



Borderless for the People
Frictionless for the Banks

traxion.tech

WHITE PAPER

LƯU Ý QUAN TRỌNG

Công dân các quốc gia Hoa Kỳ, Trung Quốc, Cu Ba, Su Đăng, Iran, và Triều Tiên không được phép tham gia vào đợt bán token sale.



Bảng Nội Dung

TÓM TẮT ĐIỀU HÀNH.	6
GIỚI THIỆU	7
TẦM NHÌN.	8
Gửi & Nhận Thanh Toán Không Giới Hạn.	8
Hướng Tới Giải Quyết Đói Nghèo.	8
Minh Bạch Trong Viện Trợ.....	8
VẤN ĐỀ CHÚNG TÔI MUỐN GIẢI QUYẾT	10
Vấn Đề Tài Chính.	10
Tốc Độ.	10
Chi Phí.....	10
Quan Liều.....	11
Minh Bạch.	11
TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG.....	12
Bắt Đầu Từ Đông Nam Á.	12
Trong Khu Vực Đông Nam Á	12
Thị Trường Blockchain Hiện Tại	13
GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ.....	14
Hyperledger Fabric Blockchain.....	14
Hợp Tác Bảo Mật với MasterCard	15

Hợp Tác Bảo Mật với IBM	15
Tính Năng Nền Tảng	16
Trường Hợp Sử Dụng	17
THÀNH TÍCH	18
Nền Tảng Cho Việc Gọi Vốn	18
Nền Tảng Thanh Toán	19
Ra Mắt Ví	20
VÀ HƠN THẾ	21
Ví HyperTraXion	21
Dịch Vụ Chăm Sóc Sức Khỏe và Bảo Hiểm	23
Public API.....	25
Hệ Thống Giao Dịch Tiền Số	25
Vay Ngang Hàng.....	25
API Cho Bảo Hiểm và Đầu Tư	26
TRAXION VS. NỀN TẢNG KHÁC	27
MÔ HÌNH DOANH THU.....	28
LỘ TRÌNH	29
Tạo Lập Blockchain Dev Hub (Đầu 2017)	29
Ra Mắt Nền Tảng Thanh Toán (giữa 2017)	29
Ra Mắt Nền Tảng Gọi Vốn (giữa 2017)	29
ICO (T. Năm 2018)	29
Ví Tương Thích TraXion (Q2 2018)	30
SMARTER Fundraising (Q3 2018).....	30
Ví Giao Dịch Tiền Số (cuối 2018)	30
Cổng Chuyển Khoản (đầu 2019)	30
Vay Ngang Hàng (cuối 2019)	30
CÁC GIẢI PHÁP ĐẶC BIỆT	31
Đầu Tư Trên Sàn Giao Dịch Tiền Số.	32
Ngân Hàng Không Giới Hạn.	32
KYC và AML – Xác Minh ID Thông Minh	32
Xác minh doanh nghiệp tự động	33

Xác Minh ID Thông Minh.....	33
INITIAL COIN OFFERING (ICO).....	34
Phân Bỏ Token	34
Phân Bỏ Quỹ	35
Cơ Chế Giai Đoạn Token Sale	36
ĐỘI NGŨ	38
CỐ VẤN.....	42
THÔNG TIN PHÁP LÝ	45
Thông Tin Chung.....	45
Kiến Thức Yêu Cầu.	45
Rủi Ro	45

TÓM TẮT ĐIỀU HÀNH

Traxion mục tiêu trở thành một ngân hàng tốt hơn trong môi trường phát triển blockchain, cho phép cộng đồng tài, gửi, tiết kiệm, chi tiêu, cho vay, mượn, và bằng cách sử dụng một ứng dụng bảo đảm, đơn giản hóa nhưng vẫn tuân thủ. Đây là một môi trường nơi ngành lợi nhuận gặp các ngành phi lợi nhuận và phát triển một sức mạnh tổng hợp đối với các hoạt động tác động xã hội phi tham nhũng.

Có những nhà khởi nghiệp cố gắng tập trung vào một lĩnh vực thích hợp và sẽ không tận dụng được lợi thế kinh tế theo quy mô mà nó là một trong những lợi ích chính các tổ chức tài chính truyền thống có thể không tiên tiến về công nghệ thích hưởng. Traxion có kế hoạch cung cấp các sản phẩm tài chính truyền thống trong môi trường hướng đến blockchain, và cuối cùng trở thành một nền kinh tế crypto cho thanh toán, cho vaypeer-to-peer, chuyển tiền, tiết kiệm, bảo hiểm, đầu tư và từ thiện.

Traxion đã giới thiệu một số sản phẩm và dịch vụ để chuẩn bị cho sự kiện thú vị liên quan đến crowd trong sứ mệnh của Traxion. Traxion có kế hoạch xây dựng cơ sở hạ tầng chính đúng lúc trước đợt initial coin offering (ICO). Đến nay, Traxion đã xây dựng bốn (4) trên sáu yếu tố trong kinh tế quy mô được đề xuất:

Nền tảng Thanh toán, Wallet, Nền tảng Tài chính Cá nhân và Nền tảng Gây quỹ. Bốn nền tảng này sẽ sớm xuất hiện trên TraxChain - kết nối mọi người để thực hiện giao dịch thanh toán hiệu quả, giảm chi phí cho vay peer-to-peer và chuyển tiền, minh bạch các hoạt động từ thiện cho các tổ chức phi lợi nhuận và cho phép bảo hiểm và đầu tư hoạt động hiệu quả hơn bằng cách sử dụng các hợp đồng thông minh.

Traxion đang xây dựng một nền kinh tế crypto cho một thời gian dài, do đó, trọng tâm sẽ là về quy mô, loại bỏ các công ty trung gian và phân quyền các hệ thống kế thừa. Để đạt được những mục tiêu này, Traxion sẽ cung cấp nền tảng trắng (white-lable platform) trên toàn cầu và kết nối chúng trong một blockchain đã được phân phối, được cấp phép và được bảo vệ. Nó sẽ được sử dụng bởi các ngân hàng, các nhà điều khiển và các cơ quan thuộc khu vực có quyền hạn để xử lý các loại tiền tệ fiat khác nhau và tạo điều kiện cho các giao dịch xuyên biên giới không cần đến các bên trung gian và cũng cho phép tất cả người chơi đóng góp vào việc tạo ra sự tin tưởng cho blockchain này.

Traxion mục tiêu lấp đầy khoảng cách giữa hệ thống tài chính hiện tại và các công nghệ không thân thiện với người dùng đang nổi hiện nay bằng cách giới thiệu một cách thức an toàn và đơn giản sử dụng thanh toán và kiến trúc ngân hàng nhằm giảm các rào cản tài chính và cung cấp các dịch vụ tài chính cho dịch vụ ngân hàng và phi ngân hàng. Thông qua việc kết hợp đã được lên kế hoạch với Master Card Service Provider, chúng tôi sẽ xây dựng ví điện tử cho phép người sử dụng lưu trữ hoặc chuyển tiền đến bất kỳ thẻ nào trên thế giới. Người gửi và người nhận giao dịch theo đồng tiền địa phương và không nhất thiết phải biết về đồng tiền điện tử hay công nghệ blockchain đằng sau đó.

Để đạt được các mục tiêu này, sẽ có một đợt initial coin offering (ICO). Hàng được đưa ra sẽ là token tiền ảo được gọi là Token Traxion hoặc TXN. Vốn huy động được sẽ được dùng bởi đội ngũ của Traxion trong việc phát triển nền tảng, mở rộng kinh doanh, và tăng lợi nhuận vào dự án để cung cấp các giá trị đích thực cho các nhà đầu tư vào hệ thống. Một phần lợi nhuận sẽ được dành cho từ thiện trên blockchain thứ được cung cấp thông qua điểm số và quyền bỏ phiếu bởi các nhà đóng góp.

GIỚI THIỆU

Trong một thế giới chuyển đổi kỹ thuật số, chúng ta thấy những thay đổi lớn diễn ra trong cách mà chúng ta chia sẻ thông tin và giao tiếp. Có những nỗ lực để số hóa nhiều khía cạnh cuộc sống hàng ngày của chúng ta, đặc biệt là trong thế giới thanh toán, cho vay peer-to-peer, chuyển tiền và từ thiện.

Trong thời gian gần đây, công nghệ blockchain đã trở nên nổi tiếng bởi sự quảng cáo thổi phồng về đồng tiền điện tử. Sự cường điệu như vậy đã làm lung lay rất nhiều công ty mới thành lập để tung ra các tiền điện tử của riêng họ ngay cả khi không biết những nguyên tắc căn bản. Xu hướng này đã nổi lên bởi vì những người mới tham gia đã lạnh lẽo trong việc áp dụng công nghệ mới nổi so với những người cũ, những người đang bị cản trở bởi các hệ thống kế thừa. Tuy vậy, lợi thế cạnh tranh mà người chơi mới tận hưởng có thể là một lợi thế ngắn hạn do thiếu tính kinh tế trong quy mô.

Tầm nhìn của Traxion thì khác; chúng tôi tập trung xây dựng một hệ sinh thái nơi các doanh nghiệp sẽ rất thân thiện vì lợi ích chung. Hãy tưởng tượng một thế giới nơi các doanh nghiệp vì lợi nhuận gặp các tổ chức phi lợi nhuận kết hợp thành một nền kinh tế crypto đồng bộ đem lại lợi ích cho các giao dịch tài chính xuyên biên giới.

Chúng tôi tin rằng các phương tiện kỹ thuật số được phân phối, khi đó Traxion với tư cách là một công ty sẽ phát hành token kỹ thuật số trên nền tảng blockchain được phân phối như ICO cho phép những người hỗ trợ đóng góp vào sự phát triển của một hệ sinh thái kỹ thuật số thuần túy. Mục tiêu của ICO không phải là thử nghiệm ý tưởng, mà là cung cấp vốn cho phép Traxion làm sản phẩm để mở rộng các dịch vụ hiện có của mình nhằm cung cấp các giải pháp tiên tiến hơn cho các công thanh toán hiện có, trung tâm chuyển tiền và nền tảng gây quỹ. Chúng tôi khuyến khích những người hỗ trợ dùng thử các dịch vụ của Traxion trước khi tham gia vào ICO được trình bày trong các trang tiếp theo của tài liệu này.

TẦM NHÌN CỦA CHÚNG TÔI

GỬI & NHẬN THANH TOÁN KHÔNG GIỚI HẠN

Các nhà cung cấp công thanh toán vẫn chưa vượt qua rào cản của những kết hợp quá khủng khiếp bởi việc sử dụng các mã code và thủ tục rất phức tạp. Với TraxionPay, bằng việc sử dụng thẻ thương mại đơn giản, bất kỳ chủ doanh nghiệp nhỏ nào cũng có thể nhận thanh toán ngay cả khi khách hàng không có tài khoản ngân hàng. Các khoản thanh toán di động thông qua mã QR sẽ được sử dụng truy cập vào ví tiền HyperTraxion của người dùng và giúp giao dịch hiệu quả và nhanh chóng.

Traxion xác định hai vấn đề chính mà các nhà buôn phải đối mặt bởi thanh toán thương mại trực tuyến: rủi ro gian lận/bồi hoàn và ổn định vốn do dự trữ dài hạn hoặc thời gian thanh toán dài. Traxion sẽ giúp khách hàng doanh nghiệp của mình giải quyết những vấn đề này, trước hết là cung cấp know-your-client (KYC) độc quyền và các giải pháp kiểm tra gian lận cũng như cung cấp các khoản thanh toán theo thu nhập (như một giải pháp thay thế cho việc thanh khoản hóa đơn).

Đến cuối, Traxion sẽ cung cấp một nền tảng trắng (white-label platform) kết hợp nhiều lựa chọn thanh toán trên một nền tảng blockchain có KYC tích hợp để onboard các thương gia và sẽ dành cho tất cả chuỗi các thương gia và các công ty của họ.

HƯỚNG TỚI GIẢI QUYẾT ĐÓI NGHÈO

Traxion có thể giúp chống đói nghèo bằng cách hạn chế tham nhũng. Tự động hoá và số hóa giảm thiểu các đường dẫn đến tham nhũng vì hầu hết các hệ thống mạnh sẽ có một bản ghi và “dấu chân” của tất cả các giao dịch. Blockchain thực sự được định hình công nghệ có thể là phương tiện cho sự thay đổi xã hội. Tuy nhiên, vẫn còn một chút khó khăn để tuyên bố rằng blockchain sẽ là sự kết thúc của đói nghèo. Ngoài ra, đói nghèo cũng là một vấn đề đa diện cần có một giải pháp toàn diện. Điều thú vị về Traxion là nó có thể tác động đến một vài yếu tố gây ra đói nghèo.

Về mặt lý thuyết, các phương tiện giao dịch minh bạch, nhanh chóng, giá cả phải chăng hứa hẹn mang lại nhiều lợi ích cho người nghèo. Công nghệ này cũng đã phát triển vượt ra ngoài lợi ích thanh toán. Việc đưa ra các hợp đồng thông minh đã làm cho nền tảng Traxion toàn diện và linh hoạt hơn trong việc cung cấp các dịch vụ tài chính và giám sát viện trợ.

MINH BẠCH TRONG VIỆN TRỢ

Traxion hình dung tính trung thực, trách nhiệm giải trình, và minh bạch trong suốt cuộc suy thoái ở bất kỳ nơi nào. Sự trợ giúp của các cá nhân và các tập đoàn không nên bị lãng phí hoặc tệ hơn, với một hệ thống hư hỏng của các tổ chức chính phủ hoặc phi chính phủ có nhiệm vụ phân chia nó.

Các khả năng của tiền điện tử và blockchain là mãi mãi không giới hạn. Các tổ chức từ thiện sẽ được lợi từ các hợp đồng thông minh tự động cùng những người nhận tài trợ của họ, nó chỉ nhận được quỹ khi các điều kiện cho vay được đáp ứng. Blockchain cung cấp cho các tổ chức sáng lập và các nhà đầu tư xã hội các hệ thống theo dõi và đo lường mạnh mẽ và minh bạch hơn. Các tổ chức thậm chí có thể phát hành các đồng tiền điện tử riêng của họ hoặc vận hành các giao dịch từ thiện từ đồng tiền điện tử cụ thể nhất định.

Traxion mong muốn mang lại niềm tin cho cộng đồng để có thể cung cấp nhiều hơn và giúp đỡ nhiều người hơn trên khắp thế giới. Một thế giới tốt đẹp hơn cho thế hệ tương lai khi sử dụng công nghệ blockchain.

VẤN ĐỀ CHÚNG TÔI MUỐN GIẢI QUYẾT

VẤN ĐỀ TÀI CHÍNH

Theo Ngân hàng Thế giới, vào năm 2013, 10,7% dân số thế giới sống dưới mức 1,90 đô la một ngày. Mặc dù những con số này đã giảm xuống trong vài năm qua, tỷ lệ này vẫn còn tới khoảng 750 triệu người. Tài chính toàn diện được coi là một nhân tố chủ chốt để giảm nghèo. Nó liên quan đến việc tiếp cận của người dân vào một hệ thống tài chính chính thức. Trong điều kiện hiện tại, đó là việc tiếp cận với các dịch vụ tài chính như dịch vụ ngân hàng cho tài chính toàn diện. Thật không may, hơn 2 tỷ người trưởng thành vẫn chưa có tài khoản ngân hàng. Ở nhiều quốc gia đang phát triển này, tiền điện thoại di động đã chiếm hầu hết các dịch vụ tài chính.¹

Sự phá vỡ của Blockchain trong lĩnh vực dịch vụ tài chính được cho là thay đổi điều này. Blockchain giải quyết được nhiều hạn chế hiện tại của ngân hàng. Không giống như các ngân hàng, không có sự hiện diện của chi nhánh là cần thiết để blockchain hoạt động. Vì blockchain hoạt động trên một mạng phân tán, không cần phải có cơ sở hạ tầng tư nhân phức tạp và tốn kém để hoạt động. Điều này tiết kiệm chi phí mà các ngân hàng và công ty viễn thông chuyển sang cho người dùng thông qua thu phí và các khoản phí khác khi sử dụng tài khoản ngân hàng hoặc thực hiện các giao dịch di động.

Tốc Độ

Theo nghiên cứu và phân tích McKinsey độc quyền (2015) về thanh toán xuyên biên giới, thời gian trung bình để hoàn thành giao dịch qua biên giới là từ ba đến năm ngày làm việc, bao gồm chuyển khoản cuối cùng qua mạng thanh toán trong nước, chẳng hạn như Automated Clearing House.

Chi Phí

Lệ phí tích lũy ở mỗi bước trong quá trình, bao gồm chuyển từ ngân hàng của người gửi đến ngân hàng đại lý quốc gia, từ một ngân hàng đại lý sang ngân hàng khác và lệ phí ngoại hối. Phí thanh toán qua biên giới, nơi thường cao trung bình từ 2 đến 3%, nhưng có thể vượt quá 10 nếu lượng thanh toán và giá trị thấp. Và không phải lúc nào cũng rõ ràng khi nào chi phí sẽ được tính cho người nhận.

Quan Liều

Sự tồn tại của rất nhiều bên trung gian, đại lý và môi giới cho phép sự tồn tại của quan liêu tại các nơi làm việc khác nhau. Các hệ thống hiện tại thường làm cho quá trình xử lý dữ liệu công phức tạp. Hệ thống thường yêu cầu một số đại lý xác minh tính chính xác của chúng. Với các quy trình chậm và công việc tẻ nhạt, nhiều hệ thống khiến một vấn đề này gây ra nhiều vấn đề hơn nữa như các “đường tắt” và hối lộ sau đó ảnh hưởng đến tính toàn vẹn dữ liệu và tính chính xác của các giao dịch.

Minh Bạch

Thông thường người gửi và người nhận khó có thể theo dõi thanh toán của họ trong khi các khoản tiền đang chuyển tiếp, tạo ra sự không chắc chắn về thời gian phân phối và số tiền thanh toán cuối cùng. Có thể đặc biệt khó khăn để theo dõi các giao dịch khi có vấn đề phát sinh, chẳng hạn như số tài khoản không chính xác.

¹
<https://www.forbes.com/sites/nikolaikuznetsov/2017/07/24/how-emerging-markets-and-blockchain-can-bring-an-end-to-poverty/#3be4e6514a0c>

²
How Emerging Markets And Blockchain Can Bring An End to Poverty - www.forbes.com/sites/nikolaikuznetsov/2017/07/24/how-emerging-markets-and-blockchain-can-bring-an-end-to-poverty/

³
How Blockchain Could Disrupt Cross-Border Payments - www.theclearinghouse.org/banking-perspectives/2016/2016-q4-banking-perspectives/articles/blockchain-cross-border-payments

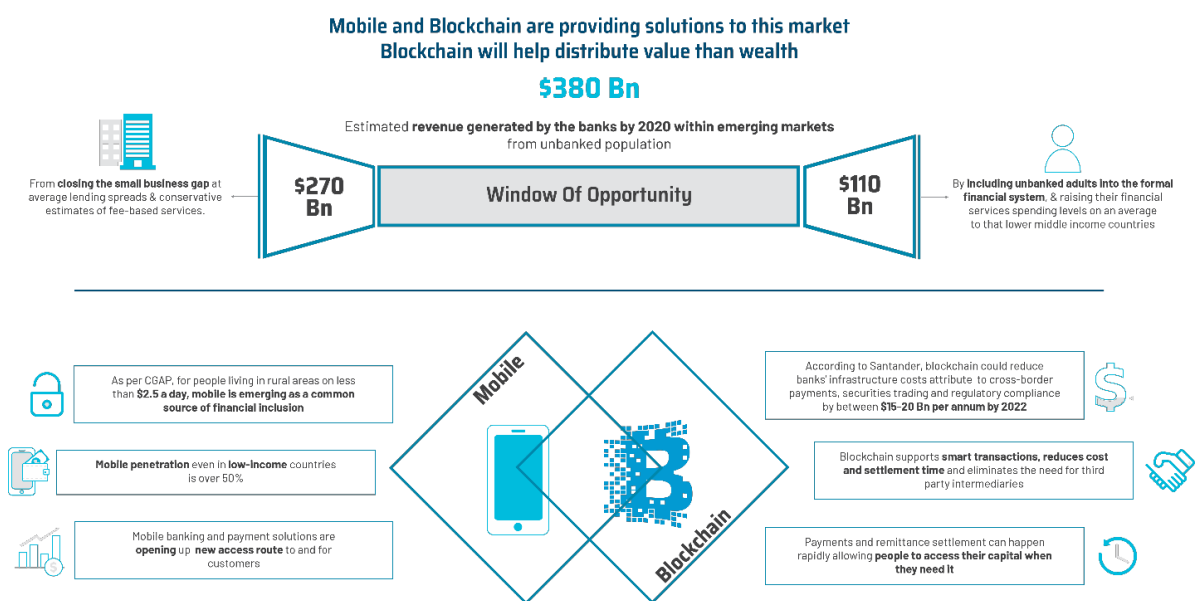
TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG

BẮT ĐẦU TỪ ĐÔNG NAM Á

Đông Nam Á là khu vực có internet phát triển nhanh nhất thế giới. Với 260 triệu người sử dụng internet trên số dân hơn 600 triệu người, đó là thị trường internet lớn thứ 4 trên thế giới. Đến năm 2020, người sử dụng internet trong khu vực dự kiến sẽ đạt tới hơn 480 triệu người sử dụng, dẫn đầu là Indonesia, thị trường internet đang phát triển nhanh nhất thế giới. Không có gì ngạc nhiên khi sự tăng trưởng được giữ kín bởi dân số trẻ đang phát triển mạnh của khu vực, với 70 trong số dân (so với con số 57 của Trung Quốc) bao gồm những người dưới 40 tuổi.

Một nghiên cứu của Google và Temasek dự đoán rằng vào năm 2025, nền kinh tế internet ở Đông Nam Á sẽ đạt 200 tỷ USD, đẩy mạnh GDP đã tăng trưởng mạnh và đang phát triển lên 2,5 nghìn tỷ USD) với tỷ lệ kết nối di động cao hơn mức trung bình toàn cầu, (124 so với 103) và tốc độ internet dự kiến sẽ đạt mức trung bình toàn cầu là 23,3 mbps, ngành công nghiệp internet của khu vực đang phát triển thịnh vượng. Hơn nữa, kể từ tháng 1 năm 2017, sự thâm nhập các phương tiện truyền thông xã hội của các quốc gia thành viên là rất cao. Ở Phi-lip-pin đứng ở mức 58, cao hơn mức trung bình toàn cầu là 37 và mức trung bình của khu vực là 47. Tuy nhiên, chỉ có 27 trong số dân số Đông Nam Á có tài khoản ngân hàng. Tại các nước nghèo như Campuchia, con số này giảm xuống khoảng 5. Khoảng 438 triệu người trong khu vực chưa có giao dịch ngân hàng.²

TRONG KHU VỰC ĐÔNG NAM Á



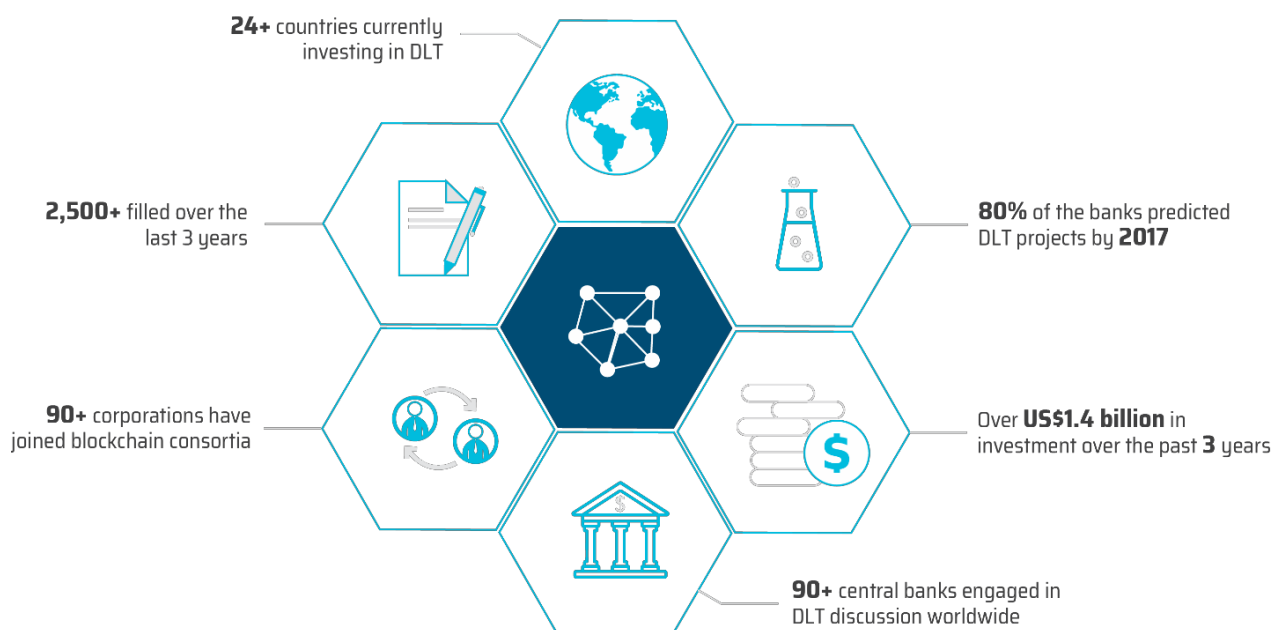
Hình A – Cơ hội toàn cầu

Vào năm 2015, các khoản thanh toán xuyên biên giới đạt hơn 150 nghìn tỷ đô la. Phần lớn khối lượng này đến từ người tiêu dùng, nhưng giá trị phần lớn do các doanh nghiệp tạo ra. Trong cùng thời kỳ này, ngành công nghiệp thanh toán đã kiếm được hơn 200 tỷ đô la từ doanh thu từ các dịch vụ cung cấp cho người trả tiền và người nhận tiền (gần 80 từ các giao dịch B2B). Hầu hết các khoản thanh toán qua biên giới vẫn được lưu thông qua các mối quan hệ ngân hàng đại lý hợp tác song phương, một mạng lưới các ngân hàng sử dụng giao thức nhắn tin SWIFT để thực hiện giao dịch. Bởi vì mỗi ngân hàng thực hiện một chức năng trong chuỗi giá trị, phí đi kèm theo với mỗi giao dịch. Tổng phí đó thỉnh thoảng vượt quá 10 trên giá trị thanh toán.

Thị trường rộng lớn và có hai phân khúc Traxion có thể khai thác sau này (1) bằng cách thu hẹp khoảng cách tín dụng doanh nghiệp nhỏ với lãi suất cho vay trung bình và ước tính thận trọng các dịch vụ có phí lên đến 270 tỷ đô la Mỹ và (2) bằng cách đưa người trưởng thành chưa có tài khoản vào mức chi tiêu dịch vụ tài chính chính thức ở mức trung bình cho các nước có thu nhập trung bình thấp, lên tới 110 tỷ đô la.

THỊ TRƯỜNG BLOCKCHAIN HIỆN TẠI

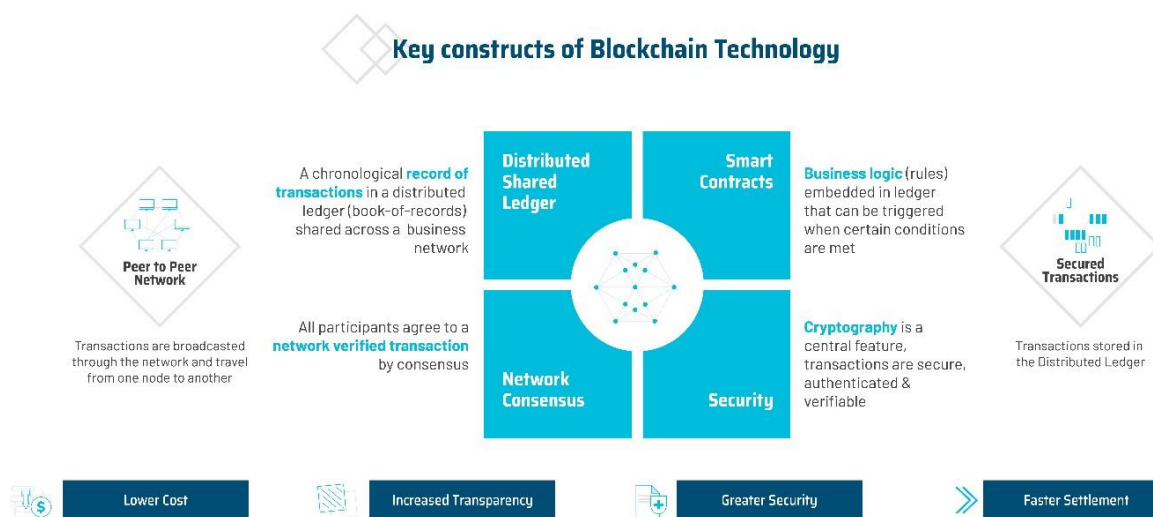
Thị trường này đang nổi lên nhanh chóng và rất nhiều ngành công nghiệp đang nhận ra tầm quan trọng của blockchain trong thời đại đổi thay này và trong yêu cầu của doanh nghiệp và cộng đồng. Đây là minh họa sự tham gia của một số ngành công nghiệp và doanh nghiệp năng động đi theo nó nhiều như thế nào.



Hình B – thống kê thị trường blockchain hoặc cân nhắc blockchain

GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ

Blockchain mục đích tạo sự thống nhất dữ liệu giữa các hệ thống mà chúng không tin tưởng lẫn nhau. Đây là lý do chính tại sao nhiều doanh nghiệp mới thành lập lại chuyển sang phân cấp, minh bạch và tài chính toàn diện. Có một tiềm năng lớn trong việc thể chế hoá những phát triển công nghệ này vào lĩnh vực tài chính nhờ phương pháp tiếp cận đúng và việc tạo ra các nền kinh tế quy mô phù hợp trong và giữa các hệ thống này.



Hình C – Lợi ích cơ bản của việc sử dụng blockchain

Hyperledger Fabric Blockchain

Hyperledger Fabric, một blockchain nguồn mở được xác nhận bởi một hiệp hội các doanh nghiệp công nghệ lớn như IBM, Cisco, SAP, Intel và Oracle. Dự án Hyperledger Fabric đang cung cấp một nền tảng blockchain được thiết kế nhằm cho phép trao đổi một tài sản hoặc trạng thái của một tài sản để được sự đồng ý, duy trì và xem bởi tất cả các bên trong một nhóm cho phép. Một đặc điểm chính của Hyperledger Fabric là tài sản được hình kỹ thuật số, với tất cả người tham gia chỉ đơn giản đồng ý về tính đại diện/đặc tính của nó.

Công nghệ này dựa trên một khái niệm blockchain chuẩn - một ledger được chia sẻ, nhân rộng. Tuy nhiên, Hyperledger Fabric thì dựa trên một mạng lưới có cấp phép, nghĩa là tất cả người tham gia được yêu cầu phải chứng thực để tham gia và giao dịch trên blockchain. Hơn nữa, những thông tin nhận dạng này có thể được sử dụng để kiểm soát các mức kiểm soát truy cập nhất định (ví dụ: người dùng này có thể đọc ledger, nhưng không thể trao đổi hoặc giao chuyển các tài sản). Sự phụ thuộc vào ID là một lợi thế lớn trong các thuật toán đồng thuận khác nhau

(ví dụ như byzantine hoặc crash fault tolerant) có thể được thực hiện thay cho Proof-of-Work và Proof-of-Stake. Kết quả là các mạng lưới có cấp phép có xu hướng mang đến tỷ lệ và chất lượng giao dịch cao hơn.

Khi một tổ chức được cấp quyền truy cập vào mạng blockchain, nó có khả năng tạo và duy trì một kênh riêng cùng với các thành viên khác. Ví dụ: giả sử có bốn tổ chức kinh doanh đồ trang sức. Họ có thể quyết định sử dụng Hyperledger Fabric vì họ tin tưởng lẫn nhau, nhưng không đến mức vô điều kiện. Họ có thể đồng ý về logic kinh doanh để buôn bán đồ trang sức, và tất cả có thể lưu giữ một ledger toàn cầu để xem tình trạng hiện tại của thị trường đồ trang sức của họ (gọi đây là kênh liên kết). Ngoài ra, hai hoặc nhiều trong số các tổ chức trên có thể quyết định tạo một blockchain riêng tư thay thế dùng cho một trao đổi nhất định mà họ muốn giữ bí mật (ví dụ: giá X cho số lượng Y của tài sản Z). Họ có thể thực hiện giao dịch này mà không ảnh hưởng đến kênh liên kết rộng hơn của họ, hoặc, nếu muốn, kênh riêng tư này có thể phát một mức dữ liệu tham chiếu nào đó lên kênh liên kết của họ.

Điều này có sức mạnh lớn! Cung cấp sự linh hoạt tuyệt vời và khả năng hùng mạnh, cùng với khả năng tương tác của nhiều blockchain ledger trong một liên kết. Đây là lần đầu tiên của loại hình này và cho phép các tổ chức lưu trữ Hyperledger Fabric để hỗ trợ vô số trường hợp sử dụng cho các doanh nghiệp và ngành khác nhau. Hyperledger Fabric đã từng được thực hiện thành công trong ngành ngân hàng, tài chính và bán lẻ.⁴

Chúng Tôi Hợp Tác Với Mastercard

Hợp tác với MasterCard về các giải pháp của họ cho các chủ sở hữu thẻ Traxion về các giải pháp thanh toán Liên kết với Bitcoin, Ethereum, Monero, Zcash, Ví điện tử với MasterCard trả trước của họ cho phép thanh toán P2P cũng như truy cập vào hơn 130.000 máy ATM ở 196 quốc gia trên thế giới. Chủ sở hữu Traxion Token có thể chọn ví liên kết và nhận khoản thanh toán trực tiếp vào ví của họ khi được liên kết với MasterCard. Thẻ Traxion MasterCard bao gồm một ứng dụng liên kết đến ví của bạn và cho phép thực hiện các giao dịch kỹ thuật số cũng như vận động quỹ. Ngoài ra, chủ Traxion MasterCard có thể nạp thẻ bằng USD, CAD, GBP, và EUR. Với giới hạn cá nhân tới 25.000 đô la và dành cho thẻ kinh doanh là 500.000 đô la.

Chúng Tôi Hợp Tác Với IBM

IBM có đóng góp đáng kể cho cộng đồng Hyperledge nên IBM có kiến thức, kinh nghiệm và quy mô sâu rộng để giúp giải pháp blockchain của chúng tôi hoạt động. Ví dụ nổi tiếng nhất về hoạt động blockchain là bitcoin tiền điện tử, nhưng các công ty thuộc mọi lĩnh vực, bao gồm ngân hàng, công ty kỹ thuật và các nhà bán lẻ đang xây dựng "chuỗi" của riêng mình với niềm tin rằng họ sẽ cải thiện đáng kể chuỗi cung ứng và hạ thấp chi phí duy trì ghi lại. Và đây là nơi mà Hyperledger Fabric của IBM được đưa vào. Giải pháp được lựa chọn của chúng tôi sẽ giúp việc kết hợp và giao tiếp của chúng tôi với ngân hàng thuận lợi. Quan hệ đối tác của

chúng tôi với IBM, nhà cung cấp công nghệ hàng đầu cho các ngân hàng, sẽ làm tăng đáng kể khả năng mở rộng các dịch vụ của chúng tôi.

Tính Năng Của Nền Tảng

Ngày nay, thanh toán quốc tế ở các nước đang phát triển có thể tốn kém và đầy lỗi, với các giao dịch bằng các loại tiền tệ khác nhau thường đòi hỏi nhiều trung gian và phải mất nhiều ngày hoặc vài tuần để hoàn thành. Hệ thống thanh toán Traxion nhằm mục đích đơn giản hóa cách trao đổi quỹ trên toàn thế giới, và để giảm thời gian giải quyết từ ngày thành vài giây. Mỗi khoản thanh toán không biến mất sau khi ghi chép, và các hướng dẫn thanh toán được cung cấp thông qua hợp đồng thông minh trên Hyperledger Fabric.

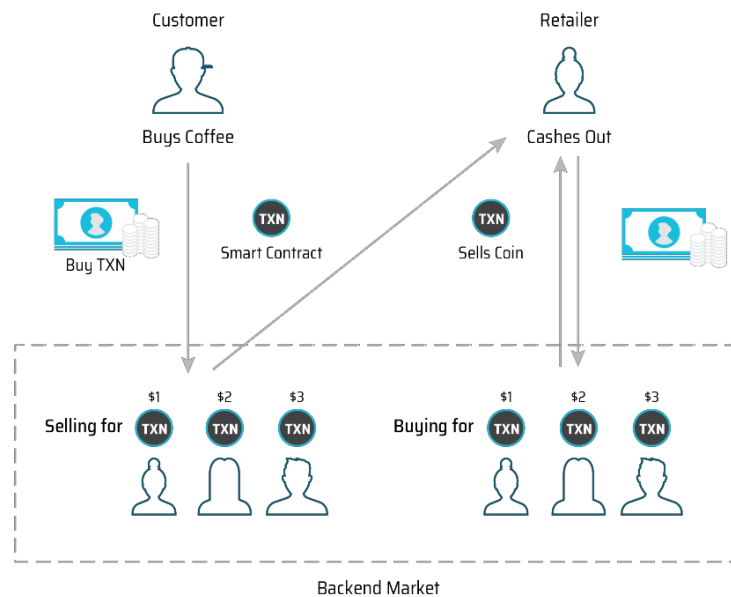
Sự loại bỏ các bên trung gian một cách tự nhiên làm cho tất cả các giao dịch tài chính được thông qua mạng nhanh hơn và rẻ hơn.

- **Borderless**
- **Cheaper**
- **Faster**
- **Agentless**
- **Global**
- **Scalable**
- **Auditable**
- **Smarter**

Các Trường Hợp Sử Dụng

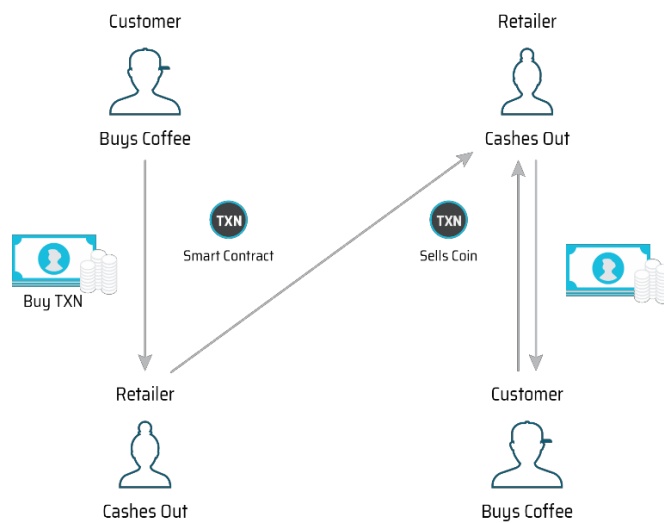
Circulation Strategy: Use Case 1

Active Exchange Market



Circulation Strategy: Use Case 2

Active Exchange Market

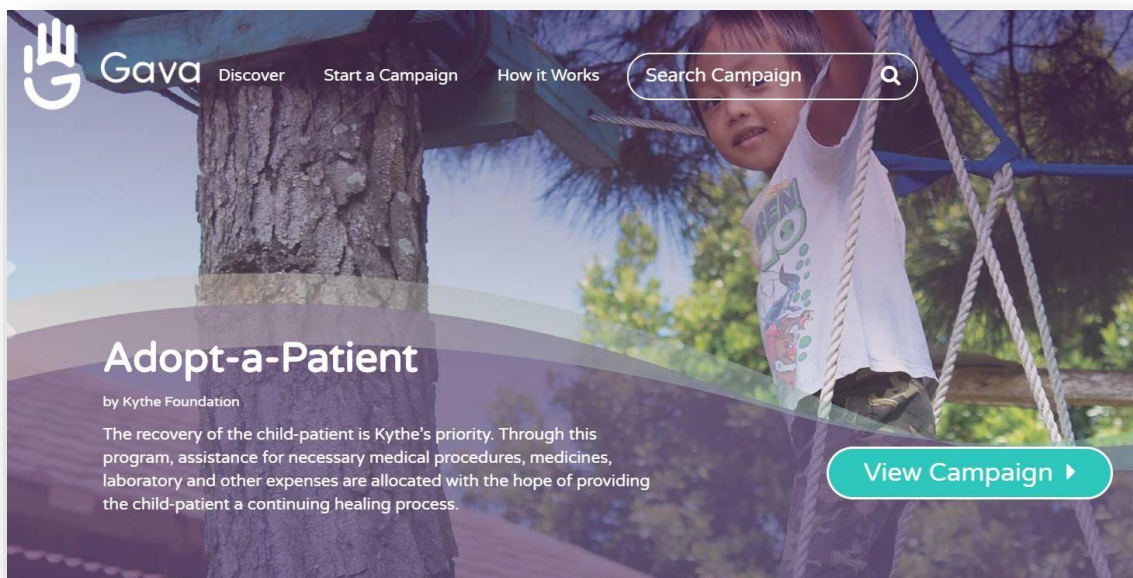


THÀNH TÍCH

Không giống như các công ty khác vừa mới thành lập hay đăng ký các đơn vị mới và không có sản phẩm nào liên quan để bám chắc mục tiêu giá trị của nó, Traxion sẽ tận dụng thành công của các doanh nghiệp hiện tại xung quanh các khoản thanh toán, ví điện tử và các quỹ crowdfunding/fundraising. Nó sẽ mang cùng các mục tiêu và mô hình kinh doanh với sự cải tiến lớn về chức năng và luồng hệ thống bằng cách sử dụng blockchain.

NỀN TẢNG XÂY DỰNG CHO VIỆC GỌI VỐN

GavaGives.com là một nền tảng gây quỹ đầu cuối cho phép tổ chức phi lợi nhuận cải tiến và quản lý các nhà tài trợ và đóng góp của họ một cách liền mạch. Cung cấp hơn 20 tùy chọn thanh toán và dashboard quản lý thân thiện với người dùng bằng phân tích.



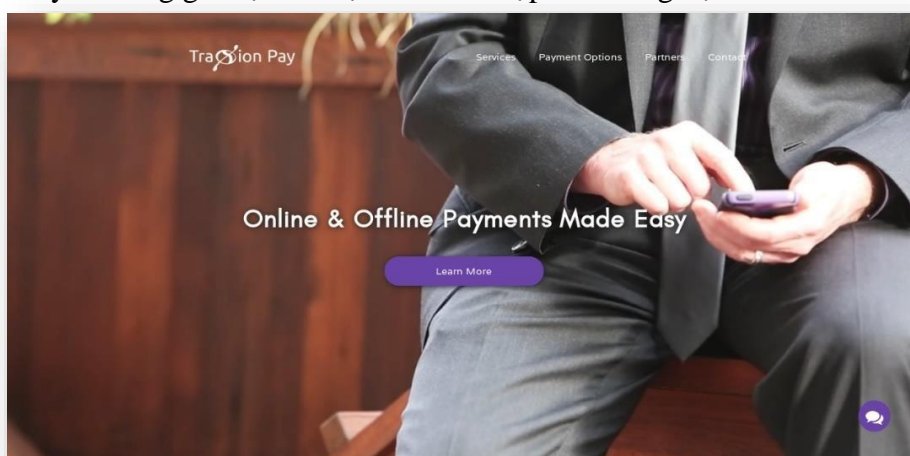
Hình D – một sản phẩm của Traxion, được sử dụng bởi đối tác Gava Tech Pte Ltd.

GavaGives nhằm mục đích duy trì lối sống rộng lượng giữa các millennial. Một nền văn hoá cổ được gọi là "bayanihan", xuất phát từ gốc "bayani" có nghĩa là anh hùng hoặc là một người anh hùng trong mắt ai đó nhờ sự mở rộng bàn tay giúp đỡ là một di sản rất quan trọng của những người Philippines trước đây được truyền cho con cháu đời sau của họ. Công nghệ hiện đại và phương tiện truyền thông xã hội đã cho phép gây quỹ trực tuyến trở thành công cụ chính cho việc nhân rộng sự giúp đỡ người khác, một cách kỹ thuật số.

NỀN TẢNG THANH TOÁN

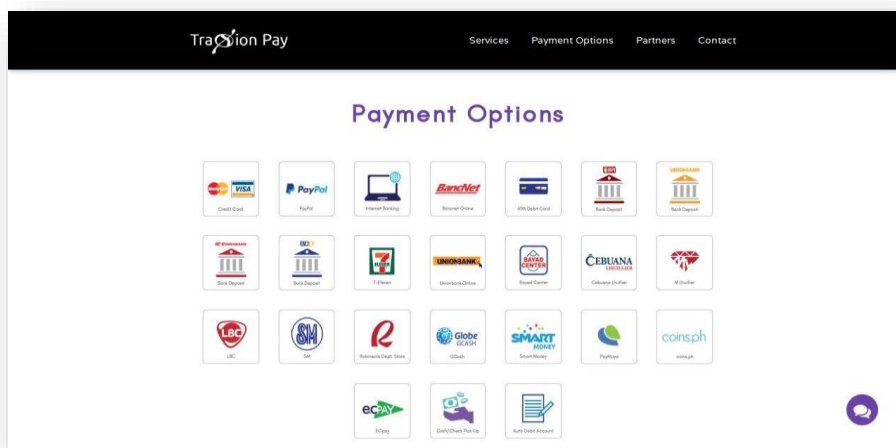
TraxionPay.com: Một trong những nhà tích hợp thanh toán mới nhất ở Philippines, cho phép nhiều tùy chọn thanh toán hơn cho người không có thẻ tín dụng. Sản phẩm mới nhất này tập trung vào trải nghiệm người dùng của cả người bán và người tiêu dùng.

Nó có một quy trình onboarding dễ dàng cho người bán và trải nghiệm thanh toán liền mạch hơn cho người tiêu dùng. Nó cho phép người bán gửi và nhận thanh toán dễ dàng bằng cách sử dụng hơn 20 lựa chọn thanh toán. Được cung cấp bởi các cổng thanh toán đã biết trong nước, TraxionPay bổ sung giá trị vào mục tiêu tích hợp và trải nghiệm thanh toán.



Hình E – Trang dành cho thương gia

Hợp tác với một trong những ngân hàng hàng đầu ở Philippines, TraxionPay sẽ cải thiện kinh nghiệm thanh toán của người tiêu dùng giao dịch với hơn 100.000 SME vào cuối năm 2018. Sự hợp tác đã đạt được về cơ bản nhưng là thành tựu rất quan trọng của TraxionPay và đó là các lựa chọn thanh toán đa dạng cho cả chủ thẻ và người không có thẻ.

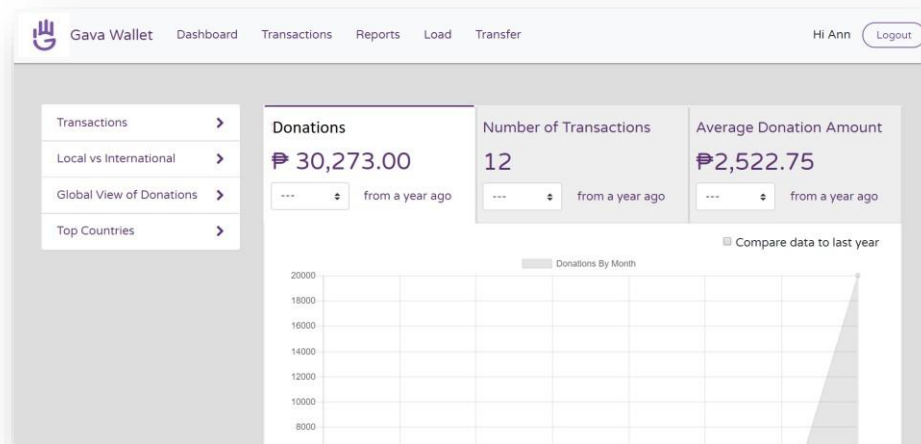


Hình F – danh sách các lựa chọn thanh toán tại Philippines

Ra Mắt Ví – phiên bản whitelabel

Ví điện tử Traxion hiện đang được sử dụng như là một giải pháp có nhãn hiệu trắng của Gavagives.com (xem acreenshot dưới đây). Ví này hiện cho phép chuyển các khoản tiền mà các tổ chức phi lợi nhuận thu được vào tài khoản ngân hàng đã chọn của họ thông qua một cổng giải ngân. Cùng một ví tiền cho phép người dùng xem tất cả các danh sách quyên góp, phân tích dữ liệu và các báo cáo khác.

Cấu trúc của ví giống như vậy sẽ được triển khai sớm như là một phần của Traxion Systems và khi đó sẽ được gọi là **ví tiền HyperTraxion**. Ví đó sẽ giữ các chức năng thanh toán và chuyển tiền.



Hình G- giao diện ví được sử dụng bởi công ty đối tác của Traxion là Gava Technologies Pte. Ltd.

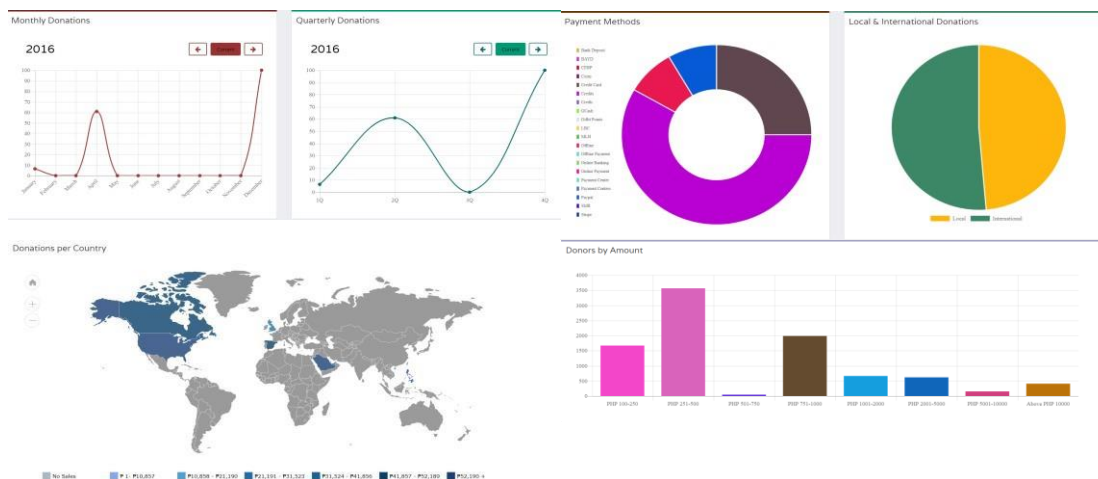
VÀ HỢN THỂ

Mô hình TraxionPay đóng một vai trò lớn trong việc bảo đảm thêm thị trường trong ngành bán lẻ khi Traxion được triển khai. Traxion sẽ sử dụng công nghệ Hyperledger Fabric để cho phép xử lý thanh toán khối lượng lớn. Các bộ vi xử lý cùng một công nghệ xử lý thẻ đang được xây dựng lúc này.

Cùng một giải pháp trên ví nhưng trên blockchain, người dùng có thể kết hợp tổ chức các loại tài khoản khác nhau trong hệ sinh thái Traxion. Trong cùng một ví, một cá nhân có thể giám sát tất cả các khoản đóng góp của mình, tất cả các khoản thanh toán của mình và tất cả các khoản tiền gửi về của mình. Vì chúng nằm trong cùng blockchain, dưới các kênh hoặc tài khoản khác nhau, Traxion có thể dễ dàng áp dụng các tính năng sau: *(hầu hết đã có trên các ứng dụng hiện tại)*.

Ví Hyper Traxion

(1) Analytics: Traxion muốn khách hàng sử dụng ví với dữ liệu thông minh hơn. *(hiện có)*



Hình H – dữ liệu ví hiện tại được sử dụng bởi đối tác của Traxion

(2) Hệ thống Thưởng: Hãy tưởng tượng việc nhận tiền thưởng điện tử khi sử dụng ví HyperTraxion để thanh toán, chuyển hoặc tặng. Hiện tại, điểm hệ thống đã được nhúng và được tính đến. Chuyển sang blockchain sẽ cải thiện toàn bộ quá trình và đẩy nhanh việc xuất hiện các phần thưởng như vậy. *(hiện có)*

(3) Dashboard Quản lý: Cho dù người dùng là một tổ chức hay một thương gia, Traxion cung cấp dashboard quản lý thanh toán/ tặng/ chuyển tiền rất hữu ích để quản lý dữ liệu, người dùng và giao dịch. *(hiện có)*

gavagives.com Admin WorldVision

Date	Campaign	Campaign Type	Amount	Method	Country
3/25/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/25/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/26/17	KCSO	Fixed	\$200	Paypal	U.S.A.
3/26/17	KCSO	Fixed	\$100	Credit Card	Philippines
3/28/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/30/17	KCSO	Fixed	\$15	Paypal	Singapore
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$10	Credit Card	Singapore
4/4/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$15	Payment Center	Philippines
4/5/17	KCSO	Fixed	\$10	Bancnet	Philippines
4/5/17	KCSO	Fixed	\$5	offline	Philippines
4/6/17	Child Health Now	Flexible	\$20	offline	Philippines
4/7/17	Child Health Now	Flexible	\$10	GCash	Philippines
4/9/17	KCSO	Fixed	\$5	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$200	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$10	offline	Philippines

45/90

Giver Details Campaign Details List of Donations Messages

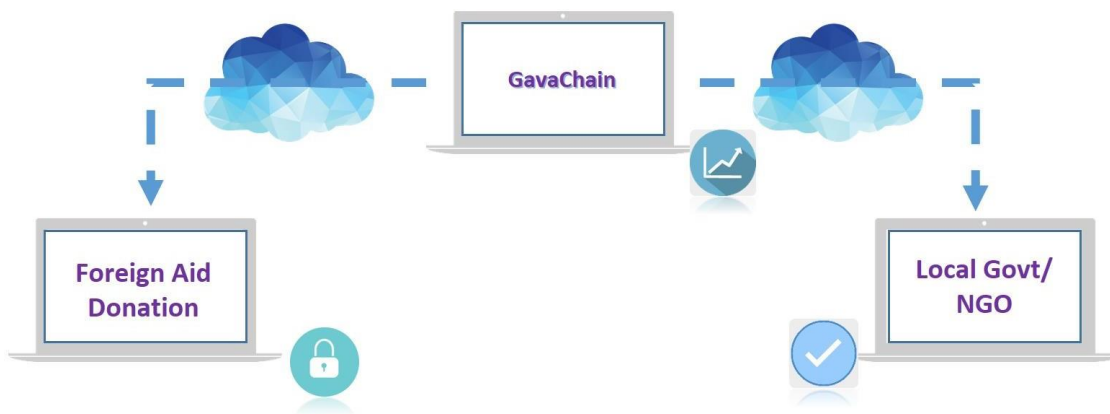
Type: Individual
Email: ma_at@gmail.com

First Name: Maria Angelica Last Name: Teresa Contact No: 09174328324 Birthday: 6/8/87 Country: Philippines Gender: Female

Hình I – giao diện quản lý tùy chọn của công ty đối tác của Traxion

Gần đây, ý tưởng blockchain là một trong số sản phẩm dự thi chung kết (6 trong số 140 công ty khởi nghiệp) trong cuộc thi được tài trợ bởi một số cơ quan chính phủ nhằm giải quyết tình trạng sẵn sàng ứng phó với thảm họa, và phục hồi bằng công nghệ. TraxionChain chính nó đã được biết là hướng đến sự minh bạch, trách nhiệm giải trình và theo dõi kết quả.

(4) Hợp đồng thông minh: Sử dụng các hợp đồng thông minh, tiếp nhận bên/ các bên như các tổ chức phi chính phủ hoặc thậm chí các Cơ quan Chính quyền địa phương đồng ý thực hiện một số điều kiện và/ hoặc các sản phẩm mà họ phải thực hiện.



Hình J – sơ đồ cho phương án xác minh

Các hợp đồng thông minh này được gắn liền với các mục hoặc bảng kiểm mục được xác định trước khi chiến dịch hoặc chương trình đào tạo diễn ra. Người dùng cuối có thể xem bản sao của các thỏa thuận và làm theo các tổ chức đó.



Hình K – cung cấp tham số chấm điểm dựa trên hợp đồng thông minh

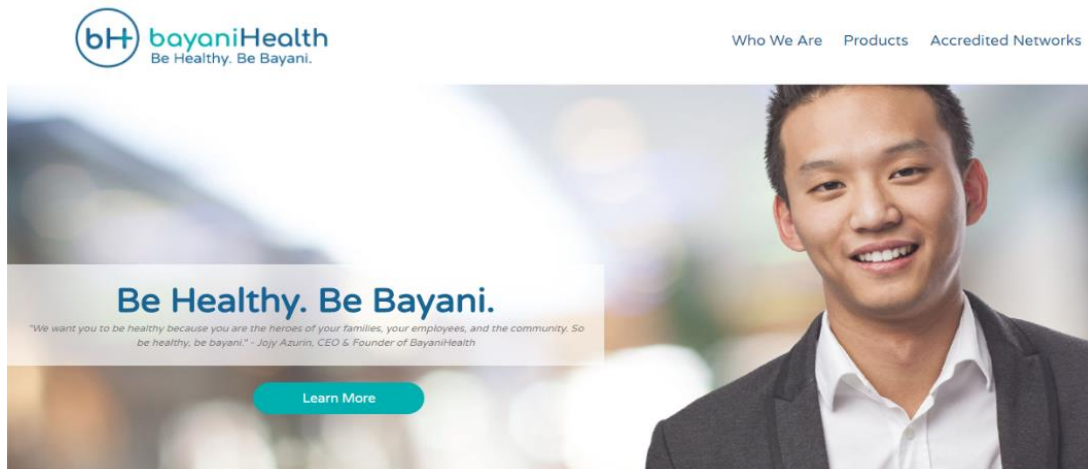
Một cơ chế quan trọng trong việc theo dõi kết quả, Giving Score là một công cụ diễn dữ liệu một cách thông minh từ tất cả các nguồn và từ các trường hợp khác nhau. Nó tính toán bằng cách sử dụng các trọng lượng khác nhau và tính trung bình theo thời gian và theo số tiền khi chúng được đưa vào hệ thống. Hai tính năng này là cần thiết trong việc xây dựng tính toàn vẹn dữ liệu giữa các bên không tin tưởng lẫn nhau.

Cải thiện toàn bộ hệ thống bằng cách sử dụng blockchain sẽ làm tăng sự đáng tin cậy, minh bạch, trách nhiệm giải trình và theo dõi kết quả của các tổ chức và cá nhân. Traxion dự định xây dựng một giải pháp cốt lõi trên Hyperledger Fabric có thể phục vụ cho cả hợp đồng thông minh và các giao dịch có khối lượng lớn (tức là lên đến 100.000 giao dịch mỗi giây).

Chăm Sóc Sức Khỏe và Các Dịch Vụ Bảo Hiểm

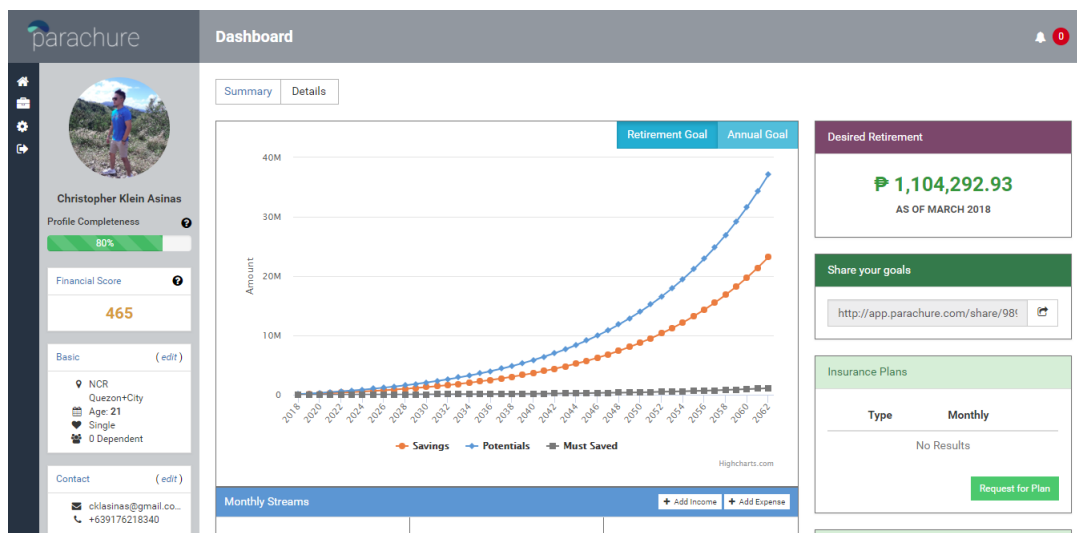
Như một nền tảng mà hỗ trợ các giải pháp tài chính cung cấp các lợi ích chính cho quỹ đầu tư và tính tiện ích cho người dùng, Traxion đem đến sự tiện lợi của chăm sóc sức khỏe và các nhà cung cấp dịch vụ bảo hiểm như là đối tác để tăng cường nhiệm vụ này.

BayaniHealth là một nền tảng dịch vụ đem lợi ích thứ cung cấp sự thoải mái, các gói chăm sóc sức khỏe đa dạng cho các khách hàng vừa và nhỏ, nhà sáng lập, người làm tự do, và thậm chí mọi người.



Hình L: BayaniHealth landing page

BayaniHealth đặt mục tiêu chăm sóc sức khỏe cho những người làm việc đời thường, nhà sáng lập nhỏ, và tạo ra các lợi ích chăm sóc sức khỏe cần thiết bởi việc đăng ký để cho phép họ làm nhiều hơn và cảm thấy tự tin về việc họ được hỗ trợ từng bước.



Hình M: Parachure user dashboard

Parachure là một nền tảng tư vấn số thứ có các chuyên gia công nghiệp và cố vấn để cung cấp các chuẩn đoán và hướng tiếp cận về tài chính thực tế nhất, cho phép cộng đồng có thể tiếp cận các dịch vụ tài chính trong tương lai.

Azurance cung cấp nền tảng bảo hiểm dựa vào SaaS thứ sẽ bao gồm tất cả các giải pháp liên quan đến bảo hiểm ô tô, hỏa hoạn, tài sản, và du lịch. Nó cũng cung cấp giải pháp IoT cho các công ty bảo hiểm.



Hình K – cung cấp tham số chấm điểm dựa trên hợp đồng thông minh

Một cơ chế quan trọng trong việc theo dõi kết quả, Giving Score là một công cụ điền dữ liệu một cách thông minh từ tất cả các nguồn và từ các trường hợp khác nhau. Nó tính toán bằng cách sử dụng các trọng lượng khác nhau và tính trung bình theo thời gian và theo số tiền khi chúng được đưa vào hệ thống. Hai tính năng này là cần thiết trong việc xây dựng tính toàn vẹn dữ liệu giữa các bên không tin tưởng lẫn nhau.

Cải thiện toàn bộ hệ thống bằng cách sử dụng blockchain sẽ làm tăng sự đáng tin cậy, minh bạch, trách nhiệm giải trình và theo dõi kết quả của các tổ chức và cá nhân. Traxion dự định xây dựng một giải pháp cốt lõi trên Hyperledger Fabric có thể phục vụ cho cả hợp đồng thông minh và các giao dịch có khối lượng lớn (tức là lên đến 100.000 giao dịch mỗi giây).

API Công Khai

Để có quy mô, Traxion sẽ cho phép các thương gia không nhất thiết phải là một thành viên của nền tảng Traxion khi truy cập API công cộng của mình và cho phép họ tham gia vào hệ sinh thái Traxion và nhận thanh toán, chuyển tiền hoặc đóng góp bằng cách sử dụng ví điện tử HyperTraxion. Các công ty này có thể duy trì các ứng dụng của riêng họ và tích hợp với hệ thống của chúng tôi thông qua API để nhận thanh toán, chuyển tiền hoặc quyên góp. Khách hàng của họ cũng có thể sử dụng ví HyperTraxion để thanh toán cho hàng hoá hoặc dịch vụ của họ, quyên tặng cho các tổ chức từ thiện hoặc gửi tiền cho người thân bằng tiền mặt hoặc tiền điện tử.

Crypto – Hệ Thống Giao Dịch

Ví HyperTraxion giống như vậy sẽ lưu trữ các giao dịch tiền điện tử để cho phép người dùng giao dịch Traxion (TXN) với các loại tiền điện tử khác. Các chi tiết về kỹ thuật công nghệ của hệ thống này là chủ đề của một white paper kỹ thuật riêng biệt.

Sau đợt ICO, kế hoạch sẽ chuyển đến các quốc gia khác nhau trong khu vực Đông Nam Á và nhân rộng các quan hệ hợp tác được thực hiện ở Philippines. Các nước đang phát triển với tỉ lệ dân số chưa có tài khoản ngân hàng cao sẽ được ưu tiên, sau đó là phần còn lại của thế giới.

Vay Ngang Hàng

Trong ví HyperTraxion, người dùng có thể tìm thấy những người cho vay và người đi vay. Machine learning được xây dựng kỹ càng sẽ được sử dụng để giảm thiểu rủi ro bằng cách cung cấp điểm tín dụng dựa trên các giao dịch lịch sử, khả năng thanh toán và giao dịch trên nền tảng này và các thông số hành vi khác. Nó sẽ tăng cường cơ sở cho hệ thống ghi điểm tín dụng của bên thứ ba theo thẩm quyền.

API cho Bảo Hiểm và Các Khoản Đầu Tư Thay Thế

Với một hệ thống KYC / AML mạnh được xây dựng xung quanh nền tảng này kết hợp với các hợp đồng thông minh, người dùng Traxion sẽ có cách dễ hơn để có được bảo hiểm và đặt đầu tư vào quỹ hưu trí hoặc tiết kiệm.

TRAXION so với CÁC NỀN TẢNG KHÁC

Khi khả năng công nghệ blockchain bắt đầu nhận được sự chú ý của không chỉ cộng đồng công nghệ trên thế giới mà còn các nhà đầu tư cá nhân, tổ chức trên toàn cầu đang tìm kiếm lĩnh vực tiên tiến trong công nghệ tài chính và các nền tảng xây dựng trên công nghệ blockchain để giải quyết các vấn đề hiện tại, hệ thống tài chính. Từ Bitcoin – thứ khởi đầu ý tưởng trao đổi giá trị phân quyền – đến các tiền số khác và các khởi nghiệp xây dựng trên nền tảng phi tập trung với mục tiêu tạo các quá trình nhanh hơn và đơn giản hơn.

Trong mảng ngân hàng phân quyền, TraXion chia sẻ tầm nhìn tương tự như các nền tảng khác thứ cũng cố gắng cải tiến quyền truy cập vào các sản phẩm và dịch vụ tài chính. Giống như các giải pháp blockchain khác đã cung cấp ICO – hiện đang trong chặng phát triển – và bắt đầu tham gia, TraXion đặt mục tiêu tạo nền tảng ngân hàng liên tục trong ledger chia sẻ và minh bạch. Nó cũng cho phép các giao dịch tài chính bao gồm thanh toán, cho vay, đầu tư, và chuyển khoản trên nền tảng.

Một phần từ các giải pháp như mô hình tương đương, tiềm năng của Traxion là rất lớn dựa vào việc tạo ra nhiều nền tảng hoàn thiện hơn nơi cả các tổ chức phi ngân hàng và ngân hàng sẽ nhận sự công bằng từ các cơ hội và nguồn truy cập. Hiện diện trên Hyperledger Fabric, giải pháp hạng ưu này cho phép việc kinh doanh tạo ra một hệ thống hỗ trợ hoàn toàn một mạng giao dịch với khách hàng và các tổ chức phi lợi nhuận dựa vào mạng phi tập trung. Hơn nữa, nó là một Mô Hình Ngân Hàng mở nơi tất cả mọi người trên toàn thế giới, không kể mảng xã hội nào, có thể tham gia đơn giản vào hạ tầng bảo mật của các dịch vụ tài chính cần thiết.

Ngân hàng trở nên thuận tiện hơn cho người dùng, tối ưu hóa ví của họ trên điện thoại di động mà không cần tới ngân hàng trực tiếp ở bất kỳ nơi đâu. Thậm chí người dùng không sở hữu TraXion tokens có thể tối ưu tiền mặt trên giao diện công khai, và người giữ tokens có thể giao dịch tokens trong sự kiểm soát tới các tiền số khác khi mong muốn.

Cuối cùng, TraXion tăng cường các hiệu ứng toàn diện. Người giữ token có thể đóng góp cho cá nhân, xã hội và từ thiện, gửi vốn trong sự cần thiết, và theo dõi khoản đóng góp từ khi bắt đầu đến khi kết thúc. Điều này xây dựng sự riêng tư cho các nhà đóng góp như khả năng xem xét các khoản đóng góp của họ được sử dụng những người cần đến nó.

MÔ HÌNH DOANH THU

Revenue Stream after ICO

Global Giving Platform powered by Traxionfund.com \$2B by 2022	Global Payment Platform powered by Traxionpay.com \$1B by 2023	Global Wallet for Remittance by Traxionwallet.com \$3B by 2024
TraxionU Training Hub for Hyperledger in Manila \$500K per year	White-label Blockchain Solutions for Business & Brokers \$1M per contract	Free Codes, Open Source, Consulting for Hyperledger A Better World!

Như là một bước chuyển dịch của nền tảng tài chính toàn cầu, TraXion cũng đặt mục tiêu không chỉ trở thành một ngân hàng tốt hơn, mà còn là một doanh nghiệp tốt hơn để mở rộng việc phát triển công nghệ. Trong một thế giới phát triển nơi các nền kinh tế tăng trưởng hàng ngày, công ty phải tiếp tục mở rộng, và theo nghĩa này, có thể có động lực tiếp tục sự phát triển. TraXion sẽ tạo ra sự thay đổi này.

Tiếp tục nhìn về phía trước, TraXion sẽ tạo ra một hệ thống ví mạnh mẽ, tiên tiến thứ sẽ có thể mở rộng bởi mọi người và bất kỳ đại diện nào trên toàn cầu. Những nền tảng hỗ trợ này sẽ là tiêu chuẩn cho các đại diện thứ ba tham gia vào tương lai tiền số.

LỘ TRÌNH

Cùng với việc trở thành ngân hàng toàn diện trong một mạng phi tập trung, TraXion đặt mục tiêu phát triển các tính năng mà đem lại lợi ích cho các dịch vụ tài chính cho người dùng, là nền tảng mà người dùng tìm kiếm. Để làm điều này thành hiện thực, 35% tổng số vốn (chi tiết sẽ được cung cấp ở phần sau của whitepaper này) sẽ được dùng cho phát triển nền tảng, thứ tham gia vào việc phát triển thêm vào token tiện ích.

Tạo Ra Blockchain Dev Hub (đầu 2017)

Cùng với việc tạo ra giải pháp ngân hàng phi tập trung, TraXion cũng tạo ra TraXionHub.com – Manila's hub cho các giải pháp phát triển blockchain trên Hyperledger Fabric cho các tổ chức tài chính. Điều này sẽ cung cấp nguồn doanh thu cho công ty và ngay lập tức tạo đà cho sự phát triển các ứng dụng blockchain tại Philippines, các lĩnh vực mục tiêu khác cho sự phát triển công nghệ tài chính. Nó sẽ giúp nhiều người hơn tại Philippines và sớm trên toàn thế giới.

Ra Mắt Nền Tảng Thanh Toán (giữa 2017)

Cho phép một hệ thống thanh toán số, TraXionPay.com được xây dựng, mục tiêu của nó là hỗ trợ thành tonas cho các thương gia và doanh nghiệp. Tất cả các cổng thanh toán - cả offline và trực tuyến – là không ngừng trên một nền tảng thông qua giải pháp ví TraXion. Tài khoản này cho sự tích hợp linh hoạt của các kênh, chống lại sự gian lận, hóa đơn tiện ích cho các thanh toán thông thường, và di động.

Những khả năng này là phù hợp thông qua nền tảng đối tác thanh toán độc đáo và giá trị cho việc xây dựng một mạng giao dịch số. Những đối tác gồm Coins.ph, Paynamics, PayMaya, và dragonpay.

Ra Mắt Nền Tảng Gọi Vốn (giữa 2017)

Gavagives.com là nền tảng gọi vốn hàng đầu của Philippines cho sản phẩm xã hội. Nó là một nền tảng gọi vốn end-to-end thứ cung cấp sự tiện lợi và cách thức độc đáo cho các nhà cung cấp để giúp đỡ và hỗ trợ hoạt động từ thiện và xã hội, và tạo ra các công cụ đầy đủ cho các tổ chức phi lợi nhuận, NGOs, và tổ chức để gọi vốn và quản lý tốt hơn các nhà đóng góp của họ. Có hơn 20 lựa chọn thanh toán dành cho các nhà đóng góp và quỹ, và giao diện quản lý tự động và truy cập phân tích cho việc gọi vốn.

ICO (Tháng Năm 2018)

Đợt ICO của TraXion sẽ cung cấp 250,000,000 TraXion Tokens (TXN) cho đợt bán. Đợt bán token sale được chia làm ba giai đoạn: Private hoặc Seed, Pre-Sale, và Crowd Sale, tất cả có các mức giảm giá

khác nhau, và mục đích gọi vốn bằng Đô La Mỹ. Vốn sẽ được gọi trong toàn đợt token sale sẽ được phân bổ trong các giai đoạn phát triển của nền tảng, và phát triển kinh doanh mà TraXion hứa với các người dùng và khách hàng. (xem mục ICO dưới đây để biết thêm chi tiết)

Tính Khả Dụng Ví TraXion (Q2 2018)

Ở chặng này, Ví TraXion mở rộng sự tiện ích của nó trong việc thanh toán để hỗ trợ chuyển quỹ sử dụng cổng thanh toán và chuyển ngang hàng để chuẩn bị cho các giải pháp chuyển khoản đầy đủ. Điều này sẽ cho phép người dùng chuyển khoản tới bất kỳ ai trên thế giới miễn phí và đóng góp cho bất kỳ tổ chức phi lợi nhuận nào thông qua Gavagives.com với sự minh bạch hoàn toàn của vốn từ người gửi tới người nhận khoản đóng góp.

Gọi Vốn Thông Minh(Q3 2018)

Nền tảng hiện tại trong hệ thống TraXion sẽ sử dụng hợp đồng thông minh thứ sẽ đo đạc hiệu quả của các tổ chức phi lợi nhuận tự động thông qua việc cho điểm và phân tích blockchain. Bằng các điểm số, người dùng trên blockchain sẽ được thông báo các tổ chức tốt nhất, thứ sẽ xây dựng lòng tin giữa các người đóng góp. Theo cách khác, các tổ chức sẽ có thể xây dựng tín dụng cho việc gọi vốn lớn hơn và các chiến dịch từ thiện thành công hơn.

Giao Dịch Tiền Số Trong Ví (cuối năm 2018)

Bên cạnh việc thanh toán, chuyển khoản, và khả năng đóng góp, ví TraXion sẽ ra mắt sự hỗ trợ giao dịch tiền số hỗ trợ các tiền số lớn nhất gồm ERC20, Ripple, NEM và nhiều loại khác. Ở chặng này, TraXion có đầy đủ chứng nhận để làm điều này trên hệ thống.

Cổng Chuyển Khoản (đầu 2019)

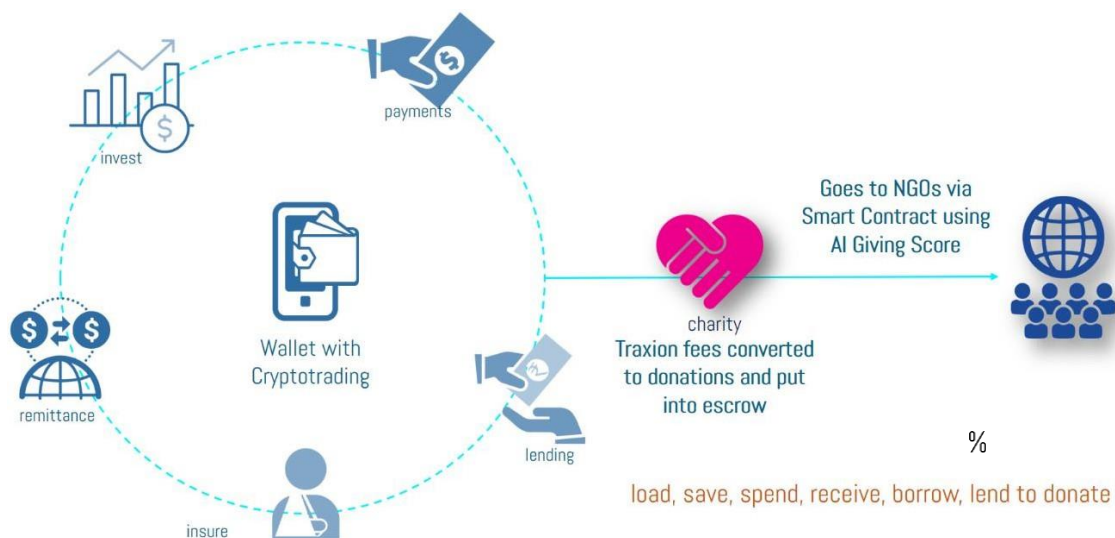
Hyperledger giúp TraXion một hệ thống cho tất cả các sản phẩm, giao dịch và dịch vụ có mặt trên ví nền tảng. Một giải pháp chuyển khoản tối ưu sẽ được cung cấp cho các đại diện và nhà giao dịch để cung cấp cho cả khách hàng và doanh nghiệp. Giao dịch sẽ nhanh hơn, rẻ hơn và an toàn hơn.

Vay Ngang Hàng(cuối 2019)

Ví người dùng sẽ có thể cho vay người dùng khác sử dụng TraXion KYC, điểm tín dụng và giải pháp vi tài chính. Khi những tính năng này được cho phép, thậm chí cả tổ chức phi ngân hàng sẽ có khả năng xây dựng các doanh nghiệp, bảo hiểm, tài sản và hơn thế.

ĐỀ XUẤT BÁN ĐẶC BIỆT

Mặc dù Traxion có thể thúc đẩy việc tài chính toàn diện, sự minh bạch và trách nhiệm giải trình, nhưng cuối cùng nó muốn tạo ra tác động xã hội. Lợi nhuận khổng lồ của các ngân hàng lớn và các đại lý sẽ được phân phối chung vào tiền tiết kiệm và tài trợ. Những khoản tiết kiệm này được hưởng bởi những người sử dụng thông thường của Traxion thông qua giảm đáng kể lệ phí giao dịch. Các khoản phí do Traxion thực hiện từ việc buôn bán điện tử của nó sau đó được chuyển thành tài trợ cho các tổ chức phi lợi nhuận đang thực hiện nghĩa vụ của họ hợp lý cho công ích. Số lượng phân phối được xác định bằng cách sử dụng kết hợp các hợp đồng thông minh và trí thông minh nhân tạo được sử dụng để đánh giá tổ chức (ví dụ: cho điểm như trong hình minh họa K).



Tác Động Đầu Tư trên Sàn Giao Dịch Tiền Mã Hóa

Sự đầu tư ảnh hưởng của Traxion diễn ra trên cơ sở trao đổi điện tử của nó. Một phần của lệ phí áp đặt trên nền tảng sẽ giúp thu hẹp khoảng cách giữa tài chính và phát triển. Nó sẽ khắc phục không gian thứ ba cho các giải pháp xã hội và môi trường trên toàn cầu.

Traxion sẽ huy động vốn thông qua ICO cho các dự án tác động xã hội khác nhau. 1 trong tổng số token sẽ được phân bổ đến một nền tảng gây quỹ đáng tin cậy của nó cho khen thưởng phi lợi nhuận cả nhà tài trợ và các cơ sở/ tổ chức hoạt động có tác động hiệu quả cao.

Traxion sẽ cung cấp quyền tiếp cận cho các tổ chức phi chính phủ (NGO) vào nguồn quỹ ủy thác của họ, nơi mà tất cả các khoản trợ cấp sẽ được đưa vào. Số tiền trợ cấp sẽ phụ thuộc vào điểm "giving score" của tổ chức phi chính phủ và từ phiếu bầu tổng hợp từ các chủ token. Quy trình làm việc đặc biệt này đã được xây dựng cẩn thận để tạo sự quan tâm đặc biệt đến các dự án liên quan đến y tế, năng lượng sạch, nông nghiệp, nước, giáo dục và sinh kế cho các cộng đồng bị gạt ra ngoài lề.

Các Ngân Hàng Lưu Thông Dễ Dàng

Với công nghệ mới nhất của blockchain và các mục tiêu giá trị không thay đổi của nó, nhiều chuyên gia tài chính dự đoán rằng ngân hàng truyền thống sẽ biến mất trong x năm tới.

Traxion ở đây không để thay thế các ngân hàng ngay lập tức mà để phục vụ như một nền tảng chuyển tiếp trong một xã hội không có ngân hàng. Với mục tiêu này, chúng tôi đang đưa ra các chiến lược phần mềm chính và các giải pháp tuân thủ được xem xét.

KYC và AML – Xác Minh ID Thông Minh

Chúng tôi đã hợp tác với Blockscore.com về KYC và AML cho ví tiền và token của chúng tôi. Sự hợp tác này cho phép chúng tôi có được xác minh danh tính thời gian thực và xác minh doanh nghiệp. Nền tảng này giám sát các nhà đầu tư chống gian lận và tuân thủ quy định. Một khi bạn đăng ký và tham gia vào việc mua bán Traxion Token, hãy đảm bảo rằng bạn tải lên tất cả thông tin KYC của bạn trong dashboard của mình. Ngày gửi KYC cuối cùng của bạn là ngày 30 tháng 6 năm 2018. Chúng tôi sẽ không thể phân phát Traxion Tokens cho bất kỳ ai không thể tải lên các tài liệu KYC thích hợp dựa trên số tiền giao dịch.

Sự hợp tác của Blockscore.com với Traxion sẽ giúp tuân thủ các yêu cầu về quy định ngày càng tăng, đặc biệt là chống rửa tiền (AML), tài trợ chống khủng bố (CTF) và biết khách hàng của bạn (KYC). Và sau này cho phép Traxion World có được thông tin cần thiết để đưa ra các quyết định kinh doanh xuất sắc. Với một loạt các sản phẩm được cung cấp, điều này sẽ cho phép tất cả người dùng toàn cầu vượt qua mớ ngồn nghèo các quy định và tập trung vào những gì quan trọng nhất - Hạnh phúc Tài chính!

Xác Minh Doanh Nghiệp Tự Động

Xác minh thông tin doanh nghiệp nhanh chóng qua API hoặc qua dashboard miễn phí của chúng tôi. Từ việc khai mở tài khoản đến sự cập nhật liên tục, chúng tôi đã có bạn đảm nhiệm.

Xác Minh ID Thông Minh

API xác minh ID giúp bạn dễ dàng xác minh tên, ngày sinh, địa chỉ và ID của khách hàng nhằm tuân thủ KYC và chống gian lận. Nền tảng của chúng tôi cung cấp dịch vụ kiểm tra chi tiết từng cá nhân dựa trên các quy định AML và KYC.

PHÁT HÀNH COIN BAN ĐẦU (ICO)

Trong đợt (ICO), công ty sẽ phát hành token tiền ảo là Traxion (TXN) trên blockchain được vận hành bởi một hợp đồng thông minh.

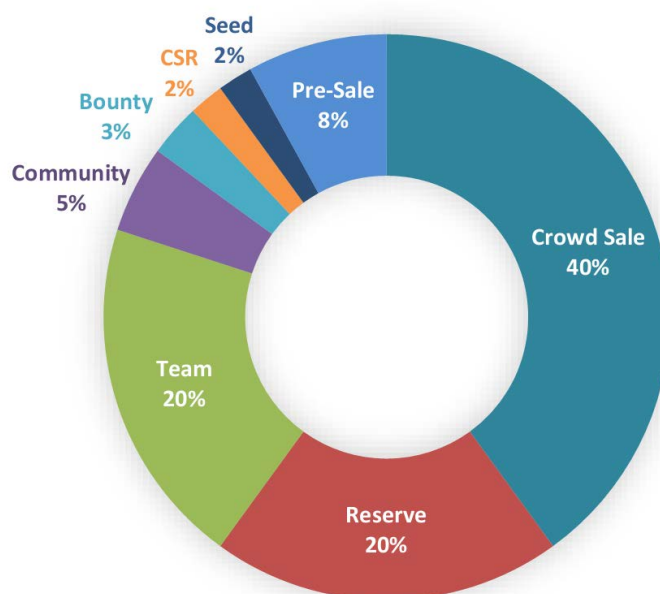
Chúng tôi đã lựa chọn thực hiện ICO thay vì các cách thay thế khác để kiếm tiền vì ICO không chỉ cho phép chúng tôi onboard những người tham gia từ các khu vực khác nhau mà còn để khuyến khích họ thúc đẩy các sản phẩm của Traxion thông qua mệnh lệnh. Thứ hai, token cung cấp khả năng thanh khoản vì chúng có thể được giao dịch trên các sàn giao dịch khác nhau sau đợt ICO.

PHÂN BỐ TOKEN

Thế hệ đầu của Traxion được lập trình bằng một hợp đồng thông minh chạy trên Hyperledger và sẽ được phân phối như sau:

- 50% token (250,000,000 TXN) sẽ được phân bổ cho người đóng góp vào crowdsale và sẽ được chuyển tới khi crowdsale kết thúc;
- 20% token (100.000.000 TXN) sẽ được phân bổ cho đội ngũ làm việc và sẽ bị khóa bởi hợp đồng thông minh trong 12 tháng
- 5 % token (25.000.000 TXN) sẽ được phân bổ cho cộng đồng để khuyến khích các nhà phát triển, đối tác, chiến lược gia và các thành viên khác trong cộng đồng muốn đẩy mạnh mạng lưới Traxion để xây dựng các sản phẩm và quan hệ đối tác mới
- 20% token (100.000.000 TXN) được phân bổ cho công ty mẹ của Traxion và được giữ như khoản dự phòng các chi phí, quan hệ đối tác, phát triển kinh doanh, tiếp thị và mua lại trong tương lai. Tùy thuộc vào sự phát triển trong tương lai, một phần của các token này có thể được phân bổ cho các quỹ dự trữ. Token sẽ bị khóa bởi hợp đồng thông minh trong 12 tháng.
- 3% token (15.000.000 TXN) sẽ được sử dụng để cuối cùng tạo một chương trình bounty. Token không sử dụng sẽ được phân bổ lại vào quỹ dự trữ
- 2% token (10,000,000 TXN) sẽ được phân bổ cho trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR). Nó nhằm phục vụ như là một khoản trợ cấp cho một nền tảng quyên góp đáng tin cậy

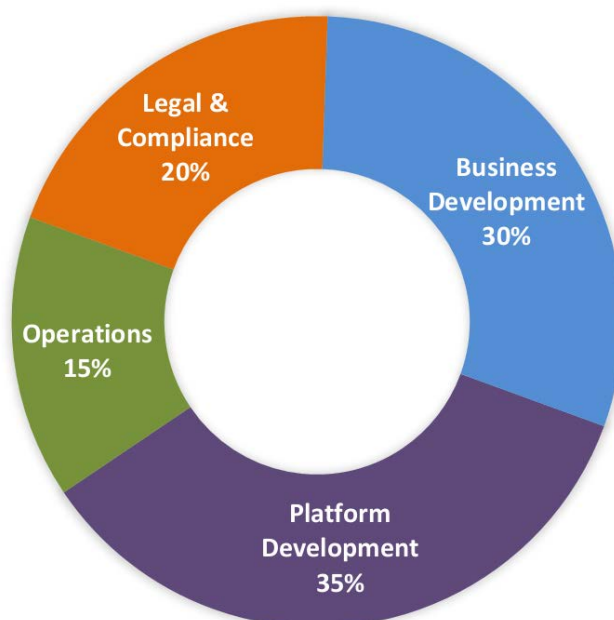
gavagives.com để được sử dụng cho chương trình thưởng. Token sẽ được cấp cho cả nhà tài trợ và các tổ chức từ thiện dựa trên các điều kiện nhất định được quy định trong hợp đồng thông minh. Các điều kiện sẽ dựa trên đóng góp (nhà tài trợ) và hoạt động (tổ chức từ thiện).



PHÂN BỐ QUỸ

Các khoản tài trợ ban đầu sẽ được sử dụng khi bổ sung thêm nhiều nhà phát triển hyperledger để hoàn thành nhiều dự án hơn đồng thời tung ra thị trường ngay lập tức. Sẽ đảm bảo và hoàn thiện quan hệ đối tác với MasterCard và IBM. Hiện tại có các hợp đồng quan hệ đối tác đang xem xét với 3 ngân hàng lớn của PH và 2 công ty chuyển tiền.

Mục đích là để mở rộng kinh doanh lĩnh vực crypto càng sớm càng tốt.



CƠ CHẾ GIAI ĐOẠN PRE-SALE

Trong đợt pre-sale, sẽ có nhiều gói giảm giá. Bốn gói giảm giá sẽ có giá trị trong mức 10,000,000 (mười triệu) TXN trước khi chuyển sang gói discount tiếp theo. Chỉ có tối đa là 10.000.000 (ba triệu hai trăm nghìn) token được dùng cho mỗi đợt. Toàn bộ pre-sale sẽ có tổng số 40,000,000 (năm mươi triệu) token.

Trong suốt đợt CrowdSale, 200,000,000 (hai trăm triệu) tokens sẽ được bán. Mức đóng góp tối thiểu suốt đợt PreSale và CrowdSale là 0.20 ETH và 2,000 ETH.

	PRIVATE	PRE-SALE				CROWD SALE
Total (in TXN)	10,000,000	40,000,000				200,000,000
Bonus	50%	40%	30%	20%	10%	N/A

Ngày bắt đầu Pre-sale: 01, tháng Năm, 2018

Ngày kết thúc Pre-sale: 30, tháng Bảy, 2018

CƠ CHẾ GIAI ĐOẠN CỦA ĐỢT BÁN SALE

Ngày bắt đầu Crowd sale: 1, tháng Tám, 2018

Ngày kết thúc Crowd sale: 31, tháng Tám, 2018

Đợt sale sẽ kéo dài 4 tuần. Token không bán ra trong suốt quá trình sale này sẽ được sử dụng cho đợt sale trong tương lai.

Giá Token: 0.00035 ETH

Giả sử có 40.000.000 token được mua trong suốt đợt sale, tổng số lượng cung cấp trong đợt này sẽ là 200.000.000 (hai trăm triệu) token. Bất cứ yêu cầu nào vượt quá mức cung này sẽ áp dụng giá cơ sở là 0.00035 ETH/ Traxion Token.

ĐỘI NGŨ

Traxion đã tập hợp một đội ngũ quản lý chuyên nghiệp với nhiều tài năng và kỹ năng đa dạng. Các chuyên gia này bao gồm các chuyên gia về tiền điện tử, hoạt động ngân hàng và tuân thủ, các công nghệ blockchain và peer-to-peer, xử lý thanh toán, trí tuệ nhân tạo, quản lý an ninh mạng, tiếp thị internet và kinh tế, chính trị và quan hệ công chúng.

Nhóm quản lý đã đạt được một số cột mốc gồm có tất cả cơ sở hạ tầng để vận hành một nền tảng tiền điện tử cho việc thanh toán và quyên góp.



Ann Cuisia-Lindayag (CEO) với hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, đã dẫn dắt nhiều nhà sáng lập công ty khởi nghiệp. Trước khi khởi nghiệp, bà có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực ngân hàng, tài chính và dành nhiều năm trong thanh toán và quyên góp. Bà là người tiên phong trong việc giúp đỡ các tổ chức Phi lợi nhuận đạt được sự chuyển đổi kỹ thuật số và các cơ sở trực tuyến. Bà đam mê các tác động xã hội và bây giờ đang dẫn dắt toàn bộ Traxion hướng về blockchain cho lợi ích cộng đồng.



Tamer Maher (COO), hơn 20 năm kinh nghiệm về phần mềm, luân chuyển công việc từ một nhà phát triển, quản lý dự án, quản lý sản phẩm, giám đốc nghiên cứu, giám đốc công nghệ và phó phòng Tài chính. Tamer làm việc tư vấn trong các ngành công nghiệp khác nhau trên các quy mô khác nhau và giúp nhiều công ty và doanh nhân chuyển ý tưởng kinh doanh của họ thành các công ty hoạt động thật thành công. Ông cũng có kinh nghiệm làm việc toàn cầu với các công ty ở Mỹ, Châu Âu, và khu vực MENA. Ngoài ra, ông được chứng nhận PMP và có bằng Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh.



Fernando Contreras Jr. (CTO) Fernando Contreras Jr. là một nhà sáng lập với hơn 30 năm kinh nghiệm trong công nghệ điện tử và mã nguồn mở. Anh sáng lập Iphil Communications, một nhà cung cấp dịch vụ internet đầu tiên tại Philippines, và nhiều công ty bao gồm các công ty trong Imperium Group. Anh là người lập ra ban sáng lập và nắm giữ nhiều vị trí quan trọng trong các công ty giao dịch và công nghiệp dịch vụ internet và công nghệ mã nguồn mở, được công nhận với nhiều thành tích quốc tế, và là nằm trong Top 10 Người Philippin có tầm ảnh hưởng nhất trên Internet.



Roberto Calida (CFO) Ông đã từng làm việc trong lĩnh vực ngân hàng và tài chính trong hơn ba mươi năm. Roberto là một Tư vấn Quản lý và cũng là Kế toán Công Chứng được công nhận. Ông có kiến thức sâu về các quy trình và kỹ thuật của trung gian tài chính, kinh doanh chứng khoán, và năng động trong việc tiến hành và nhận đầu tư. Ông là Giám đốc điều hành của Doulos Subic Inc., một công ty tư vấn chuyên về các dịch vụ tài chính và hỗ trợ phát triển dự án. Ông cũng từng là giám đốc tài chính của Subic Bay Marine Exploratorium Inc. (SBMEI) trong những năm 2007-2010.



Miguel Pilar (Giám đốc, Phát triển Kinh doanh) Ông là Chủ tịch và Giám đốc điều hành của Pilar Corp, một công ty tư vấn CNTT và Công ty Bất động sản. Khởi nghiệp, Cổ phiếu, Forex, và nhà kinh doanh mảng crypto, một diễn giả trong lĩnh vực đồng tiền điện tử từ năm 2015 ở Bắc Mỹ và Châu Á. Miguel là một nhà phát triển kinh doanh rất có định hướng và chịu trách nhiệm tạo ra làn sóng những người đam mê cho nhóm TraXion.



Alvin Veroy (Giám đốc Cơ sở hạ tầng) Hơn 20 năm về CNTT và các sản phẩm kỹ thuật tập trung vào IOT. Đồng sáng lập một số khởi nghiệp chuyên về cơ sinh học Sở hữu một số prototype sản phẩm dựa trên Arduino, OpenCV và các thư viện machine learning khác. Tham dự thường xuyên BSides Las Vegas và DEFCON và thành lập một nhóm Lonelyhackers ở Nam California. Ông chịu trách nhiệm về cơ sở hạ tầng và bảo mật dữ liệu của TraXion. Ông ấy đã trở về từ Mỹ để có thời gian với TraXion.



Jason Dela Rosa (Giám đốc Phát Triển) có hơn 18 năm kinh nghiệm và quản lý trong ngành Công Nghệ, thương mại điện tử, học trực tuyến và Kinh Doanh. Một trong các sáng lập viên của MyCareBuddy, một dịch vụ trả trước chăm sóc sức khỏe từ xa. Anh hiện đang làm việc trong việc đầu tư và ngành công nghiệp vận tải tiên tiến, thương mại điện tử, Giải trí số và nền tảng streaming (Bayaniradio.ph). Anh nhận bằng đại học Quản Lý tại Đại Học Ateneo De Manila.



Raymonde Sawal (Trưởng phòng Marketing phụ trách ở Anh) Raymonde là một chuyên gia đa ngôn ngữ, nửa tiếng Pháp và một nửa tiếng Đức. Bà đã thực hiện rất nhiều việc phát triển kinh doanh tại thị trường châu Âu trong hơn hai mươi năm. Với công việc tư vấn quản lý về bán hàng, bà chuyên về các sản phẩm cần giải thích và các nhóm mục tiêu quan trọng cho B2B. Bà cũng là tác giả của các cuốn sách khác nhau. Trong các blog của mình, bà đã vẽ ra cuộc sống trong tương lai. Và đối với bà, Traxion sẽ là một phần trong đó làm cho thế giới tốt hơn



Jon Margalit (Biz Dev, khu vực Bắc Mỹ) Jon đã cống hiến sự nghiệp của mình trong việc xây dựng các doanh nghiệp có lợi nhuận, đổi mới quy trình bán hàng và tăng chuyển đổi dẫn đến nhân lợi. Có bằng Cử nhân Quản trị Kinh doanh tại Đại học San Diego State University. Ngoài ra, Chứng chỉ Hubspot Inbound Marketing và một Chứng chỉ của Đại học Salesforce. Anh đã giành vị trí thứ nhất trong Pitchfest của CyberTECH vào năm 2015. Đã chấm dứt 3 startups.



Iurii Znak (Cố vấn Tiếp thị & Đầu tư) Iurii là một nhà sáng lập Respect Studio, một công ty chuyên về marketing digital xây dựng chiến lược kỹ thuật số hiệu quả và giúp doanh nghiệp thu hút khách hàng B2B. Ông đã có hơn 6 năm kinh nghiệm trong việc thu hút đầu tư bắt đầu từ ngành công nghiệp của chính phủ như là một chuyên gia cao cấp trong việc thu hút đầu tư cho các dự án của ICO, ở đó ông giúp thu hút các nhà đầu tư vào chiến dịch.



Jourdan Sebastian (Market Influencer) là đạo diễn phim và nhà hoạt động nhân đạo. Ông đã tiên phong trong lĩnh vực crowdfunding và khởi đầu sáng kiến phản ứng thiên tai như Operation Airdrop đã điều trực thăng và máy bay cứu trợ và cứu hộ trong thời gian siêu bão Haiyan. Người bệnh vực cho lợi ích cộng đồng và một nhà tuyên truyền về tài chính toàn diện mà TraXion mục đích hướng tới.



Christopher Asinas (Quản Lý Cộng Đồng) hiện là Quản Lý Bộ Phận Tài Khoản của Gava Gives, nền tảng gọi vốn hàng đầu của Philippines cho sản phẩm xã hội. Anh đồng sáng lập Tổ Chức Nhà Điều Hành của Đại Học Mapua để hỗ trợ văn hóa khởi nghiệp trong trường và tạo ra một chương trình hỗ trợ cho các khởi nghiệp của sinh viên Mapua trong tương lai. Anh cũng là Đại Sứ Sinh Viên của TechShake và là một người lãnh đạo chuyên nghiệp với tầm nhìn của thế hệ trẻ đầy sáng tạo và tiên tiến.

CỔ VẤN



Phillip Nunn (Cổ Vấn Blockchain Quốc Tế) là một nhà sáng lập và nhà diễn thuyết trực tuyến nổi tiếng trong thế giới Blockchain và Tiền Số. Với hơn 15 kinh nghiệm trong dịch vụ tài chính, Phillip chuyên gia về quản lý tài sản, đầu tư, đầu tư bất động sản và công nghệ tài chính. Anh nằm trong ban điều hành của nhiều công ty Blockchain, và là một nhà diễn thuyết về Blockchain, Tiền Số và Công Nghệ Tài Chính.



Yobie Benjamin (Cổ vấn ICO) Người sáng lập Token Inc. và Giám đốc Công nghệ của ClickSWITCH Yobie, đã thành lập TokenOS, một hệ điều hành cho ngân hàng mở có tính năng token hóa thông minh. Ông cũng dẫn dắt phát triển công nghệ cho công ty phần mềm tài chính dựa trên đám mây ClickSWITCH và đồng sáng lập công ty phần mềm thực tế ảo Avegant. Ngoài ra, ông còn được mời làm người tiên phong về công nghệ cho Diễn đàn Kinh tế Thế giới năm 2015.



Preston Junger Bui (Cổ Vấn Blockchain Quốc Tế) là một quản lý đầu tiên của Yelp, trước đó làm việc cho Yahoo!, IAC, Apple, và hiện là đồng sáng lập của Mile Square labs, làm việc với nhiều khởi nghiệp địa phương và quốc tế trong lĩnh vực bán lẻ và tăng trưởng. Anh gia nhập Yelp vào 2008 và thuê #82, mở & mở rộng văn phòng đầu tiên tại NY, giúp công ty IPO & tăng trưởng Yelp với hơn 4,000+ nhân viên trên toàn cầu, và là Phó chủ tịch của Brand Solutions. Preston nhận bằng ĐH tại ĐH Vermont và là nhà đối tác và điều hành tích cực của nhiều khởi nghiệp, công ty công nghệ và Blockchain/ICO.



Nathan Christian (Cố Vấn Cộng Đồng Blockchain Quốc Tế) Nathan là một chuyên gia kỹ thuật trong các ứng dụng kế toán tài chính dựa trên Blockchain. Anh là nhà sáng lập với hơn 35 khởi nghiệp trong danh mục. Anh có tầm hiểu biết sâu rộng về lĩnh vực blockchain. Anh là một diễn giả quốc tế về Blockchain và Công Nghệ Tài Chính và là top 5 của 'People of Blockchain'. Anh nhận bằng xuất sắc MBA và BA. Anh lãnh đạo nhiều chương trình giáo dục và tích cực tham gia cố vấn các tập đoàn, ngân hàng, công ty đầu tư, sàn giao dịch chứng khoán và công ty luật.



Burton Crapps (Cố vấn) Một doanh nhân liên tiếp trong hơn 30 năm và đã xây dựng phần mềm và các hoạt động back-office tại Mỹ, Singapore, Philippines và khắp Đông Nam Á. Ông là người sáng lập Giải pháp Phần mềm Hoạt động Tập thể và Kinh doanh kéo dài từ năm 1996 đến năm 2008 cho đến khi nó được bán cho tập đoàn Temenos với giá trị hàng triệu đô. Ông cũng là người sáng lập Consumer CreditScore tại Manila vào năm 2014. Đó là máy ghi chép tín dụng tiêu dùng nhưng không đảm bảo được về mặt tài chính. Kể từ đó, nó trở thành công cụ cung cấp điểm số tín dụng khách hàng chuẩn hóa theo quốc gia cho các tổ chức tài chính để dẫn đầu trong nước về tài chính toàn diện



Krishan Grover (Nhà tư vấn doanh nghiệp) Doanh nhân và Nhà sáng lập của Kris FinSoft, nhà cung cấp giải pháp ngân hàng hàng đầu kỹ thuật số sáng tạo, có kinh nghiệm trong việc giải quyết những thách thức của các ngân hàng và giúp họ duy trì được tính cạnh tranh.



Tony Herbosa (Cố Vấn Tài Chính và Đầu Tư) Anthony có hơn 30 năm kinh nghiệm trong ngành Tài Chính, chuyên môn chính về ngân hàng, giao dịch và đầu tư. Anh nhận bằng MBA và Tài Chính tại Wharton School, Đại Học Pennsylvania, và hiện là Chủ Tịch của Philstocks Financial, Inc., Giám Đốc Quản Lý cho Dịch Vụ Tài Chính và Cố Vấn tại Trụ Sở của Global Practices, và Chủ Tịch và CEO của Quỹ Đầu Tư PNB. Anthony cũng thành lập Traders Apprentice Pilipinas, dựa vào vốn kinh nghiệm phong phú về tài chính của mình.



Rafael Padilla (Cố vấn Luật và Tuân thủ) là một luật sư thương mại và là giáo sư luật về fintech, cryptocurrency và blockchain. Ông đã làm việc với một số công ty chuyển tiền và các công ty công nghệ tài chính có trụ sở tại Phi-lip-pin, thực hiện các yêu cầu về luật pháp và tuân thủ của các công ty. Ông chịu trách nhiệm bảo đảm TraXion đủ điều kiện cho tất cả các yêu cầu kiểm định và cấp giấy phép từ các cơ quan chính phủ.

THÔNG TIN PHÁP LÝ

Thông Tin Chung

Để tạo quỹ phát triển hệ sinh thái Traxion, 500.000.000 token (được gọi là Traxion tokens, hoặc Traxion) sẽ được tạo ra trên blocker của Hyperledger và chúng sẽ được bán cho công chúng. Traxion là một token cho phép người dùng truy cập vào dịch vụ được cung cấp bởi nền tảng TraxChain.

Token Traxion không có đủ điều kiện pháp lý của một chứng khoán vì nó không mang lại quyền lợi cổ tức. Việc bán các token Traxion là quyết định cuối cùng và không hoàn lại. Token Traxion không phải là cổ phần và không có quyền tham gia Đại hội Cổ đông của Công ty. Token Traxion không thể có hiệu lực hoặc giá trị đặc biệt khi ở bên ngoài Nền tảng TraxChain. Bất cứ ai mua token Traxion đều nhận thức và đảm bảo rằng họ đã xem xét cẩn thận tài liệu này và hiểu rõ những rủi ro, phí tổn và lợi ích liên quan đến việc mua Traxion.

Kiến Thức Yêu Cầu

Người mua token Traxion cam kết rằng họ hiểu và có kinh nghiệm nhiều về tiền điện tử, hệ thống blockchain và dịch vụ, và họ hiểu đầy đủ các rủi ro liên quan đến crowdsale cũng như cơ chế liên quan đến việc sử dụng tiền điện tử (bao gồm lưu trữ).

Công ty sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ mất mát nào về token Traxion hoặc những tình huống không thể truy cập vào các token Traxion, những điều có thể là do bất kỳ hành động hoặc thiếu sót nào của người dùng hoặc bất kỳ người nào nhận nhiệm vụ thu được token Traxion cũng như trong trường hợp bị hacker tấn công.

Rủi Ro

Việc lấy được token Traxion và lưu trữ chúng mang nhiều rủi ro, đặc biệt là rủi ro Công ty không thể khởi sự hoạt động, phát triển blockchain của công ty và cung cấp các dịch vụ đã hứa hẹn. Do đó, và trước khi có được token Traxion, bất kỳ người dùng nào cũng nên xem xét cẩn thận các rủi ro, chi phí và lợi ích của việc mua các token Traxion trong bối cảnh của crowdsale và, nếu cần thiết, tìm kiếm lời khuyên độc lập về vấn đề này. Bất kỳ người quan tâm nào không có khả năng chấp nhận hay hiểu các rủi ro liên quan đến hoạt động (bao gồm những rủi ro liên quan đến sự không phát triển của nền tảng Traxion) hoặc bất kỳ rủi ro nào khác như TRAXION được nêu ra trong Các Điều khoản & Điều kiện của crowdsale thì không nên mua các token Traxion.

White paper này không được và không thể coi là lời mời tham gia đầu tư. Nó không cấu thành

hoặc liên quan dưới bất kỳ hình thức nào hoặc được xem như là một chào bán chứng khoán ở bất kỳ khu vực pháp lý nào. White paper không bao gồm cũng không chứa bất kỳ thông tin hoặc chỉ dẫn nào có thể được coi là khuyến cáo hoặc có thể được sử dụng để đưa ra quyết định đầu tư. Tài liệu này không thiết lập lời đề nghị hoặc lời mời bán cổ phần, chứng khoán hoặc quyền thuộc về Công ty hoặc bất kỳ công ty liên quan hoặc công ty liên kết nào. Các token Traxion chỉ là một token tiện ích có thể được sử dụng trên nền tảng TraxChain và không được sử dụng làm đầu tư.

Việc cung cấp các token Traxion trên nền tảng giao dịch nhằm để cho phép sử dụng nền tảng TraxChain chứ không phải cho mục đích đầu cơ. Việc cung cấp các token Traxion trên nền tảng giao dịch không làm thay đổi tính pháp lý của token, mà vẫn là một phương tiện đơn giản cho việc sử dụng nền tảng TraxChain và không phải là chứng khoán.

Công ty không được xem là nhà tư vấn trong bất kỳ vấn đề pháp lý, thuế hoặc tài chính nào. Mọi thông tin trong white paper chỉ được cung cấp cho mục đích thông tin chung và Công ty không cung cấp bất kỳ bảo đảm nào về tính chính xác và đầy đủ của thông tin này. Do thiếu các tiêu chuẩn về crypto-token cho hầu hết các quốc gia, mỗi người mua nên làm một phân tích pháp lý và thuế liên quan đến việc mua và sở hữu Traxion theo quốc tịch và nơi cư trú.

Công ty ngày nay không phải là bên trung gian tài chính theo Luật của EU và không bắt buộc phải có bất kỳ giấy phép nào đối với mục đích Chống Rửa tiền. Tiêu chuẩn này có thể thay đổi trong trường hợp các dịch vụ của Traxion có đủ điều kiện là hoạt động trung gian tài chính. Trong trường hợp này, việc sử dụng dịch vụ Traxion có thể yêu cầu kết luận tích cực về quy trình nhận dạng AML/ KYC.

Việc nhận token Traxion sẽ không có quyền hoặc ảnh hưởng nào đối với tổ chức của Traxion. Traxion không cho phép quyền trực tiếp hay gián tiếp đối với vốn hoặc thu nhập của Công ty, cũng như không trao quyền quản trị trong Công ty. Traxion không phải là bằng chứng về quyền sở hữu hoặc quyền kiểm soát. Nó không cấp cho cá nhân kiểm soát bất kỳ tài sản hoặc cổ phần trong Công ty, hoặc trong mạng lưới của Công ty. Và Traxion không cấp quyền tham gia vào việc kiểm soát việc quản lý hoặc ra quyết định của Công ty hoặc cho mạng lưới Công ty và quản trị đối với Người Mua.

Các cơ quan quản lý đang kiểm tra kỹ lưỡng các doanh nghiệp và hoạt động liên quan đến tiền điện tử trên thế giới. Về mặt này, các biện pháp điều tra, hoặc hành động có thể ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty và thậm chí hạn chế hoặc ngăn cản công ty phát triển hoạt động trong tương lai. Bất kỳ người nào nhận token Traxion phải biết rằng mô hình kinh doanh của Công ty, whitepaper hoặc các điều khoản và điều kiện có thể thay đổi hoặc cần phải được sửa đổi do các quy định mới và tuân thủ các yêu cầu từ bất kỳ luật áp dụng trong bất kỳ khu vực pháp lý nào. Trong trường hợp đó, người mua và bất cứ ai mua token Traxion đều thừa nhận và hiểu rằng Công ty hay bất kỳ công ty nào thuộc Công ty cũng không phải chịu trách nhiệm pháp lý đối với bất kỳ tổn thất hoặc thiệt hại trực tiếp hoặc gián tiếp do những thay đổi đó.

Công ty sẽ làm hết sức để bắt đầu hoạt động và phát triển nền tảng TraxChain. Bất cứ ai nhận token Traxion đều thừa nhận và hiểu rằng Công ty không cung cấp bất kỳ đảm bảo nào để đạt được nó. Khi kết thúc Chiến dịch Thương mại, các thẻ này sẽ được phát hành theo một quy trình công nghệ được gọi là «Blockchain». Đây là một giao thức công nghệ thông tin mã nguồn mở mà trên đó Công ty không có quyền hay trách nhiệm về sự phát triển và hoạt động của nó. Cơ chế phân phối token sẽ được kiểm soát bởi Hợp đồng Thông minh; điều này bao gồm một chương trình máy tính có thể được thực hiện trên mạng Hyperledger hoặc trên một mạng blockchain tương thích với ngôn ngữ lập trình Hợp đồng Thông minh. Họ thừa nhận và hiểu rằng, Công ty (bao gồm cả cơ quan và nhân viên của công ty) không chịu trách nhiệm về bất kỳ mất mát hoặc thiệt hại nào có thể xảy ra hoặc liên quan đến việc không thể sử dụng các token Traxion, ngoại trừ trường hợp cố ý hành vi sai trái hoặc sơ suất bất cẩn.

Traxion được dựa trên giao thức Hyperledger. Do đó, bất kỳ sự cố, chức năng không mong muốn hoặc hoạt động không mong muốn nào của giao thức Hyperledger xảy ra có thể làm cho mạng của Công ty hoặc Traxion bị ngưng trệ hoặc hoạt động theo cách không mong đợi.