

2025년 7월 7일(월) 정기

이 보도자료는 2025년 7월 7일 오전 7시부터 보도할 수 있습니다.



부산광역시 보도자료



담당부서 : 관광정책과 관광홍보마케팅팀

유 형 : 행사

사진유무 : 사진있음 ☐ 사진없음 ☒
※ 사진자료 추후 별송

과장	김동훈	051-888-5180
팀장	박설숙	051-888-5203
담당자	김무선	051-888-5202
	위수정	051-888-5207

부산시, 일본 수도권 관광객 적극 유치를 위한 '부산 관광 단독 로드쇼' 성료

- ◆ 7.4.~7.6. 일본 도쿄에서 개최... 일본 관광업계와의 협력을 강화하고, 일본 소비자들에게 부산 관광 매력을 직접 체험할 수 있는 기회를 제공
- ◆ ▲7.4. '부산 트래블커넥트 인(in) 도쿄' 열어 부산 관광 설명회, 관광업계 사업 상담회, 한일관광교류회 진행 ▲7.5. 현지 밀착 마케팅을 추진할 '부산관광 도쿄홍보사무소' 개소
- ◆ ▲7.5.~7.6. 키타 마루노우치 쇼핑몰에서 '부산 관광 홍보 설명회(로드쇼)' 열어 부산의 매력을 체험할 수 있는 다양한 이벤트 진행

□ 부산시(시장 박형준)는 부산관광공사와 함께 지난 7월 4일부터 어제(6일)까지 3일간 도쿄에서 일본 수도권 내 방한 관광객 유치를 위한 '부산 관광 단독 로드쇼'를 개최했다고 밝혔다.

- 이번 행사는 일본 관광업계와의 협력 관계를 강화하고, 일본 수도권 내 일반 소비자들에게 부산 관광 매력을 직접 체험할 기회를 제공하기 위해 마련됐다. 일본과의 관광 교류 협력을 위해 시, 서지연 시의원, 이정실 부산관광공사 사장 등이 부산 관광업계 관계자들과 함께 행사에 참여했다.
- ▲7월 4일에는 '부산 트래블커넥트 인(in) 도쿄'를 개최하고, ▲7월 5일에는 '부산관광 도쿄홍보사무소'의 개소식을 진행했다. 또한, ▲7월 5일에서 6일 이틀에 걸쳐 도쿄역 인근에 있는 키타 마루노우치 쇼핑몰에서 '부산 관광 홍보 설명회(로드쇼)'를 개최해 관람객들의 큰 호응을 받았다.

□ 7월 4일에 열린 시와 일본 여행업계 간의 교류 확대를 위한 '부산 트래블 커넥트 인(in) 도쿄'에서는 부산 관광 설명회, 관광업계 사업(비즈니스) 상담회, 한일관광교류회가 진행됐다.

- 이날 행사에는 일본여행업협회(JATA) 이사, 한국관광공사 도쿄 지사장을 비롯해 도쿄에 있는 주요 여행사와 관광업계 본사, 항공업계 관계자 등 100여 명이 참가했다.

- 또한, 부산의 관광기업 13개 사가 참가해 일본여행업협회(JATA) 소속 여행사들과의 사업(비즈니스) 상담회 등을 통해 일본 시장을 공략할 기회를 가졌다.
 - 시는 이번 행사를 계기로 일본의 방한 관광객 최대 시장인 도쿄에 대한 공격적인 마케팅을 전개할 예정이다.
- 특히, 이날 이시바 시게루 일본 중의원 의원이 박형준 시장에게 축전을 보내 '부산관광 도쿄홍보사무소' 개소와 '부산관광 단독 로드쇼'의 성공적인 개최를 축하했다. 이와 함께, 무라카미 세이이치로 일본 총무대신이 행사에 참석해 자리를 빛냈다.
- 다음날인 7월 5일에는 부산 관광 홍보의 거점이 될 '부산관광 도쿄홍보사무소' 개소식이 진행됐다. 사무소는 이날부터 일본 내 부산 관광 홍보와 방한 관광객 유치에 위한 업무를 본격적으로 시작한다.
- 사무소는 현지 밀착 온오프라인 마케팅, 현지 시장동향 조사 및 연결망(네트워크) 구축 등 일본 시장에 대한 전략적 홍보마케팅을 추진해 일본 관광 수요 회복을 꾀한다.
- 아울러, 7월 5일부터 6일까지는 도쿄 시내 주요 쇼핑몰인 키테 마루노우치에서 '부산 관광 홍보 설명회(로드쇼)'를 열어 부산 관광 단독 브랜드 매장을 운영하고, 일본 소비자들이 부산의 매력을 체험할 수 있는 다양한 이벤트를 진행했다.
- 축제, 야경, 미식, 영화 현지 촬영(로케이션) 등 다양한 매력 콘텐츠를 가진 부산을 '반짝반짝'이라는 콘셉트에 접목해 반짝매장(팝업스토어)으로 구현했다.
 - 홍보 공간(부스)은 ▲'비짓부산패스×와우패스' 마케팅 ▲부산의 드라마 촬영지를 홍보하는 '드라마틱부산' ▲미식 부산 홍보 등 다채로운 내용으로 구성됐다.
- 김현재 시 관광마이스국장은 “이번 행사는 일본 관광업계와의 교류(네트워킹)를 강화하고, 일본 소비자들에게 부산의 매력을 전달해 방한 관광 수요를 증대시키는 데 이바지할 것”이라며 “앞으로도 일본 관광객 유치를 확대하고, 양국 간의 관광 산업 교류와 협력에 더욱 박차를 가하겠다”라고 전했다.

☐ 2025부산트래블커넥트in 도쿄(B2B 행사)

- 일 시 : 2025. 7. 4.(금) 18:00~20:30
- 장 소 : 호텔 뉴오타니 도쿄 연회장(스이호)
- 개 최 : 부산광역시, 부산관광공사
- 내 용 : 일본 수도권 관광객 유치를 위한 부산관광설명회 개최 등
- 참 석 자 : 한·일 유관기관 및 여행업 등 관계자 100명

☐ 부산 관광 홍보 로드쇼(B2C 행사)

- 일 시 : 2025. 7. 5.(토) ~ 6.(일)
- 장 소 : KITTE 마루노우치 1층 아트리움
- 행사시간 : 11:00 ~ 21:00 (행사 운영 시간 11:00 ~ 19:00)
- 주요행사 : 팝업 부스 체험 및 이벤트 참여 등