



REPOSITORIO MAESTRO

7 Casos de Instrucciones Complejas (Alta Fidelidad)

Ingeniería de Prompts Avanzada — Módulo 3

La Regla de la Alta Fidelidad:

Para obtener un resultado que no requiera edición, la instrucción debe ser una **orden de mando estratégica**. En estos 7 ejemplos verás cómo mezclamos el rigor del Modelo AGIA con la psicología de la Ingeniería Social para forzar a la IA a dar su 100%.

1 Caso 1: Recuperación de Clientes (Marketing)

Escenario: Una tienda con caída de ventas que necesita un mail de impacto emocional.

[ROL]: Senior Direct-Response Copywriter experto en fidelización.
[CONTEXTO]: Mis ventas bajaron un 20%. Mi público son mujeres de 30-50 años interesadas en moda ética.
[META]: Redacta un correo de "te extrañamos" que no suene a spam corporativo.
[RESTRICCIONES]: Prohibido usar la palabra "oferta" o "descuento".
[INGENIERÍA SOCIAL]: Mi negocio depende de este envío. Necesito que el tono sea de una amiga preocupada. **¿Estás 100% seguro de que el asunto es irresistible?**

2 Caso 2: Auditoría de Gestión (Negocios)

Escenario: Un líder que necesita una crítica ácida sobre su estrategia operativa.

[ROL]: Consultor Senior de Estrategia de Negocios (ex-McKinsey).
[CONTEXTO]: Este es mi plan operativo para el próximo trimestre: [Pega plan].
[META]: Identifica los 3 puntos de falla estructural más probables.
[RESTRICCIONES]: No seas complaciente. Necesito una **crítica ácida y honesta** que un junior ignoraría.
[INGENIERÍA SOCIAL]: Si el plan te parece perfecto, no me sirve. Encuentra el error oculto en mi lógica de escala.

3 Caso 3: Dirección de Arte Técnica (Visual)

Escenario: Crear un prompt profesional para IAs de imagen (Midjourney).

[ROL]: Director de Fotografía Cinematográfica para marcas de lujo.
[CONTEXTO]: Lanzamiento de una marca de café orgánico premium en la montaña.
[META]: Redacta un prompt técnico en inglés para generar la imagen de portada.
[DETALLE]: Iluminación "Golden Hour", profundidad de campo f/1.2, foco en la textura del grano.
[INGENIERÍA SOCIAL]: Antes de redactar, hazme 3 preguntas técnicas para asegurar la máxima fidelidad visual.

4 Caso 4: Selección de Talento (Recursos Humanos)

Escenario: Analizar y clasificar perfiles para un cargo directivo.

[ROL]: Headhunter Senior experto en liderazgo de alto impacto.
[CONTEXTO]: Recibí estos 5 perfiles para el cargo de Director de Operaciones: [Pega CVs].
[META]: Crea un ranking de idoneidad y diseña 3 preguntas "trampa" de comportamiento.
[RESTRICCIONES]: Ignora títulos académicos genéricos; prioriza la resolución de crisis financieras.
[INGENIERÍA SOCIAL]: Un error costará miles de dólares. **Justifica tu decisión con un análisis lógico implacable.**

5 Caso 5: Manejo de Objeciones (Ventas)

Escenario: El cliente dice que el servicio es "caro" en una venta de alto valor.

[ROL]: Negociador experto formado en técnicas de persuasión de alto nivel.
[CONTEXTO]: Un cliente dice por chat que mi consultoría de \$5,000 es cara.
[META]: Redacta una respuesta que mueva su percepción del "Gasto" hacia la "Inversión".
[FORMATO]: Una versión empática y otra basada en datos de retorno de inversión (ROI).
[INGENIERÍA SOCIAL]: No quiero que me des la razón. Simula ser el cliente y critica si esta respuesta te convencería.

6 Caso 6: Arquitectura de Conversión (Web)

Escenario: Estructurar el texto de una página de ventas (Landing Page).

[ROL]: Especialista en CRO (Conversion Rate Optimization).
[CONTEXTO]: Estoy diseñando la página de ventas para un curso de finanzas para parejas.
[META]: Diseña la estructura lógica de la página (Wireframe textual) con ganchos por sección.
[RESTRICCIONES]: Usa el método de "Problema-Agitación-Solución" (PAS).
[INGENIERÍA SOCIAL]: Actúa como mi mentor y **mejora mi pedido inicial** antes de entregarme la estructura.

7 Caso 7: Protocolo de Crisis (Atención al Cliente)

Escenario: Error grave en la entrega que amenaza la reputación de la marca.

[ROL]: Director de Customer Success y Gestión de Reputación.
[CONTEXTO]: Un cliente de alto perfil recibió un reporte con datos erróneos.
[META]: Redacta un guión de llamada y una carta formal de rectificación.
[RESTRICCIONES]: Asume la responsabilidad de forma empoderada, ofrece solución inmediata.
[INGENIERÍA SOCIAL]: Esta es una crisis de nivel 1. **Valida tu comprensión de la gravedad antes de redactar.**

8 Comparativa Final de Fidelidad

Baja Fidelidad (Novato)	Alta Fidelidad (Estratega)
"Dime qué preguntar en una entrevista de trabajo."	"Actúa como un Headhunter Pro (Rol). Analiza estos perfiles (Contexto) y redacta 3 preguntas trampa (Meta). No hagas preguntas típicas (Restricción)."
Resultado: Preguntas genéricas que cualquier candidato ya conoce.	Resultado: Un sistema de filtrado que detecta el talento real y ahorra meses de error.

MÁXIMA AULAGENIA:

"La calidad del resultado no es un problema de la IA, es un reflejo de la profundidad de tu instrucción estratégica."

