



INSTRUMENTO DE HETEROEVALUACIÓN (ESCALA DE VALORACIÓN)

OBJETIVO:

Valorar el desarrollo de las operaciones SCRUD para la **TIENDA EN LÍNEA** como parte del backend de la aplicación web, tomando en cuenta el frontend trabajado anteriormente y los lineamientos proporcionados.

CONSIDERACIONES:

- La actividad ha sido asignada del 11 al 15 de mayo y será evaluada en la semana que se indica para cada parte, de no presentarse en el horario estipulado, se asignará la nota 1.0
- La actividad vale 40% de la fase del módulo y será revisada siempre y cuando el proyecto se encuentre unificado y funcionando de forma local, de lo contrario la nota será de 1.0
- El proyecto debe ser desarrollado bajo una arquitectura de software multicapa aplicando programación orientada a objetos y AJAX, de lo contrario no será revisado teniendo como nota de 1.0
- Durante la evaluación se tomará en cuenta el dominio en algunos criterios y no esta permitido realizar correcciones mientras se realiza la calificación, por lo que es importante tomar nota de las observaciones.
- Es necesario que existan al menos 10 registros en cada tabla de la base de datos antes de iniciar con la calificación, de lo contrario puede verse afectada la nota en algunos criterios.
- Para realizar la calificación se marca con una **X** en la casilla correspondiente a cada criterio de acuerdo con la siguiente escala: **1 = Deficiente, 2 = Regular, 3 = Bueno, 4 = Muy bueno y 5 = Excelente**
- Los puntajes se obtienen sumando los valores de cada columna. La sumatoria se calcula sumando todos los puntajes. La nota se obtiene mediante el siguiente procedimiento: **Sumatoria / 25**

#	CRITERIOS	1	2	3	4	5
DESARROLLO DEL SITIO PRIVADO – EVALUACIÓN DEL 25/05 AL 29/05						
1	Autenticación y bienvenida. Se cuenta con un formulario para iniciar sesión como administrador y se muestra una página web de bienvenida al autenticarse.					
2	Operación buscar. Las tablas de mantenimiento cuentan con la acción de búsqueda personalizada de datos, indicando si hay coincidencias o no.					
3	Operación crear. Las tablas de mantenimiento tienen la opción de insertar nuevos registros, refrescando la vista e indicando el éxito de la operación.					
4	Operación leer. Las tablas de mantenimiento cuentan con la acción de listar registros con paginación y algún orden o se muestran los datos de un registro específico.					
5	Operación actualizar. Las tablas de mantenimiento poseen la opción de modificar un registro específico, refrescando la vista e indicando el éxito de la operación.					
6	Operación eliminar. Las tablas de mantenimiento tienen la acción de borrar un registro específico, mostrando un mensaje de confirmación y éxito, refrescando vista.					
7	Gestionar clientes. Se permite visualizar todos los clientes registrados y darles de baja/alta, pudiendo además ver los pedidos realizados por cada uno.					
8	Gestionar pedidos. Se permite visualizar todos los pedidos realizados por los clientes, pudiendo además ver el detalle de cada uno y cambiar su estado.					
9	Gestionar valoraciones. Se permite moderar los comentarios (ver y dar de baja/alta) y ver las calificaciones realizadas por los clientes a los productos comprados.					

#	CRITERIOS	1	2	3	4	5
DESARROLLO DEL SITIO PÚBLICO – EVALUACIÓN DEL 29/06 AL 03/07						
10	Registro y autenticación. Se permite a los usuarios registrarse como clientes y poder iniciar sesión posteriormente. Todo esto independiente del sitio privado.					
11	Pedidos realizados. Se cuenta con la opción para consultar los pedidos efectuados, pudiendo ver el estado de estos y su respectivo detalle.					
12	Vista de productos. Existen diferentes secciones para visualizar los artículos que se ofrecen con su respectivo detalle, mostrando todos los datos necesarios.					
13	Filtrado y/o búsqueda de productos. Se ofrece algún mecanismo a los clientes para que pueden encontrar los productos fácilmente.					
14	Selección de productos. Se permite a los clientes agregar y quitar productos en el carrito de compras después de haber iniciado sesión.					
15	Cantidad y existencias. Se cuenta con la opción de ingresar y cambiar la cantidad de productos a comprar de acuerdo con las existencias disponibles.					
16	Carrito de compras. Se muestra la lista detallada de los productos seleccionados con su respectivo subtotal y total a pagar, permitiendo finalizar el pedido.					
17	Valoración de productos. Se permite comentar y calificar los productos comprados, mostrando las valoraciones de otros usuarios que han sido dadas de alta.					
ASPECTOS GENERALES						
18	Estructura del proyecto. Todas las carpetas y archivos han sido organizados de acuerdo con las indicaciones y buenas prácticas sugeridas.					
19	Estructura de las páginas web. Todos los documentos están seccionados con las etiquetas <header>, <main> y <footer>; y cada sección con su respectivo contenido.					
20	Validaciones del lado del cliente. Se comprueban todos los datos de entrada en el frontend, mostrando mensajes detallados al usuario cuando ocurren excepciones.					
21	Validaciones del lado del servidor. Se verifican todos los datos de entrada en el backend, mostrando mensajes detallados al usuario cuando ocurren excepciones.					
22	Tipado y representación de datos. Los tipos de <i>input</i> en los formularios son de acuerdo con la base de datos, utilizando campos adecuados y diversos.					
23	Documentación. Se han utilizado comentarios detallados para describir las diferentes secciones del código con el objetivo de mejorar su comprensión.					
24	Estándares de programación. Se han empleado reglas predefinidas de estilo de código para facilitar la escritura y lectura de la programación.					
25	Experiencia de usuario. Las vistas cuentan con un diseño atractivo, responsivo y uniforme; siendo fácil de comprender, navegar y utilizar.					
PUNTAJE						
SUMATORIA						
NOTA						