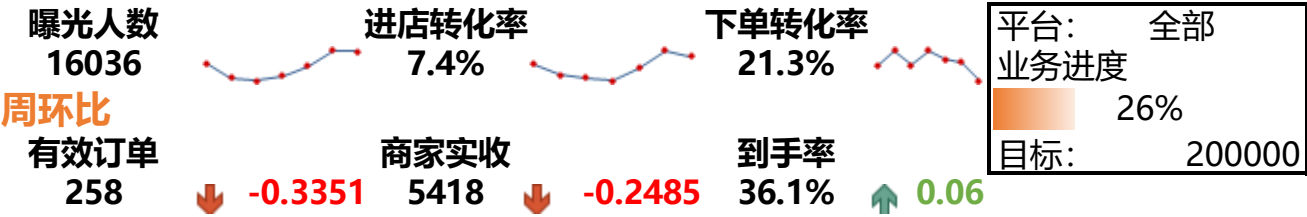


数据时间： 2020/8/10 至 2020/8/16

2020年8月第二周

周累计



结果指标

日期	星期	GMV	商家实收	到手率	有效订单	无效订单	客单价
2020/8/10	周一	2234	769	34.4%	40	0	56
2020/8/11	周二	2360	923	39.1%	39	1	61
2020/8/12	周三	1788	661	37.0%	31	1	58
2020/8/13	周四	1815	634	34.9%	33	1	55
2020/8/14	周五	2222	799	36.0%	37	1	60
2020/8/15	周六	2529	876	34.6%	43	0	59
2020/8/16	周日	2050	755	36.8%	35	1	59
总计		14998	5418	36.1%	258	5	58

过程指标

日期	星期	曝光人数	进店人数	进店转化率	下单人数	下单转化率	营销占比
2020/8/10	周一	2375	175	7.4%	36	20.6%	4.4%
2020/8/11	周二	1989	155	7.8%	37	23.9%	5.1%
2020/8/12	周三	1913	149	7.8%	31	20.8%	6.2%
2020/8/13	周四	2044	143	7.0%	34	23.8%	5.5%
2020/8/14	周五	2301	168	7.3%	37	22.0%	5.1%
2020/8/15	周六	2725	201	7.4%	43	21.4%	4.3%
2020/8/16	周日	2689	189	7.0%	33	17.5%	5.6%
总计		16036	1180	7.4%	251	21.3%	5.1%