

Management Summary

Wir empfehlen eine Schoko-Süßigkeit mit Erdnuss-, Mandel- oder Knusperreiswaffelgeschmack.

Datengrundlage aus Marktforschung

- 83 Süßigkeiten
- 269.000 zufällig generierten paarweisen Vergleichen von Süßigkeiten
- 6 Geschmacksrichtungen: chocolate, fruity, caramel, peanutyalmondy, nougat, crispedricewafer
- 3 Merkmale zu Konsistenz/Form: hard, bar, pluribus
- 1 Merkmal zum Zuckergehalt der Süßigkeit
- 1 Merkmal zum Preisperzentil, d. h. relativer Preis einer Süßigkeit

Explorative Insights:

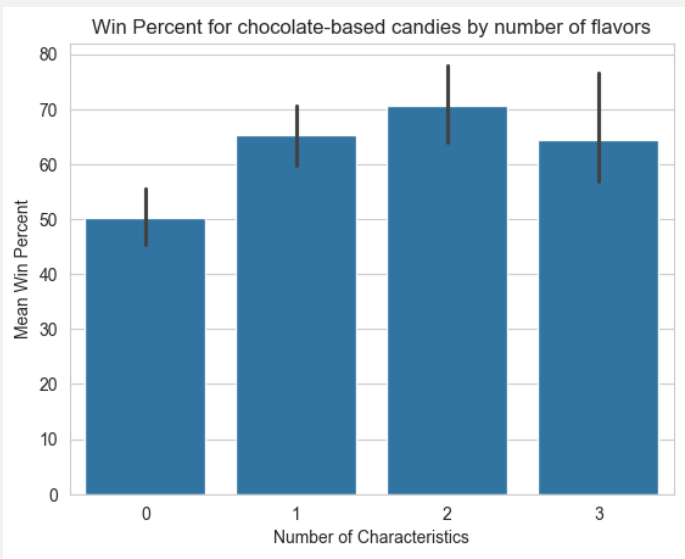
- Geschmack: fruity ist ein eigenständiger Geschmack, chocolate oft kombiniert
- Form: chocolate – bars, fruity - hard und/oder pluribus
- Preis: chocolate und fruity können in unterschiedlichen Preiskategorien liegen

Fokus auf Süßigkeiten auf Schokoladenbasis

- Der durchschnittliche Gewinnanteil für Süßigkeiten auf **Fruchtbasis** beträgt **44,0 %**.
- Der durchschnittliche Gewinnanteil für Süßigkeiten auf **Schokoladenbasis** beträgt **61,3 %**.

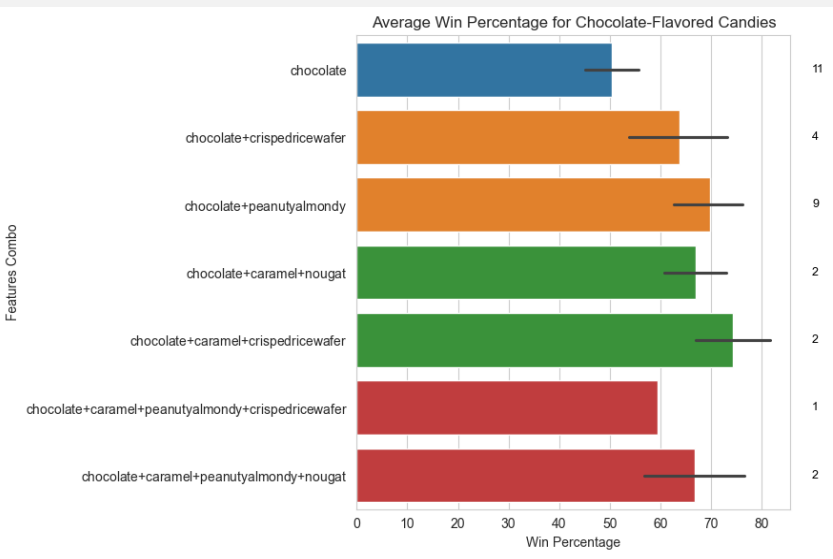
Sollen wir der Schokosüßigkeit etwas hinzufügen?

Ja, 1-2 Geschmacksrichtungen, um die Gewinnwahrscheinlichkeit zu erhöhen



Welche Geschmacksrichtung hinzufügen?

Wir empfehlen peanutyalmondy und crispedricewafer



Validierung

Regressionsanalyse bestätigt explorative Analyse

Geschmack	Value Add to Win %
-----------	--------------------

chocolate	17.0***
-----------	---------

chocolate x peanutyalmondy	12.5***
-------------------------------	---------

chocolate x crispedricewafer	8.2*
---------------------------------	------