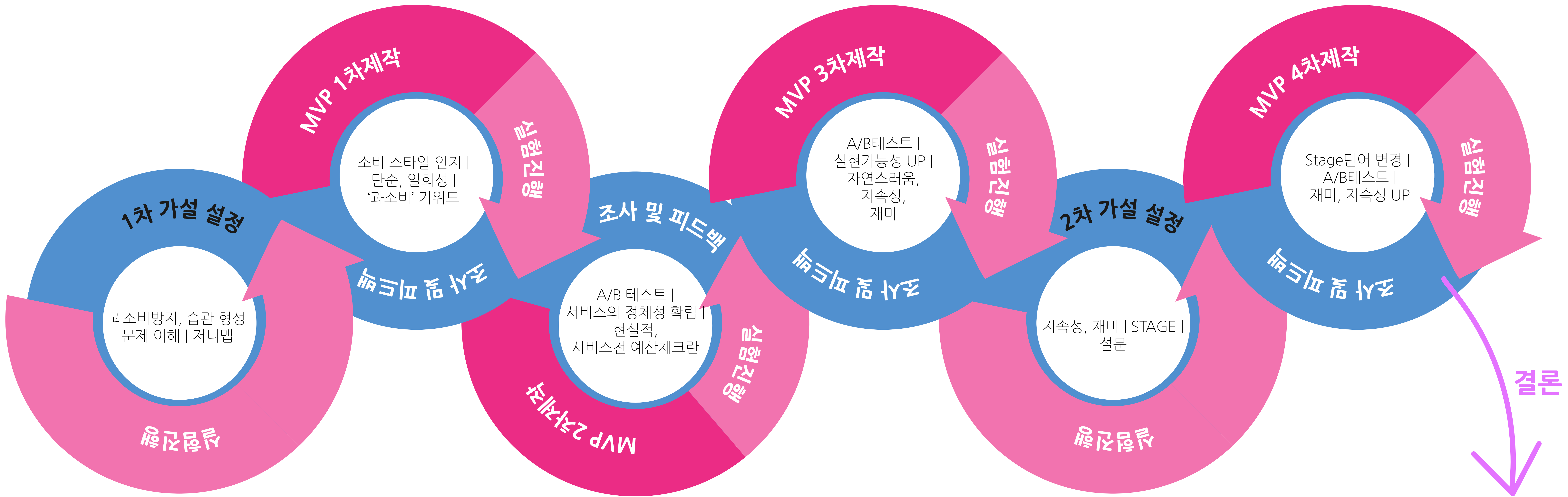


프로젝트 명 : 과소비 방지를 위한 소비체크서비스

목표 가치 : 사회초년생들에게 주마다 소비 패턴을 측정하여 과소비 방지에 도움이되는 소비 습관을 형성해주는 것이 목표

1차 가설 : 한 주마다 나의 소비패턴을 측정하여 결과로 보여준다면 과소비 방지에 도움을 주고 알뜰한 소비습관형성에 도움을 줄 것이다

2차 가설 : 총 4번 각각 다른 내용의 질문으로 테스트를 진행하고 각 질문지를 stage1,2,3,4로 표현한다면 사용자들은 재미를 느껴 서비스의 지속성이 올라갈 것이다 입니다.



결론 : 매 주마다 다른 질문으로 본인의 소비체크가 진행되며 과소비를 방지하는데 도움이 되는 서비스라는 검증을 다수에게 받았음.

또한 사용자들이 충분한 재미를 느낄 수 있을것으로 확인이되며 서비스의 지속성이 자연스럽게 높아질것으로 판단됨. 소수의 심층 인터뷰 결과인 “사용하다보니 지출내역을 신경쓰게된다”라는 반응과 다수의 “습관형성에 도움이 될 것 같다”라는 반응이 유사하게 나온것을 결론으로 이 실험을 종료함.