



CONTRATTO AGENCY

Codice Contratto: KT-ONB-2025/06

TRA

Kappa Team S.r.l., con sede legale in Via Enrico De Nicola, Trani (BT), P. IVA IT12687960968, in persona del legale rappresentante pro tempore, di seguito denominata "Fornitore",

E

Il Sig./La Sig.ra CASOTTO DAVIDE, nato/a a CITTADELLA il 24/08/1999, C.F.

CSTDVD99M24C743M, in qualità di legale rappresentante della società GS SOLUTIONS INT. LIMITED, con sede in HONG KONG (CN), SUITE C, LEVEL 7, WORLD TRUST TOWER STANLEY STREET, CENTRAL - P. IVA 73853430, di seguito denominato "Cliente".

PREMESSE

- a) Il Fornitore è titolare di infrastrutture pubblicitarie e account pubblicitari Meta (Facebook, Instagram, ecc.) e offre servizi di gestione e noleggio account pubblicitari a clienti per campagne di marketing online.
- b) Il Cliente intende utilizzare detti account esclusivamente per promuovere i propri prodotti/servizi in conformità alle leggi italiane, europee e alle policy delle piattaforme Meta.
- c) Le parti intendono regolare il rapporto contrattuale secondo le seguenti condizioni, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

ART. 1 – OGGETTO DEL CONTRATTO

- 1.1 Il presente contratto disciplina la fornitura, da parte del Fornitore, di account pubblicitari Meta pronti all'uso, assistenza tecnica e strategica, gestione operativa e servizi accessori come indicati all'art. 4.
- 1.2 Il Fornitore garantirà continuità di servizio H24, 7 giorni su 7, con sostituzione immediata dell'account in caso di sospensione o ban non motivato e non imputabile al Cliente.

ART. 2 – OBBLIGHI DEL CLIENTE

2.1 Il Cliente si impegna a:

a) Utilizzare gli account esclusivamente per campagne white hat, conformi alle leggi (D.Lgs. 206/2005 Codice del Consumo; D.Lgs. 145/2007 sulla pubblicità ingannevole; D.Lgs. 70/2003 sul commercio elettronico) e alle policy Meta;

b) Non promuovere prodotti o servizi illegali, fraudolenti, scam o fuorvianti, pena la risoluzione immediata del contratto e l'applicazione della penale di cui all'art. 6;

c) Fornire in onboarding dichiarazioni veritieri circa le tipologie di campagne che intende svolgere;

d) Non cedere a terzi, vendere o subaffittare gli account pubblicitari forniti.

ART. 3 – RESPONSABILITÀ

3.1 Il Cliente è unico ed esclusivo responsabile dei contenuti pubblicitari e delle relative creatività, nonché degli eventuali reclami, sanzioni o procedimenti derivanti dalle campagne.

3.2 In caso di violazione delle policy Meta o di norme di legge derivante da condotta del Cliente, quest'ultimo manleva e tiene indenne il Fornitore da qualsiasi responsabilità civile, amministrativa e penale.

ART. 4 – COMMISSIONI, SERVIZI E PROMOZIONI

4.1 Commissione sullo spending pubblicitario

Percentuale: 7% sullo spending

4.2 Servizi inclusi

■ Sblocco account

- Intervento tecnico per riattivazione in caso di ban ingiustificato

■ Pixel di backup

- Installazione e configurazione per continuità tracking

■ Sblocco inserzioni

- Richiesta di revisione e approvazione inserzioni respinte

■ Assistenza dedicata H24

- Supporto tecnico e strategico 7/7

4.3 Servizi opzionali

■ Profilo di sistema con proxy dedicato

E' possibile avere più profili dedicati per la gestione immediata del profilo in più campagne.

■ Formazione advertising

Corso personalizzato su Meta Ads e strategie avanzate

4.4 La commissione pattuita e i costi dei servizi aggiuntivi restano acquisiti al Fornitore anche in caso di recesso anticipato.

ART. 5 – RECESSO DEL CLIENTE

- 5.1 Il Cliente può recedere in qualsiasi momento con comunicazione scritta.
- 5.2 L'importo netto sarà bonificato al Cliente entro 10 giorni lavorativi dalla verifica contabile.

ART. 6 – CLAUSOLA PENALE

- 6.1 Se il Cliente, dichiarando di fare pubblicità white hat, viene accertato nell'uso di tecniche black hat o nella promozione di prodotti vietati, il Fornitore avrà diritto ad una penale di €3.000,00 + IVA.

ART. 7 – RISERVATEZZA E NDA

- 7.1 Tutti gli operatori del Fornitore sono vincolati da accordi di non divulgazione (NDA).

ART. 8 – PRIVACY

- 8.1 Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), le parti dichiarano di aver preso visione dell'Informativa Privacy allegata.

ART. 9 – LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

- 9.1 Il presente contratto è regolato dalla legge italiana.
- 9.2 Foro competente: Trani (BAT)

ART. 10 – PRIMO VERSAMENTO E MODALITÀ DI PAGAMENTO

1. Primo versamento

Alla sottoscrizione del presente contratto, il Cliente si impegna a corrispondere al Fornitore un importo iniziale pari a complessivi € 21.400,00, così ripartiti:

- € 20.000,00 a titolo di budget pubblicitario iniziale;
- € 1.400,00 a titolo di commissione pari al 7% sul budget pubblicitario;

2. Impegno di spesa mensile

Il Cliente si obbliga a garantire, per ciascun mese di durata contrattuale, un investimento pubblicitario minimo pari a € 30.000,00, da effettuarsi mediante più ricariche successive in funzione delle esigenze operative.

3. Commissioni e corrispettivi sulle ricariche

Per ogni ricarica effettuata, il Cliente dovrà corrispondere al Fornitore una commissione pari al 7% dell'importo ricaricato, fino al raggiungimento della soglia minima di spesa pubblicitaria di cui al precedente comma 2.

Dati bonifico:

Beneficiario: KAPPA TEAM SRL

IBAN: LT443250040432947135

BIC: REVOLT21

Causale: Codice Contratto KT-ONB-2025/06 – Servizi advertising

Letto, confermato e sottoscritto.

Luogo e data: Trani, 16/09/2025

Il Cliente

CASOTTO DAVIDE – GS SOLUTIONS INT. LIMITED

Il Fornitore

Kappa Team S.r.l.

