

<div>重要伙伴KP</div> <div>IT领域的写手 平台（如果采用第三 方）</div>	<div>关键业务KA</div> <div>内容容器的开发 内容的创作、宣传、运营 线下活动宣传、运营、实施</div>	<div>价值主张VP</div> <div>每天一小时，邂逅新认知</div>	<div>客户关系CR</div> <div>线上互动 线下活动 学习结业勋章（电子实物）</div>	<div>客户细分CS</div> <div>喜欢学习的IT从业者<ul style="list-style-type: none">平时工作很忙每天学习充电时间1-2h对学习内容比较挑剔希望快速提升自身硬实力急需提升自己实践的大学生<ul style="list-style-type: none">学校理论知识偏重较大，急需实践机会有较充裕的学习时间对IT前沿话题很感兴趣急需获得认可</div>
	<div>核心资源KR</div> <div>IT领域的极客、 内容创作者 优质的内容</div>		<div>渠道通路Channels</div> <div>微信公众号 内容网站</div>	
<div>成本结构CS</div> <div>内容平台开发费用 写手成本 线下活动运营成本</div>			<div>收入来源RS</div> <div>可能性： 精品课程收费 用户转化（招聘） 线下活动收费</div>	

名字：

山石社（它山之石可以攻玉）

IT晒儿（Share）

IT有料、IT搞事儿

大思小试（ThinkBigTrySmall）

我们的口号：

每天一小时、邂逅新认知

Think Big、Do Small

- * 知识分享及管理（每日1h阅读量的内容 最多7篇）
- * 互动（粉丝打卡，点赞，评论，评分，学生学分榜，内容/成就分享等）
- * 用户管理（筛选，分组，踢出，学员判定，公告推送，智能提醒，引导关注公众号）
- * 线下活动管理（创建活动，报名管理等）
- * 数据分析（知识资产的数据统计，活动数据统计，学员动态数据统计）