

# Manual de normas ATEC

# 1. Apresentação

**BEM-VINDO** ao manual de normas da ATEC.

Este é um instrumento essencial de trabalho, ilustrando e definindo as várias utilizações do logotipo servindo de esclarecimento a eventuais dúvidas quanta a sua aplicação.

O logótipo foi construído como um todo onde todos os seus elementos, sejam eles de cor, tipografia ou composição, concorrem para a construção de uma identidade forte e adequada para a ATEC. Todos os elementos explicados e ilustrados neste manual, têm de ser respeitados. Este manual deve ser seguido à letra e todas as modificações contribuirão apenas para uma fragilização da identidade da ATEC.



## 2. Logótipo

**2.1** Foram criadas em 2014 duas versões do logótipo, uma sem assinatura e uma com assinatura.

Logótipo sem assinatura (logótipo oficial aplicável em toda a documentação institucional e Pilar 1)



Logótipo com assinatura (logótipo aplicável em toda a documentação de suporte e de divulgação da formação Pilar 2,7 e 8; e de Pilar 1,3 e 4 quando estrategicamente necessário)



## 2. Logótipo



Em 2015 foi criado um slogan publicitário: **learning for life**. O logótipo com o slogan publicitário é aplicável em todas as atividades de mercado – Pilar 3 e 4.



## 2. Logótipo

**2.2 DIMENSÃO MÍNIMA E MÁXIMA** a redução mínima aconselhável do logotipo sem assinatura é de 14 milímetros. A redução mínima aconselhável do logotipo com assinatura é de 19 milímetros.

A ampliação do logotipo com e sem assinatura não tem limite de reprodução, desde que a sua área de proteção seja respeitada.





**2.3 MARGEM DE SEGURANÇA** para garantir uma representação correta da assinatura, devemos manter um espaço suficiente entre a assinatura e os outros elementos gráficos. Esta imagem representa a relação mínima permitida com margens, que deve ser sempre aumentada quando possível. Assim, nenhum elemento exterior poderá entrar neste espaço.



## 3 . UNIVERSO CROMÁTICO

**3.1** As cores são um elemento fundamental no logótipo, como tal, deverão ser sempre reproduzidas assegurando desta maneira a máxima qualidade. O logótipo ATEC tem como cores oficiais a cor Pantone Process Cyan C e 85% Pantone Process Black C (cores diretas – standard). Para a impressão da cor, use estas referências sempre que possível, disponíveis nos catálogos de cores PANTONE. São também referidas as percentagens ou equivalências em seleção de quadricromia (CMYK) e em RGB (ecrã, net, tv).

PANTONE® cor directa	CMYK cores de selecção	RGB cores de ecrã
 PANTONE® Process Cyan C	C 100 M 0 Y 0 K 0	R 0 G 146 B 209
 PANTONE® Process Black C	C 0 M 0 Y 0 K 85	R 48 G 50 B 50

## 3 . UNIVERSO CROMÁTICO



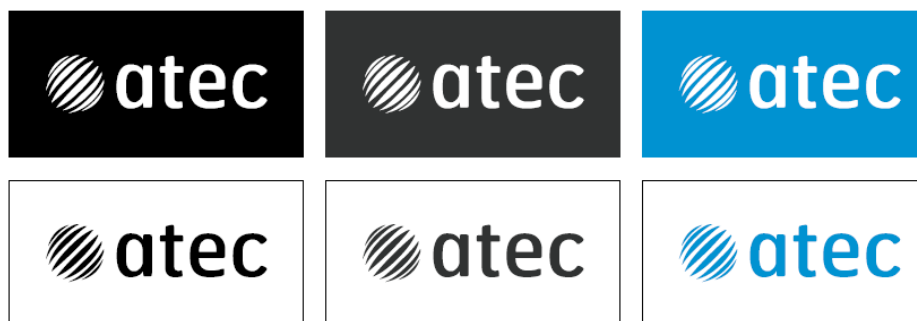
**3.2 LOGÓTIPO** deve ser preferencialmente aplicado sobre fundo branco ou sobre uma das cores principais. Em caso de impressão a uma só cor, em positivo ou negativo, devem seguir-se as regras aqui apresentadas. Não se deverá alterar esta regra em caso algum.

**VERSÃO PRINCIPAL** - Utilização principal / preferencial – sob fundo branco.



**VERSÃO MONOCROMÁTICA | POSITIVO E NEGATIVO**

As versões monocromáticas só devem ser utilizadas, unicamente quando existirem limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução tiver pouca resolução ou qualidade, como fax ou fotocópia.



## 3 . UNIVERSO CROMÁTICO

**3.3 COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR** o logótipo deve ter o maior contraste e legibilidade possível.





## 3 . UNIVERSO CROMÁTICO

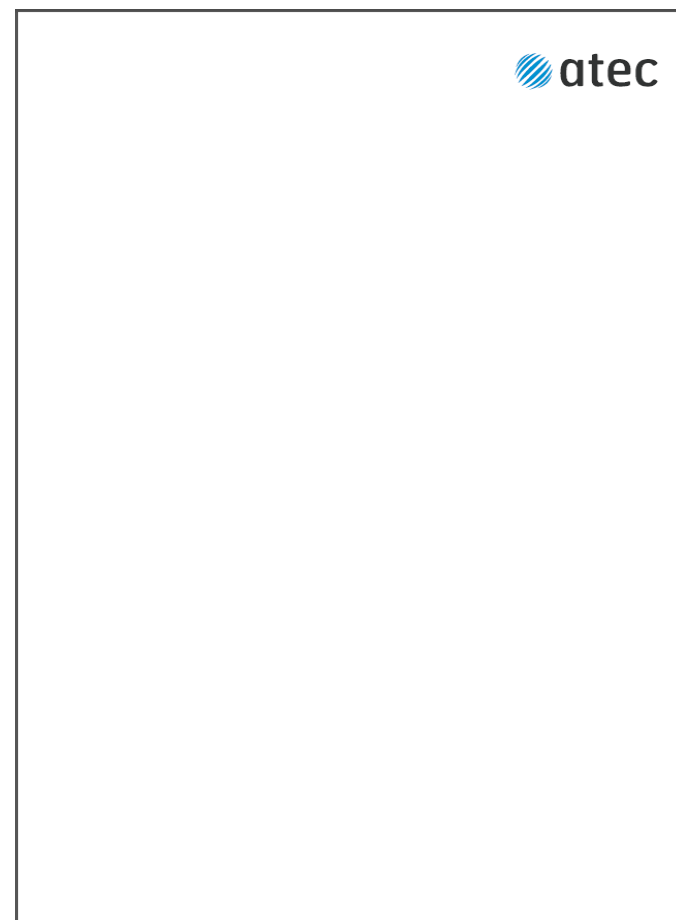
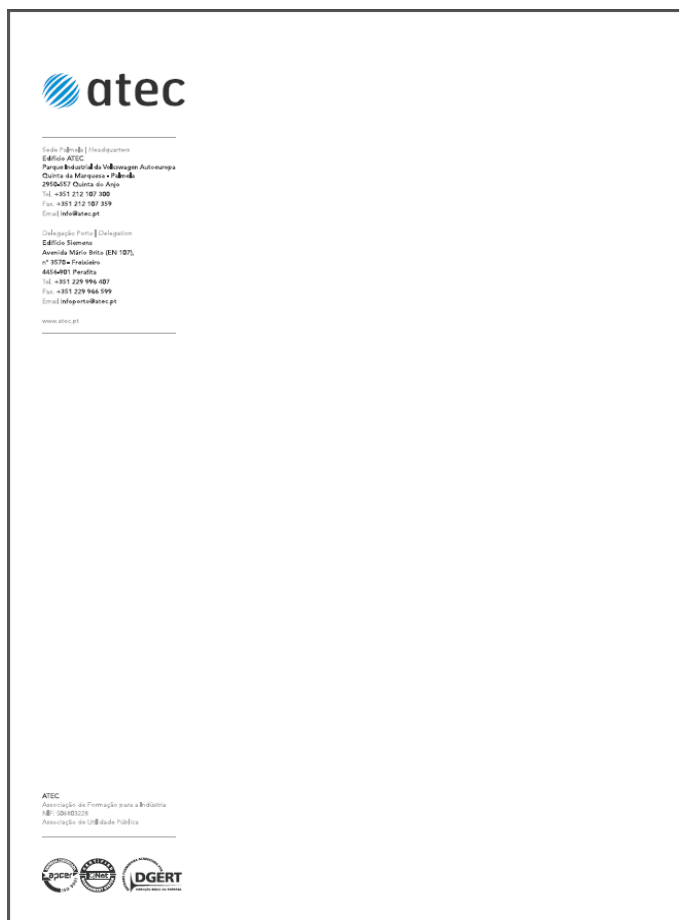
**3.4 COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS** o logotipo deve ter o maior contraste e legibilidade possível. Em fotografia de fundo branco ou claro deverá funcionar na sua versão principal. Noutros fundos, poderá também funcionar na versão monocromática, desde que assegure a legibilidade do mesmo. Caso não seja garantida a legibilidade, deverá funcionar sobre uma caixa branca.



## 4 . EXEMPLO DE APLICAÇÃO DO LOGÓTIPO EM DOCUMENTOS



**4.1 EXEMPLO** os documentos devem respeitar a aplicação do tamanho do logótipo para que haja uma coerência.



## 5 . TIPOGRAFIA

**5.1 TIPOGRAFIA** utilizada para a criação do logótipo é exclusiva para uso no mesmo.

**5.2 TIPOGRAFIA PRINCIPAL** para que todo o material de comunicação externa e interna da ATEC seja coerente, recomendamos o uso da família tipográfica: Arial.

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ({.,;:"\*/!?) %&\$#@

**Arial Black**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890 ({.,;:"\*/!?) %&\$#@**

O corpo do texto deverá respeitar, na sua generalidade, o tamanho 11 e os títulos dos documentos o tamanho 16.

## 5 . TIPOGRAFIA

**5.3 TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA** em apresentações powerpoint deve ser utilizada a família tipográfica Calibri.

Calibri Headings

Calibri Body

Calibri Light

**Obs.** O slide tipo encontra-se disponível na pasta Sistema de Qualidade e Ambiente

## 6. Apresentação powerpoint

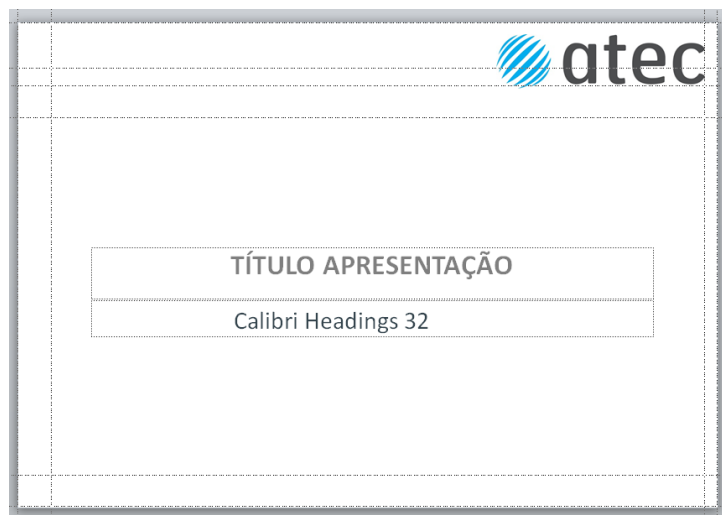
**6.1 TAMANHO DO SLIDE:** Widescreen (16:9)

**6.2 TÍTULO SLIDE:** A tipografia utilizada no título do slide: Calibri Headings tamanho 28

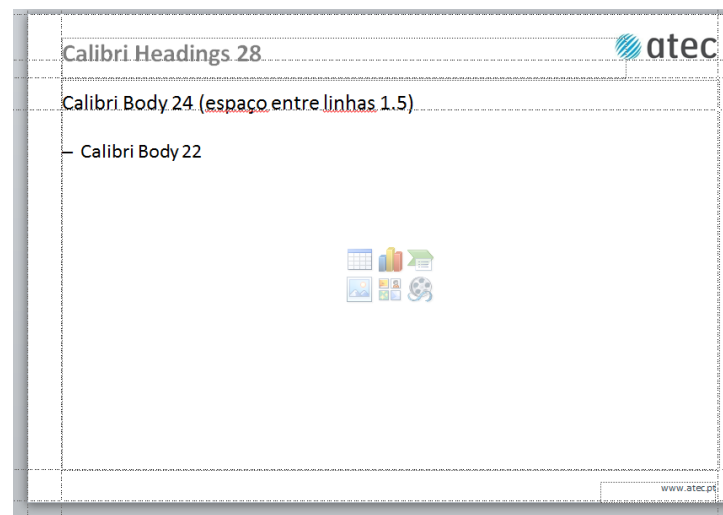
**6.3 CORPO:** No corpo do slide recomenda-se a utilização de Calibri Body tamanho 24, 20 ou 18 consoante o nível de texto.

**6.4 ESPAÇAMENTO ENTRE LINHAS:** Em blocos de texto recomenda-se o espaçamento de 1.5 entre linhas.

SLIDE CAPA



SLIDE CORPO



## 7. Fardamento Formandos

**7.1 REGRAS:** O fardamento dos formandos da formação profissional (aprendizagem, cursos de especialização tecnológica e educação e formação de adultos) seguem as normas do IEFP relativamente à colocação de logótipos que aludem ao financiamento dos respetivos cursos.

**7.2 COLOCAÇÃO DE LOGÓTIPOS:** os logótipos a colocar em T-shirts, Sweatshirts, polares, batas, calças e camisas, seguem as mesmas regras e tamanhos.

Frente de Tshirts, sweatshirts, camisas, polares e batas



Colocação do logotipo da ATEC com a assinatura 'academia de formação', no lado esquerdo, com 7 cm de comprimento  
Colocação do logotipo do IEFP, IP, no lado direito, com 7 cm de comprimento

## 7. Fardamento Formandos

Verso de Tshirts, sweatshirts, camisas, polares e batas



Colocação do logótipo do Portugal 2020, União Europeia e Governo da República Portuguesa  
**Conjunto com 12 cm de comprimento**



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu



## 7. Fardamento Formandos

### Calças



Colocação na linha superior do logotipo do IEFP e da ATEC (**4 cm de comprimento cada**)

Colocação na linha inferior do logótipo do Portugal 2020, União Europeia e Governo da República Portuguesa - **Conjunto com 8,5 cm de comprimento**





# Manual de normas ATEC