

2025년 7월 2일(수) 정기

이 보도자료는 2025년 7월 2일 오전 7시부터 보도할 수 있습니다.



## 부산광역시 보도자료



담당부서 : 디자인도시정책담당관 도시브랜드팀

유 형 : 홍보

사진유무 : 사진있음 ☐ 사진없음 ☒

과장

정 동 현

051-888-4150

팀장

정혜영

051-888-4063

담당자

전현주

051-888-4064

### 부산 브랜드숍, 사회가치경영(ESG) 우수관광인증기업 우시산과 협업해 친환경 반짝매장(팝업스토어) 운영

- ◆ 7.2.~8.31. 부산 브랜드숍 1층에서 사회가치경영(ESG) 우수관광인증기업 '우시산'과 협업해 반짝매장(팝업스토어) 운영... 시 도시브랜드와 폐자원 재활용의 만남
- ◆ 해양폐기물 재활용(업사이클링) 제품의 전시·판매와 함께 다양한 체험프로그램 운영
- ◆ 지역 기업과 부산의 다양한 자원 연계를 통해 부산 도시브랜드의 친환경 이미지를 강화하고 시민과 관광객이 재활용(업사이클링) 가치를 체험할 것으로 기대

□ 부산시(시장 박형준)와 (재)부산디자인진흥원(원장 강필현, 이하 진흥원)은 오늘(2일)부터 8월 31일까지 부산 브랜드숍(Big Shop) 1층에서 해양환경 보호와 도시브랜드 가치를 결합한 친환경 반짝매장(팝업스토어) 「리블루(RE : BLUE), Save the Whale, Save the Ocean」를 운영한다고 밝혔다.

- 시와 진흥원은 지난 3월, 브랜드숍 반짝매장(팝업스토어) 업체 공개모집을 통해 사회가치경영(ESG) 우수관광 인증기업 ‘(주)우시산’을 선정했다.
- ‘(주)우시산’은 해양폐기물을 비롯해 폐안전모, 헌 옷, 폐마스크 등을 재활용(업사이클링)해 제품을 제작하고 환경 교육·체험 콘텐츠를 운영하는 국내 대표 자원순환 사회적기업이다.

□ 이번 반짝매장(팝업스토어)은 '리블루(RE:BLUE)'라는 콘셉트 아래, 부산 도시브랜드의 가치와 폐자원의 재활용(업사이클링) 가능성을 시민과 관광객에게 알리고, 친환경 소비문화를 확산시키기 위해 마련됐다.

- 반짝매장(팝업스토어)에서는 폐자원(해양 플라스틱·페트병·의류·안전모 등)으로 만든 가방·키링·우산·양말·뚫자리 등 다양한 사회가치경영(ESG) 친환경 팬 상품(굿즈)을 전시·판매한다.

○ 특히, 제품 제작 과정에서 진행되는 전처리 공정을 시각화한 구조물 전시를 마련해, 관람객들은 해양폐기물이 어떻게 가치 있는 상품으로 재탄생하는지를 직접 확인할 수 있다.

□ 또한 ▲병뚜껑 재생 소재로 만든 부산 도시브랜드 상징(심벌) 파츠와 폐어망 재생 소재를 활용한 '나만의 바다 키링 만들기' ▲시 소통캐릭터 '부기'와 우시산 멸종위기 바다생물 캐릭터 '별곰'이 함께하는 사진 촬영 구역(포토존) 운영 등 다양한 참여 프로그램을 운영한다.

○ 참가자들에게는 브랜드숍 1층 팝업 구역에서 판매되는 팬 상품(굿즈)에 대한 10퍼센트(%) 할인권을 증정한다.

□ 고미진 시 미래디자인본부장은 “지역 기업과 부산의 다양한 자원을 연계함으로써, 부산 도시브랜드의 친환경 이미지를 강화하고 시민과 관광객이 재활용(업사이클링) 가치를 직접 체험할 수 있는 기회를 제공하고자 한다”라며, “앞으로도 시민들과 함께 공감할 수 있는 부산 도시브랜드 콘텐츠를 지속해서 만들어 나가겠다” 라고 전했다.

< 부산 브랜드숍 개요 >

- (명칭) 빅 숍(Big Shop, Busan is good Big Shop)
- (위치) 중구 광복로 87-1 (광복동1가 24-1번지, 舊. 부산광복동우체국청사)
- (개소시기) '24. 11. 25(월)
- (규모) 연면적 173.98 제곱미터(m²)(1층 97.88m², 2층 76.10m²)
- (주요시설) 도시브랜드 체험·전시관(1층), 굿즈(제품) 전시·판매장(2층)

## □ '우시산' 브랜드숍 팝업스토어 운영 개요

- 기 간 : '25. 7. 2. ~ 8. 31.
- 장 소 : 부산 브랜드숍 1층 팝업 스토어
- 참여업체 : 친환경 업사이클 업체 '우시산'
- 내 용
  - 부산 도시브랜드와 폐자원의 재활용 가치를 담아낸 'RE:BLUE' 컨셉으로 재활용 업사이클링 제품(티셔츠, 양말, 인형 등) 전시 및 판매
  - 업사이클링 제품 전시, 폐자원의 재활용 제품제작 과정 홍보관, 폐자원(폐어망/병뚜껑)을 활용한 'B'키링 만들기, 브랜드숍 쿠폰 이벤트 등



## I (주)우시산(ESG 우수관광인증기업)

- 대표자 : 변의현 (2015)
- 소재지 : 수영구 망미번영로 69-1
- 업종: 의류 / 양말 등
- 매출액/사원 : 1,182백만원 / 11명

## □ 팝업스토어 운영 계획(안)

- 브랜드숍 공간 구성
  - 부산 도시브랜드 이미지와 우시산의 RE: BLUE(부제: Save the whale, Save the ocean) 친환경 메시지가 잘 드러나도록 하나의 캠페인 공간으로 조성
  - 지역 특성을 살린 친환경 관광상품과 업사이클링 제품 전시·판매·체험존 운영
- 현장 프로그램 운영
  - 재활용 B 키링 : B 알파벳과 바다생물 파츠 등 활용하여 '나만의 B키링 제작'
  - 포토존 운영 : 부산 '부기' 캐릭터와 우시산의 멸종위기 바다생물 캐릭터 '별곰' 을 활용
- 인력배치
  - 스태프 1명 상주 (안전관리 및 체험 안내)

## 참고 2

## 팝업스토어 구성(안)



엑스 배너



홍보관



업사이클링 티셔츠



업사이클링 양말



재활용 B 키링 만들기



브랜드샵 쿠폰