Título del puesto: Analista Ssr Capacity Planning

Datos generales de la búsqueda

• Título de puesto: Analista SSr de Capacity Planning

Área: Capacidad de RedGerencia: Capacity Planning

Lugar: Argentina

Descripción del desafío que tenemos para vos

En el grupo de Capacity Planning nos encargamos de garantizar la capacidad en toda la red de Telecom en tiempo y forma.

Partiendo desde lineamientos comerciales y de red, nos encargamos de generar la información necesaria a los distintos dominios de red (Transporte, acceso y Servicios) que les permitan realizar un plan más eficiente, generando acciones de red e impulsando acciones comerciales sobre los productos de todos nuestros clientes.

Responsabilidades principales del rol

Confección de forecast de tráfico de red y de aplicaciones (Netflix, Google, Instagram, Tik Tok, etc.) mediante la generación de modelos predictivos Participar en el análisis y confección de informes de tráficos y de daños en la red

Proponer mejoras de red que hagan más eficiente el tráfico.

Liderar e impulsar las iniciativas de red que requieran acciones comerciales.

Diseñar y desarrollar soluciones que permitan optimizar y automatizar procesos de Capacity Planning

Trabajar colaborativamente con el equipo y con otras áreas relacionadas: STEM, Flow, Prensa, entre muchas otras

Para esta posición valoramos perfiles con

• Formación: Preferentemente contar con estudios de Ingeniería en Electrónica, Telecomunicaciones o Sistemas, (en curso o finalizados) Experiencia en manejo de volúmenes de datos, será deseable nociones en Python o R o SAS (Forecast Studio) o SQL Adaptación a metodologías Agiles y orientación a cumplimientos de objetivos modelo gestión OKR.

Valoraremos perfiles con conocimientos de Power Bi, Grafana, Looker

Debido a la naturaleza de la posición, serán muy valorados los conocimientos de redes y de la red de Telecom.

Nos orientamos a sumar personas con alta predisposición para el aprendizaje, el trabajo en equipo, la capacidad analítica y pasión por los Datos!