

# HOJA DE RUTA: 0 A 10K

Plan de Ejecución para el Crecimiento de Marca Personal

Caso Práctico de Ingeniería de Proyectos — Módulo 4

## Advertencia del Arquitecto:

"Llegar a 10k seguidores no es cuestión de suerte, es una obra de ingeniería. Este documento no es una lista de deseos; es un **Plano Maestro**. Si intentas pedirle a la IA 'hazme el contenido de un mes', fallarás. Debes construir pilar por pilar."

## 1 La Arquitectura de la Estrategia (Los 5 Pilares)

**Pilar 1: Propuesta de Valor y Nicho:** Definir el "Diferenciador Injusto". La IA diagnostica tu sector y encuentra el ángulo donde nadie más está hablando.

**Pilar 2: Fábrica de Contenidos Escalables:** Diseñar 3 series de Reels repetibles. No inventamos cada post; creamos un sistema que la IA pueda clonar.

**Pilar 3: Distribución y SEO Visual:** Uso de palabras clave y ganchos (hooks) diseñados para que el algoritmo trabaje a tu favor.

**Pilar 4: Embudo de Conversión (Perfil):** Transformar visitantes en seguidores optimizando la Biografía y las Historias destacadas.

**Pilar 5: Auditoría de Métricas:** Analizar qué "Ladrillos" funcionaron para repetir el éxito y descartar el ruido.

## 2 Cronograma de Obra: Los 90 Días

Fase	Enfoque Táctico	Meta (KPI)
Mes 1	<b>Cimentación:</b> Definición de identidad, tono y primer set de 12 Reels de autoridad.	500 - 1k Seg.
Mes 2	<b>Momento:</b> Iteración de formatos virales y optimización de ganchos (hooks).	3k - 5k Seg.
Mes 3	<b>Escala:</b> Colaboraciones, anuncios estratégicos y venta directa.	<b>10k Seg.</b>

### 3 Laboratorio de Prompts: El Flujo AGIA

#### 3.1 1. El Plano Maestro (Chat #1)

Utiliza este prompt para que la IA diseñe el mapa general sin escribir contenido todavía.

**Rol:** Actúa como un Estratega de Redes Sociales experto en crecimiento orgánico.

**Contexto:** Tengo una cuenta de [Tu Nicho] y mi meta es llegar a 10k seguidores en 90 días. Mi audiencia es [Tu Público].

**Meta:** Estructura el PLANO MAESTRO de la cuenta.

**Restricción:** No desarrolles guiones aún. Solo entrégame el ÍNDICE detallado con los 5 pilares estratégicos.

**Formato:** Esquema con puntos y subtareas.

#### 3.2 2. El Ladrillo (Chat #2 - Nueva Ventana)

Una vez aprobado el plano, abre un chat nuevo para fabricar los guiones con máxima potencia.

**Instrucción:** Tomando como base mi Plano Maestro (Pilar 2), necesito que actúes como un **Guionista de Reels Virales**.

**Contexto:** Vamos a fabricar el primer "Ladrillo". El tema es [Tema del Pilar 2].

**Meta:** Crea 3 guiones de menos de 60 seg. que incluyan: Hook (3 seg), Cuerpo de valor y CTA.

**Formato:** Tabla con columnas: Visual, Audio y Texto en pantalla.

#### 3.3 3. El Cemento (Final del Proyecto)

Organiza las piezas para que la ejecución sea automática.

**Instrucción:** Toma los guiones anteriores y actúa como mi **Project Manager**.

**Meta:** Crea el "Cemento" de este proyecto: una tabla de planificación para la Semana 1.

**Detalle:** Incluye día de publicación, mejores horas y una idea de Historia para promocionar el Reel.

### 4 La Bitácora de Obra (Sincronización)

Para que este plan funcione, debes usar tu \*\*Bitácora de Obra\*\*. Si notas que la IA empieza a responder de forma genérica en el Mes 2:

1. Pide un resumen de la identidad actual.
2. **Cierra el chat (Limpia la mesa).**
3. Abre un chat nuevo, pega la bitácora y continúa con el siguiente "Ladrillo".



#### MÁXIMA AULAGENIA:

"No permitas que la IA se maree con su propia memoria. Divide tu meta de 10k en 90 días de ladrillos perfectos y el algoritmo no tendrá más opción que mostrarte."

Documento de Aplicación Real AulaGenIA 2025. Tu éxito es nuestra métrica.