



**Tidak Berselisih Dengan Bank,  
Tidak Terbatas Untuk Siapapun.**

[traxion.tech](https://traxion.tech)

WHITE PAPER

# PEMBERITAHUAN PENTING

Penduduk dari Amerika Serikat, Cina, Kuba, Sudan, Iran, dan Korea Utara saat ini tidak diizinkan untuk berpartisipasi dalam penjualan token.



## Daftar Isi

PEMBERITAHUAN PENTING .....	2
RINGKASAN .....	6
PENDAHULUAN .....	8
VISI KAMI .....	9
MENGIRIM DAN MENERIMA PEMBAYARAN DENGAN MUDAH .....	9
BERGERAK MENUJU AKHIR KEMISKINAN .....	9
TRANSPARANSI BANTUAN .....	9
MASALAH YANG INGIN KAMI ATASI.....	11
Inklusi keuangan .....	11
Kecepatan .....	11
Biaya.....	11
Birokrasi .....	11
Transparansi.....	12
OVERVIEW PASAR .....	13
DIMULAI DI ASIA TENGGARA .....	13
DILUAR ASIA TENGGARA.....	13
PASAR BLOCKCHAIN SAAT INI .....	14
SOLUSI TEKNOLOGI.....	15
Blockchain Hyperledger Fabric .....	15

Partnership Kami bersama Mastercard .....	16
Partnership Kami bersama IBM .....	16
Partnership Dengan SEACOOOP .....	17
Partnership Dengan UnionBank – GlobalLinker.....	17
Fitur Platform .....	17
Use Cases .....	18
DIAGRAM LENGKAP PLATFORM TRAXION.....	19
PENCAPAIAN .....	20
MEMBANGUN PLATFORM PENGUMPULAN DANA/FUNDRAISING .....	20
Meluncurkan Platform Pembayaran.....	21
LEBIH BANYAK YANG DATANG .....	23
Dompot HyperTraxion.....	23
Layanan Kesehatan dan Asuransi.....	25
API PUBLIK.....	27
Sistem Crypto-Trading .....	27
Pinjaman peer to peer .....	27
API untuk Asuransi dan Penempatan Investasi .....	28
TRAXION VS PLATFORM LAIN .....	29
MODEL PENDAPATAN.....	30
RENCANA KERJA.....	31
Pembentukan Blockchain Dev Hub (awal 2017).....	31
Peluncuran Platform Pembayaran (Pertengahan 2017).....	31
Peluncuran Platform Penggalangan Dana (Pertengahan 2017) .....	31
Initial Coin Offering (Mei 2018) .....	32
Kemampuan Dompot Traxion (Q2 2018).....	32
Trading Crypto di Dompot (Akhir 2018).....	32
Portal Pengiriman Remitansi Whitelabel (awal 2019) .....	32
Peminjaman Peer to peer (Akhir 2019) .....	32
USAHA UNIK PENJUALAN .....	33
Dampak Investasi pada Perdagangan Crypto .....	34

Tidak Berselisih bagi Bank.....	34
KYC dan AML – Verifikasi ID yang pintar .....	34
Verifikasi ID yang Pintar .....	35
INITIAL COIN OFFERING (ICO) .....	36
DISTRIBUSI TOKEN .....	36
ALOKASI DANA .....	37
MEKANIK PERIODE PENJUALAN TOKEN.....	38
TIM .....	40
PENASEHAT .....	44
INFO HUKUM .....	47
Informasi Umum .....	47
Pengetahuan yang Dibutuhkan.....	47
Resiko .....	47

# RINGKASAN

Traxion bertujuan untuk menjadi bank yang lebih baik dalam lingkungan Blockchain-driven, memungkinkan komunitasnya dapat memuat, mengirim, menghabiskan, meminjamkan, meminjam dan lebih banyak lagi dengan menggunakan aplikasi yang aman dan sederhana. Itu merupakan lingkungan dimana sektor laba menutup sektor nirlaba dan mengembangkan suatu sinergi menuju kegiatan berdampak sosial bebas-korupsi.

Ada start-ups yang mencoba fokus pada satu tempat dan tidak akan mengambil keuntungan pada skala ekonomi, yang merupakan salah satu keuntungan utama yang dinikmati oleh institusi keuangan tradisional yang tidak mungkin maju secara teknologi. Traxion berencana menawarkan produk keuangan tradisional dalam lingkungan blockchain-driven, pada akhirnya menjadi crypto-ekonomi untuk pembayaran, peminjaman dari teman-ke-teman, pengiriman uang, tabungan, asuransi, investasi dan filantropi.

Traxion telah meluncurkan beberapa produk dan jasa untuk menyiapkan dirinya melibatkan kelompok event menarik dalam misinya. Traxion berencana memiliki infrastruktur pada tempatnya sebelum initial coin offering (ICO). Untuk memperbarui, Traxion membangun empat (4) dari enam elemen pada skala ekonomi yang ditawarkan:

Pembayaran, dompet, Platform Keuangan Personal dan Platform Pengumpulan uang. Empat platform ini akan segera ada dalam TraxChain—menghubungkan orang dengan pembayaran transaksi secara efektif, mengurangi biaya peminjaman dari teman-ke-teman dan pengiriman uang, mempertimbangkan kegiatan filantropi dari organisasi nirlaba secara transparan dan memungkinkan asuransi dan investasi diproses secara lebih efisien menggunakan kontrak smart.

Oleh karena itu, Traxion akan membangun crypto-economy, akan terfokus pada skala, penyingkiran makelar dan mendesentralisasi sistem waris. Untuk mencapai sasaran ini, Traxion akan menawarkan platform label-putih di seluruh dunia dan menghubungkannya dalam blockchain yang terdistribusi, berizin dan aman. Platform tersebut akan digunakan oleh bank, operator dan agen dalam yuridiksi untuk memproses mata uang resmi secara berbeda dan memfasilitasi transaksi lintas-batas tanpa perlu rekan juga memungkinkan semua pemain berdonasi yang menyebabkan blockchain ini dipercaya.

Traxion bertujuan mengisi jurang pemisah antara sistem keuangan yang ada dan membangun teknologi ramah non-user dengan memberikan cara yang aman dan sederhana untuk menggunakan pembayaran dan arsitektur perbankan yang bertujuan mengurangi hambatan pemasukan keuangan dan menyediakan jasa keuangan untuk disimpan dan tidak disimpan. Melalui integrasi terencana dengan Penyedia Jasa Master Card, kami akan membuat dompet yang memungkinkan pengguna kami menyimpan atau mentransfer uang ke kartu apapun di seluruh dunia. Pengirim dan penerima melakukan transaksi dalam mata uang lokal dan tidak sadar akan teknologi cryptocurrencies atau blockchain di belakangnya.

Untuk mencapai tujuan ini, initial coin offering (ICO) akan dilakukan. Penawaran akan berupa token mata uang virtual yang disebut sebagai Traxion Token or TXN. Dana yang dikumpulkan akan diberikan sebagai jaminan pada yayasan yang terletak di Asia Tenggara (GavaGives Foundation Inc.) untuk memfasilitasi pengembangan proyek Traxion.

# PENDAHULUAN

Dalam dunia transformasi digital, kita melihat perubahan besar terjadi dalam bagaimana kita membagi informasi dan berkomunikasi. Ada upaya untuk mendigitalkan berbagai aspek kehidupan sehari-hari, khususnya dalam dunia pembayaran, pinjaman dari teman-ke-teman, pengiriman uang dan filantropi.

Belum lama ini, teknologi blockchain memperoleh popularitasnya karena maraknya cryptocurrencies. Hal ini mempengaruhi banyak startup meluncurkan cryptocurrency mereka sendiri bahkan tanpa dasar. Kecenderungan ini timbul karena partisipan baru cepat mengadopsi teknologi yang muncul dibandingkan dengan inkamen yang dirintangi oleh sistem waris. Meskipun demikian, keuntungan kompetitif yang dinikmati oleh pemain baru ini kemungkinan hanya sementara karena tidak mempunyai skala ekonomi.

Visi Traxion berbeda; kami fokus pada membangun ekosistem dimana bisnis akan sangat ramah bagi hal umum. Bayangkan sebuah dunia dimana bisnis laba bertemu organisasi nirlaba masuk ke dalam seluruh cryptoekonomi yang secara bersama menerima manfaat transaksi keuangan tak terbatas dan tanpa pergeseran.

Kami yakin alat digital terdistribusi dan oleh karena itu Traxion sebagai perusahaan akan mengeluarkan token digital pada blockchain yang tersebar sebagai initial coin offering (ICO) untuk memperbolehkan para pendukung berkontribusi terhadap perkembangan ekosistem digital. Tujuan ICO tidak hanya menguji ide spekulatif, tetapi juga menyediakan modal yang memungkinkan Traxion sebagai sebuah produk memperluas jasanya dalam menyediakan solusi yang lebih maju terhadap pintu pembayaran, pusat pengiriman uang dan platform pengumpulan uang. Kami mendorong para pendukung untuk mencoba jasa Traxion sebelum berpartisipasi dalam ICO yang akan dijelaskan satu persatu pada halaman selanjutnya dalam whitepaper ini.



# VISI KAMI

## MENGIRIM DAN MENERIMA PEMBAYARAN DENGAN MUDAH

Penyedia pintu pembayaran belum mampu mengatasi hambatan integrasi yang menggunakan prosedur dan kode yang sangat kompleks. Dengan TraxionPay, menggunakan merchant onboarding sederhana, pemilik bisnis kecil apapun dapat menerima pembayaran bahkan ketika kostumer tidak memiliki rekening bank. Pembayaran mobile melalui kode QR akan dimanfaatkan untuk mengakses dompet HyperTraxion pengguna dan melakukan transaksi secara efisien dan cepat.

Traxion mengidentifikasi dua permasalahan utama yang dihadapi oleh merchant yang menerima pembayaran secara online: resiko penipuan/dibebani kembali dan kelumpuhan modal karena waktu yang lama. Traxion akan membantu klien bisnisnya mengatasi masalah ini, pertama dengan menyediakan pemilik yang mengenal-klien-anda/know-your-client (KYC) dan solusi penipuan serta menawarkan pembiayaan pembayaran (sebagai alternatif atas keuangan invoice).

Pada pokoknya, Traxion akan menyediakan platform label-putih yang mengintegrasikan banyak pilihan pembayaran dalam blockchain dengan susunan KYC untuk onboarding merchant dan digunakan oleh rantai merchant apapun dan cabangnya.

## BERGERAK MENUJU AKHIR KEMISKINAN

Traxion dapat membantu memerangi kemiskinan dengan membatasi korupsi. Otomatisasi dan digitalisasi memperkecil kesempatan korupsi karena sebagian besar system kuat akan memiliki rekam dan jejak atas semua transaksi. Blockchain dibentuk untuk menjadi sebuah teknologi yang dapat menjadi kendaraan bagi perubahan sosial. Meskipun demikian, masih sedikit jangkauan untuk mengklaim bahwa blockchain akan mengakhiri kemiskinan. Selain itu, kemiskinan adalah masalah yang beraneka segi yang membutuhkan solusi holistik. Apa yang menarik tentang Traxion adalah ia dapat mempengaruhi beberapa faktor penyebab kemiskinan.

Secara teori, alat transaksi yang kuat, cepat, dan transparan sangat menjanjikan manfaat bagi orang miskin. Teknologi juga telah berkembang secara signifikan melampaui keuntungan pembayaran. Pengenalan kontrak cerdas membuat platform traxion lebih komprehensif dan serbaguna untuk memberikan jasa keuangan dan monitor bantuan.

## TRANSPARANSI BANTUAN

Traxion memimpikan kepercayaan, akuntabilitas, dan transparansi selama tekanan dalam masyarakat. Bantuan dari individu dan korporasi tidak boleh dianggap sia-sia atau buruk, sistem korup pemerintah atau organisasi non-pemerintah bertugas menyebarkannya.

Kemungkinan cryptocurrencies dan blockchain untuk hal baik tidak terbatas. Filantropi akan mengambil manfaat dari “kontrak cerdas” otomatis dengan penerima jaminannya, yang hanya akan menerima dana ketika sesuai ketentuan. Blockchain memberi dampak yang lebih kuat dan transparan serta sistem pelacakan dan pengukuran bagi yayasan dan investor sosial. Yayasan bahkan dapat mengeluarkan mata uang digitalnya sendiri atau menjalankan kegiatan amal—perdagangan cryptocurrency khusus.<sup>1</sup>

Traxion bertujuan untuk meletakkan kembali kepercayaan kepada komunitas agar mampu memberi dan membantu lebih banyak orang di seluruh dunia. Dunia yang lebih baik bagi masa depan generasi muda menggunakan kekuatan teknologi blockchain.

---

<sup>1</sup> Transforming the Social Sector: Bitcoin and Blockchain for Good: [https://www.huffingtonpost.com/entry/transforming-the-social-sector-bitcoin-and-blockchain\\_us\\_59c169e3e4b0f96732cbc9c7](https://www.huffingtonpost.com/entry/transforming-the-social-sector-bitcoin-and-blockchain_us_59c169e3e4b0f96732cbc9c7)

# MASALAH YANG INGIN KAMI ATASI

## Inklusi keuangan

Menurut Bank Dunia, pada tahun 2013, 10.7 persen populasi global hidup kurang dari 1.90 \$ sehari. Meskipun jumlah ini menurun selama beberapa tahun terakhir, presentase tersebut masih sama bagi sekitar 750 juta orang. Inklusi keuangan dianggap faktor utama untuk mengurangi kemiskinan. Hal itu merujuk pada akses orang-orang ke dalam sistem keuangan formal. Dalam status quo, itu merupakan akses jasa keuangan seperti perbankan yang menerangkan inklusi keuangan. Sayangnya, sekitar 2 miliar masyarakat tetap tidak terbandung. Di banyak daerah yang sedang berkembang ini, uang mobile telah menempati sebagian besar jasa keuangan.

Kekacauan blockchain sektor jasa keuangan mengubah hal ini. Blockchain mengatasi banyak keterbatasan perbankan saat ini. Tidak seperti bank, tidak ada cabang fisik yang dibutuhkan blockchain untuk bekerja. Karena blockchain beroperasi pada jaringan yang terdistribusi, tidak dibutuhkan infrastruktur tersendiri yang mahal dan kompleks untuk menjalankannya. Ini menghemat biaya yang bank dan perusahaan telekom habiskan untuk pengguna melalui biaya dan beban lain ketika menggunakan rekening bank atau melakukan transaksi mobile.<sup>2</sup>

## Kecepatan

Menurut penelitian dan analisis McKinsey (2015) tentang pembayaran lintas-batas, waktu rata-rata untuk melengkapi transaksi lintas-batas adalah tiga sampai lima hari kerja bisnis, yang meliputi transfer final mile melalui jaringan pembayaran domestik, seperti Clearing House otomatis.<sup>3</sup>

## Biaya

Biaya diakumulasi pada setiap langkah dalam proses, termasuk mentransfer dari bank pengirim ke bank koresponden nasional, dari satu bank koresponden ke lainnya, dan biaya perdagangan valuta asing. Biaya untuk pembayaran lintas-batas dimana volume sedang tinggi biasanya rata-rata 2% sampai 3%, tetapi dapat melebihi 10% dimana volume dan nilai pembayaran rendah. Dan itu tidak selalu jelas ketika biaya juga akan dibebani kepada penerima.

## Birokrasi

Keberadaan begitu banyak perantara, agen dan broker menghadirkan birokrasi pada berbagai tempat kerja. Sistem saat ini sering membuat proses data publik menjadi kompleks. Mereka sering membutuhkan bantuan beberapa agen untuk memverifikasi keakuratannya. Dengan prosedur yang lambat dan pekerjaan

---

<sup>2</sup> How Emerging Markets And Blockchain Can Bring An End to Poverty - [www.forbes.com/sites/nikolaikuznetsov/2017/07/24/how-emerging-markets-and-blockchain-can-bring-an-end-to-poverty/](http://www.forbes.com/sites/nikolaikuznetsov/2017/07/24/how-emerging-markets-and-blockchain-can-bring-an-end-to-poverty/)

<sup>3</sup> How Blockchain Could Disrupt Cross-Border Payments - [www.theclearinghouse.org/banking-perspectives/2016/2016-q4-banking-perspectives/articles/blockchain-cross-border-payments](http://www.theclearinghouse.org/banking-perspectives/2016/2016-q4-banking-perspectives/articles/blockchain-cross-border-payments)

yang membosankan, banyak sistem mendorong masalah ini sehingga menghasilkan lebih banyak masalah seperti jalan pintas dan penyogokan yang nantinya mempengaruhi integritas data dan akurasi transaksi.

## Transparansi

Biasanya sulit bagi pengirim dan penerima untuk menjejaki pembayaran mereka ketika dana sedang dalam perjalanan, menciptakan ketidakpastian tentang waktu pengiriman dan jumlah pembayaran akhir. Menjadi sangat sulit untuk melacak transaksi ketika timbul masalah, seperti nomor rekening yang salah.

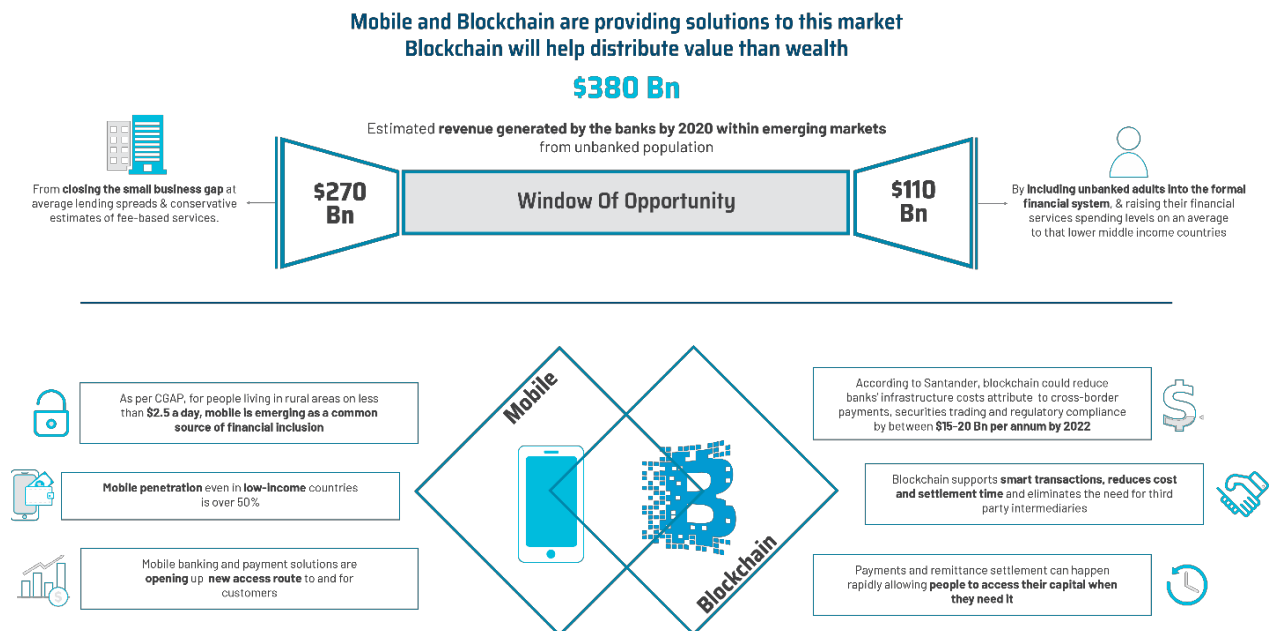
# OVERVIEW PASAR

## DIMULAI DI ASIA TENGGARA

Asia Tenggara adalah daerah internet yang berkembang paling pesat di dunia. Dengan 260 juta pengguna internet di luar populasi lebih dari 600 juta orang, Asia Tenggara merupakan pasar internet terbesar keempat di dunia. Pada tahun 2020, pengguna internet di daerah diharapkan mencapai lebih dari 480 juta pengguna, dipimpin oleh Indonesia, pasar internet yang berkembang paling pesat di dunia. Tidak heran, pertumbuhan berlabuh di daerah populasi muda yang sedang berkembang, dengan 70% (dibandingkan dengan Cina 57%) populasi berusia dibawah 40 tahun.

Sebuah studi yang dilakukan oleh Google dan Temasek memprediksi bahwa sekitar tahun 2025 ekonomi internet Asia Tenggara diharapkan mencapai 200 miliar USD, memperkuat kekuatannya dan pertumbuhan GDP 2.5 triliun) dengan tingkat koneksi mobilyenya lebih tinggi daripada rata-rata global, (124% vs 103%) dan kecepatan internetnya diharapkan segera mencapai rata-rata global 23.3 mbps, industri internet daerah berjalan baik. Lebih jauh lagi, dari Januari 2017, penetrasi media sosial negara anggotanya tinggi. Di Filipina berdiri pada tingkat 58%, lebih tinggi 37% dari rata-rata global dan 47% rata-rata regional. Namun hanya 27% populasi Asia Tenggara memiliki rekening bank. Di negara-negara miskin seperti Kamboja angka jatuh sekitar 5%. Itu sekitar 438 juta orang di daerah yang tidak menabung.<sup>2</sup>

## DILUAR ASIA TENGGARA



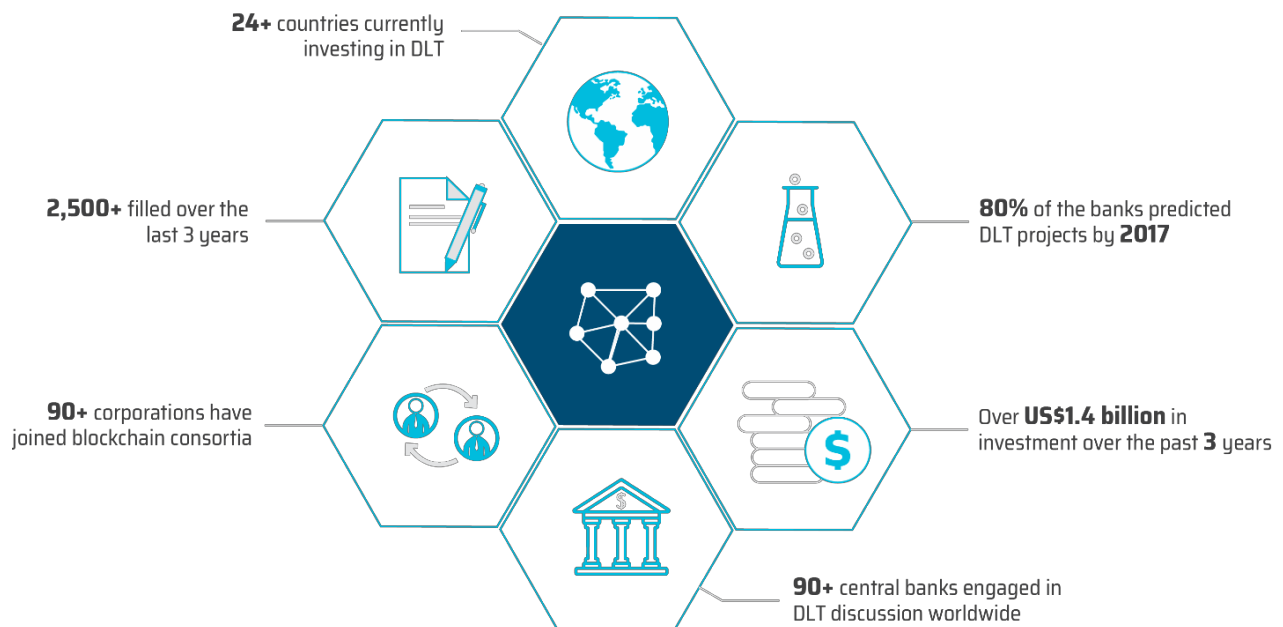
Ilustrasi A – Kesempatan Global, Sumber dari <http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C-Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>

Pada tahun 2015, total aliran pembayaran lintas-batas lebih dari 150\$ triliun. Sebagian besar volume ini digerakkan konsumen, tetapi nilainya dihasilkan oleh bisnis. Pada periode yang sama ini, industri pembayaran memperoleh pendapatan lebih dari 200\$ miliar dari jasa yang diberikan kepada pembayar dan orang yang menerima pembayaran (mendekati 80% dihasilkan dari transaksi B2B). Sebagian besar pembayaran lintas-batas masih dikirim melalui hubungan perbankan koresponden bilateral, sebuah jaringan bank yang menggunakan protokol pesan SWIFT untuk melakukan transaksi. Karena setiap bank menjalankan fungsi rantai nilai, biaya mengikuti setiap transaksi. Jumlah setiap biaya biasanya melebihi 10% nilai pembayaran<sup>3</sup>.

Pasar sangat luas dan ada dua segmen Traxion yang nantinya dapat tersedia (1) menutup jurang pemisah kredit bisnis kecil pada cicilan pinjaman rata-rata dan anggaran konservatif biaya berdasarkan jasa berjumlah \$270B dan (2) dengan melibatkan masyarakat yang belum menabung ke dalam tingkat pengeluaran jasa keuangan pada rata-rata negara dengan pendapatan menengah yang lebih rendah berjumlah \$110B.

## PASAR BLOCKCHAIN SAAT INI

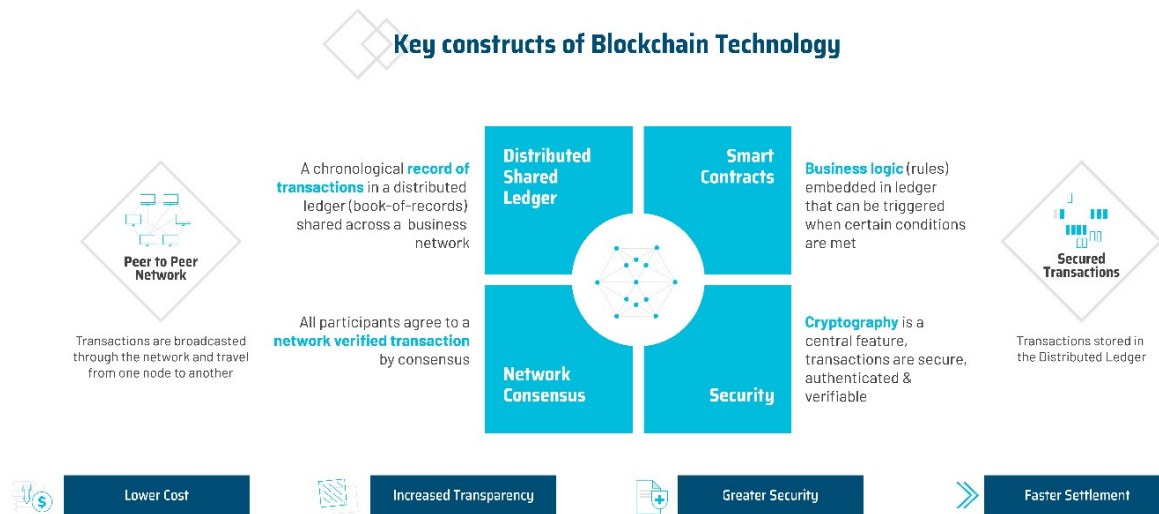
Pasar ini muncul dengan cepat dan banyak industri menyadari pentingnya blockchain dalam mengubah waktu dan persyaratan bisnis dan komunitas. Ini adalah ilustrasi tentang seberapa cepat keterlibatan beberapa industri dan dinamika yang terlibat.



*Ilustrasi B – statistik pasar saat ini di blockchain atau dengan mempertimbangkan blockchain, sumber dari <http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C-Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>*

# SOLUSI TEKNOLOGI

Blockchain bertujuan menyimpan integritas data di antara sistem yang tidak saling percaya satu sama lain. Ini alasan utama mengapa banyak start-ups bergerak menuju desentralisasi, transparansi dan inklusi keuangan. Ada potensi besar institusionalisasi perkembangan teknologi ini dalam keuangan yang memberikan pendekatan tepat dan kreasi skala ekonomi layak di dalam dan di antara sistem-sistem ini.



*Ilustrasi C – manfaat dasar menggunakan blockchain Illustration C –, Sumber dari*

<http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C- Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>

## Blockchain Hyperledger Fabric

Hyperledger Fabric, blockchain sumber terbuka disokong oleh perusahaan teknologi besar konsorsium seperti IBM, Cisco, SAP, Intel dan Oracle. Proyek Hyperledger Fabric membawa platform blockchain yang didesain untuk memperbolehkan bursa asset atau bentuk asset disetujui, dipertahankan, dan dilihat oleh semua pihak dalam kelompok yang diberi izin. Karakteristik utama Hyperledger Fabric adalah asset ditetapkan secara digital, dengan semua partisipan menyetujui representasi/ karakterisasinya.

Teknologi didasarkan pada konsep blockchain standard— sebuah buku besar yang ditiru dan dibagi. Meskipun demikian, Hyperledger Fabric berbasis pada jaringan berizin, berarti semua partisipan perlu diidentifikasi untuk berpartisipasi dan melakukan transaksi dalam blockchain. Selain itu, identitas ini dapat digunakan untuk memerintah tingkat kontrol akses tertentu (misalnya pengguna ini dapat membaca buku besar, tetapi tidak dapat menukar atau mentransfer asset). Ketergantungan pada identitas ini membawa keuntungan besar dalam berbagai algoritma konsensus (misalnya toleransi kesalahan) dapat diterapkan menggantikan perhitungan intensif varietas Proof-of-Work dan Proof-of-Stake. Sebagai akibat, jaringan berizin cenderung menyediakan transaksi yang lebih tinggi melalui nilai

dan kinerja.

Ketika organisasi bisa mengakses jaringan blockchain, maka ia mempunyai kemampuan untuk menciptakan dan mempertahankan saluran pribadi dengan anggota khusus lain. Misalnya, mari asumsikan ada empat organisasi perdagangan permata. Mereka dapat memutuskan menggunakan Hyperledger Fabric karena mereka saling percaya satu sama lain, tetapi tidak pada tingkat yang tidak bersyarat. Mereka semua dapat menyetujui logika bisnis perdagangan permata, dan semua dapat mempertahankan buku besar untuk melihat kondisi terkini pasar permata mereka (sebut ini saluran konsorsium). Sebagai tambahan, dua atau lebih dari organisasi ini boleh memutuskan untuk membentuk blockchain pribadi alternatif untuk perdagangan tertentu yang ingin mereka rahasiakan (misalnya harga X untuk jumlah Y dari asset Z). Mereka dapat melakukan perdagangan ini tanpa mempengaruhi saluran konsorsium mereka yang lebih luas, atau, jika diinginkan saluran pribadi ini dapat menyiarkan beberapa tingkat data referensi kepada saluran konsorsiumnya.

Ini hebat! Dengan kemampuan operasi buku besar blockchain dalam satu konsorsium, ini memberikan fleksibilitas besar dan kapabilitas kuat. Ini yang pertama dan organisasi dapat menggunakan Hyperledger Fabric untuk mendukung kasus yang banyak dalam bisnis dan industri yang berbeda.<sup>4</sup>

## Partnership Kami bersama Mastercard

Berpartner dengan MasterCard untuk solusinya bagi token holder Traxion untuk solusi pembayaran yang menghubungkan Bitcoin, Ethereum, Monero, Zcash mereka, Coin wallets ke MasterCard prepaid yang memungkinkan pembayaran P2P serta akses lebih dari 130,000 ATM di 196 negara di seluruh dunia. Token holder Traxion bisa melihat dompet mereka terhubung dan menerima pembayarannya secara langsung ke MasterCard linked wallets mereka. MasterCard Traxion termasuk aplikasi yang menghubungkan dompetmu dan memperbolehkan transaksi digital serta perpindahan dana. Sebagai tambahan, pemegang MasterCard Traxion dapat mendanai kartunya dengan USD, CAD, GBP, and EUR. Dengan batas individu \$25,000 dan solusi Kartu Bisnis sampai \$500,000.

## Partnership Kami bersama IBM

Sebagai kontributor signifikan bagi komunitas Hyperledger, IBM mempunyai pengetahuan dalam, pengalaman dan skala untuk membantu mendapat solusi blockchain kami. Contoh tindakan blockchain yang paling terkenal adalah cryptocurrency bitcoin tetapi semua jenis perusahaan—termasuk bank, perusahaan teknologi, dan pedagang retail—telah membangun “rantai” mereka sendiri dengan keyakinan mereka akan meningkatkan rantai persediaan secara dramatis dan mengurangi biaya dan penyimpanan dokumen. Dan di sinilah Hyperledger fabric IBM berasal. Solusi yang kami pilih akan membuat integrasi dan komunikasi kami dengan bank tidak tergeser. Partnership kami dengan IBM, menjadi penyedia teknologi terdepan bagi bank, akan meningkatkan skalabilitas pelayanan kami.

---

<sup>4</sup> Why Hyperledger Fabric?: <http://hyperledger-fabric.readthedocs.io/en/v1.0.5/whyfabric.html>



## Partnership Dengan SEACOOOP

Seamanpreneurs Consumer Cooperative, komunitas pelaut yang digerakkan oleh kewirausahaan dan investasi, didirikan oleh Seaman Entrepreneurs Advocacy Center Inc. TraXion akan melayani hingga satu juta anggota pelaut di TraXionWallet yang akan memudahkan koperasi dan anggota anggotanya untuk menjadi anggota berbayar, investasi, asuransi jiwa dan non-jiwa, dan pengiriman uang.

## Partnership Dengan UnionBank – GlobalLinker

Membangun sebuah basis e-commerce akan membutuhkan sebuah dana yang besar untuk memaksimalkan keuntungan. Traxion akan memungkinkan system pembayaran yang mudah untuk GlobalLinker-yang mendukung usaha mikro , kecil , dan menengah (UMKM) dengan bantuan berkelanjutan terhadap usaha yang ada di Filipina untuk menumbuhkan ruang-ruang digital.

## Fitur Platform

Saat ini, melakukan pembayaran internasional di negara-negara berkembang itu mahal, sulit dan mudah-eror, serta transaksi dalam mata uang yang berbeda sering membutuhkan banyak perantara dan selesai sehari-hari atau berminggu-minggu. Sistem pembayaran Traxion bertujuan untuk menyederhanakan cara dana diperdagangkan di seluruh dunia, dan mengurangi waktu penyelesaian dari hari menjadi detik. Setiap pembayaran tetap tercatat, dan instruksi penyelesaian disediakan melalui kontrak cerdas dalam Hyperledger Fabric.

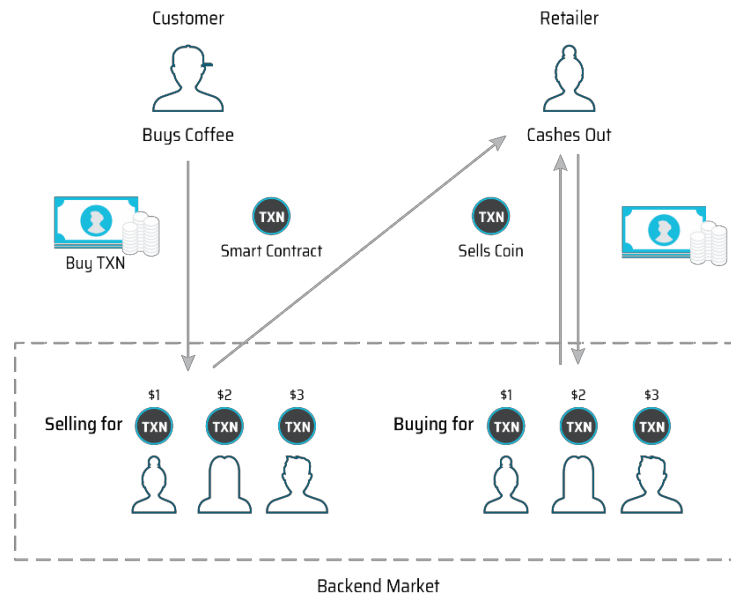
Pembatasan penengah dan rekan akan membuat transaksi keuangan terjadi melalui jaringan yang lebih cepat dan lebih murah.

- Tanpa Batas
- Lebih Murah
- Lebih Cepat
- Tanpa Agen
- Global
- Dapat Di skala
- Dapat diaudit
- Lebih Cerdas

## Use Cases

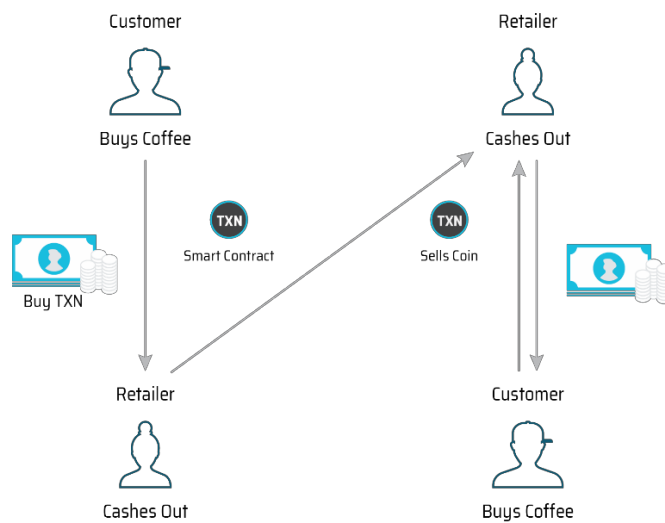
### Circulation Strategy: Use Case 1

Active Exchange Market

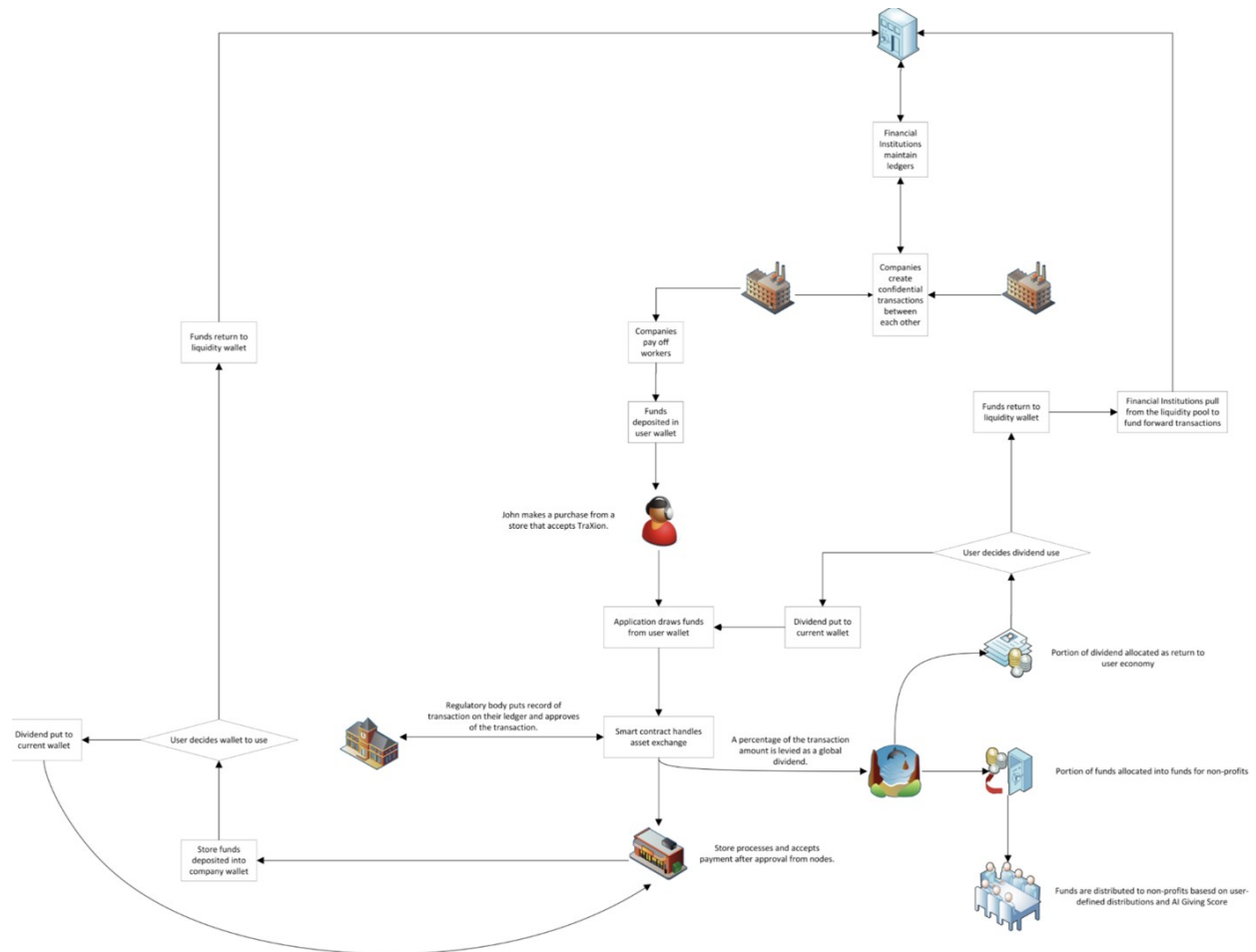


### Circulation Strategy: Use Case 2

Active Exchange Market



# DIAGRAM LENGKAP PLATFORM TRAXION

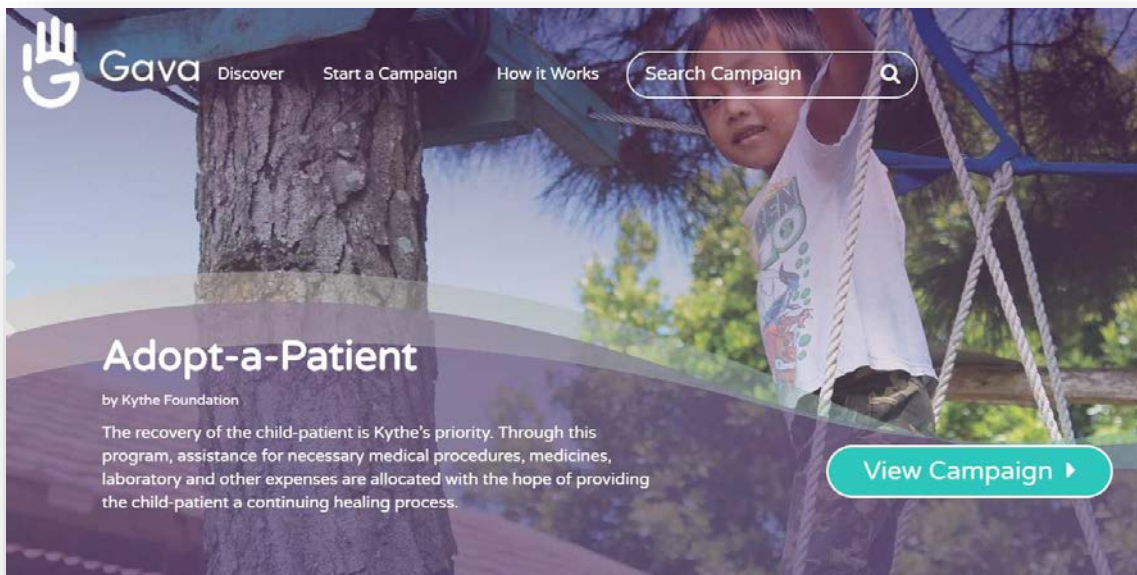


# PENCAPAIAN

Tidak seperti perusahaan lain yang baru terbentuk atau terdaftar entitasnya dan tidak mempunyai produk relevan untuk mengangkat nilai usahanya, Traxion akan mempengaruhi keberhasilan pembayaran bisnis, dompet dan platform crowdfunding/fundraising. Itu akan membawa model usaha dan bisnis yang sama dengan peningkatan besar dalam fungsionalitas dan aliran sistem menggunakan blockchain.

## MEMBANGUN PLATFORM PENGUMPULAN DANA/FUNDRAISING

GavaGives.com adalah platform pengumpulan dana end-to-end yang memberdayakan organisasi nirlaba untuk meningkatkan dan mengatur donor dan donasinya. Menawarkan lebih dari 20 pilihan pembayaran dan dashboard ramah-pengguna dengan analitis.



*Ilustrasi D – salah satu produk Traxion, digunakan oleh perusahaan partnernya Gava Tech Pte Ltd.*

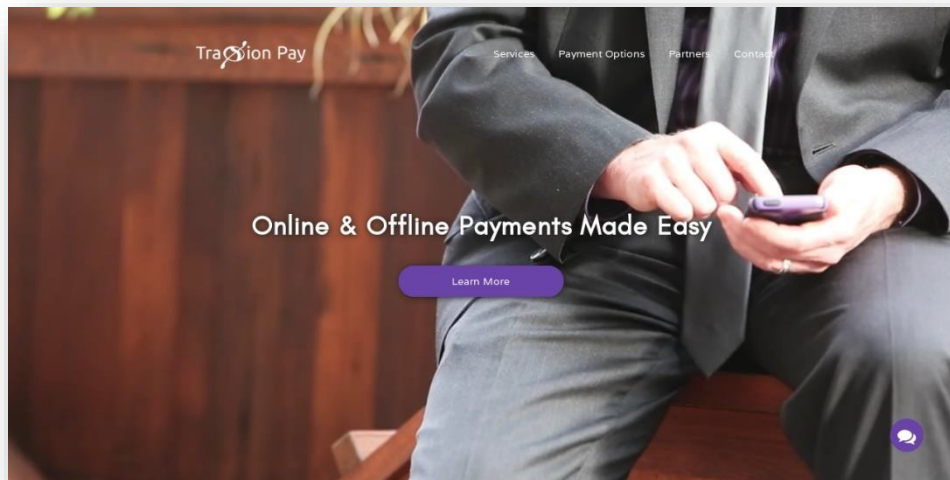
GavaGives bertujuan untuk mempererat budaya kedermawanan di antara milenial. Suatu budaya kuno yang disebut “bayanihan”, berasal dari akar kata “bayani” yang berarti pahlawan atau menjadi pahlawan bagi seseorang dengan memperluas bantuan merupakan warisan penting bagi orang Filipina yang diturunkan kepada generasi selanjutnya. Teknologi modern dan media sosial memperbolehkan pengumpulan dana online mengambil alih dalam memperluas bantuan kepada orang lain, secara digital.

Platform ini telah memiliki 120 partner NGO dan telah membantu mengumpulkan dana jutaan dollar dalam 12 bulan

## Meluncurkan Platform Pembayaran

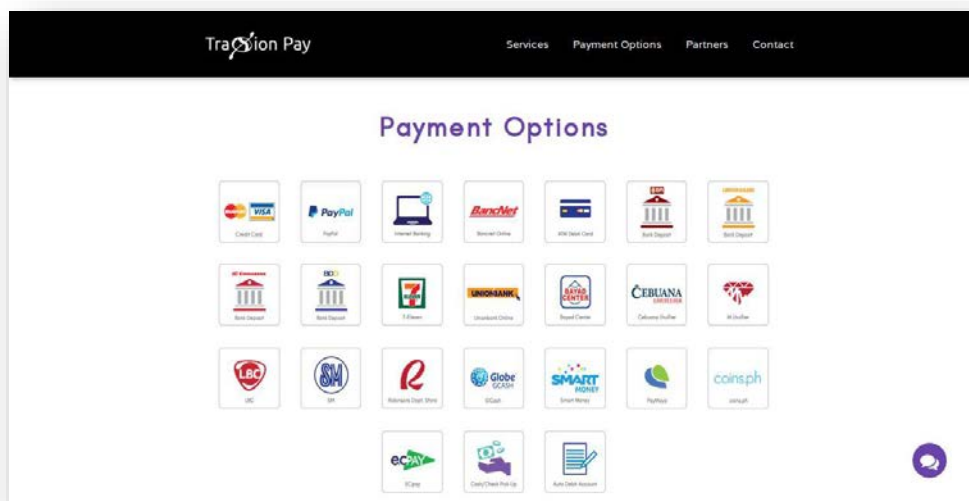
TraxionPay.com: salah satu penyatu pembayaran mutakhir terkini di Filipina, memungkinkan lebih banyak pilihan pembayaran untuk pemegang kartu non-kredit. Produk terbaru ini berfokus pada pengalaman pengguna baik merchant maupun konsumen.

Memiliki proses onboarding yang mudah bagi merchant dan pengalaman pembayaran yang lebih bebas bagi konsumen. Juga merchant dapat mengirim dan menerima pembayaran dengan mudah menggunakan lebih dari dua puluh (20+) pilihan pembayaran. Diperkuat dengan pintu pembayaran yang diketahui negara, TraxionPay menambah nilai dalam poin integrasi dan pengalaman pembayaran.



*Ilustrasi E – Situs Onboarding bagi merchant*

Berpartner dengan salah satu bank terdepan di Filipina, TraxionPay akan meningkatkan pengalaman pembayaran transaksi konsumen dengan sekitar 100,000+ SMEs sampai akhir tahun 2018. Partnership berlabuh pada aspek TraxionPay dasar namun sangat penting dan itulah pilihan pembayaran yang banyak baik bagi pemegang kartu maupun bukan.

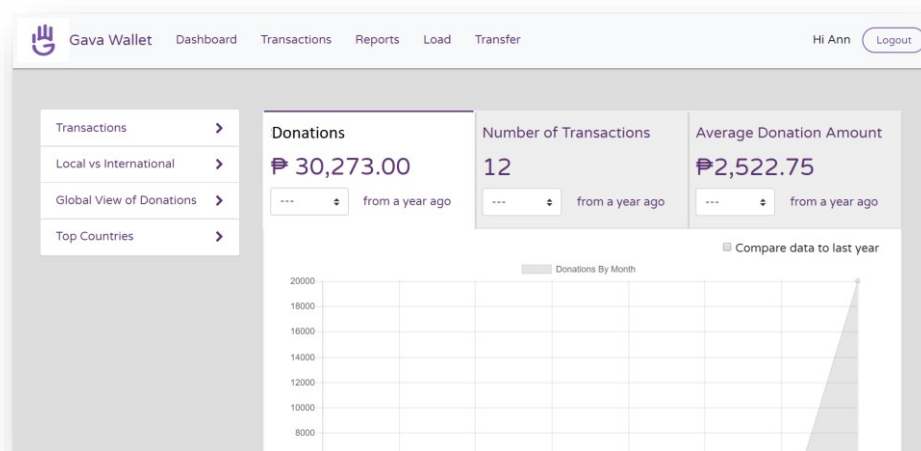


## *Ilustrasi F – Daftar Pilihan Pembayaran yang tersedia di Filipina*

### Meluncurkan Dompot – versi whitelabel

Dompot Traxion digunakan sebagai solusi label-putih/whitelabel Gavagives.com (lihat screenshot di bawah). Dompot ini memungkinkan pengiriman dana yang dikumpulkan oleh organisasi nirlaba ke rekening bank terpilihnya melalui pintu pembayaran. Dompot yang sama memungkinkan pengguna melihat semua daftar donasi, analisis data dan laporan-laporan-laporan lain.

Struktur dompet yang sama akan di paparkan segera sebagai bagian dari sistem Traxion dan dengan demikian akan disebut dompet HyperTraxion. Dompot tersebut juga akan menjalankan fungsi pembayaran dan pengiriman uang.



*Ilustrasi G- dashboard dompet digunakan oleh perusahaan partner Traxion Gava Technologies Pte. Ltd.*

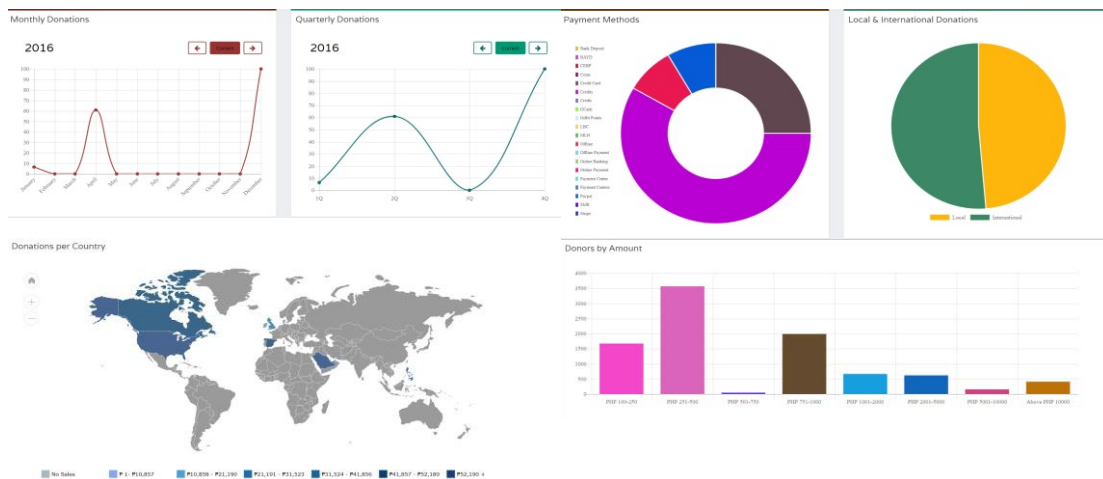
# LEBIH BANYAK YANG DATANG

Model TraxionPay berperan penting dalam mengamankan lebih banyak pasar dalam sektor retail seperti yang dipaparkan Traxion. Traxion akan menggunakan teknologi Hyperledger Fabric untuk memungkinkan proses pembayaran volume tinggi. Teknologi prosesor kartu yang sama sudah dibangun saat ini.

Dalam solusi dompet yang sama tetapi di blockchain, pengguna dapat memiliki jenis rekening yang berbeda secara kolektif di dalam ekosistem Traxion. Dalam dompet yang sama, individu dapat memonitor semua donasinya, semua pembayarannya dan semua pengiriman uangnya. Karena mereka berada dalam blockchain yang sama, di bawah saluran atau rekening yang berbeda, Traxion dapat dengan mudah menentukan fitur berikut: (sebagian besar yang sudah ada dalam aplikasi)

## Dompet HyperTraxion

(1) **Analitis:** Traxion ingin setiap pengguna dompet HyperTraxion lebih cerdas dengan datanya sendiri. (ada)



*Ilustrasi H – data dompet langsung digunakan oleh perusahaan partner Traxion*

(2) **Sistem Reward:** bayangkan menerima cryptocurrencies sebagai reward karena menggunakan dompet HyperTraxion untuk membayar, mengirim atau mendonasikan. Sekarang ini, sistem point sudah melekat dan dipertimbangkan. Beralih ke Blockchain hanya akan meningkatkan seluruh proses dan mempercepat penempatan reward tersebut. (ada)

(3) **Dashboard Management:** meskipun pengguna adalah organisasi atau merchant, Traxion menyediakan dashboard ,manajemen pembayaran/donasi/pengiriman uang yang sangat bermanfaat bagi manajemen data, pengguna dan transaksi. (ada)

gavagives.com Admin WorldVision

Date	Campaign	Campaign Type	Amount	Method	Country
3/25/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/25/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/26/17	KCSO	Fixed	\$200	Paypal	U.S.A
3/26/17	KCSO	Fixed	\$100	Credit Card	Philippines
3/28/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/30/17	KCSO	Fixed	\$15	Paypal	Singapore
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$10	Credit Card	Philippines
4/4/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$15	Payment Center	Philippines
4/5/17	KCSO	Fixed	\$10	Banquet	Philippines
4/5/17	KCSO	Fixed	\$5	offline	Philippines
4/6/17	Child Health Now	Flexible	\$20	offline	Philippines
4/7/17	Child Health Now	Flexible	\$10	GCash	Philippines
4/9/17	KCSO	Fixed	\$5	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$200	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$10	offline	Philippines

45/90

Giver Details Campaign Details List of Donations Messages

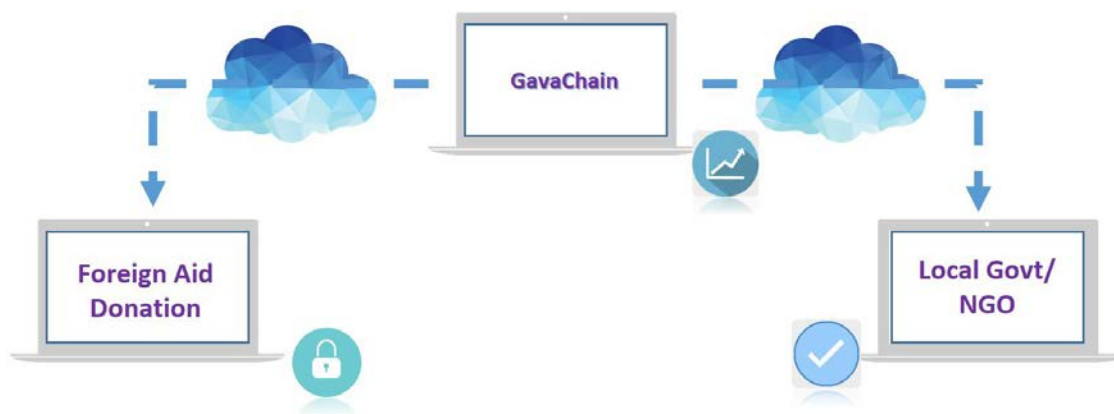
Type: Individual  
Email: ma\_at@gmail.com

First Name: Maria Angelica Last Name: Teresa Contact No: 09174328324 Birthday: 6/8/87 Country: Philippines Gender: Female

*Ilustrasi I – dashboard manajemen langsung dikustomisasi untuk perusahaan partner Traxion*

Baru-baru ini, ide blockchain menjadi salah satu finalis (6 dari 140+ startups) dalam perlombaan yang disponsori oleh beberapa agen pemerintahan yang melakukan usaha siap-siaga bencana, kegembiraan dan penyembuhan menggunakan teknologi. TraxionChain seperti yang diketahui menunjukkan transparansi, akuntabilitas dan jejak-hasil.

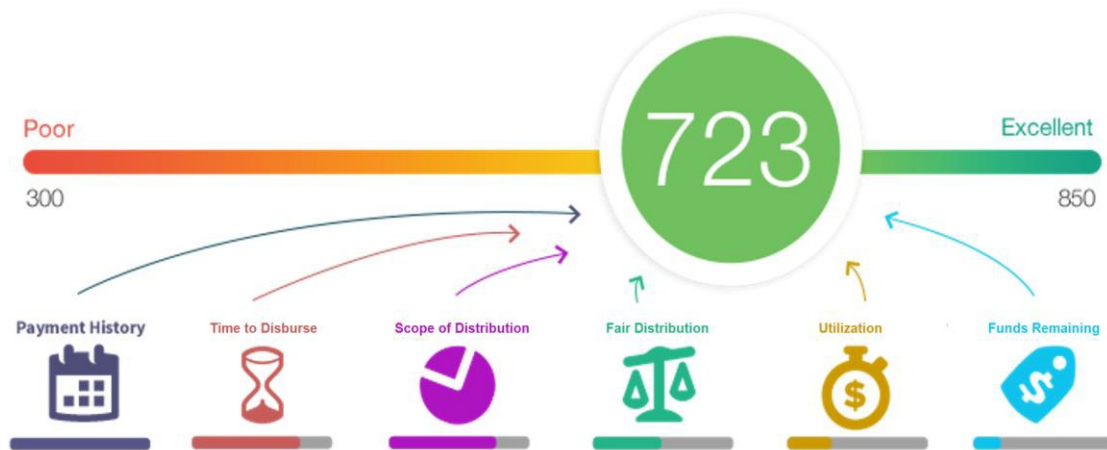
(4) Kontrak Cerdas: Menggunakan kontrak cerdas, menerima partai/pihak seperti NGOs atau bahkan unit pemerintah lokal setuju memenuhi beberapa ketentuan dan/atau pesan yang harus mereka penuhi.



*Ilustrasi J – diagram untuk aliran metode konfirmasi*

Kontrak cerdas ini dilampirkan pada item atau daftar yang ditentukan-sebelumnya, sebelum pembentukan kampanye atau program. Pengguna-akhir dapat melihat fotokopi persetujuan ini dan membuat organisasi tersebut.





*Ilustrasi K – memberi parameter skor berdasarkan kontrak cerdas*

Mekanisme vital dalam jejak-hasil, memberi Skor adalah sebuah alat yang mempopulasi data secara cerdas dari semua sumber dan dari berbagai hal. Alat ini menghitung menggunakan timbangan dan rata-rata yang berbeda terhadap waktu dan jumlah ketika dimasukkan ke dalam sistem.

**Dua fitur tersebut penting dalam membangun integritas data di antara pihak yang tidak saling percaya satu sama lain.**

Meningkatkan seluruh sistem menggunakan Blockchain akan sangat meningkatkan kepercayaan, transparansi, akuntabilitas dan jejak-hasil dari organisasi dan individu yang sama ini. Traxion bermaksud membangun solusi inti dalam Hyperledger fabric yang dapat memenuhi kontrak cerdas dan transaksi – transaksi volume-tinggi (yaitu di atas 100,000 transaksi per detik).

## Layanan Kesehatan dan Asuransi

Sebagai platform yang memiliki visi untuk menjadi solusi keuangan secara keseluruhan dan memberikan manfaat penting untuk memberikan utilitas yang lengkap bagi penggunanya, Traxion memberikan layanan kesehatan dan asuransi sebagai mitra untuk membantu misi ini lebih lanjut.

BayaniHealth adalah platform layanan sumber daya manusia yang menawarkan paket perawatan kesehatan fleksibel yang terjangkau untuk usaha kecil dan menengah, pengusaha mandiri, pekerja lepas, dan bahkan orang biasa.



Illustration L: Halaman landing BayaniHealth

BayaniHealth bertujuan untuk merawat orang-orang kelas pekerja, pengusaha mikro, dan orang yang giat melalui penciptaan manfaat layanan kesehatan yang tepat yang dibutuhkan oleh masing-masing pelanggan agar mereka dapat melakukan lebih banyak dan merasa yakin bahwa mereka didukung setiap langkahnya.

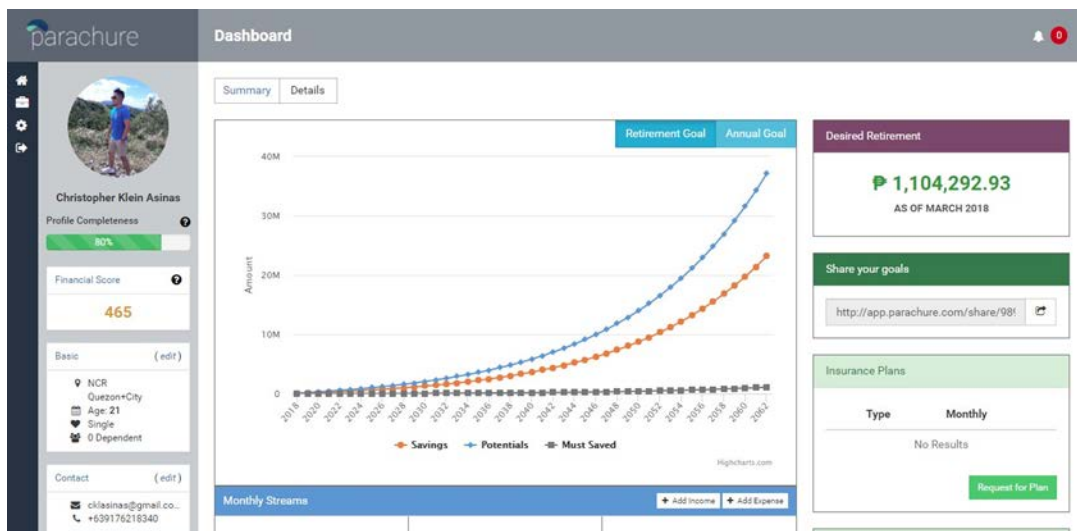


Illustration M: Parachure user dashboard

Parachure adalah platform pemberian saran digital yang terdiri dari pakar industri dan penasihat untuk menetapkan sasaran yang berbasis diagnosa keuangan dan pendekatan praktik terbaik, yang memungkinkan masyarakat untuk mencapai kehidupan masa depan yang pasti dan terpenuhi secara finansial.

Azurraze menyediakan platform asuransi berbasis SaaS yang mencakup solusi otomotif, non-kehidupan, kebakaran, properti, dan perjalanan. Ini juga menyediakan solusi IoT untuk perusahaan asuransi.



*Illustration N: Azurrance landing page*

## API PUBLIK

Untuk menskala, Traxion akan memperbolehkan merchant yang bukan merupakan bagian penting platform Traxion untuk mengakses API publiknya dan memungkinkan mereka berpartisipasi dalam ekosistem Traxion dan menerima pembayaran, pengiriman uang, atau donasi menggunakan wallet HyperTraxion. perusahaan-perusahaan ini dapat mengurus aplikasinya sendiri dan berintegrasi dengan sistem kami melalui API untuk menerima pembayaran, pengiriman uang atau donasi. Kostumer mereka juga dapat menggunakan dompet Hypertraxion untuk melakukan pembayaran atas barang atau jasanya, berdonasi pada organisasi amal atau mengirim uang kepada orang yang mereka sayangi menggunakan pembayaran tunai cryptocurrency.

## Sistem *Crypto-Trading*

Dompet HyperTraxion yang sama akan mengatur crypto-trading untuk memungkinkan pengguna memperdagangkan Traxionnya (TXN) dengan cryptocurrency lain. Detail teknis sistem ini merupakan subjek whitepaper teknis terpisah.

Setelah ICO, rencana selanjutnya adalah bergerak ke berbagai Negara dalam Asia Tenggara dan meniru partnership yang dibuat di Filipina. Negara-negara dengan populasi tinggi yang tidak menabung akan diprioritaskan, lalu sisanya.

## Pinjaman *peer to peer*

Dalam dompet HyperTraxion yang sama, pengguna dapat menemukan pemberi pinjaman dan penerima pinjaman. Pembelajaran mesin yang dibuat mendalam akan digunakan untuk mengurangi resiko dengan memberi skor kredit berdasarkan transaksi historis, kemampuan membayar dan melakukan transaksi

dalam platform, dan parameter perilaku. Juga akan menambah fasilitasnya dengan system scoring kredit pihak ketiga yang dikenal per yurisdiksi.

## API untuk Asuransi dan Penempatan Investasi

Dengan sistem KYC/AML yang dibangun di sekitar platform berpasangan dengan kontrak cerdas, pengguna Traxion akan mempunyai cara yang lebih mudah untuk diasuransikan dan menempatkan investasi bagi pensiunan atau tabungan.

# TRAXION VS PLATFORM LAIN

Karena kemampuan teknologi blockchain mulai mendapat perhatian banyak orang tidak hanya di komunitas teknologi di seluruh dunia tetapi juga investor individual, kelompok dari seluruh dunia mencari area untuk berinovasi di bidang teknologi keuangan dan membangun platform berbasis blockchain untuk memecahkan masalah dalam sistem keuangan tradisional saat ini. Dari Bitcoin - yang memulai konsep pertukaran nilai yang terdesentralisasi - muncul kripto yang lain dan startups yang membangun platform terdistribusi dengan tujuan membuat proses lebih cepat dan mudah sepuluh kali lipat.

Di sektor perbankan yang terdesentralisasi, TraXion memiliki visi yang sama dengan platform lain yang juga berusaha merevolusi akses publik terhadap produk dan layanan keuangan. Seperti solusi blockchain lainnya, baik yang melewati Initial Coin Offering - sekarang dalam tahap pengembangan - dan untuk memasuki tahap yang disebutkan di atas, TraXion bertujuan untuk menciptakan inovasi tanpa berselisih dengan perbankan dengan transparansi dan ledger bersama. Ini juga akan memungkinkan transaksi keuangan termasuk pembayaran, pinjaman, investasi, dan pengiriman uang ke platform.

Terlepas dari solusi berkembang lainnya dengan model serupa, potensi TraXion memunculkan keunggulan dalam hal menciptakan platform yang lebih lengkap, dimana keduanya tidak memiliki kekuatan dan akses terhadap sumber daya. Berada di Fabric Hyperledger, solusinya menjadi lebih ke arah kelas enterprise, memungkinkan bisnis untuk bermigrasi dan berkomitmen pada sistem yang mendukung penuh jaringan transaksi yang luas dengan klien dan organisasi nirlaba yang termasuk dalam jaringan yang beragam. Selain itu, ini adalah Model Perbankan Terbuka dimana semua orang dari seluruh dunia dan tidak memandang kategori sosial apa pun, mereka dapat menikmati infrastruktur yang sederhana namun konkret dan aman yang berisi semua layanan keuangan yang dibutuhkan.

Perbankan menjadi jauh lebih portabel karena pengguna dapat memaksimalkan dompet mereka di smartphone mereka tanpa perlu pergi ke bank fisik di manapun. Bahkan pengguna yang tidak memiliki token TraXion awalnya dapat memanfaatkan mata uang fiat di antarmuka publik, dan pemegang token dapat menukar token yang dimiliki dengan kripto yang lain bila diinginkan.

Akhirnya, TraXion meningkatkan dampak yang menyeluruh terhadap kedermawanan. Pemegang Token dapat menyumbang untuk tujuan pribadi, sosial, dan amal, mengirimkan bantuan kepada yang urgent, dan melacak sumbangan mereka dari awal sampai akhir. Ini membangun kepercayaan diri karena donatur memiliki kemampuan untuk melihat bagaimana sumbangan mereka digunakan untuk membantu mereka yang membutuhkan.

# MODEL PENDAPATAN

## Revenue Stream after ICO

Global Giving Platform powered by Traxionfund.com <b>\$2B by 2022</b>	Global Payment Platform powered by Traxionpay.com <b>\$1B by 2023</b>	Global Wallet for Remittance by Traxionwallet.com <b>\$3B by 2024</b>
TraxionU Training Hub for Hyperledger in Manila <b>\$500K per year</b>	White-label Blockchain Solutions for Business & Brokers <b>\$1M per contract</b>	Free Codes, Open Source, Consulting for Hyperledger <b>A Better World!</b>

Sebagai salah satu penggerak utama perintis dunia finansial, TraXion juga bertujuan bukan hanya untuk menjadi bank yang lebih baik, tetapi juga menjadi bisnis yang lebih baik untuk skala dan secara konsisten mengembangkan teknologinya. Dalam dunia yang terus berubah di mana peningkatan berkembang dan ekonomi tumbuh setiap hari, perusahaan harus terus beradaptasi, dan dalam cahaya ini, lembaga yang cakap harus mengambil alih untuk mewujudkannya. TraXion akan menjadi penggerak perubahan ini.

Melihat ke depan, TraXion akan membangun sistem dompet yang sempurna, diperkuat, tak tanggung-tanggung yang dapat diadopsi oleh semua orang dan entitas di manapun di dunia ini. Platform pendukung ini akan distandarisasi oleh pihak-pihak yang sah yang akan terlibat dalam masa depan kripto dalam waktu dekat.

# RENCANA KERJA

Karena diarahkan untuk menjadi bank lengkap dalam jaringan terdistribusi, TraXion bertujuan untuk mengembangkan fitur yang akan bermanfaat bagi semua kebutuhan dan layanan finansial yang akan dicari oleh pengguna platform. Untuk mewujudkannya, 35% dari total alokasi dana (diperinci pada bagian terakhir dari whitepaper ini) akan digunakan untuk pengembangan platform, yang melibatkan perbaikan lebih lanjut dari utilitas token.

## Pembentukan Blockchain Dev Hub (awal 2017)

Bersamaan menciptakan solusi perbankan terdistribusi, TraXion didirikan oleh TraXionHub.com - hub Manila untuk mengembangkan solusi blockchain pada Hyperledger Fabric untuk lembaga keuangan. Ini akan berfungsi sebagai sumber pendapatan bagi perusahaan dan secara bersamaan akan mendorong pertumbuhan aplikasi blockchain di Filipina, menargetkan berbagai bidang untuk inovasi teknologi keuangan. Ini akan membantu lebih banyak orang di Filipina hidup lebih mandiri secara finansial, dan menyegerakan implementasinya di dunia.

## Peluncuran Platform Pembayaran (Pertengahan 2017)

Untuk mengaktifkan sistem pembayaran yang didukung secara digital, TraXionPay.com dibangun, yang tujuannya adalah untuk mendukung penyatuan pembayaran bagi pedagang dan bisnis. Semua gateway pembayaran - offline maupun online - dikonsolidasikan secara mulus dalam satu platform melalui solusi dompet eksklusif TraXion. Akun ini diperuntukan kepada integrasi saluran yang fleksibel, perlindungan kecurangan yang canggih untuk keamanan maksimal, tagihan berulang untuk pembayaran yang mudah, dan pengoptimalan seluler.

Kemampuan ini diperkuat melalui platform unik dan berharga mitra pembayaran untuk membangun jaringan transaksional digital. Mitra ini termasuk Coins.ph, Paynatics, PayMaya, dan dragonpay.

## Peluncuran Platform Penggalangan Dana (Pertengahan 2017)

Gavagives.com adalah platform crowdfunding terkemuka di Filipina untuk kepentingan sosial. Ini adalah platform penggalangan dana end-to-end yang menyediakan cara yang mudah dan cepat bagi para donatur untuk membantu dan mendukung kegiatan sosial dan amal, dan menciptakan sebuah alat yang lengkap untuk organisasi nirlaba, LSM, dan yayasan untuk mengumpulkan dana dan mengelola dengan lebih baik donatur dan donasi secara koheren. Ada lebih dari 20 pilihan pembayaran yang tersedia bagi donatur dari segala jenis dan lapisan masyarakat untuk memberikan bantuan, dan dasbor manajemen otomatis dan analisis dapat diakses untuk penggunaan penggalang dana.

## *Initial Coin Offering (Mei 2018)*

*Initial Coin Offering* TraXion akan meluncurkan 250.000.000 TraXion Tokens (TXN) yang tersedia untuk dijual. Penjualan token dibagi menjadi tiga bagian: Private or Seed, Pre-Sale, dan Crowd Sale, yang semuanya memiliki berbagai tingkat harga diskon, dan jumlah target untuk kenaikan dalam Dolar AS. Dana yang akan diperoleh di seluruh penjualan token akan dialokasikan ke berbagai bidang utama untuk pengembangan platform, dan untuk menumbuhkan bisnis untuk memberi nilai pada janji TraXion kepada pengguna dan kliennya. (lihat bagian Initial Coin Offering di bawah ini untuk mempelajari lebih lanjut)

## Kemampuan Dompot Traxion (Q2 2018)

Pada tahap ini, Dompot TraXion memperluas kegunaannya di luar pembayaran untuk mendukung transfer dana menggunakan gateway pencairan dan transfer peer-to-peer untuk mempersiapkan solusi pengiriman uang yang lengkap. Ini akan memungkinkan pengguna untuk mengirimkan kepada siapa pun di dunia dengan biaya nol dan menyumbang ke organisasi nirlaba melalui Gavagives.com dengan transparansi penuh terhadap bantuan dari pengirim ke penerima atau penerima donasi akhir.

## Trading Crypto di Dompot (Akhir 2018)

Selain kemampuan pembayaran, pengiriman uang, dan sumbangan, dompet TraXion akan meluncurkan fasilitas perdagangan kripto yang mendukung kripto-kripto utama yang meliputi ERC20, Ripple, NEM, dan masih banyak lagi. Pada tahap ini, TraXion telah menyelesaikan semua lisensi untuk membuat fitur ini dimungkinkan di sistem.

## Portal Pengiriman Remitansi Whitelabel (awal 2019)

Hyperledger menetapkan TraXion sebagai sistem di mana semua produk, transaksi, dan layanan keuangan tersedia di dompet platform. Dengan kapasitas yang nyata dari dompet, solusi remitansi whitelabel, enterprise-grade, akan ditawarkan ke agen dan broker yang ada untuk melengkapi konsumen dan bisnis di ruang yang diberikan. Transaksi akan lebih cepat, murah, dan lebih terjamin.

## Peminjaman *Peer to peer* (Akhir 2019)

Pengguna dompet akan dapat meminjamkan kepada pengguna lain menggunakan TraXion KYC, Skor Kredit, dan Solusi Keuangan Mikro. Bila fitur semacam itu diperbolehkan, bahkan masyarakat unbanked akan memiliki fasilitas untuk mendapatkan sumber daya untuk membangun perusahaan, memanfaatkan asuransi, mendapatkan aset, dan banyak lagi.

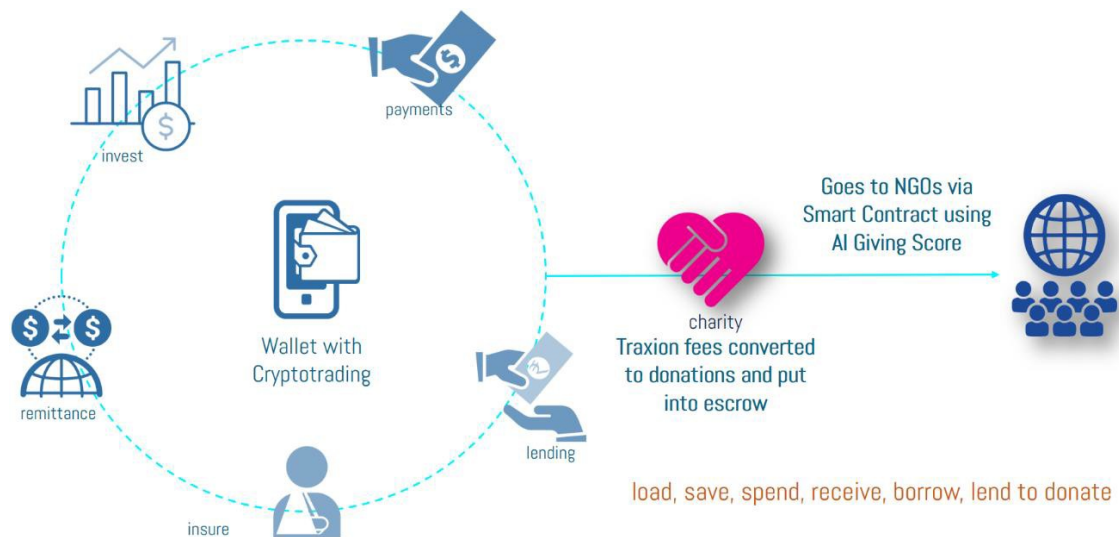


# USAHA UNIK PENJUALAN

Ketika Traxion mampu mempromosikan inklusi keuangan, transparansi dan akuntabilitas, ia pada dasarnya ingin menciptakan dampak sosial. Keuntungan masif bank dan agen besar saat ini akan didistribusikan secara kolektif ke dalam tabungan dan jaminan. Tabungan ini dinikmati oleh pengguna biasa Traxion melalui biaya transaksi yang berkurang. Biaya yang ditetapkan oleh Traxion dari Cryptotrading lalu diberikan sebagai jaminan kepada organisasi nirlaba yang melakukan tugasnya demi kebaikan. Jumlah distribusi ditentukan menggunakan kombinasi kontrak cerdas dan inteligensi artifisial digunakan untuk menilai organisasi (yaitu memberi skor seperti yang dilihat pada ilustrasi K sebelumnya)

Menggunakan buku besar terdistribusi untuk menjejaki transaksi, cryptocurrency untuk mentransfer dana dan kontrak cerdas untuk memastikan donasi digunakan dengan benar, kami bertekad membuat sektor nirlaba lebih transparan.

Itu juga visi inti Traxion sebagai perusahaan



## Dampak Investasi pada Perdagangan Crypto

Dampak investasi Traxion terjadi pada fasilitas perdagangan cryptonya. Pecahan biaya yang dibebankan pada platform akan membantu menjembatani jurang pemisah antara keuangan dan pembangunan. Juga akan mengurangi pihak ketiga untuk solusi sosial global dan lingkungan.

Traxion akan memobilisasi modal melalui ICO bagi beragam proyek berdampak sosial. 1% dari total token akan dialokasikan kepada platform pendanaan terpercayanya untuk pemberian reward nirlaba baik pendonor maupun organisasi/yayasan yang memberi dampak besar.

Traxion akan menyediakan akses bagi NGOs kepada dana pihak ketiganya dimana semua jaminan akan disalurkan. Jumlah jaminan akan didasarkan pada pemberian skor NGOs dan dari voting kolektif token holder. Aliran kerja khusus ini telah dilakukan secara terampil untuk memberi perhatian terhadap proyek yang relevan dengan pemeliharaan kesehatan, energi kebersihan, pertanian, air, pendidikan dan mata pencaharian bagi masyarakat terbelakang.

## Tidak Berselisih bagi Bank

Dengan teknologi terbaru blockchain dan nilai usahanya yang tidak berubah, banyak pakar keuangan memprediksi perbankan tradisional akan berakhir kehidupannya dalam jumlah X tahun.

Traxion di sini bukan untuk segera menggantikan bank tetapi untuk berperan sebagai platform transisi bagi masyarakat yang tidak menabung. Dengan ini kami menempatkan strategi software utama dan solusi pemenuhan dipertimbangkan.

### KYC dan AML – Verifikasi ID yang pintar

Kami telah berpartner dengan Blockscore.com untuk KYC dan AML untuk dompet dan token kami. Partnership memperbolehkan kami memiliki verifikasi identitas pada saat tepat dan verifikasi bisnis. Platform menampilkan para investor yang anti-penipuan dan memenuhi aturan. Ketika anda mendaftar dan berpartisipasi dalam penjualan Token Traxion, pastikanlah anda mengupload semua informasi di KYC di dashboardmu. Batas akhir mengirim KYC anda tanggal 30 Juni, 2018. Kami tidak akan mendistribusikan Token Traxion kepada siapapun yang tidak dapat mengupload dokumen KYC sebagaimana mestinya berdasarkan jumlah yang ditransaksi.

Blockscore.com berpartner dengan Traxion akan membantu memenuhi persyaratan peraturan yang bertambah, khususnya anti pencucian uang/Anti Money Laundering (AML), menyerang keuangan terorisme (CTF) dan mengetahui kostumer anda/Know-Your-Client (KYC). Dan selanjutnya memungkinkan Dunia Traxion mendapat kecerdasan esensial yang dibutuhkan untuk membuat keputusan bisnis superior. Dengan rangkaian produk penawaran, ini akan mengizinkan semua pengguna global untuk menaati peraturan dan fokus pada apa yang paling penting—kebahagiaan keuangan!

### Verifikasi bisnis otomatis

Memverifikasi informasi bisnis dengan cepat melalui API atau dashboard gratis kami. Dari pembukaan akun sampai sampai seterusnya, anda bisa tempuh.

### Verifikasi ID yang Pintar

Verifikasi ID API mempermudah verifikasi nama, tanggal lahir, alamat dan jumlah identifikasi kostumer anda untuk memenuhi KYC dan anti-penipuan. Platform kami menyediakan daftar detail individu berdasarkan regulasi AML DAN KYC.

# INITIAL COIN OFFERING (ICO)

Selama initial coin offering (ICO), perusahaan akan mengeluarkan token mata uang virtual yang disebut Traxion (TXN) dalam blockchain dioperasikan oleh kontrak cerdas

Kami telah memilih menggunakan initial coin offering sebagai cara alternative untuk meningkatkan uang karena initial coin offer tidak hanya mengizinkan kami onboard partisipan dari daerah-daerah berbeda tetapi juga mendorong mereka mempromosikan produk-produk Traxion melalui komisi cabang. Kedua, token memberi likuiditas karena mereka dapat diperdagangkan dalam beragam kurs setelah ICO.

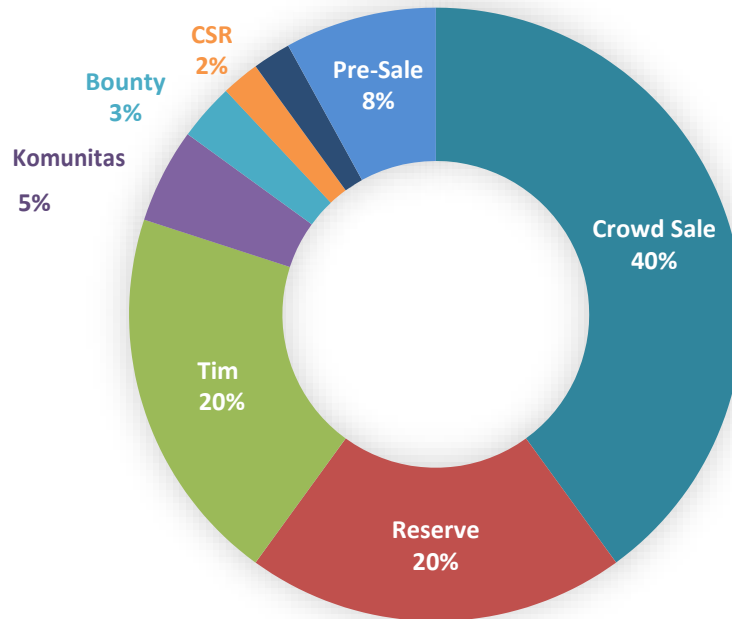
## DISTRIBUSI TOKEN

Generasi inisial Traxion diprogram oleh kontrak cerdas yang menjalankan Hyperledger dan akan didistribusikan sebagai berikut:

- 50% token (250,000,000 TXN) akan dialokasikan kepada kontributor crowdsale dan akan dapat ditransfer ketika crowdsale berakhir;
- 20% token (100,000,000 TXN) akan dialokasikan untuk tim dan akan dikunci oleh kontrak cerdas selama 12 bulan;
- 5% token (25,000,000 TXN) akan dialokasikan untuk masyarakat agar mendorong pengembang, partner, pakar strategi, dan anggota masyarakat lain yang ingin mempengaruhi jaringan Traxion untuk membangun produk dan partnership baru.
- 20% token (100,000,000 TXN) akan dialokasikan untuk perusahaan induk Traxion dan akan dipegang sebagai bentuk anggaran di masa depan, partnership, pengembangan bisnis, pemasaran dan peningkatan strategi. Tergantung pada pembangunan masa depan, bagian dari token ini dapat dialokasikan untuk dana cadangan. Token akan dikunci oleh kontrak cerdas selama 12 bulan;
- 3% token (15,000,000 TXN) akan digunakan untuk menciptakan program hadiah. Token yang tidak digunakan akan dialokasikan kembali ke cadangan.
- 2% token (10,000,000 TXN) akan dialokasikan untuk tanggung jawab kerjasama sosial (CSR). Ini akan berperan sebagai jaminan yang diberikan kepada platform donasi amal [gavagives.com](http://gavagives.com) untuk digunakan pada program reward. Token akan dikeluarkan untuk pendonor dan organisasi amal berdasarkan ketentuan tertentu yang akan ditentukan dalam kontrak cerdas. Ketentuan pada umumnya akan berdasarkan pada kontribusi (pendonor) dan kinerja (organisasi amal).

Tidak ada terbitan token Traxion yang akan dibuat.

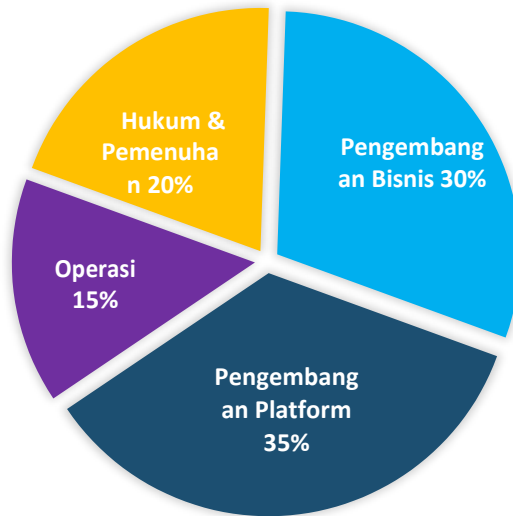
Tidak ada lagi isu Token Traxion yang akan dibuat.



## ALOKASI DANA

Dana awal akan dituangkan agar menambah lebih banyak pengembang hyperledger untuk melengkapi lebih banyak proyek secara simultan untuk segera membuka pasar. Akan menjamin dan menyelesaikan partnership bersama MasterCard dan IBM. Review kontrak partnership secara terus-menerus bersama 3 bank besar di PH dan 2 perusahaan pengiriman uang.

Sasarannya juga untuk membuka perdagangan crypto segera mungkin.



## MEKANIK PERIODE PENJUALAN TOKEN

Selama pre-sale , bonus per tier bervariasi berdasarkan suplai token, yang akan terdiri dari 4 tier. 10,000,000 (Sepuluh Juta) TXN akan tersedia untuk penjualan untuk setiap bonus tier. Pre-sale keseluruhan memiliki total alokasi token sebesar 40,000,000 (Empat Puluh Juta) token.

ketersediaan token berasal dari basis pertama datang pertama dilayani. Harga akan secara otomatis bergerak ke harga periode selanjutnya ketika tuntutan melebihi alokasi periode sampai token dialokasikan untuk seluruh penghabisan pre-sale.

Selama penjualan Crowd Sale, 200.000.000 (dua ratus juta) token akan dijual. Pembelian minimum selama Pre-Sale and Crowd Sale masing-masing 0,20 ETH, dan 2.000 ETH,

	PRIVATE	PRE-SALE					CROWDSALE
Total (dalam TXN)	10,000,000	40,000,000					200,000,000
Diskon	50%	40%	30%	20%	10%	N/A	

Mulai Penjualan / Pre-Sale: 1 Mei , 2018

Akhir Penjualan / Pre-Sale: 30 Juli 2018

Mulai Penjualan / Crowd-Sale: 1 Agustus, 2018

Akhir Penjualan / Pre-Sale: 31 Agustus, 2018

Periode pra-penjualan akan memiliki durasi 4 minggu. Penjualan utama akan memiliki durasi 6 minggu. Token yang tidak terjual selama penjualan akan digunakan untuk penjualan yang akan datang.

Price: 0.00035 ETH

Hardcap : 45,000,000 USD

Diasumsikan 40,000,000 token dibeli selama presale, persediaan total tersedia selama penjualan akan berjumlah 200,000,000 (dua ratus juta) token. Apapun yang melampaui persediaan ini akan menerapkan harga dasar 0.00035 ETH/Token Traxion.

# TIM

Traxion memiliki suatu tim manajemen pakar dengan beragam bakat dan keterampilan. Para pakar ini termasuk pakar dalam cryptocurrency, operasi perbankan, blockchain dan teknologi teman-ke-teman, proses pembayaran, inteligen artiisial, manajemen keamanan ancaman Cyber, pemasaran dan ekonomi internet, politik dan hubungan publik.

Tim manajemen telah mencapai beberapa prestasi termasuk memiliki semua infrastruktur untuk mengoperasikan platform uang elektronik untuk pembayaran dan donasi.



Ann Cuisia-Lindayag (CEO) dengan 20+ pengalaman dalam informasi teknologi, dia pernah memimpin beberapa pendiri startup wanita. Sebelum entrepreneurship, dia pernah berkarir dalam layar kerjasama perbankan dan keuangan dan menghabiskan beberapa tahun dalam bidang pembayaran dan donasi. Dia menjadi pencetus di Filipina untuk membantu organisasi nirlaba mencapai transformasi digitalnya dan memberikan fasilitas online. Dia tertarik terhadap dampak sosial dan kini memimpin seluruh Traxion blockchain untuk hal baik.



Tamer Maher (COO) memiliki 20+ tahun pengalaman dalam bidang software, mulai dari bekerja sebagai pengembang software, manajer proyek, manajer produk, master scrum, Kepala Pegawai Teknologi, VP Keuangan dan Operasi. Tamer telah bekerja sebagai konsultan dalam industri berbeda pada skala berbeda dan membantu banyak perusahaan mengubah ide bisnisnya menjadi perusahaan yang berhasil. Dia juga berpengalaman global bekerja dengan perusahaan-perusahaan di US, Eropa, dan daerah MENA. Selain itu, dia adalah PMP bersertifikasi dan bergelar MBA.



Fernando Contreras Jr. (CTO) Fernando Contreras Jr. adalah pengusaha serial dengan pengalaman lebih dari 30 tahun di bidang elektronik dan teknologi open source. Ia mendirikan IPhil Communications, salah satu penyedia layanan Internet pertama di Filipina, dan beberapa perusahaan termasuk Imperium Group of Companies. Dia adalah anggota pendiri dan memegang posisi teratas di berbagai kelompok perdagangan dan industri pada layanan Internet dan teknologi yang berhubungan dengan sumber terbuka, diakui oleh pers lokal dan internasional pada pekerjaan dan prestasinya, dan merupakan bagian dari 10 Orang Paling Berpengaruh di Filipina internet.





Roberto Calida (CFO) Dia telah bekerja dalam bidang perbankan dan industri keuangan selama 30 tahun. Roberto adalah Konsultan Manajemen dan juga Akuntan Publik Bersertifikasi. Dia memiliki pengetahuan dalam tentang proses dan teknik intermediasi keuangan keamanan perdagangan dan dinamika membuat dan mendapat investasi. Dia CEO of Doulos Subic Inc., sebuah perusahaan konsultan bergerak khusus dalam bidang jasa keuangan dan bantuan pengembangan proyek. Dia juga pernah menjadi CFO untuk Subic Bay Marine Exploratorium Inc. (SBMEI) kembali pada tahun 2007 sampai 2010.



Miguel Pilar (Direktur, Pengembangan Bisnis) Dia Presiden dan CEO Pilar Corp, sebuah perusahaan konsultasi IT dan Real Estate. Entrepreneur, Stock, Forex, dan pedagang Crypto, seorang narasumber dalam lingkup cryptocurrency sejak tahun 2015 di Amerika Utara dan Asia. Miguel adalah seorang pengembang bisnis dan bertanggungjawab untuk menciptakan gelombang antusias bagi kelompok TraXion.



Jason Dela Rosa (Kepala Pengembangan) Dengan lebih dari 18 tahun pengalaman pengembangan dan manajemen di Tech, eCommerce, eLearning dan Bisnis. Salah satu pendiri MyCareBuddy, layanan telemedicine dan telehealth prabayar. Dia saat ini juga sedang mengerjakan usaha dan inovasi di industri transportasi Travel andHuman, Logistik, komunitas eCommerce, Hiburan Digital dan PlatformStreaming (Bayaniradio.ph). Ia menyelesaikan Sistem InformasiManajemen BS di Universitas Ateneo De Manila.



Raymonde Sawal (Kepaa Pemasaran UK) Raymonde adalah seorang profesional multilingual, setengah Perancis dan setengah Jerman. Dia sangat pandai dalam pengembangan bisnis dalam Pasar Eropa selama dua puluh tahun. Dengan konsultasi manajemennya dalam penjualan, dia spesialisasi dalam produk yang membutuhkan penjelasan dan kelompok target kritis untuk B2B. Dia juga mengarang buku-buku berbeda tentang pemerolehan penjualan. Di blognya, Traxion akan menjadi bagiannya dalam menjadikan dunia lebih baik.



Iurii Znak (Konsultan Pemasaran dan Investasi) Iurii adalah pendiri Studio Respect, sebuah agen pemasaran digital yang memaparkan strategi digital efektif dan membantu bisnis menarik kostumer B2B. Dia berpengalaman selama lebih dari 6 tahun dalam penarikan investasi mulai dari industri pemerintahan sebagai spesialis senior dalam menarik investasi, sampai proyek ICO dimana dia membantu menghubungkan investor dalam kampanye.



Jourdan Sebastian (Pemengaruh Pasar) adalah seorang direktur movie dan aktivis kemanusiaan. Dia telah mencetus pekerjaan dalam bidang crowdfunding dan bencana menyebarkan inisiatif seperti Operation Airdrop yang mengerahkan bantuan helikopter dan pesawat dan penanganan selama badai topan Haiyan super. Seorang advokat untuk Kegiatan Amal dan dan evangelist inklusi keuangan untuk TraXion.



Christopher Asinas (Manajer Komunitas) saat ini adalah Eksekutif Akun Junior dari Gava Gives, platform crowdfunding terkemuka di Filipina untuk kebaikan sosial. Dia turut mendirikan Organisasi Pengusaha Utama Universitas Mapua untuk mengembangkan budaya startup di kampus dan membangun program inkubasi untuk memulai bisnis baru yang dipimpin Mapuan di masa depan. Dia juga menjabat sebagai Duta Mahasiswa TechShake dan merupakan pemimpin yang penuh dengan gagasan dengan tujuan menginspirasi generasi berikutnya dalam menciptakan dan berinovasi.

## PENASEHAT



Phillip Nunn (Penasihat Blockchain Internasional) adalah seorang pengusaha dan influencer online terkenal di dunia Blockchain dan Cryptocurrency. Dengan pengalaman lebih dari 15 tahun dalam bidang jasa keuangan, Phillip memiliki spesialisasi dalam manajemen kekayaan, investasi penyokong keuangan, investasi properti komersial, dan teknologi keuangan. Dia telah mengabdikan pada dewan penasihat banyak perusahaan Blockchain, dan merupakan pembicara internasional di Blockchain, Cryptocurrency, dan Teknologi Keuangan.



Yobie Benjamin (Penasehat ICO) Pendiri Token Inc. dan Kepala Pegawai Teknologi ClickSWITCH. Yobie mendirikan TokenOS, sebuah sistem operasi untuk perbankan terbuka yang mengutamakan tokenisasi cerdas. Dia juga memimpin pengembangan teknologi untuk perusahaan software keuangan based-cloud ClickSWITCH dan membantu mendirikan perusahaan software realitas virtual Avegant. Selain itu, dia diundang sebagai seorang pencetus teknologi pada Forum Ekonomi Dunia di tahun 2015.



Preston Junger Bui (Penasihat Blockchain Internasional) adalah mantan karyawan muda Yelp, sebelumnya bekerja untuk Yahoo !, IAC, Apple dan saat ini adalah Co-Founder of Mile Square Labs, bekerja dengan perusahaan domestik dan internasional dalam operasi penjualan dan tujuan pertumbuhan. Dia bergabung dengan Yelp pada tahun 2008 sebagai karyawan # 82, membuka & memperluas kantor NY pertama, membawa perusahaan melalui IPO & menumbuhkan Yelp hingga 4.000+ karyawan global sebagai VP Solusi Brand. Preston memiliki gelar B.A. dari Univ. Vermont dan merupakan mitra pertumbuhan aktif & direktur dewan independen dengan beberapa akselerator, perusahaan teknologi tradisional dan blockchain / ICO.



Nathan Christian (ICO Advisor) Nathan adalah seorang ahli teknis dalam aplikasi akuntansi dan keuangan berbasis Blockchain. Dia adalah seorang wiraswasta Serial dengan lebih dari 35 start-up dalam portofolionya. Dia sudah sangat mendalami blockchain dan telah berhasil dalam karir dan hasrat hidupnya. Dia adalah pembicara internasional Blockchain dan Fintech yang sukses dan merupakan anggota Top 5 dari 'People of Blockchain'. Dia telah mendapatkan gelar MBA dan gelar BA-nya dengan pujian. Dia memimpin berbagai program pendidikan eksekutif dan secara aktif terlibat dalam konsultasi dengan perusahaan, bank, perusahaan investasi, saham pertukaran, dan firma hukum.



Burton Crapps (Penasehat) Seorang entrepreneur selama 30 tahun dan membuat software dan operasi back-office di USA, Singapore, Philippines, dan di seluruh Asia Tenggara. Dia pendiri CollectionWorks Software Solution dan Business yang dimulai dari tahun 1996 sampai 2008 hingga terjual berjuta-juta kepada kelompok Temenos. Dia juga pendiri Konsumen CreditScore di Manila pada tahun 2014. Pemberi skor kredit konsumenlah yang mencapai pelayanan keuangan. Sejak itu, menjadi penyedia skor kredit konsumen terstandarisasi secara nasional bagi institusi keuangan untuk memimpin negara dalam inklusi keuangan.



Krishan Grover (Penasehat Bisnis) Entrepreneur dan Pendiri Kris FinSoft, penyedia digital regional dan solusi perbankan inovatif, dengan rekam jejak yang kuat dalam menyelesaikan tantangan yang dihadapi bank dan membantu mereka tetap kompetitif.



Tony Herbosa (Penasihat Keuangan dan Investasi) Anthony memiliki lebih dari 30 tahun keahlian kolektif di bidang Keuangan, khususnya perbankan, perdagangan, dan investasi. Ia meraih gelar MBA dalam bidang Keuangan di Wharton School, University of Pennsylvania, dan saat ini menjabat sebagai Chairman Emeritus dari Philstocks Financial, Inc., Direktur Pelaksana Layanan Keuangan & Konsultasi Perusahaan di Pusat Praktik Global, dan sebelumnya Presiden & CEO dari PNB Capital & Investment Corporation. Anthony juga mendirikan Traders Apprentice Pilipinas, yang didorong oleh advokasi besarnya tentang literasi keuangan.



Rafael Padilla (Penasehat Hukum) adalah seorang pengacara komersil dan Profesor Hukum focus pada , cryptocurrency dan blockchain. Dia pernah bekerja dengan beberapa startup teknologi keuangan dan pengiriman uang blockchain berbasis di Filipina, memenuhi persyaratan dan hukum mereka. Dia bertanggungjawab memastikan TraXion memenuhi semua akreditasi dan perizinan yang dibutuhkan dari agen pemerintah.

# INFO HUKUM

## Informasi Umum

Untuk mendanai pengembangan ekosistem Traxion, 500,000,000 token (sejak itu disebut Token Traxion, atau Traxion) akan dibuat dalam Blockchain Hyperledger dan akan dijual ke publik. Traxion adalah sebuah token yang akan memperbolehkan pengguna mengakses jasa yang disediakan oleh platform TraxChain.

Token Traxion tidak mempunyai kualifikasi keamanan hukum karena tidak memberi hak apapun atas keuntungan saham atau bunga. penjualan token Traxion sudah final dan tidak dapat dikembalikan. Token Traxion bukan saham dan tidak memberi hak apapun untuk berpartisipasi dalam rapat umum perusahaan. Token Traxion tidak dapat memiliki hasil atau nilai khusus di luar Platform TraxChain. Siapapun yang membeli token Traxion mengakui dan menunjukkan bahwa dia telah meninjau dengan seksama whitepaper ini dan sangat memahami resiko, biaya dan manfaat terkait dengan pembelian Traxion.

## Pengetahuan yang Dibutuhkan

Pembeli token Traxion menyatakan bahwa dia memahami dan memiliki pengalaman cryptocurrency signifikan, sistem dan jasa blockchain, dan bahwa dia sangat memahami resiko yang berhubungan dengan crowdsale serta mekanisme terkait dengan penggunaan cryptocurrency (termasuk penyimpanan).

Perusahaan tidak bertanggung jawab atas kehilangan token Traxion atau situasi yang membuat tidak mungkin untuk mengakses token Traxion, sebagai akibat dari tindakan atau penghilangan pengguna atau seseorang yang berusaha memperoleh token Traxion serta pada kasus serangan hacker.

## Resiko

Memperoleh token Traxion dan menyimpannya mempunyai beragam resiko, khususnya resiko bahwa perusahaan tidak mampu meluncurkan operasinya dan mengembangkan blockchainya dan menyediakan jasa yang dijanjikan. Oleh karena itu, sebelum memperoleh token Traxion pengguna sebaiknya mempertimbangkan dengan seksama resiko, biaya dan manfaat memperoleh token Traxion dalam konteks crowdsale dan, jika diperlukan, mendapat nasehat mandiri terkait dengan hal ini. Siapapun yang tertarik yang tidak dalam posisi menerima atau memahami resiko terkait dengan kegiatan (termasuk resiko terkait dengan bukan-pengembangan platform Traxion) atau resiko lain seperti yang dinyatakan TRAXION dalam Syarat & Ketentuan crowdsale sebaiknya tidak memperoleh token Traxion.

White paper ini tidak akan dan tidak bisa dipertimbangkan sebagai undangan untuk masuk ke dalam investasi. Ini juga bukan merupakan atau terkait dalam cara apapun dan tidak dianggap sebagai pemberian keamanan dalam yuridiksi. White paper tidak termasuk maupun tidak berisi informasi atau indikasi yang dapat dianggap sebagai rekomendasi atau dapat digunakan sebagai dasar keputusan investasi. Dokumen ini



bukan merupakan sebuah penawaran atau undangan untuk menjual saham, keamanan atau hak yang dimiliki perusahaan atau perusahaan yang terkait. Token Traxion adalah token yang hanya dapat digunakan dalam platform Traxion dan tidak ditujukan untuk digunakan sebagai investasi.

Penawaran token Traxion dalam platform perdagangan dilakukan agar dapat mengizinkan penggunaan platform Traxchain dan bukan untuk tujuan sekulatif. Penawaran token Traxion dalam platform perdagangan tidak akan mengubah kualifikasi hukum token, yang tetap menjadi alat sederhana untuk penggunaan platform Traxchain dan bukan sebuah keamanan.

Perusahaan tidak dianggap sebagai penasihat dalam masalah hukum, pajak atau keuangan. Informasi apapun dalam white paper diberikan hanya untuk tujuan informasi umum, dan Perusahaan tidak memberikan jaminan apapun terhadap keakuratan dan kelengkapan informasi ini. Kurangnya kualifikasi token-crypto di sebagian besar negara, setiap pembeli disarankan untuk melakukan analisis hukum dan pajak mengenai pembelian dan kepemilikan Traxion sesuai dengan kebangsaan dan tempat tinggal.

Perusahaan saat ini bukan merupakan perantara keuangan menurut hukum EU dan tidak perlu memperoleh wewenang apapun untuk tujuan Anti Pencucian Uang. Kualifikasi ini dapat berubah dalam kasus jasa penawaran Traxion yang akan dipertimbangkan sebagai kegiatan intermediasi keuangan. Dalam hal ini, penggunaan jasa Traxion membutuhkan kesimpulan positif proses identifikasi AML/KYC.

Memperoleh token Traxion tidak akan menjamin hak atau pengaruh apapun terhadap organisasi Traxion. Traxion tidak memberi hak langsung maupun tidak langsung terhadap pendapatan atau modal perusahaan, juga tidak memberi hak mengatur dalam perusahaan. Traxion bukan bukti kepemilikan atau hak pengawasan. Tidak memberi pengawasan individu asset atau saham dalam Perusahaan atau dalam jaringan Perusahaan. Traxion tidak memberi hak apapun untuk berpartisipasi dalam pengawasan terhadap manajemen Perusahaan atau pembuatan-keputusan, atau terhadap jaringan Perusahaan dan mengatur pembeli.

Wewenang pengaturan memantau bisnis dan operasi yang berhubungan dengan cryptocurrency di dunia secara cermat. Dalam hal ini, ukuran pengaturan, investigasi atau tindakan dapat mempengaruhi bisnis Perusahaan dan bahkan membatasi atau mencegahnya mengembangkan operasinya di masa depan. Siapapun yang berusaha memperoleh token Traxion harus menyadari bahwa model bisnis Perusahaan, white paper atau syarat dan ketentuan dapat berubah atau perlu dimodifikasi karena pengaturan dan persyaratan baru dari hukum yang dapat diterapkan dalam yuridiksi. Dalam hal itu, pembeli dan siapapun yang berusaha memperoleh token Traxion mengetahui dan memahami bahwa tidak ada perusahaan apapun atau yang berafiliasi yang akan bertanggung jawab atas kerugian atau kerusakan akibat perubahan tersebut.

Perusahaan akan sepenuhnya meluncurkan operasinya dan mengembangkan platform Traxion. Siapapun yang berusaha memperoleh token Traxion mengetahui dan memahami bahwa Perusahaan tidak memberi jaminan atas keberhasilan untuk mendapatkannya. Dalam menyimpulkan operasi komersil, token-token ini akan dikeluarkan melalui proses teknis merujuk pada «Blockchain». Ini merupakan sumber terbuka protokol IT dimana Perusahaan tidak memiliki hak atau tanggungjawab dalam hal pengembangan dan operasinya. Mekanisme distribusi token akan dikontrol oleh Kontrak Cerdas; ini termasuk program komputer



yang dapat dilakukan dalam jaringan Hyperledger atau jaringan blockchain yang kompatibel dengan bahasa pemrograman Kontrak Cerdas. Oleh karena itu, mereka mengetahui dan memahami bahwa Perusahaan (termasuk badan dan pegawainya) tidak bertanggungjawab atas kerugian atau kerusakan sebagai akibat dari tidak adanya kapasitas penggunaan token Traxion, kecuali dalam hal kesalahan atau kelalaian internasional.

Traxion didasarkan pada protokol Hyperledger. Oleh karena itu malfungsi, fungsi tidak terencana atau operasi protokol Hyperledger yang tidak diharapkan dapat menyebabkan jaringan Perusahaan atau Traxion gagal berfungsi atau beroperasi dalam cara yang tidak diharapkan.