

2025년 주요업무계획



관광마이스국

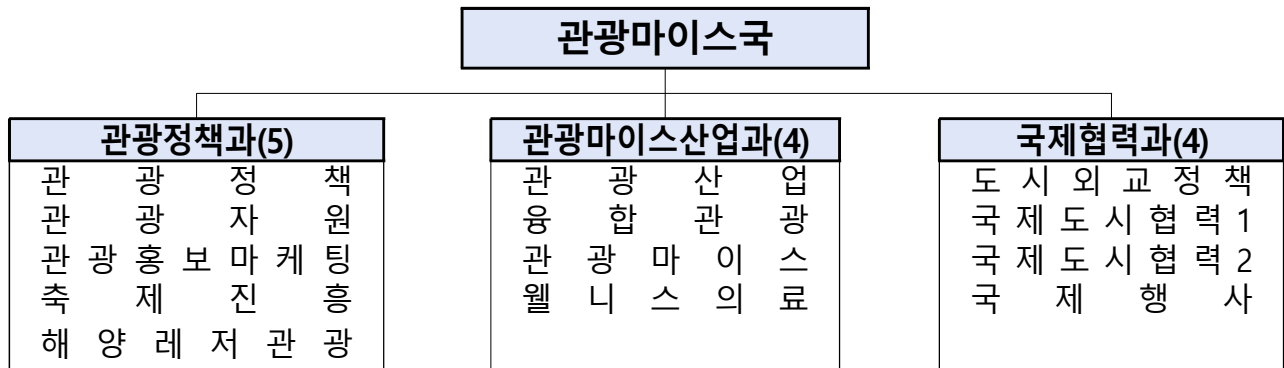
보 고 순 서

I . 기본현황	1
II . 2024년 주요업무성과	6
III . 정책환경 및 대응방향	8
IV . 정책목표 및 전략	10
V . 2025년 주요업무계획	11
VI . 주요현안	25
붙임 1. 2025년 주요행사 일정	34
2. 2023~2024년 공모사업 추진상황 및 2025년 공모 계획	35

I. 기본현황

1. 기구현황

□ 기 구 : 3과 13팀



□ 인 력 : 정원 80명 / 현원 85명

(25. 1. 19. 기준, 단위: 명)

구 분	계	3급	4급	5급	6급	7급	8급	비 고
계	80 / 85	1 / 1	3 / 3	14 / 15	34 / 28	27 / 33	1 / 5	
관 광 정 책 과	32 / 34	1 / 1	1 / 1	5 / 6	15 / 10	10 / 13	0 / 3	과원2(부속실, 현안업무)
관광마이스산업과	24 / 24	-	1 / 1	4 / 4	8 / 8	11 / 10	0 / 1	-
국 제 협 력 과	24 / 27	-	1 / 1	5 / 5	11 / 10	6 / 10	1 / 1	과원3(부속실, 현안업무)

□ 예 산

○ 일반회계 : 세입 161억원, 세출 758억원

(단위: 백만원)

구 분	계	관광정책과	관광마이스산업과	국제협력과
세 입	16,167	6,335	9,832	-
세 출	75,861	44,520	23,390	7,951

○ 기금현황

(단위: 백만원)

기 금 명	2024년도말 조 성 액	2025년도 조성계획			2025년도말 조 성 액	비고
		수 입	지 출	증 감		
관광마이스육성진흥기금	6,147	3,263	0	3,263	9,410	

□ 공기업 및 출자·출연기관

기 관 명	설립근거	설립일	대표자 (이 사)	조 직 (정원/현원)	자본금 (억원)	주 요 기 능
부 산 관 광 공 사	지방공기업법 제49조 부산관광공사 설치 조례	2012. 11.15.	이정실 (8명)	1본부 2실 9팀 1센터 (107명/106명)	230.5	관광마케팅, 관광콘텐츠 개발, 국제회의 유치, 시티투어버스 운영 등
(주) 벅 스 코	부산광역시의 주식회사 벅스코 설립 및 운영에 관한 조례	1995. 12. 5.	손수득 (9명)	2본부 10실 (89명/83명)	1,189	벅스코 관리·운영, 국제 회의 유치, 전시회 주관, 기 타 수 익 사 업
(재) 부산글로벌 도 시 재 단	부산광역시 글로벌도시 재단 설립 및 운영지원 조례	2023. 7. 1. *최초 '05.11.25.	전용우 (14명)	2본부 6팀 (45명/37명)	22.4 *기본재산	민간국제교류사업 및 영어방송의 체계적 추진과 활 성 화 도 모

2. 일반현황

□ 외국인 관광객

(‘24. 11. 30. 기준, 단위: 명, %)

연도	누 계	중 국		일 본		대만 · 홍콩		미 국		러 시 아		기 타	
		인원	비율	인원	비율	인원	비율	인원	비율	인원	비율	인원	비율
2024.11.	2,696,477	389,254	14.4	418,243	15.5	573,486	21.3	201,740	7.5	41,733	1.5	1,072,021	39.8
2023	1,820,057	123,610	6.8	344,537	18.9	286,876	15.7	168,451	9.3	24,773	1.4	871,810	47.9

□ 관광사업체

(‘24. 12. 31. 기준, 단위: 개소)

계	관 광 숙박업	여 행 업	관 광 객 이용시설업	국 제 회의업	유 원 시설업	관 편의시설업	카지노업
2,761	294	1,535	461	116	105	248	2

○ 관광숙박업

(단위 : 개소)

계	관광호텔업	가족호텔업	호스텔업	소형호텔업	휴양콘도미니엄
294	104	1	176	6	7

○ 여행업

(단위: 개소)

계	종합여행업	국내외여행업	국내여행업
1,535	484	798	253

○ 관광객 이용시설업

(단위: 개소)

계	전문 휴양업	종합 휴양업	야영장업	관광 유람선업	외국인관광 도시민박업	한옥체험업	관광 공연장업
461	2	1	15	5	433	4	1

○ 국제회의업

(단위: 개소)

계	국제회의기획업	국제회의시설업
116	115	1

○ 유원시설업

(단위: 개소)

계	종합 유원시설업	일반 유원시설업	기타 유원시설업
105	2	15	88

○ 관광편의시설업

(단위: 개소)

계	관광유흥 음식점업	관광극장 유흥업	외국인전용 유흥음식점	관 광 식당업	관광순환 버스업	관 광 사진업	관광 펜션업	관광 퀘도업	관 광 면세업	관광지원 서비스업
248	1	3	16	175	1	2	3	2	10	35

○ 카지노업

연번	업 체 명	주 소	등록일
1	파라다이스 부산카지노	해운대구 해운대해변로 296	'78.10.29.
2	세븐럭카지노 부산롯데점	부산진구 가야대로 772	'05.1.28.

□ 태종대유원지 · 용두산공원

구 분	규모(m ²)	인력(명)	토지이용	주요시설
태종대유원지	1,631,929	32	자연녹지, 관광지, 문화재보호구역	다누비, 전망대 등
용 두 산 공 원	65,620	15	근린공원(자연녹지지역)	부산타워, 팔각정 등

□ 전시컨벤션시설

(단위: m²)

백 스 코				누리마루	부산항국제전시컨벤션센터		
컨벤션홀	전시장	회의실	오디토리움		컨퍼런스홀	이벤트홀	회의실
4,962 (22룸)	제1전시장 26,445(5홀)	제1전시장 2,206(15룸)	4,680 (4,002석)	회의실 361	1,657 (6룸)	1,710 (4룸)	731 (10룸)
	제2전시장 20,013(11홀)	제2전시장 2,161(13룸)		기념관 197			

□ 외국인환자 유치 등록기관

(‘24. 12. 31. 기준, 단위: 개소)

계	외국인환자 유치 의료기관	외국인환자 유치업체
324	228	96

□ 해양레저관광

(‘24. 12. 31. 기준)

구 분	레저기구 (구·군 관리)	조종면허 (해양경찰 관리)	해수욕장
부 산	2,553대	59,330명	7개소 1,972만명
전 국	41,327대	395,281명	263개소 4,110만명

※ 부산 크루즈 입항현황 : 115항차(‘24.12.31.기준)

□ 수상레저사업장

(‘24. 12. 31. 기준, 단위: 개소/대)

구 분	총 계	해수면 수상레저사업장 (해양경찰 관리)	내수면 수상레저사업장 (구·군 관리)
사업장수	54	52	2 (화명, 삼락)
등록기구수	1,021	950	71

□ 해양레저 장비사업 업체

(‘24. 12. 31. 기준, 단위: 개사)

계	레저보트 제작	소형 레저기구 제작	레저보트 부품 · 기자재 등 제작	레저보트 · 기구 디자인	레저보트 수리
	세일요트, 모터보트 등	카약, 카누, 바디보드 등	요트인테리어 항해통신장비 등	세일요트 · 모터보트 디자인 등	레저보트 정비 및 수리
60	16	8	20	7	9

3. 부서별 주요업무

부 서 명	주 요 업 무
관 광 정 책 과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광진흥 종합계획 수립 · 조정 ○ 관광개발계획 수립 및 관광(단)지 · 특구 지정 관리 ○ 관광홍보 종합계획 수립 및 국내 · 외 관광객 유치 ○ 축제진흥 및 지역축제 경쟁력 강화 ○ 해양레저 육성 및 해양관광 진흥
관 광 마 이 스 산 업 과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 관광기업 및 관광인재 발굴 및 육성 ○ 야간관광, 미식관광, 융합관광 등 추진 ○ MICE산업 육성 · 지원계획 및 국제회의 유치 · 개최 추진 ○ 의료관광 · 웰니스관광 기획 및 활성화 종합계획 수립 · 추진
국 제 협 력 과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시외교 종합계획 수립 및 조정 ○ 글로벌 도시 간 교류협력 등 도시외교 추진에 관한 사항 ○ 부산시 ODA사업 추진에 관한 사항 ○ 아세안 · 유라시아도시와 교류협력에 관한 사항 ○ 2030 엑스포 후속조치에 관한 사항

II. 2024년 주요업무성과

◇ 해외관광객 300만 임박, 「글로벌 관광허브도시 부산」 도약 발판 마련

- **[글로벌 관광도시 도약]** ①UN Tourism 글로벌 협력 강화, ②글로벌 IP 활용 관광콘텐츠 확장, ③부산형 위케이션 세계화, ④글로벌 미식관광 기반 구축, ⑤글로벌 야간관광도시 브랜드 이미지 강화
 - 市-UN Tourism 공동협력 의향서(24.5), 국제관광도시 포럼 협업(24.8), FLY ASIA 협업 스타트업 챌린지(24.10)
 - 태양의 서커스(24.1.~2), 씨클차트 뮤직어워즈(24.1.), 아기상어 부산 페스티벌(24.5.), 아르떼뮤지엄(24.7.)
 - 위케이션센터(8개소) 1,156개사(10,194명) 참가, 역외기업(10개사) 이전, 2024 글로벌 위케이션 개최(24.9.)
 - 미쉐린 가이드 부산 발간(24.2), 미쉐린 가이드 커스텀북 제작(3,000권), TASTY 부산 미식 개최(24.11)
 - 2024 별바다부산 나이트 페스타 개최(9개 콘텐츠, 14.6만명 참여), '별바다부산' 브랜드 마케팅
- **[글로벌 마이스·의료관광 경쟁력 강화]** ①전시공간 확충(벡스코 제3전시장 건립), ②해운대 국제회의 복합지구 활성화(지원 확대), ③민간주관 전시회 육성, ④의료관광 유치기반 강화, ⑤웰니스관광 기반 마련
 - 총사업비(2,900억원) 확정 및 추가 행정절차(타당성 재조사) 면제, 기본설계용역 완료(24.12.)
 - 문체부 '23 국제회의 복합지구 우수기관', 디지털 전환(DX) 고도화 등 사업 선정(국비 7.3억원)
 - 「페스티벌 시월」 개최(24.10.1.~8.), 「제14회 부산커피쇼」 등 민간주관 전시회(6건) 지원
 - 중점협력기관 선정, 비즈니스센터 개소, 통역 전문인력 확대, 해외설명회·팸투어 등 12회
 - 부산 웰니스관광지 확대(6→10개소), 브랜드 BI개발 및 홍보, 인력양성 아카데미 운영(35명)
- **[글로벌 해양레저관광 도시 조성]** ①융복합 해양레저관광 도시 조성 기반 마련, ②해양레저문화 이벤트 활성화로 해양레저 저변 확대, ③신개념 해상관광콘텐츠 도입, ④크루즈 관광 경쟁력 강화
 - 해양수산부 복합해양레저관광도시 조성 공모 대응, 남해안권 해양레저관광벨트 조성 전략 수립
 - 부산국제보트쇼(4월), 부산항축제(6월), 국제해양영화제(7월), 국제해양레저워크(8월), 해양레저체험프로그램(연중)
 - 수륙양용버스(차체제작 공정율 80%, 소량차량생산인증 완료), 부산해상관광 CI 및 BI 개발
 - 최초 4척 동시입항(4월), 크루즈 트래블마트(6월), 출입국제도 개선(출장심사 시행 중, 관광상륙허가 확대 건의)
- **[글로벌 협력관계 구축]** ①도시외교 네트워크 확장 및 홍보 강화 ②실질적 교류 협력 활성화 ③글로벌 인지도 제고 ④상생협력을 위한 부산형 개발협력 추진
 - 우호협력도시 체결(리예카, 제노바) 및 도시교류 추진(100여건), 부산정 완공(시카고), 국제교류홍보관 재개관(11월)
 - 유라시아 도시외교단(9월), 부산글로벌도시워크(9월), 부산유엔워크(10~11월) 등 국제행사 성공적 개최
 - UCLG(세계지방정부연합)·CITYNET(시티넷)·Metropolis(세계대도시회의) 등 국제회의체 적극 참여
 - 부산개발협력포럼 개최(11월), 부산 ODA인큐베이팅(콜롬비아 현지조사, 5월) 등

참고

2024년 관광마이스국 주요 시정성과

- ① '뉴욕타임즈, 아름다운 해변도시 5곳' 중 하나로 부산 소개
- 도시의 매력과 모래사장, 전세계의 매력적인 해변이 있는 도시 5곳 소개
- ② 세계3대 OTA '트립닷컴' 부산 수상
- 「2024 글로벌 여행지 100선」, 「2024 글로벌 파트너 어워즈」
- ③ '트립어드바이저, 2024 여행자들이 선택한 베스트 해변' 선정
- 2024 트래블러스 초이스 어워드 '베스트 오브 베스트 해변' 해운대 해변, 아시아 3위
- ④ '한국해양수산개발원, 2023년 연안 지역 해양관광 시장 규모 1위' 선정
- 해양관광시장 규모(6조 6709억원), 외국인 해양관광소비(3218억원) 부산 1위
- ⑤ '2024 미쉐린 가이드 부산편' 최초 발간
- 2024 미쉐린가이드 부산 레스토랑 43개소 선정
- ⑥ '2024 독일 iF 디자인 어워드(인테리어 부문) 본상' 수상
- 부산 위케이션 거점센터, 세계3대 디자인 어워드(사무공간 부문) 본상 수상
- ⑦ '2023 우수 국제회의 복합지구' 선정
- 문체부 주관 '해운대 국제회의 복합지구' 23년 우수지구 선정, 24년 국비(7.3억) 확보
- ⑧ '부산국제록페스티벌, 2024 최우수 문화관광축제' 선정
- 문화체육관광부 장관상 수상(콘텐츠와 지역경제에 미치는 파급력 등 우수)
- ⑨ '백스코 제3전시장 건립' 본궤도 안착 및 사업추진 가속
- 총사업비 2,900억원 확정 및 행안부 타당성 재조사 면제, 기본설계 완료
- ⑩ 도시정부 최초 '부산시-UN Tourism 간 공동협력 의향서' 체결
- 지속가능한 관광 발전 등 실질적 교류 협력을 위해 세계관광기구와 체결
- ⑪ '2024 지역 관광기업지원센터 성과평가' 5년 연속('20~'24) '우수'(1위)
- 한국관광공사, 전국센터 8개소 대상 매년 평가, '25년 국비 10억 확보
- ⑫ 「메디컬아시아(MEDICAL ASIA) 2024」 '의료관광 글로벌 마케팅 대상' 수상
- 「제14회 대한민국 글로벌 의료서비스 대상」 광역자치단체 부문
- ⑬ '2024 국가산업대상' 산업브랜드(공공) 부문 마이스산업 선도도시' 수상
- 산업정책연구원, 국가산업 발전에 크게 이바지한 브랜드(공공부문) 선정
- ⑭ '2024 대한민국 베스트 축제 어워드 최우수상(콘텐츠 부문)' 수상
- '제4회 대한민국 대표 축제 박람회'(한국지방신문협회)
- ⑮ '2024 상하이 국제 크루즈 씨밋(SICS*) 지역협력파트너상' 수상
- 부산 입항 출입국 편의성·서비스 증진을 위한 부산시 지원에 대한 감사
- ⑯ '2024 관광산업 발전 우수기관' 수상
- 문화체육관광부 선정 '국제관광도시 육성산업 추진 실적 우수' 부문

* 주요 국제회의 및 기업인센티브 유치

- 2028 세계전산역학학술대회 ▶ 3,000명
- 2024 싱가포르 허벌라이프 포상관광단 회의 ▶ 2,177명(16개국)

* 의료·웰니스 관광 주요 추진사항

- 2024 문화체육관광부 공모사업 선정 ▶ 웰니스 의료관광 클러스터 조성(국비 5억원)
- 2024 부산의료관광 중점협력기관 선정 ▶ 2023 유치상위 30선, 2024 공동프로모션 20선
- 2024 부산의료관광 비즈니스센터 개소 ▶ 전국 지자체 최초, KTO 협업 기반 구축
- 2024 부산 웰니스관광 발전기반 마련 ▶ 웰니스관광지 확대(6→10) 및 콘텐츠 고도화

Ⅲ. 정책환경 및 대응방향

대내외 정책여건

- ◇ 코로나 이후 관광기대심리 확장, 관광산업 회복 가속화되고 있으나 국내 정치 불확실성으로 일정 기간 방한 관광심리 위축 예상

1. 정책환경 진단

□ 「포스트 코로나」, 글로벌 관광산업 회복 및 방한 관광시장 다변화

- '23년 엔데믹 선언을 기점으로 전 세계 관광수요는 이전 수준으로 완전 회복
- 방한 관광시장 성장세·다변화, 최근 방한 관광심리 위축에 대한 대응책 필요

※ 부산방문 외국인 관광객 현황(2017~2024)

(24.11. 현재 / 단위: 명)

연도	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
인원	2,396,287	2,473,520	2,687,742	359,067	152,586	482,305	1,820,057	2,696,477

□ (국제관광) 관광객 유치 경쟁 심화 속 방한관광 트렌드 다변화

- '24년 세계 관광객 팬데믹 이전 대비 완전 회복 전망(UN Tourism, '24.12.), 국제관광시장 내 주도권 경쟁 치열 가속화
 - * 3분기 기준 98% 회복
 - 방한 관광객 팬데믹 이전 대비 94.1% 회복('24.11. 기준) *아태지역 회복율(85%) 상회
 - 국내 정세 불안(방한심리 위축), 주변국(일본, 중국 등)의 공격적 인바운드 유치 경쟁
- 국제관광 트렌드 '로컬리즘 관광' 지속 확산*, 외국인 관광객 재방문을** 제고를 위해서는 지역관광 활성화와 연계한 관광정책 뒷받침 필요
 - * 지역로컬푸드, 공정관광, 지역밀착형 경험 등 로컬 컬러와 전통에 대한 관심 영역 확산
 - ** ('16) 38.6% → ('17) 53.3% → ('18) 57.8% → ('19) 58.3% → ('23) 56.1% → ('24.3분기) 54.2% (외래관광객조사)

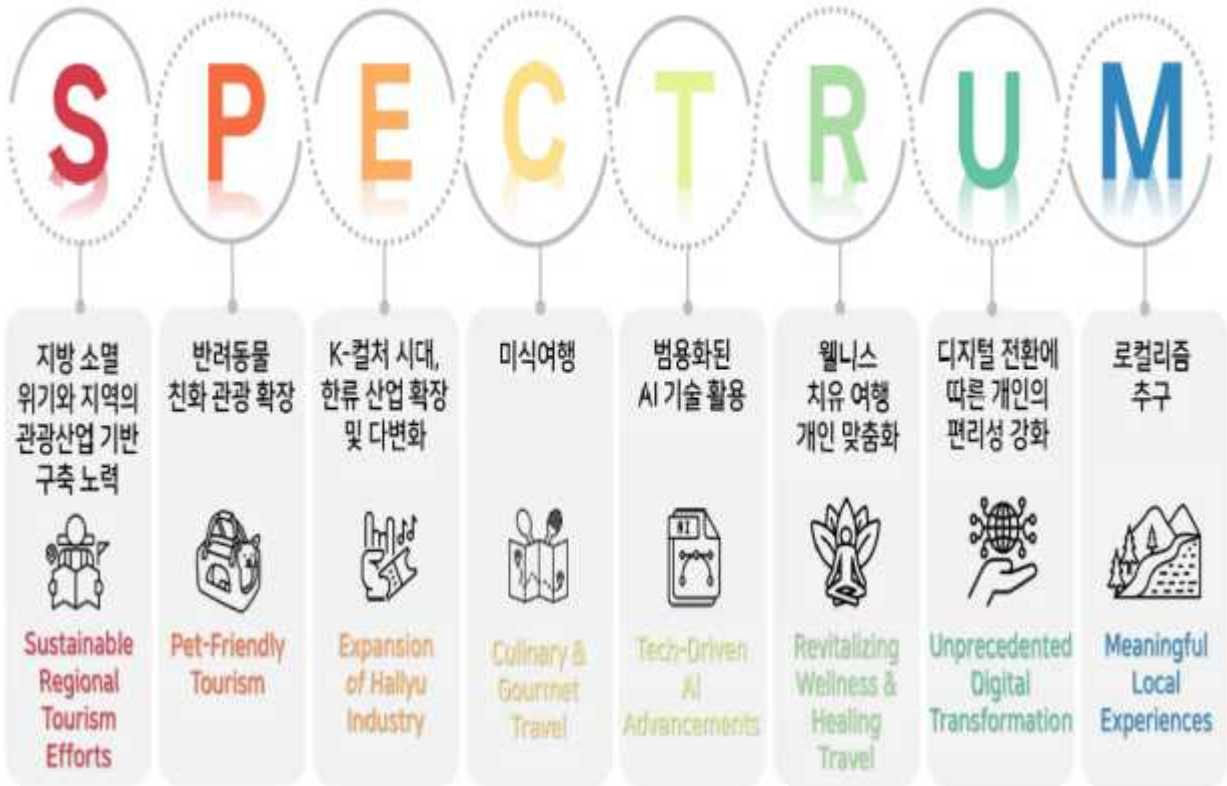
□ (국내관광) 지역관광 활성화의 중요성 제고

- K-컬처·푸드에 대한 호감을 지역관광 수요로 전환하기 위해 개별관광 체험형으로 변화된 트렌드에 부합하는 콘텐츠 발굴 및 마케팅 요구
 - 한국여행 관심 계기 : '한류콘텐츠 경험' 39.5% / '한국 전통문화 경험' 30.9%
 - 방한고려 관광 활동 : '식도락 관광' 64.6% / '쇼핑' 59% ('24.3분기 외래관광객조사)
 - '23년 기준 전 세계 한류 팬 수 : 2억 2,500만명, 12년 동안 24배↑(한국국제교류재단)
- 인구감소 및 지방 소멸 대응 차원에서 관광인구 유치의 중요도 증대
 - 지역특화 관광산업 기반 구축 및 지원, 디지털 노마드 수요에 대응하기 위한 위케이션, 블레저, 야간관광, 지역특화형 디지털노마드 비자 도입 등 중점 추진
 - * 관광객 62명, 정주민 1인의 소비 대체 가능(한국문화관광연구원, 2022)

【 2025년 관광트렌드 】

(*2025. 관광트렌드 전망 및 분석 보고서, 한국관광공사)

2025 국내 관광트렌드



2. 대응방향(기조)

- (국제관광) 위케이션·블레이저, 고급·미식·야간관광 등 시대적 트렌드를 반영하고, '로컬리즘'에 기반한 지역 관광 활성화와 특화 집중 추진
 - 로컬리즘 관광 : ▲지역 고유의 장점 활용 ▲지속가능한 관광 ▲지역 시설 활용 관광수익 창출 ▲주민중심 관광서비스 제공
- (국내관광) 특별한 경험 추구, 웰니스 치유 여행, AI 기술 범용화, 여행 취향의 개별·다양화 등 '25년 관광트렌드 전망에 부합하는 관광정책 추진
 - 모험과 휴식 혼합, 자연친화적인 여행, 개인별 관심사를 즐기는 여행, AI 기술 활용 초개인화 서비스 제공, 여행동반자 형태(반려동물, 혼자여행) 다양화 등

IV. 정책목표 및 전략

목 표

- 외국인 관광객 300만 시대 -
「글로벌 관광허브도시 부산」 도약

추진 전략

- ◆ (글로벌 관광콘텐츠 특화도시) 글로벌 관광콘텐츠 육성, 글로벌 관광시장 공략
- ◆ (글로벌 해양관광 선도도시) 해양레저관광 거점 구축, 특화콘텐츠 육성
- ◆ (관광 인프라 구축) 관광자원 개발, 관광산업 육성, 글로벌 수준의 관광환경 구축
- ◆ (특수목적 관광도시) 마이스 플랫폼 기능 강화, 의료·웰니스 관광 활성화
- ◆ (도시외교력 강화) 글로벌 허브도시 도약을 위한 국제교류협력 추진

2025년 중점 추진 과제

1 글로벌 수준의 관광 콘텐츠 특화도시 조성

- ① 글로벌관광도시 경쟁력 강화
- ② 차별화된 지역특화 융합관광 콘텐츠 육성
- ③ 부산다운 사계절 축제도시 조성
- ④ 신규시장 확장을 통한 관광시장 다변화 전략 추진

2 글로벌 해양관광 선도도시 조성

- ① 글로벌 해양레저관광 거점도시 조성
- ② 부산형 특화 해양관광 콘텐츠 육성
- ③ 크루즈 및 유람선 관광 경쟁력 강화

3 글로벌 수준의 관광 인프라 구축

- ① 세계적인 지역특화 관광자원 개발 및 브랜드화
- ② 관광산업 기반 조성 및 경쟁력 강화
- ③ 글로벌 수준의 관광환경 구축

4 부산형 특수목적 관광도시 육성

- ① 글로벌 MICE 허브도시 조성
- ② 글로벌 의료·웰니스관광 허브도시 조성

5 글로벌 허브도시 도약 기반 강화

- ① 실질적 도시외교 중심으로 도시간 협력 관계 강화
- ② 글로벌 사회의 일원으로 부산의 도시브랜드 제고

V. 2025년 주요업무계획

1/

글로벌 수준의 관광콘텐츠 특화도시 조성

1-1 글로벌관광도시 경쟁력 강화

1-2 차별화된 지역특화 융합관광 콘텐츠 육성

1-3 부산다운 사계절 축제도시 조성

1-4 신규시장 확장을 통한 관광시장 다변화 전략 추진



1-1 글로벌관광도시 경쟁력 강화

◇ UN Tourism (세계관광기구) 연계, 글로벌 관광도시 위상 강화

- (UN Tourism 협력 강화) UN Tourism 네트워크 연계 글로벌 관광도시 선점
 - (글로벌도시관광서밋) 국내 최고 관광정책·비즈니스·네트워크 교류 통합 플랫폼 구축

글로벌도시관광서밋 개최(안)

- ❖ 국내 최고 관광정책·업계 비즈니스·네트워크 교류 통합 플랫폼
 - (참가규모) 국내·외 지자체장, 국제기구 및 관계기관 고위급 인사, 전문가 등 300여명
 - (주요내용) 특별대담, 양자회담, 주제세션, 토론세션, 부대행사(관광로드쇼, 비즈니스상담회 등)
- ❖ 글로벌 관광도시 활성화를 위한 정책적 선언문 도출 및 행사 연계 운영을 통한 메가이벤트 시너지 창출

- (부산형 위케이션 홍보·유치) UN Tourism 멤버십 대상 위케이션 홍보 및 유치 협약
- (미식관광 분야 협업 추진) 市-미쉐린-UN Tourism 연계 포럼 개최

◇ 글로벌 IP 융합 등 하이엔드 관광콘텐츠 확장

- (글로벌 IP 관광콘텐츠 강화) 글로벌 IP 유치 확대, 콘텐츠 육성·강화
 - (태양의 서커스) 제2회 부산 공연('25.8.~9.), 핵심 하이엔드 관광콘텐츠로 육성
 - (베이비샤크 IP) 관광업계 투자 펀드 조성(총 350억원), 협력사업 지속 추진('23년~)
 - (글로벌 IP 연계 확장) 글로벌 IP 연계 관광콘텐츠 개발·확장 및 지속 발굴
- (부산형 위케이션 세계화) 지속가능하고 특화된 '일+휴가' 관광트렌드 확산
 - (글로벌 위케이션 도시 브랜딩) 글로벌 홍보 마케팅 확대 추진(UN Tourism 협력 등)
 - (글로벌 참여 대상자 확대) 글로벌 위케이션 행사 정례화 추진 및 장기참여 지원
 - (관광바우처 콘텐츠 지속 발굴) 부산 특화 테마형 콘텐츠 발굴 및 활성화
 - (참가자 지원서비스 개선) 자녀동반 이용자 시간제 보육, 업무공간 운영시간 연장
- (K-컬처 등 메가이벤트 연계) K컬처·축제 연계 관광콘텐츠 개발
 - K-컬처 팬덤 활용 축제 등 메가이벤트* 전후, 체류기간 연장 콘텐츠 개발
 - * 부산불꽃축제, 부산국제록페스티벌, 부산국제영화제, 전국체전, 페스티벌 시월, 지스타 등
 - 문체부 공모사업(대형 한류 종합행사) 연계 '부산향 축제' 확대 추진
 - 한류콘텐츠 연계 부산형 케이팝 축제 기획, 여객선·크루즈선 연계 관광상품 개발 등

1-2 차별화된 지역특화 융합관광 콘텐츠 육성

◇ 매력적인 지역 관광자원을 바탕으로 글로벌 관광도시 육성

- (글로벌 야간관광 도시) 풍부한 관광자원 활용, 국제적인 야간관광 도시 육성
 - 야간관광 프로그램 집중 운영 기간 「별바다부산 나이트 페스타」 개최(7~10월)
 - 용두산공원 나이트 팝업 나이트 미션 투어, 나이트 캠크닉 나이트 마켓 등 상설 및 비상설 프로그램
 - 야간관광 전용 채널 '별바다부산' 집중 홍보·마케팅 ▷ 세계적 야간관광 도시 홍보
- (지역특화 콘텐츠 강화) 권역별 관광자원 등 부산만의 매력 강조
 - 부산 권역별(원도심, 서부산권, 동부산권) 특화 관광 프로그램 기획 및 운영
 - 럭셔리 관광, 생태관광 등 권역별 고유 테마 설정 및 관련 프로그램 운영
 - 부산형 '어싱(Earthing) 체험' 관광 프로그램 발굴 및 운영
 - 관련 행사 연계 관광상품 개발로 부산을 어싱관광 명소로 브랜딩

◇ 테마별 관광 콘텐츠 발굴로 융합관광 활성화

- (미식관광 활성화) 글로벌 평가체계 활용, 경쟁력 있는 글로벌 미식도시 추진
 - 미쉐린 가이드 발간 등 글로벌 미식평가 체계 구축으로 미식도시 부산 이미지 확립
 - 유니크 메뉴 활용 관광객 대상 미식체험 프로그램 운영 및 신규 미식관광 콘텐츠 발굴
 - 도모현 「TASTY 부산」 운영(봄·가을), 부산 미식포럼 개최(10월), 특색있는 미식로드 개발
- (365 영화이벤트 도시) 영화 기반 콘텐츠 운영으로 영화도시 부산 이미지 제고
 - 영화도시 부산의 랜드마크 기반 영화 연계 이벤트 사업 추진
 - 시네마 푸드 테라스, 체험형 영화 테마 투어상품 등(9~11월)
 - 부산 영화 드라마 촬영지 활용, 투어와 공연을 결합한 관광객 참여형 프로그램 운영
 - 서구, 영도구 등 원도심 일대 영화 드라마 촬영지 그룹 투어(9월)
- (월드 크리에이터 페스티벌) 국내·외 크리에이터 초청 글로벌 축제 기획 및 개최
 - 글로벌 플랫폼 및 크리에이터와의 협업을 통한 창의적 콘텐츠 생성 유도
 - 크리에이터 미션·자유 투어, 대시민 행사, 정보교류의 장 등 마련(9월)

1-3 부산다운 사계절 축제도시 조성

- (대규모 축제 성공적 개최) 프로그램 강화 및 안정적 운영으로 집객력 제고
 - (부산바다축제) 킬러콘텐츠 개발 및 체험 프로그램 강화로 서부산대표 축제로 육성
 - (부산국제록페스티벌) 콘텐츠 강화(비포·애프터 파티 등)로 체류형 축제 전환
 - (부산불꽃축제) 20주년 기념 불꽃 연화·연출 강화 및 사전행사 등 확대
- (축제 관광 상품화) 관광자원과 연계한 관광상품화로 지역 경제 활성화
 - 지역 문화, 숙박, 음식, 교통 등 관광자원 연계로 지역 인지도 제고 및 소비 촉진
 - 홍보마케팅 강화 및 여행사 연계 상품개발을 통한 해외·타지역 관람객 유치 확대
- (지역축제 경쟁력 강화) 축제 평가 및 지원 등을 통한 지역축제 체계적 육성
 - 평가지표 신설(변경) 및 평가위원 보강 등으로 지역 축제 평가 체계 개선
 - 축제 전문가 워크숍 및 컨설팅 등을 통한 축제 기획 및 운영 능력 향상

1-4 신규시장 확장을 통한 관광시장 다변화 전략 추진

- (부산관광데이터랩 운영) 관광데이터 확보를 통한 관광시장 다변화 전략 수립
 - 외래관광객 타지 경유율 현행화 및 부산관광 지역경제 파급효과 분석 등 관광통계 고도화
- (국내외 관광객 유치 활성화) 다변화된 관광객 수요 맞춤 공격적 마케팅, 성장 가속화
 - (마케팅 타겟 구체화) 미식, 웰니스, 스포츠 등 특수 목적 관광객 마케팅 집중 추진
 - (현지 밀착 마케팅) 해외 단독 로드쇼(3회)·설명회 개최, 현지 홍보사무소 개설(5~6개소)
 - (관광객 유치 경로 다각화) 교통 연계 상품 개발 및 홍보 등 타지 경유 관광객 유치
 - (국내관광객 유치 강화) 권역별 전략적 마케팅, 맞춤형 프로모션 추진
 - (수 도 권) 부산관광 팝업스토어 운영·관광업계 네트워킹 데이 개최(상반기), 부산행 교통연계 할인 프로모션 및 부산행 숙박대전 확대(연1회→2회) 추진
 - (광역관광) 동남권·동해안권 광역 연계 관광상품 개발 및 프로모션 추진
- (시장별 맞춤형 마케팅) 주력·성장·잠재시장별 전략과제 실행, 관광시장 다변화 추진
 - (일본) 도쿄 홍보사무소 신규 개소, 네트워크 확대 등 집중 마케팅(B2B, B2C)
 - (중화권) 소비력 높은 도시 중심, 트렌드에 맞춘 프로모션 및 KTX 연계 상품 홍보
 - (신남방) 성장시장(베트남, 싱가포르 등 6개국) 개척 및 확대를 위한 현지 소비자 밀착 행사
 - (구미주 등 기타) 글로벌 매체 및 현지 네트워크 활용 부산 관광 인지도 제고

2,

글로벌 해양관광 선도도시 조성

2-1 글로벌 해양레저관광 거점도시 조성

2-2 부산형 특화 해양관광 콘텐츠 육성

2-3 크루즈 및 유람선 관광 경쟁력 강화



2-1 글로벌 해양레저관광 거점도시 조성

- (남해안권 해양레저관광벨트 조성) 3개 시·도(부산·전남·경남) 공동 추진전략 마련
 - 조성사업 발굴 및 해양관광 자원 연계 초광역 전략 수립(해수부3개 시·도 공동)
 - 부산시 5개 사업(총 1,467억원) 추진, '25년 상반기 해수부 비전 전략 발표 예정
- (해양레저 저변 확대) 다양한 해양레저·대회 행사 등 이벤트 개최
 - (해양레저대회·행사 개최) 부산국제보트쇼, 부산항축제, 국제해양레저워크, 남해안컵 국제요트대회, 국제해양영화제 등 해양레저관광산업 성장유도 및 관광객 수요 확대

2-2 부산형 특화 해양관광 콘텐츠 육성

- (해양관광 콘텐츠 활성화) 지역별 특화 프로그램 개발 및 운영
 - (사계절 해수욕장 운영 지원) 안전관리, 사계절 프로그램 운영, 이용환경 개선
 - (해양레저·해양치유 프로그램 운영) 특화 해양레포츠 체험교실, 도심형해양치유 프로그램 운영을 통한 시민·관광객 대상 해양레저관광 체험기회 제공 및 저변 확대
- (해양관광 콘텐츠 개발) 해상관광 교통수단 본격 도입 및 활성화
 - (수륙양용 투어버스) 수영강~광안대교 21km, 5대(상용 4대, 비상 1대)
 - 진·출입 슬립웨이 설치 등 시험운항('25.상반기), 시범 운항 및 본 운항('25.하반기)
 - (해상택시) 권역(원도심, 동·서노선) 단계별 운항, 환경친화적 선박(전기추진선박) 도입(2척)
 - 시범노선(원도심, 자갈치 중심) 사업성 부족, 노선 재정비 후 사업 조속 추진
 - ※ 해상버스 : 북항 중심 동부산, 서부산 연계 신해상관광 교통망 구축(2척, 장기검토)
- (해상관광 통합브랜드 구축) 부산대표 관광자원화 및 브랜드 구축, 경쟁력 강화
 - 해상관광 상품(굿즈) 디자인 고도화 및 제작, 전시·박람회 참가, 홍보마케팅 및 이벤트

2-3 크루즈 및 유람선 관광 경쟁력 강화

- (국제크루즈선 경쟁력 강화) 크루즈 유치 확대로 지역경제 활성화 유도
 - (시장 다변화) 구미주권, 1박2일 체류, 모항(테마크루즈) 유치, 중국·일본발 기항 확대
 - (국내 관광소비 유도 강화) 지역 전통상권·축제 등 연계 상품화, 지역경제 활성화
 - (선상 출장심사 시행) 초대형 크루즈 관광객 신속입국, 체류시간(관광소비) 확대
 - (무사증 관광상륙허가 확대 추진) 중국전담여행사 → 크루즈선사 모객 관광객
- (용호만 유람선 터미널 활성화) 터미널 기능 강화, 연계 관광상품 발굴 및 활성화

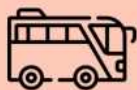
3/

글로벌 수준의 관광 인프라 구축

3-1 세계적인 지역특화 관광자원 개발 및 브랜드화

3-2 관광산업 기반 조성 및 경쟁력 강화

3-3 글로벌 수준의 관광환경 구축



BUSAN CITY TOUR



GWANGAN BRIDGE



BUSAN TRAVEL LOUNGE

3-1 세계적인 지역특화 관광자원 개발 및 브랜드화

- (관광개발 전략적 시행) 관광자원 개발 계획에 따른 전략적 관광자원화 실행
 - (제7차 부산권 관광개발계획) '22~'26, 동서균형 그린스마트 관광도시 조성(전략사업 35개)
 - (제8차 부산권 관광개발계획) '27~'31, 예산 확보 및 개발 계획 수립용역('25~'26)
- (주요 관광자원 브랜드화) 관광도시 브랜드와 부합하는 관광시설 관리
 - (광안대교 관광자원화 2단계) 앵커리지(2개소) 조명 교체(33억원)
 - (낙동강 생태탐방선) 시티투어버스, 학교, 관광업계 등 연계 프로그램 발굴
 - (관광브랜드 관리) 전기 다누비열차 운행(1대), 용두산공원 E/S 개선, 황령산 전망쉼터

3-2 관광산업 기반 조성 및 경쟁력 강화

- (관광생태계 고도화 지원) 관광기업 글로벌 역량 강화 및 관광 전문인력 육성
 - (판로개척 지원) 글로벌 여행플랫폼 연계 관광기업 홍보, 부산슈퍼 브랜딩화
 - (글로벌 관광기업 육성) 외래관광객 유치역량 강화, 법인 해외진출 지원 확대
 - (K-콘텐츠 관광마케팅 아카데미) 산학연관 전문인력 양성, 신규 관광콘텐츠 제작·유통
- (지역 관광업계 자생력 강화) 지속적인 지원으로 특색있는 지역 관광산업 역량 강화
 - (인바운드 여행업계 지원) 외국인 관광객 유치 여행사 인센티브 상반기 집중 지원(60% 이상)
 - (부산 대표 관광기념품 10선 지원) '스타기념품' 발굴 등 상품 대표성 및 시장경쟁력 제고
- (관광마이스육성진흥기금 조성) 대외 위기상황시 취약한 업계 지원 및 육성
 - 100억원 조성 목표('21~'25. '24년말 기준 61억), 기금 활용 관광업체 역량 강화 지원 등

3-3 글로벌 수준의 관광환경 구축

- (개방·친화적 여행환경 조성) 누구나 쉽게 접근, 이용 가능 서비스 제공
 - 비짓부산패스 운영 활성화로 외국인 관광객 편의 개선과 스마트관광 선도
 - 주요관문지역 관광안내소, 부산트래블라운지 활성화, 관광객 편의성 확보
 - 관광포털 '비짓부산', 유튜브, 다국어 SNS 채널(5개 언어) 등 온라인 홍보 강화
 - 스마트관광 활성화, 디지털 아카이브 콘텐츠 구축을 통한 디지털 관광환경 개선
- (부산시티투어 활성화) 서부산권 관광교통망 구축 및 글로벌 경쟁력 강화
 - 서부산 순환형 노선 및 생태·문화 테마노선 운행, 업체 제휴 추진 등 홍보 강화
 - 버스도착 안내 및 결제시스템 안정화, 다국어 안내방송 송출 등 편의성 제고
- (관광수용태세 선진화) 국제관광도시 구현을 위한 글로벌 관광수용태세 구축
 - (관광수용태세 개선) 주요 관광지 수용태세 개선(1억원), 감천문화마을 쿨링포그 설치(1.2억원)
 - (관광안내시설물 정비) 일괄적, 체계적 안내표지판 정비(193개소, 1.6억원)
 - (관광모니터링단 운영) 관광 전문가(34명) 활용 관광 만족도 제고 환경 개선
 - (관광약자 관광 활성화) 무장애 관광환경 실태조사, 정보제공, 전문인력 양성교육

4,

부산형 특수목적 관광도시 육성

4-1 글로벌 MICE 허브도시 조성

4-2 글로벌 의료·웰니스관광 허브도시 조성



4-1 글로벌 MICE 허브도시 조성

◇ MICE 인프라 조성 및 국제회의 복합지구 차별화

- (MICE 인프라 경쟁력 확보) 전시산업 트렌드 반영, 융복합 전시공간 등 확충
 - (백스코 제3전시장 건립) 견실하고 속도감 있는 사업 추진('24. 기본설계 완료)
 - 총사업비 2,900억원, 전시장 17,700㎡('25.~'28. 공사 착공 및 준공)
 - (유니크베뉴 활성화) 독특하고 이색적인 컨벤션 장소 발굴, 홍보 및 활성화 지원
 - (누리마루 APEC하우스 활성화) 시설개선, 맞춤형 행사 유치를 통한 마케팅 강화
- (국제회의복합지구 차별화) 해비뉴(해운대 국제회의복합지구) 경쟁력 강화 및 홍보
 - (1~5차년도 사업연계) 마이스안내소 운영, 컨벤션센터 디지털전환 고도화, 브랜드 홍보
 - (6차년도 사업) 국제회의복합지구 육성·진흥계획('25.~'29.) 수립, 집적시설 공동마케팅

◇ MICE산업 성장 지원과 선순환 생태계 조성

- (지역 특화 마이스 육성) 부산 마이스업계 저변확대를 통한 글로벌 경쟁력 강화
 - (페스티벌 시월 개최) 행사 융복합을 통한 도시관광 확대, 신규 비즈니스 창출('21.~'23.)
 - 도시관광 마케팅 주간 집중 운영, 글로벌 대표 콘텐츠 발굴, 산업간 연계 강화
 - (민간주관 전시회 육성) 부산 특화 산업 전시회 및 융복합 전시회 개최 지원('26년)
- (MICE업계 역량강화) 마케팅 지원, 환경 변화 적응력 강화, 전문인력 육성 등
 - (4차산업형 강소기업 육성) 기업컨설팅, 그린 MICE 개최 지원, 해외행사 참가 지원 등
 - (MICE 산업 R&D 지원) MICE 기업 R&D 지원('22년), MICE 콘텐츠 공모전 개최
 - 행사 기획 단계부터 개최까지 체계적인 기획·개발 지원, 공모전 개최를 통한 저변 확대
 - (MICE 페스티벌 개최) 업계·학계·기관·시민 네트워킹 및 정책 담론의 장('22년)
 - (인적자원 확보) 혁신 MICE 미래인재 육성 프로젝트('25명), 영마이스단 운영('20명)

◇ 국제회의 유치 / 개최 / 협력 강화

- (국제회의 유치·개최 고도화) 주요 국제회의·전시회 맞춤형 유치전략 마련
 - 주요회의 의사결정권자 집중관리, DB관리를 통한 국제회의 수요 지속 창출
 - 국제회의·기업인센티브 등 행사규모, 성격에 따른 맞춤형 지원 프로그램 제공 및 운영
- (대내외 협력 강화) 컨벤션뷰로, 베뉴, KTO 협력 강화, MICE 얼라이언스 네트워크 연계
- (유치마케팅 활성화) 국제회의·기업회의·포상관광 정상화에 따른 타깃 마케팅 강화
 - 국내외 마이스 전문전시회 부산홍보관 운영, 단독 로드쇼 개최, 팸투어 등 잠재수요 발굴
 - IMEX(프랑크푸르트 5월), ITB(싱가포르 10월), 코리아 마이스 엑스포(서울 11월), 해외 단독 마이스 로드쇼('26~'27년경 예정), 타깃 도시별 소규모 세일즈콜, 초청 팸투어 등

◇ 의료관광 타깃 마케팅 및 유치기반 강화

- (타깃 마케팅 전략화) 의료관광 타깃시장 유치상위 진료과별 맞춤형 마케팅 강화
 - (진료과별 유치공략) 경증(중화권·일본·동남아시아) 및 중증(러시아·몽골·중앙아시아) 유치모델 활성화
 - 경증특화 유치 인센티브 확대, 의료기술교류(의사초청연수, 비대면진료 등) 연계 중증 유치강화
 - (해외시장 저변확대) 대규모 국제행사 및 직항노선 개설 연계 타깃국가 저변 확대
 - 국제(마이스)행사 연계 프로모션 홍보관, 타깃별 복합마케팅(설명회·패투어·홍보 등) 추진
- (유치기반 강화) 의료관광 전문인력 양성 및 민관 공동마케팅 기반 강화
 - (의료전문통역 양성) 국제의료서비스 업무능력 갖춘 전문인력 체계적 양성
 - 어권별 의료통역풀 확대 및 전문교육 지원, 유치기관 현장실습 매칭 지원 확대
 - (브랜딩 콘텐츠 발굴) 유치실적^(2024년)상위기관 선정, 국제의료 인증기관 양성 등

◇ 부산 웰니스관광 체계적 육성 및 브랜딩

- (웰니스관광 활성화) 부산 웰니스 관광지 확대 및 고도화로 경쟁력 강화
 - (웰니스관광지 확대) 웰니스관광 자원조사, 부산 웰니스관광지 확대(10→13개소)
 - (특화콘텐츠 운영) 웰니스관광지 전문가 컨설팅, 콘텐츠 고도화 상품운영 지원
 - '위클리 웰니스 in 부산'(콘텐츠 쿠폰 발행), '웰니스관광 페스타'(체험형 프로그램 개발)
- (웰니스관광 브랜딩) 웰니스 관광도시 인식강화 및 브랜딩 콘텐츠 개발
 - (인력양성 강화) 웰니스관광 인식강화 시민아카데미 및 전문인력 양성교육 운영
 - (브랜딩 활성화) 웰니스 관광도시 이미지 인식 강화로 국내외 관광객 유치 활성화
 - 웰니스관광 도시 브랜드 홍보 콘텐츠 개발, 국내외 박람회 연계 홍보 부스 운영 등

◇ 부산 의료·웰니스 관광 융복합 활성화

- (융복합 콘텐츠 홍보강화) 권역별 융복합 특화 콘텐츠 내실화 및 전략적 홍보
 - (의료·웰니스관광 연계) 「진료과목×웰니스관광(숲해양 등)」 추천코스 발굴 및 홍보 강화
 - 인플루언서 활용 홍보영상 제작, 홍보채널 융복합 콘텐츠 내실화, 통합형 국제행사 개최
- (민관협력 활성화) 의료·웰니스 클러스터 협의체 운영 및 네트워킹 활성화
 - (비즈니스 지원 강화) 의료·웰니스관광업계 비즈니스 네트워킹 및 역량강화 지원

5/

글로벌 허브도시 도약 기반 강화

5-1 실질적 도시외교 중심으로 도시간 협력 관계 강화

5-2 글로벌 사회의 일원으로 부산의 도시브랜드 제고



5-1

실질적 도시외교 중심으로 도시간 협력 관계 강화

◇ 부산 글로벌 경쟁력 강화를 위한 글로벌 네트워크 관리

- (전략적 외교자산 관리) 대폭 확장된 외교 스펙트럼 활용, 글로벌 네트워크 관리
 - 민선8기 51개로 확대된 자매우호협력도시와의 관계 강화 및 교류사업 발굴
 - '25년 신규 자매·우호협력도시 체결 추진 검토(포르투갈 포르투, 세르비아 노비사드 등)
 - 우호적 네트워크 형성을 위한 고위급 인사 팸투어 개최, 핵심인사 지속관리(600여명)
- (글로벌 지원체계 구축) 공공외교 핵심기관인 부산글로벌도시재단 역량 강화
 - 국제교류·외국인지원·영어방송 등 글로벌 도시경쟁력 지원체계 구축
 - 외교부 협업, 시민참여 부산국민외교센터 운영 등 글로벌시민의식 저변 확대
- (시정우수정책 수출) 부산시의 대표 정책·사업 발굴, 국내·외 평가 응모
 - 부산시의 대표 정책·사업 발굴, 국내·외 평가 응모를 통한 부산정책 전략적 홍보

* 2024 응모현황 : 제3회 SDG시티 어워즈, 월드스마트시티 어워즈, IAUD 국제디자인어워드 등 총 22건 응모

◇ 전략적 국제교류를 통한 실질적 도시간 협력 강화

- (실질 교류 강화) 국제관광도시, 15분도시, 금융도시 등 주요분야 맞춤형 교류
 - 교류성과가 취·창업, 수출, 투자 등 구체적 협력사업으로 발전되도록 지원
- (도시간 관계강화) 자매·우호도시 결연 기념사업 및 계기별 교류 활성화
 - '한영 도시간 혁신 트윈스 프로젝트(디지털·지산학 협력, 영국 리버풀 광역도시권), 루프 미디어 아트 페스티벌 2025 부산(25.4~6., 바르셀로나), 대학간 교류(크로아티아 리예카) 등
 - 한일 국교 정상화 60주년 기념사업 추진, 부산-후쿠오카 포럼 참석(후쿠오카, 11월) 등
 - 「2025 상하이국제자매우호도시협력포럼」 참가(5월), 상호교류 확대를 위한 자매도시 방문(12월, 상하이 베이징), 부산-호치민시 우호교류 30주년 기념행사 추진 등
 - LA, 시카고, 함부르크, 오클랜드, 수라바야 한인의 날 행사 지원 등
 - 부산시-후쿠오카시·시모노세키시 공무원 상호 파견근무, K2H 외국 공무원 부산근무
- (다자간 도시협력 활성화) 한·중·일 다자교류를 통한 도시협력 활성화
 - 한·중·일 청소년 바둑교류대회(부산, '25. 1. 17.~20.), 한·중·일 예술가교류사업(12월)
 - 한중일 어린이 아트페어 등 민간교류 추진 한일해협연안 시도현 지사회의 참가(10월 제주)

5-2 글로벌사회의 일원으로 부산의 도시브랜드 제고

◇ 다양한 국제행사의 성공적 개최로 글로벌허브도시 브랜딩 제고

- (UN위크 개최) 세계 유일의 UN기념공원 중심으로 국제평화도시 부산 브랜딩
 - 유엔창설 80주년 맞아 「2025 부산유엔위크(10.24.~11.11.)」 확대 개최(외교부 협업)
 - 글로벌 시민들과 국제사회의 참여 확대로 유엔정신 확산 및 부산의 헤리티지 계승
- (글로벌도시위크 개최) 자매·우호협력도시간 실질적 교류·협력 프로젝트 강화
 - 자매·우호협력도시 대표단 초청, 대담 및 우수정책 교류, 현장방문 등 추진
 - 관련 국제행사와 연계하여 관광 및 국제교류 분야 시너지 창출
- (유라시아 도시외교단 추진) 시민참여형 공공외교로 실질적 교류성과 창출
 - 우호도시 문화행사 및 관광 홍보, 부산유학설명회 및 청년교류회, 대학간 협력 등
- (주요 국제행사 개최 지원) 제106회 전국체전 해외동포선수단 활동 지원
 - 해외동포선수단(18개국 1,500여명) 환영행사 및 수송·숙박 등 활동 총괄(10월)

◇ 국제 다자협의회 활발한 참여로 국제네트워크 리더십 강화

- (글로벌 인지도 제고) 국제다자협력 회의체 활발한 참여로 도시외교력 강화
 - UCLG¹⁾, CITYNET²⁾(7월), Metropolis³⁾(9월) 등 주요 국제회의체 활동 증대
 - 지방정부 차원의 공동 문제 해결방안 및 실질적 교류사업 논의
 - 아태도시 써밋, 세계도시서밋 시장포럼 등 지방정부 고위급 회의 적극참여

◇ 상생협력과 혁신성장을 위한 부산형 개발 협력 추진

- (부산 특화 ODA 사업 추진) 부산시 강점 분야를 ODA로 브랜딩 하여 지원
 - 순환경제/ESG 전략 분야 '부산글로벌 연수' 운영 (UNEP⁴⁾ 협업 추진)
 - 부산형 ODA모델 현지조사 지원 '부산 ODA 인큐베이팅 사업' 운영
- (개발협력 생태계 기반 강화) 부산 국제개발협력 활성화 지원사업 추진
 - 지역 내 개발협력 참여자 발굴·육성을 위한 종합지원 서비스 제공
 - 부산 ODA 통합플랫폼 및 전문가 풀·실무네트워크 운영, 중장기 과제 개발 등

1) UCLG(United Cities and Local Governments) : 세계지방정부연합, (본부) 스페인 바르셀로나, 140개국 24만개 지방정부 가입

2) CITYNET : 아태지역 인간정주개발 지방정부회의, (본부) 서울, 21개국 173개 도시 및 기관 가입

3) Metropolis : 세계대도시협의회, (본부) 스페인 바르셀로나, 전세계 143개 도시 가입

4) UNEP(United Nations Environment Program) : 유엔환경계획, 유엔 산하기구로 환경분야 국제협력 추진

VI. 주요현안

1 「글로벌도시관광서밋」 론칭·글로벌 브랜딩

2 세계관광기구(UN Tourism) 글로벌 협력사업 강화

3 글로벌 미식관광 프로그램 「TASTY 부산」 운영

4 남해안권 해양레저관광벨트 조성

5 벡스코 제3전시장 건립

6 2025 「페스티벌 시얼(FESTIVAL SHIWOL)」 개최

7 유엔 창설 80주년 기념 「2025 부산 유엔위크」 확대

- ❖ 국내 · 외 주요 관광도시 및 정부유관기관 주요 정상들의 정보교환 및 어젠다 교류의 장이자 관광산업 최대 통합 플랫폼 구축 · 글로벌 브랜딩

□ 사업개요

- 행사명 : 글로벌도시관광서밋(Global City Tourism Summit)^{가칭}
- 시기/장소 : '25. 10. 27. ~ 29. / 부산시 일원
- 참가규모 : 국내·외 정부·지자체, 국제기구·기관 고위급 인사 등 300여명
 - (정 부) 국내·외 정부 장·차관, 지자체장, 관계 공무원 등
 - (유관기관) 한국관광공사, 지방관광공사, 관광협회, 주요 국제기구 등
 - (학계·업계) 학계 교수 및 전문가, 언론인, 인플루언서, 업계 임원 등
- 주최·주관 : 부산광역시 · TPO(글로벌도시 관광진흥기구)
- 후원 : 문화체육관광부, UN Tourism
- 주요내용 : 국내 최고 관광 비즈니스 · 네트워크 교류 통합 플랫폼
 - (공식행사) 특별대담, 개막식, 주제세션, 양자회담, 오·만찬 등
 - (부대행사) 관광로드쇼, 업종별 비즈니스 상담회, 주요인사 팸투어 등
 - (연계행사) 글로벌도시위크, 미식관광포럼, UN Tourism 협력 행사 등

□ 추진상황 및 계획

- '24. 12. : 유관기관 실무협의 (문체부, UN Tourism, TPO 등)
- '25. 1. : 기본계획 수립, 행사 운영 전담조직 구성
- '25. 3. : 행사 운영사 선정 및 세부사항 추진
- '25. 10. : 행사 개최

* 문체부 공모사업 참여, 컨소시엄 구성 등 중장기 협업 · 확장 · 브랜딩 방안 마련

□ 기대효과

- 관광 어젠다 선점으로 글로벌 도시관광 선도
- 관광 분야 영향력 있는 유관기관 집결을 통한 글로벌 관광 브랜드 구축 및 기존 행사 연계 운영을 통한 메가이벤트 시너지 창출

- ❖ 부산시-세계관광기구(UN Tourism) 파트너십 강화를 통한 '글로벌 관광 허브도시 부산' 외연 확장 및 글로벌 어젠다 선점

□ 세계관광기구 개요

- 기구명칭 : 세계관광기구(UN Tourism) * UN 전문기관 지정('03.12.)
- 설립연도 : 1974년 6월 19일 * '24.2. 명칭변경(舊. UNWTO)
- 소재지역 : 스페인(마드리드)
- 회원구성 : 160여개 국*, 제휴회원 500여개** 기관·단체 등
* 대한민국(1975~) ** TPO(2005~), 부산관광공사(2008~)
- 조직체계 : General Assembly(총회), Executive Council(집행위원회), Committees(지역위원회), Secretariat(사무국)

□ 그간 추진경과

- '22. 9. : 미식관광도시 부산 조성 전략 수립 UN Tourism 지원
- '23. 10. : UN Tourism 본부 방문 및 협력방향 논의
- '24. 5. : 부산시-UN Tourism 공동협력 의향서 체결 및 협력사업 발굴
- '24. 8. : '국제관광도시 포럼' 협업 개최(UN Tourism 1개 세션 전담 구성)
- '24. 8. : '제19차 미래혁신회의' UN Tourism 기조발표 및 토론 참여
- '24. 10. : 'FLY ASIA-UN Tourism연계 스타트업 챌린지' 개최

□ UN Tourism 협업계획

- '25. : UN Tourism 멤버십 대상 '부산형 위케이션' 홍보·유치
- '25. 10. : '글로벌도시관광서밋' 및 '부산미식포럼' 협업 개최
- '26. ~ : UN Tourism 아카데미 프로그램 유치
- '27. ~ : UN Tourism 총회·아태지역회의 부산 유치

□ 기대 효과

- 국제기구 네트워크 활용 시너지 창출 및 글로벌 도시관광 리더 도약

- ❖ 유니크 메뉴와 연계한 미식 체험으로 미식관광 특화 상품개발 및 미식관광 특화도시 정착

□ 사업개요

- 위 치 : 관내 유니크 메뉴 (도모현, 누리마루 등)
- 대 상 : 외국인 관광객 등
- 사업내용
 - ① 「TASTY 부산」 프로그램 운영(유니크메뉴 등)
 - 미쉐린 식당, 로컬식당 등 부산형 미식 특화 콘텐츠 운영
 - ② 「부산 미식로드」 개발, 지정·운영
 - 미식콘텐츠 연계 파인다이닝, 사찰음식, 전통음식 등 테마별 지정
 - ③ 부산 미식포럼 개최(UN Tourism 협업)
 - 미식 글로벌 어젠다 논의 및 미식관광 상품 프로젝트 협업 추진

□ 추진상황 및 계획

- '24. 11. : 시범 사업 실시 (도모현, 내국인 80여명 참여)
- '25. 1. : 미식업계, 관계 전문가 활용 상품 기획 내실화
- '25. 3. : 「TASTY 부산」 미식 관광상품 브랜딩
- '25.연중 : 성수기 다이닝 행사 정기 개최, 홍보 프로모션 진행

□ 현안사항

- (장소발굴) 미식행사 가능한 메뉴 시설 개선, 추가 발굴
- (민간참여) 인센티브의 다각적 지원을 통한 민간 전문가 참여 강화

□ 기대효과

- '도모현 등' 주요 유니크메뉴 자체의 관광목적지로서의 경쟁력 제고
- 유니크메뉴의 스토리텔링, 관광상품화 + 글로벌 미식체험 인기고조 분위기 활용, 부산만의 미식체험 브랜드와 글로벌 미식도시 정착

- ❖ 국내·외의 관광 회복 추세에 따라 해양레저관광 자원이 풍부한 남해안권을 대표적인 해양레저관광벨트로 조성 추진

□ 추진방향

- 지역별 관광자원 활용 및 산업 육성을 위한 아이디어를 발굴하고, 지역간 발전·연계를 통해 해수부-3개지역(부산,전남,경남) 합동 중장기 전략 수립
- 해수부, 지자체 및 연구기관(KMI, 지역발전연구원 등)이 참여하는 '남해안 해양레저관광벨트 조성 추진단'을 중심으로 전략 수립·과제 발굴

□ 주요 추진상황

- '22. 12. : 「남해안 글로벌 해양관광벨트 구축」 업무협약(3개 시도지사)
- '23. 2. : 「남해안권 해양레저관광 활성화를 위한 업무협약」 체결(해수부, 3개 시·도지사)
- '23. 4. : 구상용역 착수보고(해수부) ▷(기간)~'23.11월 (수행기관) 한국해양수산개발원(KMI)
- '23. 6. : 구상용역 추진(부산시) ▷(기간)~'24.12월 (수행기관) ㈜에이앤유플래닝그룹(45백만원)
- '23. 7. : 남해안 관광 미래비전포럼 개최 ▷ 3개 시도지사 대담(경남, 창원)
- '23. 10. : 중간보고회 개최(해수부, 부산시)
- '24. 9. : 남해안 미래비전포럼 개최 ▷ 3개 시도지사 대담(전남 무안)
- '24. 12. : 용역 최종보고회 개최(부산시)

□ 현안 및 대응방향

- 해수부-기재부 예산 협의 중이며 '남해안권 해양레저관광벨트 조성 비전 전략 발표'(해수부, '25. 상반기 예정)와 함께 우리 시 연계사업 적극 대응
- 해수부 동향 지속 파악 및 적극적으로 협의 노력

□ 향후계획

- '25. 5월 중 : 남해안 미래비전포럼 개최(KNN주관) ▷ 3개 시도지사 대담(부산, 벡스코)
- '25. 상반기 : 남해안권 해양레저관광벨트 조성 비전전략 발표(해수부)

- ❖ 글로벌 MICE 도시로의 도약을 위한 인프라 경쟁력 강화를 위하여
백스코 전시공간 확충 * 확충 시 백스코 전시면적 46천㎡→ 64천㎡

□ 사업개요

- 사업위치 : 해운대구 APEC로 55(우동 1500번지), 백스코 야외주차장
- 사업규모 : 부지 24,150㎡, 연면적 60,306㎡, 전시장 17,672㎡, 지하1/지상4층
- 사업기간 및 총사업비 : 2022년~2028년 / 2,900억원

□ 추진상황

- '20. 4. : 전시산업발전협의회 기본계획 심의 통과(산업통상자원부)
- '21. 5. : 타당성 조사 완료(행정안전부 한국지방행정연구원)
- '21.10. : 지방재정투자사업 심사 조건부 통과(행정안전부)
- '22. 4. : 백스코 제3전시장 건립부지 변경 검토(시장 방침)
- '22. 5.~7. : 공유재산심의회 심의(시), 공유재산관리계획 심의 통과(시의회)
- '22.10. : 기술용역심의위원회 심의 조건부 통과(시)
- '23. 1.~7. : 기본설계 공모 및 선정, 기본설계 용역 착수
- '24. 1.~4. : 행안부 협의 ▷ 「지방재정투자사업 심사규칙」 타당성 재조사 면제 대상 증빙(시급성)
- '24. 5. : 행안부 '타당성 재조사' 면제 및 총사업비 변경(2,900억)
- '24. 9. : 교통영향평가심의위원회 심의 통과(수정의결)
- '24.10. : 설계 경제성 등 검토(VE) 수행
- '24.12. : 건설기술심의 통과(조건부의결) 및 기본설계용역 준공

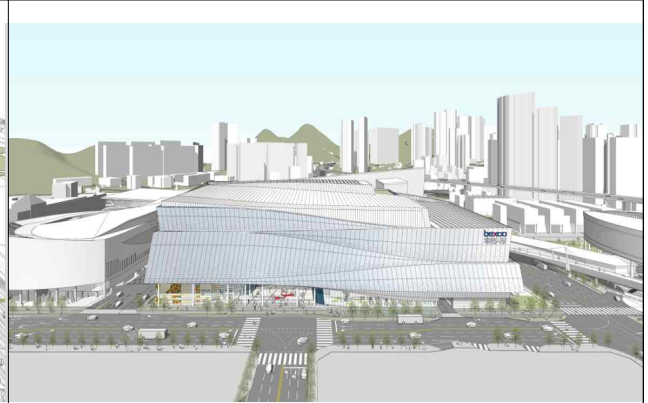
□ 향후계획

- '25. 1. : 건설기술심의 결과 반영 및 대형공사 입찰방법·입찰안내서 심의 요청
- '25. 2.~6. : 대형공사 입찰방법·입찰안내서 심의, 공사 발주 및 사전심사(PQ)
- '25. 7.~9. : 기술제안, 실시설계적격자 선정 및 실시설계
- '25.12. : 공사 착공 * '28.12. : 공사 준공 예정

< 조감도 >



<제1전시장 측 정면>



<센텀3로 측 정면>

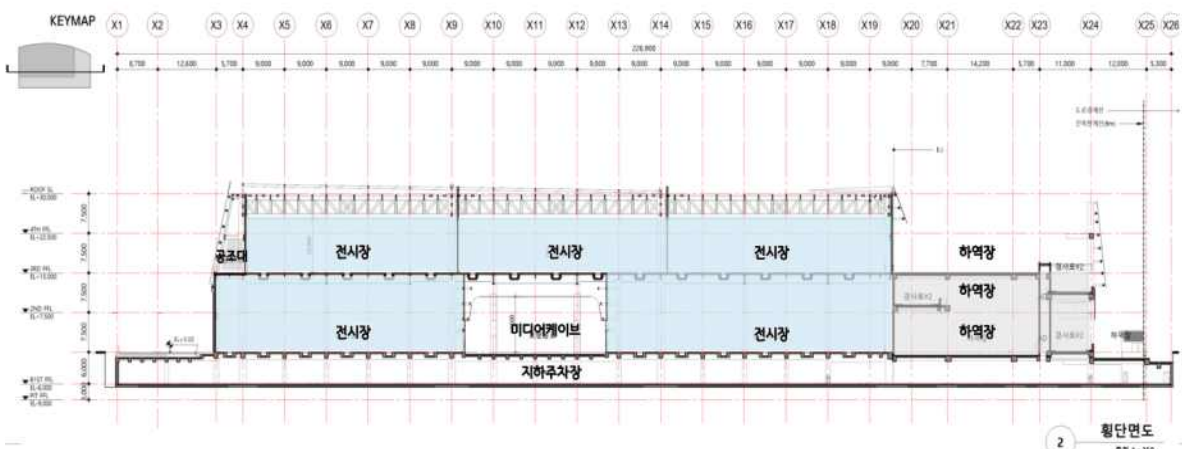


<제1전시장 사이 중앙광장>



<제3전시장 중앙부 미디어 케이브>

< 단면도 >



- ❖ 대한민국 대표 마이스 융복합 도시 브랜딩을 통한 신규 비즈니스 창출 플랫폼 구축 및 도시관광수요 증대

□ 사업개요

- 일자/장소 : '25. 9. 21. ~ 10. 3. / 부산광역시 전역
- 사업목적 : 국제행사 융복합을 통한 도시관광 확대, 신규 비즈니스 창출
 - 산재되어 있는 개별 콘텐츠 행사의 통합 브랜딩 및 산업 연계 강화
 - 다양한 분야 비즈니스와 아이디어 융복합 플랫폼으로 기능
- 수행기관 : 부산관광공사(벡스코, 지역 PCO 공동참여)
- 주요내용 : 연계행사 통합마케팅, 신규콘텐츠 발굴, 행사별 관계자 교류 지원 등
- 총사업비 : 총 13억원(시비 9.5억원, 기타 3.5억원)

□ 주요내용

- (통합 마케팅) 시월 브랜딩, 국내·외 통합 홍보, 10월 필수 방문 도시 이미지 구축
- (신규 콘텐츠) 해당 시기 관람객 집객을 위한 대중 선호 신규 콘텐츠 발굴
- (교류 지원) 참여행사 간 연계 강화 및 비즈니스와 아이디어 교류 활성화 수단 마련

□ 추진상황

- '24. 10. : 2024 페스티벌 시월 개최
- '24. 11. : 페스티벌 시월 성과 분석

□ 향후계획

- '25. 1. : 페스티벌 시월 추진 기본계획 수립
- '25. 2~9. : 참여 콘텐츠 및 연계사업 확정, 국내외 홍보 마케팅 등
- '25. 9~10. : 페스티벌 시월 개최

- ❖ 유엔 창설 80주년 계기, 외교부·유엔기념공원 국제관리위원회·참전국 등과 협업하여 글로벌 사회와 시민이 함께하는 행사 개최

□ 사업개요

- 행사명 : 2025 부산유엔위크 * 2019년부터 매년 개최
- 기간 : 매년 10.24.(유엔의 날) ~ 11.11.(턴투워드부산), 19일간
- 장소 : 유엔기념공원 등 부산시 전역
- 사업내용 : 유엔참전용사 추모 및 유엔정신 확산을 위한 행사 개최
 - ▷ 유엔의날 기념행사, 세계평화포럼, 평화건기대회, UN평화예술제 등
- 소요예산 : 250,000천원(시비, 공기관위탁사업비)
- 유관기관 : 부산시, 글로벌도시재단, 남구청, 유엔평화기념관, 유엔기념공원, 부산지방보훈청, 문화회관, 교육청 등

□ 추진상황

- '24. 10. : 2024 부산 유엔위크 개최(8개 기관, 21개 사업 추진)
- '24. 12. : 외교부에 제80주년 유엔의 날 행사 공동준비 건의(국제관계대사)

□ 현안 및 대책

- (관계기관 협의) 외교부, 부산문화회관, 유엔기념공원, 교육청 등 유관기관과 협업사업 발굴 및 추진을 위한 긴밀한 협의 필요
- (글로벌 참여 확대) 참전국과 안장국 외교사절단을 비롯한 글로벌 시민들이 함께 참여할 수 있는 국제행사로 브랜딩

□ 향후계획

- '25. 1. ~ 2. : 행사 개최 협업을 위한 외교부 등 협의
- '25. 4. ~ 9. : 유관기관 실무 회의, MOU 체결 등
- '25. 10.~11. : 2025 부산 유엔위크 개최

붙임 1
2025년 주요행사 일정

월별	행 사 명	기 간	장 소	담 당 부 서
2월	제38회 부산 북극곰축제	2.7.~2.9.	광안리해수욕장	관 광 정 책 과 (888-5221)
	미쉐린가이드 서울&부산 2025 선정 행사	2.27.	서울(웨스틴조선)	관광마이스산업과 (888-5212)
4월	제11회 부산국제보트쇼	4.18.~4.20.	백 스 코 등	관 광 정 책 과 (888-5294)
	2025 슈퍼컵 국제요트대회	4.24.~4.27.	수 영 만	관 광 정 책 과 (888-5291)
5월	제18회 부산항축제	5.31.~6.1.	부 산 항 일 원 등	관 광 정 책 과 (888-5295)
	2025 부산 밀페스티벌	5월 중	화명생태공원 일원	관 광 정 책 과 (888-5222)
	제10회 부산 원도심 활성화 축제	5월 중	원 도 심 일 원	관 광 정 책 과 (888-5221)
6월	제6회 남해안컵 국제요트대회	6.5.~6.8.	수영만, 통영, 여수 *개막식 : 통영	관 광 정 책 과 (888-5292)
7월	제8회 국제해양영화제	7월 중	영 화 의 전 당	관 광 정 책 과 (888-5291)
8월	제13회 대한민국 국제해양레저워크	8월 중	주요해수욕장일원	관 광 정 책 과 (888-5295)
	제29회 부산바다축제	8월 중	다대포해수욕장	관 광 정 책 과 (888-5224)
9월	2025 부산 드래곤보트대회	9.4.~9.8.	북 항 친 수 공 원	관 광 정 책 과 (888-5296)
	제17회 부산국제의료관광컨벤션	9.5~9.6	백 스 코	관광마이스산업과 (888-3506)
	2025 페스티벌 시월	9.21.~10.3.	부 산 전 역	관광마이스산업과 (888-5195)
	2025 부산국제록페스티벌	9월 중	삼 락 생 태 공 원	관 광 정 책 과 (888-5221)
	제5회 부산국제트래블마트	9월 중	백 스 코	관 광 정 책 과 (888-5202)
	2025년 제4회 국제관광도시 포럼	9월 중	미 정	관 광 정 책 과 (888-5185)
10월	2025 부산유엔워크	10.24.~11.11.	UN기념공원 등	국 제 협 력 과 (888-7752)
	2025 글로벌도시관광서밋	10.27.~10.29.	미 정	관 광 정 책 과 (888-5189)
	2025 부산글로벌도시워크	10월 중	미 정	국 제 협 력 과 (888-6521)
11월	제20회 부산불꽃축제	11월 중	광안리해수욕장	관 광 정 책 과 (888-5222)
12월	2025 부산 MICE 페스티벌	12월 중	백 스 코	관광마이스산업과 (888-5196)
	2026년 새해맞이 부산 시민의 종 타종행사	12.31.	용 두 산 공 원	관 광 정 책 과 (888-5224)

□ 2023~2024년 공모사업 추진상황

- ◆ 근거 : 「부산광역시 공모사업 관리 조례」 제8조 제2항
- ◆ 내용 : 2023~2024년 신청하여 추진하는 공모사업에 대한 보고임

■ 2023년 신청 추진 공모사업 * '23년에 완료한 사업 제외

연번	주관부처	공 모 명	추진여부
1	문화체육관광부	야간관광특화도시조성사업(국제명소형)	추진중
2	문화체육관광부	웰니스·의료관광 융복합 클러스터 조성사업	추진중

■ 2024년 신청 추진 공모사업 * 미선정 사업 포함

연번	주관부처	공 모 명	선정현황
1	문화체육관광부	2024 위케이션 활성화 사업	선정
2	문화체육관광부	2024 국제회의복합지구 활성화 사업	선정

■ 2023년 신청 추진 공모사업

연번	사업내용	주관부처	선정 현황	추진 여부																																												
1	<div>♦ 사업명 : 야간관광 특화도시 조성사업</div> <div>♦ 공모기간 : 2023. 1. 2. ~ 2. 8.</div> <div>♦ 사업기간 : 2023년 ~ 2026년(4년간)</div> <div>♦ 총사업비 : <input type="checkbox"/> 연도별 예산 및 집행 현황 (단위: 백만원)</div> <table><tr><th rowspan="2">구 분</th><th rowspan="2">총사업비</th><th colspan="2">'23년 이전</th><th colspan="2">'24년</th><th rowspan="2">'25년</th><th rowspan="2">'26년 이후</th></tr><tr><th>예산</th><th>집행</th><th>예산</th><th>집행</th></tr><tr><td>계</td><td>5,600</td><td>1,400</td><td>1,400</td><td>1,400</td><td>1,400</td><td>1,400</td><td>1,400</td></tr><tr><td>국 비</td><td>2,800</td><td>700</td><td>700</td><td>700</td><td>700</td><td>700</td><td>700</td></tr><tr><td>시 비</td><td>2,800</td><td>700</td><td>700</td><td>700</td><td>700</td><td>700</td><td>700</td></tr><tr><td>기 타</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <div>♦ 사업내용 : 용두산 공원 및 수영강 일대 집중권역 야간관광콘텐츠 발굴·운영, 여건 개선, 명소발굴, 홍보·마케팅</div> <div>♦ 사업효과 : 체류형 관광객 증대, 야간관광 산업육성, 지역경제 활성화</div> <div>♦ 추진상황 ○ '23.2.28. : 「야간관광 특화도시 조성사업」 국제명소형 선정 및 향후계획 : ○ '23.3.~5. : 기본계획 수립 전문가 컨설팅 용역(문체부 및 한국관광공사) ○ '23.5.31. : 「야간관광 특화도시 협의체*」 출범 및 기관 간 업무협약** * 인천/통영(22년), 부산/대전/전주/진주/강릉(23년) **KTO-市-BTO(의회 기 보고) ○ '23.6.~12. : 1차년도 사업추진 ○ '24.1.~12. : 2차년도 사업추진 ○ '24.12. : 야간관광 특화도시 조성사업 중간평가*(문체부, kto) * 각 사업 연도 성과평가 결과 종합 평가 ▶ 향후 사업(2년) 지속지원 결정 ○ '25. 1.~ : '25년 사업계획 수립 및 3차년도 사업 추진</div>	구 분	총사업비	'23년 이전		'24년		'25년	'26년 이후	예산	집행	예산	집행	계	5,600	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	국 비	2,800	700	700	700	700	700	700	시 비	2,800	700	700	700	700	700	700	기 타								문화체육 관광부	선정	○ (정상 추진중)
구 분	총사업비			'23년 이전		'24년				'25년	'26년 이후																																					
		예산	집행	예산	집행																																											
계	5,600	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400																																									
국 비	2,800	700	700	700	700	700	700																																									
시 비	2,800	700	700	700	700	700	700																																									
기 타																																																
2	<div>♦ 사업명 : 웰니스·의료관광 융복합 클러스터 사업</div> <div>♦ 공모기간 : 2023. 1월</div> <div>♦ 사업기간 : 2023년 ~ 2025년(3년간)</div> <div>♦ 총사업비 : <input type="checkbox"/> 연도별 예산 및 집행 현황 (단위: 백만원)</div> <table><tr><th rowspan="2">구 분</th><th rowspan="2">총사업비</th><th colspan="2">'23년 이전</th><th colspan="2">'24년</th><th rowspan="2">'25년</th><th rowspan="2">'26년 이후</th></tr><tr><th>예산</th><th>집행</th><th>예산</th><th>집행</th></tr><tr><td>계</td><td>2,000</td><td>1,000</td><td>973</td><td>1,000</td><td>968.4</td><td>미정</td><td>미정</td></tr><tr><td>국 비</td><td>1,000</td><td>500</td><td>497</td><td>500</td><td>484.7</td><td>미정</td><td>미정</td></tr><tr><td>시 비</td><td>985</td><td>492.5</td><td>468.5</td><td>492.5</td><td>476.4</td><td>미정</td><td>미정</td></tr><tr><td>기 타</td><td>15</td><td>7.5</td><td>7.5</td><td>7.5</td><td>7.3</td><td>미정</td><td>미정</td></tr></table> <div>※ 전년도 공모사업 평가를 통한 예산규모 변동(미정)</div> <div>♦ 사업내용 : 웰니스·의료관광 자원발굴, 기반구축, 홍보·마케팅 강화</div> <div>♦ 사업효과 : 부산의 특화 의료와 웰니스 관광자원의 융합으로 남부권의료관광 거점 조성, 외국인 환자 유치 활성화 도모</div> <div>♦ 추진상황 ○ '23.2.~12. : 공모선정 및 예산확보, 사업추진 및 향후계획 : ○ '24.1.~2. : '23년 사업 평가에 따른 공모심사 및 선정 ○ '24.3.~4. : 예산편성 사전절차 및 예산 확보(1회 추경) ○ '24.5.~12. : '24년 사업 추진 ○ '25.1.~ : '24년 사업 평가추진</div>	구 분	총사업비	'23년 이전		'24년		'25년	'26년 이후	예산	집행	예산	집행	계	2,000	1,000	973	1,000	968.4	미정	미정	국 비	1,000	500	497	500	484.7	미정	미정	시 비	985	492.5	468.5	492.5	476.4	미정	미정	기 타	15	7.5	7.5	7.5	7.3	미정	미정	문화체육 관광부	선정	○ (정상 추진중)
구 분	총사업비			'23년 이전		'24년				'25년	'26년 이후																																					
		예산	집행	예산	집행																																											
계	2,000	1,000	973	1,000	968.4	미정	미정																																									
국 비	1,000	500	497	500	484.7	미정	미정																																									
시 비	985	492.5	468.5	492.5	476.4	미정	미정																																									
기 타	15	7.5	7.5	7.5	7.3	미정	미정																																									

■ 2024년 신청 추진 공모사업

연번	사업내용	주관부처	선정 현황	추진 여부																																												
1	<div>♦ 사업명 : 2024 워케이션 활성화 사업</div> <div>♦ 공모기간 : 2024. 3. 18. ~ 4. 9.</div> <div>♦ 사업기간 : 2024년 ~ 2025년 * '25.3월까지 이월 추진</div> <div>♦ 총사업비 : <input type="checkbox"/> 연도별 예산 및 집행 현황 (단위: 백만원)</div> <table><tr><th rowspan="2">구 분</th><th rowspan="2">총사업비</th><th colspan="2">'23년 이전</th><th colspan="2">'24년</th><th rowspan="2">'25년</th><th rowspan="2">'26년 이후</th></tr><tr><th>예산</th><th>집행</th><th>예산</th><th>집행</th></tr><tr><td>계</td><td>340</td><td></td><td></td><td>340</td><td>340</td><td></td><td></td></tr><tr><td>국 비</td><td>170</td><td></td><td></td><td>170</td><td>170</td><td></td><td></td></tr><tr><td>시 비</td><td>170</td><td></td><td></td><td>170</td><td>170</td><td></td><td></td></tr><tr><td>기 타</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <div>♦ 사업내용 : 워케이션 프로그램 운영 및 숙박·관광 바우처 제공 등</div> <div>♦ 사업효과 : 대도시의 편의성과 천혜의 자연환경을 고루 갖춘 부산의 지역특화 자원을 적극 활용한 워케이션 사업추진으로 체류형 지역 방문인구 증대 및 지역경제활성화 제고</div> <div>♦ 추진상황 ○'24. 4. : 공모 선정</div> <div>및향후계획: ○'24. 7.~12. : 보조금 교부 및 사업추진</div> <div>○'24.12. : 이월 및 사업계획 변경 승인</div> <div>○'25. 3. : 사업완료 및 정산</div>	구 분	총사업비	'23년 이전		'24년		'25년	'26년 이후	예산	집행	예산	집행	계	340			340	340			국 비	170			170	170			시 비	170			170	170			기 타								문화체육 관광부	선정	○ (정상 추진중)
구 분	총사업비			'23년 이전		'24년				'25년	'26년 이후																																					
		예산	집행	예산	집행																																											
계	340			340	340																																											
국 비	170			170	170																																											
시 비	170			170	170																																											
기 타																																																
2	<div>♦ 사업명 : 2024 국제회의복합지구 활성화 사업</div> <div>♦ 공모기간 : 2024. 1. 26. ~ 2. 16.</div> <div>♦ 사업기간 : 2024년 ~ 2025년(2년간)</div> <div>♦ 총사업비 : <input type="checkbox"/> 연도별 예산 및 집행 현황 (단위: 백만원)</div> <table><tr><th rowspan="2">구 분</th><th rowspan="2">총사업비</th><th colspan="2">'23년 이전</th><th colspan="2">'24년</th><th rowspan="2">'25년</th><th rowspan="2">'26년 이후</th></tr><tr><th>예산</th><th>집행</th><th>예산</th><th>집행</th></tr><tr><td>계</td><td>5,340</td><td>3,880</td><td>3,866</td><td>1,460</td><td>1,456</td><td>미정</td><td>미정</td></tr><tr><td>국 비</td><td>2,670</td><td>1,940</td><td>1,933</td><td>730</td><td>728</td><td>미정</td><td>미정</td></tr><tr><td>시 비</td><td>2,670</td><td>1,940</td><td>1,933</td><td>730</td><td>728</td><td>미정</td><td>미정</td></tr><tr><td>기 타</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <div>♦ 사업내용 : ① 복합지구 공동 마케팅 해비뉴 투게더</div> <div>② 마이스공간 디지털전환사업 고도화</div> <div>③ 해비뉴 브랜드 상품화 사업</div> <div>④ 복합지구 상생협력 체계 강화</div> <div>♦ 사업효과 : 국제회의 경쟁력 강화 및 MICE 산업 발전 유도</div> <div>♦ 추진상황 ○'20. 3. : 부산광역시 국제회의 복합지구 육성 기본계획 승인(문체부)</div> <div>및향후계획: ○'20. 4. : 「해운대 국제회의복합지구」지정(부산광역시장)</div> <div>○'20. 6.~'25. 3. : '20~'24년 해운대 국제회의복합지구 활성화사업 추진</div> <div>○'25. 1.~2. : '25년 사업 문화체육관광부 공모 평가(예정)</div>	구 분	총사업비	'23년 이전		'24년		'25년	'26년 이후	예산	집행	예산	집행	계	5,340	3,880	3,866	1,460	1,456	미정	미정	국 비	2,670	1,940	1,933	730	728	미정	미정	시 비	2,670	1,940	1,933	730	728	미정	미정	기 타								문화체육 관광부	선정	○ (정상 추진중)
구 분	총사업비			'23년 이전		'24년				'25년	'26년 이후																																					
		예산	집행	예산	집행																																											
계	5,340	3,880	3,866	1,460	1,456	미정	미정																																									
국 비	2,670	1,940	1,933	730	728	미정	미정																																									
시 비	2,670	1,940	1,933	730	728	미정	미정																																									
기 타																																																

□ 2025년 공모 계획

연번	사업명(사업내용)	공모시기 발표시기	주관부처
1	<p>사업명 : 2025년 글로벌 K컨벤션 지원사업 (A부문 : 지역 시그니처 국제회의)</p> <p>사업내용 : 지역의 우수한 유·무형의 자원을 기반으로 기획 및 개최하는 대규모 국제회의 육성 및 지원</p> <p>사업기간 : 2025년 ~ 2028년(4년간) * 중간평가 결과에 따라 4개년까지 연장</p> <p>사업규모 : 최대 국비 6억 지원(지방비 0.5억 매칭 조건) * 1차년도 2억, 2차년도 1.5억, 3차년도 1.5억, 4차년도 1억</p> <p>추진상황 : ○'25.1.22. : 사업설명회 ○'25.1.~2. : 신청서 제출 및 발표심사 준비 ○'25.2. : 공모 결과 발표</p>	'25.상반기 (미정)	문화체육 관광부 (한국관광 공사)
2	<p>사업명 : 2025 대형 한류종합행사 연계 지자체 공모사업</p> <p>사업내용 : 한류콘텐츠 브랜드 가치 강화 및 외래관광객 유치확대 위한 음악·기술·환경 융합의 장* 구축 * 기존 '부산항 축제' 확대 개최 예정</p> <p>사업기간 : 2025년(단년도)</p> <p>사업규모 : 최대 국비 5억 지원(국비:지방비 5:5 조건)</p> <p>추진상황 : ○'25.1. : 신청서 제출 및 발표심사 준비 ○'25.2. : 공모결과 발표 및 예산확보 준비(1회 추경)</p>	'25.1. ('25.2.)	문화체육 관광부
3	<p>사업명 : 반려동물 친화관광도시 조성사업</p> <p>사업내용 : 반려동물 친화 관광 핵심콘텐츠 발굴·운영, 수용태세 개선, 동반여행 문화 확산·발전 통한 반려동물 동반여행 관광객 증대 및 관광산업 육성</p> <p>사업기간 : 2025년~ 2028년(4년간)</p> <p>사업규모 : 4년간 최대 국비 20억 지원(국비:지방비 5:5 조건)</p> <p>추진상황 : ○'25.1. : 사업계획서 제출 및 현장평가 대비 ○'25.2. : 기본계획 수립 전문가 컨설팅 용역 (문체부, KTO)</p>	'25.1. ('25.1.)	문화체육 관광부

