

4. 改革、转型升级

(1) 中国经济正处于新旧动能转换阶段，实现制造业从粗放增长到集约增长的升级发展，和从过度依赖投资拉动到消费与投资协调拉动的转换，是一个充满阵痛、十分艰难的过程。这期间经济增长难免有波动起伏，这是调整转型时期的一种正常现象，用中医说是“脉象”。

(2) 我们要顺势而为，通过结构性改革，消除束缚人的创造力的体制机制障碍。这不仅有利于激发市场活力和社会创造力，也有利于公平分配，促进包容性增长。

5. 创意农业

(1) 创意农业，坚持以人为本，以身、心的双重幸福为目标，使人的思想道德、审美情趣、情感意志、个性才能等方面得到充分发展。人与自然、艺术相融合，不但亲身感受和参与创意农业生产情趣，同时也满足了城市居民“还乡”的愿望，了却了“乡愁”。

(2) 更为重要的是，创意农业向靠天认命、无所作为的惰性思想与习惯发起挑战。不断创意，不停创意，顺应了农民求知、求乐、求富、求美的愿望，并为最终达到创意生产、创意生活、创意生态的有机结合注入了巨大动力。

(3) 大力发展乡村旅游、创意农业，实现“科技+”“教育+”“健康+”等新业态，促进一二三产业融合，提升农业的附加值。

6. 想象力经济、智能经济

(1) “要推进强基工程，打通智能制造承载能力的‘卡口’。”

(2) 如果没有政府层面大手笔推动，单凭企业的力量难免捉襟见肘。因而，政府的“有为之手”至关重要。

(3) 让想象力产生价值乘数效应，这正是“众创”所希望的结果。共享价值的实现，激发了更多人加入共享设计生态圈。

(4) 欲致奇效，必出奇招。

(5) 想象力经济的本质正是将人的创新精神转化为商业价值的一个过程。

(6) 爱因斯坦曾经说过：“想象力比知识重要。”

(7) 从某种意义上说，在浩如烟海的知识网中，科学、艺术和古文化对于想象力都起着非常重要的作用，构成了想象力的源泉。