

# REPOSITORIO MAESTRO

7 Casos de Instrucciones Complejas (Alta Fidelidad)

Ingeniería de Prompts Avanzada — Módulo 3

## La Regla de la Alta Fidelidad:

Para obtener un resultado que no requiera edición, la instrucción debe ser una **orden de mando estratégica**. En estos 7 ejemplos verás cómo mezclamos el rigor del Modelo AGIA con la psicología de la Ingeniería Social para forzar a la IA a dar su 100%.

## 1 Caso 1: Recuperación de Clientes (Marketing)

*Escenario: Una tienda con caída de ventas que necesita un mail de impacto emocional.*

**[ROL]:** Senior Direct-Response Copywriter experto en fidelización.

**[CONTEXTO]:** Mis ventas bajaron un 20%. Mi público son mujeres de 30-50 años interesadas en moda ética.

**[META]:** Redacta un correo de "te extrañamos" que no suene a spam corporativo.

**[RESTRICCIONES]:** Prohibido usar la palabra "oferta" o "descuento".

**[INGENIERÍA SOCIAL]:** Mi negocio depende de este envío. Necesito que el tono sea de una amiga preocupada. **¿Estás 100% seguro de que el asunto es irresistible?**

## 2 Caso 2: Auditoría de Gestión (Negocios)

*Escenario: Un líder que necesita una crítica ácida sobre su estrategia operativa.*

**[ROL]:** Consultor Senior de Estrategia de Negocios (ex-McKinsey).

**[CONTEXTO]:** Este es mi plan operativo para el próximo trimestre: [Pega plan].

**[META]:** Identifica los 3 puntos de falla estructural más probables.

**[RESTRICCIONES]:** No seas complaciente. Necesito una **crítica ácida y honesta** que un junior ignoraría.

**[INGENIERÍA SOCIAL]:** Si el plan te parece perfecto, no me sirve. Encuentra el error oculto en mi lógica de escala.

## 3 Caso 3: Dirección de Arte Técnica (Visual)

*Escenario: Crear un prompt profesional para IAs de imagen (Midjourney).*

**[ROL]:** Director de Fotografía Cinematográfica para marcas de lujo.  
**[CONTEXTO]:** Lanzamiento de una marca de café orgánico premium en la montaña.  
**[META]:** Redacta un prompt técnico en inglés para generar la imagen de portada.  
**[DETALLE]:** Iluminación "Golden Hour", profundidad de campo f/1.2, foco en la textura del grano.  
**[INGENIERÍA SOCIAL]:** Antes de redactar, hazme 3 preguntas técnicas para asegurar la máxima fidelidad visual.

## 4 Caso 4: Selección de Talento (Recursos Humanos)

*Escenario: Analizar y clasificar perfiles para un cargo directivo.*

**[ROL]:** Headhunter Senior experto en liderazgo de alto impacto.  
**[CONTEXTO]:** Recibí estos 5 perfiles para el cargo de Director de Operaciones: [Pega CVs].  
**[META]:** Crea un ranking de idoneidad y diseña 3 preguntas "trampa" de comportamiento.  
**[RESTRICCIONES]:** Ignora títulos académicos genéricos; prioriza la resolución de crisis financieras.  
**[INGENIERÍA SOCIAL]:** Un error costará miles de dólares. **Justifica tu decisión con un análisis lógico implacable.**

## 5 Caso 5: Manejo de Objecciones (Ventas)

*Escenario: El cliente dice que el servicio es "caro" en una venta de alto valor.*

**[ROL]:** Negociador experto formado en técnicas de persuasión de alto nivel.  
**[CONTEXTO]:** Un cliente dice por chat que mi consultoría de \$5,000 es cara.  
**[META]:** Redacta una respuesta que mueva su percepción del "Gasto" hacia la "Inversión".  
**[FORMATO]:** Una versión empática y otra basada en datos de retorno de inversión (ROI).  
**[INGENIERÍA SOCIAL]:** No quiero que me des la razón. Simula ser el cliente y critica si esta respuesta te convencería.

## 6 Caso 6: Arquitectura de Conversión (Web)

*Escenario: Estructurar el texto de una página de ventas (Landing Page).*

**[ROL]:** Especialista en CRO (Conversion Rate Optimization).  
**[CONTEXTO]:** Estoy diseñando la página de ventas para un curso de finanzas para parejas.  
**[META]:** Diseña la estructura lógica de la página (Wireframe textual) con ganchos por sección.  
**[RESTRICCIONES]:** Usa el método de "Problema-Agitación-Solución" (PAS).  
**[INGENIERÍA SOCIAL]:** Actúa como mi mentor y **mejora mi pedido inicial** antes de entregarme la estructura.

## 7 Caso 7: Protocolo de Crisis (Atención al Cliente)

*Escenario: Error grave en la entrega que amenaza la reputación de la marca.*

**[ROL]:** Director de Customer Success y Gestión de Reputación.  
**[CONTEXTO]:** Un cliente de alto perfil recibió un reporte con datos erróneos.  
**[META]:** Redacta un guión de llamada y una carta formal de rectificación.  
**[RESTRICCIONES]:** Asume la responsabilidad de forma empoderada, ofrece solución inmediata.  
**[INGENIERÍA SOCIAL]:** Esta es una crisis de nivel 1. **Valida tu comprensión de la gravedad antes de redactar.**

## 8 Comparativa Final de Fidelidad

Baja Fidelidad (Novato)	Alta Fidelidad (Estratega)
"Dime qué preguntar en una entrevista de trabajo."	"Actúa como un Headhunter Pro (Rol). Analiza estos perfiles (Contexto) y redacta 3 preguntas trampa (Meta). No hagas preguntas típicas (Restricción)."
<b>Resultado:</b> Preguntas genéricas que cualquier candidato ya conoce.	<b>Resultado:</b> Un sistema de filtrado que detecta el talento real y ahorra meses de error.

### MÁXIMA AULAGENIA:

"La calidad del resultado no es un problema de la IA, es un reflejo de la profundidad de tu instrucción estratégica."

