



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

Facultad de Estudios Superiores  
Acatlán

## Practica 5:

*Máquinas de Soporte Vectorial  
para clasificación.*

**Aprendizaje de maquina**

**Integrantes:**

Gustavo Adolfo Alvarez Hernández

**Profesor:**

Eduardo Eloy Loza Pacheco



FES Acatlán, 17 de octubre 2022

## Objetivo

Que el alumno aprenda los fundamentos de las maquinas de soporte vectorial para en consecuente, poner a prueba sus conocimientos al implementar el modelo para clasificar de manera adecuada a un conjunto de datos con variable objetivo-binaria. Además de analizar su desempeño con los algoritmos antes vistos.

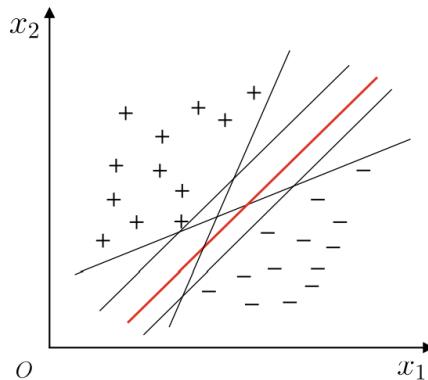
## Resumen

En la presente práctica se abarca la problemática de clasificar a usuarios de una presente campaña de publicidad electrónica, con el fin de saber si el usuario compra o no el producto. Esta tarea se realizó por medio de una maquina de soporte vectorial, que hará una separación lineal tomando como características del usuario su salario y edad. Su correspondiente implementación se realiza en Python auxiliándose de la biblioteca Sklearn para el modelo y Matplotlib para la visualización de los resultados.

El modelo tiene un performance bastante bueno al clasificar en su mayoría de manera adecuada, y permite observar una tendencia a la compra dada una edad y salario grande; y se mantiene este buen comportamiento aún en datos no observados por lo cual generaliza de una manera adecuada el modelo.

## Antecedentes

Una maquina de soporte vectorial tiene como tarea principal que, dado un conjunto de datos ya etiquetados, encontrar un hiperplano que logre separar a las clases o etiquetas en el espacio vectorial; pero puede existir varios hiperplanos que logren hacer esta tarea, por lo cual tomaremos el hiperplano que mantenga mayor distancia entre las clases, como se muestra:



Nuestra elección en este particular caso sería la línea roja porque divide a ambas clases y la distancia del plano a cada clase, parece ser considerable y equitativa, este margen se define como la tolerancia. Su construcción depende de encontrar un hiperplano de la forma:

$$w^T x + b = 0$$

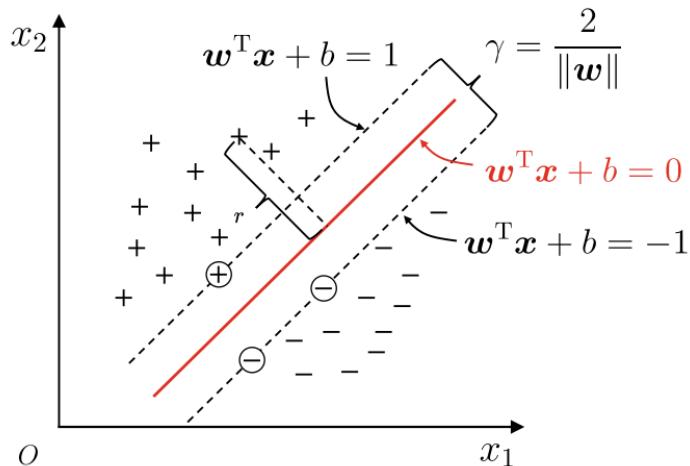
Donde  $w$  es el vector normal que controla dirección del hiperplano y  $b$  es el sesgo que determina la distancia entre el mismo y el origen, por lo cual estamos interesados en la distancia de los puntos al hiperplano, la cual se obtiene de la siguiente manera:

$$r = \frac{|w^T x + b|}{\|w\|}$$

Y por medio de este hiperplano buscamos que arroje respuestas entre [-1,1] para clasificar correctamente a las clases -1 y 1, siendo esto de la forma.

$$\begin{cases} w^T x_i + b \geq +1, & y_i = +1, \\ w^T x_i + b \leq -1, & y_i = -1. \end{cases}$$

Y partiendo de los puntos que se encuentran mas cercanos al hiperplano que llamaremos como vectores soporte, entre ambos habrá una distancia  $\gamma = \frac{2}{\|w\|}$  como se muestra intuitivamente en la imagen:



Y por tanto se trata de un problema de optimización donde queremos maximizar la distancia  $\gamma$ , lo cual es equivalente a nuestra siguiente función de perdida:

$$\begin{aligned} \min_{w,b} \quad & \frac{1}{2} \|w\|^2 \\ \text{s.t. } & y_i(w^T x_i + b) \geq 1, \quad i = 1, 2, \dots, m. \end{aligned}$$

## Desarrollo

### 1. Importar los módulos

```
import numpy as np
import pandas as pd
import matplotlib.pyplot as plt
from sklearn.model_selection import train_test_split
from sklearn.preprocessing import StandardScaler
from sklearn.metrics import plot_confusion_matrix
from matplotlib.colors import ListedColormap
```

2. Cargamos los datos de las campañas de marketing con pandas

```
[ ] data= pd.read_csv("AnunciosRedesSociales.csv")
```

```
data.head()
```

	User ID	Gender	Age	EstimatedSalary	Purchased
0	15624510	Male	19.0	19000.0	0
1	15810944	Male	35.0	20000.0	0
2	15668575	Female	26.0	43000.0	0
3	15603246	Female	27.0	57000.0	0
4	15804002	Male	19.0	76000.0	0

3. Dividimos nuestros datos en entrenamiento y test para tener con que evaluar a nuestro modelo.

```
[ ] x_train,x_test,y_train,y_test= train_test_split(X,y,test_size=.25, random_state=0)
```

4. Al ser un modelo que utiliza distancias, es importante escalar los datos para reducir la dispersión de los datos

```
scx= StandardScaler()  
x_train=scx.fit_transform(x_train)  
x_test= scx.fit_transform(x_test)
```

5. Instanciamos el modelo de SVM para clasificación y le pedimos que sea una división lineal

```
[ ] from sklearn.svm import SVC  
clasificador = SVC(kernel= 'linear', random_state=0)  
clasificador.fit(x_train, y_train)
```

```
SVC(kernel='linear', random_state=0)
```

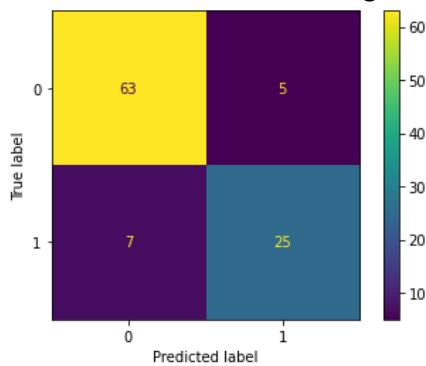
6. Predecimos con los datos test y contrastamos con los valores reales

```
[ ] y_pred = clasificador.predict(x_test)
```

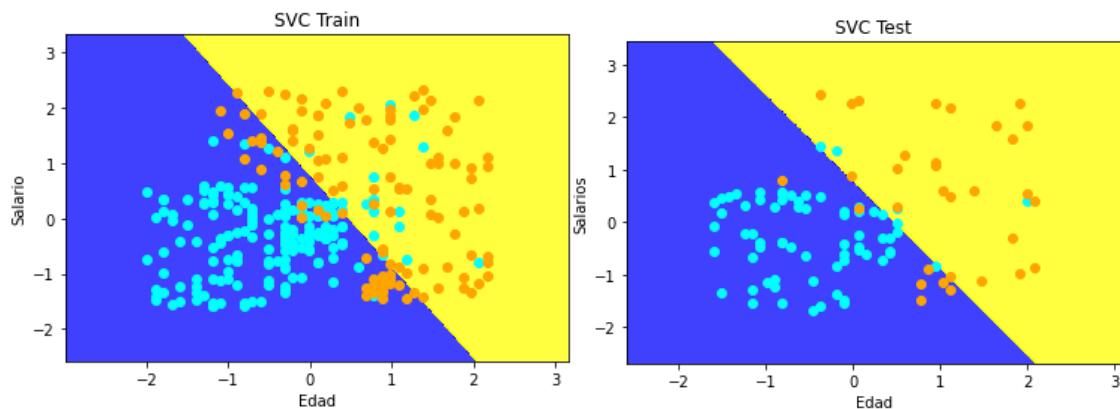
```
y_pred-y_test
```

```
array([ 0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  1,  0,  
       0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0, -1,  0,  0,  
       0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  
       0,  0,  1,  0, -1,  0,  0, -1,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  0,  
       0,  1,  0,  0,  0, -1,  0,  0,  1,  0,  0,  0,  0,  1,  0,  0,  0,  
       0,  0,  0, -1,  0,  0,  0,  0,  0,  0, -1,  0, -1,  0,  0])
```

7. A manera de facilitar la lectura generamos una matriz de confusión



8. Por último, graficamos los datos de train y test para ver como se realizó la separación y en cuales valores acertó o falló.



## Conclusiones

Como podemos observar la cantidad de errores al clasificar están presentes, debido a que los datos no son del todo linealmente separables, añadiendo que hay datos que no se llegan a comportar como esperaría, hay varios puntos azules que tienen una edad y salario alto y aun así no lo compra el producto.

No obstante, el modelo hace un buen desempeño a la hora del test, además de que permite identificar patrones claros a la hora de comprar o no el producto, por lo cual parece ser que el modelo generaliza y que tiene pocos fallos, por lo cual es buen modelo y se tiene la mejor división lineal posible.

## Referencias

[1] Z.-H. Zhou, Machine Learning, Singapore: Springer Nature Singapore, 2016.