

9. 城市和文化

(1) 作家冯骥才曾说过：“任何城市的文化都是一个地域人们审美积累的结果，是历史不断积累形成的，而不是某些人就能决定的。”一座理想的城市除了它的光鲜外表和富有活力的经济之外，更应体现出它独特的文化艺术氛围。

(2) 文化是一个城市的灵魂，是城市核心竞争力的重要来源和强大支撑。当今城市，经济活动依靠的是文化内核，科技创新依靠的是文化造诣，生产管理依靠的是文化修养，掌握科学技术依靠的是文化素质。文化对基础社会的发展和城市核心竞争力的提升起着越来越重要的作用。未来城市的发展，在很大程度上会“以文化论输赢”。

(3) 家乡对于中国人来说不仅仅是一个生存之所，更是一个包括了故土、故乡、故人、故事等立体的生活生存空间。到一个新的地方不仅涉及生产的重建，更加困难的是人与人之间关系的协调、是文化的重建、是精神家园的重建、是身份认同的重建。

10. 民族精神

(1) 一个民族有自己的“民族范儿”，一个国家有自己的“国家范儿”。我华夏泱泱大国，五千年的传承，形成了自己独一无二的“中国范儿”。

(2) 大国意识是更深层次的民族自豪感和生活充实感，不是简单的经济头脑；大国意识是种具备长远眼光的素质，不是满足眼前蝇头小利的市侩；大国意识是种崇尚奉献的执着，不是吝于个人付出的自私。大国意识的背后是民族崛起的魂魄。

(3) 文化是一个民族的精神家园，也是一个民族的生命血脉，更是一个民族发展的不竭动力。文化发展是一个文化自觉的过程，正如费孝通所言：“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同。”而文化发展的最终目的是以人为本，一个国家只有不忘文化发展的初心，方能占据世界文化的一席之地。

(4) 民族复兴最终必将反馈到个人身上，体现为个人幸福，否则，民族复兴就失去了意义。就这种关系而言，个体幸福是根，民族复兴为表。人民作为无数个体的集合体，中国的亿万家庭构成了全体国人的一个个生活的港湾，承载着全体国人对幸福的渴望与梦想。因此，家庭幸福就是“中国梦”在每个家庭中的鲜明投影。

(5) 带给百姓的不仅仅是自豪，还有自信，让他们更加坚定地沿着自己民族的道路走向未来。