กิจกรรมที่ 6 ตัวแบบธุรกิจของฉัน





6510210221 นางสาวพันทิพา ปะดุกา

Sec 06 460-001 IDEA TO ENTREPRENEURSHIP ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ

อ กิจกรรมที่ 6 ตัวแบบ<mark>ธุรกิจของฉัน</mark>





6510210221 นางสาวพันทิพา ปะดุกา

Sec 06 460-001 IDEA TO ENTREPRENEURSHIP ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ

การสำรวจตลาดด้วย 6W1H

01 Who: ใครซื้อ

04 Who: ใครมีอิทธิพล

02 What: ซื้ออะไร

05 Where: ซื้อที่ไหน

03 Why: ซื้อทำไม

- 06 When: ซื้อเมื่อไหร่
- **07** How: ซื้ออย่างไร

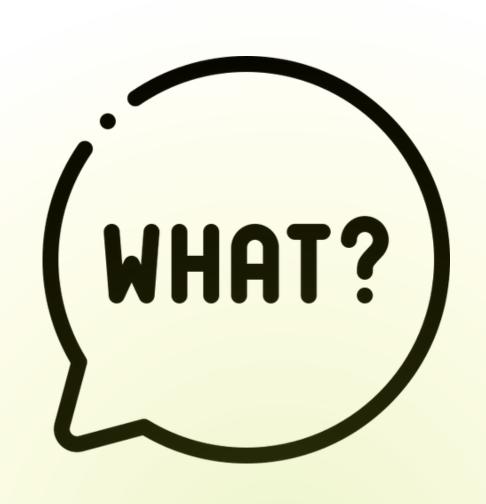
WHO: ใครซื้อ



ครอบครัวที่ต้องการรับประทานอาหารนอกบ้าน
 เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศหรือเป็นมื้อพิเศษในครอบครัว

วัยทำงานช่วงอายุ 25 ปีขึ้นไป ที่มีรายได้ในระดับกลาง
 ถึงสูงมาก สำหรับใช้พบปะพูดคุยทางธุรกิจ หรือการเข้าสังคม

WHAT: ชื่ออะไร



รสชาติอาหารไทยที่อร่อยกลมกล่อม มีเอกลัษณ์ วัตถุดิบมีคุณภาพ บรรยากาศร้านดี พนักงานบริการด้วยความใส่ใจ

WHY: ชื่อทำไม



- เพื่อต้องการรับประทานอาหารไทยที่มีรสชาติอร่อย ถูกปาก
- บรรยากาศในร้านดี เหมาะสำหรับใช้ในการผ่อนคลาย ของครอบครัว หรือพูดคุยงานสบาย ๆ

WHO: ใครมีอิทธิพล



- การแนะนำหรือรีวิวของเพื่อนหรือคนที่ เคยมาใช้บริการ
- การประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย

WHEN: ซื้อเมื่อไหร่



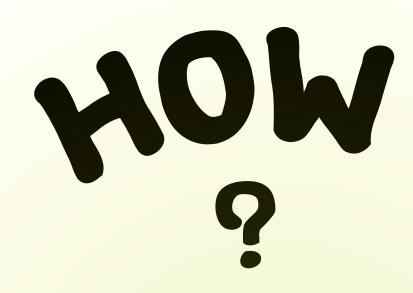
- ช่วงเวลากลางวันและตอนเย็น
- วันหยุดสุดสัปดาห์ และช่วงวันเทศกาล

WHERE: ชื่อที่ไหน



- ที่ตั้งร้านของร้านอาหารไทย 'รังสรรค์'
- แพลตฟอร์มสั่งอาหารออนไลน์

HOW: ชื่ออย่างไร



ลูกค้าตัดสินใจใช้บริการที่ร้านอาหารไทย 'รังสรรค์' เพราะชื่นชอบในรสชาติของอาหารไทย และต้องการสัมผัสกับบรรยากาศที่ดีและอบอุ่น ภายในร้าน

การปรับแก้ BUSINESS MODEL CANVAS

กลุ่มลูกค้า
ฉบับเก่าจะกำหนดกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย
ฉบับใหม่ กลุ่มลูกค้าหลัก คือ ครอบครัว และคนวัยทำงาน



02 แหล่งที่มาของร้านได้

รายได้หลักมาจากการนั่งทานที่ร้านและสั่งอาหารผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์

ช่องทางการเข้าถึงลูกค้าลูกค้าส่วนใหญ่มาจากการแนะนำบอกต่อ
และการรีวิว



ที่มาของการปรับปรุง BMC ให้สอดคล้องกับ 6W1H

จากการสำรวจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ด้วยคำถาม 6W1H พบว่า กลุ่มลูกค้าหลักมีการเจาะกลุ่ม ซัตเจนมากขึ้น อีกทั้ง การสำรวจ ข้างต้นทำให้เกิดความเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของ ลูกค้าจากธุรกิจของเรา และตอบโจทย์ลูกค้าได้มากที่สุด



THANKYOU

FOR YOUR NICE ATTENTION