

# CONTRATTO AGENCY

Codice Contratto: KT-ONB-2025/06

## TRA

Kappa Team S.r.l., con sede legale in Via Enrico De Nicola, Trani (BT), P. IVA IT12687960968, in persona del legale rappresentante pro tempore, di seguito denominata "Fornitore",

## E

Il Sig./La Sig.ra CASOTTO DAVIDE, nato/a a CITTADELLA il 24/08/1999, C.F. CSTDVD99M24C743M, in qualità di legale rappresentante della società GS SOLUTIONS INT. LIMITED, con sede in HONG KONG (CN), SUITE C, LEVEL 7, WORLD TRUST TOWER STANLEY STREET, CENTRAL - P. IVA 73853430, di seguito denominato "Cliente".

## PREMESSE

a) Il Fornitore è titolare di infrastrutture pubblicitarie e account pubblicitari Meta (Facebook, Instagram, ecc.) e offre servizi di gestione e noleggio account pubblicitari a clienti per campagne di marketing online.

b) Il Cliente intende utilizzare detti account esclusivamente per promuovere i propri prodotti/servizi in conformità alle leggi italiane, europee e alle policy delle piattaforme Meta.

c) Le parti intendono regolare il rapporto contrattuale secondo le seguenti condizioni, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

## ART. 1 – OGGETTO DEL CONTRATTO

1.1 Il presente contratto disciplina la fornitura, da parte del Fornitore, di account pubblicitari Meta pronti all'uso, assistenza tecnica e strategica, gestione operativa e servizi accessori come indicati all'art. 4.

1.2 Il Fornitore garantirà continuità di servizio H24, 7 giorni su 7, con sostituzione immediata dell'account in caso di sospensione o ban non motivato e non imputabile al Cliente.

## **ART. 2 – OBBLIGHI DEL CLIENTE**

2.1 Il Cliente si impegna a:

- a) Utilizzare gli account esclusivamente per campagne white hat, conformi alle leggi (D.Lgs. 206/2005 Codice del Consumo; D.Lgs. 145/2007 sulla pubblicità ingannevole; D.Lgs. 70/2003 sul commercio elettronico) e alle policy Meta;
- b) Non promuovere prodotti o servizi illegali, fraudolenti, scam o fuorvianti, pena la risoluzione immediata del contratto e l'applicazione della penale di cui all'art. 6;
- c) Fornire in onboarding dichiarazioni veritiere circa le tipologie di campagne che intende svolgere;
- d) Non cedere a terzi, vendere o subaffittare gli account pubblicitari forniti.

## **ART. 3 – RESPONSABILITÀ**

3.1 Il Cliente è unico ed esclusivo responsabile dei contenuti pubblicitari e delle relative creatività, nonché degli eventuali reclami, sanzioni o procedimenti derivanti dalle campagne.

3.2 In caso di violazione delle policy Meta o di norme di legge derivante da condotta del Cliente, quest'ultimo manleva e tiene indenne il Fornitore da qualsiasi responsabilità civile, amministrativa e penale.

## **ART. 4 – COMMISSIONI, SERVIZI E PROMOZIONI**

### **4.1 Commissione sullo spending pubblicitario**

Percentuale: 7% sullo spending

### **4.2 Servizi inclusi**

- Sblocco account - Intervento tecnico per riattivazione in caso di ban ingiustificato
- Pixel di backup - Installazione e configurazione per continuità tracking
- Sblocco inserzioni - Richiesta di revisione e approvazione inserzioni respinte
- Assistenza dedicata H24 - Supporto tecnico e strategico 7/7

### **4.3 Servizi opzionali**

- Profilo di sistema con proxy dedicato - €140,00/mese
- Formazione advertising

4.4 La commissione pattuita e i costi dei servizi aggiuntivi restano acquisiti al Fornitore anche in caso di recesso anticipato.

## **ART. 5 – RECESSO DEL CLIENTE**

5.1 Il Cliente può recedere in qualsiasi momento con comunicazione scritta.

5.2 L'importo netto sarà bonificato al Cliente entro 10 giorni lavorativi dalla verifica contabile.

## **ART. 6 – CLAUSOLA PENALE**

6.1 Se il Cliente, dichiarando di fare pubblicità white hat, viene accertato nell'uso di tecniche black hat o nella promozione di prodotti vietati, il Fornitore avrà diritto ad una penale di €3.000,00 + IVA.

## **ART. 7 – RISERVATEZZA E NDA**

7.1 Tutti gli operatori del Fornitore sono vincolati da accordi di non divulgazione (NDA).

## **ART. 8 – PRIVACY**

8.1 Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), le parti dichiarano di aver preso visione dell'Informativa Privacy allegata.

## **ART. 9 – LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE**

9.1 Il presente contratto è regolato dalla legge italiana.

9.2 Foro competente: Trani (BAT)

## **ART. 10 – PRIMO VERSAMENTO E MODALITÀ DI PAGAMENTO**

### **1. Primo versamento**

Alla sottoscrizione del presente contratto, il Cliente si impegna a corrispondere al Fornitore un importo iniziale pari a complessivi € 21.400,00, così ripartiti:

€ 20.000,00 a titolo di budget pubblicitario iniziale;

€ 1.400,00 a titolo di commissione pari al 7% sul budget pubblicitario;

### **2. Impegno di spesa mensile**

Il Cliente si obbliga a garantire, per ciascun mese di durata contrattuale, un investimento pubblicitario minimo pari a € 30.000,00, da effettuarsi mediante più ricariche successive in funzione delle esigenze operative.

### **3. Commissioni e corrispettivi sulle ricariche**

Per ogni ricarica effettuata, il Cliente dovrà corrispondere al Fornitore una commissione pari al 7% dell'importo ricaricato, fino al raggiungimento della soglia minima di spesa pubblicitaria di cui al precedente comma 2.

### **Dati bonifico:**

Beneficiario: Kappa Team Srl

Banca: Monte dei Paschi di Siena

IBAN: IT16H0103041361000004317084

Causale: Codice Contratto KT-ONB-2025/06 – Servizi advertising

## **Letto, confermato e sottoscritto.**

Luogo e data: Trani, 16/09/2025

### **Il Cliente**

CASOTTO DAVIDE – GS SOLUTIONS INT. LIMITED

### **Il Fornitore**

Kappa Team S.r.l.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kappa Team', is positioned below the company name.