



Aprende de los Expertos

Los caminos de éxito de María, Carlos y Luis

Material de Aplicación — Módulo 2: Video 2

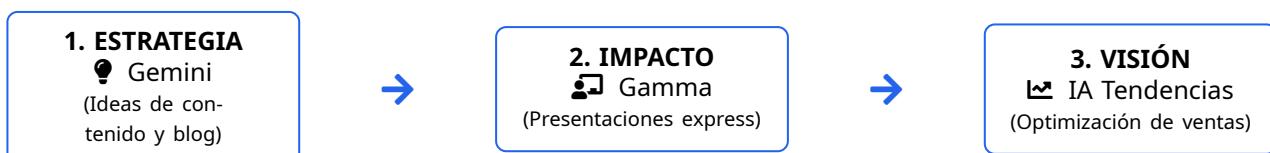
Instrucciones de Julia:

"No inventes la rueda. Para empezar a ganar tiempo hoy mismo, elige el flujo que más se parezca a tu trabajo y répílico paso a paso. La IA no es para todo, es para lo que más te suma."

1. El Camino de María (Diseño y Creatividad)



2. El Camino de Carlos (Estrategia y Negocios)



3. El Camino de Luis (Redes Sociales y Gestión)



1 El Impacto Real: ¿Qué lograron con estos flujos?

Como vimos en el video, la implementación de estos "Caminos Pro" no solo ahorra tiempo, sino que transforma los números del negocio. Aquí tienes las métricas clave:

Perfil	El Resultado Estratégico	Métrica WOW
María	Logró liberar su agenda de tareas administrativas pesadas para enfocarse 100% en su arte y clientes premium.	x2 Trabajos / mes
Carlos	Automatizó el diagnóstico de su negocio y la creación de propuestas, escalando sus ventas sin contratar más personal.	+150% Crecimiento
Luis	Pasó de pelear con el diseño a dirigir su estrategia visual, logrando una conexión mucho más profunda con su audiencia.	-70% Tiempo / Post

2 Anatomía de las Herramientas Elegidas

¿Por qué estas y no otras? Julia nos explica la lógica detrás de cada selección:

- **Ideogram (Caso María):** Se eligió porque es la mejor IA para incluir **texto legible** dentro de las imágenes (ideal para logos y carteles).
- **Gamma (Caso Carlos):** La elección perfecta para **presentaciones rápidas** que no parecen hechas por una IA, manteniendo un estilo ejecutivo.
- **Canva AI (Caso Luis):** Ideal para quienes **no son diseñadores** pero necesitan que sus redes sociales se vean profesionales y coherentes.

Checklist: Tu Plan de Acción

Sigue estos pasos para replicar el éxito de los expertos hoy mismo:

- Paso 1:** Identifica cuál de los 3 perfiles se parece más a tu "Atasco" actual.
- Paso 2:** Regístrate en la herramienta del "Paso 2" de ese camino (Ideogram, Gamma o Canva).
- Paso 3:** Ejecuta una tarea real usando la instrucción (prompt) del camino elegido.
- Paso 4:** Mide el tiempo que te tomó vs. cómo lo hacías antes.

MÁXIMA AULAGENIA:

"La IA pone el motor, pero tu visión es el destino. Copia el flujo, pero ponle tu corazón."



Material oficial para alumnos de AulaGenIA. Información basada en los casos de éxito del Módulo 2.