



LANDING PAGE REGISTRE CARBONE

DESIGNER

OLIVE SUINI
SKYVISION AFRICA
olive.suini@skyvisionafrica.com

I. Description du projet

Un registre carbone est une plateforme électronique ou un système de gestion utilisé pour enregistrer, suivre et vérifier les réductions d'émissions de gaz à effet de serre (GES) réalisées dans le cadre de projets d'atténuation du changement climatique. Il s'agit d'une base de données qui stocke des informations sur les initiatives de réduction des émissions de carbone, telles que les projets de reboisement, les installations d'énergie renouvelable, les pratiques agricoles durables, etc.

Ce registre permet de vérifier et de garantir que les réductions d'émissions déclarées sont réelles et conformes aux normes et aux protocoles établis. Il joue un rôle essentiel dans le suivi des progrès réalisés dans la réduction des émissions de GES et dans la promotion des mécanismes de marché du carbone, tels que le commerce des droits d'émission et les crédits carbone.

En résumé, un registre carbone fournit une infrastructure essentielle pour la transparence, la traçabilité et la crédibilité des actions de réduction des émissions de carbone.

a. Objectif du projet

La principale mission consiste à mettre en place un système national transparent de rapportage sur les réductions d'émissions, ainsi qu'un registre du carbone en Côte d'Ivoire, dans le but de promouvoir les marchés du carbone. Ce registre sera numérique et permettra de suivre les projets d'atténuation du changement climatique. Il servira de plateforme électronique pour stocker les unités de réduction d'émissions vérifiées de toutes les initiatives relevant de l'article 6 en Côte d'Ivoire.

b. Mission

Mettre en place une landing page afin de présenter et mettre en avant les contours liés aux registres carbones.

c. Thème

Changement climatique, émission de gaz à effet de serre, pollution, crédit carbone.

II. Information sur la landing

a. Couleurs

Principale : Verte

Secondaire : Blanc et orange

b. Nav

- **Accueil**
- **Explorer**
- **Eligibilité**
- **Projets**
- **Contact**
- **FAQ**
- **Connexion**

c. Accueil de la landing page

L'accueil doit être assez expressif, simple et à la fois ergonomique.

Elle doit entre autres présenter le contexte général c'est-à-dire l'émission de gaz à effet de serre.

Elle doit entre autres avoir les parties suivantes :

- Une bannière donnant un aperçu du site (Exp : Bienvenue sur le registre carbone de la Côte d'Ivoire)
- Une partie qui donne une vue générale du projet, elle doit décrire plus ou moins ou nous sommes de quel site il s'agit.

La réalité du changement climatique est indéniable, avec des preuves évidentes que les émissions anthropiques atteignent un point critique. Il est impératif de prendre des mesures immédiates pour atténuer les impacts du changement climatique et réduire les émissions.

Selon l'indice ND-Gain, la Côte d'Ivoire est l'un des pays les plus vulnérables alors qu'elle fait partie des moins préparés aux changements climatiques. Conscient de cette réalité, les autorités ivoiriennes entendent honorer les engagements climatiques du pays et contribuer à l'effort mondial de lutte contre le changement climatique. Le Registre a donc été conçu pour opérationnaliser le cadre de l'article 6 de la Côte d'Ivoire, y compris d'autres marchés et non-marchés pour les obligations mondiales, nationales, d'entreprise et volontaires.

Ce registre est la pierre angulaire de la mise en œuvre des mécanismes de marché et non marché carbone en Côte d'Ivoire. Il facilite la liste transparente des informations sur les projets validés et/ou certifiés, les unités émises et retirées, et permet le transfert d'unités. Le registre carbone de Côte d'Ivoire garantit également le caractère unique des projets et des crédits dans le système. Un compte actif est donc requis pour toute entité souhaitant enregistrer des projets ou émettre, retirer ou transférer des unités.

Le registre carbone ivoirien fonctionne en recevant, traitant, enregistrant et stockant des données sur les projets d'atténuation, l'émission, la détention, le transfert, l'acquisition, l'annulation et le retrait des crédits de réduction/évitement des émissions. Ce registre garantit que le marché du carbone fonctionne de manière efficace et efficiente en fournissant des données ou des informations précises et transparentes aux acteurs du marché et au grand public.

➤ **Notre Mission**

Soutenir les efforts d'atténuation des organisations et des projets, pour un développement bas carbone aligné sur les objectifs des Contributions Déterminées au niveau National, avec un accès privilégié aux opportunités de financement sur les marchés internationaux du carbone.

Nous sommes convaincus qu'en travaillant ensemble dans la transparence, nous pouvons accélérer la transition vers une économie à faibles émissions de carbone et construire un pays résilient face aux changements climatiques.

➤ **Nos Valeurs**

- **Efficacité**

Ce registre permettra des transactions quasi instantanées. Les transactions étant traitées directement sur le réseau, il n'est pas nécessaire de recourir à des intermédiaires, ce qui peut ralentir le processus. Cela en fait une option attrayante pour les entreprises et les particuliers souhaitant effectuer des transactions rapides sans avoir recours à un intermédiaire.

- **Transparence**

Grâce à une communication claire, nous donnons à nos clients des connaissances clés, mettant en valeur la valeur et l'impact des projets carbone. Cela permet d'établir la confiance entre les utilisateurs du système. :

- **Intégrité**

C'est une preuve d'honnêteté, d'éthique, de responsabilité, d'honneur et de loyauté dans la collecte, le traitement, le stockage et la communication sur les données des utilisateurs du registre.

- Décrire l'objectif général du projet et donner quelque statistique comme le nombre de projet, le nombre d'entreprise utilisatrice et le nombre de crédit Carbon émit.

Exemple : 2 programs, 94 projets, 500.000+ Tco2-e impact, 10M+ Tco2 impact en pipeline, 1-secteurs

- Défilement de quelque projet en cours

Au moins 4 des projets récents

- Logo Partenaires et organisations

Ajouter les logos du PNUD, La cote d'Ivoire...

- Footer

d. Explorer de la landing page

Elle donne une lucarne d'ensemble pour visiter l'ensemble du site.

- **les secteurs et sous-secteurs**

Selon les priorités d'atténuation de la Côte d'Ivoire, les principaux secteurs pris en compte dans le registre. Un tableau présentera les secteurs comme suit, un clic sur le secteur doit pouvoir présenter plus d'information sur le secteur (voir le livrable précédent « secteurs et méthodologies » pour plus d'infos sur les secteurs).

ID Secteur	Titre
1	Production d'énergie
2	Distribution d'énergie
3	Demande d'énergie
4	Émissions fugitives des combustibles (solides, pétrole et gaz)
5	Manipulation et élimination des déchets
6	Industrie chimique
7	Boisement et reboisement
8	Agriculture
9	Industrie manufacturière
10	Transport
11	Production minière/minérale
12	Construction
13	La capture et le stockage du carbone

- **les organisations**

La liste des organisations inscrites sur le registre : les ministères ; les structures sous tutelles ; les entreprises publiques et privées ; les agences accréditées ; les organisations de la société ; etc. On doit pouvoir faire des recherches filtrées par type d'organisation et/ou rechercher directement une organisation dans la liste.

- **les crédits**

Cette partie devra fournir des informations globales sur les résultats d'atténuation (crédits). Avec pour unité des tonnes équivalent CO₂, on aura : crédits estimés ; crédits certifiés ; crédits autorisés ; crédits transférés ; crédits disponibles.

e. Eligibilité de la landing page

Bannière pour signifier dans laquelle des zones nous nous trouvons.

- **Eligibilité**

Les critères d'éligibilité des projets et programmes au registre carbone de CI sont :

- Les activités ne doivent pas figurer dans la liste négative qui regroupe les activités d'atténuation pour atteindre les objectifs inconditionnels des CDN ;
- Le projet doit contribuer au développement durable de la Côte d'Ivoire, respecter les mesures des sauvegardes environnementales et sociales ;
- Le projet doit être aligner avec les priorités nationales et l'inclusion des perspectives de genre et inclusion sociale pour la participation des communautés locales ;
- Le projet doit répondre aux critères des marchés carbone :
 - ✓ **Mesurabilité** : La quantité de carbone évitée ou séquestrée doit être mesurable pour le projet candidat à la finance carbone ;
 - ✓ **Vérifiabilité** : La vérification et la validation des efforts d'évitement et/ou de séquestration des tonnes équivalent (teqCO₂) doit être assurée par des organismes indépendants accrédité ;
 - ✓ **Permanence** : La réduction des émissions de gaz à effet de serre réalisée dans le cadre du projet doit être effective pendant une temporalité bien définie ;
 - ✓ **Additionnalité financière et environnementale** : Cela englobe les aspects environnementaux et financiers qui garantissent que les réductions

d'émissions ne se produiraient pas sans le soutien de la vente de crédits carbone. ;

- **Cycle de projet carbone (Volontaire et MDP)**

Cette partie présentera les différentes étapes d'un projet carbone :

1. Identification des activités d'atténuation éligibles.
2. Autorisation / signature des approches coopératives.
3. Approbation et de non-objection relatives au marché du carbone et aux activités non fondées sur le marché à développer en Côte d'Ivoire. Cela comprend :
 - i. L'approbation des activités de l'article 6.2 et du MVC demandant un ajustement correspondant de la part du gouvernement ivoirien ;
 - ii. L'approbation d'activités au titre de l'article 6.4 ;
 - iii. L'autorisation des participants aux activités de l'article 6.2, 6.4 et MVC ajusté ;
 - iv. La lettre de non-objection pour les activités du MVC ne demandant pas des ajustements correspondants ;
 - v. La lettre de non-objection pour les initiatives au titre de l'article 6.8.
 - vi. Le registre des activités approuvées au titre de l'article 6.2, 6.4 et MVC ajusté.
4. Vérification et délivrance des ITMO.
5. Autorisation d'utilisation des ITMO.
6. Gestion de l'infrastructure de suivi.
7. Application des ajustements correspondants.
8. Rapports.

f. Projets de la landing page

Bannière pour signifier dans laquelle des zones nous nous trouvons.

C'est un répertoire de tous les projets enregistrés dans le registre. Les projets peuvent être présentés dans un tableau avec les informations suivantes : Titre, région, secteur, statut, coût, durée, promoteur, bailleur. On doit pouvoir faire des recherches filtrées par titre, par région, par secteur, et par statut.

Liste des projets disponible avec un filtre et détails de ses derniers

Exemple liste : <https://www.carbonregistry.com/explore/projects>

Exemple détail : <https://www.carbonregistry.com/explore/projects/the-bbbembrasca-arr-178>

g. Contact de la landing page

Bannière pour signifier dans laquelle des zones nous nous trouvons.

Adresse, numéro de téléphone, email et la localisation.

h. FAQ de la landing page

Bannière pour signifier dans laquelle des zones nous nous trouvons.

La foire aux questions sera la liste des questions fréquemment posée et leur réponse.

i. Connexion de la landing page

Il s'agit juste d'un lien de redirection