



Fara complicatii pentru
Banci, Fara granite pentru
oameni

www.TraXion.tech

Carte alba



Index

Sumar executiv.....	5
INTRODUCERE	6
Viziunea noastra	7
Trimiteti si Primiti Plati Fara Probleme.....	7
Orientarea catre Eradicarea Saraciei	7
Transparenta Ajutorului.....	7
Problemele pe care dorim sa le rezolvam	9
Incluziune financiara.....	9
Viteza	9
Cost.....	9
Birocratie	9
Transparenta	10
Prezentare generala a Pietei.....	11
Incepem in Asia de Sud-Est.....	11
In afara Asiei de Sud-Est.....	11
Piata Blockchain actuala	12
Solutia Tehnologica	13
Hyperledger Fabric Blockchain.....	13
Obtinerea unui Parteneriat cu MasterCard	14
Obtinerea unui parteneriat cu IBM	14

Caracteristicile Platformei	14
Cazuri de utilizare	16
REALIZARI	17
Construirea platformei de strangere de fonduri	17
Platforma lansata de plata	18
Portofel lansat – versiunea whitelabel	19
VIITOR	20
HyperTraXion Portofel	20
Servicii de Sanatate si de Asigurare	22
Public API	24
Sistem de crypto tranzactionare	24
Imprumut Peer-to-Peer	24
API pentru Asigurare si Plasari de Investitii	25
TRAXION VS. ALTE PLATFORME	26
MODEL DE VENIT	27
HARTA	28
Alcatuirea Blockchain Dev Hub (inceput 2017)	28
Lansarea platformei de plata (mijlocul 2017)	28
Lansarea Platformei de strangere de fonduri (mijlocul 2017)	28
Initial Coin Offering (Mai 2018)	28
Capacitatea Portofelului TraXion (Q2 2018)	29
Strangere inteligenta de fonduri (Q3 2018)	29
Crypto tranzactionare cu Portofelul (sfarsitul lui 2018)	29
Whitelabel Remittance Portal (inceputul lui 2019)	29
Peer-to-Peer Lending (in cursul lui 2019)	29
PROPUNERE UNICA DE VANZARE	30
Impactul Investitiei pe Bursa Crypto	31
Fara complicatii pentru Banci	31
KYC si AML – Verificarea Inteligenta a IP-ului	31
Verificarea automata a companiei	32
Verificarea inteligenta a identitatii	32

INITIAL COIN OFFERING (ICO)	33
Distributia Jetoanelor	33
Alocarea fondurilor	34
Mecanismele Perioadei de Vanzare a jetoanelor	35
ECHIPA	37
CONSULTANTI	41
Informatii legale	44
Informatii generale	44
Cunostiinte necesare	44
Riscuri	44

SUMAR EXECUTIV

TraXion tintește să devină o bancă mai bună în mediul acționat de blockchain, oferind posibilitatea comunității să împrumute, să trimită, să cheltuiască, să împrumute, să dea împrumut și multe altele utilizând o aplicație sigură, simplificată dar compatibilă. Acesta este un mediu în care sectoare for-profit se întâlnesc cu cele non-profit și dezvoltă o sinergie îndreptată către activități necorupte cu impact social.

Există start-up-uri care încearcă să se concentreze pe o nișă și nu ar profita de economiile de scară, care este unul dintre avantajele principale de care se bucură instituțiile financiare tradiționale care s-ar putea să nu fie atât de avansate tehnologic. TraXion planifică să ofere produsele financiare tradiționale într-un mediu acționat de blockchain, și într-un final să devină crypto-economie pentru plăți, împrumut peer-to-peer, remiteri, economii, asigurări, investiții și filantropie.

TraXion a lansat mai multe produse și servicii pentru a se pregăti pentru acest eveniment palpitant de a implica publicul în misiunea sa. TraXion planifică să aibă instalată o infrastructură semnificativă înainte de oferta inițială de monede (ICO). Până acum, TraXion a construit patru (4) din șase elemente în economiile propuse de scară:

Platforma de Plată, Portofel, Platforma de Finanțe Personale și Platforma de Strângere de Fonduri. Aceste patru platforme se vor afla în curând pe TraXionChain – punând în legătură persoanele pentru a tranzacționa eficient plăți, pentru a scădea costul împrumutului peer-to-peer și remitere, cont transparent pentru activități filantropice ale organizațiilor non-profit și a facilita procesarea mai eficientă a asigurărilor și investițiilor utilizând contracte inteligente.

TraXion construiește o crypto economie care să dureze, deci, concentrarea va fi pe scară, eliminarea intermediarilor și sisteme legacy descentralizate. Pentru a atinge aceste obiective, TraXion va oferi platforme white-label în toată lumea și le va conecta pe un blockchain distribuit, autorizat și securizat. Va fi utilizat de către bănci, operatori și agenții în jurisdicțiile principale pentru a procesa diverse monede fiduciare și a facilita tranzacții transfrontaliere fără necesitatea contrapartitului în același timp autorizând toți jucătorii să doneze către cauze în care acest blockchain are încredere.

TraXion vizează acoperirea golului dintre sistemul financiar existent și tehnologiile emergente neprietenoase cu utilizatorul prin prezentarea unui mod simplu și sigur de utilizare a plăților și arhitecturii bancare care vizează să coboare barierele de incluziune financiară și să ofere servicii financiare celor bancari și nebancari. Prin integrarea planificată cu Furnizorul de Servicii MasterCard, vom construi portofelul care îl autorizează pe utilizatorul nostru să stocheze și să transfere bani în orice card din lume. Expeditorul și destinatarul tranzacționează în moneda locală și nu necesită cunoștințe despre criptomonede sau tehnologia blockchain de fundal.

Pentru a obține aceste obiective, se va efectua o ofertă inițială de monede (ICO). Oferta va fi de jeton virtual numit Jeton TraXion sau TXN. Fondurile acumulate vor fi utilizate de echipa TraXion pentru dezvoltări ulterioare ale platformei, scalarea activității și beneficii adiționale pentru proiectele viitoare pentru a oferi tuturor participanților din sistem valoarea maximă. Un procent din profit va fi acordat pentru granturi către organizații caritabile din blockcgain care au o activitate pozitivă prin scoruri și voturile donatorilor.

INTRODUCERE

Intr-o lume a transformarii digitale, vedem cum au loc schimbari majore care au loc in modul nostru de a comunica si impartii informatii.Exista incercari de a digitaliza mai multe aspecte ale vietii cotidiene ,mai ales in lumea platilor, imprumutului peer-to-peer,remiterii si filantropiei.

In perioada recenta, tehnologia blockchain si-a castigat popularitatea datorita entuziasmului produs de criptomonede.Acest entuziasm a indemnato mai multe start-up-uri sa-si lanseze propriile criptomonede chiar si fara elemente fundamentale.Aceasta tendinta a aparut deoarece participantii noi au fost mai prompti in adoptarea tehnologiilor emergente in comparatie cu titularii care sunt impiedicati de sistemele legacy.Totusi, acest avantaj competitiv de care se bucura jucatorii va fi probabil unul de scurta durata deoarece nu este luata in considerare niciun fel de economie de scara.

Viziunea TraXion este diferita; ne concentram pe construirea unui ecosistem in care companiile vor fi foarte prietenoase pentru binele comun.Imaginati-va o lume unde companiile for profit se intalnesc cu organizatiile non-profit intr-o singuraripto economie care aduce beneficii reciproce tranzactiilor financiare fara granite si fara complicatii.

Credem ca mijloacele digitale distribuite, deci TraXion, o idee originala a companiei mama, Pluma Technologies Ltd., vor emite jetoanele digitale de pe blockchainul distribuit ca oferta initiala de jetoane (ICO) pentru a permite sustinatorilor sa contribuie la dezvoltarea unei ecosistem pur digital.Scopul ICO nu este de a testa o idee speculativa,d ar de a oferi capitalul pentru a-i permite TraXion ca produs sa-si extinda serviciile existente sa acorde solutii mai avansate pentru portile (gateway) existente de plata,centre de remitere,si platforme de strangere de fonduri.Incurajam sustinatorii sa incerce serviciile TraXion inainte de participarea la ICO enumerata in urmatoarele pagini ale prezentei carti albe.

VIZIUNEA NOASTRA

Primiti & Trimiteți Plăți Fără Probleme

Furnizorii de gateway pentru plăți nu au depășit încă bariera integrării dificile care utilizează coduri și proceduri foarte complexe. Cu TraXionPay, utilizând integrarea simplificată a comerciantului, orice proprietar al unei întreprinderi mici poate primi plăți chiar și când clienții nu au conturi bancare. Plățile mobile prin coduri QR vor fi utilizate pentru a accesa portofelul HyperTraXion al utilizatorului și pentru tranzacții eficiente și rapide.

TraXion identifică cele două probleme principale cu care se confruntă comercianții care acceptă plăți online: riscul de fraudă/returnarea plăților și imobilizarea capitalului datorită rezervelor rulate sau timpului lung de achitare. TraXion îi ajută pe clienții săi business să rezolve aceste probleme, mai întâi furnizând KYC (know-your-client-cunoașteți-vă clientul) brevetat și soluții de screening a fraudelor precum și oferind finanțarea plăților recepționate (ca alternativă la finanțarea facturilor).

În final, TraXion va furniza o platformă white-label care integrează opțiuni multiple de plată pe un blockchain cu KYC inclus pentru integrarea comercianților și poate fi utilizat de câte orice tip de comercianți și sucursalele sale.

Orientarea către Eradicarea Sărăciei

TraXion poate ajuta la combaterea săraciei prin limitarea corupției. Automatizarea și digitalizarea minimizează posibilitățile de corupție din moment ce sistemele cele mai robuste ar avea înregistrări și amprente ale tuturor tranzacțiilor. Blockchainul devine cu adevărat tehnologia care ar putea să fie vehiculul pentru schimbarea socială. Totuși, este destul de exagerat să pretindem că blockchainul va eradică sărăcia. Sărăcia este o problemă cu mai multe fețe care necesită o soluție holistică. Ce este palpitant despre TraXion este poate influența mai multor factori care cauzează sărăcia.

Cel puțin teoretic, mijloacele de tranzacționare convenabile, rapide și transparente au o posibilitate majoră de a acorda beneficii persoanelor sărace. Tehnologia a evoluat semnificativ în afara avantajului plăților. Introducerea contractelor inteligente a făcut ca platformele TraXion să fie mai comprehensive și mai versatile pentru a furniza servicii financiare și a ajuta la monitorizare.

Transparența Ajutorului

TraXion vizează corectitudinea, responsabilitatea și transparența în timpul crizei unei comunități. Ajutorul persoanelor și corporațiilor nu ar trebui irosit sau să fie mai rău cu un sistem corupt al organizațiilor guvernamentale sau neguvernamentale care au sarcina de a-l distribui.

Posibilitățile de utilizare pozitivă a criptomonedelor și blockchainului sunt nelimitate. Organizațiile filantropice vor beneficia de contracte inteligente automate prin recipientii granturilor lor, care vor primi fonduri numai dacă îndeplinesc condițiile de grant. Blockchain-ul le oferă fundațiilor și investitorilor sisteme de măsurare și de urmărire a impactului mai transparente și mai

robuste. Fundatiile pot chiar sa-si emita monede digitale proprii sau sa opereze cu schimburi de criptomonede specifice caritatii. TraXion tinteste spre reacordarea increderii comunitatii care sa poata ajuta mai multe persoane din jurul lumii. O lume mai buna pentru generatiile viitoare utilizand puterea tehnologiei blockchain.

Probleme pe care dorim sa le rezolvam

Incluziune financiara

Conform Bancii Mondiale, in 2013, 10.7% din populatia lumii traia cu mai putin de \$1.90 pe zi. Desi aceste cifre au fost in declin in ultimii ani, procentul este inca egal cu circa 750 milioane de persoane. Incluziunea financiara este considerata un factor principala pentru reducerea saraciei. Se refera la accesul persoanelor la un sistem financiar formal. In status quo, accesul la servicii financiare precum cel bancar este cel responsabil pentru incluziunea financiara. Din pacate, peste 2 miliarde de adulti raman neinclusi in sistemul bancar. In multe dintre aceste zone in curs de dezvoltare, tranzactiile mobile au inlocuit majoritatea sistemelor financiare.¹

Se pare ca intreruperea provocata de blockchain asupra serviciilor financiare schimba acest lucru. Blockchainul depaseste limitările actuale ale sistemului bancar. Spre deosebire de banci, nu este necesara nicio prezenta fizica a sucursalelor pentru ca blockchainul sa functioneze. Deoarece blockchainul opereaza pe o retea distribuita, nu este necesara functionarea unei infrastructuri complexe private. Acest lucru scuteste costurile pe care bancile si companiile telecom le aplica utilizatorilor prin taxe si alte costuri de utilizare ale conturilor bancare sau efectuarea de tranzactii mobile.

Viteza

Conform cercetarii si analizei brevetate McKinsey asupra platilor transfrontaliere, durata medie de finalizare a unei tranzactii transfrontaliere este de trei pana la cinci zile lucratoare, care include transferul final de mile printr-o platforma domestica de plata, cum ar fi Automated Clearing House.

Cost

Taxele se acumuleaza in fiecare pas al procesului, inclusiv transferurile din banca expeditorului catre banca nationala corespondenta, de la banca corespondenta catre alta, si taxe de schimb valutar. Taxele pentru plati transfrontaliere in care volumele sunt mai mari variaza in medie intre 2% si 3% dar pot depasi 10% daca volumele si valorile de plata sunt scazute. Si nu este intotdeauna clar cand costurile vor fi tarificate si pentru destinatar.

Birocratie

Existenta unui numar atat de ridicat de intermediari, agenti si brokeri permite existenta birocratiei in multe locuri de munca. Sistemele actuale fac deseori ca procesarea datelor publice sa fie complexa. Acestea necesita deseori activitatea mai multor agenti pentru a verifica corectitudinea acestora. Cu procedurile lente si activitatea plictisitoare implicata, multe sisteme incurajeaza aceasta problema rezultand astfel si mai multe probleme precum scurtaturi si mita care ulterior afecteaza integritatea datelor si corectitudinea tranzactiilor.

Transparenta

Este de obicei pentru dificil pentru expeditori si destinatari sa-si urmareasca platile atunci cand fondurile sunt in tranzit, creand nesiguranta atat asupra timpului de livrare si a sumei finale de plata. Poate fi mai ales dificila urmarirea rapida a tranzactiilor cand apar probleme, precum numerele corecte ale conturilor.

¹<https://www.forbes.com/sites/nikolaikuznetsov/2017/07/24/how-emerging-markets-and-blockchain-can-bring-an-end-to-poverty/#3be4e6514a0c>

Prezentare generala a Pietei

Incepem in Asia de Sud-Est

Asia de Sud-Est este regiunea cu cea mai rapida crestere a internetului din lume. Cu 260 milioane de utilizatori de internet dintr-o populatie de mai mult de 600 milioane de persoane, este cea de-a patra cea mai mare piata de internet din lume. Se asteapta ca pana in 2020 numarul utilizatorii de internet din regiune sa depaseasc 480 milioane, condusa de Indonezia, piata de internet cu cea mai rapida crestere din lume. In mod nesurprinzator, cresterea se datoreaza populatiei tinere a regiunii, 70% (fata de 57% in China) din populatie cu o varsta sub 40 ani.

Un studiu realizat de Google si Temasek prezice ca pana in 2025 economia internetului din Asia de Sud-Est o sa ajunga la 200 Miliarde USD, intarind PIB-ul deja puternic si in crestere de 2.5 Trilioane USD), cu procentul sau de conexiuni mobile mai mare decat media globala (124% vs. 103%) si se asteapta ca vitezele de internet sa atinga in curand media globala de 23.3 Mbps, iar industria internetului din regiune este in floritoare. Mai mult, din ianuarie 2017, penetrarea social media a tarilor membre este inalta. In Filipine atinge 58%, mai mare decat media locala de 37% si media locala de 47%. Totusi doar 27% din populatia Asiei de Sud-Est detine un cont bancar. In tari sarace precum Cambogia cifrele scad la circa 5%. Acest lucru semnifica ca aproape 438 milioane de persoane din regiune nu fac parte din sistemul bancar.²

In afara Asiei de Sud-Est

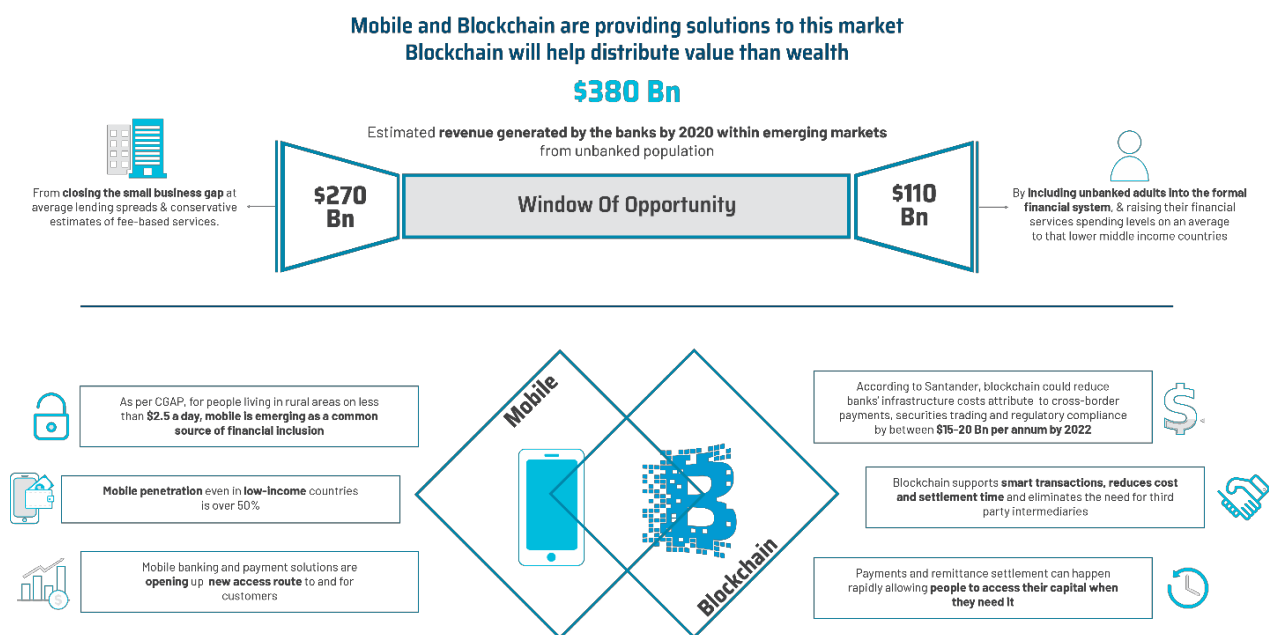


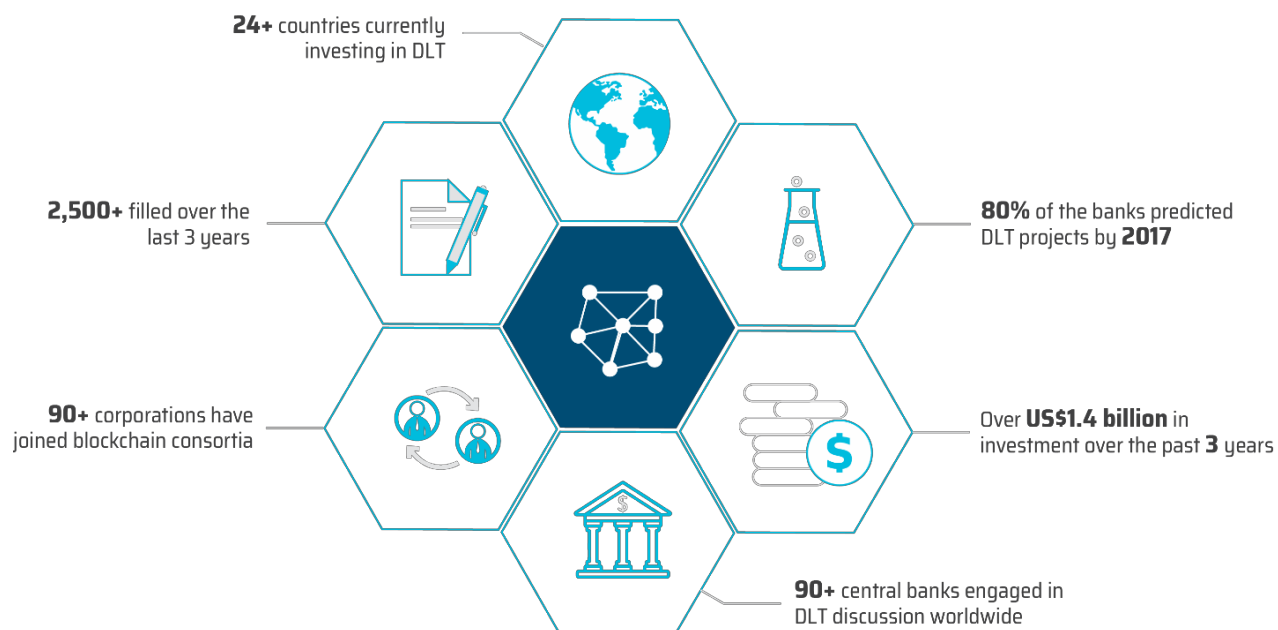
Figura A – Oportunitate globala

In 2015, totalul de plati transfrontaliere a ajuns la mai mult de \$150 trilioane.Cea mai mare parte din acest volum a fost provocata de consumatori, dar valoarea a fost generata in principal de companii.In aceeași perioada, industria platilor a castigat mai mult de \$200 miliarde in venituri din serviciile furnizate catre platitori si platiti (aproape 80% ca rezultat din tranzactii B2B).Majoritatea platilor transfrontaliere inca sunt directionate prin relatiile bancare corespondente bilaterale,o retea de banci care utilizeaza protocolul de mesagerie SWIFT pentru a executa tranzactii.Deoarece fiecare banca efectueaza o functie in lantul de valori,taxele insotesc fiecare tranzactie.Valoare acestor taxe poate depasi ocazional 10% din valoare platii .³

Piata este vasta si exista doua segmente pe care TraXion le poate exploata ulterior prin (1) acoperirea absentei creditului companiilor mici cu diferentele medii ale imprumutului si estimari conservatoare ale serviciilor bazate pe taxe care ajung la \$270 miliarde si (2) prin includerea adultilor care nu fac parte din sistemul bancar in nivelurile de cheltuieli ale serviciile financiare formale cu o medie a tarilor cu venit mediu scazut care ajunge la %110 miliarde.

Piata actuala a blockchain

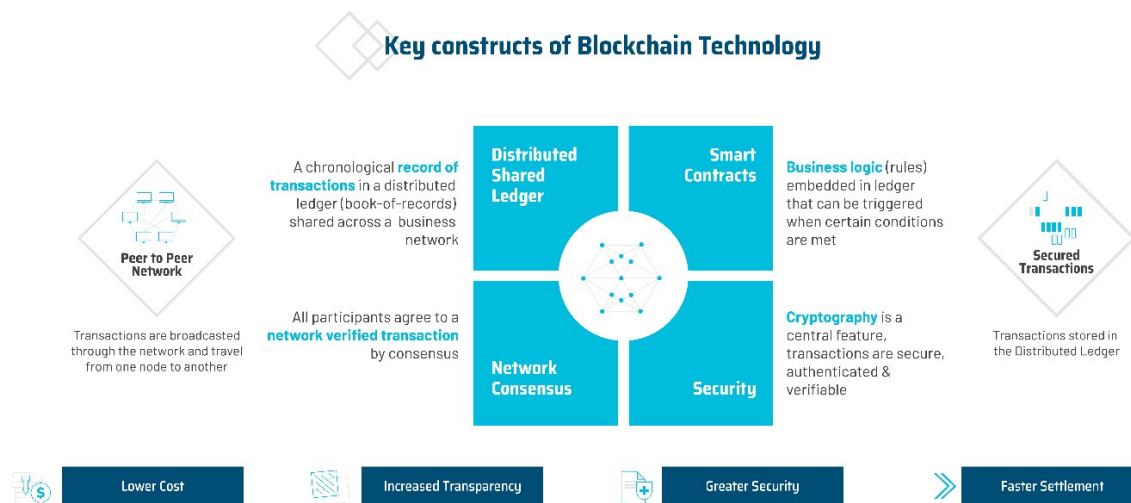
Aceasta piata are o dezvoltare rapida si multe industrii realizeaza importanta blockchainului in aceasta epoca schimbatoare si in cerintele comunitatilor si companiilor.Aceasta este ilustrarea amplitudinii implicarii mai multor industrii si a dinamicii care o insoteste.



Ilustratia B—statistici actuale ale pietei pentru blockchain sau considerand blockchain

SOLUTIA TEHNOLOGICA

Blockchainul tintește să poziționeze integritatea datelor în sistemele care nu au încredere unul în altul. Acesta este motivul principal pentru care multe start-up-uri care se îndreaptă către descentralizare, transparență și incluziune financiară. Există un potențial major pentru instituționalizarea acestor dezvoltări tehnologice în finanțe având în vedere abordarea corectă și crearea corectă a economiilor de scară în cadrul și în aceste sisteme.



Ilustrația C – beneficii de bază pentru utilizarea blockchainului

Hyperledger Fabric Blockchain

Hyperledger Fabric, un blockchain open-source este susținut de un consorțiu de companii tehnologice mari precum IBM, Cisco, SAP, Intel și Oracle. Proiectul Hyperledger Fabric oferă o platformă blockchain creată pentru a permite schimbul unui bun sau starea unui bun pentru care se acordă permisiunea, este menținut și văzut de toate părțile unui grup autorizat. O caracteristică principală a Hyperledger Fabric este că bunul este definit digital, cu toți participanții aprobând pur și simplu reprezentarea/caracterizarea sa.

Tehnologia se bazează pe un concept de blockchain standard – un registru partajat, replicat. Totuși, Hyperledger Fabric se bazează pe o rețea autorizată, însemnând că toți participanții trebuie să fie autentificați pentru a participa și tranzacționa pe blockchain. Mai mult, aceste identități pot fi utilizate pentru a guverna anumite nivele de control la acces (de ex. acest utilizator poate să citească registrul dar nu poate tranzacționa sau transfera bunuri). Această dependență de identitate este un avantaj major pentru că prin variația algoritmilor de consimțământ (de ex. toleranță la bizantin sau esec) pot fi implementați în locul varietăților mai intensive computativ precum Proof-of-Work și Proof-of-Stake. Ca rezultat, rețele autorizate tind să furnizeze procente mai înalte ale rezultatelor și performanței.

O data ce unei organizatii i se acorda accesul la retea blockchain, aceasta are apoi capacitatea sa creeze si sa mentina un canal privat cu alti membrii specificati. De exemplu, sa consideram ca exista pentru organizatii care tranzactioneaza bijuterii. Acestea pot sa se decida utilizeze Hyperledger Fabric deoarece pot avea incredere reciproca, dar nu pana la o limita neconditionata. Toti pot sa aprobe logica de business pentru tranzactionarea bijuteriilor si pot sa mentina un registru global pentru a vedea starea curenta a pietei lor de bijuterii (acesta este numit canalul consorțiu). In plus, doua sau mai multe din aceste organizatii pot decide sa alcatuiasca un blockchain alternativ privat pentru o anumita tranzactie pe care doresc sa o pastreze confidentiala (de ex. pretul X pentru cantitatea Y din bunul Z.) Pot sa efectueze aceasta tranzactie fara sa afecteze canalul mai larg de consorțiu, sau, daca doresc, acest canal privat poate sa transmita un anumit nivel de date de referinta catre canalul lor consorțiu.

Acest lucru este puternic! Oferă o flexibilitate majoră și capacități puternice, precum și interoperabilitatea mai multor registre blockchain în cadrul unui singur consorțiu. Este primul de acest tip și le permite organizațiilor să se ocupe de Hyperledger Fabric pentru a susține o miriadă de cazuri de utilizare pentru diferite companii și industrii. Hyperledger Fabric a fost deja implementat cu succes în industriile bancare, financiare și retail.⁴

Obținerea unui parteneriat cu MasterCard

Parteneriatul cu MasterCard pentru soluțiile sale pentru deținătorii de jetoane TraXion pentru soluțiile de linking dintre portofelele lor Bitcoin, Ethereum, Monero, Zcash, Coin către MasterCard-ul lor preplatit ceea ce activează plățile P2P precum și oferă accesul la peste 130,000 de bancomate din 196 țări din toată lumea. Posesorul de jetoane TraXion poate alege să aibă portofelele sale conectate și să primească plăți direct către portofelele MasterCard corespunzătoare. TraXion MasterCard include o aplicație care conectează portofelele dvs. și permite și tranzacțiile digitale și transferul de fonduri. În plus, deținătorii de TraXion MasterCard pot să-și alimenteze cardurile cu USD, CAD, GBP și EUR. Cu limite individuale de până la \$25,000 și soluții Business Card de până la \$500,000.

Obținerea unui parteneriat cu IBM

În calitate de contribuitor semnificativ la comunitatea Hyperledger, IBM deține cunoștințe profunde, experiență și scalare pentru a ne ajuta să punem în funcțiune soluția noastră blockchain. Cel mai faimos exemplu de blockchain în acțiune este criptomoneda bitcoin dar diverse companii – inclusiv bănci, firme tehnologice, și retailerii – și-au construit propriile “lanțuri” în speranța că vor îmbunătăți semnificativ lanțurile de furnizare și vor scădea costul menținerii registrelor. Și aici intervine IBM Hyperledger fabric. Soluția aleasă de noi va face ca integrarea și comunicarea noastră cu banca să fie fără probleme. Parteneriatul cu IBM, care este furnizorul principal de tehnologie către bănci, va crește semnificativ scalabilitatea serviciilor noastre.

Caracteristicile Platformei

În prezent, efectuarea plăților internaționale în țările în dezvoltare poate fi costisitoare, dificilă și supusă erorilor, cu tranzacții în diverse monede care necesită de multe ori mai mulți intermediari și a căror finalizare poate dura zile sau chiar săptămâni.

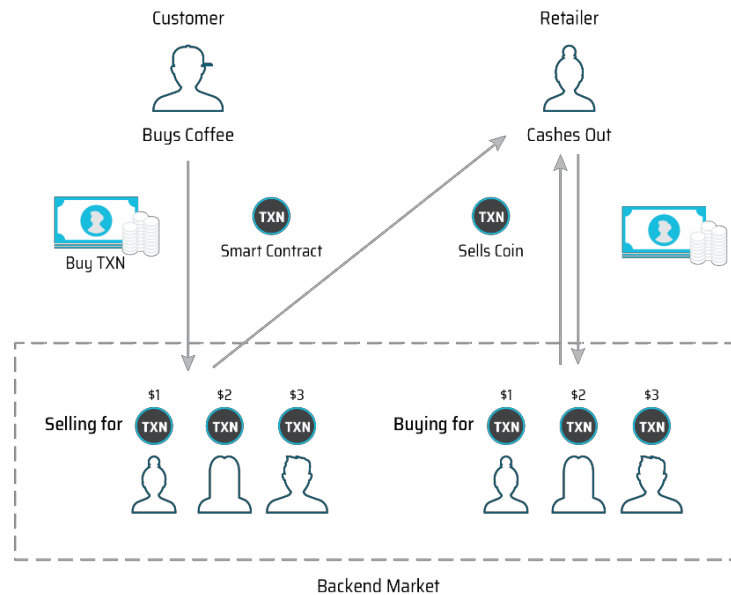
Sistemul TraXion de plati are scopul de a simplifica modul in care fondurile sunt tranzactionate in jurul lumii,si sa reduca durata platii de la zile la cateva secunde.Fiecare plata este imutabila o data ce este inregistrata,iar instructiunile de plata sunt furnizate prin contractele inteligente de pe Hyperledger Fabric.Eliminarea intermediarilor si contrapariilor va face ca trecerea unei tranzactii financiare sa fie naturala,mai rapida si mai ieftina.

- Fara granite
- Mai ieftin
- Mai rapid
- Fara agenti
- Global
- Scalabil
- Posibilitatea auditului
- mai inteligent

Cazuri de utilizare

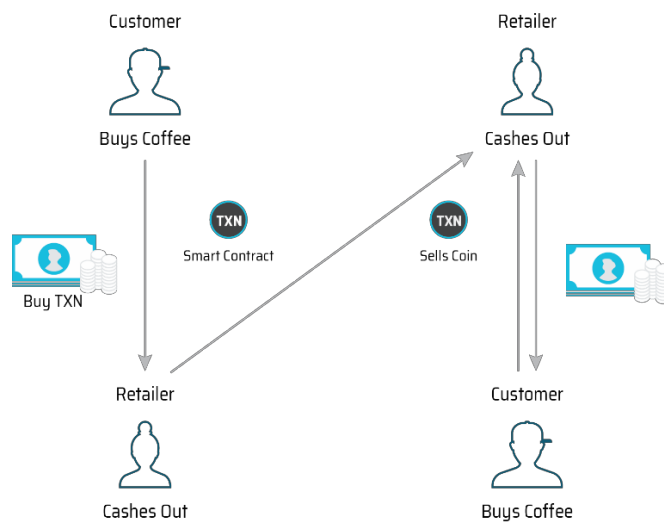
Circulation Strategy: Use Case 1

Active Exchange Market



Circulation Strategy: Use Case 2

Active Exchange Market

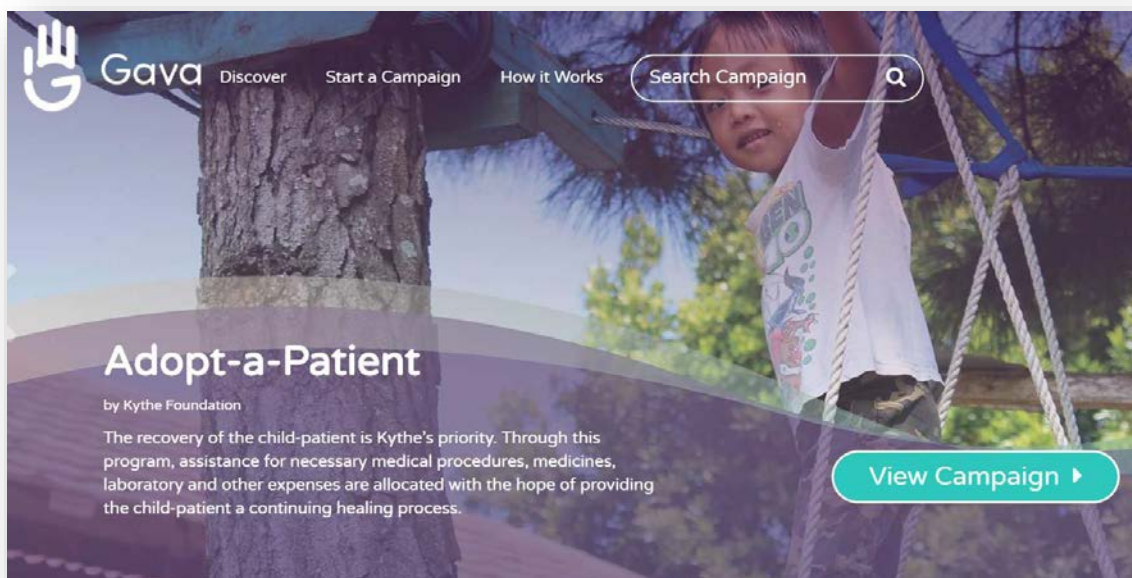


REALIZARI

Spre deosebire de alte companii care fie s-au constituit de curand sau s-au inregistrat si nu au produse relevante care sa le sustina valoare propunerii, TraXion va profita de succesul companiilor existente in ceea ce priveste platformele de plati, portofelele, sau de crowdfunding/strangere de fonduri. Va avea aceleasi propuneri si modele de business cu imbuntatari majore ale functionalitatilor si fluxului de sistem utilizand blockchain.

Construirea platformei de strangere de fonduri

GavaGives.com este o platforma de strangere de fonduri end-to-end sub Gava Technologies Inc. care ajuta organizatiile non-profit sa-si imbunatareasca si sa-si gestioneze donatorii si donatiile fara probleme. Aceasta ofera mai mult de 20 optiuni de plata si un panou de gestiune cu analytics usor de utilizat.



Ilustratie D – unul din produsele TraXion, construit de catre partenerul companiei-mama, Gava Tech Pte Ltd.

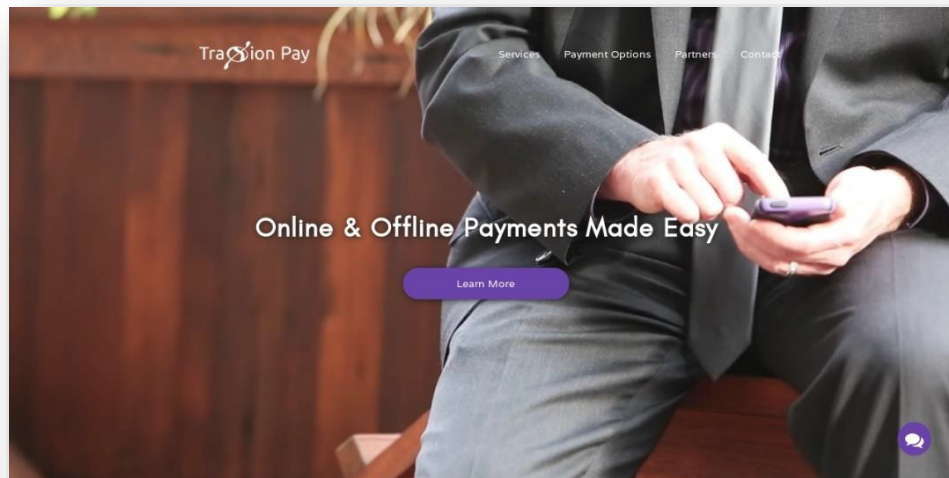
GavaGives.com tineste sa cultive o cultura a generozitatii a celor nascuti in acest mileniu. O cultura antica numita "bayanihan" de la cuvantul radacina "bayani" care inseamna erou sau a fi erou pentru cineva prin acordarea ajutorului este o mostenire foarte importanta a generatiilor vechi de filipinezi transmisa viitoarelor generatii. Tehnologia moderna si social media au permis ca strangerea de fonduri online sa ocupe locul principal in acordarea ajutorului celorlalte persoane, in mod digital.

Aceasta platforma are peste 120 de parteneri ONG si a ajutat la strangerea a peste un milion de USD in 12 luni.

Platforma lansata de plata

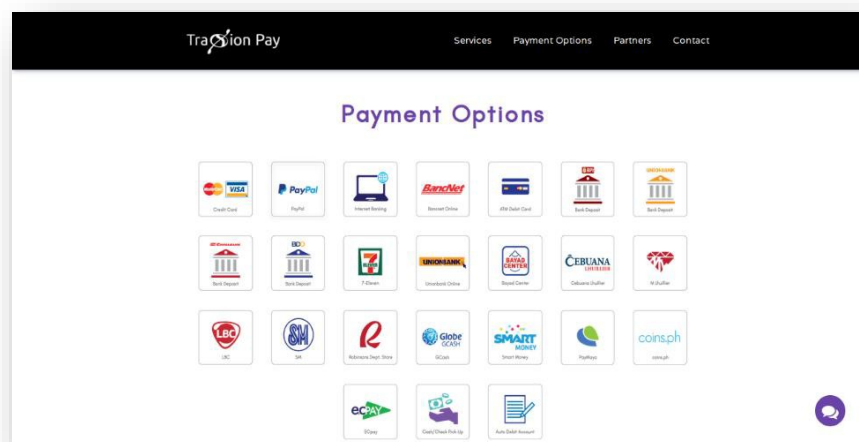
TraXionPay.com:.. Unul din cei mai recenti integratori de plata de succes in Filipine,ofera mai multe optiuni de plata pentru cei care nu detin carduri de credit.Cel mai nou produs se concentreaza pe experienta utilizatorului atat pentru comercianti cat si pentru consumatori

Are un proces facil de integrare pentru comercianti si o experienta a platilor fara probleme pentru consumatori.Le permite comerciantilor sa trimita si sa primeasca plati cu usurinta utilizand mai mult de douazeci(20+) optiuni de plata.Sustinuta de gateway-uri cunoscute de plata din tara, TraXionPay adauga valoare in punctul de integrare si in experienta de plata.



Ilustratie E – Site de integrare pentru comercianti

In parteneriat cu una dintre bancile de tip din Filipine,TraXionPay va imbunatati experienta platii pentru onsumatori tranzactionand cu peste 100,000 + companii mici si mijlocii pana sfarsitul lui 2018.Parteneriatul s-a bazat pe aspectul de baza dar foarte,foarte important al TraXionPay adica optiunea platilor multiple atat pentru cei care detin cat si pentru cei care nu detin carduri.

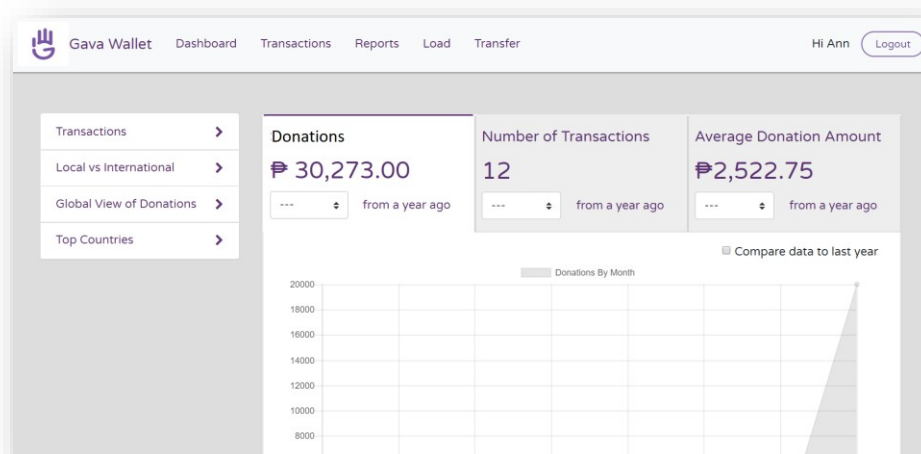


Ilustratie F – lista initiala a optiunilor de plata in Filipine

Portofel lansat- versiunea whitelabel

Portofelul TraXion este in prezent utilizat ca solutie white-label a Gavagives.com (vezi screencap-ul de mai jos).Acest portofel activeaza in przentul transferul fondurilor acumulate de organizatii non-profit cate contul bancar ales de acestia printr-un portal de achitare.Acelasi portofel le permite utilizatorilor sa vada lista completa a donatiilor, data analytics si alte rapoarte.

Aceeasi structura a portofelului va fi utilizata in curand ca parte din Sistemele TraXion si deci va fi numit portofel HyperTraXion.Acest portofel va cuprinde si functiile de plati si remitere.



Ilustratie G-panoul curent pentru portofel utilizat de partenerul companiei-mama a TraXion, Gava Technologies Inc.

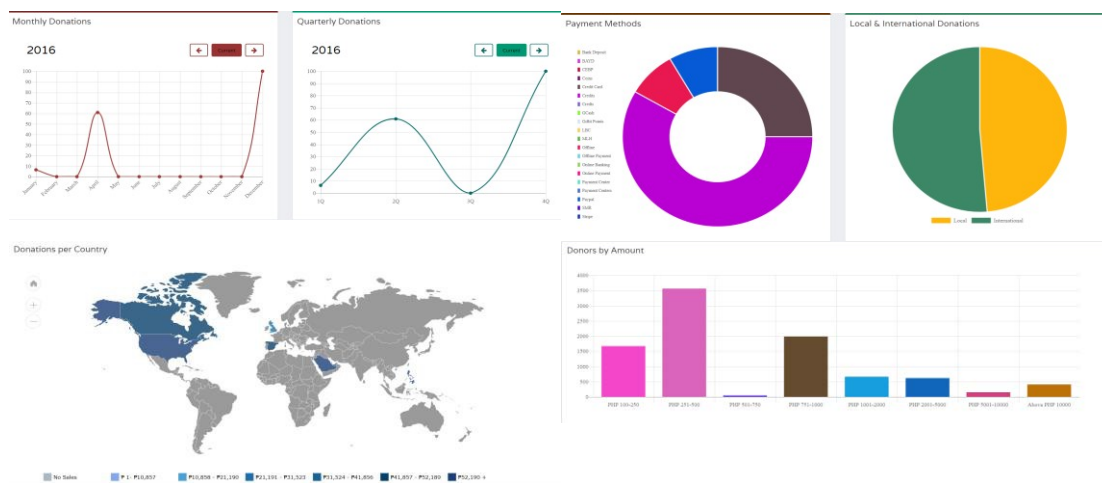
VIITOR

Modelul TraXion are un rol important in asigurarea unei segment mai mare de piata din sectorul retail o data cu rulara TraXion. TraXion va utiliza tehnologia Hyperledger Fabric pentru a permite procesarea volumului inalt de plati. Aceleasi procesoare tehnologice de carduri principale sunt deja in constructie in prezent.

In aceeași soluție de portofel dar pe blockchain, utilizatorii pot detine colectiv diverse tipuri de conturi in cadrul ecosistemului TraXion. In același portofel, o persoana poate sa-si monitorizeze toate platile, toate platile si toate remiterile. Deoarece se afla pe același blockchain ,pe canale sau conturi diferite, TraXion poate sa impuna cu usurinta urmatoarele caracteristici: *(majoritatea exista deja in aplicatiile actuale)*

Portofelul HyperTraXion

(1) Analytics: TraXion doreste ca fiecare utilizator al portofelului HyperTraXion sa devina mai inteligent cu datele proprii *(deja existent)*



Ilustratia H – date live ale portofelului utilizate de compania partener a TraXion

(2)Sistemul de Recompense : Imaginati-va ca primiti criptomoeade ca recompensa pentru utilizarea portofelului HyperTraXion pentru a plati, remite sau dona. In prezent, sistemul de puncte este deja integrat si explicat. Trecerea la blockchain va imbunatati intregul proces si va accelera afisarea acestor recompense. *(deja existent)*

(3) Panoul de gestiune : indiferent daca utilizatorul este o organizatie sau comerciant, TraXion ofera un panoul al platilor/donatiilor/remiterii pentru gestiunea datelor,utilizatorilor si tranzactiilor.

(existent)

gavagives.com Admin WorldVision

Date	Campaign	Campaign Type	Amount	Method	Country
3/25/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/26/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/26/17	KCSO	Fixed	\$200	Paypal	U.S.A.
3/26/17	KCSO	Fixed	\$100	Credit Card	Philippines
3/28/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/30/17	KCSO	Fixed	\$15	Paypal	Singapore
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$10	Credit Card	Singapore
4/4/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$15	Payment Center	Philippines
4/5/17	KCSO	Fixed	\$10	Barcnret	Philippines
4/5/17	KCSO	Fixed	\$5	offline	Philippines
4/6/17	Child Health Now	Flexible	\$20	offline	Philippines
4/7/17	Child Health Now	Flexible	\$10	GCash	Philippines
4/8/17	KCSO	Fixed	\$5	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$200	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$10	offline	Philippines

45/50

Donations
 Givers
 Campaigns
 Events
 Pledges

Loyal Givers
 Staff Members
 Successful Campaigns
 2016
 2017
 Holiday Campaigns
 Important

Analytics
 Donation Batch Tool

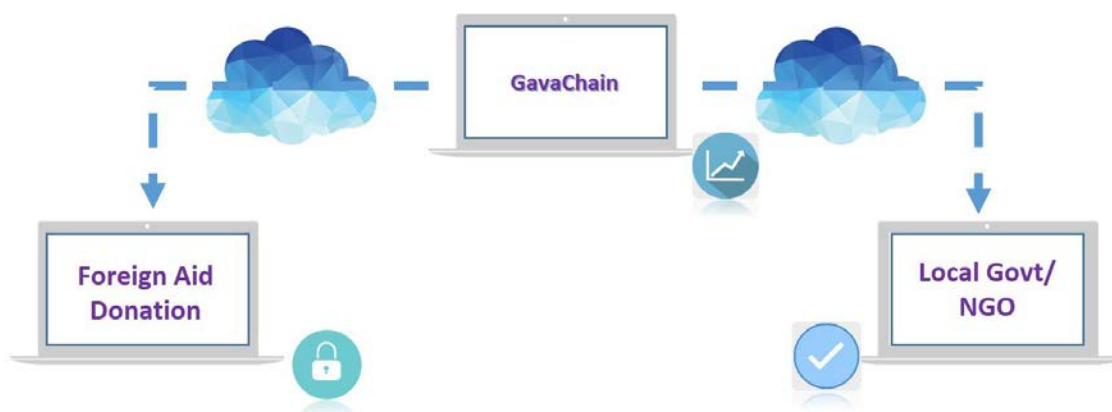
Giver Details
 Campaign Details
 List of Donations
 Messages

Type: Individual
 Email: ma_at@gmail.com
 First Name: Maria Angelica
 Last Name: Teresa
 Contact No: 09174328324
 Birthday: 6/8/87
 Country: Philippines
 Gender: Female

Ilustratie 1 – panou pentru gestiunea live personalizat pentru compania partener a TraXion

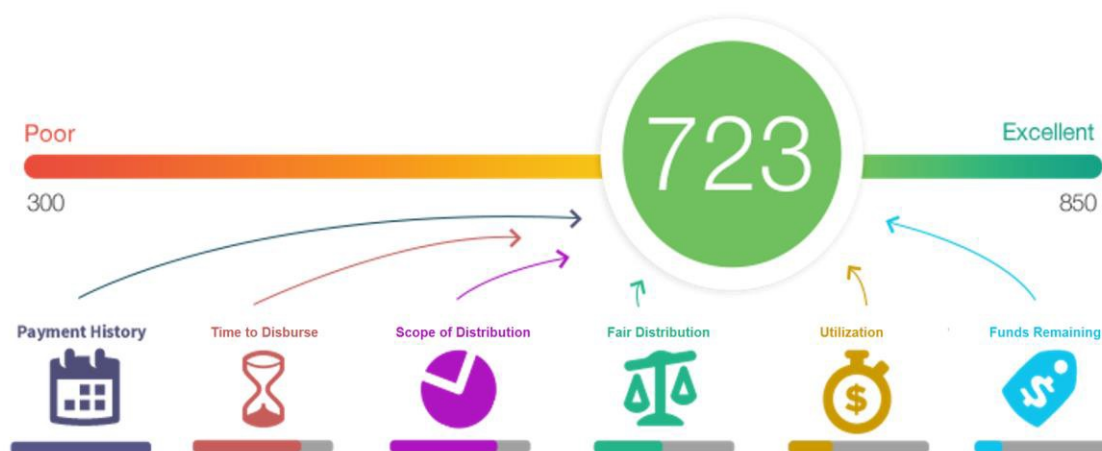
Recent, ideea sa de blockchain a fost una dintre finalistele (6 din 140+ de start-upuri) din competitia de pitch-uri sponsorizata de cateva dintre agentile guvernamentele care se ocupa de pregatirea pentru dezastre,rezistenta si eforturi de recuperare utilizand tehnologia.TraXionChain – cum era cunoscut – adreseaza transparenta,responsabilitatea si urmarirea rezultatelor.

(2) Contractele inteligente: Utilizand contracte inteligente, partile receptoare precum ONG-uri sau Unitati Guvernamentele Locale sunt de acord sa indeplineasc mai multe cinditii sau/si sa furnizeze livrabile pe care trebuie sa le obtina.



Ilustratie J – diagrama pentru fluxul metodei de confirmare

Aceste contracte inteligente sunt anexate articolelor sau listelor de verificare prestabilite inainte de campanie sau de alcatuirea programului.Utilizatorii finali pot vedea copia acestor contracte si organizatiile.



Ilustratie K—acordarea parametrilor de scor in vaza contractelor inteligente

Un mecanism vital pentru urmarirea rezultatelor, Giving Score este un instrument care aduna date din toate sursele si din mai multe momente. Calculeaza utilizand diferite procente si diferentiand intre momente si cantitati o data ce sunt inregistrate in sistem.

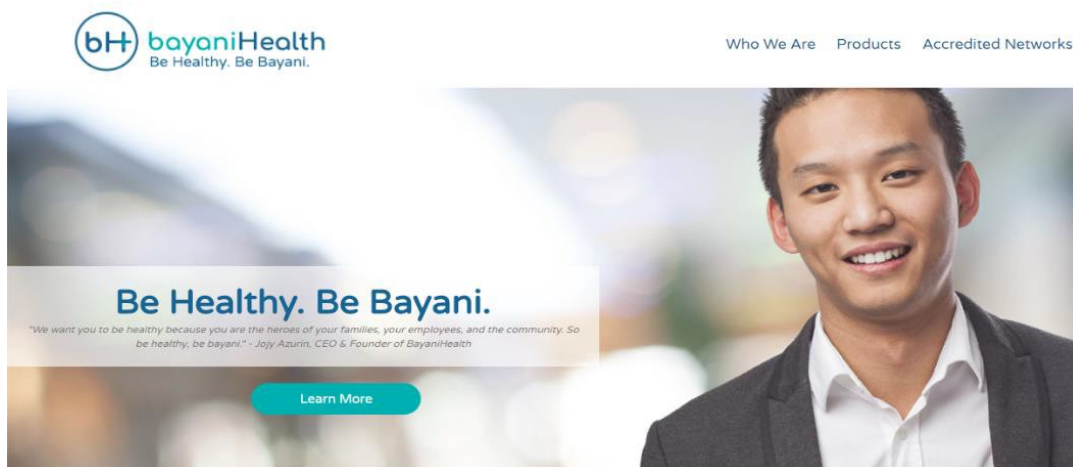
Aceste doua caracteristici sunt esentiala pentru crearea integritatii datelor intre partile care nu au incredere una in alta.

Imbunatatirea intregului sistem utilizand blockchain va creste semnificativ increderea, transparenta, responsabilitatea si urmarirea rezultatelor acestor organizatii si persoane in mod egal. TraXion intentioneaza sa construiasca o solutie principala pe Hyperledger fabric care sa deserveasca atat contractele inteligente cat si tranzactiile cu volume inalte (pana la 100,00 tranzactii pe secunda).

Servicii de Sanatate si de Asigurare

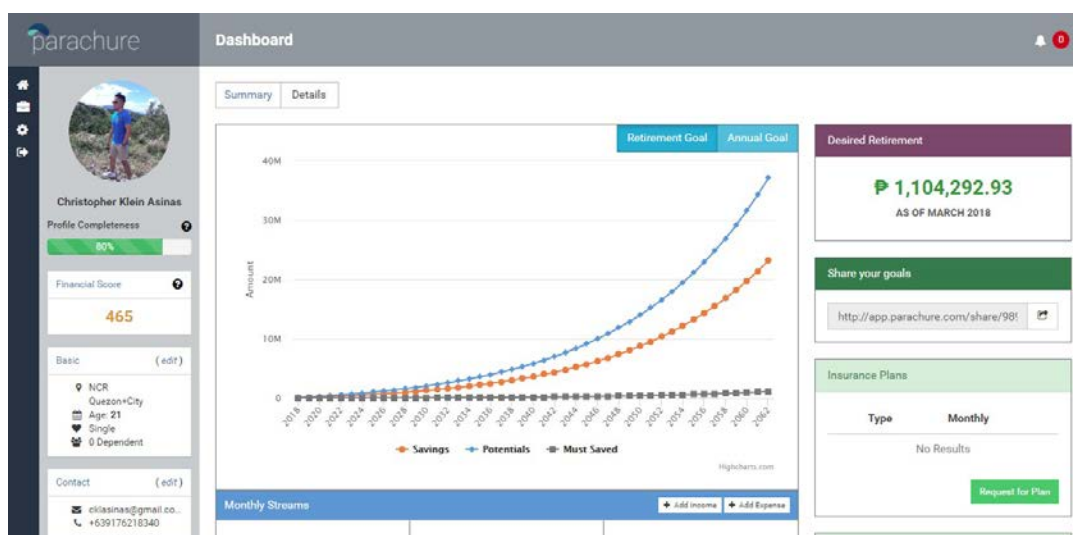
Ca platforma care isi doreste sa devina solutia financiara integrala care ofera beneficiile imorante pentru a acorda utilitatea completa utilizatorilor sai, TraXion a integrat furnizori de servicii flexibile de sanatate si asigurari de viata ca parteneri pentru a continua sa ajute misiunea sa.

BayaniHealth este o platforma de servicii de beneficii pentru resurse umane care ofera intreprinderilor mici si mijlocii antreprenorilor individuali, liber-profesionistilor si chiar pentru populatie, pachete de sanatate flexibile, convenabile si bazate pe niveluri.



ilustratie L : pagina principala BayaniHealth

BayaniHealth doreste sa aiba grija de persoanele din clasa muncitoare, de microantreprenori si cei care se depun eforturi pentru a se descurca in viata, prin crearea unor beneficii adecvate de sanatate necesare fiecarui abonat pentru ca acestia sa poata sa faca mai multe si sa aiba increderea ca sunt sustinuti in fiecare pas al drumului lor.



Ilustratie M : Panou de control utilizator Parachure

Parachure este o platforma digitala de consultanta care include experti si consultanti din industrie pentru a furniza un diagnostic financiar bazat pe obiective si abordarea celor mai bune practici , ajutand comunitatea sa obtina o viata implinita din punct de vedere financiar si cu un viitor asigurat.

Azurance ofera o platforma de asigurare bazata pe SaaS care acopera solutii auto, non-viata, incendii si proprietati.Furnizeaza si solutii IoT pentru companii de asigurare.



Ilustratie N Pagina principala Azzurance

Azzurance automatizeaza operatiunile de asigurari non-viata pebtru a reduce costurilor si a obtine eficienta operationala.

Public API

Pentru a putea scala, TraXion le va permite comerciantilor care nu fac parte din platforma TraXion sa acceseze API-ul lor public si sa le permita acestora sa participe la ecosistemul TraXion si sa primeasca plati,remiteri sau donatii utilizand portofelul HyperTraXion.Aceste companii pot sa-si pastreze aplicatiile proprii si sa le integreze in sistemul nostru prin API pentru a primi plati, remiteri sau donatii.Clientii acestora pot sa utilizeze portofelul HyperTraXion pentru a efectua plati pentru bunurile sau serviciile lor,sa doneze organizatiilor caritabile sau sa trimita bani persoanelor dragi utilizand atat numerar cat si criptomoneda.

Sistem de Criptotranzactionare

Acelasi portofel HyperTraxion va gazdui criptotranzactionarea pentru ca utilizatorii sa poata tranzactiona cu jetoanele lor TraXion (TXN) cu alte criptomonede.Detaliile tehnice ale acestui sistem sunt subiectul unei carti albe tehnice separate.

Dupa ICO, planul este sa ne mutam catre alte tari din regiunea Asiei de Sud-Est si sa replicam parteneriatele din Filipine.Tarile emergente cu populatii inalte de persoane care nu fac parte din sistemul bancar ar fi prioritare, apoi restul lumii.

Imprumut Peer-to-peer

In acelasi portofel HyperTraxion, utilizatorii pot gasi creditori si debitori.Deep machine learning built-in va fi utilizat pentru a atenua riscurile furnizand o evaluare al creditului in baza istoricului de trznactii, capacitatea de a plati si tranzactiona in platforma,si alti parametrii comportamentali.Va augmenta facilitatea sa de sistem de evaluarea a creditului tertilor cunoscuti in functie de jurisdictie.

API pentru Asigurari si Plasari de Investitii

Cu sistemele puternice KYC/AML construite in jurul platformei impreuna cu contractele inteligente,utilizatorii TraXion vor avea un mod mai usor de a se asigura si a plasa investii pentru pensie sau economii.

TRAXION VS. ALTE PLATFORME

Din moment ce capacitatile tehnologiei blockchain incep sa primeasca atentie din partea mai multor persoane nu numai din comunitatea tehnologica din jurul lumii dar si din partea investitorilor individuali, grupurile din intreaga lumea cauta zone de inovat in spatiul tehnologiei financiare si sa construiasca platforme bazate pe blockchain pentru a solutiona probleme in sisteme financiare actuale. De la Bitcoin – care a initiat conceptul de schimb descentralizat de valori – au aparut alte criptomonede si construirea de startupuri pe platforme distribuie in scopul de a face procesele mai rapide si mai usoare de zeci de ori.

In sectorul bancar descentralizat, TraXion are aceasi viziune ca si celelalte platforme care incearca de asemenea sa revolutioneze accesul publicul sa produse si servicii financiare. Precum alte solutii blockchain atat care au trecut de Oferta Initiala de Monede – acum in stadiul de dezvoltare – si care se pregatesc sa intre in aceasta etapa, TraXion tinteste sa creeze servicii bancare fara probleme pe un registru transparent si comun. Va permite tranzactii financiare precum plati, imprumuturi, investitii si remiteri pe platforma.

In afara altor solutii in devenire cu modele similare, potentialul TraXion detine superioritate in termenii de a crea o platforma mai completa unde atat persoanele care fac si care nu fac parte din sistemul bancar se vor bucura de oportunitati egale dar si motivante si acces la resurse. Fiind pe un Hyperledger Dabric, solutia devine de nivel mai intreprinzator, permitandu-le companiilor sa migreze si sa se angajeze pe un sistem care sustine complet o retea vasta de tranzactii cu clientii si organizatiile non-profit care apartin de o retea diversa. Mai mult, este un Open Banking Model unde toate persoanele din lume, indiferent de categoria sociala, se pot bucura de o infrastruktura concreta dar simpla si sigura care sa contina toate serviciile financiare necesare.

Activitatile bancare devin mult mai portabile din moment ce utilizatorii pot sa-si maximizeze portofelele in mobilele lor fara necesitatea de se deplasa la banci fizice din orice loc. Chiar si utilizatorii care nu detin jetoane TraXion pot initial sa utilizeze monede fiduciare pe interfata publica, si detinatorii de jetoane pot face schimb de jetoanele detinute cu alte criptomonede in momentul in care isi doresc acest lucru.

In final, TraXion imbunatateste impactul general al filantropiei. Detinatorii de jetoane pot dona pentru cauze personale, sociale si caritabile, pot trimite ajutoare in cazuri de urgenta si sa-si urmareasca donatiile de la inceput la final. Acest lucru creeaza incredere din moment ce donatorii au capacitatea sa vada cum donatiile lor sunt utilizate in ajutorul celor nevoiasi.

MODEL DE VENIT

Revenue Stream after ICO

Global Giving Platform powered by Traxionfund.com \$2B by 2022	Global Payment Platform powered by Traxionpay.com \$1B by 2023	Global Wallet for Remittance by Traxionwallet.com \$3B by 2024
TraxionU Training Hub for Hyperledger in Manila \$500K per year	White-label Blockchain Solutions for Business & Brokers \$1M per contract	Free Codes, Open Source, Consulting for Hyperledger A Better World!

Fiind unul dintre primii care au actionat pentru a crea o lume in care sa existe incluziune financiara, TraXion tinteste sa fie nu doar o banca mai buna, dar si o companie mai buna de scalat si dezvoltat consistent tehnologia. Intr-o lume aflata in continua schimbare unde imbunatatirile sunt in floritoare si economiile cresc in fiecare zi, firmele trebuie sa se adapteze continuu, si in aceasta privinta, organisme capabile trebuie sa preia controlul pentru ca acest lucru sa aiba loc. TraXion va fi conducatorul acestei schimbari.

Privind spre viitor, TraXion va construi un sistem de portofel puternic, intarit, absolut care va putea fi adoptat de toate persoanele si de toate entitatile din intreaga lume. Aceste platforme de suport vor fi standardizate de parti legitime care vor fi implicate in viitorul cripto apropiat.

HARTA

Fiind orientata catre a deveni o banca completa intr-o retea distribuita, TraXion doreste sa dezvolte caracteristici care ar fi benefice pentru toate necesitatile si serviciile financiare pe care utilizatorii platformei le vor cauta. Pentru ca acest lucru sa aiba loc, 35% din alocarea totala de fonduri (detaliata in partile viitoare ale acestei carti albe) va fi consumata pentru dezvoltarea platformei, care implica imbunatatiri ulterioare a utilitatii jetonului.

Alcatuirea Blockchain Dev Hub (inceputul lui 2017)

Pe langa crearea unui solutii bancare distribuite, TraXion stabileste TraXionHub.com – hub-uld din Manila pentru dezvoltarea solutiilor blockchain pe Hyperledger Fabric pentru institutii financiare. Acesta va servi ca sursa de venit pentru companie si simultan va alimenta cresterea aplicatiilor blockchain in Filipine, vizand zone diferite pentru inovarea tehnologiei financiare. Va ajuta mai multe persoane din Filipine sa aiba vieti mai inclusive financiar si in curand intreaga lumea

Lansarea platformei de plata (mijlocul lui 2017)

Pentru a crea un sistem de plata autorizat digital, a fost construit TraXionPay.com, al carui scop este de a sustine unificarea platilor pentru comercianti si companii. Toate portalele de plata – atat offline cat si online – sunt consolidate fara intreruperi intr-o platforma prin solutia brevetata de portofel TraXion. Acest lucru permite integrarea flexibila a canalelor, protectia avansata contra fraudelor cu cea mai completa securitate, facturare recurenta pentru plati convenabile, si optimizare mobila.

Aceste capacitati sunt intarite prin platformele de plata unice si valoroase ale partenerilor nostri pentru construirea unei retele de tranzactionare digitala. Acesti parteneri sunt Coins.ph, Paynamics, PayMaya si dragonpay.

Lansarea platformei de strangere de fonduri (mijlocul 2017)

Gavagives.com este platforma principala de crowdfunding din Filipine pentru actiuni sociale pozitive. Este o platforma end-to-end de strangere de fonduri care furnizeaza o modalitatea convenabila si rapida pentru ca donatorii sa ajute si sa susinta cauze caritabile si sociale, si creeaza un instrument complet pentru organizatii non-profit, ONG-uri, si fundatiile sa stranga fonduri si sa gestioneze mai bine donatorii si donatiile in mod coerent. Exista mai mult de 20 optiuni de plata disponibile pentru diverse tipuri de donatori si modalitati pentru a furniza ajutor, si un panou automat de gestiune si de analytics accesibil pentru uzul celor care strang fonduri.

Initial Coin Offering (Mai 2018)

Initial Coin Offering a TraXion va lansa 250,000 Jetonuri TraXion (TXN) disponibili pentru vanzare. Vanzarea de jetonuri este impartita in trei parti : Private sau Seed, Pre-Vanzare si Crowd Sale, toate avand diverse preturi de niveluri de discount, si sume vizate de strans in Dolari US

Fondurile care vor fi stranse in cadrul intregii vanzari de jetoane care va fi alocata catre zone principale diverse pentru dezvoltarea platformei, si pentru cresterea companiei pentru acordarea valorii promise utilizatorilor si clientilor TraXion (vezi sectiunea Initial Coin Offering de mai jos pentru mai multe informatii).

Capacitatea Portofelului TraXion (Q2 2018)

In aceasta etapa, Portofelul TraXion isi extinde utilitatea in afara platilor pentru a sustine transferul de fonduri utilizand portalele de plata si transferurile peer-to-peer pentru a pregatia solutia de remitere completa. Acest lucru va autoriza utilizatorii sa remita catre orice persoana din lume cu costuri zero si sa doneze oricarei organizatii non-profit prin Gavagives.com cu transparenta completa a ajutorului de la expeditor catre beneficiar sau receipient final al donatiilor.

Strangerea inteligenta de fonduri (Q3 2018)

Platforma existenta in sistemul TraXion va fi imbunatatita pentru a aplica contractele inteligente care vor masura automat performantele organizatiilor non-profit prin acordarea unui scor si blockchain analytisc. Prin intermediul acestor calificative, utilizatorii de pe blockchain vor fi informati asupra celor mai eficiente organizatii, ceea ce va crea incredere printre donatori. Pe de alta parte, organizatiile vor putea sa-si construiasca credibilitatea pentru o strangere majora de fonduri si pentru ca aceste campanii caritabile cu succes mai mare sa continue.

Cripto tranzactionare prin Portofel (sfarsitul lui 2018)

In afara de capacitatile de plata, remitere si donatii, portofelul TraXion va lansa o facilitate de crypto tranzactionare care sa sustina criptomonede principale care include ERC20, Ripple, NEM si multe altele. In aceasta etapa, TraXion a finalizat toate licentele pentru ca aceasta caracteristica sa fie posibila in sistem.

Portal de Remitere Whitelabel (inceputul lui 2019)

Hyperledger stabileste TraXion ca sistem unde toate produsele financiare, tranzactiile si serviciile sunt disponibile in portofelul platformei. Cu capacitatea absoluta a portofelului, o solutie de remitere whitelabel, de nivel de intreprindere care va fi oferita agentilor existente si brokerilor pentru a-i dota atat pe consumatori cat si pe companii in spatiul acordat. Tranzactiile vor fi mai rapide, mai ieftine si mai sigure.

Imprumutul Peer-to-Peer (in cursul lui 2019)

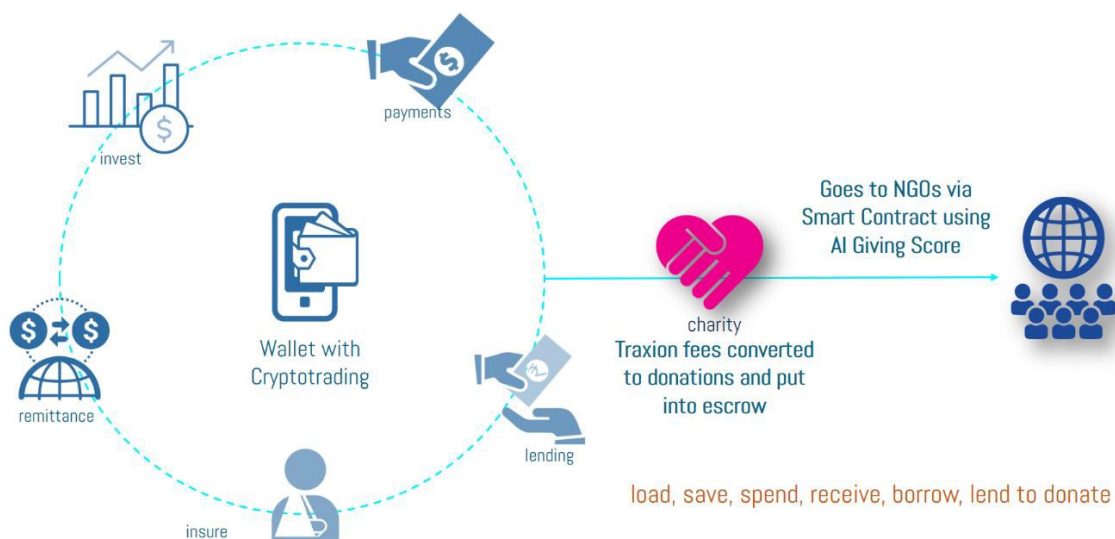
Utilizatorii portofelului vor putea imprumuta alti utilizatori utilizand TraXion KYC, CreditScore si solutia Microfinance. Cand aceasta caracteristica va fi disponibila, chiar si cei care nu fac parte din sistemul bancar vor avea facilitatea de a obtine resursele pentru a crea initiative, a castiga bunuri, a oferi asigurari si multe altele.

PROPUNERE UNICA DE VANZARE

Deși TraXion poate promova incluziunea financiară, transparența și responsabilitatea, își dorește în cele din urmă să creeze impact social. Presupunsele profituri masive ale băncilor mari și agenților vor fi acum distribuite colectiv în economii și granturi. De aceste economii se vor bucura utilizatorii normali ai TraXion prin taxe de tranzacții deosebit de reduse. Aceste taxe sunt obținute de TraXion prin criptotranzactionarea sa și apoi transferate ca granturi către organizații non-profit care își fac datoria pentru binele comun. Suma de distribuit va fi determinată utilizând o combinație de contracte inteligente și inteligența artificială pentru a evalua organizația (*de ex. acordarea unui scor conform Ilustrației K anterioare*).

Utilizând registrele distribuite pentru a urmări tranzacțiile, criptomonedele pentru a transfera fondurile și contractele inteligente pentru a asigura că donațiile sunt cheltuite în mod corect, suntem hotărâți să facem sectorul non-profit mai transparent.

Aceasta este și viziunea principală a TraXion în calitate de companie.



Impactul Investitiei pe Bursa Cripto

Impactul investitiei TraXion are loc pe facilitatea sa de cripto tranzactionare. O fractiune din taxele impuse pe platforma a ajuta la acoperirea golului dintre finante si dezvoltare. Va crea un spatiu tert pentru solutii sociale globale si solutii de mediu.

TraXion va mobiliza capital prin ICO pentru diverse proiecte cu impact social. 1% din totalul de jetoane va fi alocat platformei sale de incredere de strangere de fonduri pentru non-profituri recompensand atat organizatii/fundatii care au impact inalt.

TraXion va acorda acces la ONG la fondul sau escrow unde vor fi canalizate toate granturile. Suma grantului se va baza pe scorul acordat ONG-ului din voturile colective ale posesorilor de jetoane. Acest flux special de lucru a fost creat cu atentie pentru a acorda atentie specifica proiectelor referitoare la sanatata, energie curata, agricultura, apa, educatie si mijloace de intretinere comunitatilor marginalizate.

Fara complicatii pentru Banci

Cu cea mai recenta tehnologie blockchain si propunerile de valoare intr-o valoare continua, multi experti financiar prevad ca sistemul bancar traditional va ajunge la sfarsitul vietii sale intr-un numar de X ani.

TraXion nu se afla aici pentru a inlocui imediat bancile dar pentru a servi ca platforma de tranzitie unei societatii fara banci. Cu aceasta cream strategii principale de sftware si solutii de conformitate considerate.

KYC si AML – Verificarea Inteligenta a IP-ului

Avem un parteneriat cu Blockscore.com pentru KYC si AML pentru portofelul si jetoanele noastre. Acest parteneriat ne va permite sa avem verificarea identitatii in timp real si a companiei. Platformea verifica investitorii pentru respectarea legii anti-frauda si a normativelor. O data ce va inregistrati si participati la vanzarea de Jetoane TraXion, va rugam sa va asigurati ca incarcati toate informatiile dvs. KYC in panoul dvs. Data finala pentru inscrierea KYC-ului dvs este 30 Iunie 2019. Nu vom putea distribui Jetoane TraXion nimanei care nu poate incarca documentele corecte KYC in baza sumelor tranzactionate.

Parteneriatul Blockscore.com cu TraXion va ajuta la respectarea mai buna a cerintelor normative care sunt intr-o continua crestere, mai ales legea anti-spulare de bani (AML), finantarea contraterorismului (CTF) si cunoasteti clientul (KYC). Si pentru ca TraXion World sa poata obtina inteligenta necesara esentiala pentru a lua decizii superioare de business. Cu o gamra de produse oferite, acest lucru le va permite tuturor utilizatorilor globali sa fie in fata curbei de reglementare si sa se concentreze pe ceea ce este cel mai important – Fericire Financiara!

Verificarea automata a companiei

Verificati rapid informatiile companiei prin API sau prin panoul nostru gratuit.De la deschideri de conturi pana la respectarea necesara continua, avem totul acoperit.

Verificarea inteligenta a identitatii

API pentru verificarea ID-ului face ca verificarea numelui,datei de nastere,adresei si numerele de indentificare ale clientilor dvs.pentru respectarea KYC si a anti-fraudei sa fie foarte usoara.Platforma noastra ofera verificari individuale detaliate bazate pe reglementari AML si KYC.

INITIAL COIN OFFERING (ICO) – oferta initiala de monede

Pe durata initial coin offering (ICO) compania va emite jetoane virtuale de moneda numite TraXion (TXN) pe blockchainul operat de catre un contract inteligent.

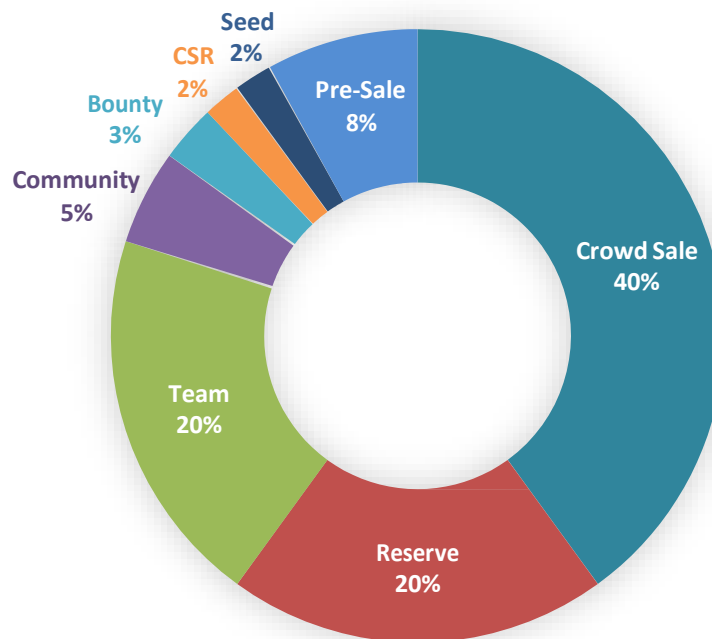
Am ales sa derulam aceasta oferta in locul modalitatilor alternative de a strange bani deoarece o oferta initiala de monede nu numai ca ne permite sa integram participanti din diverse regiuni dar ne permite si sa ii motivam pentru a promova produsele TraXion prin afiliere si comision. In cel de-al doilea rand, jetoanele ofera lichiditati din moment ce pot fi tranzactionate pe diverse burse dupa ICO.

Distributia Jetoanelor

Generarea initiala a TraXion este programata de un contract inteligent care ruleaza pe Hyperledger si va fi distribuita dupa cum urmeaza :

- 50% din jetoane (250,000,000 TXN) va fi alocat contribuitorilor la vanzarea de jetoane si va fi transferabil la incheierea crowd sale;
- 20% din jetoane (100,000,000 TXN) va fi alocat echipei si va fi blocat de contractul inteligent timp de 12 luni;
- 5% din jetoane (25,000,000 TXN) va fi alocat comunitatii pentru a motiva dezvoltatorii, partenerii, strategii si alti membrii ai comunitatii care doresc sa utilizeze reseaua TraXion pentru a construi produse si parteneriate noi.
- 20% din jetoane (100,000,000 TXN) va fi alocat companiei mama a TraXion, Pluma Technologies Ltd, si va fi pastrat ca provizion pentru cheltuieli ulterioare, parteneriate, dezvoltarea companiei, marketing si achizitii strategice. In functie de dezvoltarile ulterioare, un procent din aceste jetoane pot fi alocate catre fondurile de rezerva. Jetoanele vor fi blocate de contractul inteligent timp de 12 luni
- 3% din jetoane (15,000,000 TXN) va fi utilizat pentru a crea in final un program de recompense. Jetoanele neutilizate vor fi realocate inapoi in rezerva.
- 2% din jetoane (10,000,000 TXN) va fi alocat pentru responsabilitate sociala corporativa (CSR). Va servi ca grant platformei sale de incredere de donatii caritabile gavagives.com pentru a fi utilizat pentru programul de recompense. Jetoanele vor fi emise atat pentru donatori cat si pentru organizatii caritabile in baza unor conditii specifice care vor fi stipulate in contractul inteligent. Conditiiile se vor baza in general pe contributii (donatori) si pe performanta (charity org).

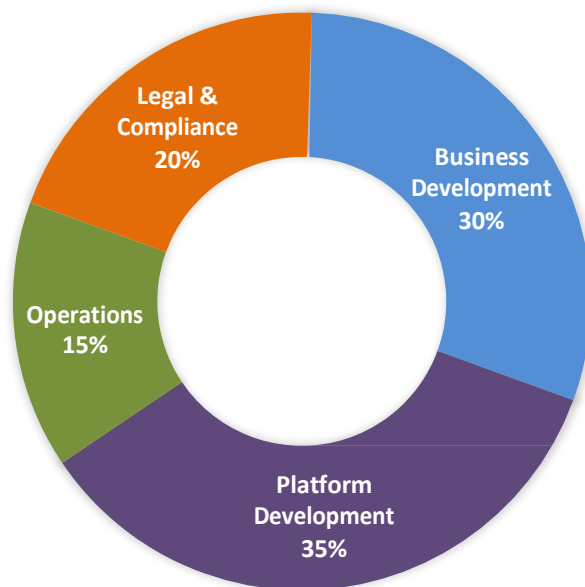
Nu se vor emite alte jetoane TraXion.



Alocarea fondurilor

Fondurile initiale vor fi alocate pentru a ajuta mai multi dezvoltatori Hyperledger sa finalizeze simultan mai multe proiecte pentru a fi derulate imediat pe piata. TraXion este in procesul de a asigura si finaliza parteneriate cu MasterCard si IBM. In prezent, exista recenzii ale contractelor curente de parteneriate cu 3 banci majore in Filipine si 2 companii de remitere.

Scopul este de a derula criptotranzactiunea cat de curand posibil.



Mecanismele Perioadei de Vanzare a Jetoanelor

În timpul pre-vanzării, discounturile de nivel depind de furnizarea de jetoane, unde vor exista patru niveluri. 10,000,000 (zece milioane) TXN vor fi disponibile pentru vânzare pentru fiecare nivel de discount. Întreaga pre-vanzare va avea o alocare totală de jetoane de 40,000,000 (patruzeci de milioane) de jetoane.

Disponibilitatea jetoanelor este după principiul primul venit, primul servit. Schimburile se vor muta automat către perioada următoare de schimburi când cererea depășește alocarea perioadei până când jetoanele alocate pentru întreaga pre-vanzare se termină.

Pe durata Crowd Sale, 200,000,000 (două sute milioane) de jetoane vor fi puse la vânzare. Achiziția minimă în timpul Pre-Vanzării și Crowd Sale este 0.20 ETH, sau 400 TXN.

	PRIVAT	PRE-VANZARE				CROWD SALE
Total (in TXN)	10,000,000	40,000,000				200,000,000
nivel (in TXN)		10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	
Discount	50%	40%	30%	20%	10%	N/A
Schimb (in ETH)	0.00025	0.0003	0.00035	0.0004	0.00045	0.0005
Target (in \$)	2,000,000	2,400,000	2,800,000	3,200,000	3,600,000	80,000,000

Început Pre-vanzare : 1 mai 2018

Încheiere Pre-vanzare : 31 mai 2018

Inceput Crowd Sale : 15 iunie 2018

Incheiere pre-vanzare: 31 Iulie 2018

Perioada de pre-vanzare dureaza 4 saptamani. Vanzarea principala va dura 6 saptamani. Jetoanele nevandute in timpul vanzarii vor fi utilizate pentru vanzari ulterioare.

Pret jeton: 0.0005 ETH

Plafon maxim: 60,000,000 USD

Considerand 40,000,000 jetoane sunt cumparate pe durata prevanzarii, sursa totala disponibila in timpul vanzarii va fi 200,000,00 (doua sute milioane) jetoane. Orice care depaseste aceasta sursa va aplica pretul de baza de 0.0005 ETH/Jeton TraXion.

ECHIPA

TraXion a format o echipa experta de management cu o gama diversa de talente si competente. Expertii acestia include experti in criptomonede, operatii bancare si conformitate, blockchain si tehnologii peer-to-peer, procesarea platilor, inteligenta artificiala, managementul securitatii atacurilor cibernetice, internet marketing si economie, politica si relatii publice.

Echipa de management a atins deja mai multe praguri inclusiv disponibilitatea infrastructurii pentru a opera o platforma electronica de bani pentru plati si donatii.



Ann Cuisia-Lindayag (CEO) cu mai mult de 20 ani de experienta in tehnologia informatiei, a condus mai multe startupuri fondate de femei. Inainte de antreprenoriat, a avansat pe scena corporativa a bancilor si finantelor si a petrecut multi ani in activitatea de plati si donatii. A fost un pionier in Filipine ajutand organizatiile non-ptofit sa obtina transformarea digitala si facilitati de donatii on line. Este pasionata de impactul social si in prezent conduce intreaga directie TraXion spre binele comun.



Tamer Maher (COO) Detine peste 20 de ani de experienta in domeniul software, de la activitatea de dezvoltator software, project manager, product manager, scrum master, Chief Technology Office si VP de Finante si Operatiuni. Tamer a lucrat in calitate de consultant in diverse industrii de diferite categorii si a ajutat numeroase companii si antreprenori sa-si transforme ideile de business in companii care functioneaza cu succes. Are si experienta globala in cadrul companiilor din SUA, Europa si regiunea MENA. In plus, este PMP autorizat si detine un MBA.



Anand Vemula (CTO) Anand este un evangelist Blockchain, Digital & Cyber Security Transformation. Este un Evangelist Blockchain, Digital & Cyber Security Transformation. Are peste 18 ani de experienta in IT cu cele mai recente implicari profunde in mai multe proiecte blockchain POC – smart card pentru integrarea crypto-monedelor, serviciu identitate utilizand IOT si integrari de gateway de plati utilizand Hyperledger; cu expertiza in AML, integrare KYC si plati transfrontaliere. Este prolific in Ethereum Solidity, ICO, Cryptonede, Microsoft Blockchain As a Service, IBM Blockchain pe Bluemix, si Hyperledger. Anand este angajat sa duca echipa TraXion la nivelul urmator de furnizare de servicii si integrare de sisteme.



Roberto Calida (CFO) A lucrat in industria bancara si financiara timp de mai mult de treizeci de ani. Roberto este Management Consultant si Contabil Public Autorizat. Are cunostiinte profunde despre procesele si tehnicile intermediarii financiare, tranzactionare de valori mobiliare si dinamica de a face si a primi investitii. Este CEO al Doulos Subic Inc., o companie de consultanta specializata in servicii financiare si asistenta pentru dezvoltarea proiectelor. A fost si CFO al Subic Bay Marine Exploratorium Inc. (SBMEI) din 2007 pana in 2010.



Jason Dela Rosa (Sef Development) Cu mai mult de 18 ani de experienta in dezvoltare si management in Tech, eCommerce, eLearning si Business. Unul din fondatorii MyCareBuddy, un serviciu preplatit de telemedicina si telesanatate. In prezent lucreaza pentru proiecte si inovatii in industria turismului si transportului uman, Logistica, comunitati eCommerce, Digital Entertainment si Platforme de Streaming (Bayaniradio.ph). Si-a luat Diploma de Master in Managementul Sistemelor de Informatie la Ateneo De Manila University.



Alvin Veroy (Sef Blockchain si infrastructure)

Cu peste 20 ani de experienta in IT si inginerie de produse concentrat pe IOT. A co-fondat mai multe start-up-uri specializate in biomecanica. Detine mai multe prototipuri de produse bazate pe Arduino, OpenCV si alte librarii de asini learning. Participant regulat la BSides Las Vegas si DEFCON si a fondat grupu; numit Lonelyhacker in California de Sud. Este responsabil cu infrastructura TraXion si confidentialitatea datelor. A venit din SUA pentru a fi permanent cu TraXion.



Jojoy Azurin (Head of Business Strategies)

promoveaza activ antreprenoriatul in regiune ca mentor adept, speaker important la evenimente de tehnologie si business. A obtinut deja doua executii din startupurile tehnologice anterioare. Este directorul adjunct al Founder Institute din Manila, cel mai mare incubator de start-up-uri din lume. Este responsabil cu parteneriatele strategice ale TraXion si oportunitatile white-label.



Raymonde Sawal (sef Marketing responsabila cu UK)

Raymonde este poliglota, este un profesionist pe jumătate francez și pe jumătate german. Este o persoană foarte implinită în dezvoltarea businessului în Piețele Europene de peste douăzeci de ani. Cu consultanța sa de management în vânzări, este specializată în produse care necesită explicații și grupuri de target critice pentru BSB. Este și autorea mai multor cărți pentru achiziția de vânzare. În blogurile sale, își imaginează modul de viață din viitor. Și pentru ea, TraXion va face parte din aceasta făcând lumea mai bună.



Jon Margalit (Biz Dev, North American Region) Jon și-a dedicat cariera construirii unor companii profitabile, inovării proceselor de vânzare și creșterii conversiei principale pentru a multiplica venitul. Detine o Diploma de Master în Business Management de la San Diego State University în plus față de un Certificat Hubspot Inbound și un Certificat Salesforce University. A câștigat primul loc în CyberTECH Pitchfest din 2015. A ieșit din 3 start-upuri.



Iurii Znak (Marketing & Investment Consultant) Iurii este un fondator al Respect Studio, o agenție de marketing digital care elaborează strategii digitale eficiente și ajută companiile să atragă clienți B2B. Are mai mult de 6 ani de experiență în atragerea de investiții începând de la industria guvernamentală ca senior specialist în atragerea investițiilor, până la proiecte ICO unde ajută la implicarea investitorilor în campanie.



Miguel Pilar (Director, Business Development) Este Presedintele si CEO al Pilar Corp, o firma de holding de consultanta IT si Imobiliara. Antreprenor, Stock, Forex si cripto trader, un speaker valoros in spatiul criptomonedelor din 2015 in America de Nord si Asia. Miguel este un business developer foarte motivat si se ocupa cu crearea entuziasmului pentru grupul TraXion.



Jourdan Sebastian (Market Influencer) este regizor de filme si activist umanitar. A efectuat munca de pionierat in domeniul crowdfunding si al raspunsurilor la dezastre lansand initiative ca Operation Airdrop care au trimis ajutoare prin elicoptere si avioane in timpul super taifunului Haiyan. Un sustinator al Binelui Comun si un evanghelist al incluziunii financiare pentru care TraXion a fost creat.

CONSULTANTI



Nathan Christian (ICO Advisor) Nathan este un expert tehnic in contabilitate bazata pe blockchain si aplicatii financiare. Este un antreprenor multiplu cu peste 35 de start-upuri in portofoliul sau. Este implicat profund in spatiul blockchain si acest lucru a devenit cariera si pasiunea vietii sale. Este un speaker international de succes pentru Blockchain si Fintech si face parte din Top 5 membrii ai "Oamenii Blockchain". A castigat diplomele MBA si BA cu onoruri. Conduce mai multe programe educationale executive si este implicat activ in consultanta corporatiilor, bancilor, firmelor de investitii, burse de valori si societati legale.



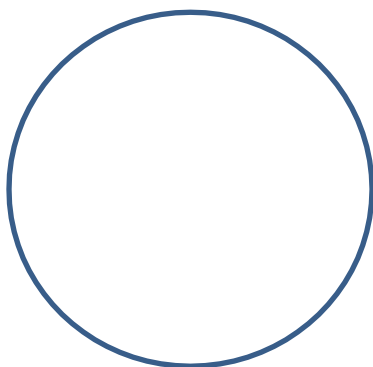
Yobie Benjamin (ICO Advisor) Fondator al Token Inc. si Chief Technology Officer al Token OS fondat de ClickSWITCH Yobie, un sistem de operare pentru open banking care este caracterizat prin jetoane inteligente. Conduce dezvoltarea tehnologica pentru compania de software financiar bazat pe cloud ClickSWITCH si a co-fondat compania de software de realitate virtuala Avegant. In plus, a fost invitat in calitate de pionier tehnologic la World Economic Forum in 2015.



Burton Crapps (Advisor) Un antreprenor multiplu cu peste 30 ani de experienta si care a creat software si operatiuni back-office in SUA, Singapore, Filipine si in Asia de Sud-Est. Este fondatorul CollectionWorks Software Solution and Business care a durat din 1996 pana in 2008 cand a fost vandut grupului Temenos pentru multe milioane. A fost fondatorul Consumer CreditScore in Manila in 2015. Este un evaluator al creditului consumatorului care ii ajuta pe cei subdeserviti financiar. De atunci, a fost furnizorul acestui evaluator standardizat de credit al consumatorului pe plan national catre institutii financiare pentru a ajuta ca tara sa obtina Incluziunea Financiara.



Clive Knott (Advisor) Are experienta internationala extensiva in operatiuni de management, si IT in servicii financiare si diverse industrii. In prezent stabileste companii de evaluare a creditului in mai multe tari asiatice, initial in Filipine, si este implicat intr-o afacere de stabilizare a solului care opereaza pe piete vaste asiatice. Inainte, a lucrat la Citibank in Europa si Asia pentru mai mult de 15 ani in diverse functii. A ocupat pozitii executive la HSBC si Royal Trust in Hong Kong.



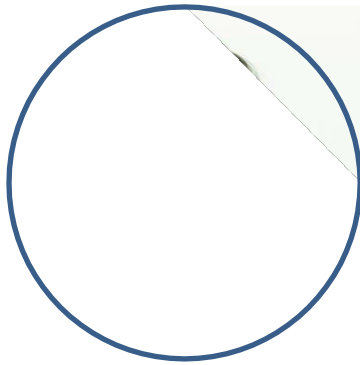
Krishan Grover (Business Advisor) Antreprenor si Fondator al Kris FinSoft, un furnizor regional de top de solutie bancara inovativa si digitala, cu un istoric puternic, dovedit in adresarea provocarilor cu care se confrunta bancile si in ajutorul acordat pentru ca acestea sa ramana competitive.



Steven Stanley (Advisor) Steven Stanley a lucrat in Marketing timp de mai mult de 35 ani. Ca antreprenor multiplu, a construit companii in valoare de milioane de dolari, cum ar fi Stanley Industries Inc. in Miami, Florida, SUA. Steve a condus si o Agentie de Publicitate Direct Response si alte companii de suplimente alimentare.



Aldo Carrascoso (Advisor) Co-fondator al Stealth AI+Healthcare Company, Fondator al COO CTO al Veem, primul din industrie care a folosit blockchain ca transport de plati. Un antreprenor multiplu care a avut deja doua start-upuri.



Rafael Padilla (Legal & Compliance Advisor) este un avocat comercial si profesor de drept concentrat pe fintech, criptomonede si blockchain. A lucrat cu unele dintre start-upuri de remitere blockchain si tehnologie financiara din Filipine, ocupandu-se de cerintele legale si de conformitate. Este responsabil pentru asigurarea faptului ca TraXion se califica pentru toate acreditariile necesare si licentieri de la agentile guvernamentale.

Informatii Legale

Informatii generale

Pentru a finanta dezvoltarea ecosistemului TraxION, vor fi create 500,000,000 jetoane (denumite in continuare jetoane TraXion sau TraXion) pe Hyperledger blockchain si vor fi vandute publicului. TraXion este un jeton care va permite utilizatorului sa acceseze serviciul furnizat de platforma TraxionChain.

Jetonul TraXion nu are calificarea legala a unei garantii deoarece nu acorda drepturi pe dividende sau dobanzi. Vanzarea de jetoane TraXion este finala si nerambursabila. Jetoanele TraXion nu sunt actiuni si nu acorda drepturi de a participa la adunarea generala a Companiei. Jetoanele TraXion nu pot avea o performanta sau o valoare particulara in afara Platformei TraxionChain. Orice persoana care cumpara jetoane TraXion ia la cunostiinta in mod expres si declara ca a citit cu atentie aceasta carte alba si intelege complet riscurile, costurile si beneficiile asociate cu cumpararea de TraXion.

Cunostiinte necesare

Cumparatorul de jetoane TraXion se angajeaza ca intelege si are experienta semnificativa in criptomonede, sisteme si servicii blockchain si ca intelege complet riscurile asociate cu crowdale si mecanismul referitor la utilizarea criptomonedelor (inclusiv stocare).

Compania nu va fi responsabila pentru pierderi de jetoane TraXion sau situatii care fac imposibil accesul la jetoanele TraXion care pot rezulta din actiunile sau omisiile utilizatorului sau altei persoane care se angajeaza sa cumpere jetoane TraXion precum si in caz de atacuri ale hackerilor.

Riscuri

Achizitia de jetoane TraXion si stocarea lor implica diverse riscuri mai ales riscul Companiei de a nu putea sa-si lanseze operatiunile si sa-si dezvolte blockchainul si sa furnizeze serviciile promise. Deci, inainte de cumpararea jetoanelor TraXion orice utilizator trebuie sa considere cu atentie riscurile, costurile si beneficiile cumpararii jetoanelor TraXion in contextul crowdsale sau, daca este necesar, sa obtina sfaturi independente referitoare la acest lucru. Orice persoana interesata care nu este in pozitia sa accepte sau sa inteleaga riscurile asociate cu activitatea (incl. riscurile referitoare la nedezvoltarea platformei TraXion) sau alte riscuri precum cele indicate de TRAXION in Termeni & Conditii din crowdsale nu trebuie sa cumpere jetoanele TraXion.

Prezenta carte alba nu trebuie si nu poate fi considerata o invitatie de a intra intr-o investitie. Nu reprezinta si nu se refera si nu trebuie sa fie considerata ca o oferta de valori mobiliare in orice jurisdictie. Cartea alba nu include sau contine informatii sau indicatii care pot fi considerate recomandari sau care pot fi utilizate ca baza in decizia de investitie. Acest document nu reprezinta o oferta sau o

sau o invitatie de a vinde actiuni, valori mobiliare sau drepturi care apartin Companiei sau orice companie afiliata sau asociata. Jetoanele TraXion sunt jetoane utilitare care pot fi utilizate numai pe platforma TraxionChain si nu are scopul de a fi utilizata ca investitie.

Oferta de jetoane TraXion pe o platforma de tranzactionare are loc pentru a permite utilizarea platformei TraxionChain si nu in scopuri speculative. Oferta de jetoane pe platforma de tranzactionare nu schimba calificarea legala a jetonului, care ramane un simplu mijloc de utilizare a platformei TraxionChain si nu este o garantie.

Compania nu trebuie considerata un consilier legal, de taxe sau financiar. Orice informatie din prezenta carte alba este oferita doar in scopuri de informare generala, si Compania nu acorda nicio garantie in privinta corectitudinii si caracterului complet al acestor informatii. Avand in vedere lipsa de calificari ale cripto-jetonului in majoritatea tarilor, fiecare cumparator este sfatuit sa efectueze o analiza legala si financiara considerand achizitia si dreptul de proprietate al Traxion conform nationalitatii sale si locului de rezidenta.

In prezent compania nu este un intermediar financiar conform legii UE si nu este obligata sa obtina autorizatii in scopuri de Anti Spalare de Bani. Aceasta calificare poate sa se modifice in cazul serviciilor de ofertare TraXion care trebuie considerate ca fiind calificate ca activitate de intermediere financiara. In acest caz, utilizarea serviciilor TraXion poate finaliza pozitiv procesul de identificare AML/KYC.

Cumpararea de jetoane TraXion nu va oferi niciun drept sau influenta in organizatia TraXion. TraXion nu acorda niciun drept direct sau indirect asupra capitalului sau venitului Companiei si nu acorda drepturi de conducere in cadrul Companiei. Mai mult, TraXion nu este o dovada a dreptului de proprietate sau drept de control. Nu acorda persoanei controlante niciun bun sau actiune in Companie, sau in reseaua Companiei. In final, TraXion nu acorda Cumparatorilor niciun drept de a participa in controlul managementului Companiei sau in luarea de decizii, sau asupra retelei Companiei si conducerii acesteia.

Autoritatile de reglementare supravegheaza cu atentie companiile si operatiile asociate cu criptomonede din lume. In aceasta privinta, masurile de reglementare, investigatiile sau actiunile pot avea un impact asupra afacerii Companiei sau chiar sa limiteze sau sa previna dezvoltarea operatiunilor in viitor. Orice persoana care se angajeaza sa cumpere jetoane TraXion trebuie sa cunoasca faptul ca modelului de business al Companiei, cartea alba sau termenii si conditiile care se pot schimba sau necesita modificare datorita cerintelor noi de reglementare si conformitate prin legile aplicabile din orice jurisdictii. In astfel de caz, cumparatorii si orice care se angajeaza sa cumpere jetoanele iau la cunostiinta si inteleg ca nici Compania sau afiliatii sai va fi considerat responsabil pentru pierderi directe sau indirecte sau daune cauzate de astfel de modificari.

Compania va depune toate eforturile posibile pentru a-si lansa operatiunile si a dezvolta platforma TraXionChain. Orice care se angajeaza sa cumpere jetoane TraXion ia la cunostiinta si intelege ca Compania nu acorda nicio garantie care va reusi sa obtina acel lucru. La incheierea Operatiei Comerciale, aceste jetoane vor fi emise printr-un proces tehnic numit "Blockchain". Acesta este un protocol IT open source asupra caruia Compania nu detine niciun drept sau responsabilitate in termeni de dezvoltare si functionare a acestuia. Mecanismul de

distributie al jetoanelor va fi controlat de un Contract Inteligent acest lucru implica un program de computer care poate fi executat pe reseaua Hyperledger sau pe o retea de blockchain care este compatibil cu limbajul de programare al Contractului Inteligent.Ei iau la cunostiinta si inteleg,deci,Compania (incl.angajatii si conducerea acesteia) nu isi asuma nicio responsabilitate in caz de neglijenta grava sau conduita ilicita intentionata.

TraXion se bazeaza pe protocolul Hyperledger.Deci,orice functionare incorecta,functionare neplanificata sau operatie neasteptata a protocolului Hyperledger poate cauza functionarea incorecta a retelei Companiei sau a TraXion sau sa functioneze in moduri neasteptate.

