

## 11. 文化软实力

（1）要努力提高国际话语权。国际话语权是国家文化软实力的重要组成部分。现在国际舆论格局总体是西强我弱，我们往往有理说不出，或者说了传不开。

（2）要着力推进国际传播能力建设，创新对外宣传方式，精心构建对外话语体系，发挥好新兴媒体作用，增强对外话语的创造力、感召力、公信力，讲好中国故事，传播好中国声音，阐释好中国特色。

（3）文化既是软实力，也是硬支撑；既是凝聚人心的精神纽带，又是加快发展的重要基础。欠发达地区要推进科学发展、跨越赶超，既需要先进文化的引领，更需要高度的文化自觉、文化自信和文化自强。

（4）文化是有生命力的，文化的生命力不仅在于本体维护，更在于效用发挥。要让浩如烟海的文化资源活起来，关键是把文化资源用起来，让文化鲜活地走入人们的日常生活中，增强人们对文化的认同感，对城市的归属感，更好地发挥文化教育人、感染人、愉悦人的作用。

（5）在融合流动的地球村里，每个人都是一国最生动的“文化名片”，你传达什么，对方就感受什么。提高中国文化软实力，扩大中国文化的国际影响力，看似工程浩大，却始于足下。建设社会主义文化强国，政府需要做的还很多，而民间交流、业界合作也亟待进化升级。

（6）文化是社会发展的先导，经济发展越来越依赖于文化的支撑，这已经成为世界经济发展的一大趋势。健康的社会文化，能把坏人改造成好人，使人舍生取义，使人在不弃义的前提下取利；低俗的社会文化，不但笑贫不笑娼，还夸赞个人主义，拿雷锋的手表、皮夹克和陈光标的“高调”说事，把高尚的人抹成黑色，以掩盖大众低俗的内心黑暗，使人见利而忘义。