



REQUEST FOR PROPOSALS (RfP)

Ciudad de México (CDMX) Air Quality & Freight Campaign
Project

C40 Cities Climate Leadership Group, Inc.

120 Park Avenue, 23rd Floor

New York, NY 10017

United States of America

27 March 2023

1. C40 Cities Climate Leadership Group



The C40 Cities Climate Leadership Group connects more than 90 of the world's greatest cities, representing 650+ million people and one quarter of the global economy. Created and led by cities, C40 is focused on tackling climate change and driving urban action that reduces greenhouse gas emissions and climate risks, while increasing the health, wellbeing and economic opportunities of urban citizens.

The current chair of the C40 is Mayor of London Sadiq Khan; three-term Mayor of New York City Michael R. Bloomberg serves as President of the Board. C40 is governed by a Steering Committee made up of C40 member city mayors, elected by their peers to represent the geographic diversity of the network. Currently, the C40 Steering Committee includes the mayors of Johannesburg, Boston, Copenhagen, Dhaka, Dubai, Hong Kong, London, L.A., Medellin, Milan, Seoul and Tokyo.

Website: c40.org

Facebook: facebook.com/C40Cities/

Instagram: instagram.com/c40cities/

2. Background & Project Overview

C40 is currently accepting proposals to 1) Design a campaign to increase commercial companies' uptake in acquiring cleaner vehicles or retrofitting existing vehicles to reduce emissions and 2) Develop a strategy for building public support for emissions reductions in the freight sector in Mexico City.

CDMX is a signatory to the C40 Clean Air and Green & Healthy Streets Accelerators. ProAire (2021-2030) is CDMX's flagship program with the objective of improving air quality by 20-25% in the Mexico City Metropolitan Area. In this program, there are a series of proposed actions to reduce emissions from the freight sector, including:

- renewal of the current vehicle fleet,
- introduction of national standards equivalent to EURO VI and EPA 10,
- retrofitting particulate filters in vehicles,
- improving the inspection and surveillance program and
- introducing restrictions on the circulation of heavy vehicles in Mexico City.

C40's Air Quality Program works with cities to accelerate reductions in air pollutants and greenhouse gases through implementation of robust air quality management efforts. The programme supports cities by facilitating peer-to-peer knowledge sharing, providing direct technical assistance, organising training, capacity building, and conducting research and pilot studies in collaboration with city staff.

This project is made possible by generous funding from the Clean Air Fund, a philanthropic initiative with a mission to tackle air pollution around the world. It leads a coalition of funders interested in climate change, children and health to fund and support a multinational portfolio of clean air programmes to deliver impactful and scalable improvements to air quality, human health and decarbonisation.

3. Proposal Guidelines

This Request for Proposal represents the requirements for an open and competitive process. Proposals will be accepted until **5pm Central Standard Time (CST), Friday 14 April 2023**. Any proposals received after this date and time will not be accepted and will be returned to the sender.

Proposals should be limited to 8 pages (front and back), not including a cover page/letter and attachments. All applications must be submitted in both PDF and Microsoft Word formats with margins not less than one inch. Text type must be 10 point or larger.

Proposals should be organised accordingly:

1. Organisational Profile & Key Staff
 - Details of the organisation and proposed project team – please include relevant experience and expertise, limiting CVs to two pages per person.
2. Workplan & Timeline
3. Management Plan
 - Explanation of how the bidder proposes to work with and involve the city and C40 – key roles and responsibilities, reporting, change requests, escalation of issues, sign-off of work stages and acceptance criteria.
4. Risk Management Approach
 - Description of any risks and assumptions made in planning this work along with appropriate management and mitigation strategies. Details on how a risk assessment would be completed and what that would include.
5. Budget
 - An itemised breakdown of costs in USD for each project task.
6. References
 - At least two recent references with phone and email contact details.

If the organisation submitting a proposal must outsource or contract any work to meet the requirements contained herein, this must be clearly stated in the proposal. Additionally, all costs included in proposals must be all-inclusive to include any outsourced or contracted work. Any proposals which call for outsourcing or contracting work must include a name and description of the organisations being contracted.

The work will be completed on the [C40 Standard Service Provider Agreement](#). Contract terms and conditions will be negotiated upon selection of the winning bidder for this RfP. All contractual terms and conditions will be subject to review by the C40 Legal department.

Bidders located in Mexico City are preferred; bidders outside Mexico are encouraged to find a local partner to minimise travel costs and carbon emissions.

4. Project Aims & Scope

C40 & CDMX are seeking support to:

1. Design a campaign to increase commercial companies' uptake in acquiring cleaner vehicles or retrofitting existing vehicles.
2. Develop a strategy for building public support for emissions reductions in the freight sector.

We envision the successful bidder will, under

1. **Design a campaign to increase commercial companies' uptake in acquiring cleaner vehicles or retrofitting existing vehicles**

- a. Identify key sectors and companies that are most likely to participate in the program;
- b. Facilitate closed-door discussions and/or focus groups with companies, business and relevant stakeholders (e.g. business chambers, National Association of Bus, Truck and Tractor-Truck Producers, transporters, etc) to enable C40 & CDMX develop a better understanding of barriers to participation and uptake;
- c. Develop a short-medium term (6-18 month) strategy and messaging to encourage participation for commercial companies;
- d. Support CDMX with campaign tracking. (Please note that CDMX will prepare all social media creative assets and manage social media via institutional channels.)

2. Develop a strategy for building public support for emissions reductions in the freight sector

- a. Conduct a stakeholder and landscape mapping activity to identify (un-)supportive actors and groups
- b. Develop a messaging framework for building public engagement, support and pressure for emissions reductions in the freight sector
- c. Develop a communications and media strategy, including assets and materials that can be utilised by the city and other stakeholders.

C40 & CDMX will provide the following:

- **Resources to inform development**, such as: policy documentation, evidence on air pollution, public health and economic impacts in CDMX and outcomes/benefits of various freight-related actions.
- **Key points of contact and regular meetings to support project delivery**
- **Convenings between several city governments in Mexico and relevant stakeholders (NGOs, federal government)** to share lessons learned and approaches from this project.

5. RfP & Project Timeline

RfP Timeline

Activity	Date
Request for Proposals sent out	27 March 2023
Written responses submitted	14 April 2023
Evaluation of written response	21 April 2023
Presentation on submission	25 April 2023
Selection decision made	28 April 2023
All bidders notified of outcome	5 May 2023

Project Timeline

Activity	#	Description	Due Date
1A	1	Report: Landscape Analysis of Freight Sector	Week 4
1B	2	Report: Summary & Outcomes from Stakeholder Convenings	Week 12
1C	3	Documentation: Strategy & Messaging	Week 14
1D	4	Campaign Monitoring, Evaluation, and Adaptation	Week 34
2A	5	Report: Stakeholder Landscape Analysis	Week 6
2B	6	Documentation: Messaging Framework	Week 10
2C	7	Documentation: Communications & Media Strategy	Week 14

All deliverables must be in English and Spanish; English & Spanish translation must be provided for all meetings with C40.

6. Project Budget

The total amount for this project will be no more than US\$50,000 including applicable taxes.

7. C40 Policies

C40 expects third parties to be able to abide by these C40 policies

- Ethical Business Conduct Policy [here](#)
- Environmental Policy [here](#)
- Equity , Diversity and Inclusion Policy [here](#)
- Safeguarding Policy [here](#)
- Whistleblowing Policy [here](#)

8. Proposal Evaluation Criteria

All proposals will be evaluated by a selection panel comprising staff from C40, CDMX and the Clean Air Fund based on the following criteria:

Criteria	Weighting
Work Plan	40%
Management Plan & Key Staff	20%
Expertise & References	20%
Budget	20%

Each bidder must submit 1 copy of their proposal to the email addresses below by **5pm Central Standard Time (CST), Friday 14 April 2023**

Helen Ho
Program Manager - Air Quality Technical Assistance
hho@c40.org

Miranda Jakubek
Air Quality Program Officer
mjakubek@c40.org

SOLICITUD DE PROPUESTAS (RfP)

Ciudad de México (CDMX) Proyecto de campaña de calidad del
aire y transporte de mercancías

C40 Cities Climate Leadership Group, Inc.

120 Park Avenue, 23^a planta
Nueva York, NY 10017
Estados Unidos de América

27 de marzo de 2023

1. Grupo de Liderazgo Climático de las Ciudades C40



El Grupo de Liderazgo Climático de Ciudades C40 conecta a más de 90 de las ciudades más grandes del mundo, que representan a más de 650 millones de personas y una cuarta parte de la economía mundial. Creado y liderado por las ciudades, el C40 se centra en hacer frente al cambio climático e impulsar acciones urbanas que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero y los riesgos climáticos, al tiempo que aumentan la salud,

el bienestar y las oportunidades económicas de los ciudadanos.

El actual presidente del C40 es el alcalde de Londres, Sadiq Khan; el tres veces alcalde de Nueva York, Michael R. Bloomberg, es el presidente de la Junta. El C40 se rige por un Comité Directivo formado por los alcaldes de las ciudades miembros del C40, elegidos por sus homólogos para representar la diversidad geográfica de la red. Actualmente, el Comité Directivo del C40 incluye a los alcaldes de Johannesburgo, Boston, Copenhague, Dhaka, Dubai, Hong Kong, Londres, Los Ángeles, Medellín, Milán, Seúl y Tokio.

Página web: c40.org

Facebook: facebook.com/C40Cities/

Instagram: instagram.com/c40cities/

2. Antecedentes y descripción del proyecto

Actualmente, el C40 está aceptando propuestas para 1) Diseñar una campaña para aumentar la participación de las empresas comerciales en la adquisición de vehículos menos contaminantes o la adaptación de los vehículos existentes para reducir las emisiones y 2) Desarrollar una estrategia para conseguir el apoyo público a la reducción de emisiones en el sector del transporte de mercancías en Ciudad de México.

La CDMX es signataria de las aceleradoras C40 Clean Air y Green & Healthy Streets. ProAire (2021-2030) es el programa insignia de la CDMX con el objetivo de mejorar la calidad del aire entre 20 y 25% en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. En este programa se proponen una serie de acciones para reducir las emisiones del sector transporte de carga, entre ellas:

- renovación del parque automovilístico actual,
- introducción de normas nacionales equivalentes a EURO VI y EPA 10,
- reequipamiento de filtros de partículas en vehículos,
- mejorar el programa de inspección y vigilancia e
- introducir restricciones a la circulación de vehículos pesados en Ciudad de México.

El Programa de Calidad del Aire del C40 trabaja con las ciudades para acelerar la reducción de los contaminantes atmosféricos y los gases de efecto invernadero mediante la aplicación de medidas sólidas de gestión de la calidad del aire. El programa apoya a las ciudades facilitando el intercambio de conocimientos entre iguales, proporcionando asistencia técnica directa, organizando formaciones, desarrollando capacidades y realizando investigaciones y estudios piloto en colaboración con el personal de las ciudades.

Este proyecto ha sido posible gracias al generoso financiamiento del Clean Air Fund, una iniciativa filantrópica cuya misión es luchar contra la contaminación atmosférica en todo el mundo. Lidera una coalición de financiadores interesados en el cambio climático, la

infancia y la salud para financiar y apoyar una cartera multinacional de programas de aire limpio con el fin de lograr mejoras importantes y escalables en la calidad del aire, la salud humana y la descarbonización.

3. Directrices para la presentación de propuestas

Esta Solicitud de Propuesta representa los requisitos para un proceso abierto y competitivo. Se aceptarán propuestas hasta **las 17:00, hora del centro (CST), del viernes 14 de abril de 2023**. Cualquier propuesta recibida después de esta fecha y hora no será aceptada y será devuelta al remitente.

Las propuestas deberán limitarse a 8 páginas (anverso y reverso), sin incluir la portada/carta ni los anexos. Todas las solicitudes deberán presentarse en formato PDF y Microsoft Word con márgenes no inferiores a una pulgada. El tipo de texto deberá ser de 10 puntos o superior.

Las propuestas deberán organizarse en consecuencia:

1. Perfil de la organización y personal clave
 - Datos de la organización y del equipo del proyecto propuesto: incluya la experiencia y los conocimientos pertinentes, limitando los CV a dos páginas por persona.
2. Plan de trabajo y calendario
3. Plan de gestión
 - Explicación del modo en que el licitador propone trabajar con la ciudad y el C40 y hacerles partícipes: funciones y responsabilidades clave, presentación de informes, solicitudes de cambio, escalado de problemas, aprobación de las fases de trabajo y criterios de aceptación.
4. Enfoque de gestión de riesgos
 - Descripción de los riesgos y supuestos asumidos en la planificación de este trabajo, junto con las estrategias de gestión y mitigación adecuadas. Detalles sobre cómo se realizaría una evaluación de riesgos y qué incluiría.
5. Presupuesto
 - Un desglose pormenorizado de los costes en USD de cada tarea del proyecto.
6. Referencias
 - Al menos dos referencias recientes con datos de contacto telefónicos y de correo electrónico.

Si la organización que presenta una propuesta debe externalizar o contratar algún trabajo para cumplir los requisitos aquí contenidos, deberá indicarlo claramente en la propuesta. Además, todos los costes incluidos en las propuestas deberán incluir cualquier trabajo externalizado o contratado. Las propuestas que prevean la externalización o contratación de trabajos deberán incluir el nombre y la descripción de las organizaciones contratadas.

El trabajo se llevará a cabo con arreglo al [Contrato de Proveedor de Servicios Estándar del C40](#). Los términos y condiciones del contrato se negociarán tras la selección del licitador ganador de esta licitación. Todos los términos y condiciones contractuales estarán sujetos a revisión por parte del departamento jurídico de C40.

Se prefiere a los licitadores ubicados en Ciudad de México; se anima a los licitadores de fuera de México a encontrar un socio local para minimizar los costes de viaje y las emisiones de carbono.

4. Objetivos y alcance del proyecto

El C40 y la CDMX buscan apoyo para:

1. Diseñar una campaña para aumentar la participación de las empresas comerciales en la adquisición de vehículos menos contaminantes o la adaptación de los vehículos existentes.
2. Desarrollar una estrategia para conseguir el apoyo público a la reducción de emisiones en el sector del transporte de mercancías.

Prevedemos que el adjudicatario,

1. Diseñar una campaña para aumentar la participación de las empresas comerciales en la adquisición de vehículos menos contaminantes o en la adaptación de los vehículos existentes.

- a. Identificar los sectores y empresas clave con más probabilidades de participar en el programa;
- b. Facilitar discusiones a puerta cerrada y/o grupos focales con empresas, negocios y partes interesadas relevantes (por ejemplo, cámaras empresariales, Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, transportistas, etc.) para permitir a C40 & CDMX desarrollar una mejor comprensión de las barreras a la participación y asimilación;
- c. Desarrollar una estrategia a corto y medio plazo (6-18 meses) y mensajes para fomentar la participación de las empresas comerciales;
- d. Apoyar a la CDMX con el seguimiento de la campaña. (Tenga en cuenta que la CDMX preparará todos los activos creativos de medios sociales y gestionará los medios sociales a través de canales institucionales).

2. Desarrollar una estrategia para conseguir el apoyo público a la reducción de emisiones en el sector del transporte de mercancías.

- a. Llevar a cabo una actividad de mapeo de las partes interesadas y del paisaje para identificar a los actores y grupos potencialmente en contra.
- b. Desarrollar un marco de mensajería para fomentar el compromiso público, el apoyo y la presión en favor de la reducción de emisiones en el sector del transporte de mercancías.
- c. Desarrollar una estrategia de comunicación y medios, que incluya activos y materiales que puedan ser utilizados por la ciudad y otras partes interesadas.

El C40 y la CDMX proporcionarán lo siguiente:

- **Recursos para informar el desarrollo, tales como:** documentación política, evidencia sobre contaminación del aire, salud pública e impactos económicos en CDMX y resultados/beneficios de diversas acciones relacionadas con el transporte de carga.
- **Puntos de contacto clave y reuniones periódicas para apoyar la ejecución del proyecto**
- **Reuniones entre varios ayuntamientos de México y las partes interesadas (ONG, gobierno federal)** para compartir las lecciones aprendidas y los enfoques de este proyecto.

5. Solicitud de propuestas y calendario del proyecto

Calendario de la solicitud de propuestas

Actividad	Fecha
Envío de la solicitud de propuestas	27 de marzo de 2023
Respuestas presentadas por escrito	14 de abril de 2023
Evaluación de la respuesta escrita	21 de abril de 2023
Presentación	25 de abril de 2023
Decisión de selección tomada	28 de abril de 2023
Notificación del resultado a todos los licitadores	5 de mayo de 2023

Calendario del proyecto

Actividad	#	Descripción	Fecha de vencimiento
1A	1	Informe: Análisis del panorama del sector del transporte de mercancías	Semana 4
1B	2	Informe: Resumen y resultados de las reuniones con las partes interesadas	Semana 12
1C	3	Documentación: Estrategia y mensajes	Semana 14
1D	4	Apoyo al seguimiento y la adaptación de las campañas	Semana 34
2A	5	Informe: Análisis del panorama de las partes interesadas	Semana 6
2B	6	Documentación: Marco de mensajería	Semana 10
2C	7	Documentación: Estrategia de comunicación y medios	Semana 14

Todos los entregables deben estar en inglés y español; debe proporcionarse traducción al inglés y al español para todas las reuniones con el C40.

6. Presupuesto del proyecto

El importe total de este proyecto no superará los 50.000 dólares, impuestos incluidos.

7. Políticas de los C40

C40 espera que los terceros puedan cumplir estas políticas de C40.

- Política de Conducta Empresarial Ética [aquí](#)
- Política medioambiental [aquí](#)
- Política de equidad, diversidad e inclusión [aquí](#)
- Política de protección de datos [aquí](#)
- Política de denuncia de irregularidades [aquí](#)

8. Criterios de evaluación de las propuestas

Todas las propuestas serán evaluadas por un comité de selección formado por personal del C40, la CDMX y el Fondo para el Aire Limpio en función de los siguientes criterios:

Criterios	Ponderación
Plan de trabajo	40%
Plan de gestión y personal clave	20%
Experiencia y referencias	20%
Presupuesto	20%

Cada licitador deberá enviar 1 copia de su propuesta a las direcciones de correo electrónico que se indican a continuación antes de **las 17:00 (hora del centro) del viernes 14 de abril de 2023**

Helen Ho
Gestor de programas - Asistencia técnica sobre calidad del aire
hho@c40.org

Miranda Jakubek
Responsable del Programa de Calidad del Aire
mjakubek@c40.org