“杀”死一个程序员只需要改三次需求

在很多软件公司，特别是一些创业型的团队中，对于这样的情景可能大家都很熟悉：项目经理或者产品经理（产品狗）口头或者简单记录一下软件产品的大致要做的功能，直接就让研发团队的兄弟（程序猿）去狂撸代码。然后他就去喝茶撩妹或者回家陪老婆了...

这种撸起袖子就开干的方式，看似简单高效，便于直接沟通，能够快速迭代。却不知，发现没有一份正规且实时更新的功能需求设计文档，会付出三四倍的代价来弥补。

最终会引发一场产品狗和程序猿之间的“猿狗大战”...

个人认为产生这种结果的原因应该在于PM和程序员两者。任何一方的不严谨就可能会导致在产品上线的前一两天时PM找到程序员说让改需求。

先说PM，如果需求分析报告写的不够详细或者说意思表达不够明白，就可能会令开发团队误解客户原本的意愿，这在源头就出现了重大的失误，所以就考验着PM的书写文档能力，文档越详细越好，可以结合产品的原型设计图来讲解。让项目所有相关人知道产品是什么，包含哪些页面，页面如何跳转等。还有一点是现在大部分PM十分缺乏对程序开发领域的认识理解，经常天马行空地想出一些在业内人士看来基本无法完成的任务，我觉得PM应该提高这方面的知识水平。

再说程序员，抛开需求谈技术，程序员写出来的程序一定要是可用的，安全的，不能写出一个产品来全是bug。这样肯定得无数次修改代码。

在一起说两者，两者的沟通一定要频繁。PM要保证文档能够实时更新同步，而不是疲于应付。那就是让大家都通过该文档来进行沟通，谁有问题直接去看文档，需求一旦变更首先就更新到文档。研发人员严格按文档上的描述来开发，在没有文档之前，对不起，拒绝开发！任何口头、QQ或邮件上的新的功能需求一概不理！