас будем продолжать. Вот. Ну вот в прошлом году мы получили статус оригинальной резиденции ###Тавриды, вошли в десятку лучших креативных практик по итогам российской креативной недели, на ###Питерском Международном форуме мы представляли. И в начале этого года у нас сформировался проект «Молодежный артквартал», по которому мы сейчас ждем результаты от Министерства Культуры, чтобы создавать мастер-план. Чтобы потом молодежи расширить в части города, получается от набережной до парка, получается по-моему 33 га, если мне память не изменяет.

**И: Т.е. вы возьмете как кураторство эти площадки пространства.**

Р: Ну, да, в части благоустройства, в части бизнеса какого-то, ну привлечения инвестиций. В части бизнеса, чтобы через акселераторы наши прошли. Но это пока что такая идея. Мы ее… Она родилась на ###Тавриде, потому что нас курировала ###Оля Рокаль. И второй куратор у нас был ###Веня Хамимулин. Он и с ###Флаконом. Т.е. ребята сюда приезжали, и мы совместно с ###Флаконом потом дальше уже делали эту концепцию.

**И: Угу. Буквально отступ от нашего гайда. А вы ездили на ###Тавриду, и вас подавали как просто посетители с какими-то идеями? Насколько я помню там. Категория порядка 40 человек поехали.**

Р: Да-да-да

**И: И вы еще как сам проект поехали?**

Р: Мы как резиденция туда приезжали. Там каждый год у ###Тавриды есть отдельные заезды для региональных арт- резиденций. Мы ездили на фестиваль и ездили на самый последний заезд. Это был обучающий модуль для резиденций. В этом году этот модуль для резиденций будет полностью в рамках фестиваля. Мы должны будем в этом году застройку делать свою тоже.

**И: Т.е. какое-то образовывать пространство физическое.**

Р: Да-да-да. На ###Тавриде.

**И: Здорово! А расскажите, пожалуйста, немножко про Ваше образование и предыдущий опыт работы.**

Р: Ого. Так. По первому образованию я математик, системный программист по специалитету и магистратуре. Получается, первая специальность у меня – это защита информации: кодеры, декодеры и тд и тп, защита персональных данных и все вот это. По второму – это информационное сопровождение экономической деятельности. Т.е. это экономические облачные вычисления развития экономики через информационные технологии. Параллельно у меня закончен ###Архангельский колледж культуры по направлению актер драматического театра, актер и режиссер драматического театра. И для того, чтобы дальше развиваться в сфере государственной службы, у меня в 2020г закончен предпоток по сфере государственной молодежной политики, вернее государственного молодежного направления. Вот.

**И: А первое образование вы где получали?**

Р: Тоже здесь в ###Северном Арктическом. Все здесь. У меня есть разные разные курсы. Т.е я в ###РАНХиГСе училась по облачным вычислениям. У меня есть от ###РАНХиГСа по ###Тавриде был сертификат, я в начале этого года заканчивала курсы повышения квалификации по фандрайзингу в ###ГИТИСе. Т.е. вот в таком ключе. В основном, все это – здешнее образование. Я далеко не уезжаю за границу области.

**И: Просто такая очень широкая вилка от экономиста-информатика и до.**

Р: Вообще это очень сильно…, ну, творчество меня всегда по жизни сопровождало. И это как-бы не закрытый гештальт просто был - получить какое-то творческое образование. А образование в сфере информационных технологий – я просто считаю, что оно актуально в любой профессии, оно актуально сейчас, и вообще не важно, где ты работаешь. Вот например сейчас в Доме молодежи (не знаю, Алина рассказывала? Может побудете отцифровывать и увидите) у нас экосистема существует физическая, так сейчас мы строим информационную систему. Когда ты заходишь на портал и тоже попадаешь в эту экосистему, можешь сделать там абсолютно все. Не нужно привлекать ни Тильды, ни лендинговые страницы дополнительно создавать. А все наши резиденты смогут на одной платформе создавать свои страницы и анонсировать свои события.

**И: Т.е. это посадочная страница. Отдельный проект. Но все будет делаться на вашем сервисе. И там могут быть какие-то личные кабинеты.**

Р: Да-да. И за счет нашего сервиса они будут делать посадочные страницы мероприятий.

**И: Это все будет интегрироваться**

Р: Да, в единой системе. Вот. И тогда молодежь в Архангельске сможет конкретно заходить в эту единую систему и смотреть как бы полный блок молодежных мероприятий. Не надо будет бегать там по группам социальных сетей, еще что-то делать. Если будет еще на тот момент актуальным (понятно, что предстоят большие денежные вложения), то в перспективе должна будет еще не мобильная версия появиться, а приложение, для того, чтобы это удобно было использовать на телефоне. Но, например, в ###Москве такая тема не зашла. У вас же есть это, как его, какая-то там ###Москва, где тоже молодежные мероприятия и даже бонусы получаешь, мир достаточно неплохой разработан.

**И: «Мой Гражданин», по-моему называется**

Р: В неплохой разработке, вот, молодежной. Но как-то для ###Москвы там очень маленький охват порядка двухсот или 150-ти тыс в этом приложении. Оно дальше не пошло. Т.е для Москвы должно быть больше охвата, чтобы приложение пошло.

**И: Я правильно понимаю, что у вас на аутсорсе специалисты-разработчики?**

Р: Да. Ну т.е. мы под проект находим и разрабатываем. Просто есть сотрудники тоже с профильным образованием, и эта специфика – она помогает работать.

**И: А планируете ли Вы там (как условная модерация) список мероприятий со всего города или это будут только списки мероприятий ваших резидентов для молодёжи?**

Р: Пока что мы начнем с нас, а дальше будем смотреть насколько нам хватит мощности обрабатывать это все. В любом случае, там личные кабинеты могут быть у миллиона людей, но платформа должна же работать при определенной команде, которая модерирует и понимает, то и как делать, чтобы было красиво и толково.

**И: Просто мы не раз слышали такой запрос, что не хватает площадки, где вся сетка мероприятий будет выставлена. Хорошо. Здорово. Очень надеюсь, что у вас прямо получится в том форме, в которой вы задумываете это реализовать. Перейдем немножко к блоку «городские про креативные индустрии», чем мы хотим заниматься, и чем вы занимаетесь. Наверняка Вы где-то рассказывали, где-то уже обсуждали. Креативные индустрии – они сейчас на слуху в целом. Возможно у вас есть какое-то личное понимание, которое Вы сформулируете своими словами: что для Вас креативные индустрии?**

Р: Здесь у нас с коллегами очень много споров и вообще в принципе и с другими регионами. Я не согласна, когда к креативным индустриям приравнивают культуру. Потому что культура – это не креативная индустрия. Креативная индустрия – это экономика. Это сознание нового продукта, который приносит прибыль. Поэтому когда, например, условно говоря в регионе у нас есть центр современного искусства ### «Арка», я считаю, что они – культура, а не креативная индустрия. В ###Москве институт современного искусства, который на базе современного искусства создают продукты, - они являются креативной экономикой, креативной индустрией. А они пока что в культуре. Вот. А в регионах достаточно сложно это развивается: нет инвесторов, площадок и у потребителя нет этого взгляда. Например, тоже на питерском форуме было там такое. У «Apple» в свое время была коллаборация с нашей «Хохломой» Костромской, и они делали заставки на «Apple watch» и ремешки с хохломой костромской, и это увеличивало, удорожало этот как бы стоимость «Apple watch». Это как раз таки есть креативный продукт, креативная экономика, когда произошла коллаборация. А когда мы просто делаем стандартную выставку в стандартном выставочном зале, то это к сожалению нет. Вот.

**И: Тут мы с Вами придерживаемся одного понимания. Просто обозначу, что это для нас, чтобы в дальнейшем было проще коммуницировать. Мы тут видим три столпа. Первый – это естественно творчество, т.е. металлургия какая-то, в прямом понимании может быть в креативной индустрии – это некий продукт, который можно пощупать, можно затиражировать, можно так или иначе связать, а третья – это самая главная коммерческая составляющая, что это может быть монетизированный, индустриализированный, и в целом прибыль в той или иной форме приносить должно. Просто для себя мы иногда обозначаем, что, допустим, обучение будущих специалистов креативной индустрии – это вот такой подступ к этому, когда в проекте нашей библиотеки обучают «гению места», которые потом идут и создают эти продукты. Они частично вовлекают своих людей в эту деятельность, потом еще как-то библиотека будет в эту коммерциализацию заложена или на ее базе будут продаваться эти продукты, либо с ее участием. Тут мы с вами в одном понимании. Наверное, я не буду вас спрашивать про какие-то другие проекты в креативных индустриях, мы в целом с коллегами поговорили и максимальную сетку для себя обозначили. Хотелось бы поговорить с Вами про «открытые пространства».**

Р: Еще могу добавить, если я найду планы, у меня есть, возможно вам скидывали планы министерства ###Дальнего Востока по креативным индустриям в ###Арктике.

**И: В ###Арктике – нет**

Р: Я найду, я скину. Потому что они проводили исследования. Они четко обозначили рынки по зонам ###Арктики и какие здесь есть перспективные развития. Я знаю точно, что в ###Архангельске выделена урбанистика, как перспективное развитие, и, по-моему, ремесла. Что-то такое вот. По всем остальным у нас, по-моему, минуса стоят. На сколько я помню. Посмотрели, выделили. И у них есть в арктической зоне исследования по креативным индустриям. Я найду.

**И: Есть глобальные исследования Агенства стратегических инициатив. Здорово, если у вас есть такая специфика, супер. А по поводу «открытых пространств»?**

Р: ### «Открытые пространства» - это во-первых социальная франшиза ###Новосибирской области. Т.е. этот проект родился не в Архангельской области, а в г. ###Новосибирск. Авторов у него трое. Это ###Владислав Ретьков, ###Михаил Бортников и ###Женя Панов. Мы просто очень дружны с ###Новосибирском и конкретно я. И в свое время я встретилась, посмотрела открытые пространства, и мы поняли, что Дом молодежи у нас создавался по той же самой идеологии, как ### «открытые пространства» в ###Новосибирске. А у ребят это было уже все сформировано в некую образовательную программу. И мы взяли ребят, т.к. у них была программа наставничества и образовательная, и запустили этот проект в пандемию в ###Архангельской области. Почему в период пандемии – потому что все мероприятия массовые куда-то упали, все сидели дома. Что делать – надо учиться онлайн. Соответственно открылись такие пространства. В чем суть? Получается, государство дает ставку человеку, который будет работать в пространстве и помещение. Помещение – оно не должно быть в идеальном состоянии. Оно не должно быть в аварийном состоянии, как я говорю: свет, вода, ничего не рушится, полы в более-не-менее нормальном состоянии и окна стеклопакеты. Могут быть проблемы с электропроводкой, главное, чтобы государство и администрация готовы были предоставить сотрудников, которые все это протянут. И дальше у нас ребята учатся полгода. Первые три месяца они учатся: узнают, что такое третье место.

**И: Прошу прощения, а учатся кураторы?**

Р: Кураторы и их команды. Команда состоит из 5 человек: куратор и еще 4 человека. И все вместе проходят обучение. За каждой командой закреплен наставник, который контролирует, консультирует и проверяет, как они выполняют домашнее задание. У них каждую неделю образовательный блок, и каждую неделю они должны выполнять домашку достаточно большую. Они изучают, что такое работа в команде, что такое локальная идентичность, какие стейкхолдеры у них есть на территории. В принципе изучают историю территории, историю здания, в котором они находятся. И самое главное, что мы делаем помимо того, что рассказываем, - у них есть такие ЕХЕL-таблицы, где перечислены все пространства ###России, которые мы считаем эталоном, со ссылками. И вот они идут и ползают на их сайтах, в группах Вконтакте. Они смотрят и тем самым повышают свою специализацию. Плюс мы там кидаем им ТЕД выступления с разных форумов, где как раз таки, например, те, кто создавали эти открытые пространства. Выступали, рассказывали о нюансах. Т е мы получается первые три месяца меняем мировоззрение ребят, расширяем спектр того, что вообще есть в РФ и за ее пределами, что не просто. В глубинке очень часто предел из разряда – ну мы просто покрасим стены, поставим столы, и это креативный класс. Но это вообще не креативно. Мы их расширяем. Они все общаются, у них конкуренция. Мы берем обычно 10 пространств. Первые 3 месяца они 10 команд учатся. И они делают презенташку. В презенташке они как раз таки рассказывают: из какого они района, чем славится их район, где находится место, в котором пространство, потом, например там, общественную карту они строят, что находится рядом с пространством (школа, больница и тд и тп), какие потоки людские, как ходят люди. Т.е. они это все исследуют. Дальше получается они определяют стейкхолдеров, определяют потенциальных инвесторов, конкурентов, еще что-то там, что может оттягивать трафик. Они рассказывают: чем сейчас на территории молодежь занимается, где они обычно базируются. Они проводят исследования как просто опрос через гугл-форм, так и глубинные интервью на улице. Сначала сами составляют эти анкеты, а потом выходят и проводят глубинные интервью на предмет того, что нравится и что не нравится молодежи, что бы они хотели, готовы ли они активно принимать участие. И получается: просто опросник через интернет у них 100 должно быть респондентов, глубинных – от 10 до 15. Они это все аккумулируют, делают диаграмму и показывают, какой срез. Например, молодежь там больше любит литературу, больше позируется там-то, не хватает таких-то событий. И исходя из этого всего они схематично на плане чертят: например, мы выяснили, что не хватает концертов, поэтому в нашем открытом пространстве должна быть мини сцена, где будут происходить концерты. Они все это схематично рисуют, например – сцену. У нас, я не знаю, должна быть там мини-библиотека бук-кроссинг например. Ставят бук кроссинг. Обязательно есть зоны не общепита, а там, где можно чаек попить и т д и тп. Вот они там рисуют. И сразу же на каждую зону они накидывают несколько форматов мероприятий: что готовы делать команды в этом открытом пространстве. Т.е. обосновывают, почему им нужно музыкальное оборудование, почему им нужны там настольные игры и тд, тд, тд и тп. Они ищут там потенциальных резидентов своих уже активную молодежь, готовую прийти. И выходят со всей этой презентацией. Из 10 лучших 5 мы поддерживаем, и эти новые 5 заходят на второй образовательный цикл. Дальше они работают с дизайнерами. Эти все свои презентации они отдают дизайнерам. Дизайнеры отсматривают презентации, дальше встречаются с ними в онлайн формате либо офлайн формате. И они еще раз по этой презентации рассказывают, что они такого прекрасного наисследовали. Дизайнеры говорят: ок, принято. И обычно это все в пространстве происходит. И начинают в пространстве ходить и придумывать: либо что-то переставлять из просто старой мебели, либо скотчем что-то чертят, когда сцену придумывают. Дизайнеры обычно проводят по 2-3 такие встречи, делают какие-то наработки и обычно после 3-й встречи выносят дизайнерский проект и смету. Параллельно ребята учатся, как и из чего строится событие, как правильно работать с гостями в пространстве, сервисную составляющую мы даем, даем как продвигать группы, как вести группы в социальных сетях, как звать. Они формируют уже какую-то итоговую презенташку. Начинают уже больше рассказывать о пространстве. Делают тестовое событие в самом пространстве обычно летом где-то на улице, своей территории. И пытаются собрать людей на тестовое событие. Т. е мы в пространство не заходим, но знакомимся с командой. И дальше у них самое главное, когда дизайнеры выдают дизайн-проект и смету, мы все закупаем, и они сами собственноручно делают ремонт. Т е покрасить стены, положить линолеум, собрать мебель могут кто угодно, даже там светильники привертеть ребята сами могут. И они своими собственными руками собирают пространство, готовят открытие, открываются и дальше продолжают работать. Куратор работает на ставке администрации.

**И: А команда?**

Р: Ну да, команда как волонтеры. Обычно это старшие школьники в команду входят. Иногда работающая молодежь, которая свободна в это время. Они приходят и тусуются в пространстве. Сейчас на территории области функционирует 10 пространств, 2 в состоянии ремонта. Все они классные в том плане, что есть вот ###Онежский район. Рассказываю: ### Онежский район туристически привлекательный в этом направлении. Но это как большая деревня. И современных кафе там не было. И получается, что это молодежное пространство создало дисбаланс: типа ты идешь по ###Онеге, а потом бах- заходишь в современное пространство, которого не может быть в ###Онеге. Потому что пространства как выглядят – практически как дом молодежи, но маленькие, уютные, где-то графити, где-то еще что-то. Все современно выглядит. В ### Онеге, например, у них из прессованной щепы сделан пол и на потолке эта щепа. Но они вырезали из фанеры такие полукруги, красили их, и они в виде камня прикреплены. Потому что у них дизайн называется «море», и они сделали так привлекательно под море. Они все морем там болеют. И из-за этих штук свешены икеевские светильники и сделана подсветка. Сделано стилево, смотрится интересно. Везде мебель необычная, обычно ###Икея, новая техника – смотрится современно и стильно. ###Онега – они создали в районе своем прецедент. Сейчас у них будет строится рядом с этим открытым пространством терраса уличная – такая площадка. Мы тоже помогаем по субсидийной программе. Перед ДК на территории в прошлом году построили современный скейтпарк уличный - они вошли в программу по благоустройству, благоустроили набережную (сделали нормальную набережную). Т.е. потихоньку от этого пространства начинает меняться город. И очень много мест, где таким же образом происходит.

Есть пространства, которые такие там – 50 на 50. Не все 100% хорошо работают. Есть такие, которые только стены красивые создали.

**И: А как Вы поддерживаете мотивацию этих студентов условно называемых. Они же полгода учатся, я правильно поняла? Т.е они на протяжении полгода учатся у вас, и они должны иметь время, чтобы сделать свои уроки и посмотреть задания ваши.**

Р: У них есть наставник. У каждого наставника не больше 2-х команд. Например, вы выбрали наставника, у него всего лишь 2 команды, это 10 человек. Да домашних задания. Они за это получают зарплату. Их задача – каждую неделю с ними встречаться в зуме, пинать их. Вот есть у меня наставники, живущие в Новосибирске, а есть девочки региональные. Региональным всегда более потяжелее команды выпадают. И если у них не получается дистанционно пинать – они выезжают на место и пинают по месту. Получается, они постоянно заставляют их собираться, генерировать какие-то идеи. Но раз в неделю – это очень интенсивное обучение. Они не успевают соскучиться.

**И: Вот, мне тоже интересно. Вы закладываете какой-то процент от количества команд отпадет в процессе?**

Р: 50% Получается мы 10 набираем, а продолжаем в дальнейшем (отбираем) только с 5-ю командами. Только 5 из 10-ти хорошие и насыщенные доходят. А 5 – такие еле телепающиеся на презентации. И когда они ведут презентации, сразу видно: кто прямо включился в работу, кто не очень.

**И: А как вы ищите эти команды и волонтеров? Конкурс?**

Р: С каждым годом все тяжелее и тяжелее. Потому что в первый год в 2020-м мы сняли сливки со всей области, всегда есть активные команды порядка пяти. И все нормально. Они как по маслу шли. В прошлом году было потяжелее, но еще более менее. В этом году я уже за полгода ручным методом собирала. Выезжала, знакомилась с потенциальной молодежью, вместе с ними смотрела помещение и т д. в основном мы базируемся на объектах культуры. Это ДК и библиотеки.

**И: А может есть тут поблизости библиотеки, чтобы мы успели заглянуть?**

Р: Они в области. Это *###Вельская [00:02:15 начало слова не понятно]* библиотека, там открытое пространство, в Красноборске в библиотеке открытое пространство.

**И: Мы сейчас поедем в *###*Котлас и *###*Няндом, это не близко?**

Р: Ну, в *###*Котласе не на базе библиотеки. В *###*Котласе можете посмотреть «4-К мануфактура» строится. И с *###*Котласом рядом *###*Кряж. В *###*Кряжме можете посмотреть лес. *###* «ЛЕС» вообще такой довольно приятный, хороший. А в Няндыме надо посмотреть «точку». Я не знаю, как у вас там по логистике, я просто сейчас это не припомню, но вообще *###*Котлас, *###*Кряжмы и рядом *###*Красноборский район, *###*Красноборск. И вот в Красноборске открытое пространство «Воронин», оно находится на базе библиотеки. Оно находится в объекте культурного наследия, и там библиотека.

**И: Интересный опыт взаимодействия с библиотеками. Это точно не модельная библиотека, наверняка не в проекте.**

Р: Нет

**И: И они какую-то часть библиотеки ремонтируют, и туда садятся работать?**

Р: Да. Но там нет книжного фонда в этой части.

**И: Поняла. Еще тогда пару вопросов по поводу организации именно структурно-управленческой. Это проект на уровне *###*Минкульта?**

Р: Это проект на уровне *###*Агентства по делам молодежи.

У нас потому что во всех районах и молодежку и культуру координирует один и тот же человек. Это на уровне области, разделяется на уровне районов, обычно в рамках одного отдела. Соответственно культура работает со своей стороны, мы со своей стороны. Мы достаточно хорошо научились дружить и взаимодействовать между собой. Т.е. Культура тоже на базе открытых пространств периодически проводит свои мероприятия. Единственно, что в пространствах есть ограничения наших. Это получается, что пространства работают ежедневно с 14-00 до 20-00 в основном, бывают выходные. И если Культура собирается проводить молодежное мероприятие, то они могут вклиниться в сетку, ну если есть как бы свободное место, с 14-00 до 20-00. Если они хотят проводить мероприятие вместе с детьми младшего возраста, с пенсионерами и т д, то это делается в утренние часы до 13-00. Специально создается час перерыва во времени, чтобы целевые аудитории не пересеклись между собой, и можно было прибраться. И это делается только в утреннее время. И желательно делается не сотрудниками открытого пространства, чтобы они могли тоже отдыхать. И мы не анонсируем в группе *### «*открытого пространства» разве что семинар для бабушек разве что прошел в открытом пространстве, потому что третье место оно создается подростками для подростков. По типу как у подростков пубертатный период, у него есть такая необходимость закрыть дверь и повесить табличку «сюда не входить». Вот открытое пространство это тоже самое, то есть это их место, которое они с нами делали и создавали, и если там они на постоянной основе они будут видеть, что собираются дети младшего возраста, а это тоже самое, что у тебя дома младший брат, младшая сестра, от которых ты хочешь сбежать, либо там родители бабушки и дедушки, это перестает быть твоим пространством. Вот. И соответственно мы не запрещаем другим целевым аудиториям туда заходить, но мы просим следить за тем, чтобы разводились потоки.

**И: Да, очень понятная концепция. Мне кажется, она действительно должна работать. Вот. То есть волонтеры никакую коммерческую выгоду от этого не имеют, т.е. они реализовывают свои задумки и идеи.**

Р: У них есть штука такая: ну не все у нас в области понимают, донаты.