



# 음식점 자영업자들을 위한 마케팅 전략

Ⅰ 배달 호출데이터 분석을 통한 식당 활성화 방안 제시 Ⅰ

‘다원’

201820952 강창선

201720324 김주은

201820995 박은비

201821057 최연재

## [목차]

01 배달 호출데이터 분석 목적

02 데이터 분석 방법

03 데이터 탐색 - 배달 음식과 시간의 관계성

04 데이터 탐색 - 배달 소요 시간과 배달 접수 시간의 관계성

05 분석 결과를 이용한 마케팅 전략

06 딥러닝 구현

07 팀 역할 분담

## 사용한 데이터

경기도 부천시 배달 호출 데이터

배달 호출데이터 기간: 2019.07~2020.11

## &lt;전년대비 7월~11월 배달 주문건수&gt;

2019년도 배달 주문건수



172138

2020년도 배달 주문건수



274840



2019년도보다 2020년의 7월~11월 배달 주문건수가 159.66% 증가  
기존의 자영업자는 배달에서의 경쟁력을 향상시킬 필요가 있음



데이터 분석에 사용한 언어 및 프로그램 : 파이썬 / Jupyter Notebook

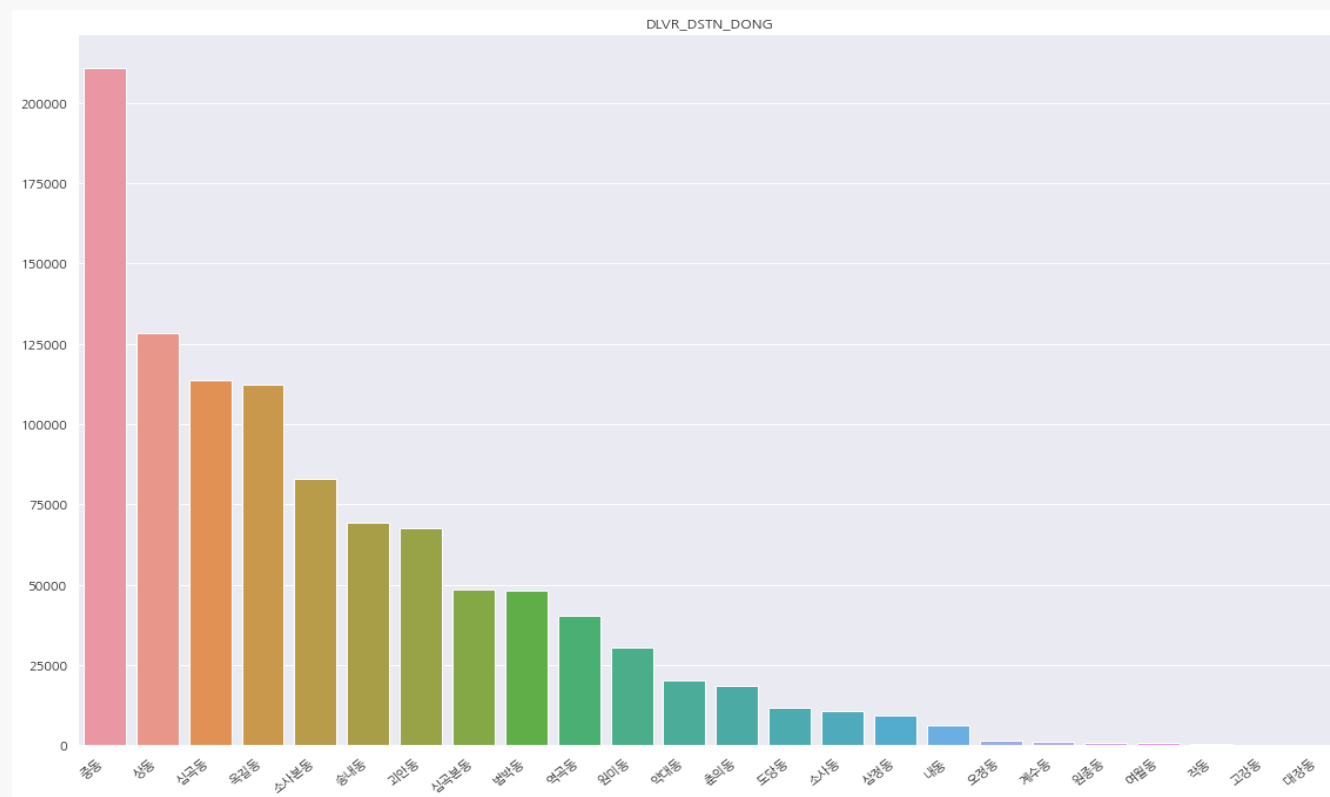


배달 호출 데이터에서 분석하고자 하는 내용 :

- 음식과 배달 접수 시간의 관계성
- 음식 배달 소요 시간과 배달 접수 시간의 관계성

## 1. 부천시의 각 동 별 배달 현황 분석

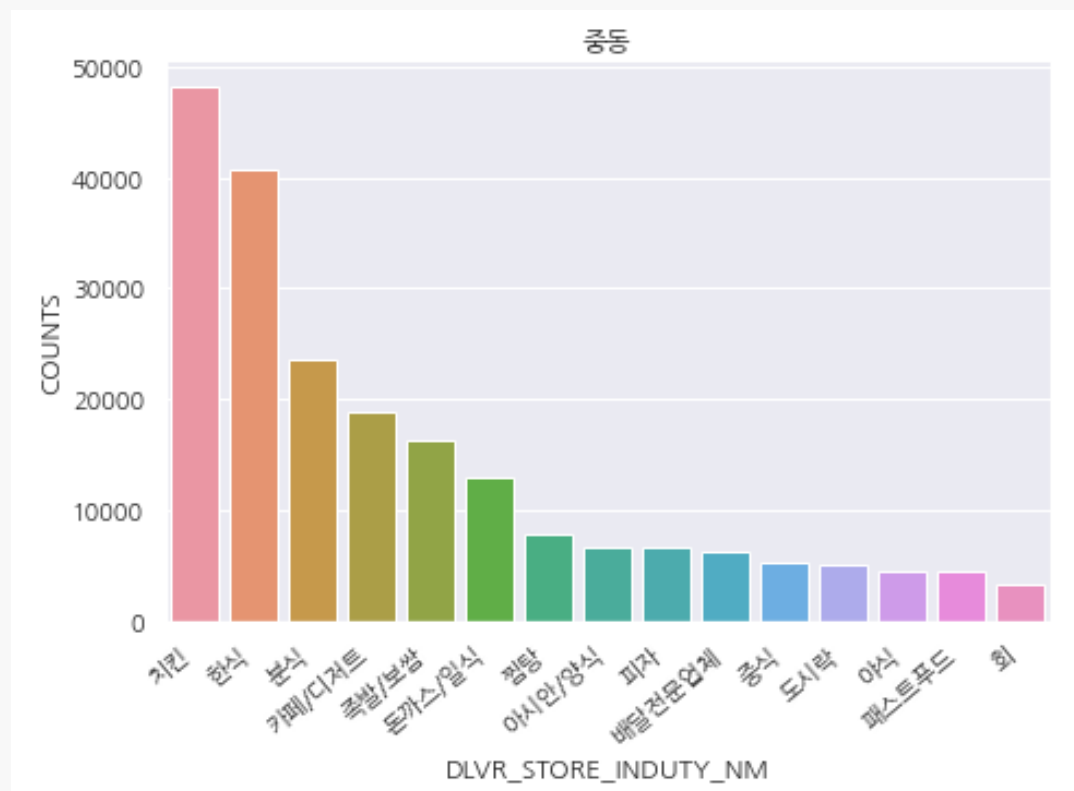
중동, 상동, 심곡동, 옥길동, 소사본동, 송내동, 괴안동, 심곡본동, 범박동, 역곡동, 원미동, 약대동, 춘의동, 도당동, 소사동, 삼정동, 내동, 오정동, 계수동, 원종동, 여월동, 작동, 고강동, 대장동



→ 2019년 7월~2020년 11월까지의 각 동 별 배달 주문건수 확인

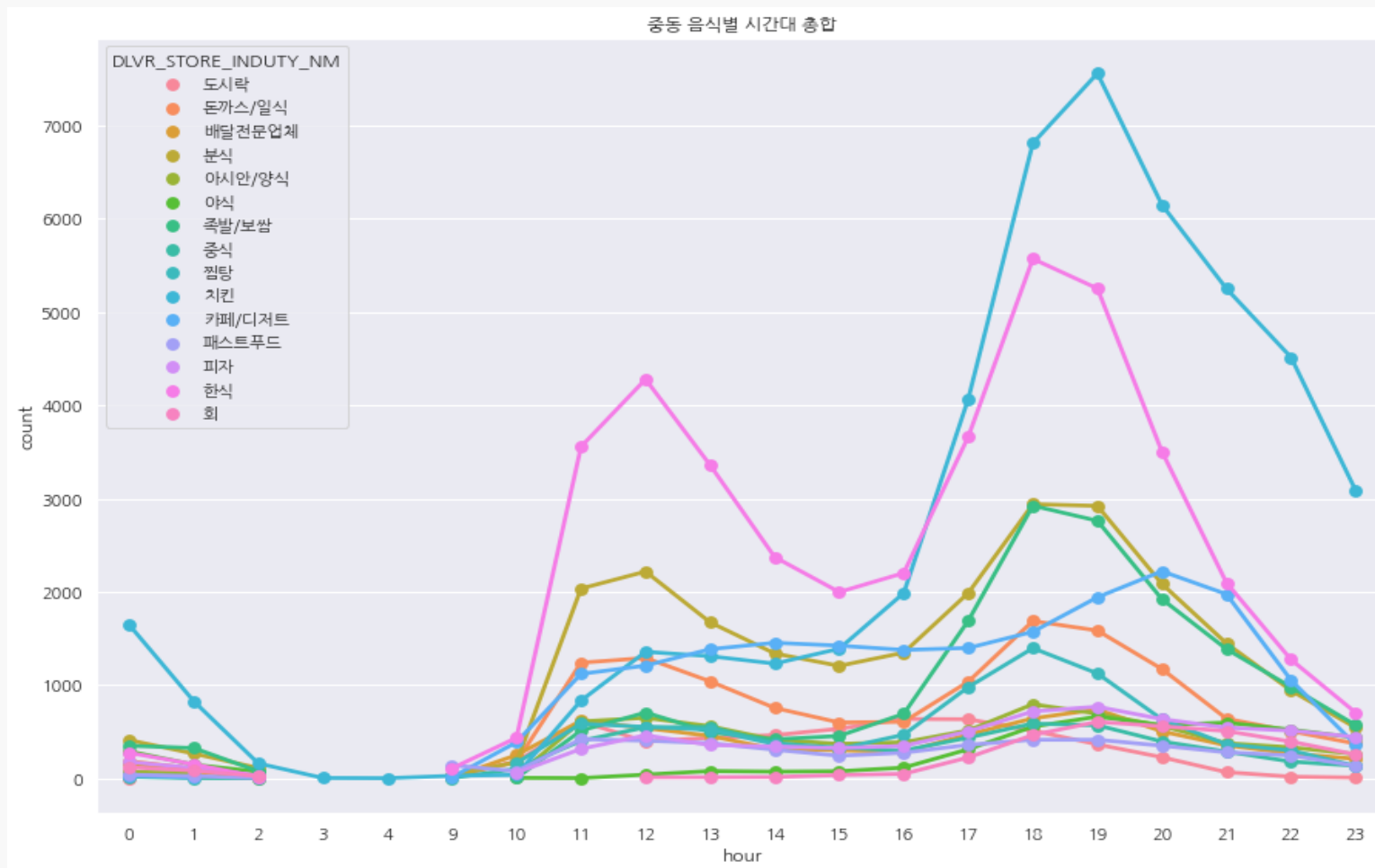
## 2. 중동의 각 음식 별 배달 순위

치킨, 한식, 분식, 카페/디저트, 족발/보쌈, 돈까스/일식, 짬뽕, 아시안/양식, 피자, 배달전문업체, 중식, 도시락, 야식, 패스트푸드, 회













→ 배달 주문건수가 가장 많은 중동의 각 음식 별 배달 순위 파악

### 3. 중동의 음식 별 시간대 그래프



→ 음식 별 가장 많이 주문하는 시간대가 다름을 이용한 마케팅 전략 제시

## 중동에서 음식 별 가장 많이 주문한 시간

음식 종류 별	 치킨 ▽	 한식 ▽	 분식 ▽	 카페/디저트 ▽	 족발/보쌈 ▽
가장 많이 주문한 시간	19시	18시	18시	20시	18시
두 번째로 많이 주문한 시간	18시	19시	19시	21시	19시
음식 종류 별	 찜탕 ▽	 아시안/양식 ▽	 피자 ▽	 중식 ▽	 도시락 ▽
가장 많이 주문한 시간	18시	18시	19시	18시	16시
두 번째로 많이 주문한 시간	19시	19시	18시	19시	17시

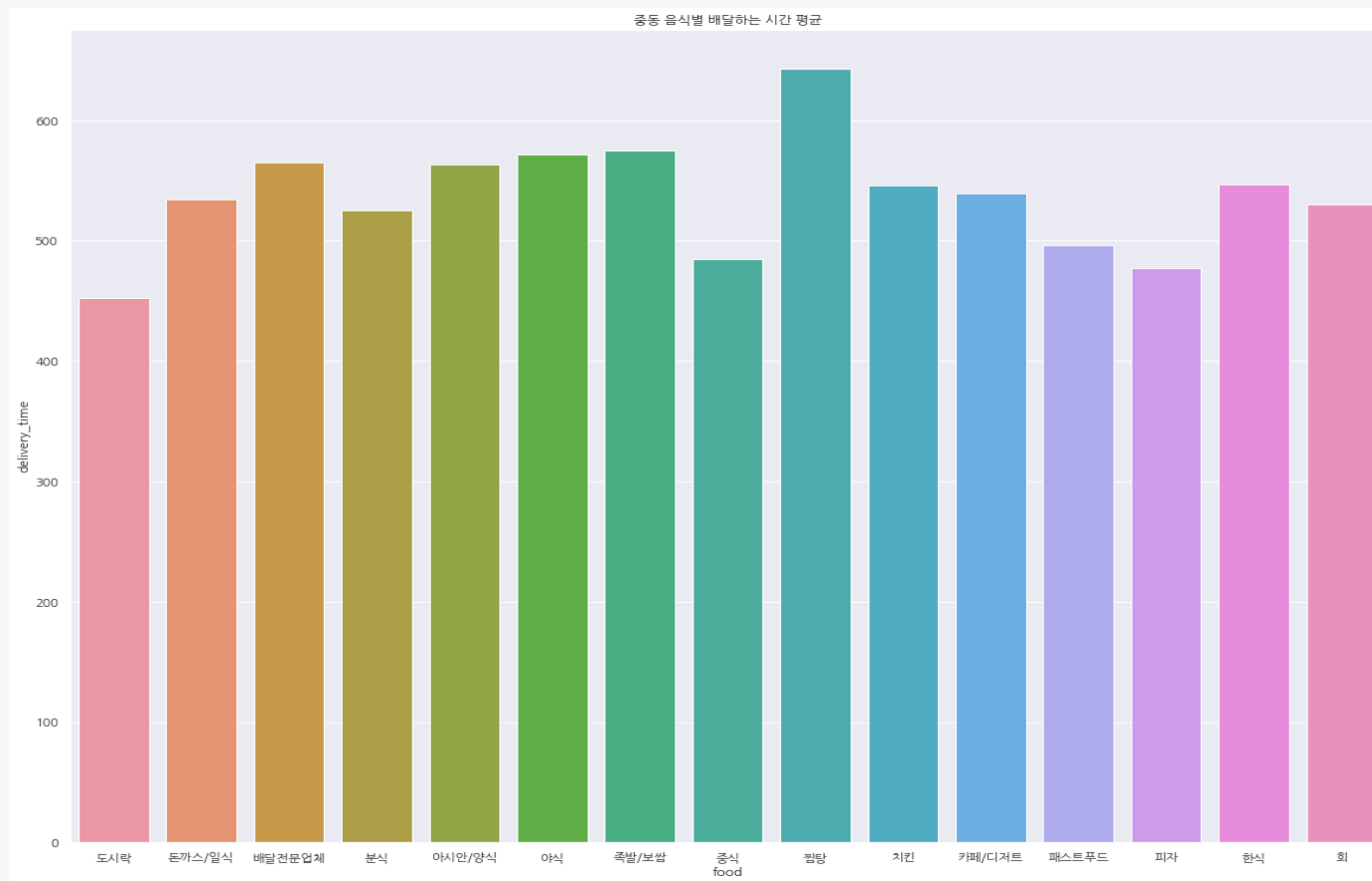


## 음식과 배달 접수 시간을 이용한 마케팅 전략

음식 종류 중 주문건수가 가장 많은 1위부터 5위까지의 집단은 가장 많은 주문량의 시간대를 제외하고 그 외의 시간에 이벤트 및 광고 노출 진행

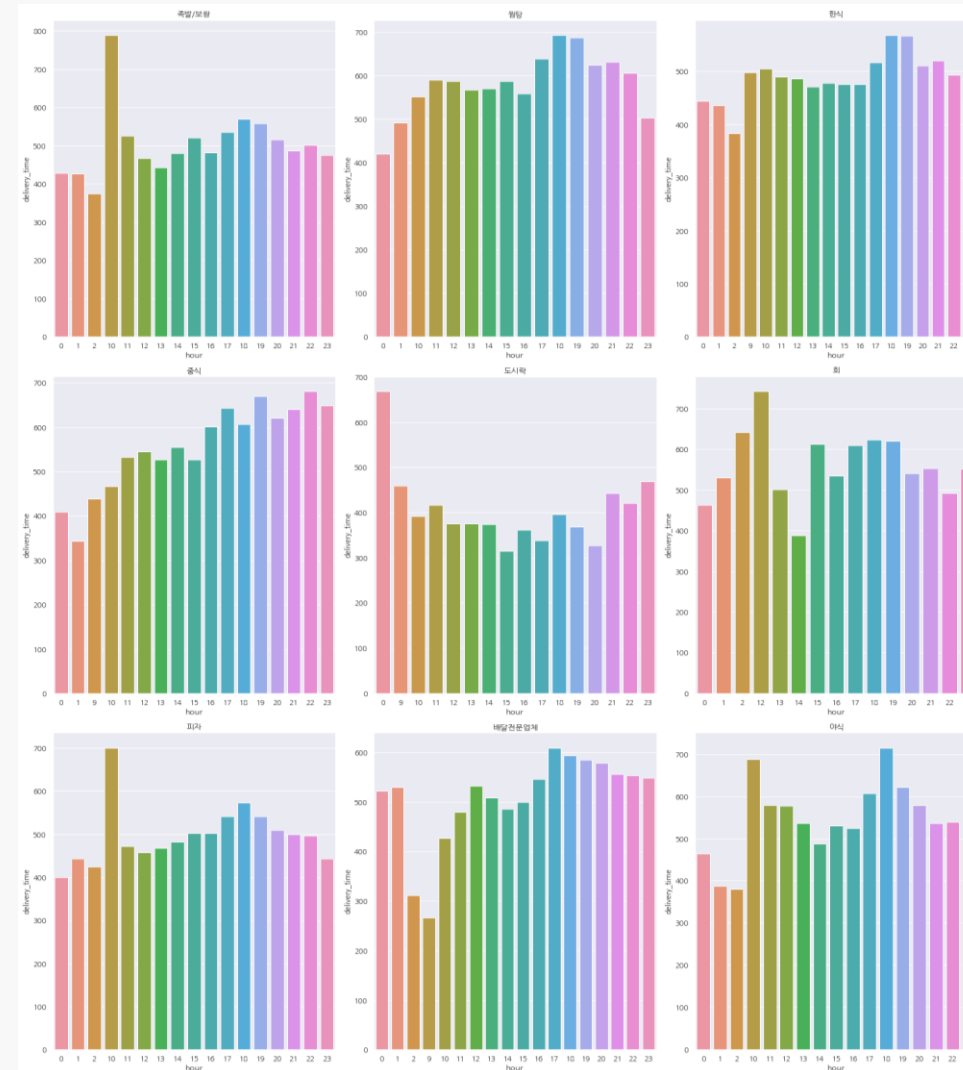
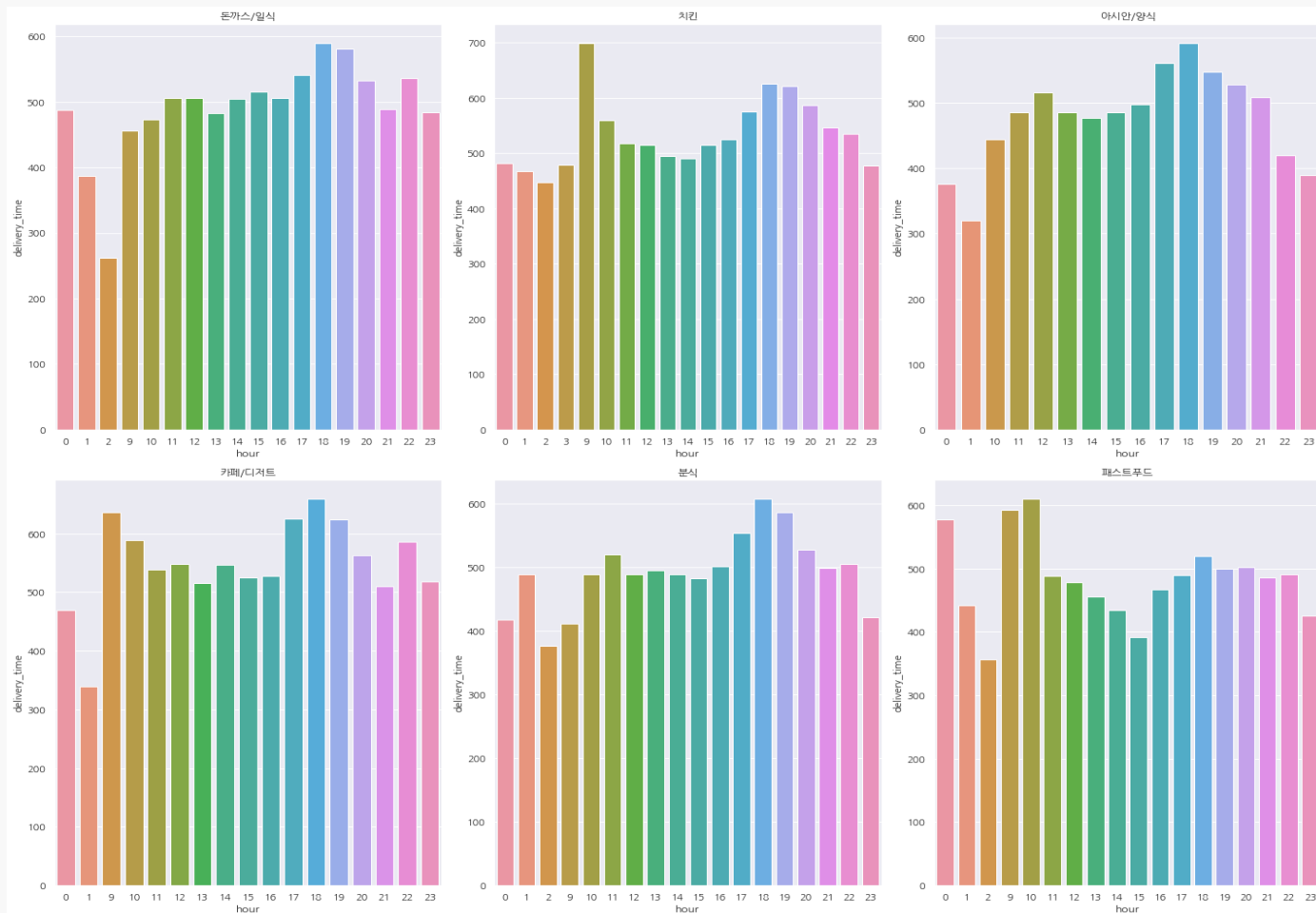
음식 종류 중 주문건수가 그 다음으로 적은 음식 종류의 집단은 가장 많은 주문량의 시간대에 주문을 활성화 시키기 위해 그 시간에 이벤트 및 광고 노출 진행

## 1. 중동에서 음식 별 배달 소요 시간



음식에 따라 배달 소요 시간이 다름을 확인

## 2. 각 음식 별 배달 접수 시간 별 배달 소요 시간



→ 평균적으로 출근시간과 퇴근시간 같이 교통이 혼잡한 시간 대에 배달 소요 시간이 증가

## 데이터 분석 결과

음식 종류 별 주문 건수 및  
가장 많이 주문한 시간대  
상이

음식 종류 별  
배달 소요 시간이 상이

## 마케팅 전략

음식 종류 별 주문 건수가 많은 순위로 집단을 나누어 가장 많이 주문한 시간 및  
그 외 시간에도 주문량이 증가할 수 있도록 이벤트 및 광고 노출 시간을 증가

음식 종류 별 배달 소요 시간이 다르며, 배달 소요 시간이 긴 시간대를 미리 예측  
할 수 있어 그 시간대에 서비스를 미리 챙겨주어 사람들의 호감도 상승

## 자영업자가 예측할 수 있도록, 소비자가 추천 받을 수 있도록 딥러닝구현

어느 동네서

어떤 요일에

몇 시에

얼마의 돈을  
가지고

배달시간이  
얼마나  
걸린다면



소비자는  
어떤 음식을 먹을까요?

## 역할 분담

강창선

주제 선정 및 발표

김주은

데이터 분석

박은비

데이터 분석 및 딥러닝 구현

최연재

PPT 제작 및 데이터 결과 분석

---

**Thank You :)**

---