建立設計一個新網站-我該如何做seo規劃？

**1. 選擇可靠的主機商**

* 選擇一個穩定且快速的主機商對於網站的SEO至關重要。穩定的主機能確保網站持續在線，避免因為主機不穩定導致的排名下降。快速的伺服器速度也會提升使用者體驗，並進而提高搜尋引擎排名。可以考慮知名的主機供應商，如Bluehost或SiteGround等，確保能提供優質的客戶服務和良好的性能。

**2. 確認網站網域名稱使用HTTPS（SSL加密）**

* 使用SSL加密能保護用戶的資料，同時提升搜尋引擎排名。當使用者看到你的網址以「https」開頭時，他們會感到更安全，而Google也會優先考慮這樣的網站。如果你的網站還沒有SSL，可以向主機商申請，有些主機商甚至免費提供SSL證書。

**3. 現代化的網頁設計**

* 網站設計不僅僅是美觀，更要符合SEO和使用者體驗。現代化的設計要簡單直觀，讓訪客能快速找到所需資訊。重視排版、色彩和圖片搭配，並確保設計符合行動端，這樣不僅能讓網站看起來更專業，也會讓用戶停留時間更長，有助於排名。

**4. 安裝SEO分析工具：GA4和Google Search Console**

* 設置GA4（Google Analytics 4）和Google Search Console，這些工具可以幫助你追蹤訪客來源、瀏覽行為和排名變化。GA4能提供豐富的數據洞察，而Google Search Console能協助你檢測並解決網站的SEO問題，這些資料可以幫助你針對SEO進行優化。

**5. 優化網站速度和使用者體驗**

* 速度是影響SEO的關鍵因素之一。當網站載入速度慢，訪客容易流失並降低排名。透過壓縮圖片、使用快取，以及選擇快速的主機來提升網站速度。此外，提升使用者體驗也會增加停留時間和互動次數，有助於SEO。建議定期測試網站速度（例如使用Google PageSpeed Insights）並持續優化。

**6. 移動端的支持與使用者體驗**

* 越來越多的用戶使用行動設備瀏覽網站，因此確保網站在行動端有良好的顯示效果至關重要。使用響應式設計可以讓網站自動適應不同裝置的螢幕大小，這樣不僅提升了行動端的使用體驗，也會在搜尋引擎排名中獲得優勢。Google非常重視行動端體驗，因此這點絕對不容忽視。

這些步驟能夠幫助你建立一個更具競爭力的網站，並在搜尋引擎上獲得更好的排名。SEO是個長期的過程，只要持續努力，就能逐步看到成果！

**開始進行你網站的內容規劃吧！！**

**網頁相關關鍵字規劃**

1. 瞭解你的目標受眾

* 首先，定義你的目標受眾。他們是誰？他們可能會使用哪些關鍵詞來搜尋你的產品或服務？站在他們的角度思考，可以幫助你找到符合需求的相關關鍵詞。

2. 使用關鍵詞工具進行研究

* 借助工具像Google Keyword Planner、Ahrefs、或Ubersuggest，找到與你的業務相關且搜尋量高的關鍵詞。這些工具能夠告訴你哪些詞語熱門，但競爭較低，是理想的選擇。

3. 關鍵詞分類

* 將關鍵詞分成主要關鍵詞和次要關鍵詞。主要關鍵詞應該與你網站的核心內容最相關；次要關鍵詞則用於細分內容或目標不同用戶需求。

4. 考慮長尾關鍵詞

* 長尾關鍵詞（例如「如何選擇可靠的主機商」）具有更低的競爭，並更能精確匹配特定搜尋意圖。這些詞雖然搜尋量較低，但往往能帶來更高的轉換率。

5. 分析競爭對手的關鍵詞

* 檢查競爭對手的網站，看看他們使用了哪些關鍵詞，哪些頁面排名較高。可以通過工具或直接在搜尋引擎上搜尋，了解他們如何利用關鍵詞獲得曝光。

6. 為內容優化關鍵詞

* 一旦確定了適合的關鍵詞，就將它們自然地融入到標題、描述、內文和圖片Alt標籤中。確保這些關鍵詞出現的頻率和位置能夠協助SEO，但避免過度使用，以免被搜尋引擎懲罰。

這些步驟將幫助你更好地進行關鍵詞規劃，讓網站更具曝光度並吸引到更精準的訪客。

**後續的關鍵字持續優化**

經過前面的關鍵字優化以後，你的網站開始在google 收錄裡有了排名，漸漸的網頁開始曝光被看見。接下來你可以使用一些網頁關鍵字分析工具來分析你網頁的關鍵字哪些是比較多使用者去搜尋的，哪些是比較少搜尋量的關鍵字，那我們就可以著手去調整優化我們的關鍵字佈局

Google Search console

Google Search Console是一個強大的工具，可幫助你分析網站的關鍵字表現，並找到持續優化的機會。以下是使用它的幾種方式：

1. 監控搜尋流量與點擊率（CTR）
   * 檢查哪些關鍵字帶來了最多的點擊率和流量。對於點擊率較低但排名較高的關鍵字，考慮調整標題和描述，讓它們更具吸引力。
2. 發現新的關鍵字機會
   * 查看「搜尋效能」報告，找到訪客搜尋時所用的詞彙。檢查目前排名不錯但尚未深入優化的關鍵字，並將這些詞融入到現有或新的內容中。
3. 改善平均位置和排名
   * 使用「搜尋效能」中的「平均位置」數據，查看哪些關鍵字的排名接近首頁（例如第11-15位）。這些詞通常較容易推進至首頁，可以透過增加內部鏈接、強化內容或獲取外部連結來提升排名。
4. 發現並修復問題頁面
   * 利用「覆蓋範圍」報告，找到Google無法索引的頁面並修正。確認重要的頁面被正確索引，並修復那些錯誤或警告狀態的頁面，以保持SEO健康度。
5. 追蹤內容更新後的效果
   * 定期追蹤內容更新後的效能變化，觀察流量和點擊是否提升。使用這些數據不斷調整和優化，以找到最符合用戶搜尋意圖的內容。

Google Search Console是一個不可或缺的SEO工具，可以幫助你持續監測網站的關鍵字表現，並根據數據進行內容和關鍵字優化。