

Público objetivo

Demográficos | 6

- Edad: de 20 a 45 años
- Género: femenino y masculino
- Nivel de estudios: superior
- Clase social: media alta (C)
- Poder adquisitivo: promedio de \$18,000 MXN de ingresos mensuales
- Idioma: español

Localización | 7

- País: México
- Estado: Ciudad de México, Jalisco, Querétaro
- Ciudad: Ciudad de México, Guadalajara, Santiago de Querétaro

Psicográficos | 5

- Preferencia por compras en línea
- Transacciones bancarias principalmente por vía banca en línea
- Profesionistas con preferencia por realizar trámites de forma digital
- Pago de servicios e impuestos por medio de apps y sitios web
- Priorización de tiempo libre

Intereses | 3

- Asesoría legal
- Atención de profesionales vía internet
- Uso de la tecnología