

Farmácia CFB

Adriel Dias

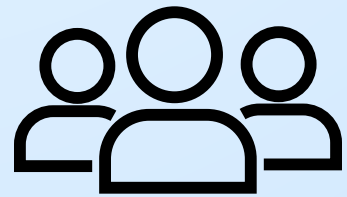
Artur Vidal

Bruno Rosa

Gabriel Schuenker



Contextualizando...



Proprietários: Clara, Francisco e Beatriz (CFB)

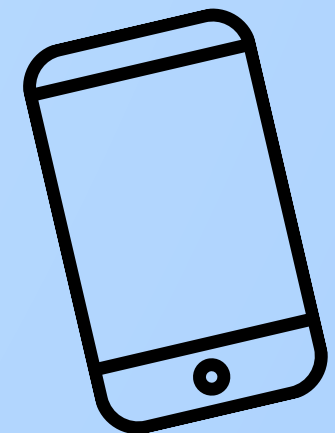


Aplicativo para acompanhamento personalizado
(Vantagem competitiva)



Resultados positivos + modelo consolidado
→ **Expansão**

Nova filial no estado de São Paulo



O que estamos tentando descobrir?

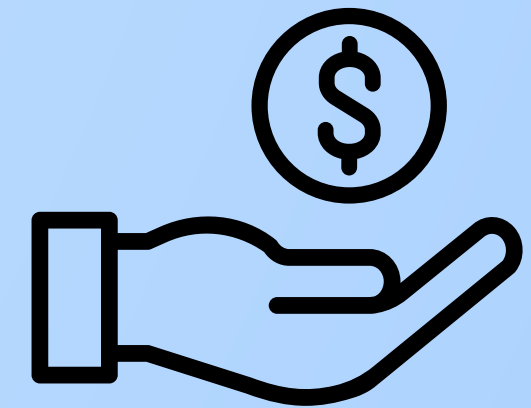
“Baseados em aspectos demográficos e de mercado, qual é o município do estado de São Paulo que oferece o melhor potencial para a abertura da próxima filial da nossa farmácia?”



Perfil demográfico



Saturação de mercado



Poder aquisitivo

Que dados suportam essa descoberta?



Censo demográfico de 2022

DataSebrae

PIB por município (SP)
Estabelecimentos farmacêuticos (SP)

DADOS ABERTOS
 **.GOV.BR**

Municípios do Estado de São Paulo

Processamento dos Dados

Transformação de Latin1 para UTF-8

Padronização dos nomes das cidades

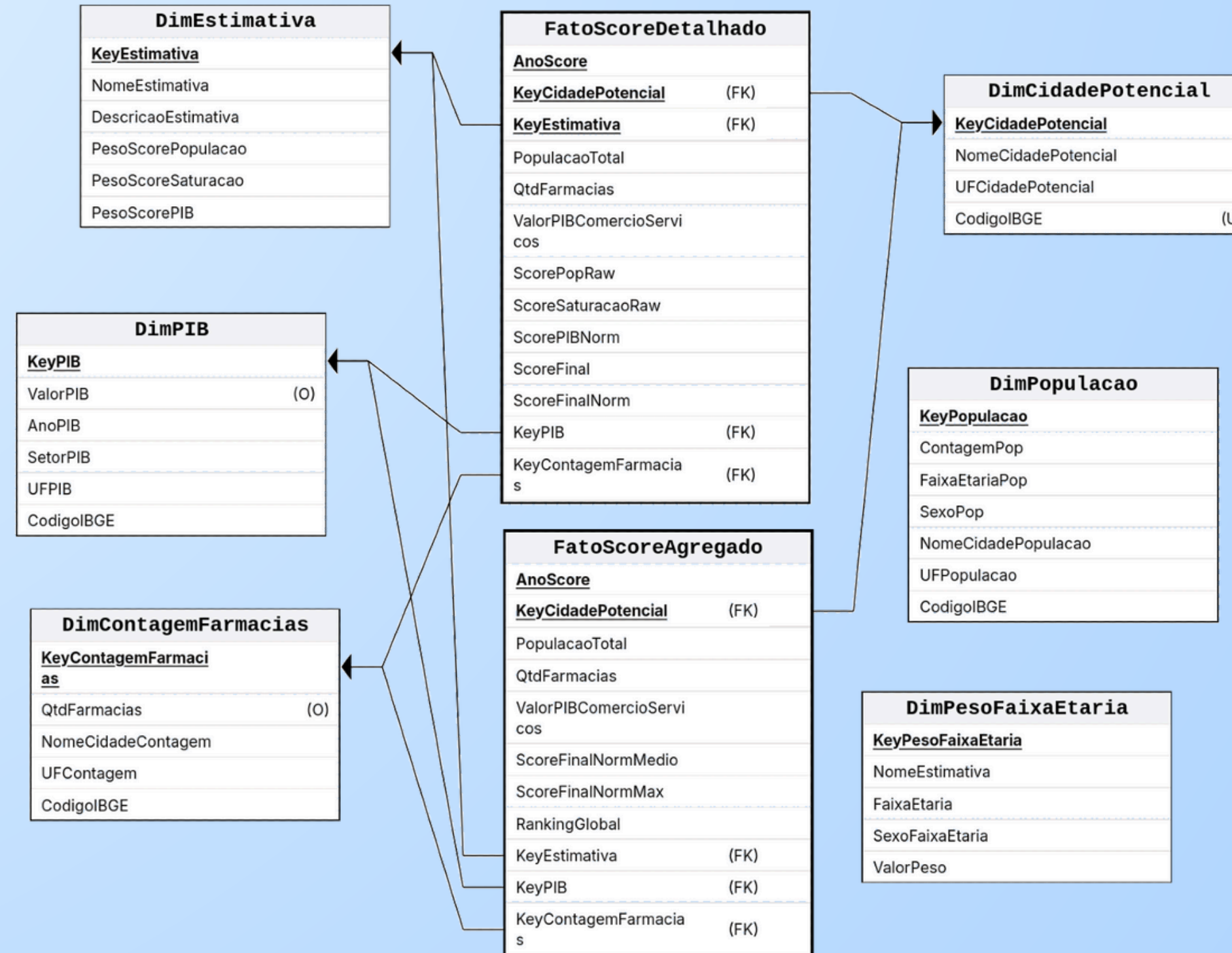
Renomeação das colunas para bulk insert
no ETL

Inserção no DW → Inner Join by CodigoIBGE
(evita inconsistências)

Exportação dos dados no DW para CSV



Constellation Schema

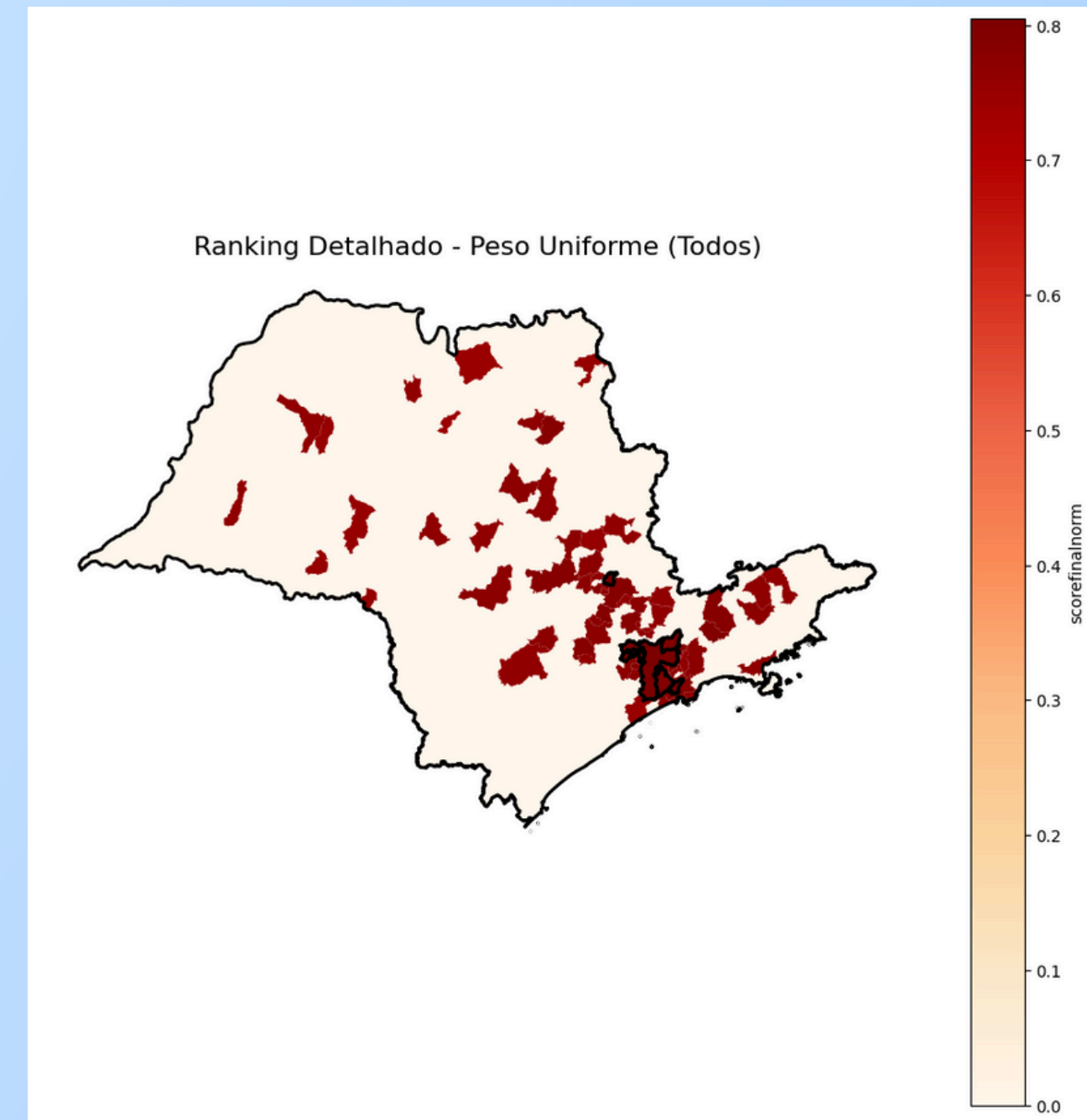


Resultados

| Melhores Cidades

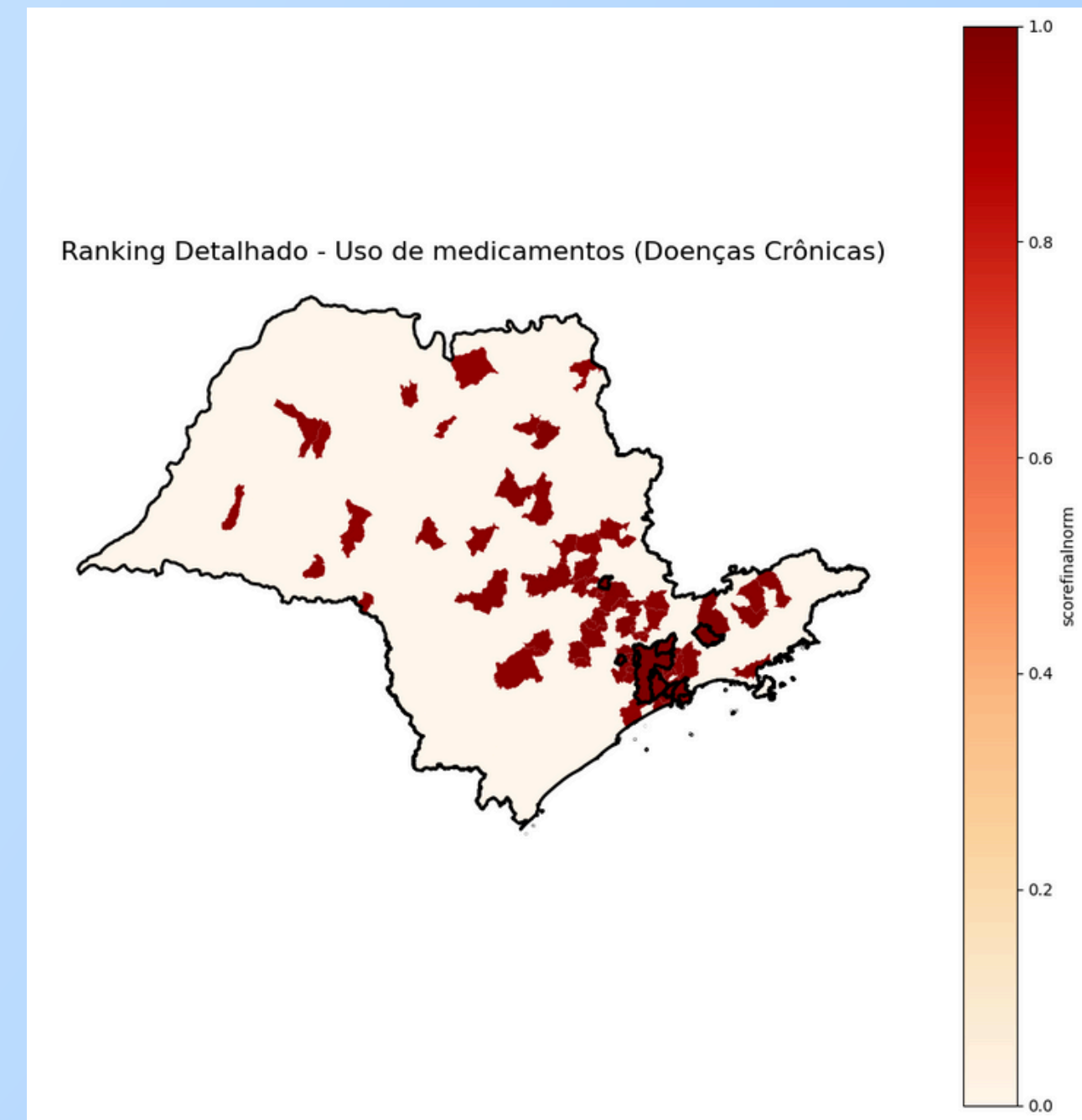
Resultados: Peso Uniforme

1. São Paulo: 0.8054
2. Cubatão: 0.8014
3. Osasco: 0.8012
4. Itapevi: 0.8000
5. Paulínia: 0.7986
6. São Bernardo do Campo: 0.7940
7. Guarulhos: 0.7934
8. Barueri: 0.7929
9. Santana de Parnaíba: 0.7928
10. Diadema: 0.7922



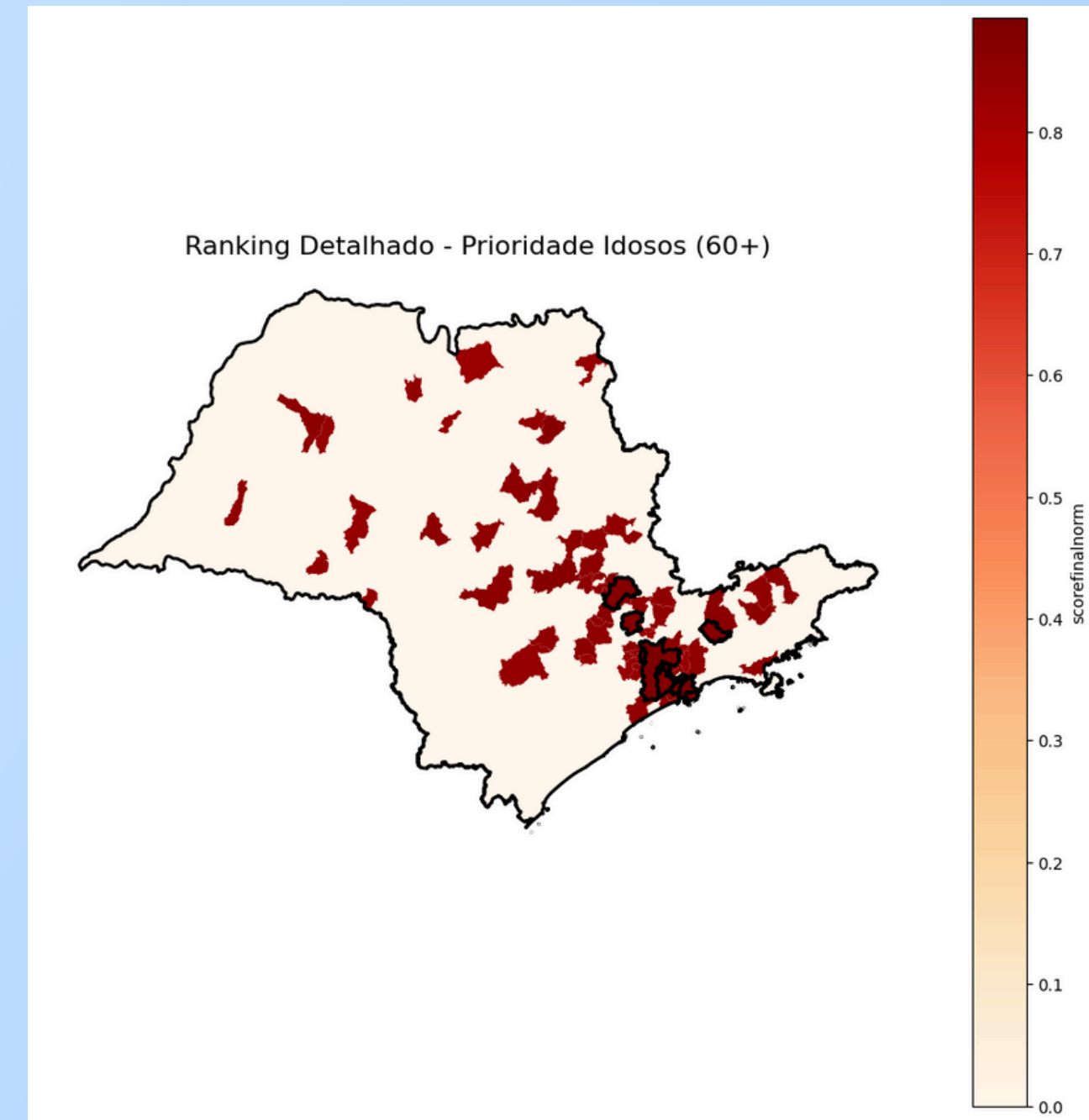
Resultados: Doenças Crônicas

1. São Paulo: 1.0000
2. Osasco: 0.9944
3. Cubatão: 0.9929
4. Paulínia: 0.9921
5. São Bernardo do Campo: 0.9901
6. Santos: 0.9891
7. Itapevi: 0.9888
8. Jacareí: 0.9879
9. Guarulhos: 0.9861
10. Diadema: 0.9859



Resultados: Idosos

1. Santos: 0,8941
2. São Paulo: 0,8891
3. Osasco: 0,8742
4. São Bernardo do Campo: 0,8742
5. Jacareí: 0,8721
6. Jundiaí: 0,8719
7. São Caetano do Sul: 0,8709
8. Santo André: 0,8700
9. Campinas: 0,8693
10. Cubatão: 0,8686



Resultados: Cidade Escolhida

Santos

Score Final: 0,8891



Obrigado

| Perguntas