



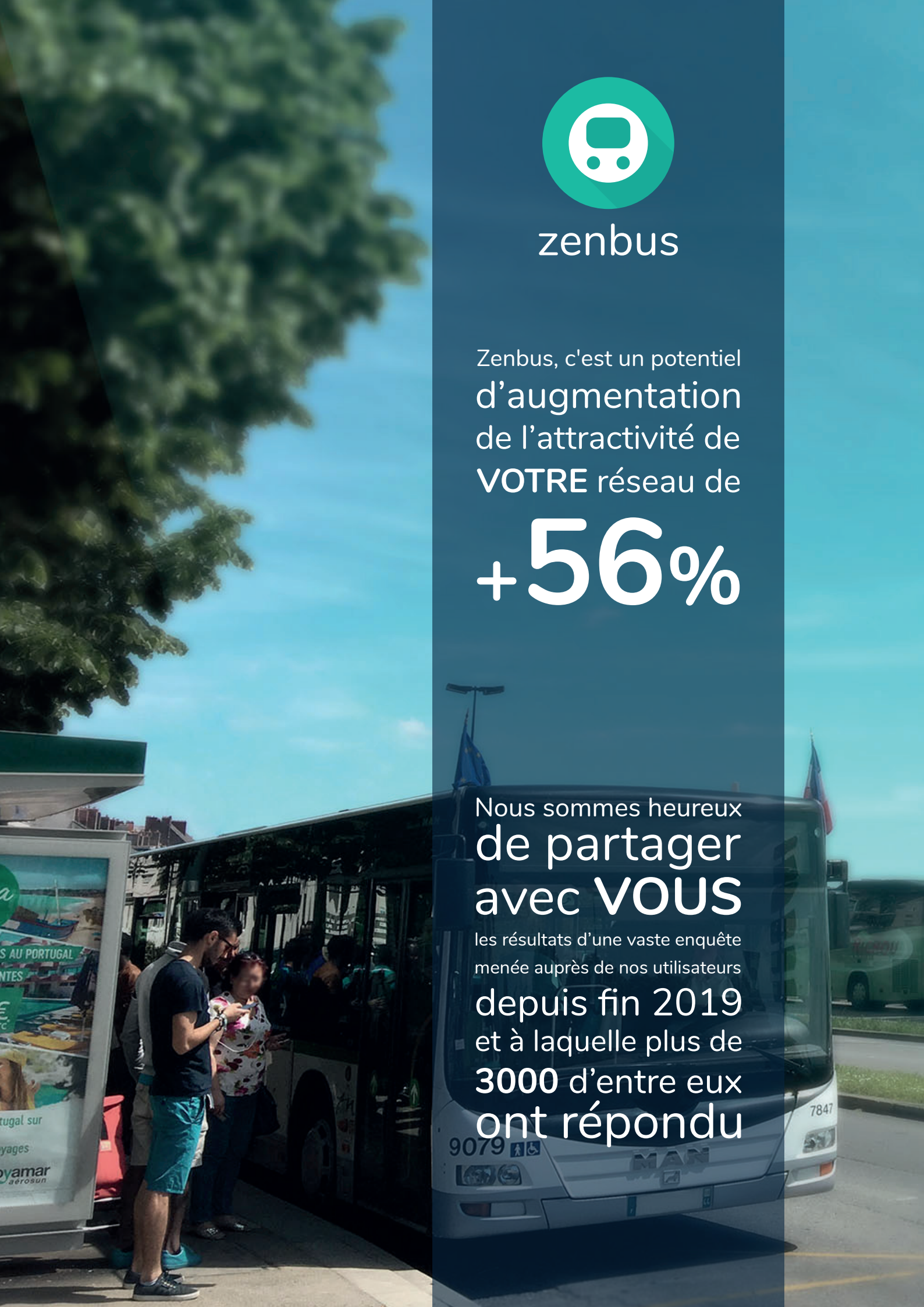
zenbus

Zenbus, c'est un potentiel  
d'augmentation  
de l'attractivité de  
**VOTRE** réseau de

**+56%**

Nous sommes heureux  
**de partager  
avec VOUS**

les résultats d'une vaste enquête  
menée auprès de nos utilisateurs  
**depuis fin 2019**  
et à laquelle plus de  
**3000** d'entre eux  
**ont répondu**





## Le voyageur à l'origine

La prise en compte des attentes des voyageurs a été le point de départ de notre aventure Zenbus. Le constat nous a semblé clair : le voyageur attend plus que jamais une information fiable sur son bus. Il ne veut pas être suspendu à des données théoriques, ni même à de simples estimations. Il a envie de connaître précisément la réalité, pour se rassurer en cas d'attente, mais également pour faire des choix de mobilité pertinents.

Ainsi, nous avons souhaité lui permettre de savoir à tout moment où se trouve son bus, grâce à une cartographie dynamique : accessible sur tout terminal et précise à la seconde.

## Le MaaS : oui !...Mais...

Pionniers dans cette démarche, nous savons aujourd'hui que la maîtrise de la donnée est d'autant plus importante que les logiques croissantes d'intermodalités et de MaaS exigent fiabilité et précision, notamment pour le calcul des correspondances.

## Une donnée FIABLE !

Notre savoir-faire est donc plus largement au service de la donnée transport, sa production, son nettoyage, sa structuration et sa mise à disposition via notre carte temps-réel mais aussi d'autres interfaces et APIs.

## Plus de 3000 répondants !

Vous trouverez ici une synthèse des retours de plusieurs milliers d'utilisateurs des transports collectifs afin de mieux comprendre leurs attentes et les usages associés à notre service.

Olivier Deschaseaux  
Co-fondateur



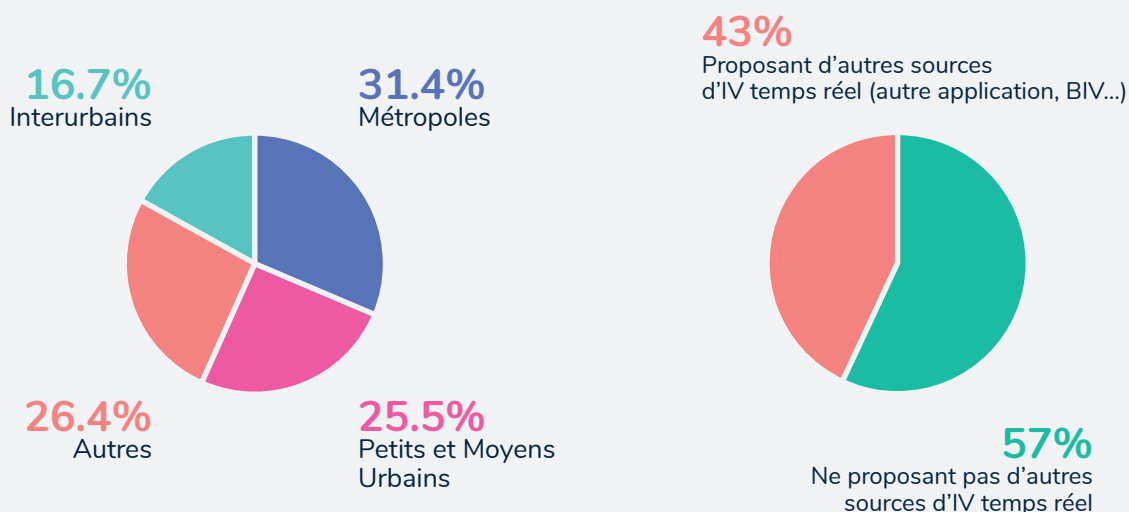


**3140** utilisateurs ont répondu  
(soit un taux d'engagement de 7,2% de l'échantillon ciblé)

Nombre de lignes de bus ciblées  
(soit 8% des déploiements Zenbus)

**116**

## Typologie des réseaux concernés



**12**  
questions fermées et  
ouvertes sur la mobilité et  
l'utilisation de Zenbus

**96%**  
de taux d'achèvement  
moyen du questionnaire

**54%**  
de taux d'emails de  
contact obtenus

MÉTROPOLE  
NICE CÔTE D'AZUR

Nantes  
Métropole

Caen la mer  
NORMANDIE  
COMMUNAUTÉ URBAINE

Alès  
Agglomération

MAIRIE DU  
15  
PARIS

VILLE D'AILLEVAULT

moselle  
et madon

Bayonne  
AQUITAINE

ga  
grand  
AUCH  
AGGLOMÉRATION

cea

Cébus

TIGNES

PAYS DE LA LOIRE

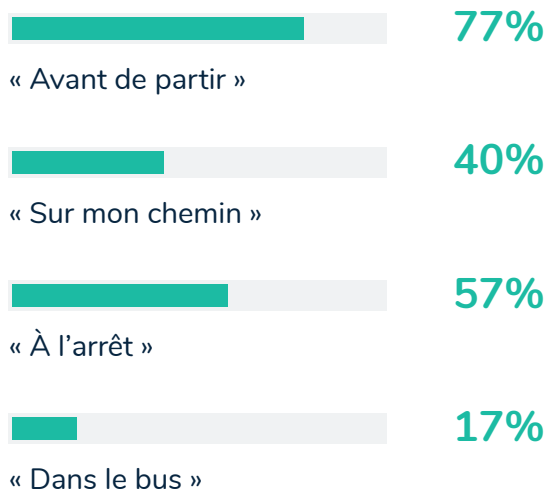
La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes



# Usages et bénéfices

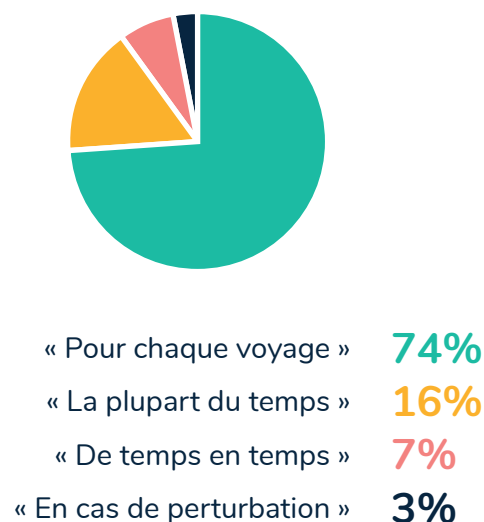


## À quel moment utilisez-vous Zenbus ? \*

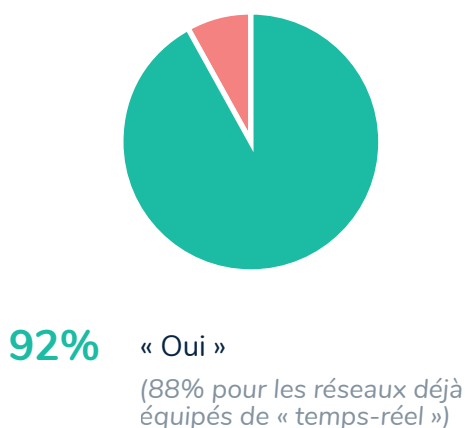


\* plusieurs réponses possibles

## À quelle fréquence utilisez-vous Zenbus ?



## Pensez-vous que Zenbus offre une plus-value par rapport aux informations que vous avez déjà ?



8% « Non »

## Quelle est la principale valeur ajoutée de Zenbus ?





Zenbus vous aide-t-il à  
prendre davantage le  
bus ?

56%

répondent

OUI

Zenbus vous aide-t-il à  
choisir le bus plutôt  
que la voiture ?

47%

répondent

OUI

Depuis le début de la crise sanitaire, les opérateurs de transports collectifs, mais également les autorités organisatrices de la mobilité, subissent une double peine.

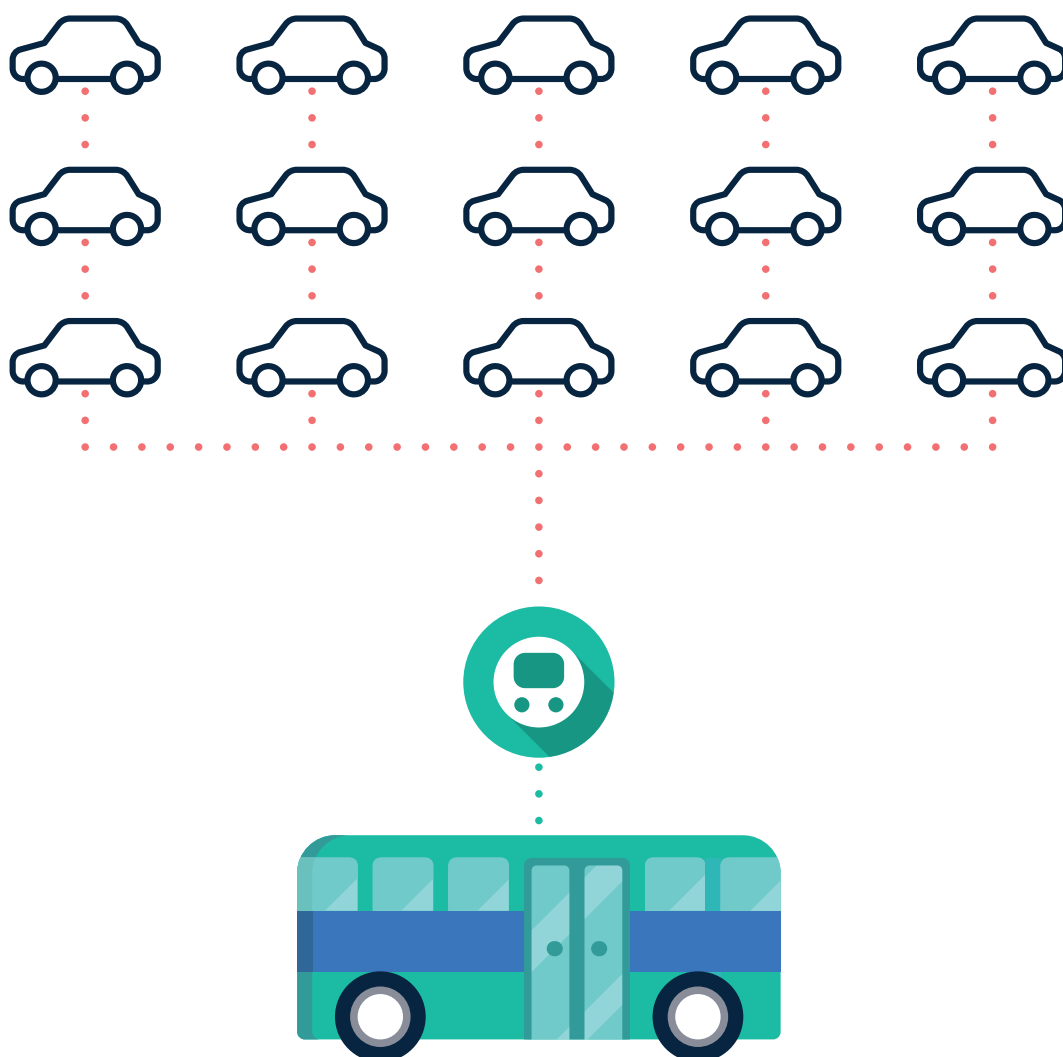
D'une part, ils doivent faire rouler le maximum de matériel aux capacités réduites afin d'assurer leur mission de service public et, d'autre part, ils se retrouvent victimes d'une diminution sans précédent du nombre de voyageurs. Ces derniers sont en effet soit obligés de rester chez eux (télétravail, enfants à garder...), soit méfiants envers la promiscuité dans les véhicules.



Dans ce climat de défiance et plus largement de désaffection, deux enjeux majeurs se combinent ainsi :

- Un enjeu environnemental de longue haleine : comment continuer de promouvoir le transport collectif et réduire l'autosolisme.
- Un enjeu financier avec un besoin d'optimisation des recettes des réseaux et, plus largement, la question du financement de la mobilité.

Dans ce contexte, les réponses de notre enquête voyageurs sont édifiantes et doivent nous interpeller sur l'impact crucial de la qualité de la donnée et de l'information sur l'attractivité des transports collectifs.



# Conclusion



Nous vous remercions d'avoir pris le temps de prendre connaissance de ces informations.

Vous l'avez compris, dans le combat que nous menons depuis près de 10 ans pour faire davantage aimer les transports collectifs, nous souhaitons multiplier ces sondages et ces analyses.

L'écoute des voyageurs est en effet cruciale et nous les en remercions. Ils sont d'ailleurs très nombreux à accepter de répondre aux questions que nous pouvons leur poser en ligne.

Comptez donc sur nous à l'avenir pour multiplier ces enquêtes et vous faire part d'éclairages intéressants.

Pour autant, si l'information voyageur est dans notre ADN, c'est plus largement au niveau de la donnée transport, de sa fiabilité et de sa capacité d'ouverture, que Zenbus se positionne.

Il s'agit ainsi de répondre à des enjeux d'attractivité et de performance grâce à des données précises, standards et facilement partageables.

Que Zenbus soit aujourd'hui premier fournisseur de données dynamiques sur le Point d'Accès National est une conséquence logique de cette ambition et de ce savoir-faire.

Merci à nos utilisateurs pour leur engagement et merci à vous pour votre confiance,

*l'équipe Zenbus*



# Toute l'équipe Zenbus est à votre écoute !

Contact : +33 9 87 36 12 46 - [contact@zenbus.fr](mailto:contact@zenbus.fr)

10, rue Coquillière  
75001 PARIS

92, quai de la Fosse  
44100 NANTES

