

## CREATION DE LA BASE

SUJET : FLEUROPA

## Schéma relationnel :

CLIENT(numClient, carteBanque, numTel, nom, prenom, adresseC, #numClub) ;  
CLUB(numClub, mdp, identifiant) ;  
COMMANDE(numCommande, dateEnvoi, codeConf, situation, #numBouquet, #numClient) ;  
BOUQUET(numBouquet, modele, taille, prix, photo, #numMag, #numFleur) ;  
MAGASIN(numMag, nomMag, adrMag) ;  
COURSIER(numCoursier, typeCoursier, nom, prenom) ;  
DESTINATAIRE(numDest, adrDest, nom, prenom) ;  
FLEURS(numFleur, type, couleur) ;  
livrer(#numDest, #numCoursier, #numCommande) ;  
appeller(#numMag, #numCoursier) ;  
composer(#numMag, #numCoursier) ;

Pour la table CLIENT, numClient qui représente le numéro de client est un nombre unique, donc une clé primaire et est de type integer. On auto increment pour qu'aucun client n'est le même numéro de client. CarteBanque et numTel sont de type integer et nom, prenom et adresseC sont de type varchar, avec une taille plus grande pour adresseC. NumClub fait référence à numClub dans CLUB.

Pour la table CLUB, numClub est clé primaire et de type integer. C'est un nombre équivalent au numéro de client pour ceux appartenant au club de la boutique. Mdp et identifiant sont des varchar.

Pour la table COMMANDE, numCommande représente le numéro de commande, étant un code unique, c'est une clé primaire, et est de type char, car la longueur n'est pas variable et ici fixée à 15. dateEnvoi étant la date d'envoi, il est de type date. CodeConf, le code confidentiel fourni au client, est de type varchar(15). NumBouquet fait référence à numBouquet dans BOUQUET et numClient fait référence à numClient dans CLIENT, Ce sont des numéros dont on a besoin pour la commande.

Pour la table BOUQUET, numBouquet représente le numéro du bouquet, c'est la clé primaire et est de type integer. Modele, le nom du bouquet, est de type varchar. Taille, la taille que le client choisi pour le bouquet est de type char, n'étant pas variable. La taille est limitée à 1, et les valeurs possibles seront S, M, L pour slim, medium et large. Le prix du bouquet est de type integer et la photo est de type varchar. On mettra pour valeur de la photo le chemin vers la photo. Un bouquet est réalisé par un magasin, numMag, faisant référence à numMag dans MAGASIN, est une clé étrangère, ainsi que numFleur, puisqu'on veut savoir quelles fleurs composent le bouquet.

Pour la table MAGASIN, numMag, le numéro d'un magasin, sert à identifier un magasin et est unique, c'est donc une clé primaire. NomMag et adrMag sont de types varchar, étant donné que la taille du nom ou de l'adresse d'un des magasins varie.

Pour la table COURSIER, un numéro de téléphone est unique, et les coursiers sont identifiés par celui-ci, numCoursier est donc clé primaire de type int. Le coursier est soit un indépendant, soit le service de livraison de la poste, Chronopost, typeCoursier est donc de type varchar, tout comme nom et prénom.

Pour la table DESTINATAIRE, numDest, le numéro du destinataire est clé primaire car c'est une valeur unique à chaque destinataire. AdrDest, l'adresse du destinataire, son nom et son prénom sont de type varchar.

Pour la table FLEURS, on identifie chacune des fleurs par un numéro, numFleur est donc clé primaire et de type int. Le type d'une fleur (rose, tulipe, jonquille, etc) est de type varchar, et la couleur aussi.

L'association livrer entre commande et destinataire est une table avec pour clés primaires les clés étrangères numDest venant de DESTINATAIRE, numCoursier venant de COURSIER et numCommande venant de COMMANDE.

L'association appeler entre MAGASIN et COURSIER est une table avec pour clés primaires les clés étrangères numMag venant de MAGASIN et numCoursier venant de COURSIER.

L'association composer entre BOUQUET et FLEURS est une table avec pour clés primaires les clés étrangères numBouquet venant de BOUQUET et numFleur venant de FLEURS. On a aussi besoin de connaître la quantité d'une fleur dans un bouquet, il y a donc un attribut quantité de type int.

## **SOURCES :**

Pour ce qui est des fleurs, noms de bouquets et de magasins, nous nous sommes inspirés de ceux utilisés par des magasins comme Interflora : [leur site](#).

Pour les noms de villes, nous avons pris ceux des villes à proximité de la notre. Le reste a été inventé.