

『글로벌 허브 + 시민행복』 도시 부산의 시정가치 확산

2025년도 주요 업무 계획



대 변 인 실



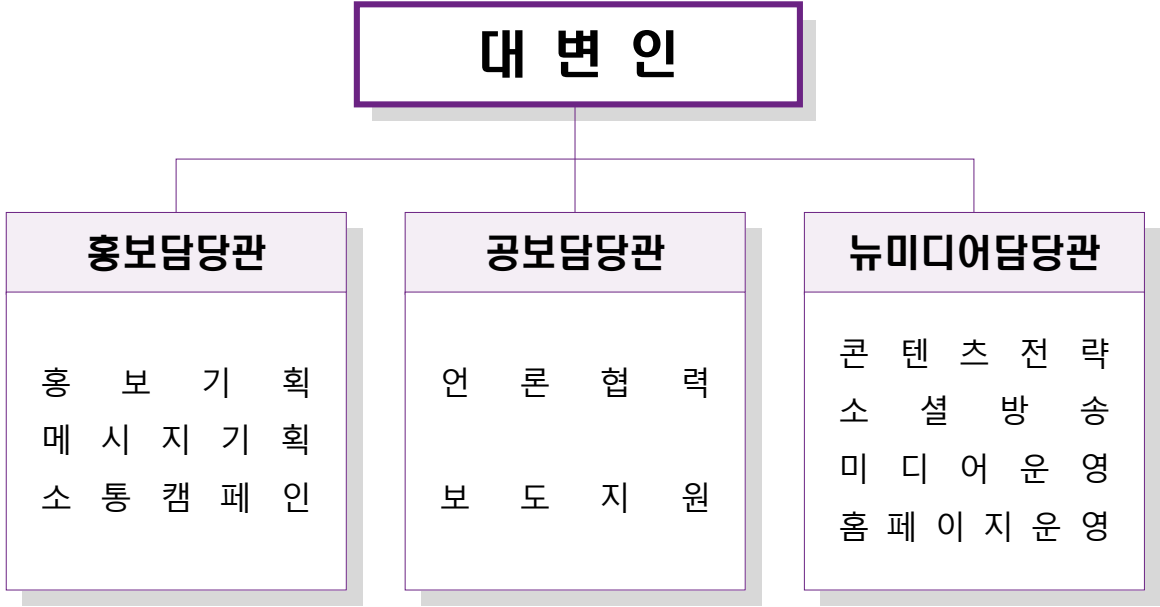
목 차



I. 기본현황	3
II. 2024년 주요 업무성과	7
III. 정책여건 및 대응방향	11
IV. 2025년 주요 업무계획	12
1. 민선 8기 시정가치 확산으로 시민들의 도시 변화 체감	15
2. 전략적인 언론홍보 및 협업 기능 활성화	19
3. 뉴미디어를 통한 활발한 시민 소통으로 행복도시 구현	23
V. 현안사항	28

I. 기본 현황

□ 기 구 : 3담당관 (9팀)



□ 인 력

【'25. 1. 1. 기준 / 단위 : 명】

구 분	계	홍보담당관	공보담당관	뉴미디어담당관
정 원	79	21	25	33
현 원	78	21	25	32

□ 예산규모

【'25. 1. 1. 기준 / 단위 : 백만원】

구 분	계	홍보담당관	공보담당관	뉴미디어담당관
세 입	-	-	-	-
세 출	17,647	4,442	6,847	6,358

□ 부서별 주요업무 현황

부서명	주요업무
홍보담당관	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 시정 홍보 관련 주요 정책 종합 기획·조정 ◦ 부산미래도시관 관리·운영 ◦ 시민 여론조사 및 온라인 시정 모니터링 분석 ◦ 부산 홍보대사 운영 총괄 관리 ◦ 부산글로벌도시재단(영어방송) 운영 지원 ◦ 시정 연설문 작성에 관한 사항 ◦ 시정 메시지 작성에 관한 사항 ◦ 언론 인터뷰, 대담 및 토론 등에 관한 사항 ◦ 주요 시정 홍보(광고·캠페인, 홍보물 제작·활용 등) 전략 수립 및 시행
공보담당관	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 언론홍보 계획의 총괄·조정 ◦ 언론관련 매체 활용 시정홍보 ◦ 지역 신문·방송·유선방송 발전 지원 ◦ 언론 모니터링·분석·대응 등에 관한 사항 ◦ 언론매체 활용 전략홍보(중앙·지방·해외) ◦ 보도자료 수집 및 제공 ◦ 기자실, 기자회견장, 시정홍보 VTR실 및 사진실 운영
뉴미디어담당관	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 뉴미디어 활용 마케팅 전략 수립 및 시행 ◦ 시 공식 SNS 채널운영 및 콘텐츠 기획·제작 ◦ 시 공식 소셜방송 운영 및 콘텐츠 기획·제작 ◦ 뉴미디어멤버스 운영 및 관리 ◦ 부산시보 및 영어신문 발간 ◦ 어린이 기자단 운영 및 어린이 신문 발간 ◦ 시 홈페이지 관리·운영

□ 출입 언론기관

【'25. 1. 1. 기준 / 단위 : 개사】

계	방 송 사						통신사	신 문 사				기 타 언론사
	소계	T V	뉴스전문	라디오	종편	유선		소계	중앙지	지방지	경제지	
104	15	4	2	2	4	3	3	18	11	2	5	68

□ 정기간행물 관리

【'25. 1. 1. 기준 / 단위 : 개사】

계	일 일간신문	일 주간신문	특 주간신문	인터넷 신 문	인터넷 뉴스서비스
335	8	18	32	274	3

□ 자체 시정 홍보매체

매체 구분	종류	매 체 현 황
7개 분야	21종	
인쇄	3종	부산시보(공보, 점자물 포함), 영어신문, 시정홍보책자(국·영문)
인터넷	3종	홈페이지(국·영·일·중문), 부산시보 인터넷뉴스(국·영·일·중문) 뉴스레터(부산시보, 외국어 e뉴스)
영상	3종	유튜브(부산튜브), 인터넷방송(바다TV), IPTV
SNS (市 공식)	7종	국내 : 블로그, X 舊 트위터, 페이스북, 카카오톡스토리, 인스타그램, 카카오톡채널 국외 : 영어 인스타그램
SNS (부산시보)	3종	영어 페이스북, 중국어 웨이보, 일본어 인스타그램
라디오	1종	부산영어방송(부산글로벌도시재단)
기 타	1종	시청 옥외전광판(1개소)

※ 시 소통캐릭터 부기 채널(2종) : 인스타그램, 유튜브

□ 출연기관 - 부산글로벌도시재단

【'25. 1. 1. 기준】

설 립 근 거	통 합 설립일	대표 이사	이사 (명)	조 직 (팀)	인력 (명)	예산 (억원)	주 요 기 능
글로벌도시재단 설립 및 운영지원조례	'23.07.01.	전용우	14	2본부 1담당관 (6팀)	45	77.6	◦ 국제교류사업 및 부산영어방송 활성화

□ 부산미래도시관

【'25. 1. 1. 기준】

구 분	개관일	위 치	면적 (㎡)	인력 (명)	예 산 (백만원)	주 요 기 능
부 산 미래도시관	'10.10.19.	시청 1층	690	2	120	◦ 부산의 미래 비전 소개 ◦ 주요 시정 현안 홍보

□ 위원회 운영

【'25. 1. 1. 기준】

위 원 회 명	위원수	주 요 기 능
부산시보편집위원회	12명	시보 '부산이라 좋다' 콘텐츠 및 편집 자문 등
지역신문발전위원회	9명	지역신문발전지원 주요시책·대상사업 선정 및 심의 등
지역방송발전위원회	7명	지역방송발전지원 주요시책·대상사업 선정 및 심의 등
지역종합유선방송 발전위원회	9명	지역유선방송발전지원 주요시책·대상사업 선정 및 심의 등
신문 등 정기간행물 등록취소심의위원회	6명	미발행 및 발행중단 신문 직권등록취소 심의 등

II. 2024년 주요 업무성과

① 시민 중심의 다양한 정책 홍보 기획 및 이슈 대응력 강화

- 시정 주요 정책·사업 특성을 고려한 협업 활성화로 홍보전략 마련
 - 주요 이슈·정책의 차별화된 홍보방향 논의를 위한 홍보전략회의 운영(49회)
 - 글로벌 허브도시, 15분도시, 동백패스, 2024부산세계탁구선수권대회 등 부서 협업(33회)
- 시기별 시정 이슈 중심 온라인 모니터링 및 여론조사, 정책 적극 반영
 - 언론사·포털·SNS 등 시정 이슈 모니터링·분석(일일 246회, 주간 52회, 총 298회)
 - 글로벌 허브도시, 도시균형발전, 대중교통 활성화 등 시민 대상 여론조사(14회) 시행
- 시 선도·우수정책 브랜드화를 통한 기획홍보 추진, 정책공감 및 체감도 확산
 - 생활밀접형 선도 정책(7개*) 선정, 『부산은 좋겠다』 브랜드화 집중 홍보
 - * 애지중지, 들락날락, 대중교통, 글로벌 미식도시, 나래버스, 의료버스, 도시침수통합시스템
 - 부산청년 참여형 청년정책 홍보 콘텐츠 『이는누나*』 기획·제작, 정책 친밀도 제고
 - * (이는누나) 이는만큼 누리는 나 ▷ 분야별 청년정책 홍보 영상 시리즈 3편(일자리, 주거, 문화·복지)
- 정책에 대한 이해도 제고 및 품격을 더한 전략적 메시지 기획 확산
 - 대외메시지·시정 브리핑·연설문·축사(898건), 인터뷰·대담(124건)

② 정책 맞춤형 직원 홍보 역량 강화 및 홍보대사 운영 활성화

- 소통 및 홍보역량 강화를 위한 찾아가는 전문가 초청 강연 ‘날치’ 확대 운영(6회)
 - 홍보 역량교육 대상 실·국본부* 확대 운영, 정책별 수요 맞춤형 홍보 교육 추진
 - * 환경물정책실(환경정책), 시민건강국(장·노년층 타킷 홍보), 사회복지국(취약계층 복지) 등
- 다양한 홍보대사 신규 위촉(9명), 정책별 홍보활동 전개 및 홍보콘텐츠 제작
 - 홍보대사 참여형 시정 홍보영상* 제작, 시민과의 활발한 소통 및 온라인 홍보 강화
 - * 홍보대사와 함께하는 글로벌 허브도시 부산 응원 콘텐츠 제작: 홍보대사 협업 참여(5명)

③ 정책 수요자 맞춤형 쌍방향 캠페인 활성화

- 부산바이브 시즌3 ‘○○○으로 모인 사람들’ 개최, 128팀 11,421명 참여
 - 커뮤니티 영상 6편, 숏폼 6편 제작 ▷ 조회수 55.4만회, 반응수 5.8천회
- 임신 축하 캠페인 ‘모두가 우리를 축하해’ 추진, 저출생 인식 변화 유도
 - 맘카페·병원(산부인과)·보건소 등 수요자 맞춤 홍보(382명 참여, 인식변화 기여함 92%)
- 생활체육 천국도시 체감 팝업 ‘부기랑 운동하장’ 캠페인, 정책 인지도 제고
 - 남녀노소 누구나 참여하는 체험형 프로그램 운영(22,266명 참여, 체감도 제고 기여함 94%)

- 시민 정책 관심 ‘부산? 부산!’ 캠페인 추진, 정책 관심도 제고
 - BRT쉼터, 옥외매체, 관문지역 매체 중심 시민 인식 변화 광고 진행
- 수도권 청년 등 대상, 가덕도신공항 인지도 제고 위한 ‘가덕하게’ 캠페인
 - tvN 방송캠페인 및 오프라인 프로모션 팝업(3,594명 참여, 신공항 인지 강화 89.8%)

4 시 소통캐릭터 인지도 향상 및 시민 접점 활동 확대

- 소통 캐릭터 및 주요 정책 홍보를 위한 ‘부기존’ 및 조형물 추가 조성
 - 사직실내체육관 내 부기존 조성, ‘생활체육 천국도시’ 테마 홍보(6월)
 - 부산도서관 내 부기존 조성, ‘아이 키우기 좋은 도시’ 테마 홍보(10월)
 - 도시브랜드 전문 편집숍 ‘부산 브랜드숍(Big Shop)’ 외부 조형물 제작 지원(11월)
- 소통 캐릭터 팬 이벤트 개최 및 다양한 콘텐츠 제작 확대
 - 단독 팬 이벤트(4월), 시리즈 콘텐츠(8편) 영상 제작, 자체 유튜브 활성화
 - 시정 설명회 등 타 부서 행사지원(80회), 부기활용 홍보물 디자인 자문(150건)
- 저작권재산권 개방사업 정례화(4월, 11월) 및 판매 증진·판로 개척 지원 등

5 언론매체 다양화를 통한 효율적인 시정광고 추진

- 언론사 활용 주요 현안·우수시책 기획기사 협업 및 캠페인 등 추진
 - 15분도시, 가덕도신공항 등 중앙·지역지 기획·특집기사 게재(48회)
 - 글로벌 허브도시 캠페인, 인구포럼 등 언론사 행사 연계 시정 홍보(18회)
- 전파력 높은 뉴스·중편채널, 라디오 방송을 활용한 시정 정책 노출
 - 뉴스전문채널: 방송 3개사(YTN 등) 가덕도신공항 등 1,600여 회 시책 영상 송출
 - 라디오 방송: 3개사(BBS 등) 동백패스 등 주요 시책 송출(일 3~4회)
- 젊은 수요층 타깃, 모바일·인터넷 배너 등 활용 온라인 시정 홍보
 - 국제신문 웹 및 모바일 배너 활용, 시정 현안 및 시책 등 상시 게재
 - 인터넷 부산일보 ‘부산시정뉴스’ 고정섹션 확보, 시정소식 1,000여 건 홍보

6 시민생활 접점 매체 활용한 시정홍보로 주요시책 전달력 향상

- 국내·외 관광객의 주 교통수단인 열차(KTX·SRT) 활용 시정 홍보
 - 열차 내 모니터 활용 세계장애인대회, 기후산업국제박람회 등 영상 송출(日 53,280회 이상)
- 유동인구가 많은 다중집합장소 영상신문 활용 시정뉴스 송출
 - 도시철도, 김해공항 등 12개소 ▶ 멀티스크린 55인치 등 활용, 1일 100회 이상
- 서울역 옥외전광판 등 7개소(日 60~100회 24시간)를 활용한 수도권 대상 시책 홍보

7 유력 외신을 활용한 해외홍보로 글로벌 도시 브랜드 위상 강화

- CNN 등 방송(30초 영상) 송출 ▷ 부산 주요 관광지와 명소 중점
 - (홍보기간) 5. 6. ~ 6. 5.(114회), 11. 6. ~ 12. 6.(110회), (방송권역) 전세계 180여개 국
- KBS월드·아리랑TV 방송(30초 영상) 송출 ▷ 2024 부산원아시아페스티벌 등
 - KBS월드 : (홍보기간) 5. 13. ~ 6. 7.(144회), (방송권역) 아시아 40개 국
 - 아리랑TV : (홍보기간) 11. 8. ~ 12. 8.(341회), (방송권역) 전세계 180여개 국

8 언론보도 지원 및 부정·왜곡보도 언론대응 강화

- 시민 관심사항 및 시정 핵심 이슈 발굴로 신속하고 정확한 보도자료 제공
 - 보도자료 발굴 및 언론취재 적극 지원 ▷ 2,294건 제공
 - 시정 브리핑 활성화 ▷ 418회(정책 기자회견 22, 백브리핑 25, 주간브리핑 52, 간담회 319)
- 부정확·왜곡 보도 등 적극 대응 ▷ 77회(언론중재 2, 자료제출 16, 직접설명 24, 기타 35)

9 SNS를 통한 신속한 시정정보 제공으로 시민공감대 확산

- 부서 간 홍보 협업강화 위한 뉴미디어 ‘시정홍보 통합 매뉴얼’ 개발·보급(2월)
- 주요 정책, 시정 현안 및 기상특보 등 시의성 있는 SNS 콘텐츠 제공
 - 총 3,890건 게시(국내·해외 공식 SNS 2,737건, 블로그 1,153건), 100만뷰 이상 8건
- 시민호응과 감성지수가 높은 기획콘텐츠 제작(‘힙부산’, ‘미니어처 부산’ 등 342건)

부산시×무신사 메이크오버 콘텐츠 <힙(HIP) 부산>

- 시민 사연공모로 선정된 60세 이상 5인과 무신사 협업 화보 촬영, 그들의 삶과 변화된 모습을 알려 액티브한 시니어가 살아가는 활기차고 힙한 도시 부산 홍보(105명 신청, 21:1 경쟁률)
- ※ SNS 총 400만뷰 달성, 2024 대한민국 디지털광고 대상 ‘공공부문’ <동상> 수상(’24. 12.)

10 시정과 시민을 잇는 뉴미디어멤버스(시민기자단) 활동 강화

- 분야별 콘텐츠 제작 역량이 우수한 시민 인플루언서 구성·운영(90명)
 - 취재 영역(블로그, 사진, 릴스 등) 및 참여계층(대학생, 직장인, 외국인 등) 다양화
 - 발대식(3월), 낙동강 생태보존 캠페인(5월, 80명), 역량강화교육(8월), 해단식(12월) 등
- 시민이 직접 취재한 콘텐츠 확산, 인터넷·SNS 바이럴 홍보로 화제성 제고
 - 부서 취재요청 확대(약 2배↑), 1,772건 제작(개인블로그 1,350건, SNS·사진제보 422건)
 - ※ 네이버 블로그 Top10 진입 수(네이버 검색어 상위노출) 450건

11 최신 트렌드 및 재미·흥미 요소를 반영한 영상 콘텐츠 제작

- 신속하고 유익한 정보전달 뉴스 및 인터넷 생방송 제작(188편)
 - 부산온에어(주 1회), 쏫뉴스 in 부산, 부산의 정수 등 뉴스 및 정보제공 콘텐츠(153편)
 - 시정행사, 기획생방, 연계생방 등 현장 생방송 제작(35편)

- 친근하고 유쾌한 형태의 시민 교감 기획콘텐츠 제작(27편)
 - 부산덕후멘터리, 함께라 참 좋다, 야구퀴즈쇼 등 시민 참여형 콘텐츠 제작(15편)
 - ‘원이의 자급자족’ 등 정책입안 공무원 직접 출연 시책 홍보 콘텐츠 제작(12편)
- 유튜브 채널 경쟁력 및 활성화 제고 위한 다양한 시책 추진
 - 아티스트(웹툰작가) 협업 시민사연 소개 채널아트 제작(월 1회), 모니터링단 구성 운영(2회)
 - 유튜브 영상 공모전 개최(1회), 온라인 시민참여 이벤트(57회) 등 실시

[12] 체감형 정책별 브랜딩 영상 제작 및 홍보 매체 확대

- 정책별 브랜딩 홍보영상 제작 및 대내외 확산 통한 홍보 강화(41편)
 - 15분도시, 당신처럼 애지중지, 안녕한 부산 등 정책별 홍보영상(33편)
 - ‘액티브 부산’, ‘한 눈에 보는 부산 팝업북’ 등 시 대표 홍보영상(8편)
- 다중집합장소 설치 상영 매체 확대로 홍보영상 확산
 - IPTV 재배치(2대, 도시철도역 등), 부산시설공단 등 타기관 영상매체 추가 활용(30대)

[13] 부산시보 시민 공감 콘텐츠 확산 및 외국어 신문 통한 도시브랜드 제고

- 민선 8기 시정정책 이슈 및 세대공감 콘텐츠 구성으로 시민 소통 강화
 - 글로벌 허브도시, 15분도시, 안녕한 부산, 아동이 살기좋은 도시, 창업도시
 - 청년취·창업 & 노년이제 나도 실버서퍼, 원도심 등 부산이야기, 우리어디가?, 힘내라부산사람! 등
- 시보 활성화를 위한 온·오프라인 연계 홍보강화 및 시민참여 이벤트 확대
 - ‘페스티벌 시월’ 인증 이벤트^{103명} 참여, ‘찾아가는 부산시보’(공공기관체용설명회, 국제음식박람회)
- 다중이용시설 배부처 다변화 및 배부대 정비를 통한 시민 접근성 향상
 - 시니어클럽, 하하센터, 의료기관 등 신규 배부처 발굴(30개소), 배부대 정비(357개소)
- 외국어신문 발간을 통한 글로벌 허브도시 부산의 다양한 매력 소개
 - 부산의 풍경·음식·볼거리 등 즐길 거리 소개, 외국인 대상 다양한 정보 제공 확대
 - ‘페스티벌 시월’ 행사 붐업 및 정보 제공을 위한 외국어신문 특집호(10월) 발행

[14] 수요자 중심 홈페이지 서비스 제공으로 시민 이용 만족도 향상

- 시의성 있는 웹사이트 제작 및 콘텐츠 제공으로 시정 정책 체감도 제고
 - (신규, 11종) 도모현, 안녕한부산, 우리아파트 화재안전, 부산은 좋겠다 등 / (개편) 시장실
- 네이버와 협업한 ‘공공정보 특화 검색’ 서비스로 시정 홍보 강화
 - ‘부산시’ 등 키워드 검색 시 타 지자체와 차별화된 구성, 부산 브랜드 표출(수시)
 - 공공정보 검색 시 네이버 최상단에 市 홈페이지 요약 정보 우선 제공(22개)
- 외국어 홈페이지 신규 제작 및 다국어 서비스 확대로 글로벌 홍보 강화
 - 피란수도 부산유산(영문 신설), 다국어 서비스 확대(17→20개), e-뉴스레터 제공(월 1회)

Ⅲ. 정책여건 및 대응방향

대내외 정책여건

- ◇ 글로벌 허브도시를 지향하는 부산의 대내외 각종 도시 평가 지수 개선
- ◇ 수도권 대응 및 국가균형발전을 위한 남부권 중심 도시 부산의 역할 필요

1. 정책환경 진단

□ 글로벌 허브도시 부산의 변화와 성장을 시민들이 체감할 필요

- 각종 지표에 나타난 부산의 높은 도시브랜드 가치, 시정 만족도로 연계 필요
- 경제 상황에 따른 청년, 일자리 등 시민 관심 높은 정책에 대한 꼼꼼한 홍보

□ 다양한 미디어 매체 증가로 매체별 특성을 반영한 홍보 전략 마련

- 유튜브, SNS 등 접근성 높은 매체 활용 증가에 따른 맞춤형 홍보 전략
- AI, OTT 등 다양한 플랫폼을 활용한 신규 매체 지속 발굴

* 지역 인구 구조 특성 등 감안, 매체 간 적정성 유지[레거시(전통)미디어, 소셜미디어]

2. 대응방향(기조)

「다시 태어나도 살고싶은 부산」의 핵심 가치 본격 확산을 위한 전략적 홍보

□ 부산의 도시 변화를 체감하는 시정 정책의 활발한 홍보로 선명성 부각

- 글로벌 허브도시, 시민행복도시, 경제·일자리 등 정책 기획 홍보로 관심 확산
- 정책·이슈별 매체간 연계성(시기 등)을 강화, 세밀한 홍보전략 마련

□ 언론 특성 및 미디어 변화를 반영한 타깃별 광고로 효과성 제고

- 정책 홍보 효과 제고 위한 사전 협업 기능 강화(홍보예산 활용·집행)
- 언론 특성을 고려한 매체 선정 및 생활접점 매체 활용으로 정책 체감도 제고

□ SNS, 유튜브 등을 활용한 시민 소통 콘텐츠 제작 활성화

- 시민 참여를 통한 성과 체감형 콘텐츠(SNS, 유튜브) 제작·확산
- 파워페이지(인스타), 파워블로거 등 민간 SNS 연계 통한 시정 홍보채널 확대

IV. 2025년 주요 업무계획

목 표

『글로벌 허브 + 시민행복』 도시 부산의 시정가치 확산

글로벌 허브도시 부산의 홍보전략 [대한민국에는 국가발전 패러다임 변화를 유도하고
시민들에게는 공감과 소통으로 쉽게 이해하게 하는 전략

추진 전략

- ◆ (정책체감 시정홍보) 민선8기 시정가치 확산으로 시민들의 도시 변화 체감
- ◆ (전략적인 언론홍보) 전략적인 언론홍보 및 협업 기능 활성화
- ◆ (시민소통 뉴미디어) 뉴미디어를 통한 활발한 시민 소통으로 행복도시 구현

2025년 중점 추진 과제(안)

① 정책체감 시정홍보

- ① 수요자 중심의 전략적 시정홍보로 도시 변화 체감
- ② 홍보 협업 기능 개선 및 맞춤형 메시지·인터뷰 기획
- ③ 기획 홍보 강화 및 마케팅 캠페인 전개로 시정가치 확산

② 전략적인 언론홍보

- ④ 언론사와의 전략적 협업을 통한 주요 시책 확산
- ⑤ 매체 특성을 고려한 광고로 홍보 효과 제고
- ⑥ 효율적인 언론보도 지원 및 대응력 강화

③ 시민소통 뉴미디어

- ⑦ 전파력과 화제성 높은 SNS 적극 활용으로 시민 체감도 제고
- ⑧ 정책 공감대와 시민참여가 높은 영상 콘텐츠 제작 확대
- ⑨ 『부산이라 좋다』 세대공감 콘텐츠 제작 및 도시브랜딩 강화
- ⑩ 정책 맞춤형 홈페이지 콘텐츠 강화로 이용자 만족도 향상

2025년도 대변인실 홍보 방향 [요약]

시정 홍보 프로세스 변화

시민행복도시

부산의 성과
+ 시민의 자부심

글로벌 허브도시

부산의 변화
+ 시민의 희망

경제·일자리

시민의 관점
+ 시민의 혜택



실·국 / 공공기관

- ✓ 홍보협업 범위 확대
- ✓ 홍보협업 규정 제정
- ✓ 매뉴얼 수립·배포
매체현황, 협업 활용
- ✓ 예산 집행·매체 선정
사전협의, 조정
- ✓ 미디어, 매체 활용
효과적 매체선정
- ✓ 성과평가

[개별사업 - 실·국 중심]

대변인실

- ✓ 홍보전략 / 협업TF(실무) 회의
- ✓ OSMU(one source multi-use)
* 키메시지/시안 기획→매체·광고·캠페인 확산
- ✓ 시민의 언어로(메시지, 보도자료 등)
시민의 관점에서 홍보 용어 선택
- ✓ 홍보타겟 설정 세분화
정책별, 지역별, 세대별, 매체별
- ✓ 시민 참여·협업 콘텐츠 기획
SNS, 유튜브, 캠페인 등
- ✓ 데이터 분석 관리
도달률, 보도량, 여론조사, 모니터링
- ✓ 피드백
데이터 분석 자료 활용

[주요 시정사업 중심 홍보]

언론

- ✓ 기획보도 확대
언론사 협업 기사 발굴
- ✓ 부정확 왜곡 보도
▶ 적극적 대응
- ✓ 언론 소통 UP
분야별 기자 브리핑 활성화
- ✓ 지역 이슈 활용
중앙 + 지역 + 인터넷
- ✓ 인터뷰, 대담 기획
일관된 메시지
- ✓ 언론 대응 능력
역량 강화

[소통 채널 다양화]

대한민국 국가발전 패러다임 변화 유도

공감과 소통, 시민들이 쉽게 이해하는 전략

글로벌 허브도시

시민행복도시

도시경쟁력

글로벌허브 도시특별법 글로벌 도시지표 평가 도시브랜드

* 가덕도신공항, 행정통합, 북항랜드마크
BuTX, 외국인 관광객 300만

산업육성 / 금융허브

◆ 국제금융센터지수 25위 ◆

2024년 투자유치 산업은행 이전 디지털 자산거래소

* 데이터센터, 르노코리아, 농심 등

창업메카

창투원 미래성장 벤처펀드 창업허브

* 부산형 모태펀드 조성

특구 그랜드슬램

◆ 지방시대 4대 특구 유치 ◆

도심융합 금융기회 교육발전 문화특구

교육 / 인재양성

RISE센터 글로벌대학 영어하기 편한도시

* 英 로알러셀스쿨 건립, 英 웰링턴칼리지 유치

15분도시

◆ 들락날락 UN ESCAP 어워즈 ◆

들락날락 HAHA 센터 ESG 센터 해피챌린지

* 파크골프 500홀, 이기대 예술공원, 시민통합플랫폼

아이 키우기 좋은 도시

◆ 아동 삶의 질 1위 ◆

부산형 통합 늘봄(애지중지) 신혼부부 주거지원 다자녀 지원

청년이 살고 싶은 도시

◆ 청년 삶의 만족도 1위 ◆

청결기업 100개 청년G대 문화패스 청년 기쁨 두배 통장

행복 주거·디자인 도시

공공임대주택 시니어타운 BIG 디자인 도시비우기 3대 교량 건설 본격화

* 서부산권 시민불편 해소 / 낙동강 국가정원 지정

스포츠 천국도시

생활체육 전국체전 사직야구장 재건축

* 메가이벤트 : 불꽃축제, 페스티벌 시월

1. 민선 8기 시정가치 확산으로 시민들의 도시 변화 체감

- ① 수요자 중심의 전략적 시정홍보로 도시 변화 체감
- ② 홍보 협업 기능 개선 및 맞춤형 메시지·인터뷰 기획
- ③ 기획 홍보 강화 및 마케팅 캠페인 전개로 시정가치 확산



1

수요자 중심의 전략적 시정홍보로 도시 변화 체감

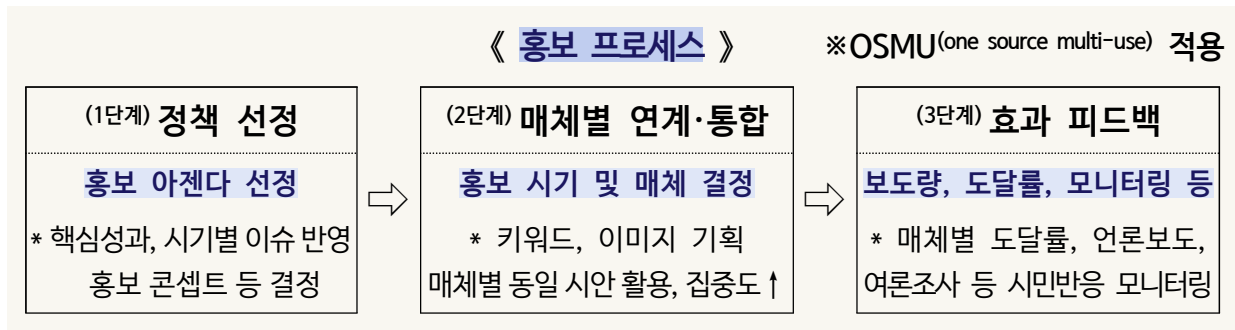
- ◆ 글로벌 허브도시 부산의 다양한 시정 정책 확산으로 시민 체감도 향상
- ◆ 정책 이슈 등의 시민 의견 수렴 활성화 위한 선제적 모니터링 및 여론조사

□ 시정가치(글로벌허브+시민행복) 중심, 시민체감도 높은 정책 지속확산

- 시정 정책(사업) 적시성 고려, 균형감 있는 홍보로 효과 극대화
 - 시정 우선순위와 시민 관심 이슈를 반영한 시의성 있는 정책 홍보 아젠다* 선정(매월, 분기별)

*** (중점) 민생경제+글로벌 허브도시+15분도시+문화관광+청년돌봄+시기별 이슈 등**

- 민선8기 공약사업, 시정 5대 분야 핵심사업, 정기여론조사 정책 만족도 결과 등 반영
- 대표 이미지 및 핵심 메시지 등 홍보 콘셉트 결정, 홍보시기 및 매체별 홍보계획 수립
 - 시민 공감도 높은 키워드·메시지 활용성 강화로 대시민 이해도 및 소통 확대



□ 정책 수용성 향상을 위한 꼼꼼한 모니터링 및 여론조사 추진

- 시정 현안·이슈 등에 대한 심층 모니터링 및 결과분석으로 정책 반영
 - 청년지원 시책, 대중교통 활성화, 출산·돌봄 정책 등 시민 관심 높은 이슈 모니터링
 - ‘이슈 다이내믹스(반응량, 긍·부정 분석)’ 활용, 체계적인 언론대응 및 홍보전략 마련
 - 온라인 모니터링 시스템 고도화(키워드 사전분석→인공지능 데이터 기반 연계분석)
 - 긴급 이슈 발생 시 여론 추이, 이슈 확산 요인 등 분석 강화(이슈분석 6회→10회)



- 시정 신뢰도 확보 및 정책 수용성 제고를 위한 대시민 여론조사 추진
 - 주요 정책 및 현안 관련 인식조사(정가·수시)로 시민 만족도 진단 및 점진 개선과제 발굴
 - 다각적인 시민 의견 수렴 및 통계분석으로 신뢰도 높은 정책 추진 기초자료 활용

- ◆ 실·국·공공기관 간 활발한 협업 기능 강화 및 개선으로 만족도 향상
- ◆ 시정 홍보 일관성 확보 및 네트워크 기능 강화로 홍보 효율성 제고

□ 홍보협업회의의 기능 및 운영 방식 개선, 실질적 홍보 전략 마련

- 대변인실-실·국, 공공기관 간 협업 홍보 활성화 위한 ‘홍보협업회의’ 운영
 - ‘부산광역시 홍보협업 운영 규정’ 제정(24. 11.)으로 실질적 운영 근거 규정 마련
 - 정책 기획 단계부터 홍보 협업 계획 반영 및 대변인실 협조 기능 강화
 - 홍보협업 회의(주 1회 정도), 홍보방향·시기·예산 활용계획 등 치밀한 사전 논의
 - 글로벌 허브도시, 시민행복도시 중심, 그 외 부서 요청사항 고려 최적의 홍보 효과성 제고
- 전략적 홍보 기획 기능 강화를 위한 팀 기능 개편으로 정책 체감도 강화
 - 홍보전략기획팀(명칭변경, 신설), 체계적 홍보 기획안 마련, 홍보 효과 최대화
 - 홍보기획 분야 등 전문가 통합 배치로 활용성 강화 및 협업 범위 확대

□ 직원 홍보 역량 지속 향상 유도 및 지표 평가로 인센티브 부여

- 직원 홍보역량 및 언론 대응 능력 향상을 위한 전문가 강연 및 협업 확대
 - 전문가 초청 강연 ‘도시락토크 날치’ 및 교육기관 전문교육 적극 참여·활용
 - 정책사업별 최적 콘텐츠 기획을 위한 맞춤형 교육 제공(트렌드 흐름, 콘셉트 기획 등)
- 지표 평가를 통한 실제적 홍보 협업 효과 측정·분석 및 환류 시스템 마련
 - 평가지표 「정책소통 및 홍보」 개발 및 정기 평가로 기관·부서 간 협업효과 분석
 - 평가결과에 따른 인센티브 부여 및 의견 환류로 홍보 협업 발전방안 지속 모색

□ 시정 철학 및 시정 성과 담은 메시지 작성으로 시정 홍보 효과 극대화

- 민선 8기 시정 성과 홍보, 주요 사업 및 정책 방향을 담은 메시지 작성
 - 자치단체장이 직접 시민을 만나 전하는 메시지는 가장 무게있고 효과적인 홍보 수단
 - 관련 분야 시정 철학과 비전을 담아냄으로써 민선 8기가 나아갈 방향 제시
 - 분야별 성과를 일목요연하게 담아냄으로써 시정 성과 홍보 및 긍정 메시지 확산
- 국내 다양한 언론 매체 유형별 특징 분석, 효과적 인터뷰·대답 지원
 - 언론사의 권역별 특성(중앙 및 지역, 매체별 특성신문 및 방송)에 맞는 인터뷰 답변 자료 작성
 - (중앙) 균형발전 중심, (지역) 시정성과, (신문) 깊이 있는 내용, (방송) 임팩트 메시지 발굴

- ◆ 전략적 기획 홍보 강화 및 마케팅 캠페인 전개로 정책별 선제적 홍보 추진
- ◆ 홍보물 개발, 소통캐릭터 및 홍보대사 운영 활성화로 바이럴 홍보 강화

□ 전략적 홍보 기획을 통한 집중홍보로 시정가치 지속 확산

- 시의성 고려한 정책과 성과의 균형감 있는 홍보 전략 수립 및 집중홍보 전개
 - 시기별 홍보 아젠다 선제적 발굴 및 선정, 상황분석을 통한 홍보 콘셉트 결정
 - 홍보 타겟 설정, 콘텐츠 표현·매체전략 포함한 실행계획 수립 및 집중홍보 확산

□ 호감도 높은 시 소통 캐릭터를 활용한 시정 홍보 효과 극대화

- 소통 캐릭터 ‘부기’의 높은 인지도 및 주목도 활용한 시 주요 정책 홍보
 - 제106회 전국체육대회(10월), 당신처럼 애지중지 및 민생지원 등(상시)
- 캐릭터 인지도 향상을 위한 오프라인 이벤트 및 정책 홍보 공간 조성
 - 캐릭터 박람회 ‘굿즈 이즈 굿’ 참석(3월) 및 부기 테마 들락날락 조성 지원
- 캐릭터 활성화 및 자생력 강화를 위한 활용 방안 모색
 - 부기 팬이벤트 유료화 개최(4월), 소통 캐릭터 온라인 굿즈숍 조성

□ 시민 눈높이에 맞는 시정 홍보물 제작 및 공감 홍보물 개발

- 주요 정책과 시정 성과를 담은 시정 홍보 책자 디자인 기획·제작(2~6월)
 - 글로벌 허브도시, 시민행복도시 등 알기 쉬운 홍보책자(국문 1,000부, 영문 500부) 제작
- 시 정책홍보 체감도 및 시정공감을 높일 수 있는 시정 홍보물 개발·제작
 - 대내외 행사 지원 및 시민 소통 이벤트 활용 후 만족도 평가, 시민의견 반영

□ 홍보대사 네트워크 강화, 콘텐츠 제작 참여 활성화로 바이럴 홍보 확산

- 호감도를 갖춘 분야별 맞춤형 유명 인사를 홍보대사로 위촉·관리 강화
- 인지도 높은 홍보대사 활용 협업 홍보 콘텐츠 제작 및 이벤트 기획
 - 시정 핵심 정책 연계 홍보콘텐츠 제작(글로벌 허브도시, 시민행복도시, 문화·관광 등)
 - 공식 SNS, 부산튜브 등 홍보대사 참여 콘텐츠 업로드, 시정 홍보 및 구독자 유입 강화
- 홍보대사의 적극적 활동 유인을 위한 각종 인센티브 제공 및 네트워크 강화
 - 우수활동자 감사패 수여, 홍보대사 자긍심 및 활동 의욕 고취 이벤트 개최

2. 전략적인 언론홍보 및 협업 기능 활성화

- ① 언론사와의 전략적 협업을 통한 주요 시책 확산
- ② 매체 특성을 고려한 광고로 홍보 효과 제고
- ③ 효율적인 언론보도 지원 및 대응력 강화



1

언론사와의 전략적 협업을 통한 주요 시책 확산

- ◆ 시정 주요 성과 확산·공유를 위한 언론과의 소통 및 협력 강화
- ◆ 언론사 주최 포럼·행사 등과 연계한 전략적 주요 시책 홍보 추진

☐ 언론사 주관 포럼·캠페인 연계 맞춤형 시정홍보 강화

- 언론사 주관·주최 포럼 등과 연계한 전략적 시정 홍보 추진
 - 글로벌 허브도시, 시민행복도시(15분도시) 등 시정 주요 시책 연계 홍보
- 언론사 시민참여 캠페인을 활용한 시민과 함께하는 시정 홍보
 - 전국체전 불업 캠페인, 청년부산 캠페인, 저출생 대응 캠페인 등 홍보



스케일업 부산



지속가능 대한민국 포럼



부산시민 대토론회

☐ 시정 광고의 효율적인 관리와 운영으로 매체집행 효과성 확대

- 홍보예산·시기·매체 파악·협의를 통한 체계적인 시정홍보 관리
 - 기획기사, 품격 높은 홍보영상 제작·송출 등 홍보협업을 통한 시너지 효과 창출
- 정책유형별 효과적인 홍보시기·매체 선정을 통한 맞춤형 시정홍보
 - 핵심 시책 연중 홍보와 현안 시책 수시홍보 병행으로 효율성 높은 홍보 추진
 - 시정 광고·홍보영상 릴레이 등 효과적 홍보방법 선택 및 집중으로 시정 관심도 제고

☐ 지역언론 발전지원 사업을 통한 경쟁력 및 다양성 강화

- 지역언론의 발전 기반 마련 및 지역 특성을 반영한 사업 지원
 - 신문·방송·유선방송의 경쟁력 강화 지원사업 및 공익성 구현사업
- 지역언론 발전지원사업의 시민참여 확대를 통한 공감대 형성
 - 지역 특성을 주제로 한 주민참여형 자체 프로그램 및 기획 프로그램 제작 지원

☐ 해외 언론매체를 활용한 지속적인 해외홍보 추진

- 글로벌 허브도시 부산 등 지속적인 해외 언론매체 활용 홍보
- 해외 관광객 유치를 위한 국제행사 및 축제, 관광명소 홍보
 - CNN, BBC 등 파급력 높은 유력 외신을 활용한 지속적인 해외 마케팅

2

매체 특성을 고려한 광고로 홍보 효과 제고

- ◆ 시정 방향과 정책 성과의 이해 및 확산을 위한 온·오프라인 매체 홍보
- ◆ 시민 눈높이에 맞는 다양한 매체를 활용한 시정홍보 및 신규 콘텐츠 발굴

□ 온·오프라인 매체를 활용한 주요시책 인지도 및 공감대 확산

- 보편적 언론매체 활용 주요 시책 수시 표출로 여론 형성 활성화
 - TV, 라디오, 인쇄매체 등 광고 신뢰도가 높은 매체 활용 시정 홍보 광고
- 중앙언론, 지역언론 등 이슈 및 현안별 시정 정책 광고 추진
 - (중앙언론) 글로벌 허브도시 등 전국 이슈, (지역언론) 일자리·대중교통·육아 등 지역현안
- 실시간 온라인 정보 전달로 시정 전달력 제고
 - 언론사 인터넷(모바일) 배너 및 CATV 활용 시정 참여, 생활수혜 시책 등 홍보

□ 시민접점 매체를 통한 시정성과 및 시정소식 전달력 제고

- 다중집합장소에 영상신문, 모바일 매체 등을 통한 신속한 시정소식 제공
 - 도시철도, 김해공항 등 시민생활 접점에 영상신문(터치뉴스) 활용 홍보
- 포토뉴스를 통한 시정 성과 및 정보 전달 ▷ 60초브리핑^{한글판}, 위클리브리핑^{영문판}
 - 유튜브 쇼츠, 시청 앞 전광판, IPTV(30개소), 지하철 승강장 행선 안내기 스크린 등
- 열차(KTX·SRT) 내 모니터 등을 활용한 지속적인 시정 홍보
 - 부산국제영화제, 지스타 등 각종 대규모 행사, 관광명소 홍보

□ 시정성과 확산을 위한 옥외광고 및 전국방송 채널 홍보

- 교통량 집중 및 유동인구 밀집 지역 중심 수도권 상시홍보 확대
 - 서울역 24시간 야립형 옥외전광판(국내 유일) 등 활용 다양한 시정 정보 제공
 - 강남역 옥외전광판(유동 인구 1위, 버스노선 수 1위) 활용 홍보



서울역 대형 옥외전광판(글로벌 허브도시)



강남역 옥외전광판(부산세계자원봉사대회)

- 전국 중앙방송 채널 확대 등 시정 성과 및 주요 정책 집중 홍보
 - 종편채널 등 다양한 방송프로그램 활용, 다큐 형식 제작 등 시정홍보 강화

- ◆ 신속하고 정확한 보도를 위한 보도자료 제공 및 언론취재 적극 지원
- ◆ 부정(부정확·왜곡 등) 보도에 대한 신속하고 적극적인 대응 강화

□ 신속하고 정확한 보도를 위한 적극적 언론취재 지원

- 시정 관심 이슈 우선순위 및 시민 관심사항 적극 발굴 지원
 - 출입기자 등 대상 시정 보도자료 메일링 서비스 지속적인 제공(800여 명)
 - 주요 시책 홍보, 핵심사업 등 언론과의 소통 강화로 언론 보도율 제고
- 기자 초청 정책 현장 투어 개최로 시정 이해도 제고
 - 주요 이슈 및 시민 이해 필요 사업에 대한 기자설명회 개최

□ 시정 브리핑 활성화를 통한 적극적인 주요시책 홍보

- 주요 시책, 현안사항 등 정책 특성을 고려한 브리핑 활성화

브리핑		백브리핑		주간브리핑
<ul style="list-style-type: none"> □ 주요 정책 결정 사항 □ 시민 영향이 큰 이슈 	+	<ul style="list-style-type: none"> □ 주요 현안 추가 설명 (실·국·본부장) 	+	<ul style="list-style-type: none"> □ 시정 주요 일정 □ 주요 시정 현황

- 시정 핵심 정책 및 관심 이슈 등 브리핑 아이템 발굴을 위한 부서 협업 강화

□ 정확한 정보 제공을 위한 언론보도 상시 모니터링

- 신문(28), 방송(6), 통신사(5) 등 언론매체 대상 상시 언론 모니터링 강화
- 언론보도 모니터링 자료 공유를 통한 정확한 시정 보도 추진
 - 조·석간, 정부정책, 방송(오전·오후) 등 정기적 모니터링(1일 7회) 자료 행정포털 게시
 - 지역 신문사(초판) 및 지역 방송사 저녁 뉴스 모니터링

□ 부정 언론보도에 대한 대응력 강화로 시정 신뢰도 확보

- 왜곡·부정확 보도 발생 시 즉시 대응, 초기 대응력 강화로 부정정보 확산 최소화
 - 시 출입기자·데스크와 적극적 소통으로 부정정보 사전 예방
- 부서별 성과(수치), 사업 추진상황, 긍정 성과 보도 등 철저한 관리 및 대응
 - (보도 전) 기자간담회 등을 통한 현안 설명, 취재 동향 등 적극 공유·지원
 - (보도 후) 신속한 상세 설명 및 이해를 통한 부정정보 확산 방지, 시정 신뢰도 회복

3. 뉴미디어를 통한 활발한 시민 소통으로 행복도시 구현

- ① 전파력과 화제성 높은 SNS 적극 활용으로 시민 체감도 제고
- ② 정책 공감대와 시민참여가 높은 영상 콘텐츠 제작 확대
- ③ 『부산이라 좋다』 세대공감 콘텐츠 제작 및 도시브랜딩 강화
- ④ 정책 맞춤형 홈페이지 콘텐츠 강화로 이용자 만족도 향상



- ◆ SNS 매체를 통해 주요 시정 및 지역 정보를 신속하고 효과적으로 전달
- ◆ 시민참여와 민간 협업을 통한 다채로운 콘텐츠 제작 및 홍보 다각화

□ SNS 전파력을 활용한 주요 정책 및 시정정보 적시 제공

- 시민에게 도움이 되는 생활 밀접형 정보 등을 시의성 있게 전파
 - 이용자 피로도를 낮추기 위해 단순 정보성 콘텐츠는 주제별 집약화 제공
- 주요 정책, 행사·축제 등의 지속적 홍보를 위해 일회성이 아닌 시리즈 제작
 - 따뜻한 부산(복지, 청년, 취약계층 등), 생활체육·축제(전국체전, 페스티벌 시월) 등
- 재난·재해·사회이슈 발생 시 신속 정확한 정보전파로 시민불편 최소화

□ 시민 호응과 공감대 제고 위한 기획 콘텐츠 제작 확대

- 정책 수혜자 등 시민 이야기를 통한 성과중심 체감형 콘텐츠 제작 확행
 - 우리동네 15분도시 시설 자랑, 외국인이 본 부산정책, 애지중지 정책 수혜자 이야기 등
- 시민 공감 및 힐링을 위한 특화형 기획콘텐츠 시리즈 제작 확대
 - ‘MUST BUSAN’, ‘낮과 밤’, ‘부산에서 free하게’, ‘30 seconds in Busan’ 등
- 릴스, 비주얼 콘텐츠 노출 빈도 확대로 호감가는 도시 이미지 제고
 - 화제성 높고 이용자 반응이 좋은 국내·외 인스타그램 매체 집중 홍보

□ 뉴미디어멤버스 운영 및 민간 협업 콘텐츠 제작 활성화

- 뉴미디어멤버스 활동 강화로 인터넷, SNS를 통한 바이럴 홍보 확산
 - 인원확대(90→120명), 행사참여·취재 지원, 역량강화 프로그램 및 네트워킹 활성화
- 인스타그램 파워페이지(10만 이상) 등 민간 SNS 연계 통한 시정홍보 채널 확대
 - 전문성↑·참여도↑·커뮤니티 형성이 잘된 채널 활용, 시정홍보 및 시 공식 채널 유입 유도
- 민·관 협업 확대를 통한 콘텐츠 다변화 및 홍보 시너지 제고

- (BIG 응원박스) 일잘러 부산청년 응원 및 성공기 소개 ▷ 뷰티제품 편집샵 업체 협업
- (러브 부산) 자립 청년 거주 공간 변화로 삶의 질 향상 ▷ 인테리어 전문업체 협업

- ◆ 영상을 통한 시정성과 전달력 제고 및 정책 브랜딩 효과 강화
- ◆ 시민과 공무원이 참여하는 다양한 포맷의 영상 콘텐츠 제작 확대

□ 신속하고 현장감 있는 뉴스 제작으로 유익한 정보전달

- 시의성 있는 시정뉴스 상시 제작으로 정보 전달력 제고(주1회 이상)
 - 주요 정책, 시정현장, 문화·생활정보 등 다양한 분야별 소식 종합 전달
- 현장감 있는 실시간 시정·지역 현장 공유 및 시민 소통 강화
 - 브리핑·공청회, 비대면 교육, 축제, 이슈 현장 등 시정 라이브 방송 추진
- 노후 카메라 교체, 편집용 장비 도입 등 자체 제작환경 개선 위한 장비 확충

□ 효과적 시정 홍보를 위한 홍보영상 제작 다각화

- 주요 정책 브랜딩을 위한 홍보 영상 및 기획 시리즈물 제작 확대
 - 15분도시, 안녕한 부산, 당신처럼 애지중지, 글로벌 허브도시, 시민행복도시 등
- 전국 및 글로벌 채널을 활용한 영상기반 시정 홍보 다각화
 - 전국 채널·OTT와의 협업 콘텐츠 제작, 부산로고송 음원등록 및 뮤비 제작 등

□ 유튜브 콘텐츠 포맷 다변화 및 채널 활성화

- 시민과의 소통 위한 온·오프라인 연계 방송 특별기획 행사 확대(2→3회)
 - 정책 퀴즈쇼, ‘함께라 참, 좋다’ 시즌제 등 방송 예능과 콘서트 형식 차용
- 시민이 주인공이 되는 시민 출연 콘텐츠 제작 활성화
 - 부산을 사랑하는 시민 다큐 ‘부산덕후멘터리’, 정책 수혜자 출연 ‘안녕한 부산’ 등
- 유튜브 공모전(1회), 모니터링단 운영, 온라인 참여 이벤트 등 개최

〈안녕한 부산〉 정책 브랜딩 영상 - 시리즈물 제작



장애인 시티투어 ‘나레버스’ 편



‘병원안심동행 서비스’ 편



‘마을건강센터’ 편

- ◆ 민선8기 시정이슈, 경제 등 현장 중심 콘텐츠 제작을 위한 부산시보 개편
- ◆ 글로벌 허브도시 및 영어하기 편한 도시 홍보를 위한 외국어콘텐츠 개선

□ '부산이라 좋다' 시민 눈높이에 맞는 홍보를 통한 시정 공감대 확산

- 효과적 시정정보 전달 및 공식 간행물로서 진일보를 위한 발행개선
 - 월간 32면 발행, 시정과 지역사회 다양한 소식 전달, 읽기 편한 지면 구성
- 민선8기 현장중심 기획보도 강화 및 지역사회 최신 이슈 심층보도 확대
 - 커버스토리 지면, 연간 기획보도('부산 경제지도가 바뀐다', 2025 전국체전)
- 세대공감 콘텐츠 구성 및 세대간 원활한 소통 위한 다양한 채널 운영
 - 가족나들이(부산을 걷다), 부산사람 이야기(부산바이브), 청년 입사 성공기, 액티브시니어
- 시보편집위원회 활성화를 통한 다양한 전문가 의견 수렴
 - 언론·학계·교육 등 시보편집위원회 재구성, 분야별 소위원회 수시 자문 운영

□ 시민참여 활성화로 세대를 아우르는 소통 강화

- 홍보 매체 다변화를 통한 시민 접근성 및 시의성 향상으로 구독 활성화
 - 온라인(시 홈페이지, 블로그, 뉴스레터 등) 홍보 강화, 시의성 있는 인터넷뉴스 수시 제공
 - 장애인 등 사회적 약자를 배려한 '읽어주는 신문' 온라인 음성 제공 서비스
- 부산시보 구독자 및 일반시민 참여 이벤트 활성화를 통한 인지도 확산
 - 웹툰 숨은그림찾기, 치매예방 두뇌훈련 등 시민참여 코너 확대, 찾아가는 부산시보 확대
- 다중이용시설 배부처 다변화를 통한 시보 접근성 향상 및 정보 취약계층 배려
 - 사회복지시설, 복합문화공간, 전통시장 등 다중이용시설 신규 배부처 발굴, 배부대 정비
- 미래 세대 위한 새로운 소통매체, 어린이신문 창간 및 어린이기자단 운영
 - 어린이기자단 초등4~6학년 200여 명 구성, 어린이신문 6월 창간 및 계간지 발행

□ 외국어 콘텐츠 개선을 통한 글로벌 허브도시 부산 홍보

- 도시경쟁력과 브랜드의 국제적 확산을 위한 소통채널, 영어신문 발간
 - 신규 관광콘텐츠 발굴 및 독자 친화적 지면 개선, 배부처 다변화 등 관리 강화
- 글로벌 허브도시 홍보 및 세계적 소통 강화를 위한 외국어콘텐츠 서비스 개선
 - 인터넷 영어뉴스 '데일리 부산' 시민참여 콘텐츠 확대(카카오톡 주1회 알림톡 발송)
 - 일본어·중국어 신문을 인터넷 외국어뉴스로 개편, 시의성 및 접근성 강화

4

정책 맞춤형 홈페이지 콘텐츠 강화로 이용자 만족도 향상

- ◆ 민선 8기 시정 성과 및 정책 체감도 확산을 위한 웹 콘텐츠 강화
- ◆ 시정소식 및 유용한 생활정보의 신속한 제공으로 시민 만족도 향상

□ 시의성 있는 웹사이트 제작 및 정비로 홍보플랫폼 기능 강화

- 시정 정책, 행사 홍보를 위한 웹사이트 신규 제작 및 개편 추진
 - (신규) 부산의 공원, 시정을 한눈에(가칭) / (개편) 부산시보, 119민원안내 등
- 시민 이용 편의성, 정보접근성 강화를 위한 웹사이트 진단·개선
 - 웹사이트 품질관리 수준진단 및 개선, 웹 접근성 품질인증서 취득('25. 3.)
- 네이버 협업을 통한 '공공정보 콘텐츠 최상단 특화 검색' 서비스 확대
 - 공공정보 검색 시 네이버 최상단에 市 홈페이지 요약 정보 제공 확대(22→50개)

□ 온라인 통합예약 및 행정업무지원 서비스 제공으로 시민참여 활성화

- '온라인 통합예약 시스템' 운영 프로그램 확대 및 운영 지원 강화
 - 강좌/교육, 견학/체험, 대관 등 기관별 업무특성 고려, 예약 업무 지원
- 온라인 행정업무지원 신청·접수 기능 개발로 시민 편의 서비스 제공
 - 신청 및 제보, 캠페인, 서명운동 등 비대면 행정업무의 신청·처리 지원
- 실시간 대화형 AI 기반 챗봇 서비스로 시정 홍보와 시민 소통 확대
 - AI 기술을 통해 시민이 직관적이고 몰입감 있게 체감할 수 있는 소통 환경 구축

□ 글로벌 소통 확대를 위한 외국어 홈페이지 콘텐츠 서비스 확대

- 글로벌 허브도시 홍보를 위한 외국어 웹사이트 신규 제작 및 개편
 - (신규) 도모현(영·일), 근현대역사관(영·일·중) / (개편) 시정 및 부산 소개 메인화면
- '영어하기 편한 도시' 기반 지원을 위한 정책 및 홍보콘텐츠 강화
 - (신규) 영어하기 편한 도시 정책(영문) / (홍보) 부산형 음식점 외국어 메뉴판 사업

□ 재난 상황 및 시정 주요 이슈 발생시 신속한 정보 제공

- 재난 상황·대중교통 등 긴급상황 발생 시 안전행동 요령 등 신속 안내
 - 배너·팝업 등을 통한 빠른 전파 및 도움 정보 안내 사이트 제작·제공
- 축제·공연 등 각종 행사 개최 시 시민 안전 및 행사정보 실시간 제공

V. 현안사항

1

시정 핵심정책 전략적 기획 홍보 강화

- ❖ 시정 방향과 핵심가치, 정책 성과를 시민이 이해하고 공감할 수 있도록 시의성을 반영한 핵심정책 전략적 기획 홍보 강화로 시민체감도 향상

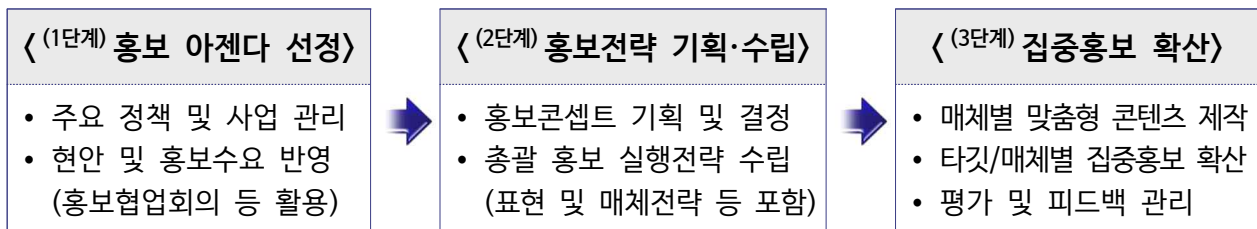
□ 추진방향

- 『글로벌 허브+시민행복』 도시의 가치 확산을 위한 핵심정책 기획홍보로 공감대 향상
- 시기별 시의성을 고려한 핵심 정책 선정, 선택과 집중을 통한 전략적 홍보 추진

✓ (핵심정책) 이해도 제고 ⊕ 관심 확산 ⊕ 자긍심 고취 ⇨ 『글로벌 허브+시민행복』 도시 브랜드 가치 상승

□ 추진체계

- (홍보시스템 개선) 시기별 주요 홍보 정책 선정, **총괄 홍보전략** 先기획, **집중 확산**
- 시정 핵심 정책 및 주요 사업 상시 모니터링, 시의성 있는 기획홍보 집중 추진



□ 중점추진

- (구상안) 시기별 시정 핵심 정책 선정, 정책별 홍보 방향 설정, 집중홍보

구 분	1 분 기	2 분 기
주제(안)	민생경제, 15분도시, 글로벌 허브도시	아이돌봄, 청년, 문화·관광

- (중점) 정책 내용가치를 담은 **메인 이미지 및 키메시지 개발**, 맞춤형 콘텐츠 기획
- 수혜자 중심 정책 이해도를 높일 수 있는 소통형 홍보용어 및 공감형 키워드 전파

□ 향후계획

- '25. 1. ~ 2. 민생안정정책 집중홍보
- '25. 3. ~ 15분도시, 복지정책, 글로벌 허브도시 등 홍보전략 수립

- ❖ 정책홍보와 시민 소통 확대를 위해 쉬운 검색과 최신 정보 제공이 가능한 실시간 대화형 AI 챗봇 서비스 제공으로 시민 정책 체감도 제고

□ 추진개요

- 홈페이지를 통한 시 주요 정책 소통 생성형 AI 챗봇 서비스 개발
 - 대화형 질의 검색을 통해 원하는 결과의 빠르고 정확한 정보 제공
- 디지털 대전환 시대에 걸맞는 시민 맞춤형 데이터 분석 관리 추진
 - 시민 정책 질의 데이터 수집 분석을 통한 정책 이슈의 변화와 흐름 파악

□ 추진계획

- 기 간: '25. 1. ~ 계속
- 대 상: 홈페이지 내 보도자료, 부산시보
- 내 용: 홈페이지 정책 소통을 위한 실시간 대화형 AI 챗봇 서비스
- 소요예산: 비예산(유지관리용역에 포함) ※ 시범운영 후 확대 추진(AI 휴먼 기술 도입 등)

※ 홈페이지 유지관리 사업자와 협업으로 자체 개발 시범 서비스 추진
 ▶ 사업자 관련 기술개발 저작권 보유, 「AI 활용한 데이터학습 기반 챗봇시스템」

- 세부내용: Open AI 소스 활용한 SW 개발로 대화형 소통 서비스 제공



□ 추진일정

- '25. 1. ~ 5. AI 검색 분야 범위 선정, SW 서비스 개발
- '25. 6. ~ 정책 소통을 위한 실시간 대화형 AI 챗봇 서비스 실시
- '25. 8. ~ AI 검색 질의 및 답변을 통한 빅데이터 분석 관리 등

- ❖ 어린이 독자층을 대상으로 지역사회와 역사·문화를 알리고, 문해력 향상과 합리적 사고 능력을 증진하기 위한 새로운 콘텐츠 제공 필요

□ 추진배경

- 어린이가 지역사회를 쉽게 이해하고 참여할 수 있는 소통 매체 창간
- 지역사회와 소통하며 미래 시민으로 성장할 수 있는 기회 제공

□ 사업개요

- 발행형태 : 타블로이드판형 8면 컬러 / 계간지(연 3회)
- 발행부수 : 11만부(초등학생 3~6학년 10만부, 교사 및 기타 1만부)
- 배 부 처 : 435개소(초등학교 319개소, 어린이복합문화공간 등 116개소)
- 사 업 비 : 230백만원(신문제작·기자단 운영 153, 홈페이지 57, 행사운영 20)

□ 주요내용

- (어린이신문 발행) 어린이가 취재하고 어린이가 읽는 신문 제작
 - 어린이기자가 쓴 다채로운 지역 소식으로 흥미 고취
 - 부산 역사·문화·자연환경을 즐길 수 있는 테마기획 운영
 - 신문 활용 교육 콘텐츠, 독자 참여콘텐츠 등으로 어린이 참여 확대
- (어린이기자단 운영) 초등 4~6학년 어린이 200여 명으로 구성
 - 지역별 고른 안배 및 다문화가정 어린이 특별 선발로 형평성 제고
 - 기사 작성 및 글쓰기 교육으로 콘텐츠 품질 보장
 - 기자단 탐방 취재와 기획 인터뷰, 기타 체험 등 다채로운 활동
- (홈페이지 활성화) 어린이기자단, 독자 참여 창의적 디지털 공간 조성
 - 어린이기자단 우수기사(지정기사/자유기사 중 택) 메인화면 노출
 - 정기 뉴스 업데이트, 기자단 활동 영상 등 콘텐츠 지면 한계(연 3회) 극복
 - 온라인 이벤트(월 1회 이상) 운영으로 독자 참여 활성화

□ 향후계획

- '25. 3. ~ 6. 어린이기자단 모집 및 발대식 개최, 어린이신문 창간
- '25. 7. ~ 12. 어린이기자단 운영, 어린이신문 발간(계간지)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.