

三、经济

1. 创新

（1）我们倡导万众创新，形成全社会的创新文化，这样创新的土壤就更为深厚，创新的动力就更为强劲，创新的效应也就更为巨大。

（2）推进“双创”，不仅有利于增强国家经济“硬实力”，而且有利于提升国家“软实力”。“双创”着眼于实现广大人民群众的根本利益，有效契合了每个劳动者的内在需求。

（3）一个创业创新蔚然成风的国家，必然是昂扬向上、充满活力和希望的。

（4）如果说万众创新的潮流推动中国这艘大船行稳致远，那么改革就是推动创新的重要动力。创新既包括技术创新，更要以体制机制创新为条件。

（5）我们要有海纳百川、求贤若渴的气度，不拘一格用好人才，既要吸引海归人才、外国人才来华创业，也要支持本土人才勇攀高峰，还要鼓励草根创新、蓝领创新人才各展其能。青年人才正处于创新创造的活跃期，要为他们雪中送炭、加油鼓劲。老一辈科学家有着奖掖后学的优良传统，应当形成薪火相传、人才辈出的生动局面。

（6）创新文化是推动创新创造的重要精神力量。从科学研究、国民教育到创业就业等各个领域，都要鼓励创新思维。

（7）要倡导科学民主、淡泊名利、追求卓越，摒弃急功近利、学术失范等行为，破除论资排辈、门户之见、头衔崇拜，以真才实学论英雄，敢于让青年人挑大梁、出头彩。要营造鼓励探索、宽容失败和尊重人才、尊重创造的氛围，使创新成为一种价值导向、一种生活方式、一种时代气息，在全社会形成浓郁的创新文化氛围，为创新提供丰厚肥沃的土壤。

（8）中华民族自古以来就是具有蓬勃创造活力的民族，四大发明在世界发明史上熠熠生辉。近代以后中华民族历经磨难，但创新图强的步伐从未停歇。

（9）新中国成立以来，我们坚持自力更生，大力推动自主创新，改革开放点燃了博采互鉴、以开放促进创新创造的火种，汇聚起推动经济社会发展的强大动力，中国速度、中国力量、中国创新让世界瞩目。

（10）技术、产品、生态，乃至于人，在这样一个被新工业时代、移动互联时代裹挟着往前赶，甚至来不及回头的商业环境下，变化来得尖锐又激烈，新常态正在召唤新生态。新生态源于商业模式的颠覆与重生，商业模式的每一次革新都在助推着公司迈上新的竞争台阶。

（11）历史经验证明，产品技术重大变革往往意味着产品、产业价值体系的重塑。