



ร้านอาหารไทย

รังสรรค์

RANG SANT

6510210221 นางสาวพันทิพา ปะดุกา

Sec 06 460-001 IDEA TO ENTREPRENEURSHIP
ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ

ร้านอาหารไทย

รังสรรค์

RANG SANT

6510210221 นางสาวพันทิพา ปะดุกา

Sec 06 460-001 IDEA TO ENTREPRENEURSHIP
ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ

การสำรวจตลาดด้วย 6W1H

01 Who: ใครซื้อ

02 What: ซื้ออะไร

03 Why: ซื้อทำไม

04 Who: ใครมีอิทธิพล

05 Where: ซื้อที่ไหน

06 When: ซื้อเมื่อไหร่

07 How: ซื้ออย่างไร

WHO: ใครชื่อ



- ครอบครัวที่ต้องการรับประทานอาหารนอกบ้าน เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศหรือเป็นมือพิเศษในครอบครัว
- วัยทำงานช่วงอายุ 25 ปีขึ้นไป ที่มีรายได้ในระดับกลางถึงสูงมาก สำหรับใช้พบปะพูดคุยทางธุรกิจ หรือการเข้าสังคม

WHAT: ชื่ออะไร



รสชาติอาหารไทยที่อร่อยกลมกล่อม

มีเอกลักษณ์ วัตถุดิบมีคุณภาพ

บรรยากาศร้านดี พนักงานบริการด้วยความใส่ใจ

WHY: ชื่อทำไม

WHY?

- เพื่อต้องการรับประทานอาหารไทยที่มีรสชาติอร่อย ถูกปาก
- บรรยากาศในร้านดี เหมาะสำหรับการผ่อนคลาย ของครอบครัว หรือพูดคุยงานสบาย ๆ

WHO: ใครมีอิทธิพล



- การแนะนำหรือรีวิวของเพื่อนหรือคนที่เคยมาใช้บริการ
- การประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย

WHEN: ชื่อเมื่อไหร่

WHEN?

- ช่วงเวลากลางวันและตอนเย็น
- วันหยุดสุดสัปดาห์ และช่วงวันเทศกาล

WHERE: ชื่อที่ไหน



- ที่ตั้งร้านของร้านอาหารไทย 'รังสรรค์'
- แพลตฟอร์มสั่งอาหารออนไลน์

HOW: ซื่ออย่างไร

HOW?

ลูกค้าตัดสินใจใช้บริการที่ร้านอาหารไทย 'รังสรรค์'
เพราะชื่นชอบในรสชาติของอาหารไทย
และต้องการสัมผัสกับบรรยากาศที่ดีและอบอุ่น
ภายในร้าน

การปรับแก้ BUSINESS MODEL CANVAS

รังสรรค์
RANG SANT

01

กลุ่มลูกค้า

ฉบับเก่าจะกำหนดกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย

ฉบับใหม่ กลุ่มลูกค้าหลัก คือ ครอบครัว และคนวัยทำงาน

02

แหล่งที่มาของรายได้

รายได้หลักมาจากการนั่งทานที่ร้านและสั่งอาหารผ่าน
แพลตฟอร์มออนไลน์

03

ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า

ลูกค้าส่วนใหญ่มาจากการแนะนำบอกต่อ
และการรีวิว

ที่มาของการปรับปรุง BMC ให้สอดคล้องกับ 6W1H

จากการสำรวจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ด้วยคำถาม 6W1H พบว่า
กลุ่มลูกค้าหลักมีการเจาะกลุ่ม ชัดเจนมากขึ้น อีกทั้ง การสำรวจ
ข้างต้นทำให้เกิดความเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของ
ลูกค้าจากธุรกิจของเรา และตอบโจทย์ลูกค้าได้มากที่สุด

รังสรรค์

RANG SANT



THANK YOU

● FOR YOUR NICE ATTENTION