



ДОГОВОР № 48334/16
возмездного оказания услуг

г. Москва

«22» Января 2016 г.

Общество с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС», именуемое в дальнейшем «Яндекс», в лице Заместителя руководителя регионального офиса продаж Гончаровой А.В., действующей на основании Доверенности №131 от 15.08.14г., с одной стороны, и

Индивидуальный предприниматель Биктимиров Максим Александрович, именуемое в дальнейшем «Агентство», в лице Индивидуального Предпринимателя Биктимирова М.А., действующего на основании Свидетельства о регистрации № 310590332300032 от 19.11.2010г., с другой стороны,

далее именуемые при совместном упоминании «Стороны», а по отдельности «Сторона», заключили настоящий договор (далее – «Договор») о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 1.1. Яндекс принимает на себя обязательства оказывать, а Агентство обязуется принимать и оплачивать рекламные услуги (далее – «Услуги»), связанные с размещением в сети Интернет предоставленных Агентством рекламных материалов третьих лиц (Клиентов Агентства) в соответствии с условиями Договора и Приложений к нему, каждое из которых с момента подписания Сторонами является неотъемлемой частью Договора.
- 1.2. Наименование и общая стоимость Услуг указываются в заявках, счетах, выставляемых Яндексом Агентству на оплату (далее – «Счет»). Наименование, объем оказываемых Яндексом Агентству Услуг определяются Агентством самостоятельно при оформлении заказа таких Услуг. Заказ Услуг осуществляется Агентством через Партнерский интерфейс.
- 1.3. Согласно настоящему Договору Агентство предоставляет Яндексу для размещения рекламу своих клиентов. Клиенты Агентства не вправе осуществлять права и обязанности Стороны по настоящему Договору, а Яндекс не имеет обязательств перед клиентами Агентства.

2. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН

- 2.1. Яндекс обязуется:
 - 2.1.1. оказывать Агентству Услуги на определенных Договором и Приложениями условиях;
 - 2.1.2. приступать к размещению рекламных материалов Агентства после совокупного исполнения Агентством обязательств, предусмотренных пп. 2.2.1. и 3.3 Договора;
 - 2.1.3. при оказании Услуг по Договору предоставить Агентству возможность ознакомления с данными статистики Яндекса в отношении оказанных Услуг через Партнерский интерфейс.

Для целей настоящего Договора термин «Партнерский интерфейс» используется в следующем значении – раздел сайта Яндекса (домен yandex.ru), доступный Агентству после авторизации на сайте Яндекса с использованием логина и пароля Агентства, который содержит информацию об Агентстве, данные статистики в отношении оказанных Услуг и иную информацию, а также предоставляет функциональную возможность удаленного взаимодействия Сторон в рамках Договора (в том числе предоставления Агентством Яндексу Материалов).

Яндекс не несет ответственности в случае невозможности ознакомления Агентства с данными статистиками через Партнерский интерфейс по причинам, не зависящим от

Яндекса.

- 2.1.4. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением стоимости оказанных Яндексом по Договору Услуг являются данные статистики Яндекса, доступные Агентству в Партнерском интерфейсе.

2.2. *Агентство обязуется:*

- 2.2.1. в срок не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты начала размещения рекламных материалов (если иное не предусмотрено Договором) предоставить Яндексу готовые к размещению рекламные материалы (тексты, баннеры и пр.), а также всю необходимую для оказания Услуг информацию об условиях размещения (определенные Агентством/Клиентом Агентства ключевые слова и т.д.), далее – «Материалы» или «Реклама».

Предоставляемые Агентством Материалы должны соответствовать нормам и требованиям действующего законодательства РФ, а также документу «Общие положения. Требования к рекламным материалам», размещенному в сети Интернет по адресу: http://legal.yandex.ru/general_adv_rules/.

Яндекс оставляет за собой право отклонить любые предоставленные Агентством Материалы, а также приостановить размещение Материалов, в случаях, если их размещение и/или содержание, и/или форма противоречат указанным выше требованиям, либо не соответствуют рекламной политике Яндекса. Агентство вправе в целях исполнения Договора заменить отклонённые Материалы на надлежащие либо привести Материалы в соответствие с указанными требованиями.

- 2.2.2. в случае если рекламируемая деятельность/товары Клиентов Агентства подлежат лицензированию/сертификации (декларированию), предоставить Яндексу надлежаще заверенные копии соответствующих лицензий/сертификатов (деклараций) в сроки, определенные п. 2.2.1 Договора для предоставления Материалов;
- 2.2.3. оплатить Услуги Яндекса в соответствии с условиями Договора;
- 2.2.4. Агентство не вправе использовать один Client ID для размещения Рекламы двух и более Клиентов Агентства. Для целей настоящего пункта под термином «Client ID» понимается уникальный номер Клиента Агентства (Клиента), под которым Агентством приобретаются услуги по размещению Материалов указанного Клиента на интернет-ресурсах Яндекса (в т.ч. ресурсах партнеров Рекламной сети Яндекса).
- 2.2.5. самостоятельно нести ответственность перед Яндексом и третьими лицами за сохранность и конфиденциальность регистрационных данных (логина, пароля, платежного пароля), используемых для оформления заказа Услуг через Партнерский интерфейс.
- 2.2.5.1. Все действия, осуществленные через Партнерский интерфейс в отношении заказа Услуг с использованием логина, пароля, платежного пароля Агентства, считаются осуществленными Агентством.
- 2.2.5.2. Яндекс не несет ответственность за несанкционированное использование регистрационных данных Агентства (логина, пароля, платежного пароля) третьими лицами.
- 2.2.6. Агентство обязано предоставить Клиентам, Материалы которых размещаются Агентством в рамках настоящего Договора, возможность ознакомиться с данными, содержащими статистическую информацию об оказанных Яндексом Агентству Услугах по размещению Материалов соответствующих Клиентов Агентства (информация о стоимости заказанных Агентством Услуг с учетом текущей скидки, а также текущей скидке Клиента Агентства) посредством предоставления Агентством Клиентам доступа к клиентской части Партнерского интерфейса, где содержится соответствующая информация.

2.2.7. Информация о ценах на предоставляемые Яндексом услуги является открытой, и предоставляется Сторонами любому обратившемуся за соответствующими разъяснениями лицу, в том числе потенциальным Клиентам Агентства и потенциальным клиентам Яндекса.

2.3. *Порядок сдачи-приемки Услуг:*

2.3.1. Ежемесячно в последний день отчетного месяца и/или в последний день оказания Услуг по соответствующему Счету/заявке (далее – «Отчетный период») Яндекс формирует односторонний Акт об оказанных услугах (далее – «Акт») в соответствии с объемом фактически оказанных в Отчетном периоде Услуг и направляет его Агентству не позднее 7 (семи) календарных дней после окончания Отчетного периода.

2.3.2. Акт направляется Яндексом Агентству по почте, с одновременным направлением копии текста Акта по электронной почте, в порядке, предусмотренном Разделом 4 Договора.

2.3.2.1. Стороны признают, что копия текста Акта, направленная Яндексом Агентству по электронной почте, будет применяться Агентством в процессе приемки Услуг, до момента получения оригинала Акта.

2.3.2.2. Датой получения копии текста Акта, направленного Яндексом Агентству по электронной почте считается следующий рабочий день за днем отправки.

2.3.3. Стороны установили, что Услуги считаются оказанными Яндексом надлежащим образом и принятыми Агентством в указанном в Акте объеме, если в течение 13 (тринадцати) календарных дней с момента окончания Отчетного периода Яндекс не получил от Агентства мотивированных письменных возражений. По истечении срока, указанного выше, претензии относительно недостатков Услуг, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству не принимаются.

2.4. Агентство гарантирует, что размещение и иное использование Яндексом Материалов по Договору в соответствии с его условиями не нарушает и не влечет за собой нарушение каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства, а также не обременено в отношении Яндекса какими-либо правами третьих лиц, в связи с чем Агентство принимает на себя обязательства и несет ответственность в соответствии с пп. 6.4, 6.5 Договора.

2.5. Услуги, связанные с размещением в сети Интернет Материалов Клиентов Агентства, оказываются Яндексом при соблюдении Агентством порядка согласования условий размещения и бронирования, определенных Приложениями к настоящему Договору.

2.6. В случае, если в созданной Агентством в Партнерском интерфейсе учетной записи Клиента стоимостные показатели отображаются в условных единицах (у.е.), Яндекс вправе перевести учетную запись такого Клиента Агентства из условных единиц в рубли или иностранную валюту (для Клиентов Агентства-нерезидентов РФ) определяемую в соответствии с установленными Яндексом в Партнерском интерфейсе правилами. При этом Яндекс уведомляет Агентство о таком переводе по адресу электронной почты, указанному в п. 4.2, или иному указанному Агентством в Партнерском интерфейсе адресу электронной почты. В указанном уведомлении Яндекс указывает учетные записи Клиентов (Client ID), дату перевода их учетных записей в соответствующую валюту и описание или ссылку на условия такого перевода. По договоренности Сторон Агентству может быть предоставлена возможность самостоятельного перевода учетной записи Клиента в соответствующую валюту до даты перевода, указанной в уведомлении Яндекса.

3. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ

3.1. Цены на Услуги, условия применения скидок определяются в соответствии с Приложениями к настоящему Договору.

3.2. Стоимость Услуг указывается в Счетах.

3.3. Агентство производит предварительную оплату Услуг на основании Счета в размере 100% (сто процентов) от стоимости Услуг, указанной в Счете, в течение 5 (пяти) банковских

дней со дня выставления Счета путем перечисления денежных средств на банковский расчетный счет Яндекса.

- 3.4. Агентство считается исполнившим свои обязательства по оплате Услуг с момента поступления денежных средств на банковский расчетный счет Яндекса.
- 3.5. В назначении платежа Агентство обязуется указывать номер оплачиваемого Счета.
- 3.6. Все расчеты по Договору производятся в рублях РФ.
- 3.7. Сторонами согласовано, что в отношении любых денежных обязательств Сторон по Договору законные проценты (проценты на сумму долга за период пользования денежными средствами), предусмотренные ст. 317.1 ГК РФ, не начисляются.

4. УВЕДОМЛЕНИЯ И ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ

- 4.1. Обмен документами и информацией по настоящему Договору производится Сторонами по указанным в п.10 Договора адресам следующими допустимыми способами с учетом п. 4.2, 4.3 Договора: почтой с уведомлением о вручении, факсом, курьером, по электронной почте, с использованием Партнерского интерфейса Агентства.

- 4.2. Адреса Сторон:

Яндекс:

Адрес: 119021, Россия, г. Москва, ул.
Льва Толстого, д. 16.
ООО «ЯНДЕКС»
Тел.: +7 (495) 739-7000
Факс: +7 (495) 739 7070
Эл.почта: adv@yandex-team.ru

Агентство:

Адрес: Российская Федерация, 614015, Пермский
край, г Пермь, Парковый пр-кт, 1а - 52
Индивидуальный предприниматель Биктимиров
Максим Александрович
Тел.: +7 902 8320170
Факс:
Эл.почта: bm59@list.ru

- 4.3. В случаях обмена информацией через Партнерский интерфейс, определенных Договором, ознакомление с информацией, относящейся к Агентству и имеющей значение для исполнения Договора, находится в пределах контроля и ответственности Агентства, которое должно самостоятельно отслеживать появление и изменение информации, уведомлений и документов в Партнерском интерфейсе.
- 4.4. Стороны согласовали, что следующие документы: Счета на оплату, Акты, счета-фактуры должны своевременно направляться Сторонами в адрес друг друга по факсу или электронной почте с обязательным одновременным направлением оригиналов документов на бумажных носителях по почте (или курьером).

5. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

- 5.1. Стороны обязуются сохранять в тайне и считать конфиденциальными условия настоящего Договора, полученную в процессе исполнения Договора информацию о коммерческой деятельности любой из Сторон, а также всю информацию, переданную одной Стороной другой Стороне, и обозначенную передающей Стороной как конфиденциальная информация передающей Стороны (далее – «Конфиденциальная Информация»), и не раскрывать, не разглашать, не опубликовывать или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения передающей Стороны.
- 5.2. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты Конфиденциальной Информации как минимум с такой же степенью тщательности, с какой она защищает собственную конфиденциальную информацию. Доступ к Конфиденциальной Информации будет предоставлен только тем сотрудникам каждой из Сторон, которым он обоснованно необходим для выполнения служебных обязанностей, связанных с исполнением Договора.
- 5.3. Конфиденциальная Информация всегда остается собственностью передающей Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия передающей Стороны.

- 5.4. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную Информацию передающей Стороны не распространяется на информацию, которая:
- 1) на момент раскрытия являлась или стала всеобщим достоянием, иначе как вследствие нарушения, допущенного принимающей Стороной; или
 - 2) становится известной принимающей Стороне из источника, иного, чем передающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий настоящего Договора, что может быть удостоверено документами, достаточными для подтверждения того, что источником получения Конфиденциальной Информации является третья сторона; или
 - 3) была известна принимающей Стороне до ее раскрытия по Договору, что подтверждается документами, достаточными для установления факта обладания Конфиденциальной Информацией; или
 - 4) была раскрыта с письменного разрешения передающей Стороны;
 - 5) предоставление которой является обязательством соответствующей Стороны в соответствии с настоящим Договором.
- 5.5. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную Информацию в соответствии с условиями настоящей статьи 5 вступает в силу с момента подписания Договора обеими Сторонами и остается в силе в течение 3 (трех) лет с момента окончания срока действия Договора или его расторжения по какой-либо причине.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

- 6.1. За нарушение условий настоящего Договора Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ и настоящим Договором.
- 6.2. В случае если Услуги были оказаны по вине Яндекса не в полном объеме, в частности на сумму меньшую, чем сумма указанная в соответствующем Счете, Яндекс обязуется продлить срок оказания Услуг до момента, на который Яндекс полностью выполнит свои обязательства, если иное соглашение не будет достигнуто Сторонами дополнительно. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением стоимости оказанных Яндексом по Договору Услуг являются данные статистики Яндекса, доступные Агентству в режиме реального времени в Партнерском интерфейсе Агентства.
- 6.3. Яндекс не несет ответственности по Договору:
- 6.3.1. за какие-либо косвенные/непрямые убытки и/или упущенную выгоду Агентства и/или третьих лиц вне зависимости от того, мог ли Яндекс предвидеть возможность причинения таких убытков в конкретной ситуации или нет;
 - 6.3.2. за какую-либо часть работ/услуг, требуемых для реализации Договора, выполняемых Агентством без предусмотренной ответственности и/или контроля Яндекса, а также за какой-либо ущерб, явившийся следствием действия или бездействия, или нарушения Договора Агентством, или его клиентами, представителями, агентами или субподрядчиком (-ами).
 - 6.3.3. Совокупная ответственность Яндекса по Договору ограничивается возмещением Агентству прямого доказанного ущерба в размере, не превышающем суммы, фактически уплаченной Агентством за предоставление Услуг на момент причинения ущерба.
- 6.4. Агентство самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соблюдение всех требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, об интеллектуальной собственности, о конкуренции, но не ограничиваясь перечисленным, в отношении содержания и формы Материалов, выбор ключевых слов, иные действия, осуществляемые им в качестве рекламодателя и/или рекламопроизводителя.
- 6.5. В случае если размещение Материалов по Договору явилось основанием для предъявления к Яндексу претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц, Агентство обязуется незамедлительно по

требованию Яндекса предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания Материалов, содействовать Яндексу в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить все убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Яндексу вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства в результате размещения Материалов.

7. ФОРС МАЖОР

- 7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли после заключения Договора, либо если неисполнение обязательств Сторонами по Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.
- 7.2. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, обязана информировать другую Сторону о наступлении и характере подобных обстоятельств в письменной форме с приложением копий соответствующих документов.
- 7.3. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по настоящему Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

8. СРОК ДЕЙСТВИЯ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

- 8.1. Настоящий Договор заключается сроком до 29 февраля 2016 года включительно и вступает в силу с даты подписания его уполномоченными представителями обеих Сторон.
- 8.1.1. Обязательства Сторон по Договору, которые в силу своей природы должны продолжать действовать (включая обязательства в отношении конфиденциальности, проведения взаиморасчетов, но не ограничиваясь указанным), остаются в силе после окончания срока действия Договора.
- 8.1.2. В случае если к моменту расторжения Договора Услуги были оказаны Яндексом не в полном объеме, в частности на сумму меньшую, чем сумма предоплаты, указанная в соответствующем Счете, Яндекс обязуется продлить срок оказания Услуг до момента, на который Яндекс полностью выполнит свои обязательства, если иное соглашение не будет достигнуто Сторонами дополнительно.
- 8.2. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно:
- 8.2.1. по соглашению Сторон в любое время.
- 8.2.2. по инициативе любой из Сторон с письменным уведомлением другой Стороны не менее чем за 30 (тридцать) дней до предполагаемой даты расторжения.
- 8.2.3. по иным основаниям, предусмотренным настоящим Договором и/или действующим законодательством РФ.
- 8.3. В случаях, предусмотренных настоящим Договором, включая Приложения к нему, Договор может быть расторгнут досрочно в одностороннем внесудебном порядке по заявлению соответствующей Стороны с направлением другой Стороне письменного уведомления любым из способов, указанных в п. 4.1 настоящего Договора. В уведомлении указывается дата прекращения срока действия Договора, а также ссылка на пункт Договора (Приложения к Договору), в соответствии с которым расторгается Договор.
- 8.4. Не позднее 5 (пяти) банковских дней со дня окончания срока действия Договора, его расторжения или иного прекращения Стороны обязаны завершить все расчеты.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 9.1. **Регулирующее законодательство.** Договор и его исполнение регулируется в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 9.2. **Разрешение споров.** Все споры и разногласия между Сторонами по Договору, в связи с

Договором и/или его исполнением Стороны будут стремиться урегулировать путем переговоров. Если в результате переговоров Стороны не достигли взаимоприемлемого решения, спор подлежит разрешению в Арбитражном суде г. Москвы.

- 9.3. **Изменения.** Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются письменно в форме Приложений и/или Дополнительных соглашений к Договору и становятся неотъемлемой частью настоящего Договора с момента их подписания уполномоченными представителями обеих Сторон. Обо всех изменениях юридических и почтовых адресов, правового статуса и банковских реквизитов, Стороны обязаны незамедлительно сообщить друг другу.
- 9.4. **Количество экземпляров.** Договор заключен на русском языке в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.
- 9.5. **Раздельное действие положений.** В случае, если одно или более положений настоящего Договора являются по какой-либо причине недействительными, не имеющими юридической силы, такая недействительность не оказывает влияния на действительность любого другого положения Договора, и Договор должен толковаться таким образом, как если бы он не содержал такого недействительного положения.

9.6. **Передача полномочий.** Права и обязательства Стороны по Договору или какая-либо их существенная часть могут быть переданы любой из Сторон третьей стороне по согласованию с другой Стороной.

10. АДРЕСА, БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Яндекс

ООО «ЯНДЕКС»,
119021, Россия, г. Москва, ул. Льва Толстого,
д. 16.
ИНН /КПП 7736207543/997750001
р/с 40702810300001003838 в «ИНГ БАНК
(ЕВРАЗИЯ) АО», г. Москва
к/с 30101810500000000222 в ГУ Банка России
по ЦФО
БИК 044525222

Агентство

Индивидуальный предприниматель
Биктимиров Максим Александрович
Российская Федерация, 614015, г. Пермь, пр-
т Парковый 1а - 52
ИНН/КПП 590309700908/
р/с 40802810749490074891
в ЗАПАДНО-УРАЛЬСКИЙ БАНК ПАО
СБЕРБАНК Г.ПЕРМЬ
к/с 30101810900000000603
БИК 045773603

Яндекс:

_____/ Гончарова А.В.

Агентство:

_____/ Биктимиров М.А.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
К ДОГОВОРУ возмездного оказания услуг № 48334/16
от 22.01.2016 г.

г. Москва

«22» Января 2016 г.

1. В соответствии с условиями Договора Яндекс обязуется оказывать по заявкам/заказам Агентства услуги Яндекс.Директ на условиях оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», текст которой доступен в сети Интернет по адресу: http://legal.yandex.ru/oferta_direct/.
2. Общие правила размещения:
- 2.1. Материалы, предоставленные Агентством размещаются на условиях, обязательных для соблюдения Сторонами, изложенных в документе «Оферта на оказание услуг «Яндекс.Директ», размещенных в свободном доступе в сети Интернет по адресу http://legal.yandex.ru/oferta_direct/;
- 2.2. стоимость каждого заказа по настоящему Приложению должна составлять не менее «минимальной стоимости заказа», установленной документом «Реклама на проектах Яндекса. Тарифы на рекламу», размещенным в свободном доступе в сети Интернет по адресу: <https://advertising.yandex.ru/price.xml>, на момент выставления счета/согласования заявки.
- 2.3. в случае разночтения между условиями Договора и условиями «Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ» применяются условия Договора.
3. Услуги оказываются в объеме, равном сумме, указанной в соответствующем Счете (заявке).
4. Настоящее Приложение составлено и подписано в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

Яндекс:

Агентство:

_____/ Гончарова А.В.

_____/ Биктимиров М.А.

М.П.

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
К ДОГОВОРУ № 48334/16
от 22.01.2016 г.

г. Москва

«22» Января 2016 г.

1. В соответствии с условиями Договора Яндекс обязуется оказывать услуги по размещению медийной рекламы в сети интернет по заявкам (заказам) Агентства на интернет-медийных позициях (далее по тексту – Услуги медийной рекламы), перечисленных на странице «Реклама на проектах Яндекса. Тарифы на рекламу», опубликованной в свободном доступе в сети Интернет: <https://advertising.yandex.ru/price.xml> (далее по тексту «интернет-медийные позиции»), за исключением интернет-медийных позиций, указанных на страницах <https://advertising.yandex.ru/price/media/mainpage.xml>, https://advertising.yandex.ru/price/media/autoru_seller.xml (раздел «Селлер Тандем»), https://advertising.yandex.ru/price/media/autoru_seller_imho.xml (раздел «Селлер ИМХО»).
2. Заявки Агентства на оказание услуг медийной рекламы размещаются на условиях, изложенных в документе «Порядок размещения материалов на интернет-медийных позициях Яндекса», выложенном в открытом доступе в сети Интернет по адресу: http://legal.yandex.ru/media_procedure.
3. Каждый заказ Агентства оформляется в соответствии с действующими на момент его согласования ценами Яндекса на услуги размещения медийной рекламы с учетом формата и иных условий размещения медийной рекламы, опубликованными в свободном доступе в сети Интернет на странице: <https://advertising.yandex.ru/price.xml>.
4. Стоимость каждого заказа по настоящему Приложению должна составлять не менее «минимальной стоимости заказа», установленной документом «Реклама на проектах Яндекса. Тарифы на рекламу», размещенным в свободном доступе в сети Интернет по адресу: <https://advertising.yandex.ru/price.xml>, на момент выставления счета/заявки.
5. Услуги оказываются в объеме, равном сумме, указанной в соответствующем счете/заявке.
6. В случае, когда Заказчику согласно заявке/счету (-ам) была предоставлена скидка, а Услуги по такой заявке/Счету оказаны не в полном объеме не по вине Яндекса (в частности, при досрочном расторжении Договора по инициативе Агентства или в связи с нарушением Агентством условий Договора, при отказе Агентства от Услуг по заявке/Счету не по причине нарушения Яндексом условий Договора), Яндекс вправе взыскать с Агентства неустойку в размере разницы между стоимостью фактически оказанных Услуг по действующим на момент согласования заявки/оплаты счета ценам (по прайс-листу) и стоимостью таких Услуг с учетом предоставленной скидки. Яндекс вправе удержать сумму неустойки из сумм, подлежащих возврату Агентству.
7. Услуги по размещению медийной рекламы Клиентов заказчика оказываются Яндексом Агентству при соблюдении Агентства порядка согласования условий размещения и бронирования, указанных в п. 2 настоящего Приложения.
8. Услуги оказываются в объеме, равном сумме, указанной в соответствующем Счете (заявке).
9. Настоящее Приложение составлено и подписано в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

Яндекс:

Агентство:

_____ / Гончарова А.В.

_____ / Биктимиров М.А.

М.П.

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
К ДОГОВОРУ № 48334/16
от 22.01.2016 г.

г. Москва

«22» Января 2016 г.

1. В соответствии с условиями Договора Яндекс обязуется по заявкам Агентства оказывать услуги Яндекс.Маркет, связанные с размещением в сети Интернет предоставленных Агентством рекламных материалов третьих лиц (Клиентов Агентства), на рекламных местах, перечисленных в документах: ««Общие условия оказания услуг Яндекс.Маркет», размещенном в сети Интернет по адресу: http://legal.yandex.ru/market_general/, и «Правила оказания услуг Яндекс.Маркет: старт», размещенном в сети Интернет по адресу: http://legal.yandex.ru/market_rules_start/.
2. Услуги Яндекс.Маркет оказываются Яндексом Агентству на условиях Оферты на оказание услуг Яндекс.Маркет, текст которой доступен в сети Интернет по адресу http://legal.yandex.ru/oferta_market/.
3. Агентство обязуется до начала оказания услуг Яндекс.Маркет в отношении Материалов соответствующего Клиента Агентства предоставить Яндексу информацию о Клиенте и Материалах Клиента, которые Агентство намерено размещать в сети Интернет на Местах размещения.
4. Для целей настоящего Приложения и Приложения № 5 к Договору термин «место размещения» означает – место на веб-страницах информационных ресурсов в сети Интернет или в Сервисе Яндекс.Маркет, определенное для размещения (показа) Материалов и/или их определенных составных частей (изображений, описаний и т.п.), перечисленные в документе «Общие условия оказания услуг Яндекс.Маркет», размещенном в открытом доступе в сети интернет по адресу: http://legal.yandex.ru/market_general/ и документе «Правила оказания услуг Яндекс.Маркет: «старт», размещенном в открытом доступе в сети интернет по адресу: http://legal.yandex.ru/market_rules_start/.
5. Стоимость каждого заказа по настоящему Приложению должна составлять не менее «минимальной стоимости заказа», установленной документом «Реклама на проектах Яндекса. Тарифы на рекламу», размещенным в свободном доступе в сети Интернет по адресу: <https://advertising.yandex.ru/price.xml>, на момент выставления Счета/согласования заявки.
6. Услуги оказываются в объеме, равном сумме, указанной в соответствующем Счете (заявке).
7. Настоящее Приложение составлено и подписано в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

Яндекс:

Агентство:

_____ / Гончарова А.В.

_____ / Биктимиров М.А.

м.п.

м.п.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
К ДОГОВОРУ № 48334/16
от 22.01.2016 г.

г. Москва

«22» Января 2016 г.

1. В соответствии с условиями Договора Яндекс обязуется по заявкам Агентства оказывать услуги «Приоритетное размещение в Яндекс.Справочнике» (далее по тексту договора – Услуга Яндекс.Справочник), связанные с размещением в сети Интернет рекламных материалов (формат – текстовый блок) Клиентов Агентства, в соответствии с условиями настоящего Приложения.
2. Услуга «Приоритетное размещение в Яндекс.Справочнике» оказывается Яндексом Агентству на условиях, изложенных в документе «Условия размещения. Приоритетное размещение в Яндекс.Справочнике», опубликованном в открытом доступе в сети интернет по адресу: http://legal.yandex.ru/directory_conditions/.
3. Стоимость каждого заказа по настоящему Приложению должна составлять не менее «минимальной стоимости заказа», установленной документом «Реклама на проектах Яндекса. Тарифы на рекламу», размещенным в свободном доступе в сети Интернет по адресу: <https://advertising.yandex.ru/price.xml>, на момент выставления Счета/согласования заявки.
4. Услуги оказываются в объеме, равном сумме, указанной в соответствующем Счете (заявке).
5. Настоящее Приложение составлено и подписано в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

Яндекс:

Агентство:

_____ / Гончарова А.В.

_____ / Биктимиров М.А.

М.П.

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5
К ДОГОВОРУ № 48334/16
от 22.01.2016 г.

г. Москва

«22» Января 2016 г.

1. Стоимость Услуг, указанных в Приложениях №№ 1 – 4 к Договору, по каждому заказу/счету определяется в соответствии с действующими на момент размещения заказа/выставления счета ценами на Услуги Яндекса (<https://advertising.yandex.ru/price/>).
2. При оказании Услуг Агентству предоставляется Клиентская скидка, предусмотренная Скидочной политикой Яндекса для постоянных клиентов (<https://advertising.yandex.ru/discount.xml>). При этом Стороны признают, что при применении данной скидки учитывается объем приобретаемых Агентством Услуг по каждому Клиенту Агентства (Client ID) в отдельности.

Клиентская скидка предоставляется Агентству путем соответствующего уменьшения отпускной цены при оформлении заказа (выставлении Счета).
3. Стороны договорились о том, что в целях стимулирования повышения объема приобретаемых Агентством для Клиентов Услуг, за выполнение Агентством условий, предусмотренных Договором, включая настоящее Приложение, Агентству предоставляются (начисляются и выплачиваются) соответствующие премии (поощрительные выплаты) не изменяющие стоимость оказанных услуг по Договору.

Для целей п. 3 Приложения объем оказанных Агентству Услуг подтверждается Актами об оказанных услугах, оформляемыми в соответствии с Договором.
- 3.1. Базовая премия:
 - 3.1.1. Базовая премия (поощрительная выплата), не изменяющая стоимость оказанных Услуг, предоставляется (начисляется и выплачивается) Яндексом Агентству за выполнение Агентством условий, предусмотренных Договором, включая настоящее Приложение, по итогам Отчетного периода, в частности за выполнение Агентством условий об объеме фактически оказанных Агентству Услуг, предусмотренных Приложениями №№ 1 – 4 к Договору.
 - 3.1.2. Для целей пункта 3.1 Приложения под Отчетным периодом понимается календарный месяц.
 - 3.1.3. За приобретение Услуг, предусмотренных Приложениями №№ 1 – 4 к Договору Агентству по итогам Отчетного периода предоставляется (начисляется и выплачивается) Базовая премия в размере 10% (десять процентов) от стоимости (без учета НДС, с учетом Клиентской скидки (если применима)) фактически оказанных Агентству в Отчетном периоде Услуг (Приложения №№ 1 – 4 к Договору), при выполнении Агентством одновременно следующих условий:
 - 3.1.3.1. Стоимость фактически оказанных услуг (без НДС) Яндексом Агентству в Отчетном периоде составила не менее 100 000 (сто тысяч) рублей (без учета НДС, с учетом Клиентской скидки (если применима));
 - 3.1.3.2. В течение Отчетного периода Яндексом оказывались Услуги по размещению рекламных материалов не менее 5 (пяти) Клиентов Агентства (для целей настоящего пункта Услуги по размещению Материалов конкретного Клиента Агентства считаются оказанными только в случае, если их оказание подтверждено Актом об оказанных услугах за соответствующий Отчетный период).
 - 3.1.3.3. Стоимость фактически оказанных Яндексом в течение Отчетного периода Услуг, предусмотренных Приложением № 1 к Договору, связанных с размещением Материалов одного Клиента Агентства, не равна или не превысила 70% (при расчете данного показателя результат округляется до

целых процентов в соответствии с правилами арифметики) от стоимости таких Услуг, фактически оказанных Яндексом в течение указанного Отчетного периода, связанных с размещением Материалов всех Клиентов Агентства.

- 3.1.4. В случае, если не выполнены условия, предусмотренные пп. 3.1.3.1 – 3.1.3.3 настоящего Приложения, то Базовая премия по итогам соответствующего Отчетного периода не предоставляется (не начисляется и не выплачивается).
- 3.1.5. При расчете суммы Базовой премии не подлежит учету (вычитается) стоимость оказанных в Отчетном периоде Услуг, предусмотренных Приложением 3 к Договору (Услуги Яндекс.Маркет), в отношении Материалов Клиентов Агентства, если в течение 2 (двух) календарных месяцев до даты предоставления Яндекс информации о Клиенте и Материалах (п. 3 Приложения № 3 к Договору) Яндекс оказывал Услуги Яндекс.Маркет данному Клиенту или размещал данные Материалы на Местах размещения. При этом в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента предоставления Агентством Яндекс информации, указанной в п. 3 Приложения № 3 к Договору, Яндекс сообщает Агентству о том, оказывались ли ранее данному Клиенту Услуги и/или размещались ли соответствующие Материалы на Местах размещения.

Для целей настоящего Приложения термин «место размещения» означает – место на веб-страницах информационных ресурсов в сети Интернет или в Сервисе Яндекс.Маркет, определенное для размещения (показа) Материалов и/или их определенных составных частей (изображений, описаний и т.п.), перечисленные в документе «Общие условия оказания услуг Яндекс.Маркет», размещенном в открытом доступе в сети интернет по адресу: http://legal.yandex.ru/market_general/ и документе «Правила оказания услуг Яндекс.Маркет: «старт», размещенном в открытом доступе в сети интернет по адресу: http://legal.yandex.ru/market_rules_start/.

- 3.1.6. Базовая премия рассчитывается и предоставляется Агентству по итогам Отчетного периода. По окончании Отчетного периода (не позднее 20 числа месяца, следующего за датой окончания Отчетного периода), в случае выполнения Агентством условий, предусмотренных пп. 3.1.3.1 – 3.1.3.3 настоящего Приложения (с учетом условий, предусмотренных пп. 3.1.4 – 3.1.5 настоящего Приложения), Яндекс формирует двусторонний акт о предоставлении премии и направляет его текст Агентству любым из способов, предусмотренных в п. 4.1 к Договору. Агентство направляет Яндекс указанный акт в двух экземплярах, подписанных уполномоченным представителем Агентства. Яндекс в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения подписанного Агентством акта о предоставлении премии подписывает вышеуказанный акт и направляет один экземпляр подписанного акта Агентству.
- 3.1.7. Сумма Базовой премии, предоставленной Агентству, перечисляется Яндексом Агентству в течение 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания Яндексом акта о предоставлении премии.
- 3.1.8. В случае, если в течение Отчетного периода Яндексом будет выявлен факт размещения Агентством по Договору собственных рекламных материалов Агентства (реклама Агентства, его товаров/работ/услуг), то в отношении стоимости размещения таких рекламных материалов Базовая премия не предоставляется Агентству, то есть Яндекс вправе вычесть стоимость таких Услуг при расчете Базовой премии.

3.2. Полугодовая премия:

- 3.2.1. Полугодовая премия (поощрительная выплата), не изменяющая стоимость оказанных Услуг, предоставляется (начисляется и выплачивается) Яндексом Агентству за выполнение Агентством условий, предусмотренных Договором, включая настоящее Приложение, по итогам Отчетного полугодия, в частности за выполнение Агентством условий об объеме фактически оказанных Агентству

Услуг, предусмотренных Приложениями №№ 1, 2, 4 к Договору.

3.2.2. Для целей пункта 3.2 Приложения под Отчетным полугодием понимается:

- период с 01 апреля 2015 года (либо с даты подписания настоящего Приложения) по 31 августа 2015 года (включительно) – Первое отчетное полугодие;
- период с 01 сентября 2015 года по 29 февраля 2016 года (включительно) – Второе отчетное полугодие.

3.2.3. За приобретение Услуг (кроме услуг, указанных в Приложении № 3 к Договору) Агентству по итогам Отчетного полугодия предоставляется (начисляется и выплачивается) Полугодовая премия, размер которой определяется по правилам, предусмотренным Таблицей 1 или Таблицей 2 (в зависимости от полугодия, с учетом условий, предусмотренных пп. 3.2.4, 3.2.5 Приложения).

Таблица 1

№ п/п (столбец 1)	Общая стоимость фактически оказанных Агентству в Первом отчетном полугодии Услуг, предусмотренных Приложениями №№ 1, 2, 4 к Договору (руб. без учета НДС) (столбец 2)	Полугодовая премия за Первое отчетное полугодие, %, рубли (столбец 3)
1	от 4 000 000 до 9 199 999	3% от суммы, превышающей 4 000 000 руб. (в пределах порога стоимости услуг, указанного в настоящей строке Таблицы)
2	от 9 200 000 до 21 599 999	Сумма, указанная в строке 1 настоящей Таблицы + 4% суммы, превышающей 9 200 000 руб. (в пределах порога стоимости услуг, указанного в настоящей строке Таблицы)
3	от 21 600 000 до 48 799 999	Сумма, предусмотренная строками 1 и 2 настоящей Таблицы + 5% от суммы, превышающей 21 600 000 руб. (в пределах порога стоимости услуг, указанного в настоящей строке Таблицы)
4	от 48 800 000	Сумма, предусмотренная строками 1, 2 и 3 настоящей Таблицы + 6% от суммы, превышающей 48 800 000 руб.

Таблица 2

№ п/п (столбец 1)	Общая стоимость фактически оказанных Агентству во Втором отчетном полугодии Услуг, предусмотренных Приложениями №№ 1, 2, 4 к Договору (руб. без учета НДС)	Полугодовая премия за Второе отчетное полугодие, %, рубли (столбец 3)
----------------------------------	---	--

	(столбец 2)	
1	от 4 800 000 до 11 499 999	3 % от суммы, превышающей 4 800 000 руб. (в пределах порога стоимости услуг, указанного в настоящей строке Таблицы)
2	от 11 500 000 до 26 999 999	Сумма, указанная в строке 1 настоящей Таблицы + 4 % суммы, превышающей 11 500 000 руб. (в пределах порога стоимости услуг, указанного в настоящей строке Таблицы)
3	от 27 000 000 до 60 999 999	Сумма, предусмотренная строками 1 и 2 настоящей Таблицы + 5 % от суммы, превышающей 27 000 000 руб. (в пределах порога стоимости услуг, указанного в настоящей строке Таблицы)
4	от 61 000 000	Сумма, предусмотренная строками 1, 2 и 3 настоящей Таблицы + 6% от суммы, превышающей 61 000 000 руб.

- 3.2.4. Полугодовая премия, предусмотренная пунктом 3.2 настоящего Приложения, начисляется Агентству только при условии, если стоимость фактически оказанных Яндексом в течение соответствующего Отчетного полугодия Услуг, предусмотренных Приложением № 1 к Договору, связанных с размещением Материалов одного Клиента Агентства, не равна или не превысила 70% (при расчете данного показателя результат округляется до целых процентов в соответствии с правилами арифметики) от стоимости таких Услуг, фактически оказанных Яндексом в течение указанного Отчетного полугодия, связанных с размещением Материалов всех Клиентов Агентства.
- 3.2.5. Полугодовая премия рассчитывается и предоставляется Агентству по итогам Отчетного полугодия. По окончании Отчетного полугодия (не позднее 20 числа месяца, следующего за датой окончания Отчетного полугодия), в случае выполнения Агентством условий, предусмотренных пп. 3.2.3 – 3.2.4 настоящего Приложения, Яндекс формирует двусторонний акт о предоставлении премии и направляет его текст Агентству любым из способов, предусмотренных в п. 4.1 к Договору. Агентство направляет Яндексу указанный акт в двух экземплярах, подписанных уполномоченным представителем Агентства. Яндекс в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения подписанного Агентством акта о предоставлении премии подписывает вышеуказанный акт и направляет один экземпляр подписанного акта Агентству.
- 3.2.6. Сумма Полугодовой премии, предоставленной Агентству, перечисляется Яндексом Агентству в течение 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания Яндексом акта о предоставлении премии при условии полного выполнения Агентством обязательств по оплате фактически оказанных Яндексом Услуг (услуги, предусмотренные Приложениями №№ 1 – 4 к Договору) в Отчетном полугодии.

3.2.7. В случае, если в течение срока действия Договора Яндексом будет выявлен факт размещения Агентством по Договору собственных рекламных материалов Агентства (реклама Агентства, его товаров/работ/услуг), то в отношении стоимости размещения таких рекламных материалов Полугодовая премия не предоставляется Агентству, то есть Яндекс вправе вычесть стоимость таких Услуг при расчете Полугодовой премии согласно Таблице 1 и Таблице 2 настоящего Приложения.

3.3. Специальная премия:

3.3.1. Специальная премия (поощрительная выплата), не изменяющая стоимость оказанных Услуг, предоставляется (начисляется и выплачивается) Яндексом Агентству за поддержание устойчивого спроса на услуги Яндекса, указанные в Приложении № 1 к Договору (услуги «Яндекс.Директ») по итогам Отчетного полугодия.

3.3.2. Для целей пункта 3.3 Приложения под Отчетным полугодием понимаются периоды, указанные в п. 3.2.2 настоящего Приложения.

3.3.3. Для целей пункта 3.3 Приложения под Отчетным кварталом понимается:

3.3.3.1. период с 01 апреля 2015 года (либо с даты подписания настоящего Приложения) по 31 мая 2015 года (включительно) – Первый квартал;

3.3.3.2. период с 01 июня 2015 года по 31 августа 2015 года (включительно) – Второй квартал;

3.3.3.3. период с 01 сентября 2015 года по 30 ноября 2015 года (включительно) – Третий квартал;

3.3.3.4. период с 01 декабря 2015 года по 29 февраля 2016 года (включительно) – Четвертый квартал.

3.3.4. Специальная премия начисляется и выплачивается по итогам Отчетного полугодия при условии выполнения Агентством обязательств по количеству Клиентов Агентства, а также объему фактически оказанных Агентству Услуг Яндекс.Директ по размещению Материалов указанных Клиентов, за Отчетные кварталы, входящие в соответствующее Отчетное полугодие, согласно таблице 3 и таблице 4:

Таблица 3

Число Клиентов Агентства, стоимость фактически оказанных услуг «Яндекс.Директ», связанных с размещением Материалов которых, составила в сумме не менее 10 000 (без НДС) в течение Первого квартала и 15 000 рублей (без НДС) в течение Второго квартала (всё вместе в рамках Первого отчетного полугодия) по каждому такому Клиенту в отдельности, при условии, что услуги «Яндекс.Директ», связанные с размещением Материалов каждого такого Клиента, оказывались Агентству в течение каждого календарного месяца Отчетного квартала	Размер Специальной премии, начисляемой Агентству по итогам Первого отчетного полугодия, руб. (определяется путем суммирования размеров Специальной премии, рассчитанной за Первый квартал и Второй квартал)	
	Размер Специальной премии за Первый квартал, руб.	Размер Специальной премии за Второй квартал, руб.
<15	не предусмотрено	не предусмотрено
15-20	20000	30000
21-29	33000	50000

30-39	47000	70000
40-54	67000	100000
55-79	87000	130000
80-109	107000	160000
110-270	133000	200000

Таблица 4

Число Клиентов Агентства, стоимость фактически оказанных услуг «Яндекс.Директ», связанных с размещением Материалов которых, составила в сумме не менее 15 000 рублей (без НДС) в течение Отчетного квартала (в рамках Второго отчетного полугодия) по каждому такому Клиенту в отдельности, при условии, что услуги «Яндекс.Директ», связанные с размещением Материалов каждого такого Клиента, оказывались Агентству в течение каждого календарного месяца Отчетного квартала	Размер Специальной премии, начисляемой Агентству по итогам Второго отчетного полугодия, руб. (определяется путем суммирования размеров Специальной премии, рассчитанной за Третий квартал и Четвертый квартал)	
	Размер Специальной премии за Третий квартал, руб.	Размер Специальной премии за Четвертый квартал, руб.
<15	не предусмотрено	не предусмотрено
15-20	30000	30000
21-29	50000	50000
30-39	70000	70000
40-54	100000	100000
55-79	130000	130000
80-109	160000	160000
110-270	200000	200000

- 3.3.5. Специальная премия рассчитывается и предоставляется Агентству по итогам Отчетного полугодия. По окончании Отчетного полугодия (не позднее 20 числа месяца, следующего за датой окончания Отчетного полугодия), в случае выполнения Агентством условий, предусмотренных в Таблице 3 или 4 настоящего Приложения (в зависимости от Отчетного полугодия), Яндекс формирует двусторонний акт о предоставлении премии и направляет его текст Агентству любым из способов, предусмотренных в п. 4.1 к Договору. Агентство направляет Яндексу указанный акт в двух экземплярах, подписанных уполномоченным представителем Агентства. Яндекс в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения подписанного Агентством акта о предоставлении премии подписывает вышеуказанный акт и направляет один экземпляр подписанного акта Агентству.
- 3.3.6. Сумма Специальной премии, предоставленной Агентству, перечисляется Яндексом Агентству в течение 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания Яндексом акта о предоставлении премии в размере суммы начисленной Специальной премии при условии полного выполнения Агентством обязательств по оплате фактически оказанных Яндексом Услуг (услуги, предусмотренные Приложениями №№ 1 – 4 к Договору) в соответствующем Отчетном полугодии.
4. Яндекс вправе расторгнуть Договор досрочно в порядке, предусмотренном п. 8.3 Договора в следующих случаях (но не ограничиваясь ими):

- 4.1. Если по итогам трех любых Отчетных периодов (календарный месяц) в течение срока действия Договора, стоимость фактически оказанных Яндексом в таких Отчетных периодах Услуг, предусмотренных Приложением № 1 к Договору, связанных с размещением Материалов одного Клиента Агентства, равна или превысила 70% (при расчете данного показателя результат округляется до целых процентов в соответствии с правилами арифметики) от стоимости таких Услуг, фактически оказанных Яндексом в течение указанных Отчетных периодов, связанных с размещением Материалов всех Клиентов Агентства.
- 4.2. Если Агентству в течение двух любых Отчетных периодов (календарный месяц) не предоставлялась Базовая премия в связи с невыполнением Агентством условий для ее предоставления, предусмотренных п. 3.1.3 настоящего Приложения.
- 4.3. В случае неоднократного предоставления Агентством Яндекс для размещения рекламных материалов с нарушением требований, предусмотренных п. 2.2.1 и 2.2.2 Договора.
- 4.4. В случае нарушения Агентством обязательства, предусмотренного п. 2.2.4 Договора.
- 4.5. В случае нарушения Агентством обязательства, предусмотренного п. 2.2.6 Договора.
5. Вместо расторжения Договора в случаях, указанных в п. 4 настоящего Приложения, Яндекс вправе в одностороннем порядке изменить размер и условия предоставления Агентству премий, указанных в п. 3 настоящего Приложения, либо отменить указанные в п. 3 настоящего Приложения премии, направив Агентству соответствующее уведомление в порядке, указанном в п. 4.1 Договора. Новые условия предоставления Агентству премий в указанных выше случаях вступают в силу с 1 числа календарного месяца, в котором Яндекс отправил такое уведомление.
- 5.1. В случае несогласия Агентства с новыми условиями предоставления премий Агентство уведомляет об этом Яндекс в указанном в пункте 4.1 Договора порядке в течение 5 (пяти) календарных дней с даты получения указанного выше уведомления. В данном случае Договор считается расторгнутым в одностороннем внесудебном порядке с даты получения Яндексом уведомления Агентства об отказе от новых условий предоставления премий.
6. Яндекс имеет право изменять цены на Услуги. В случае изменения Яндексом цен на Услуги применяются новые цены ко всем заказываемым Агентством Услугам с момента их опубликования.
- 6.1. Цены на Услуги не подлежат изменению в отношении Услуг:
- оплата, которых была произведена до момента вступления в силу новых цен на Услуги (согласованных Сторонами до момента вступления в силу новых цен на Услуги, если Договором предусмотрена оплата Услуг на условиях отсрочки платежа);
 - по Счетам, выставленным до момента вступления в силу новых цен на Услуги, за исключением Счетов, срок оплаты по которым просрочен.
7. Настоящее Приложение составлено и подписано в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

Яндекс:

Агентство:

_____/ Гончарова А.В.

_____/ Биктимиров М.А.

М.П.

М.П.