



Gemini Image (Nano Banana)

Guía de Generación y Edición Multimodal en Tiempo Real

Material de Especialización — Diciembre 2025

¿Qué es el modelo Nano Banana?

"Nano Banana" es el nombre clave del motor **Gemini 2.5 Flash Image**. Es la herramienta más rápida de nuestro arsenal para generar imágenes y, sobre todo, para **editarlas conversacionalmente**. A diferencia de DALL-E 3, este modelo permite mantener una charla técnica con la imagen para cambiar detalles específicos sin perder la esencia del diseño original.

1 ¿Cómo empiezo? (Acceso y Activación)

Esta herramienta está integrada directamente en los entornos avanzados de desarrollo y en las versiones Pro de Gemini.

1.1 1. Activación por Prompt

- **La orden directa:** No necesitas cambiar de pestaña. Solo escribe: "*Genera una imagen de...*" o "*Dibuja un...*".
- **Velocidad Flash:** El modelo está optimizado para responder en menos de 5 segundos, lo que lo hace ideal para sesiones de lluvia de ideas visuales.

1.2 2. Edición de Imagen a Imagen

- **El Superpoder:** Una vez generada la imagen, no tienes que pedirla de nuevo. Puedes decir: "*Ahora cámbiale el color de la camisa a rojo*" o "*Añade más nubes al fondo*".
- **IA Multimodal:** El modelo analiza la imagen que acaba de crear y aplica los cambios solo donde tú indicas.

2 Funciones Estrella para el Alumno AulaGenIA

Nano Banana es el "editor rápido" de tu equipo:

- **⚡ Generación Instantánea:** Ideal para prototipado rápido de interfaces o conceptos de marketing.
- **📌 Continuidad Visual:** Mantiene la composición general de la imagen mientras realizas ajustes por etapas.

- **Comprendión de Escena:** Entiende descripciones espaciales complejas (ej. "pon el objeto a la izquierda, detrás del árbol").
- **Refinamiento de Estilo:** Pasa de un boceto a una fotografía realista simplemente pidiéndolo en el siguiente mensaje.

3 ¿Cuáles son los límites?

Al ser un modelo diseñado para la velocidad ("Flash"):

1. **Resolución:** Las imágenes son perfectas para web y redes sociales, pero para impresiones de gran formato (vallas publicitarias) recomendamos pasar el resultado por Midjourney.
2. **Texto complejo:** Aunque es muy bueno, para logos con tipografía muy específica, Ideogram sigue siendo el líder.

4 Consejos Pro de AulaGenIA

- **Usa el ciclo de edición:** No intentes que la primera imagen sea perfecta. Pide una base y luego "púlela" con 2 o 3 mensajes más.
- **Describe la luz:** En lugar de solo el objeto, describe la iluminación (ej. "luz de atardecer", "neón", "luz de estudio").
- **Combinación Estratégica:** Usa ChatGPT para redactar la descripción perfecta y pégalas aquí para ver el resultado instantáneo.



MÁXIMA AULAGENIA:

"La rapidez de la ejecución debe estar al servicio de la calidad de tu idea. No generes más, genera mejor."