Avaliação Banco de Dados

Aluno: 3º Sgt Bruno Miranda Groppo

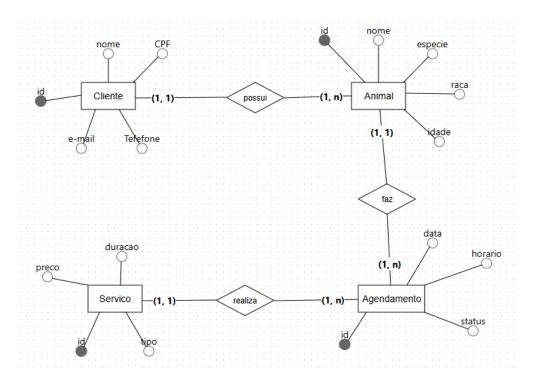
Introdução

Este trabalho apresenta a modelagem conceitual de um banco de dados para um Pet Shop, utilizando os conceitos de entidade-relacionamento. O modelo foi construído com quatro entidades principais: Cliente, Animal, Serviço e Agendamento.

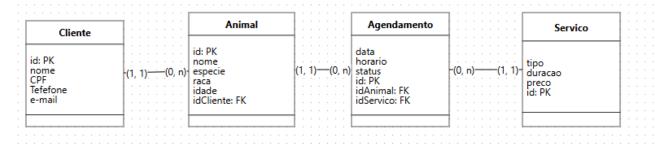
As cardinalidades entre as entidades foram definidas da seguinte forma:

- Cliente-Animal (1:N): Um cliente pode ter vários animais, mas cada animal pertence a apenas um cliente.
- Animal-Agendamento (1:N): Um animal pode ter vários agendamentos; cada agendamento refere-se a um único animal.
- Serviço-Agendamento (1:N): Um serviço pode estar relacionado a vários agendamentos; cada agendamento é vinculado a um único serviço.

Modelo Conceitual:



Modelo Lógico:



Modelo Físico:

```
1 •
       CREATE DATABASE PETSHOP;
       USE PETSHOP;
 2
 4 • ⊖ CREATE TABLE Cliente (
         id INT PRIMARY KEY AUTO INCREMENT,
         nome VARCHAR(50),
 6
        CPF VARCHAR(11),
 7
         Telefone VARCHAR(15),
         email VARCHAR(30));
 9
10
11 • ⊖ CREATE TABLE Animal (
        id INT PRIMARY KEY AUTO INCREMENT,
12
13
        nome VARCHAR(50),
       especie VARCHAR(50),
14
15
        raca VARCHAR(50),
         idade INT,
         idCliente INT);
17
18
19 • ○ CREATE TABLE Servico (
        id INT PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,
20
         tipo VARCHAR(50),
         duracao INT,
22
23
        preco DECIMAL(10,2));
24
25 ● ○ CREATE TABLE Agendamento (
         id INT PRIMARY KEY AUTO INCREMENT,
        data DATE,
27
        horario TIME,
28
29
        status VARCHAR(30),
30
         idAnimal INT,
31
         idServico INT);
32
      -- Definindo as chaves estrangeiras
33
      ALTER TABLE Animal
         ADD FOREIGN KEY (idCliente) REFERENCES Cliente(id);
35
36
       ALTER TABLE Agendamento
37 •
         ADD FOREIGN KEY (idAnimal) REFERENCES Animal(id),
38
         ADD FOREIGN KEY (idServico) REFERENCES Servico(id);
```