

申论材料金句

一、文化

1. 品牌文化

品牌文化具有长久的穿透力，你建立什么样的文化，这个品牌就有了这个文化基因的价值取向。有了文化的品牌才是有灵魂的品牌，才会有生动的生命。品牌文化决定了品牌的生死存亡，塑造品牌的根本是文化元素，就是说品牌所蕴含的文化传统和核心价值取向，是决定一个品牌能否生存持久的关键。

2. 文化作品

低俗不是通俗，欲望不代表希望，单纯感官娱乐不等于精神快乐。精品之所以“精”，就在于其思想精深、艺术精湛、制作精良。

3. 道德和法律

（1）道德与法律都是人类社会的行为调整规范。德治的根本在于约束人的心灵，求诸内心；法治的根本在于约束人的行为，求诸外行。国家和社会治理需要法律和道德共同发挥作用。既要重视发挥法律的规范作用，又要重视发挥道德的教化作用。以法治体现道德理念，强化法律对道德建设的促进作用，以道德滋养法治精神，强化道德对法治文化的支撑作用，实现法律和道德相辅相成、法治和德治相得益彰。

（2）道德主要约束心灵，是关于真善美及公平正义等向上精神的指引；法律主要约束行为，是为人的行为设置的一条底线或大坎。道德与法律相互渗透，相互影响。法律根据道德原则制定，反映道德诉求，固守道德底线；道德渗透于法律，内化于法律，制约着法律，评判着法律。

4. 家风国风

（1）“一玉口中国，一瓦顶成家。都说国很大，其实一个家……家是最小国，国是千万家……”众口传唱的流行歌曲中浸满了中国人的家国情怀，回荡着当下中国社会进步的生动旋律。小家背后是国家，大变革牵着小日子。

（2）“家之不存，事之不有，业之难成，国之不再。”美好而幸福的家庭可以产生激人奋进的力量，更可以增添社会的和谐氛围。

5. 教育

（1）“教育非他，乃心灵的转向。”

（2）古人云：“绳墨以求直线，秤以权轻重，规以求圆，矩以划方，此为基本之器，由此基本之器，方能成就万器。”万事万物都有它的规矩，没有规矩，不成方圆。规矩是人类文明进步的基石。

（3）大学教育不仅要传授知识、培养技能，更要培养学生的人格、品性、能力和责任感。大学不应该仅仅是帮助学生找个好工作，还应该把学生培养成富有社会责任感的成年人。教育最根本的任务是提高国民素质，如果把教育和就业简单等同起来，就太功利了，这是不

科学也是不全面的。

（4）有专家建议，教育重在激发天性、保护个性，最重要的不是学到了什么，而是培养良好的学习能力，形成浓厚的学习兴趣。

（5）法国哲学家卢梭说：“大自然希望儿童在成人以前就要像儿童的样子。如果我们打乱了这个秩序，就会造成一些早熟的果实，既不丰满也不甜美，而且很快就会腐烂；我们将造就一些年纪轻轻的博士和老态龙钟的儿童。”

（6）我们学校强调的是不断唤醒孩子的自律、自觉、自省，激发他们潜藏的能力、志趣、爱好，以“无用”的阅读、思考、交流来充实他们生命的厚度，拓展他们生命的宽度。当他们走出校门后，不会因为生活的艰辛而失去创造的灵感，不会因为大学的自由而变得松散怠惰，也不会因为五光十色的诱惑而失去心中的信念。

（7）因此，应该在各层次教育体系中增加国学课程内容，加强国学研究基础建设，我们在日常也应该提倡尊孔读经，尊重圣人，尊重文化，尊重良心，尊重道德，博之以文，约之以礼。时时力戒——贪嗔痴慢疑；每日精进——恒喜孝诚习；改掉坏秉性——恨怨心怒烦；发掘善天性——仁义礼智信。只有持之以恒、精研细读，大众才能把国学作为一种生命价值和生活规约。