



Canva para Principiantes

Tu estudio de diseño potenciado por IA — Dic. 2025

Material del Curso: Herramientas de Maquetación Visual

¿Qué es Canva?

Canva es la plataforma líder de diseño para personas que no son diseñadores profesionales. Es el lugar donde "armas" todo: presentaciones, logos, volantes o videos. Su gran valor hoy es el **Estudio Mágico**, un conjunto de herramientas de Inteligencia Artificial que te ayudan a crear diseños desde cero solo describiendo lo que quieres.

1 ¿Cómo empiezo? (Paso a Paso)

Canva es gratuito y funciona perfectamente tanto en la computadora como en el celular.

1.1 1. Registro y Acceso

- **La dirección:** Entra en tu navegador a canva.com.
- **Crear cuenta:** Haz clic en "Regístrate gratis".
- **Sincronización segura:** Usa tu cuenta de **Google** para entrar al instante. Esto te permitirá ver tus diseños en cualquier dispositivo.

1.2 2. Explorando el Estudio Mágico

- En la barra lateral izquierda, busca el icono de una estrella brillante llamada "**Estudio Mágico**". Allí es donde vive el cerebro de IA de Canva que usaremos en el curso.

2 Funciones Estrella para el Alumno AulaGenIA

Canva es el "ensamblador" de todas tus creaciones anteriores:

- ✂ **Diseño Mágico:** Escribe qué quieres hacer (ej: "Un post para mi curso de cocina") y la IA elegirá colores e imágenes por ti.
- 📄 **Escritura Mágica:** Copia tus borradores de ChatGPT y pídele a Canva que les dé un tono más "profesional" directamente en el diseño.
- 🖼 **Multimedia Mágica:** Si no encuentras la foto perfecta, descríbela y la IA la dibujará en segundos.
- 🔄 **Redimensión Mágica:** Convierte una presentación en un post de Instagram o en un documento con un solo clic.

3 ¿Gratis o Pro?

Canva ofrece muchísimo valor sin pagar, pero hay diferencias:

1. **Canva Free:** Acceso a miles de plantillas y funciones de IA básicas. Es perfecto para empezar el curso.
2. **Canva Pro (Pago):** Incluye el quitado de fondos de fotos con un clic y acceso total al Estudio Mágico avanzado.

4 Consejos Pro de AulaGenIA

- **Usa tus propias fotos:** Combina las imágenes que generaste en Midjourney o DALL-E con las plantillas de Canva.
- **Mantén tus colores:** Elige una paleta de colores y úsala siempre para que tu marca se vea profesional.
- **Menos es más:** No satures el diseño. Usa los espacios en blanco para que el mensaje se entienda rápido.



MÁXIMA AULAGENIA:

"La IA te da la velocidad, pero Canva te da la belleza. Un estratega sabe que la forma en que presentas una idea es tan importante como la idea misma."

Documento diseñado para el programa AulaGenIA. Información actualizada a diciembre de 2025.