

## تاریخچه آدیداس

، تولید کننده لباس ورزشی آلمانی با سابقه طولانی است. در سال ۱۹۲۴، AG آدیداس یکی از شرکت های عضو آدیداس آدولف آدولف (آدی) داسلر و برادرش رودولف (رودی) داسلر شروع به تولید محصولات کفش تحت نام کارخانه کفش برادران داسلر در هرزگناوراک، نزدیک نورنبرگ کردند. این دو برادر در سال ۱۹۴۸ شرکت خود را به دلیل نظرات متفاوت در مورد تجارت پایان دادند. آدولف آدی داسلر آدیداس را با شش حرف اول نام آدی داسلر تأسیس کرد. در ۱۸ اوت ۱۹۴۹، آدی داسلر کارخانه ای با ۴۷ کارگر در شهر راه اندازی کرد که آدیداس را از یک برند شخصی به یک تولید کننده مدرن تبدیل کرد (های، ۱۹۹۴)

آدی داسلر، بنیانگذار آدیداس، یک ورزشکار آلمانی با مهارت در کفایشی است. این نقش ها او را قادر می سازد تا نیاز ورزشکاران به یک جفت کفش را کاملاً درک کند و به او اجازه دهد توانایی ساخت آن ها را به دست آورد. رویای آدی داسلر «طراحی و ساخت بهترین کفش ها برای ورزشکاران» است که با مأموریت امروز آدیداس مطابقت دارد: «بهترین برند ورزشی در جهان بودن». براین باور، او اولین جفت کفش ورزشی را در سال ۱۹۲۰ طراحی کرد. به لطف بهبود مداوم کفش هایش، کفش های کتونی او از سال ۱۹۲۸ مورد توجه بسیاری از ورزشکاران برتر قرار گرفته است. جسی اوونز زمانی که چهار کفش ورزشی داسلر را به دست آورد، یک جفت کفش پیست داسلر پوشیده بود. مدال طلا برای ایالات متحده در المپیک ۱۹۳۶ برلین. از آن زمان به بعد، کفش های آدیداس به تدریج عملکرد قابل توجه خود را در دنیای ورزش بین المللی نشان دادند و در عرصه ورزش شهرت جهانی کسب کردند. در طول زندگی آدی داسلر، او بیش از ۷۰۰ محصول ثبت شده مرتبط با ورزش را اختراع کرد. الهامات و نوآوری او برای آدیداس اساسی بود

از سال ۱۹۴۸، آدیداس به ورزشکاران بی شماری کمک کرده است تا به نتایج عالی دست یابند. آدیداس نشان دهنده نوع خاصی از نماد وضعیت در دنیای ورزش بود. در سال ۱۹۴۹، آدیداس برای اولین بار یک لوگو متشکل از یک کفش سه از کفش پشتیبانی می کرد، به این معنی که "D" راه را با میخ و حروف "آدیداس" در زیر آن طراحی کرد که دو علامت می تواند در مسیر حرکت کند. همچنین اولین خط از سه خط بود و معنای مهمی داشت: سه راه نشان دهنده کوه ها بود که نشان دهنده تمایل به دستیابی به چالش ها، دستیابی به آینده و رسیدن به اهداف است. این نشان دهنده هدف و نگرش امروز آدیداس است که عبارت است از "از طریق ورزش، ما قدرت تغییر زندگی را داریم" و "غیرممکن هیچ چیز

در سال ۱۹۴۹ رسمی شد، دهه ۵۰ با نوآوری در تجهیزات برای ورزشکاران در سطح Stripes-نیست". هنگامی که ۳ جهانی به رونق فناوری تبدیل شد. دهه اول آدیداس سامبا را ارائه کرد که هنوز توسط بازیکنان فوتبال در زمین فوتبال سرپوشیده استفاده می شود. آن دهه زمینه را برای پیشرفت های بعدی نیز فراهم کرد، مانند کفش تمرینی و بسکتبال

که به استاندارد برای بازی های بیشتر در دهه ۸۰ تبدیل شد (یانگ، ۲۰۱۱) Allround

دهه ۷۰ موسیقی، فرهنگ و مد نمادین و همچنین لحظات برجسته ای در تاریخ ورزش را برای ما به ارمغان آورد. در پایان جدید مورد نیاز بود. در سال LOGO دهه ۱۹۶۰، آدیداس می خواست به صنعت پوشاک و مد گسترش یابد، بنابراین یک ۱۹۷۲، آدیداس برای اولین بار لوگوی شبدری را برای نمایندگی برند خود که به طور رسمی در بازی های المپیک مونپخ معرفی شد، به کار گرفت. آرم شمروک آدیداس نشان دهنده قاره های به هم پیوسته – به شکل سطح صاف سه بعدی زمین، مانند نقشه جهان، نمادی از نیروهای حرکتی است که در سراسر جهان گسترش یافته اند. با توسعه، دهه ۸۰ دوره نوآوری بود. ورزش بر فرهنگ، موسیقی، مد و تکنولوژی تأثیر گذاشت. آدیداس بر قدرت نوآوری تاکید کرد و فناوری های جدیدی را برای کفش های ورزشکاران از همه نوع آورد

و یکی از Fortune 500 پس از نوآوری و توسعه مداوم، امروزه آدیداس به یک شرکت ثبت شده جهانی، یک شرکت بزرگترین برندهای ورزشی در جهان تبدیل شده است. مجموعه گسترده و متنوع آن شامل دسته های عملکرد ورزشی و الهام گرفته از ورزش است که از ورزش های مهم جهانی گرفته تا رویدادهای منطقه ای و فرهنگ کفش های ورزشی محلی این امر باعث شده است که آدیداس به یکی از شناخته شده ترین، معتبرترین و (O'Connell ۲۰۲۰) را شامل می شود نمادین ترین برندها در جهان تبدیل شود. آدیداس ادعا می کند که کلید موفقیت و اجرای استراتژی «مالک بازی»، مردم و فرهنگ آن ها است که هویت آن ها را که با هدف، مأموریت و نگرششان تعریف می شود، زنده می کند (یو، ۲۰۱۹). با توجه به این وضعیت که ورزش نقش مهمی را در زندگی هر روز بیشتر و بیشتر مردم هم در حوزه ورزش حرفه ای و هم در زندگی روزمره ایفا می کند