



# 杨宝玲

邮箱: yang.bao.ling@163.com

电话: 152-2166-5142

作品集网站:

<http://baoling.me>

## 教育背景

- 2013-09 | 东南大学 Monash 大学联合培养
- 2016-03 | 工业设计硕士 | 专业第一名
- 2009-09 | 大连理工大学
- 2013-06 | 机械工程学士

## 获奖及专利

- 2018-03 “AI将草图转化为高保真原型”一级发明专利
- 2017-12 美团点评 Ideathon 比赛全国前 5 名
- 2016-10 eBay Skunkworks 中国区一等奖
- 2015-10 UXPA用户体验设计大赛全国三等奖
- 2014-11 国家奖学金

## 工作经历

- 2017-07 | 美团点评 | 餐饮外卖设计中心 | 上海
- 至今 | 交互设计师



B端/C端多业务, PC/app端多平台:

负责扫码点餐小程序、大众点评app中预点餐模块、外卖小程序等C端产品, 以及开店宝、点餐管家、排队、运营后台等B端产品的设计, 包含PC端、手机app端、平板app端、小程序等终端。

工作内容包含: 用户访谈、需求分析、设计模型和心理学的应用、走廊测试、数据分析、桌面调研等。

主要业绩:

- 做的商家补贴活动项目, 将新入驻门店周订单增长率从24.0%提升到44.6%。
- 设计的云店助手叫号取餐功能上线后将云店助手DAU提高7.3%。
- 在 Ideathon 比赛中提出“月租酒店”的idea, 获得全国前5名。
- 在hackathon中带领团队实现“AI将草图直接转化为高保真原型”Demo, 且申请到国家发明专利。
- 对商家使用云店助手的情况进行调研, 发现商家痛点, 并推动产品上线2大功能——新增帮助中心和自开通改版。

- 2015-03 | eBay | 大数据部门 | 上海
- 2017-07 | 全栈设计师



交互+视觉+动画+部分前端:

负责 eBay 数据网站的设计, 将用户在eBay上的大数据应用到商品推荐、库存准备、仓储地分配中。

了解基本的推荐算法, 以及如何通过不同设备、不同网站识别出同一个用户, 进行个性化推荐。

带领团队从0开始, 实现将AR技术融入购物中, 使用户可以在网购时直接看到商品3D模型摆放在真实环境中的感觉。

主要业绩:

- 在Skunkworks创新比赛中做的AR Shopping项目获得中国区一等奖, 并获得在美国Expo展览的机会。
- 与3位开发人员一起, 开发了“AI Shopping Assistant”demo, 我负责交互、视觉、动效设计。本项目参与eBay创新比赛, 获得全球前50名, 并在美国总部展览。

## 学校经历

- 本科期间多次参加数学建模比赛, 获得过全国二等奖;
- 本科毕业设计是计算机图形学在机械生产上的应用;
- 研究生毕业设计是大数据可视化;
- 研究生期间带过团队参加“UXPA体验设计大赛”, 作为产品经理和全栈设计师, 获得全国三等奖;

## One more thing

从2015年开始做 **BaolingUX** 微信公众号, 写用户体验相关文章, 关于设计、产品、营销、职场等, 作为学习总结。