

# **Zenbus recherche un stagiaire communication et marketing B2B/B2C !**

Pionnier dès 2011 des services de géolocalisation temps réel à partir de smartphones grand public, Zenbus est devenu le leader français de la donnée temps-réel pour les transports collectifs, qu'il s'agisse de bus, cars, tramways, shuttles ou même navettes fluviales.

En pleine croissance et aujourd'hui déployé sur plus de 170 réseaux, Zenbus est en contact permanent avec des centaines de collectivités et d'exploitants, des milliers de conducteurs et des dizaines de milliers de voyageurs,

Nous recherchons pour une durée de 6 mois un(e) stagiaire passionné(e) par la communication digitale B2B et attiré par l'univers start-up.

## **VOS MISSIONS**

Aux côtés du CMO, vous contribuerez aux missions suivantes :

- Marketing direct auprès de nos clients et prospects AOM et exploitants (newsletters, linked-in, blog,...)
- Community Management multi-canal (twitter, messagerie de l'app, stores, email,...)
- Veille et support événementiel

## **PROFIL RECHERCHÉ**

Sensible à la qualité de la relation client, tu as une forte capacité d'écoute et d'analyse. Tu es créatif et très à l'aise pour communiquer, à l'oral et à l'écrit.

Tu suis des études supérieures en marketing, communication ou journalisme. Tu n'as pas peur de l'esprit start-up, avec ses exigences d'autonomie, de proactivité, le tout dans un environnement multi-tâche et une actualité très dense !

La maîtrise de logiciel de création graphique (type Adobe) est un vrai plus et celle de l'orthographe juste indispensable^^.

## **CONTRAT**

Stage longue durée. Et plus si affinité !

## **LOCALISATION DU POSTE**

Paris, rue Coquillière

## **CONTACT**

recrutement@zenbus.fr