

## HW7

### Лингвоспецифичное слово: «юродивый»

Общее количество вхождений – 9

Idiot	5 раз
Madman	1 раз
Craze	2 раза
Imbecile	1 раз
$(F(M_{max})):(NumM)$	$5:4 = 1.25$
$(F(O))/(NumM)$	$9:4 = 2.25$
$(F(M_{max})/F(M_{see}))$	$5:2 = 2.5$
$(F(M_{max})/F(O))$	$5:9 = 0.5$

### Неспецифичное слово: «синоним»

Общее количество вхождений – 6

Synonym	6 раз
$(F(M_{max})):(NumM)$	$6:6 = 1$
$(F(O))/(NumM)$	$6:6 = 1$
$(F(M_{max})/F(M_{see}))$	$6:6 = 1$
$(F(M_{max})/F(O))$	$6:6 = 1$

С помощью данных формул, которые показывают возможные меры разброса моделей перевода, мы можем судить о специфичности данных слов. Слово «юродивый» в большинстве случаев является более специфичным, чем «синоним».

Таким образом, слово «юродивый» является лингвоспецифичным, а слово «синоним» является неспецифичным.