

Preparación y análisis | 25

Preguntas clave | 11

- ¿Para qué se usará el sitio
- ¿Cuál es el público objetivo?
- ¿Desde qué dispositivos se espera tener más visitas?
- ¿Qué pasa con los usuarios que abandonan el formulario
- ¿En qué regiones se aplicarán las vacunas?
- ¿Se cuenta con el respaldo de alguna institución en el ramo
- ¿Cómo funcionan los procesos de registro en línea para vacunación en otros

Enfoque | 10

- Crear consciencia sobre la importancia de la vacunación
- Fácil difusión sobre ventajas de la vacunación
- Generación de citas en línea
- Fluidez en el uso del sitio para una mayor generación
- Promoción en redes sociales sobre generación de citas de forma fácil y rápida
- Generación de reportes y analítica de datos

Actividades / Tareas | 12

- Análisis de público objetivo
- Creación de buyer persona
- Análisis y toma de
- Diseño UX y UI
- Implementación del sitio web
- Realización de calendario de publicaciones en redes
- Vinculación con herramientas de análisis de datos

Efectos / Resultados | 10

- Vinculación de redes sociales con el sitio web
- Generación de reportes semanales en relación a las
- Seguimiento post-vacunación a las personas que se registraron en el sitio web
- Generación de reportes en relación a las personas vacunadas a la semana
- Campañas de email marketing con la base de datos de las personas

Descubrimiento e imple... | 18

- Marcas de vacunas que prefieren los grupos
- Artículos científicos que demuestren los beneficios ante la aplicación de las
- Horarios en los que hay más personas activas en redes
- Qué es lo que está buscando la gente en relación al COVID-19 y a la vacunación

- Los grupos de adultos jóvenes prefieren vacunas que les permitan viajar al
- Actualmente la red social con mayor alcance es Tik Tok seguida de Instagram
- Las personas adultas mayores prefieren una efectividad alta y de larga duración sobre vacunas que
- Grupos de adultos mayores están teniendo un acercamiento a los dispositivos electrónicos y al

- Determinar el proceso de captación de usuarios
- Determinar los canales por los cuales se dará
- Determinar los puntos publicitarios para obtener un mayor alcance y un alto
- Estudio y análisis de palabras
- Análisis de los textos que se usarán para mostrar la información más relevante a

- Descubrir oportunidades de captación de usuarios
- Implementación de SEO
- Implementación de SEM
- Artículos basados en palabras clave para un blog en el sitio
- Creación de contenido en las redes sociales basado en los patrones de búsqueda