



Frictionless with the Banks,  
Borderless for the People.

[www.TraXion.tech](http://www.TraXion.tech)

WHITEPAPER

## 참고 사항

미국, 중국, 쿠바, 수단, 이란, 북한에 계신 투자자분들은 투자에 참여하지 못함을 알립니다.



## Table of Contents

참고 사항 .....	2
요약.....	6
소개.....	7
비전.....	8
지불&수신.....	8
가난을 끝내기 위해 .....	8
투명성 있는 지원방식.....	8
우리가 해결하고자 하는 문제점들 .....	10
금융사항 .....	10
스피드 .....	10
비용 .....	10
처리방식 .....	11
투명성 .....	11
시장 개요.....	12
동남아시아 개척 .....	12

동남아시아 외 다른 시장 .....	12
현 블록체인 시장 .....	13
기술적 솔루션 .....	14
하이퍼레저 섬유 블록체인 .....	14
마스터카드와 파트너십 .....	15
IBM과 파트너십 .....	15
SEACOOOP과 파트너십 .....	16
플랫폼 기능 .....	16
실사례 .....	17
성과 .....	18
펀드모금 플랫폼 .....	18
지불 플랫폼 런칭 .....	19
지갑 런칭-화이트레벨 버전 .....	20
추후개발사항 .....	21
하이퍼 트락시온 지갑 .....	21
의료 및 보험 서비스 .....	23
공공 API .....	25
가상화폐 트레이딩 시스템 .....	25
P2P 대출 .....	25
보험/투자 API .....	26
TRAXION VS. 타플랫폼 .....	27
수익 모델 .....	28
로드맵 .....	29
블록체인 기술자 허브 형성 (초기 2017) .....	29

지불 플랫폼 런칭 (2017중반).....	29
런드모금 플랫폼 런칭 (2017 중반) .....	29
ICO (2018년 5월).....	29
TraXion 지갑 (Q2 2018).....	30
SMARTER 펀드모금(Q3 2018) .....	30
지갑내 가상화폐 거래 (2018년 말) .....	30
화이트 레이블 포탈 (초기 2019).....	30
P2P 대출 (2019년 후기).....	30
고유 판매 이점 .....	31
가상화폐 거래소 투자 .....	32
은행 .....	32
KYC AML - 지능적 ID 인증.....	32
자동 비즈니스 인증 .....	32
ID 인증 .....	33
(ICO).....	34
토큰 분배.....	34
자금 할당 .....	35
토큰 판매 기간 .....	36
팀 .....	38
자문.....	42
법률 정보.....	46
정보 .....	46
필요한 지식 .....	46
리스크 .....	46

# 요약

TraXion은 블록체인을 적용하여 더 나은 은행이 되기를 목표로 하며, 커뮤니티가 안전하고 단순하지만 법도 준수하는 애플리케이션을 사용해서 축전, 송금, 저축, 지출, 대출, 차용하고 다른 목적에도 접목시킬 수 있는 다목적 플랫폼을 구축하고자 합니다. 영리 부문과 비영리 부문이 함께 부패가 없는 사회 활동을 함에 있어 시너지를 창출하고자 합니다.

스타트업들 중에 틈새 시장에 초점을 맞추려 하며 규모의 경제를 활용하지 않는 곳들이 있는데, 이는 기술적으로는 앞서지 않은 전통적인 금융기관들이 누리는 주요 이점 중 하나입니다. TraXion은 블록체인 중심 환경에서 전통적인 금융상품을 제공하여 P2P 대출, 송금, 저축, 보험, 투자 및 자산 활동을 위한 암호경제가 될 계획입니다.

TraXion은 대중화를 위해 여러 상품과 서비스를 출시하였습니다. TraXion은 초기 가상 화폐 공개 (ICO) 이전에 중요한 기반 시설을 갖추어 예정입니다. 지금까지 TraXion은 규모의 경제 안에서 제안된 6가지 요소 중 4가지를 완성했습니다.

지불 플랫폼, 월렛, 개인 금융 플랫폼 그리고 기금 모금 플랫폼. 이 4가지 플랫폼은 곧 TraXChain에 개시 되어서 사람들이 효과적으로 거래하고, P2P (peer-to-peer) 대출과 송금 비용을 낮추며, 비영리 단체의 자선 활동 내역을 투명하게 설명하고, 스마트 계약을 사용하여 보다 효율적으로 보험 및 투자를 처리 할 수 있도록 연결시켜 줄 것입니다.

TraXion은 계속 사용할 수 있는 암호 경제를 구축하고 있으며, 따라서 초점은 규모, 중개자 제거, 그리고 기존 시스템을 분산시키는 것에 맞춥니다. 이러한 목표를 달성하기 위해 TraXion은 전 세계에 걸쳐 화이트레이블 플랫폼을 제공하고 분산되고, 승인됐으며 보안된 블록체인에서 이들을 연결합니다. 주요 관할권의 은행, 운영자 및 대행사가 서로 다른 신용화폐로 일을 처리하고, 거래 상대를 필요로 하지 않고 국경 간 거래를 원활하게 하는 한편 모든 사용자가 이 블록체인의 신뢰를 만들어갈 수 있게 하기 위해 사용될 것입니다.

TraXion은 금융 통합의 장벽을 낮추고 은행과 비은행에 금융 서비스를 제공하는 것을 목표로 하는 지불과 은행 구조를 사용하는 안전하고 간단한 방법을 제시함으로써 기존 금융 시스템과 떠오르고 있는 사용자 친화적이지 못한 기술 사이의 격차를 해소하고자 합니다. 계획했던대로, 마스터 카드 서비스 제공 업체와의 협업을 통해 우리는 사용자가 세계의 모든 카드에 돈을 저장하거나 송금 할 수있는 지갑을 만들 것입니다. 발신자와 수신자는 현지 통화로 거래하며 암호화폐나 블록체인 기술에 대해 알아야 할 필요도 없습니다.

그런 목적 달성을 위해, ICO를 진행하며 TraXion 토큰이나 TXN이라고 알려진 가상 화폐를 판매합니다. 모인 자금은 TraXion의 프로젝트 개발을 위해 동남아에 있는 재단 (CavaGives Foundation Inc.)에 보조금으로 주어질 것입니다.

# 소개

디지털 세상이 격변하면서 정보를 공유하고 소통을 하는 방식이 같이 급격하게 변하고 있습니다. 특히, 일상의 많은 부분, P2P 대출, 자선 사업을 하는것을 디지털화 시키려는 시도들이 있어왔습니다.

최근에 블록체인 기술이 암호화폐 선전 때문에 유명해지기 시작했으며 많은 스타트업이 충분한 기초가 없는데도 자기만의 암호화폐를 만들려고 하도록 동요 시켰습니다. 이 경향은 새로운 참가자가 구형 시스템들을 사용하며 방해받는 기존 참가자들 비교하여 떠오르는 기술을 더 신속하게 받아들이기 때문에 나타납니다. 그러나 새로운 경쟁자가 이렇게 누리는 이익은 규모의 경제를 생각할 수 없기 때문에 오래 가지 못할 경우가 많습니다.

Traxion의 비전은 다릅니다. 우리는 기업이 공동의 이익에 대해 아주 우호적인 생태계를 구축하는 데에 주력하고 있습니다. 영리기업이 비영리 단체와 만나 경계 없고 마찰없는 금융 거래에 서로간에 이익을 가져다 주는 하나의 암호화 경제를 상상해보십시오.

# 비전

## 원활한 송금

지불 결제 사업자 제공 업체는 매우 복잡한 코드와 절차를 사용하는 통합의 장벽을

아직 넘지 못했습니다. TraxionPay를 사용하면 단순한 가맹점 온보딩으로 소기업 소유주들이 은행계좌가 없는 고객에게서도 지불 받을 수 있습니다. QR 코드를 사용하는 모바일 결제로 사용자의 HyperTraxion 지갑에 접근하여 효율적이고 신속하게 거래할 수 있습니다.

Traxion은 온라인 지불을 받는 상인이 마주하는 두가지 주요 문제, 사기/환불 위험, 기복있는 매장락이나 긴 정산 시간으로 인한 자본 유통 정지 문제를 확인합니다. Traxion은 비즈니스 고객에게 사유 고객정보(KYC)와 사기 검사 솔루션을 제공하고 사후송금의 대안으로

입금 파이낸싱을 제공함으로써 이러한 문제를 해결하는 데 도움을 줄 것입니다.

궁극적으로, Traxion은 가맹점들의 온보딩을 위해 내장된 KYC가 있는 블록체인에 여러가지 지불 옵션을 합치고 모든 가맹점이나 자회사에서 사용할 수 있는 화이트라벨 플랫폼을 제공할 것 입니다.

## 빈곤을 끝내기 위한 노력

Traxion은 부패를 제한함으로써 빈곤에 맞서도록 도울 수 있습니다. 시스템들은 모든 거래의 기록과 내역을 남기기 때문에 자동화와 디지털화는 부패의 위험을 최소화합니다. 블록체인은 진정으로 사회를 변화시킬 수단이 될수있는 기술로 만들어져가고 있습니다. 그러나 여전히 블록체인이 빈곤을 끝낼것이라고 주장하기는 쉽지 않습니다. 게다가 빈곤은 전체론적인 해결책이 필요한 다면적인 문제입니다. Traxion에 대한 흥미로운 점은 Traxion가 빈곤을 야기하는 몇개의 요소에 영향을 미칠수 있다는 것입니다.

적어도 이론적으로는, 저렴하고, 빠르고, 투명하게 거래하는 수단은 가난한 사람들에게 많은 이익을 가져다 줄것입니다. 이 기술은 지불에 대한 이익을 훨씬 뛰어 넘는 수준으로 발전했습니다. 스마트계약의 도입으로 Traxion 플랫폼은 금융 서비스를 제공하고 모니터링을 보조하기 위해 종합적이고 다양한 기능을 제공할수 있게 되었습니다.

## 투명한 방식의 지원

Traxion은 어느 공동체에서의 불경기에서든지 진실성, 책임감 그리고 투명성을 유지합니다. 개인이나 기업의 도움은 (자금적인 부분)낭비되어선 안되며, 부패한 정부나 비정부기구가 남용하도록 하면 안됩니다.

암호화폐와 블록체인의 선의 가능성은 무제한입니다. 자선단체들은 보조금 수혜자와의 자동화된 스마트계약을 통해



혜택을 받으며, 보조금 지급 조건이 충족될 때만 기금을 받게 됩니다. 블록체인은 기초와 사회영향 투자자에게 보다 강력하고 투명한 영향추적 및 측정 시스템을 제공합니다. 재단들은 자체 디지털 통화를 발행하거나 자선 관련 암호화폐 거래를 가동할 수도 있습니다.

Traxion는 전 세계의 더 많은 사람들에게 도움을 주기 위해 공동체에 다시 신뢰를 쌓는 것을 목표로 합니다. 블록체인 기술을 사용하여 미래 세대를 위한 더 나은 세상(을 만들것입니다).

---

<sup>1</sup> Transforming the Social Sector: Bitcoin and Blockchain for Good: [https://www.huffingtonpost.com/entry/transforming-the-social-sector-bitcoin-and-blockchain\\_us\\_59c169e3e4b0f96732cbc9c7](https://www.huffingtonpost.com/entry/transforming-the-social-sector-bitcoin-and-blockchain_us_59c169e3e4b0f96732cbc9c7)

# 해결하고자 하는 문제점들

## 금융

세계 은행에 따르면 2013년에 세계 인구의 10.7%가 하루에 1.90달러 미만으로 살았다고 합니다. 이 수치는 지난 몇년간 감소하긴 했지만, 그 비율은 여전히 7억 5천여명에 해당합니다. 금융포용성은 빈곤감소의 주된 요인으로 간주됩니다. 그것은 공식적인 금융 시스템에 대한 사람들의 접근을 말합니다. 현재 금융포용성에 이유가 되는 것은 은행업무와 같은 금융 서비스에 대한 접근입니다. 불행히 20억명이 넘는 성인이 은행 계좌가 없는 상태입니다. 개발 도상국의 많은 지역에서 모바일 화폐는 대부분의 금융 서비스를 대신합니다.

Blockchain이 금융 서비스 부문을 혼란시키면 이 현상이 바뀔 것입니다. 블록체인은 많은 은행들이 현재 가지고 있는 한계를 극복합니다. 은행과 달리 블록체인이 작동하는 데는 물리적인 지점이 필요 없습니다. 블록체인은 분산 네트워크에서 작동하기 때문에 복잡하고 비싼 사설 기반시설을 실행할 필요도 없습니다. 이것으로 은행이나 통신회사가 은행 계좌를 사용하거나 모바일 거래를 하는 사용자에게 수수료 및 기타 비용으로 넘기는 비용을 절약해줍니다.

## 스피드

국경간 지불에 관한 McKinsey 사의 연구와 분석 (2015)에 따르면, 국경간 거래를 완료하는 평균 시간은 영업일 기준 3-5일이며, 여기에는 자동 결제와 같이 국내 지불 네트워크를 통한 최종 마일 이체도 포함됩니다.

## 비용

발신자의 은행에서 국가 환거래 은행으로, 한 환거래 은행에서 다른 은행으로, 그리고 외환 수수료를 포함한 절차의 모든 단계에 수수료가 부과 됩니다. 양이 많은 국경간 지불 요금은 일반적으로 평균 2~3% 이지만 지불 양과 금액이 낮을 때는 10%도 초과 할 수 있습니다. 그리고 언제 수령자에게도 비용이 부과되는지는 분명하지 않을 때도 많습니다.

%

<sup>2</sup> How Emerging Markets And Blockchain Can Bring An End to Poverty - [www.forbes.com/sites/nikolaikuznetsov/2017/07/24/how-emerging-markets-and-blockchain-can-bring-an-end-to-poverty/](http://www.forbes.com/sites/nikolaikuznetsov/2017/07/24/how-emerging-markets-and-blockchain-can-bring-an-end-to-poverty/)

<sup>3</sup> How Blockchain Could Disrupt Cross-Border Payments - [www.theclearinghouse.org/banking-perspectives/2016/2016-q4-banking-perspectives/articles/blockchain-cross-border-payments](http://www.theclearinghouse.org/banking-perspectives/2016/2016-q4-banking-perspectives/articles/blockchain-cross-border-payments)

## 행정사항

많은 중개인, 대리인 그리고 브로커의 존재는 다양한 직장에서 관료주의를 허용합니다. 현재의 시스템은 종종 공용 데이터 처리를 복잡하게 만듭니다. 그들은 정확성 검증을 위해 종종 여러 에이전트의 작업을 요구합니다. 느린 절차와 지루한 작업 때문에 많은 시스템에서 나중에 데이터의 무결성과 거래의 정확성에 영향을 미치는 지름길이나 뇌물 수수를 야기합니다.

## 투명성

일반적으로 송금자나 수취인은 송금이 진행되는 동안에는 대금 지불을 추적하기가 어려워, 배달시기와 최종 지급액에 대해 불확실성을 일으킵니다. 특히 잘못된 계좌번호와 같은문제가 발생할 때 거래를 신속하게 추적하기가 어려울 수 있습니다.

# 시장 개요

## 동남아 시장 개척

동남아시아는 세계에서 가장 빠르게 성장하는 인터넷 지역입니다. 6억명이 넘는 인구 중 2억 6천만명이 인터넷 사용자로, 세계에서 4번째로 큰 인터넷 시장입니다. 세계에서 가장 빠르게 인터넷 시장이 커지고 있는 인도네시아를 중심으로 2020년이면 동남아의 인터넷 사용자는 4억 8천만명에 달할 것으로 예상됩니다. 놀랍지 않게, 성장은 이 지역의 무성한 젊은 세대에 의해 고정되고 있는데 중국의 57%가 40세 미만인데 비해 이 지역은 인구의 70%가 40세 미만입니다.

구글과 테마섹의 조사에 따르면 2025년까지 동남아시아 인터넷 경제가 전세계 평균보다 높은

모바일 연결 속도로 (12% vs 10%) 이미 강세를 유지하며 성장하고있는 2조 5천억 달러의 GDP를 강화하면서 2000억 달러에 달할 것으로 예측되며, 인터넷 속도는 곧 세계평균인 23.3mbps를 곧 따라잡을 것이고, 이 지역의 인터넷 산업은 번성하고 있습니다. 또한 2017년 1월 현재 회원국의 소셜 미디어 보급률이 높습니다. 필리핀에서는 세계평균인 37%과 지역평균인 47%보다 높은 58%로 나타났습니다. 그러나 동남아시아 인구중 27%만이 은행 계좌를 가지고 있습니다. 캄보디아와 같은 가난한 나라에서는 숫자가 약 5%로 떨어집니다. 그 지역의 사람들 약 4억 3,800만명이 계좌를 가지고 있지 않은것입니다.

## 동남아 시장 외 시장 개척

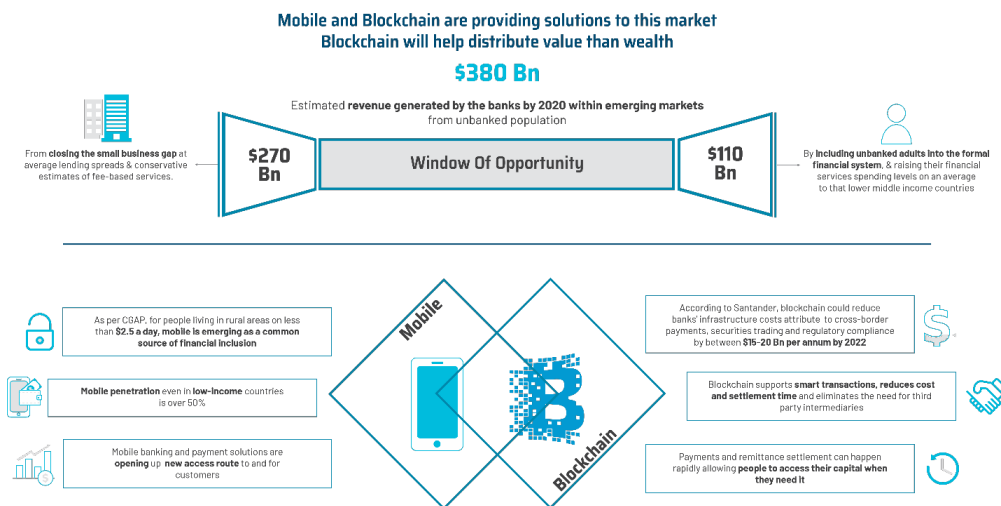


Illustration A – Global opportunity, sourced from <http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C-Pani-Baruri->

2015년에는 국경간 지불 양이 150조 달러를 넘었습니다. 이 양의 대부분 소비자에 의한 것이지만 값어치는 주로 비즈니스에 의해 발생되었습니다. 같은 기간동안 지불업계는 지불자와 수취인에게 제공되는 서비스

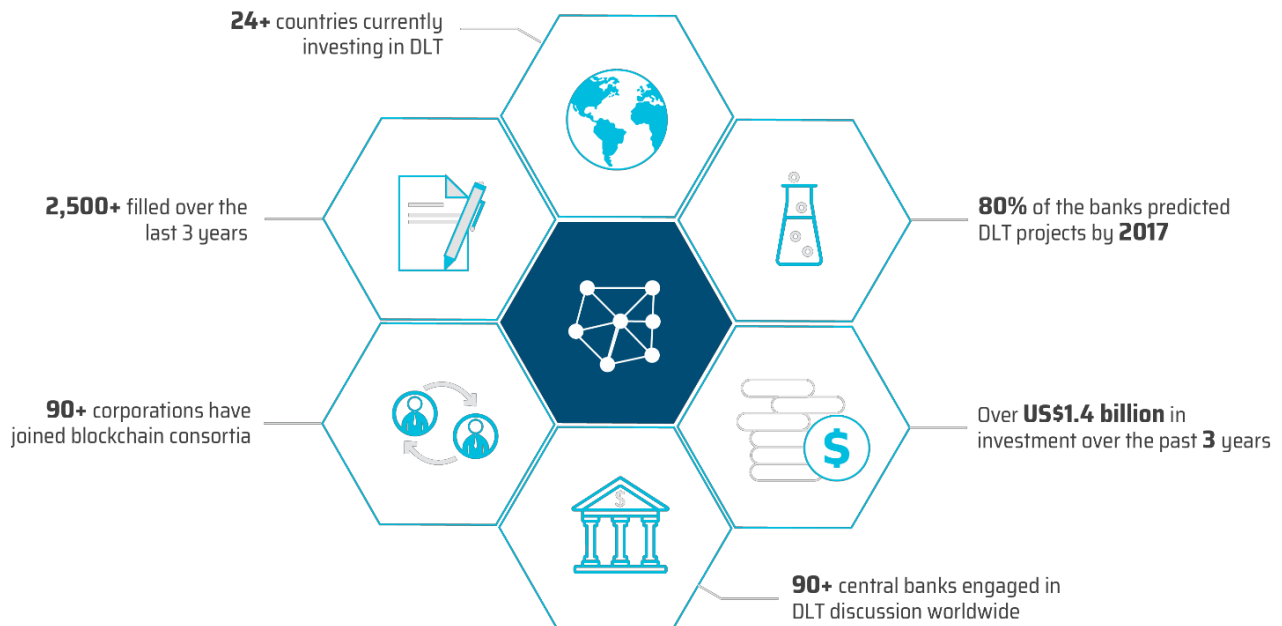
(거의 80%가 B2B 거래로 인한 것)로 2천억 달러가 넘는 수익을 벌었습니다. 대부분의 국경간 지불은 여전히 거래를 실행하기 위해 SWIFT 메시징 프로토콜을 사용하는 은행 네트워크인, 양국의 환거래은행 관계를 통해 이루어집니다. 각 은행이 가치사슬에서 맡은 역할이 있기 때문에 각 거래마다 수수료가 부과됩니다. 그 수수료들의 총액은 가끔 지불액의 10%를 초과합니다.

시장은 광대하며 Traxion은 다음 두 부문에서 후에 활용할 수 있습니다: (1) 평균 대출 가산금리와

2천 7백억 달러에 달하는 수수료 기반 서비스에 대한 보수적 추정에서 중소기업 신용 격차를 줄이고 (2) 은행 계좌가 없는 성인을 정식 금융 서비스로 소득이 총 합 1100억에 달하는 평균에서 평균 이하 소득 국가들의 지출 레벨로 포함시킵니다.

## 현 블록체인 시장

이 시장은 빠르게 알려지고 있으며 많은 산업계는 변화하는 시대와 기업 및 공동체의 요구 사항에서 블록체인의 중요성을 깨닫고 있습니다. 이것은 여러 산업의 참여와 그것과 관련된 역학 관계가 얼마나 어마어마한지를 보여주는 그림입니다.



*Illustration B – current statistics of market on blockchain or considering blockchain, sourced from <http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C-Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>*

# 기술적 해결방안

블록체인은 서로를 신뢰하지 않는 시스템 간에 데이터 무결성을 보증하는 것을 목표로 합니다. 많은 스타트업이 분권화, 투명성 그리고 금융 통합으로 옮겨가는 주된 이유입니다. 이러한 시스템 내에서 그리고 그 사이에서 규모의 경제를 적절히 창출하고 적절한 접근법을 취함으로써 금융권에서의 이러한 기술 발전을 제도화 할 수 있는 큰 잠재력이 있습니다..

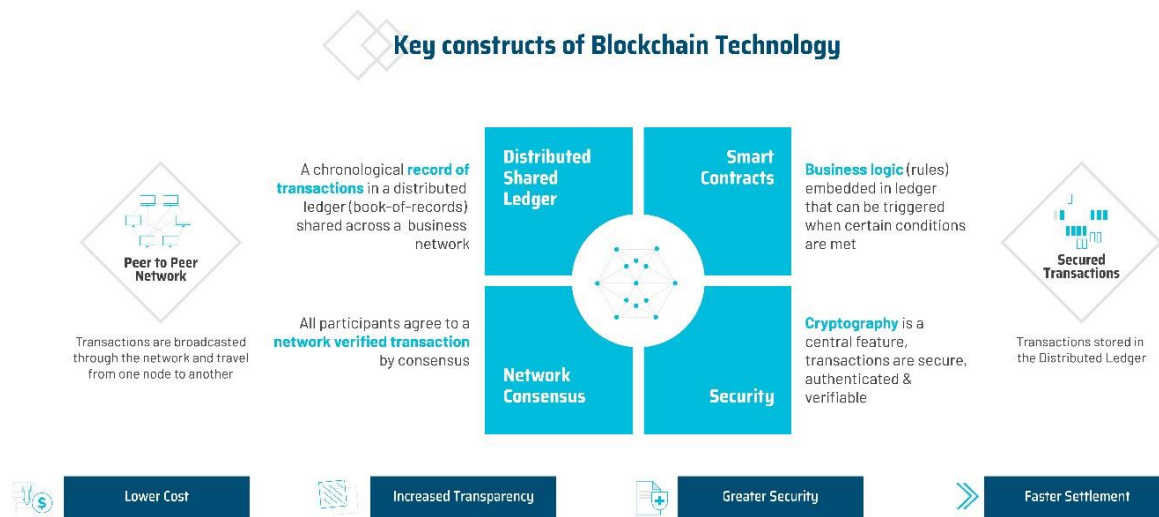


Illustration C – basic benefits of using blockchain, sourced from <http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C-Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>

## 하이퍼레저 섬유 블록체인

오픈 소스 블록체인인 하이퍼레저 패브릭은 IBM, Cisco, SAP, Intel 및 Oracle과 같은 대형 기술 기업의 협력단에게 검인 받았습니다. 하이퍼레저 패브릭 프로젝트는 자산 또는 자산 상태를 특정 그룹의 모든 당사자에게서 승인을 받고, 유지 관리하며 볼 수 있게 거래 할 수 있도록 설계된 블록체인 플랫폼을 제공합니다. 하이퍼레저 패브릭의 핵심 특징은 자산이 디지털로 정의되어 모든 참가자가 단순히 표현이나 정의에 동의한다는 것입니다.

이 기술은 공유되고 복제된 원장이라는 표준 블록체인 개념을 기반으로합니다. 그러나 하이퍼레저 패브릭은 허가된 네트워크를 기반으로 합니다. 즉, 모든 참가자는 블록체인에 참여하고 거래하기 위해 인증을 받아야 합니다. 또한 이러한 신원을 사용하여 접근 제어의 특정 수준을 관리할 수 있습니다 (예 :이 사용자는 원장을 읽을 수는 있지만 자산을 교환하거나 전송할 수 없다). 신원에 대한 이런 의존성은 집약적인 작업 증명 및 지분 증명 종류 대신 다양한 합의 알고리즘 (예 : 비잔틴 또는 크래시 장애 허용)을 시행 할 수 있다는 점에서 큰 이점입니다. 결과적으로 권한이 부여된 네트워크는 더 빠른 거래 처리 속도와 향상된 성능을 제공합니다.

기관이 블록체인 네트워크에 대한 접근 권한을 부여 받으면 지정된 다른 멤버들과 비공개 채널을 만들고 유지 관리 할 수 있습니다. 예를 들어, 보석을 거래하는 네개의 조직이 있다고 가정 해봅시다. 그들은 서로를 신뢰하기 때문에 하이퍼레저 패브릭을 사용하기로 할 수 있지만 조건이 없는것은 아닙니다. 그들은 모두 보석 거래에 대한 비즈니스 로직에 동의 할 수 있으며 보석 시장의 현재 상태를 보여주는, 컨소시엄 채널이라고 부르는, 글로벌 원장을 유지할 수 있습니다. 또한 두개 이상의 조직에서 기밀로 유지하고자 하는 특정 교환에 대한 대체 사설 블록체인을 구성 할 수도 있습니다 (예 : 자산  $z$ 의  $y$ 개 수량에 대한 가격  $x$ ). 그들은 더 넓은 컨소시엄 채널에 영향을 미치지 않고 이 거래를 수행할 수 있으며 원한다면 컨소시엄 채널에 어느 정도의 수준의 참고자료만 알릴 수 있습니다.

하나의 컨소시엄 안에서 여러 블록체인 원장의 뛰어난 유연성과 강력한 기능과 상호운용성을 제공합니다. 이것은 업계 최초이며 조직들이 하이퍼레저 패브릭을 배포하여 다양한 비즈니스와 업계에 대한 무수한 사용 사례를 지원할 수 있게 해줍니다. 하이퍼레저 패브릭은 이미 은행, 금융 및 소매 업계에서 성공적으로 구현되었습니다.

## 마스터카드와 제휴

마스터카드와의 제휴는 Traxion 토큰 보유자에게 비트코인, Ethereum, Monero, Zcash, Coinwallet을 P2P 지불을 가능하게하는 선불 마스터카드와 연결하고 전세계 196개국 130,000개 이상의 ATM에 액세스 할 수 있는 지불 솔루션을 제공합니다. Traxion 토큰 소지자는 지갑을 연결하여 마스터카드와 연결된 지갑에 직접 지불금을 받을 수 있습니다. Traxion 마스터카드는 지갑에 연결되는 앱을 포함하고 있어 디지털 거래와 기금 이동도 가능하게 합니다. 또한 Traxion 마스터카드 소지자는 USD, CAD, GBP 및 EUR로 각각 25,000달러의 한도 및 최대 50만 달러의 명함 솔루션으로 카드에 자금을 조달할 수 있습니다.

## IBM과 제휴

하이퍼레저 커뮤니티의 중요한 공헌자인 IBM은 블록체인 솔루션을 구현하고 운영하는 데 도움이 되는 깊은 지식, 경험 그리고 규모를 가지고 있습니다. 블록체인의 작동의 가장 유명한 사례는 암호화폐 비트코인이지만 은행, 기술회사 및 유통 업체를 포함한 모든 회사는 공급망을 크게 개선하고 기록 비용을 절감 할 수 있을 것이라는 믿음으로 자체 "체인"을 만들어왔습니다. 그리고 여기에 IBM의 하이퍼레저 패브릭이 나타납니다. 우리가 선택한 솔루션은 은행과의 통합과 커뮤니케이션을 마찰없게 해줄 것입니다. 은행들에게 선도적인 기술 제공업체인 IBM과의 파트너십은 우리 서비스의 확장성을 크게 늘려줄 것입니다.

---

<sup>4</sup> Why Hyperledger Fabric?: <http://hyperledger-fabric.readthedocs.io/en/v1.0.5/whyfabric.html>

## SEACOOOP 제휴

Seamanpreneurs Consumer Cooperative은 Seaman Entrepreneurs Advocacy Center Inc. 에 의해 창립되었으며 Traxion은 저희 지갑을 통해 멤버들간의 지불, 투자, 보험 등을 관리하게 될 수 있을 것 입니다.

## 플랫폼 특징

오늘날 개발 도상국에서 국제 지불을 하는 것은 비싸고 번거로우며 오류가 잘 발생하며, 여러 통화로 거래하는 경우에는 여러 중개자가 필요하고 완료하는데 며칠 또는 몇주가 소요됩니다. Traxion 지불 시스템은 전세계에서 자금이 교환되는 방식을 단순화하고 해결 시간을 몇일에서 몇초로 단축하기 위한것입니다. 각 지불은 일단 기록되면 변경할 수 없으며, 결제 설명은 하이퍼레저 패브릭의 스마트계약을 통해 제공됩니다.

중개인과 거래 상대방을 없앴으로써 자연스럽게 어떤 금융 거래이든 빠르고 저렴하게 처리하게 됩니다.

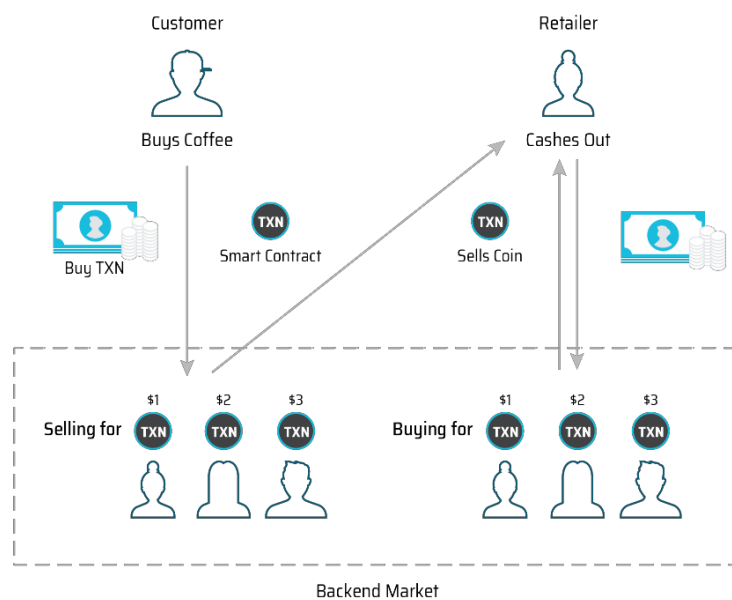
- 경계없음
- 비용절감
- 빠름
- 중개인필요없음
- 글로벌
- 확장성
- 감사가능
- 더 스마트한



## 실사례

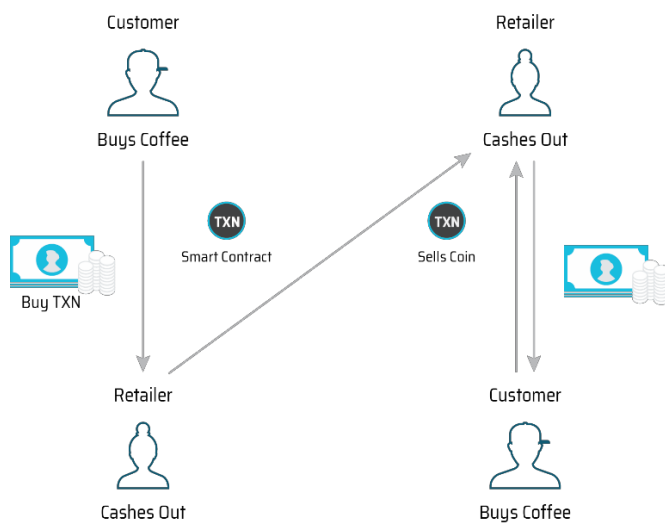
### Circulation Strategy: Use Case 1

Active Exchange Market



### Circulation Strategy: Use Case 2

Active Exchange Market



# 성과

최근에 설립했거나 등록했고 가치제안을 확립할수 있는 관련제품이 없는 다른 회사들과는 달리 Traxion는 지불, 지급 및 클라우드 펀딩/모금 플랫폼과 같은 이미 있는 비즈니스의 성공을 활용할 것입니다. 블록체인을 사용하여 기능이나 시스템 흐름을 크게 개선한 동일한 제의와 비즈니스 모델을 수행 할 것입니다.

## 자금모금 플랫폼

GavaGives.com은 비영리 단체가 개선되고 기부자와 기부금을 원활하게 관리할수 있도록 지원하는 완벽한 모금 플랫폼입니다. 20가지 이상의 지불 옵션과 분석이 포함된 사용자 친화적 관리 대시보드를 제공합니다.

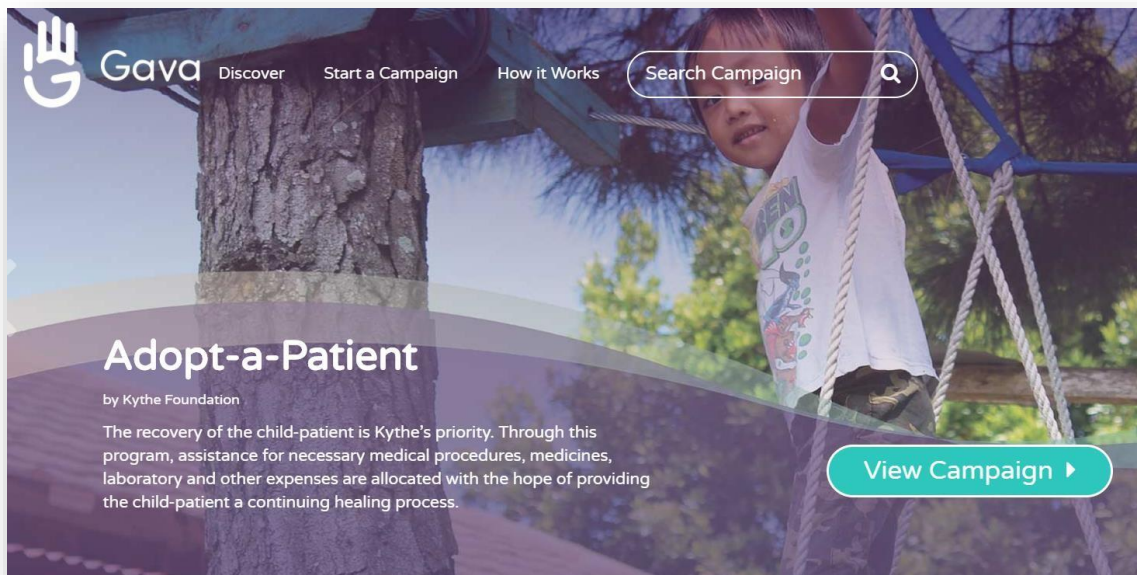


그림 D – 파트너 회사 Gava Tech Pte Ltd가 사용하고 있는 Traxion의 상품중 하나

GavaGives는 신세대들 사이에 관대한 문화를 만들기 위해 노력합니다. 영웅이나 도움의 손길을 뻗어 누군가에게 영웅이되는 것을 의미하는 "bayani"라는 어근에서 파생되어 "bayanihan"이라고 불리는 고대 문화는 초기 필리핀 사람들이 다음 세대에 남긴 매우 중요한 유산입니다. 현대 기술과 소셜미디어는 온라인 기금 모금이 디지털로 다른 사람들에게 도움을 주도록 했습니다.

## 결제 플랫폼 런칭

TraxionPay.com : 필리핀의 최신 신생 결제 통합업체 중 하나로서 신용 카드가 없는 사람들에게 더 많은 결제 옵션을 제공합니다. 이 최신 제품은 판매자와 소비자 모두의 사용자 경험에 중점을 둡니다.

판매자들을 위한 쉬운 온보딩 과정과 소비자들을 위한 보다 매끄러운 지불 경험을 가지고 있습니다. 판매자는 20개 이상의 지불 옵션을 사용하여 쉽게 지불하고 지불 받을수 있습니다. TraxionPay는 전국의 알려진 지불 게이트웨이를 통해 통합면과 지불 경험 면에서 가치를 더합니다.

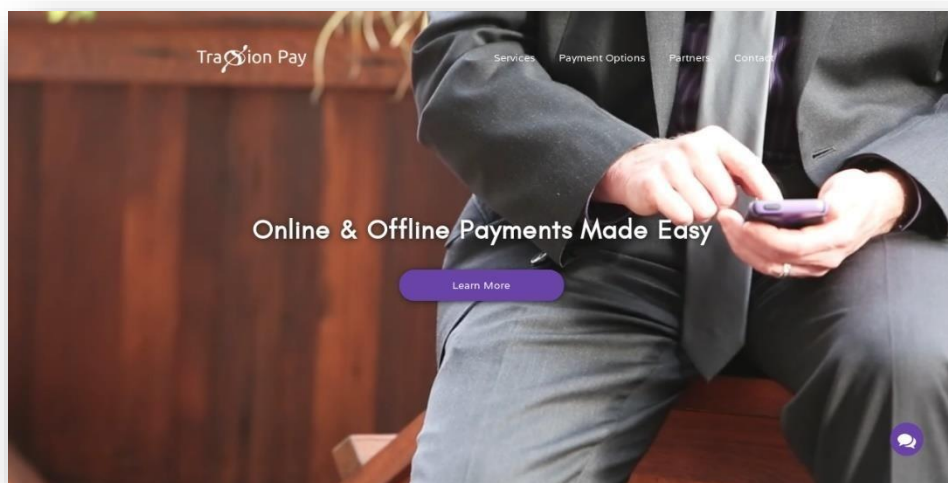


그림 E – 판매자를 위한 온보딩 사이트

TraxionPay는 필리핀 최고의 은행 중 하나와 제휴하여 2018년 말까지 100,000개가 넘는 중소기업과 거래하는 소비자의 지불 경험을 개선할것입니다. 이 파트너십은 TraxionPay의 기본적인지만 아주 중요한 측면에 입각하고 있으며 그건 바로 카드를 가지고 있는 사람들과 가지고 있지 않은 사람들 모두를 위한 지불 방법입니다

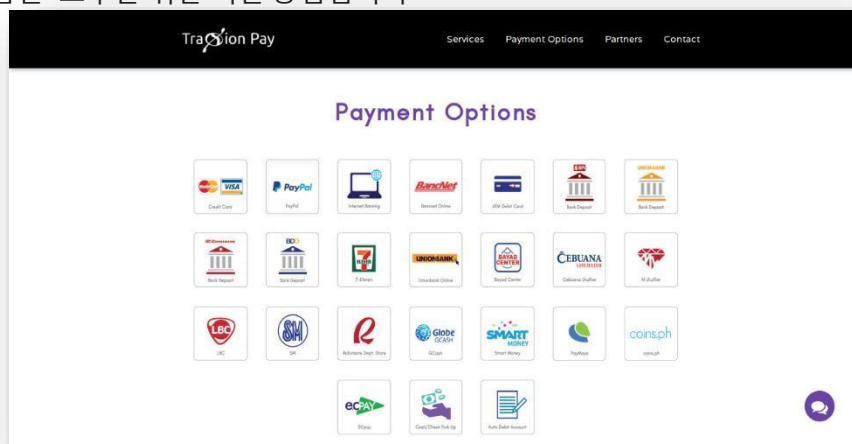


Illustration F – list of initial payment options in the Philippines

## 화이트레이블 버전 지갑

Traxion 지갑은 현재 Gavagives.com의 화이트라벨 솔루션으로 사용되고 있습니다 (아래 스크린캡 참조). 이 지갑은 현재 비영리단체에서 모은 자금을 지출 게이트웨이를 통해 선택한 은행 계좌로 이체할수 있습니다. 동일한 지갑으로 사용자는 모든 기부목록, 데이터 분석 그리고 그 외 보고서들을 볼 수 있습니다.

동일한 지갑 구조가 Traxion 시스템의 일부로 곧 출시되어 HyperTraxion Wallet이라고 불릴것입니다. 이 지갑은 지불 및 송금 기능을 가지고 있을것입니다.

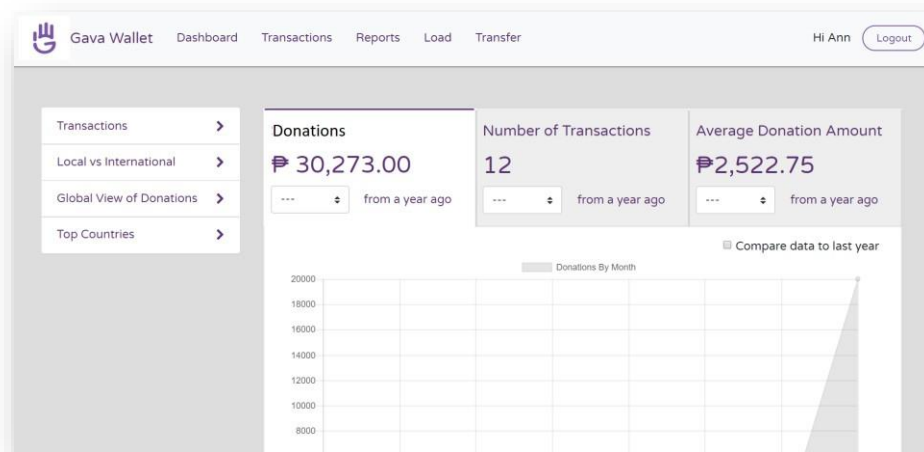


그림 G – Traxion의 파트너 회사 Gava *Technologies Pte. Ltd*가 사용하고 있는 현재 지갑 대시보드

# 추후 개발사항

TraxionPay 모델은 Traxion가 출시됨에 따라 소매 부문에서 더 많은 시장을 확보하는데 큰 역할을합니다. Traxion는 하이퍼레저 패브릭 기술을 사용하여 대량 지불처리를 가능하게 합니다. 같은 기술의 주요 카드 프로세서들은 이미 구축되고 있습니다.

같은 지갑 솔루션이지만, 블록체인에서 사용자가 Traxion 생태계 내에서 다양한 종류의 계정을 집합 적으로 가지고 있을수 있습니다. 같은 지갑에서 개개인은 모든 기부금, 수당 및 모든 송금을 확인할수 있습니다. Traxion는 서로 다른 채널이나 계정으로 하나의 블록체인 안에 있기 때문에 다음 기능들을 쉽게 적용 할수 있습니다: (대부분 현재 앱에 이미 있는것임)

## HyperTraXion 지갑

(1) 분석 : Traxion 는 모든 HyperTraXion 지갑 사용자가 자신의 데이터로 더 똑똑해지길 원합니다. (이미 있음)

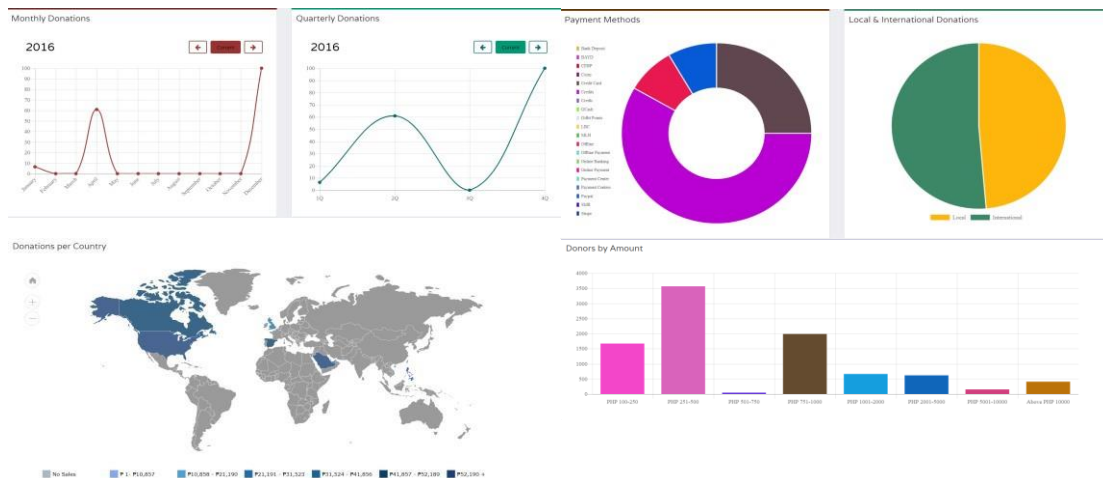


그림 H – Traxion의 파트너 회사가 사용하는 실제 지갑 데이터

- (1) 보상 시스템 : HyperTraXion 지갑을 사용하여 지불, 송금 또는 기부 할때 보상으로 암호화폐를 받는다고 상상해보십시오. 현재, 포인트 시스템은 이미 내장되어있으며 계산되고 있습니다. 블록체인으로 전환하면 전체 과정이 향상되고 보상을 배치하는 속도가 빨라집니다. (이미 있음)
- (2) 관리 대시보드 : 사용자가 기관이든 판매자이든 상관없이 Traxion는 데이터, 사용자 및 거래를 관리하는 데 매우 유용한 지불/ 기부/ 송금 관리 대시보드를 제공합니다. (이미 있음)

gavagives.com Admin WorldVision

Date	Campaign	Campaign Type	Amount	Method	Country
3/25/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/25/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/26/17	KCSO	Fixed	\$200	Paypal	U.S.A.
3/26/17	KCSO	Fixed	\$100	Credit Card	Philippines
3/28/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/30/17	KCSO	Fixed	\$15	Paypal	Singapore
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$10	Credit Card	Singapore
4/4/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$15	Payment Center	Philippines
4/5/17	KCSO	Fixed	\$10	Bancnet	Philippines
4/5/17	KCSO	Fixed	\$5	offline	Philippines
4/6/17	Child Health Now	Flexible	\$20	offline	Philippines
4/7/17	Child Health Now	Flexible	\$10	GCash	Philippines
4/9/17	KCSO	Fixed	\$5	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$200	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$10	offline	Philippines

45/90

Giver Details Campaign Details List of Donations Messages

Type: Individual  
Email: ma\_at@gmail.com

First Name: Maria Angelica Last Name: Teresa Contact No: 09174328324 Birthday: 6/8/87 Country: Philippines Gender: Female

그림 I – Traxion의 파트너 회사를 위해 맞춤화 된 실제 관리 대시보드

최근에는 정부기관의 일부가 후원하는, 기술을 사용하여 재해 대비, 탄력성 및 복구노력에 대처하는것에 대한, 투자 설명 대회에서 블록체인 아이디어가 결승 진출자중 하나 (140개 스타트업중 6등)였습니다. TraxionChain은 알려진대로 투명성, 책임 및 결과 추적을 다룹니다.

(4) 스마트계약: 스마트 계약을 사용하여 NGO 또는 현지 정부 단위와 같은 수신측/ 당사자들이 이행해야 하는 여러 조건과 / 또는 약속을 이행하는데 동의합니다.

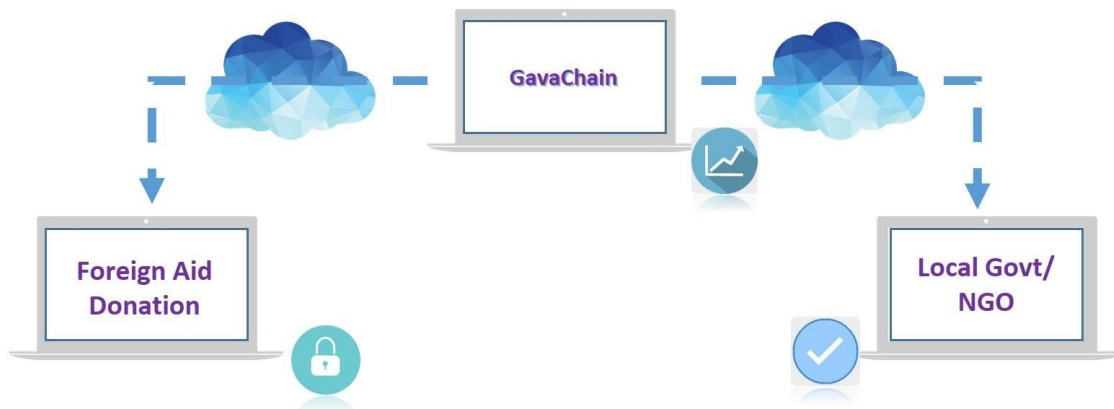


그림 J – 확인 방법 흐름 다이어그램

이러한 스마트계약은 캠페인이나 프로그램이 형성되기 전에 미리 결정된 항목이나 체크리스트에 첨부되어 있습니다. 최종 사용자는 이 계약의 사본을 보고 해당 조직을 만들수 있습니다.



그림 K - 스마트 계약의 Giving Score 한도 제공

결과 추적의 중요한 메커니즘인 Giving Score는 모든 출처와 다양한 사례의 데이터를 지능적으로 채우는 툴입니다. 시스템에 입력되는 시간과 양에 따라 다른 가중치와 평균을 사용하여 계산합니다.

이 두 기능은 서로 신뢰하지 않는 당사자들 간에 데이터 무결성을 구축하는 데에 필수적입니다.

블록체인을 사용하여 전체 시스템을 개선하면 이러한 조직과 개인의 신뢰, 투명성, 책임

및 결과추적이 크게 향상됩니다. Traxion는 스마트계약과 대량 거래(즉, 초당 최대 10만 거래)를 처리 할수 있는 하이퍼레저 패브릭의 핵심 솔루션을 구축하고자 합니다.

## 의료 및 보험 서비스

사용자들에게 편리한 완벽한 유틸리티 혜택을 주기 위한 금융 솔루션 플랫폼을 제공하기 위해 당사는 의료 및 보험 서비스 업체들과 제휴를 맺을 것 입니다.

BayaniHealth 은 인사 혜택 서비스 플랫폼으로써 비용이 저렴하고, 능동적인 의료 패키지로써 중소기업, 기업가, 프리랜서, 일반인들에게 도움이 될 것입니다.



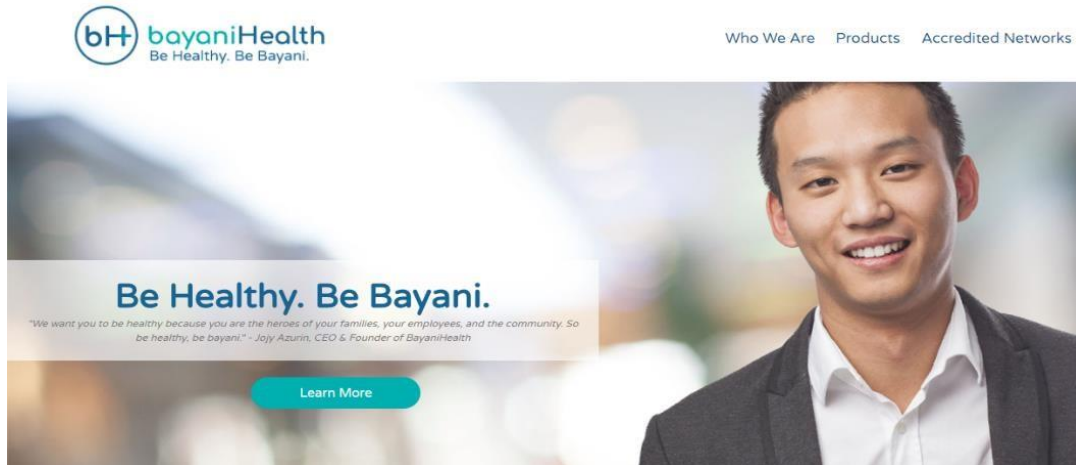


그림 L: BayaniHealth 랜딩페이지

BayaniHealth 은 중산층, 소규모 기업가들에게 적절한 의료 혜택을 제공할 것입니다.

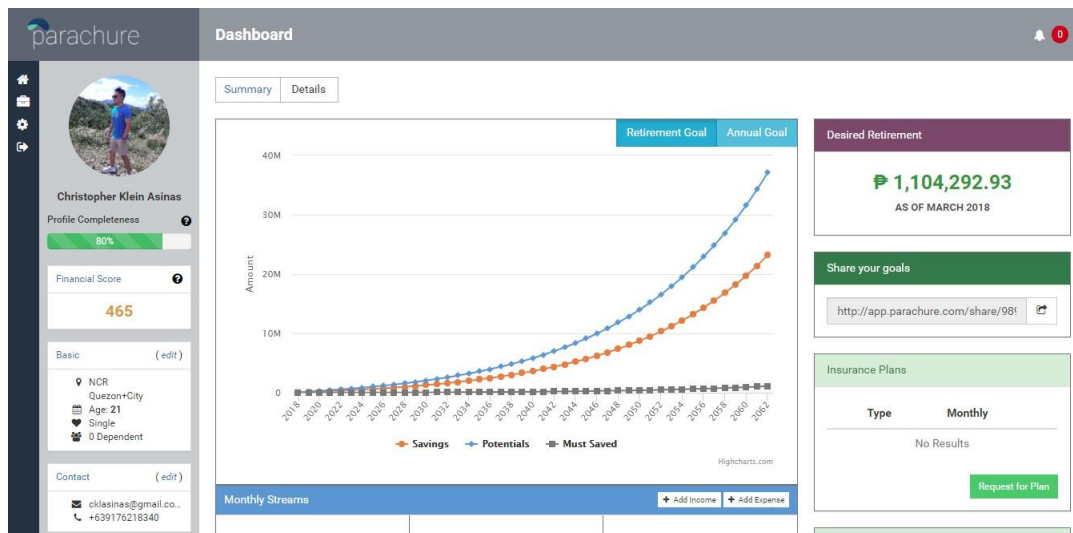


그림 M: Parachure 유저 대시보드

Parachure는 업계 전문가 및 자문가가 금융 진단 및 자문 서비스를 제공하여 커뮤니티가 재정적으로 충족되고 미래의 확실한 삶을 누릴 수 있게하는 디지털 자문 플랫폼입니다.

Azurrance는 자동차, 비 생활, 화재, 재산 및 여행 솔루션을 다루는 SaaS 기반 보험 플랫폼을 제공합니다. 또한 보험 회사에 IoT 솔루션을 제공합니다.





그림 N: Azurrance 랜딩 페이지

Azurrance 불필요한 부분을 자동화하여 운영효율을 높였습니다.

## 공공 API

확장성을 위해서, Traxion 플랫폼에 속하지 않은 거래인도 공공 API에 접근하여 Traxion 생태계에 참여하고 HyperTraxion 지갑을 사용하여 지불, 송금 또는 기부를 받을 수 있게 할 것입니다. 이 회사들은 API를 통해 자체 앱을 유지 관리하고 우리 시스템과 통합하여 지불, 송금 또는 기부를 받을 수 있습니다. 그들의 고객은 HyperTraxion 지갑을 사용하여 상품이나 서비스에 대한 지불을 하고 자선기관에 기부하거나 현금이나 암호화폐를 사용해서 사랑하는 사람에게 돈을 보낼 수도 있습니다.

## 가상화폐 거래 시스템

하나의 HyperTraxion 지갑으로 사용자가 Traxion (TXN)을 다른 암호화폐와 교환할 수 있도록 암호화 거래를 호스팅합니다. 이 시스템의 기술적 세부사항은 별도의 기술백서에서 다룹니다. ICO 이후 동남아시아의 여러 국가로 이동하여 필리핀에서 만든 파트너십을 반복할 계획입니다. 은행계좌를 가지지 않은 인구가 많은 국가가 우선 순위가 될 것이고 다음이 다른 나라들일 것입니다.

## P2P 대출

동일한 HyperTraxion 지갑에서 사용자는 채급자와 차용자를 찾을 수 있습니다. 내장된 딥 머신러닝은 이력 거래, 플랫폼에서 지불과 거래를 할 수 있는 능력 및 기타 행동 매개변수를 기반으로 신용점수를 제공함으로써 위험을 완화시키는데 사용될 것입니다. 이것은 관할마다 알려진 제3자 신용 점수 시스템으로 기능을 늘릴 것입니다.

## 보험 및 투자를 위한

스마트 계약으로 이어진 플랫폼을 중심으로 구축된 강력한 KYC/ AML 시스템을 통해

Traxion 사용자는 퇴직이나 저축을 위한 투자를 보다 쉽게 보장받고 수행할 수 있습니다.

# TRAXION VS. 타 플랫폼

블록 체인 기술이 많은 사람들의 관심을 끌기 시작함에 따라 전 세계의 그룹이 금융 기술 분야에서 혁신 할 영역을 찾고 블록 체인 기반 플랫폼을 구축하는 단계에 있습니다. 이렇게 발전하는 이유는 현재의 전통적인 금융 시스템에서 문제를 해결하기 때문입니다.

탈중앙화 금융 부문에서 TraXion은 금융 상품 및 서비스에 대해 진입장벽을 낮추고 혁신하려는 다른 플랫폼과 비슷한 비전을 가지고 있으며 Traxion은 ICO에 앞서 다른 블록 체인 솔루션과 마찬가지로 투명하고 공유 된 원장 위에서 지연없는 금융 거래를 실시하는 것을 목표로합니다. 또한 플랫폼에 지불, 대출, 투자 및 송금을 포함한 금융 거래를 허용 할 것입니다.

당사는 타 플랫폼과 비교했을 때 보다 은행의 인프라가 잘 구축되어지지 않은 국가에서 그 진가를 발휘할 것이라고 보고 있으며 하이퍼레저 패브릭(Fabric)의 시스템을 갖춘 저희 솔루션은 보다 기업친화적이며 비영리나 영리단체에 대해 거래를 원할히 진행될 수 있는 서비스를 제공할 수 있으며 오픈 뱅킹 모델을 채택함으로써 세계의 모든이들이 손쉽게 모든 금융서비스를 이용할 수 있도록 할 것입니다.

보다 많은 사용자들이 스마트폰으로 은행업무를 볼 수 있게되어 은행업무가 보다 편해졌습니다. 당사의 토큰없이도 법정화폐로 업무를 볼 수 있는 인터페이스를 만들것이며 토큰 보유자들은 타 가상화폐와 거래할 수 있게 할 것입니다.

마지막으로 당사는 기부를 할 수 있을 것입니다. 개인적인거나 재난에 처한 타국가에 대해 기부를 쉽게 할 수 있습니다. 기부자들은 이러한 자금이 어떻게 사용되는지 추적할 수 있으며 이는 보다 더 적극적으로 도와주는데에 도움을 줄 것입니다.,

## Revenue Stream after ICO

Global Giving Platform powered by Traxionfund.com <b>\$2B by 2022</b>	Global Payment Platform powered by Traxionpay.com <b>\$1B by 2023</b>	Global Wallet for Remittance by Traxionwallet.com <b>\$3B by 2024</b>
TraxionU Training Hub for Hyperledger in Manila <b>\$500K per year</b>	White-label Blockchain Solutions for Business & Brokers <b>\$1M per contract</b>	Free Codes, Open Source, Consulting for Hyperledger <b>A Better World!</b>

Traction은, 더 나은 은행이 될뿐만 아니라 기술을 확장하고 지속적으로 발전시키는 데 더 나은 사업을 목표로합니다. 끊임없이 변화하는 세상에서 항상 기능이 발전되고 경제가 매일 성장하며, 기업은 지속적으로 발전해야하며 TraXion은 이러한 추세에 맞게 적응할 것입니다.

TraXion은 전 세계 모든 국가 및 모든 주체가 채택 할 수있는 통장이없는 지급 시스템을 구축 할 예정입니다.

# 로드맵

TraXion은 분산 네트워크에서 완벽한 은행이되기 위해 플랫폼 사용자가 원하는 모든 금융 요구 사항과 서비스에 도움이 되는 기능을 개발하는 것을 목표로합니다. 이를 실현하기 위해 토큰 유틸리티의 추가 개선이 필요한 플랫폼 개발을 위해 전체 펀드 할당 중 35 % (이 백서의 뒷 부분에 설명 됨)가 사용됩니다.

## 블록체인 개발 허브 설립 (2017 초기)

TraXion은 금융 기관용 Hyperledger Fabric에서 블록 체인 솔루션을 개발하는 TraXionHub.com을 설립했습니다. 이것은 회사의 수익원이 될 것이며 동시에 금융 기술 혁신을위한 다양한 영역을 목표로 필리핀의 블록 체인 애플리케이션의 성장을 촉진 할 것입니다. 그것은 필리핀의 더 많은 사람들이 재정적으로 포괄적 인 삶을 살고, 곧 세계에 도움이 될 것입니다.

## 지불 플랫폼 런칭 (2017중반)

디지털 결제 시스템은 TraxionPay.com에 구축되어있습니다. 목적은 상인 및 비즈니스를위한 지불 통합을 지원하는 것입니다. 모든 지불 게이트웨이 (오프라인 및 온라인 모두)는 TraXion의 독점적 인 지갑 솔루션을 통해 단일 플랫폼에서 원활하게 통합됩니다. 이는 채널의 유연한 통합, 최고의 보안을 위한 사기 보호, 편리한 지불을위한 결제 지원 서비스를 제공합니다.

이러한 기능은 디지털 거래 네트워크 구축을 위해 지불 파트너의 독특하고 가치있는 플랫폼을 제공합니다. 이 파트너에는 Coins.ph, Paynemics, PayMaya 및 dragonpay가 포함됩니다.

## 펀드조달 플랫폼 (2017 중반)

Gavagives.com은 필리핀의 사회 복지를위한 주요 대중 기반 플랫폼입니다. 기부자가 자선 및 사회 원인을 돕고 지원할 수있는 편리하고 신속한 방법을 제공하는 엔드 투 엔드 기금 조성 플랫폼이며, 비영리 단체, 비정부기구 (NGO) 및 재단이 기금 모금 및 관리 개선을 위한 완벽한 도구를 제공합니다. 기부자 및 기부금을 제공하는 데 20 가지 이상의 지불 옵션이 있으며 기금 모금인이 이용할 수있는 자동 관리 대시 보드 및 분석 도구가 있습니다.

## ICO (2018년 5월)

TraXion의 Initial Coin Offering은 250,000,000 개 부문의 Traxion Token (TXN)을 판매 할 예정입니다. 토큰 판매는 개인 또는, 사전 판매 및 크라우드 판매 세 부분으로 나뉘며, 모두 다양한 보너스가 있습니다

모금 된 자금은 플랫폼 개발을 위해 배분되며, 사용자와 고객에게 Traxion이 약속 한 가치를 부여하기 위해 사업을 성장시킵니다. (자세한 내용은 아래의 초기 코인 제공 섹션 참조)

## TraXion 지갑 개발 (Q2 2018)

이 단계에서 TraXion Wallet은 지불 게이트웨이를 통한 자금 이체 및 P2P (peer-to-peer) 송금을 지원하여 지급 방식을 확장하여 전체 송금 솔루션을 준비합니다. 이를 통해 사용자는 무 비용으로 전세계 누구에게나 송금하고 Gavagives.com을 통해 비영리 단체에 기부 할 수 있습니다. 발신자에서 수혜자 또는 기부자의 최종 수령자에게 도움을 전적으로 투명하게 제공합니다.

## SMARTER 펀드모금 (Q3 2018)

TraXion 시스템의 기존 플랫폼은 블록 체인 분석을 통해 비영리 조직의 성과를 자동으로 측정하는 스마트 계약을 적용하도록 향상 될 것입니다. 이 점수를 사용하여 블록 체인 사용자는 기부자들간에 신뢰를 쌓을 수 있는 가장 실적이 좋은 조직에 대한 정보를 얻게됩니다. 다른 한편으로, 더 큰 기금 모금과 앞으로 나아갈 성공적인 자선 캠페인에 대한 신뢰를 쌓을 수 있습니다.

## 가상화폐 거래 지갑 (2018년 말)

지불,송금, 기부 기능 외에도 당사는 가상화폐 거래 기능을 지갑에 탑재하여 ERC20, 리플, NEM 등등의 거래가 가능해질 것입니다. 이 시점에서는 이러한 기능을 실현시키기 위한 모든 라이선스를 취득해 놓 것입니다.

## 화이트레벨 송금 포탈 (2019년 초기)

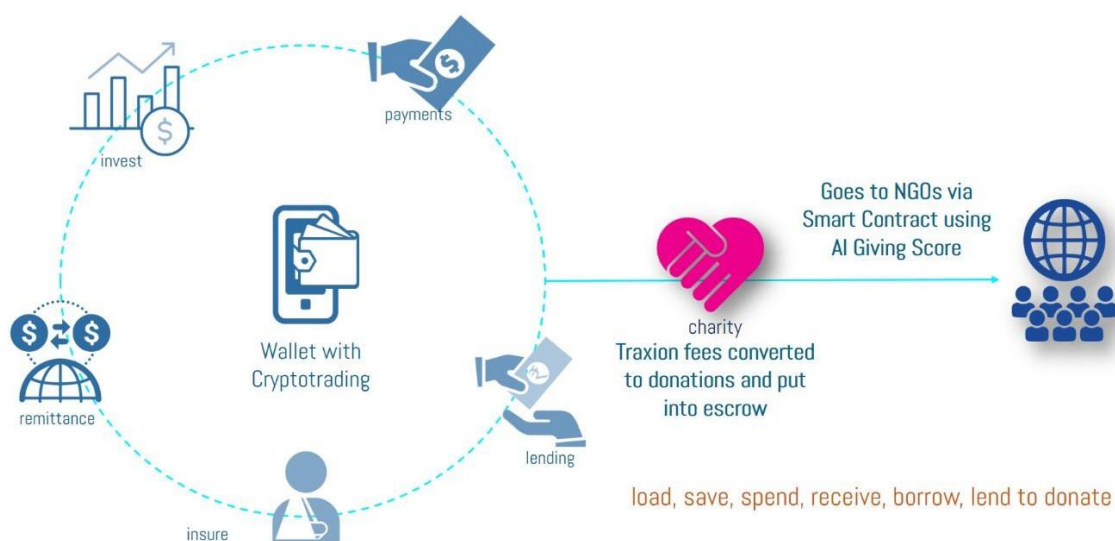
Hyperledger는 Traxion을 모든 금융 상품, 트랜잭션 및 서비스가 플랫폼의 지갑에서 사용할 수 있는 시스템으로 설정합니다. 지갑의 절대 용량을 통해 기존의 에이전시 및 중개인에게 주어진 공간에서 소비자와 비즈니스를 모두 제공 할 수있는 화이트 벨, 엔터프라이즈 급, 송금 솔루션이 제공 될 것입니다. 트랜잭션은 더 빠르고, 저렴하며, 보안이 강화됩니다.

## P2P 대출(2019년 말)

지갑 사용자는 Traxion KYC, 신용 점수 및 Microfinance Solution을 사용하여 다른 사용자에게 빌려줄 수 있습니다. 이러한 기능이 허용되면 은행 인프라가 갖춰지지 않은 국가의 국민들도 기업을 설립하고, 보험을 제공하고, 자산을 확보하는 등의 리소스를 얻을 수 있는 기능을 갖게됩니다.

# UNIQUE SELLING PROPOSITION

Traxion은 금융기능, 투명성 등의 장점이 있지만 궁극적으로는 사회에 긍정적인 영향을 미치고자 합니다. Traxion의 일반 사용자는 크게 절감된 거래 비용으로 이러한 절약 효과를 누릴수 있습니다. Traxion가 암호화 거래에서 얻은 수수료는 공동의 이익을 위해 정당한 의무를 수행하는 비영리 단체에 보조금으로 전달됩니다. 배포금액은 기관을 평가하는데 사용되는 스마트 계약 및 인공지능의 조합을 사용하여 결정됩니다 (즉, 그림K에서와 같이 점수 부여)



분배 원장을 사용하여 거래를 추적하고, 암호화폐를 사용해서 기금을 이체하며 스마트계약으로 반드시 기부금이 올바르게 사용되도록 하기위해 우리는 비영리 부문을 보다 투명하게 만들것입니다.

## 가상화폐 거래소 투자

Traxion의 투자는 거래소를 통해 이뤄집니다. 플랫폼에 부과된 수수료의 일부는 금융과 개발 간의 격차를 줄이는 데 도움이 됩니다. 글로벌 사회 및 환경 솔루션을 위한 세 번째 공간을 개척할 것입니다.

Traxion은 다양한 사회 영향 프로젝트를 위해 ICO를 통해 자본을 동원할 것이며 총 토큰 중 1%는 기부자 및 실행 기반 / 비영리 단체를 위한 모금 플랫폼에 할당됩니다.

Traxion은 모든 보조금이 전달되는 에스크로 기금에 NGO에 대한 액세스를 제공합니다. 보조금 금액은 NGO의 기부 점수 및 토큰 소지자의 집단 투표를 기반으로 합니다. 이 특별 워크 플로우는 건강 관리, 청정 에너지, 농업, 물, 교육 및 소외 계층 공동체에 대한 생계와 관련된 프로젝트에 특히주의를 기울이도록 신중하게 만들어졌습니다.

## 은행과의 마찰없이 진행

블록체인의 최신기술과 끊임없는 가치 제안을 통해, 많은 금융 전문가들은 전통적인 은행 업무 방식이 x년 안에 끝날 것으로 예측합니다..

Traxion은 은행을 당장 대체하려는 것보다는 은행이 없는 사회의 과도기적 플랫폼으로 일하기 위해 있는 것입니다. 이를 통해 우리는 주요 소프트웨어 전략과 법 준수 솔루션을 고려하고 있습니다.

### KYC와 AML – 지능형 ID 확인

지갑과 토큰을 위한 KYC와 AML을 위해 Blockscore.com과 제휴하였습니다. 파트너십으로 실시간 신원확인 및 비즈니스 확인을 할 수 있습니다. 이 플랫폼은 사기방지 규정 준수 여부를 알기 위해 투자자들을 심사합니다. 사용자는 Traxion 토큰 판매에 등록하고 참여하면 대시보드에 모든 KYC 정보를 제공해야 합니다. KYC 제출 마감일은 2018년 6월 30일입니다. 거래 금액에 따른 적절한 KYC 문서를 업로드하지 못하는 사용자에게는 Traxion 토큰을 배포할 수 없습니다.

Blockscore.com은 Traxion과 제휴를 맺어 규제 조건, 특히 자금세탁 방지 (AML), 대테러 자금 지원 (CTF) 및 고객파악 (KYC)에 잘 따를 수 있도록 돕습니다. 또한 Traxion World가 탁월한 비즈니스 결정을 내리는 데 필요한 필수 정보를 얻을 수 있게 합니다. 제공되는 다양한 제품은 전 세계의 사용자가 규제 곡선을 앞서고 가장 중요한 사항인 금전적인 행복에 집중할 수 있게 합니다!

### 자동화 비즈니스 검증

API나 무료 대시보드를 사용해서 비즈니스 정보를 신속하게 확인하십시오. 계좌 개설에서부터 지속적인 실사도 진행 가능합니다.

## 지능형 ID 확인

ID확인 API를 사용하면 KYC 준수와 사기 방지를 위해 고객의 이름, 생년월일, 주소 그리고 식별 번호를 쉽게 확인할 수 있습니다. 우리 플랫폼은 AML과 KYC 규정을 기반으로 개별적인 세부 점검을 제공합니다.



# ICO

초기 코인 제공 (ICO) 기간 동안, 회사는 스마트계약으로 운영되는 블록체인에서 Traxion (TXN)이라고하는 가상화폐 토큰을 발행할것입니다.

우리는 초기 동전 제공은 다른 지역의 참가자들도 참여할수 있게 할 뿐 아니라 제휴 수수료로 Traxion의 제품을 홍보하도록 장려하기 때문에 다른 돈을 마련하는 방법 대신 초기 동전 제공을 선택했습니다. 둘째로, 토큰은 ICO 이후 다양한 거래소에서 거래 될 수 있기 때문에 유동성을 제공합니다

## 토큰 분배

TraXion의 토큰 발행은 Hyperledger에서 실행되는 스마트 계약에 의해 프로그래밍되며 다음과 같이 배포됩니다.

- 토큰 50 개 (250,000,000 TXN)는 토큰 판매 기부자에게 할당되며 크라우드 판매가 종료되면 양도가 가능합니다.
- 20 개의 토큰 (1 억 TXN)이 팀에 배정되고 잠길 것입니다.

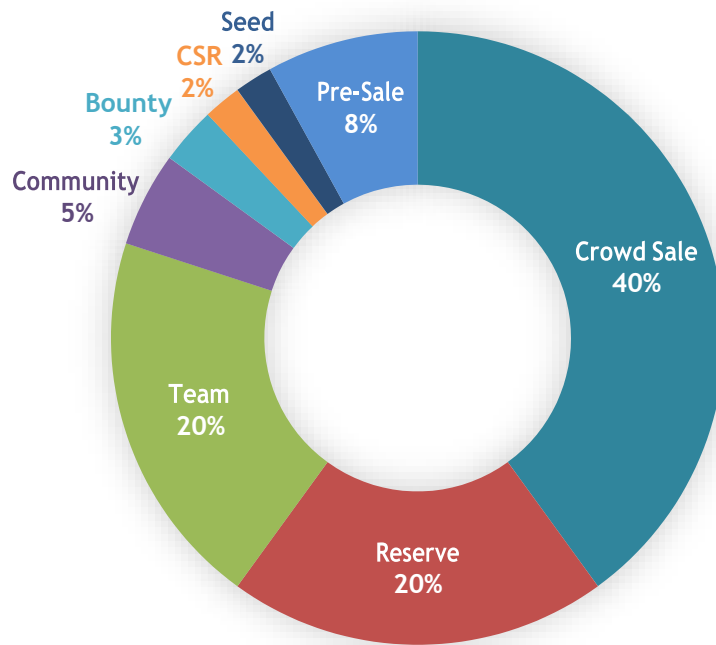
12 개월 계약;

- 개발자, 파트너, 전략가 및 TraXion 네트워크를 활용하여 새로운 제품과 파트너 관계를 구축하려는 커뮤니티 회원에게 인센티브를 제공하기 위해 (25,000,000 TXN)가 커뮤니티에 할당됩니다.

Traxion의 모회사 인 Pluma Technologies Ltd에 20 개의 토큰 (1 억 TXN)이 배정 될 예정이며 미래 비용, 파트너십, 사업 개발, 마케팅 및 전략적 인수를위한 조항으로 개최 될 예정입니다. 향후 개발 상황에 따라이 토큰 중 일부는 예비 기금으로 할당 될 수 있습니다. 토큰은 12 개월 동안 스마트 계약에 의해 잠기 게됩니다.

- (15,000,000 TXN)이 바운티에 할당됩니다.
- 토큰 2 개 (10,000,000 TXN)는 기업의 사회적 책임 (CSR)을 위해 할당됩니다. 보상 프로그램에 사용하기 위해 신뢰할 수있는 자선 기부 플랫폼 인 [gavagives.com](http://gavagives.com)에 부여 된 보조금으로 사용됩니다. 스마트 계약서에 명시된 특정 조건을 토대로 기부자 및 자선 단체에 토큰이 발행됩니다. 조건은 일반적으로 기부금 (기부자) 및 실적 (자선 기관)을 기준으로합니다.

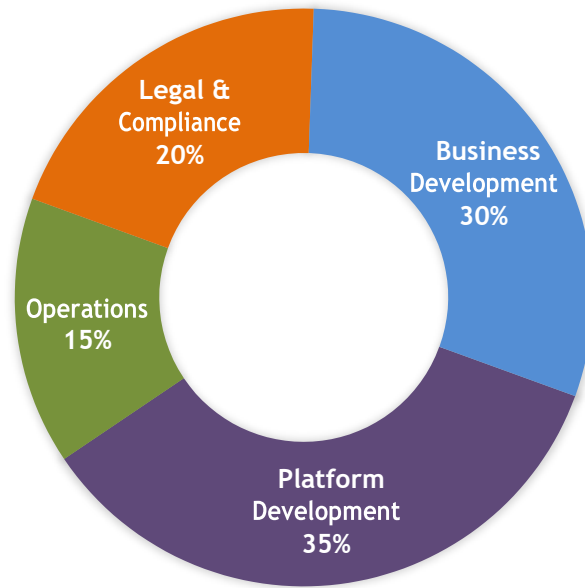
TraXion 토큰을 더 이상 발행하지 않습니다.



## 자금 할당

Hyperledger 개발자를 추가하는 데 초기 자금이 추가되어 더 많은 프로젝트를 동시에 완료하여 즉시 시장에 출시 할 수 있습니다. TraXion은 MasterCard 및 IBM과 파트너 관계를 확립하고 마무리하는 과정에 있습니다. 현재 PH의 3 개 주요 은행 및 2 개의 송금 회사와 파트너십 계약 검토가 진행 중입니다.

목표는 가능한 한 빨리 암호 거래를 실시하는 것입니다.



## 토큰판매 세부사항

사전 판매 기간 동안 스테이지 당의 보너스는 다르지만 4 단계가 있습니다. 10,000,000 (천만) TXN은 보너스 등급마다 판매 될 예정입니다. 전체 사전 판매는 4 천만 (4 천만) 개의 토큰 총 토큰을 갖습니다.

토큰의 판매량은 선착순으로 이루어집니다. 사전 판매 전체에 할당 된 토큰이 모두 소진 될 때까지 수요가 기간 배정을 초과하면 거래소는 자동으로 다음 기간의 거래소로 이동합니다.

클라우드 판매 중에 200,000,000 (2 억)의 토큰이 판매 될 것입니다. 판매 전 및 클라우드 판매 중 최소 및 최대 구매는 각각 0.20 ETH 및 2,000 ETH입니다.

	개인	사전판매					클라우드판매
총(TXN)	10,000,000	40,000,000					200,000,000
보너스	50%	40%	30%	20%	10%	N/A	

사전판매: 2018년 5월 1일

사전판매 종료: 2018년 7월 30일

클라우드 판매 시작일: 2018년 8월 1일,

클라우드판매 종료: 2018년 8월 31일

사전 판매 기간은 4 주간 지속됩니다. 주요 판매 기간은 6 주입니다. 판매 중에 판매되지 않은 토큰은 향후 판매에 사용됩니다.

토큰 가격 : 0.00035 ETH 하드 캡 : 45,000,000 USD

예 약 기간 동안 40,000,000 개의 토큰이 구매된다고 가정 할 경우, 판매 중에 사용 가능한 총 공급량은 2 억 (2 억)의 토큰이됩니다. 이 공급을 초과하는 것은 0.00035 ETH / TraXion Token의 기본 가격을 적용합니다.

# 팀

Traxion는 다양한 재능과 기술을 갖춘 전문가 관리팀을 모았습니다. 이 전문가들은 암호화폐, बैंकिंग 운영과 법 준수, 블록체인과 P2P 기술, 지불 처리, 인공지능, 사이버 위협 보안 관리, 인터넷 마케팅 및 경제, 정치 및 홍보 분야의 전문가를 포함합니다.

관리 팀은 지불 및 기부를 위한 전자화폐 플랫폼을 운영하기 위한 모든 인프라를 갖추었고 몇가지 이정표를 이미 달성했습니다.



20년 이상의 정보기술 경력을 보유한 Ann Cuisia-Lindayag (CEO)는 여러 여성 스타트업 창업자를 이끌었습니다. 기업이 활동 전에는 은행과 금융 분야의 기업 현장에서 경력을 쌓고 수당 및 기부금 부문에서 여러 해를 보냈습니다. 그녀는 비영리 단체가 디지털 전환을 이루고 온라인 기부시설을 이용할 수 있도록 도와준 필리핀의 선구자입니다. 그녀는 사회적 영향에 열정을 가지고 있으며 현재는 공동선을 위해 Traxion의 방향을 블록 체인으로 이끌고 있습니다.



Tamer Maher (COO) 소프트웨어 개발자, 프로젝트 관리자, 제품 관리자, 스크럼 마스터, CTO (Chief Technology Officer) 및 재무 및 운영 담당 VP로 일하며 소프트웨어 분야에서 20년 이상의 경력을 가지고 있습니다. Tamer는 다양한 규모의 다양한 업계에서 컨설팅을 해왔으며 수많은 기업과 기업가가 사업 아이디어를 성공한 회사로 전환할 수 있도록 도왔습니다. 그는 또한 미국, 유럽 및 MENA 지역의 회사와 협력하여 글로벌 경험을 쌓았습니다. 또한 그는 PMP 인증을 받았으며 MBA를 취득했습니다.



Fernando Contreras Jr. (CTO) Fernando Contreras Jr.는 전자 및 오픈 소스 기술 분야에서 30년 이상의 경력을 가진 일련의 기업가입니다. 그는 IPhil Communications (필리핀 최초의 인터넷 서비스 제공 업체 중 하나)와 Imperium Group of Companies를 포함한 여러 회사를 설립했습니다. 그는 인터넷 서비스 및 오픈 소스 관련 기술에 대한 여러 무역 및 산업 그룹의 창립 멤버였으며 지역 및 국제 언론에서 그의 업적과 업적에 대한 인정을 받았으며 가장 영향력있는 상위 10대 필리핀 인 중 일부였습니다.



Bermil Espina (CIO)는 20 년 이상 IT 업계에서 일해 왔습니다. 그는 Microsoft 및 기타 독점 플랫폼에 중점을 둔 소프트웨어 엔지니어로 시작했으며 나중에 필리핀, 싱가포르 및 미국의 여러 창업 회사를 위한 엔터프라이즈 솔루션 설계자가 되었습니다.



Roberto Calida (CFO)는 30 년 이상 은행 및 금융 업계에 종사 해 왔습니다. Roberto는 경영 컨설턴트이며 공인 회계사이기도 합니다. 그는 금융 중개, 증권 거래 및 투자를 만들고 얻는 역 동성의 프로세스와 기술에 대해 깊은 지식을 갖고 있습니다. 그는 금융 서비스 및 프로젝트 개발 지원 전문 컨설팅 회사 인 Doulos Subic Inc.의 CEO입니다. 그는 또한 2007 년부터 2010 년까지 수빅만 해양 탐사선 (SBMEI)의 CFO로 재직했습니다.



Miguel Pilar (사업 개발 책임자)는 IT 컨설팅 및 부동산 지주 회사 인 Pilar Corp의 사장 겸 CEO입니다. Entrepreneur, Stock, Forex 및 crypto trader는 2015 년 이후 북미 및 아시아에서 암호 해독 공간의 리소스 담당자입니다. Miguel은 매우 주도한 비즈니스 개발 업체입니다.



Alvin Veroy (블록 체인 및 인프라 담당 책임자)는 IOT에 중점을 둔 20 년이 넘는 IT 및 엔지니어링 제품을 보유하고 있습니다. 생체 역학을 전문으로하는 여러 신생 기업 공동 창업 Arduino, OpenCV 및 기타 기계 학습 라이브러리를 기반으로 한 여러 제품 프로토타입을 보유하고 있습니다. BSides Las Vegas 및 DEFCON의 정기 참석자로 남부 캘리포니아에서 Lonelyhackers라는 그룹을 설립했습니다. 그는 Traxion의 인프라와 데이터 프라이버시를 담당하고 있습니다.



Jojoy Azurin (비즈니스 전략 책임자) Jojoy는이 지역의 기업가 정신을 숙달 된 멘토로서, 기술 및 비즈니스 이벤트에서 주목할만한 발언자로 적극적으로 홍보합니다. 그는 이미 자신의 이전 기술 창업 회사에서 두 차례 나 탈퇴했다. 그는 신생 기업을위한 세계 최대 규모의 창업 보육 센터 인 마닐라의 공동 창립자이기도합니다. 그는 Traxion의 전략적 파트너십 및 화이트 라벨 기회를 담당하고 있습니다.



Jason Dela Rosa (개발 운영 팀장)는 Tech, eCommerce, eLearning 및 Business에서 18 년 이상의 개발 및 관리 경험을 보유하고 있습니다. 선불 원격 진료 및 텔레 헬스 서비스 인 MyCareBuddy의 설립자 중 한 명. 그는 현재 여행 및 인간 운송 업계, 물류, 전자 상거래 커뮤니티, 디지털 엔터테인먼트 및 스트리밍 플랫폼 (Bayaniradio.ph)의 벤처 및 혁신 분야에서 일하고 있습니다. 그는 Ateneo De Manila University에서 BS 경영 정보 시스템을 마쳤습니다.



Raymonde Sawal(영국 마케팅 책임자)은 다국어, 반 프랑스 및 하프 독일어 전문가입니다. 그녀는 20년 이상 유럽 시장에서 사업 개발 분야에서 높은 완성도를 얻었습니다. 영업 컨설턴트로 그녀는 B2B에 대한 설명과 중요한 대상 그룹을 필요로 하는 제품을 전문적으로 취급합니다. 그녀는 또한 판매 인수를 위해 여러 도서를 저술했습니다. Traxion은 세상을 개선하는 데 있어 그 일부가 될 것입니다.



JonJon Margalit (Biz Dev, 북미 지역)은 수익성 있는 비즈니스를 구축하고 영업 프로세스를 혁신하며 매출 전환율을 높이기 위해 리드 전환을 늘리는 데 전념했습니다. Hubspot Inbound Marketing 인증 및 Salesforce University 인증 외에도 San Diego State University에서 경영학 학사 학위를 취득했습니다. 그는 벌었 다. 2015 년 CyberTECH Pitchfest에서 1 위를 차지했습니다.



Iurii Znak (마케팅 및 투자 컨설턴트)는 효과적인 디지털 전략을 세우고 기업이 B2B 고객을 유치 할 수 있도록 도와주는 디지털 마케팅 대행 인 Respect Studio의 창립자입니다. 그는 투자를 유치하는 수석 전문가로서 정부 업계에서 시작하여 6 년 이상 투자 유치 경험을 쌓았으며, 투자자 참여를 돕는 ICO 프로젝트에 종사합니다.



Jordan Sebastian (Market Influencer)은 영화감독이자 인도주의 활동가입니다. 그는 태풍 하이옌(Haiyan)태풍 기간 동안 헬리콥터와 비행기 보조 및 구조물자수송을 주도한 에어 드롭 작전(Airdrop Operation)과 같은 크라우드 펀딩 및 재난 대응 분야의 선구자적인 작업을 수행했습니다.



Christopher Asinas (지역 사회 관리자)는 현재 필리핀의 사회 복지를 위한 주요 유인 플랫폼 인 Gava Gives의 주니어 어카운트 임원입니다. 그는 Mapua University의 Chief Entrepreneurs 'Organization을 공동 창립하여 캠퍼스의 창업 문화를 육성하고 미래의 Mapuan 주도 신생 기업을 위한 창업 보육 프로그램을 설립했습니다. 그는 또한 TechShake의 학생 대사로 재직했으며 다음 세대가 창조하고 혁신하도록 고무시키는 목표를 가진 사상가입니다.



Michael Samonte (Lead Developer)는 Full-Stack Web, Mobile 및 Dapp (Blockchain) 개발자입니다. 그는 여러 국제 및 지역 웹 사이트, Gava Gives, Globe, Unilab 및 Century Pacific 웹 사이트에 이르기까지 웹 개발 경험에있는 5 년간 개발자였으며 Phoenix Petroleum, B'lue 및 Vigan의 모바일 응용 프로그램 및 게임을 만들었습니다.



# ADVISORS



Phillip 필립 넌 (Phillip Nunn, 국제 블록 체인 어드바이저)은 기업가이자 블록 체인 (Blockchain) 및 암호 해독 (Cryptocurrency) 세계에서 널리 알려진 온라인 영향 요인입니다. Phillip은 15 년 이상의 금융 서비스 경험을 바탕으로 자산 관리, 천사 투자, 상업용 부동산 투자 및 금융 기술 전문 회사입니다. 그는 많은 Blockchain 회사의 자문위원회에서 근무했으며 Blockchain, Cryptocurrency 및 Financial Technology에 대한 국제 연사입니다.



Yobie Yobie Benjamin (International Blockchain Partnership Advisor)는 Token Inc.의 창립자이자 ClickSWITCH의 CTO입니다. Yobie는 스마트 토큰 화를 특징으로하는 공개 बैं킹 운영 체제 인 TokenOS를 설립했습니다. 그는 또한 클라우드 기반 금융 소프트웨어 회사 인 ClickSWITCH의 기술 개발을 주도하고 가상 현실 소프트웨어 회사 인 Avegant를 공동 설립했습니다.



Preston Preston Junger Bui (International Blockchain Advisor)는 이전에 야후!, IAC, Apple에서 일했던 초기 Yelp 초기 직원으로 현재 Mile Square Labs의 공동 창립자이며 국내외 창업자들과 영업 및 성장 목표를 위해 협력하고 있습니다. 그는 2008 년 Yelp에 82 번째 고용 계약을 체결하여 NY Office를 첫 번째로 개설하고 IPO 및 Yelp를 통해 브랜드 솔루션 담당 부사장으로 4,000 명 이상의 글로벌 직원에게 소개했습니다. 프레스턴은 B.A. 대학에서. 버몬트 주에 소재하고 있으며 여러 성장 촉진제, 전통 기술 및 블록 체인 / ICO 업체가있는 적극적인 성장 파트너 및 독립 이사입니다.



타일러 샌포드 (Tyler Sanford) (국제 블록 체인 커뮤니티 어드바이저)는 블록 체인 업계를 깊이 이해하고 있으며 항상 개선하는 데 도움이 되는 새롭고 혁신적인 방법을 모색하고 있습니다. 그는 신규 및 기존 비즈니스가 목표를 초과 달성하고 성공적인 프로젝트를 제공 하는데에 열정적입니다. 지금까지 그는 ICO가 \$ 200 + Million을 모금한 13 개 단체의 일원이었습니다. 그는 Yelp 및 Zenefits와 같은 Tech-Startups에서 7 년간의 경험을 통해 마케팅 경험에 대한 풍부한 지식을 제공합니다. Tyler는 또한 Los Angeles Angels Organization의 전직 프로 야구 선수이기도합니다.



Rick Tapia (International Blockchain Community Advisor)는 ICC 시작 - 종료 프로세스에 대한 심층적인 지식을 갖춘 Blockchain 플랫폼 및 그 이후의 인프라에 대한 비즈니스 분석 분야의 업계 전문가입니다.

그는 초기 코인 오퍼링 전략, 매트릭스, 구현, 자본 투자 창출 및 기업 구조의 적절한 형성 분야에서 풍부한 경험과 지식을 제공합니다.



Burton Crapps (Fintech Advisor)는 30 년 이상 연속 기업가로서 미국, 싱가포르, 필리핀 및 동남아시아에서 소프트웨어 및 백 오피스 운영을 구축했습니다. 그는 1996 년부터 2008 년까지 여러 해 동안 Temenos 그룹에 판매 될 때까지 계속 된 CollectionWorks Software Solution and Business의 설립자입니다. 그는 또한 2014 년에 마닐라의 소비자 신용 점수 (Consumer CreditScore)를 설립 한 사람이기도합니다. 소비자 신용 점수는 재정적으로 어려움을 겪습니다. 그 이후로, 금융 기관에 대한 국가 표준화 된 소비자 신용 점수를 제공하여 금융 시장에서 국가를 이끌었습니다.



Krishan Grover (비즈니스 및 파트너십 고문)는 은행가들이 당면한 어려움을 해결하고 경쟁력을 유지할 수 있도록 강력하고 입증 된 사업 실적을 자랑하는 지역 디지털 및 혁신 금융 솔루션 공급 업체 인 Kris FinSoft의 창업자입니다.



Anthony Pangilinan (비즈니스 및 파트너십 고문)은 오늘 비즈니스 컨설팅 및 관리 교육 업계의 핵심 업체 인 BusinessWorks, Inc.의 회장이자 최고 중재자입니다. 그는 25 년 동안 45 개 이상의 국가에서 수 백 가지의 변화 관리 프로그램을 실시했습니다. Anthony는 프랑스 INSEAD University와 베이징 Tsinghua University의 두 기관에서 경영학 석사 학위를 취득했으며, 현재 INSEAD에서 변화를위한 컨설팅 및 코칭의 수석 마스터 인 또 다른 마스터 코스를 수강하고 있습니다.



Tony Herbosa (재무 및 투자 고문)는 금융, 특히 은행 업무, 거래 및 투자 분야에서 30 년 이상의 전문 지식을 보유하고 있습니다. 펜실베이니아 대학교의 Wharton School에서 재정학 석사 학위를 받았으며 현재 Philstocks Financial, Inc.의 회장, Global Practices Center의 Corporate Finance & Consulting Services 전무 이사 겸 CEO로 재직했습니다. PNB Capital & Investment Corporation. 앤서니 (Anthony)는 금융 문맹 퇴치에 대한 그의 막대한 옹호에 힘 입어 트레이더 스 견습 (Traders Apprentice Pilipinas)을 설립했습니다.



Randi Tongon, RFP (재정 및 투자 자문관)는 Life & Personal Finance의 주창자입니다. 은행, 뮤추얼 펀드, 보험 및 재무 계획, 경영 컨설팅과 같은 금융 서비스 산업 분야에서 30 년 가까이 근무한 그는 현재 필리핀에서 가장 존경받는 개인 금융 코치 중 한 명이 되었습니다. 그의 훈련 및 말하기 노력 외에도 그는 필리핀 Financial Institution 소장이며 CFW를 위한 금융 교육의 강력한 지지자이기도 합니다. 그는 베스트셀러 금융 서적의 저자입니다.



Rafael Padilla (법률 및 준법 고문)는 상업 변호사이며 법학 교수는 fintech, cryptocurrencies 및 blockchain에 중점을 둡니다. 그는 필리핀에 기반을 둔 블록 체인 송금 및 금융 기술 신생 업체 중 일부와 협력하여 법률 및 규정 준수 요구 사항을 처리했습니다. 그는 Traxion이 정부 기관으로부터 필요한 모든인가 및 라이선스를받을 수 있도록 보장 할 책임이 있습니다.

# 법률 정보

## 기본 정보

Traxion 생태계 개발에 자금을 대기 위해 하이퍼레저 블록체인에 Traxion 토큰 또는 Traxion이라고하는 500,000,000개의 토큰이 생성되어 일반인에게 판매될것입니다. Traxion은 사용자가 TraxChain 플랫폼에서 제공하는 서비스에 액세스 할 수 있게 해주는 토큰입니다.

Traxion 토큰은 배당금이나 이익에 대한 권리를 부여하지 않기 때문에 증권의 법적 자격이 없습니다. Traxion 토큰의 판매는 최종적이며 환불되지 않습니다. Traxion 토큰은 주식이 아니며 회사 총회에 참가할 권리가 없습니다. Traxion 토큰은 TraxChain 플랫폼 외부에서는 성능이나 특정 값을 가질 수 없습니다. Traxion 토큰을 구입한 사람은 누구나 Traxion 구매와 관련된 위험, 비용 그리고 이점을 충분히 이해하고 이 백서를 주의 깊게 검토했다고 명시하고 표명합니다.

## 필수 지식

Traxion 토큰 구매자는 암호화폐, 블록체인 시스템과 서비스를 이해하고 상당한 경험을 쌓았으며 암호화폐와 관련된 메커니즘뿐만 아니라 클라우드세일과 관련된 위험을 완전히 이해하고 있음을 확인합니다.

사용자나 Traxion 토큰을 얻기 위해 시도하는 사람의 행동이나 부주의, 또는 해커 공격의 경우에 회사는 Traxion 토큰을 잃거나 Traxion 토큰에 액세스 할 수 없게되는것에 대한 책임을 지지 않습니다.

## 위험

Traxion 토큰을 획득하고 저장하는 데는 여러가지 위험이 있습니다. 특히 회사가 운영을 시작하고 블록체인을 개발하고 약속된 서비스를 제공하지 못할 수도 있습니다. 따라서 Traxion 토큰을 획득하기 전에 모든 사용자는 클라우드세일의 맥락에서 Traxion 토큰을 획득할때의 위험, 가격 부담과 이익을 신중하게 고려해야 하며, 필요한 경우 이런 점에 대한 개별적인 조언을 구해야합니다. Traxion 플랫폼의 약관에 쓰여있듯이 개발 되지 않을 가능성과 관련된 위험을 포함하여 해당 활동과 관련된 위험이나 기타 위험을 받아들이거나 이해할 수 있는 위치에 있지 않은 관심있는 사람은 Traxion 토큰을 얻지 않아야합니다.

이 백서는 투자를 위한 초청으로 간주되어서는 안됩니다. 이는 어느 관할지에서도 유가 증권을 제공하는 것으로 간주되어서는 안되며 어떠한 방식으로든 그렇게 구성되거나 관련되지 않습니다. 백서에는 권장사항으로 간주되거나 투자결정의 기반이 될수있는 정보나 표시가

포함되지 않습니다. 이 문서는 회사 또는 관련 회사 소유의 주식, 유가증권 또는 권리를 판매하는 제안 또는 초대하는것으로 여겨지지 않습니다. Traxion 토큰은 TraxChain 플랫폼에서만 사용할 수 있는 유틸리티 토큰이며 투자 목적으로 사용되지 않습니다.

거래 플랫폼에서 Traxion 토큰을 제공하는것은 추측에 근거한 목적이 아닌 TraxChain 플랫폼의 사용을 허용하기 위한것입니다. 거래 플랫폼에서 Traxion 토큰을 제공하는것은 토큰의 법적 자격을 변경하지 않으며 TraxChain 플랫폼을 사용하기위한 간단한 수단으로 남아 있으며 증권이 아닙니다.

회사는 법적, 세금 또는 재정적 문제에 대해 고문으로 간주되어서는 안됩니다. 백서의 모든 정보는 일반적인 정보 목적으로만 제공된것이며 회사는 이 정보의 정확성과 완전성에 대해 어떠한 보증도 하지 않습니다. 대부분의 국가에서 암호토큰 자격이 없다는 것을 감안할때, 각 구매자는 국적 및 거주지에 따라 Traxion 구매 및 소유에 관한 법률과 세금 분석을 할것을 강력히 권고합니다.

현재 회사는 유럽연합법에 따라 금융 중개기관이 아니므로 자금세탁 방지를 위한 허가를 받지 않아도 됩니다. Traxion가 금융 중개 활동 서비스를 제공할 경우 이 자격은 바뀔 수도 있습니다. 이런 경우, Traxion 서비스의 사용은 AML/ KYC 식별과정의 긍정적 결론을 요구할수 있습니다.

Traxion 토큰 획득은 Traxion 조직에 대한 어떤 권리나 영향력을 부여하지 않습니다. Traxion는 회사의 자본 또는 소득에 대한 직접적이거나 간접적인 권리를 부여하지 않으며 회사 내에서 어떠한 통치권도 부여하지 않습니다. 또한 Traxion는 소유권이나 통제권에 대한 증거가 아닙니다. 지배 주주에게 회사나 회사 네트워크 안에서 자산이나 주식을 부여하지 않습니다. 마지막으로, Traxion는 회사 경영, 의사 결정에 대한 설정, 또는 회사 네트워크와 구매자 관리에 대한 통제권을 행사할 권한을 부여하지 않습니다.

규제 기관은 세계의 암호화폐 관련 사업과 운영을 면밀히 조사하고 있습니다. 이런 측면에서 규제조치, 조사 또는 조치는 회사의 비즈니스에 영향을 미칠수 있으며 미래에도 운영을 제한하거나 방지할수 있습니다. Traxion 토큰을 인수하려고 하는 모든 사람은 회사의 비즈니스 모델인 백서나 조건이 모든 관할권의 관련 법규에 대한 새로운 규제 및 요구 사항으로 인해 변경되거나 수정될 수 있다는 것을 알고 있어야합니다. 그런 경우 구매자 및 Traxion 토큰을 취득하려고 하는 사람은 회사나 회사 계열사가 그러한 변경으로 인해 야기된 직간접적 손실이나 손해에 대해 책임을지지 않는다는 것을 알고 있어야합니다.

회사는 자사의 운영을 시작하고 TraxChain 플랫폼을 개발하기 위해 최선을 다할 것입니다. Traxion 토큰을 취득하려고하는 사람은 회사가 그것을 달성한다고 보장하지 않는다는 점을 인정하고 이해해야합니다. 상업적 운영에 대해 결론 짓자면, 이 토큰은 «블록체인»이라고 하는

기술적 프로세스에 의해 발행됩니다. 이것은 회사가 개발이나 운영 측면에서 어떠한 권리나 책임도 지지 않는 오픈소스 IT 프로토콜입니다. 토큰 분배 메커니즘은 스마트계약에 의해 제어됩니다. 여기에는 하이퍼레저 네트워크 또는 스마트 계약 프로그래밍 언어와 호환되는 블록체인 네트워크에서 실행될수 있는 컴퓨터 프로그램이 포함됩니다. 따라서 그들은 회사가 (단체 및 직원 포함) 의도적인 위법 행위 또는 중과실을 제외하고는 Traxion 토큰을 사용할수 없게 되거나 그에 관련하여 발생하는 손실과 손해에 대해 책임이나 의무를 지지 않는다는것을 인정하고 이해해야합니다.

Traxion는 하이퍼레저 프로토콜을 기반으로합니다. 따라서 하이퍼레저 프로토콜의 오작동, 계획되지 않은 기능, 혹은 예기치 않은 작동으로 인해 회사 네트워크나 Traxion가 오작동하거나 예상치 못한 방식으로 작동 할수 있습니다.