

it



日本認知心理学会第 15回大会

前川 亮

▲ アカウント情報

■ パスワード変更

新規投稿

1. 著者・所属機関 > 2. 講演情報 > 3. 原稿アップロード > 4. 確認画面 > 5. 完了

確認画面

登録内容を確認して登録してください。

著者・所属機関

● 修正

発表者	氏名		所属機関
	日本語	English	7川海(双)表
*	前川 亮	Toru Maekawa	1. 追手門学院大学 心理学部
	朝倉 暢彦	Nobuhiko Asakura	1. 追手門学院大学 心理学部
	乾 敏郎	Toshio Inui	1. 追手門学院大学 心理学部

講演情報

● 修正

演題分類第一希望	感情・動機
演題分類第二希望	社会的認知
発表言語	日本語
発表形式	口頭
タイトル	情動的共感が他者感情推定時の身体状態に及ぼす効果 Effect of emotional empathy on imitative response during emotion recognition
副題名	
アブストラクト	他者感情の推定時に自分の中に相手と同じ感情を生じ、感情を共有することで行う感情推定を共感的な 感情理解という。この共感感情の生起を、ミラーニューロンの働きによって生じる身体状態の模倣によ って説明する試みがなされているが、まだ十分な証拠は得られていない。本研究では特に共感性の個人

差に着目し、共感性の高低が模倣的な身体状態の変化に及ぼす影響を検討した。実験参加者は感情推定課題を行い、その際の表情筋活動・心拍・発汗・皮膚温を記録した。さらに質問紙によって共感性を評価し、身体状態の変化と比較した。その結果、共感性の高い群では模倣的な身体状態の変化がほとんど見られなかったのに対し、共感性の低い群では感情推定値と身体状態の間に相関関係がみられた。この結果は、ミラーニューロンの働きが社会的文脈によって抑制されるという知見と一貫しており、共感性の高い参加者はより抑制制御に優れていると考えられる。

There are two possible mechanisms of understanding others' emotion: cognitive process and empathic process. Current evidence suggests that emotional empathy is caused by embodied simulation. So, we assume that emotion recognition is related to imitative response throughout emotional empathy. In this study, we focused on the individual differences in the capacity of emotional empathy, then investigated the influence of empathy on imitative response while emotion recognition. Participants estimated emotion of facial expressions and filled a questionnaire about emotional empathy. During the task, we recorded facial muscle activity, heart rate, sweating and skin temperature. There were significant correlations between the emotion estimation scores and the physiological signals only in a low empathy group. This is consistent with the previous result that automatic imitative response was inhibited by social context. Thus, our results suggest that imitative response affect to emotion recognition but high empathy individuals inhibit superficial imitative response.

キーワード

- 1. 情動的共感 (Emotional empathy)
- 2. 感情推定 (Emotion recognition)
- 3. 生体信号 (Physiological signals)

発表者の会員区分

一般会員

社会連携発表の希望

希望しない

推薦者

原稿アップロード

● 修正

論文集原稿PDF	ファイルをアップロードしていません。
Word	ファイルをアップロードしていません。

プレビュー

以下の表示イメージで登録されます。タイトル、著者名、所属名に誤りがないこと、文字や記号等が正しく表示されていることを確認してください。

日本語

情動的共感が他者感情推定時の身体状態に及ぼす効果

キーワード:情動的共感、感情推定、生体信号

他者感情の推定時に自分の中に相手と同じ感情を生じ、感情を共有することで行う感情推定を共感的な感情理解という。この共感感情の生起を、ミラーニューロンの働きによって生じる身体状態の模倣によって説明する試みがなされているが、まだ十分な証拠は得られていない。本研究では特に共感性の個人差に着目し、共感性の高低が模倣的な身体状態の変化に及ぼす影響を検討した。実験参加者は感情推定課題を行い、その際の表情筋活動・心拍・発汗・皮膚温を記録した。さらに質問紙によって共感性を評価し、身体状態の変化と比較した。その結果、共感性の高い群では模倣的な身体状態の変化がほとんど見られなかったのに対し、共感性の低い群では感情推定値と身体状態の間に相関関係がみられた。この結果は、ミラーニューロンの働きが社会的文脈によって抑制されるという知見と一貫しており、共感性の高い参加者はより抑制制御に優れていると考えられる。

English

Effect of emotional empathy on imitative response during emotion recognition

*Toru Maekawa¹, Nobuhiko Asakura¹, Toshio Inui¹ (1.Department of Psychology, Otemon Gakuin University)

Keywords: Emotional empathy, Emotion recognition, Physiological signals

There are two possible mechanisms of understanding others' emotion: cognitive process and empathic process. Current evidence suggests that emotional empathy is caused by embodied simulation. So, we assume that emotion recognition is related to imitative response throughout emotional empathy. In this study, we focused on the individual differences in the capacity of emotional empathy, then investigated the influence of empathy on imitative response while emotion recognition. Participants estimated emotion of facial expressions and filled a questionnaire about emotional empathy. During the task, we recorded facial muscle activity, heart rate, sweating and skin temperature. There were significant correlations between the emotion estimation scores and the physiological signals only in a low empathy group. This is consistent with the previous result that automatic imitative response was inhibited by social context. Thus, our results suggest that imitative response affect to emotion recognition but high empathy individuals inhibit superficial imitative response.

戻る	登録

日本認知心理学会第15回大会

日本認知心理学会

日本認知心理学会第15回大会準備委員会

E-mail: cogpsy15-group@keio.jp

利用規約 データの使用に関するポリシー

