



Без Проблеми с Банките,  
Без Граници за Хората.

[www.TraXion.tech](http://www.TraXion.tech)

БЯЛА КНИГА

## ВАЖНО СЪОБЩЕНИЕ

Гражданите от САЩ, Китай, Куба, Судан, Иран и Северна Корея все още не се допускат да участват в продажбата на токени.



# Съдържание

ВАЖНО СЪОБЩЕНИЕ.....	2
РЕЗЮМЕ.....	6
УВОД.....	7
НАШАТА ВИЗИЯ.....	8
Изпращайте и получавайте плащания безпроблемно.....	8
Стъпки към края на бедността.....	8
Прозрачност на помощта.....	8
ПРОБЛЕМИ, КОИТО ИСКАМЕ ДА РАЗРЕШИМ .....	10
Финансово включване.....	10
Скорост.....	10
Стойност.....	10
Бюрокрация.....	11
Прозрачност.....	11
ПРЕГЛЕД НА ПАЗАРА.....	12
Начало в югоизточна Азия.....	12
Отвъд югоизточна Азия.....	12
Настоящият блокчейн пазар.....	13
ТЕХНОЛОГИЧНОТО РЕШЕНИЕ.....	14
Блокчейн на Hyperledger Fabric.....	14
Осигуряване на партньорство с MasterCard.....	15

Осигуряване на партньорство с IBM.....	15
Партньорство със SEACOOP.....	16
Партньорство с UnionBank - GlobalLinker.....	16
Характеристики на платформата.....	16
Приложения.....	17
ПОСТИЖЕНИЯ.....	18
Готова платформа за фъндрейзинг.....	18
Пусната платформа за плащания.....	19
Пуснат портфейл – whitelabel версия.....	20
ПОВЕЧЕ ЗА ВЪБЪДЕЩЕ.....	21
НуретТраХион портфейл.....	21
Услуги за здравеопезване и застраховане.....	23
Публично API.....	25
Система за крипто търговия.....	25
Peer-to-peer кредитиране.....	25
API за застрахоталени и инвестиционни вложения.....	26
TRAXION И ДРУГИТЕ ПЛАТФОРМИ.....	27
МОДЕЛ НА ПЕЧАЛБА.....	28
КАРТА НА РАЗВИТЕ.....	29
Формиране на Blockchain Dev Hub (ранна 2017).....	29
Пускане на платформа за плащане (средата на 2017).....	29
Пускане на платформа за фъндрейзинг (средата на 2017).....	29
ИКО – първоначално предлагане на токени (Май 2018) .....	29
ТраХион способност на портфейла (Q2 2018) .....	30
SMARTER фъндрейзинг (Q3 2018).....	30
Портфейл за търговия на криптовалuti (края на 2018).....	30
Whitelabel портал за плащане (началото на 2019).....	30
Peer-to-Peer кредитиране (края на 2019).....	30
УНИКАЛНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ПРОДАЖБА.....	31
Инвестиционно влияние върху борсите за криптовалuti.....	32
Безпроблемно за банките.....	32

КУС и AML – Интелигентно потвърждаване на самоличността.....	32
Автоматизирано потвърждаване на бизнеса.....	33
Интелигентно потвърждаване на самоличността.....	33
ПЪРВОНАЧАЛНО ПРЕДЛАГАНЕ НА ТОКЕНИ (ИКО).....	34
Дистрибуция на токени.....	34
Разпределение на средства.....	35
Период за продажба на токени и механизъм.....	36
ЕКИП.....	38
СЪВЕТНИЦИ.....	42
ПРАВНА ИНФОРМАЦИЯ.....	45
Обща информация.....	45
Необходимо знание.....	45
Рискове.....	45

# РЕЗЮМЕ

TraXion се стреми да бъде по-добра банка в среда, движена от блокчейн, и така да помогне на общността си да зареждат, изпращат, запазват, харчат, заемат, вземат, и т.н., сигурно, опростено и в същото време сложно приложение. Това е среда, където бизнеса и НПО секторите се срещат, развивайки синергия в посока на социални действия без корупция.

Има стартъпи, които се опитват да се фокусират върху ниша и не биха се възползвали от иконимиката на маща, която е едно от основните премиса, на което традиционните финансови институции се радват, дори да не е толкова технологично развито. TraXion планира да предлага традиционни финансови продукти в среда, движена от блокчейн, и евентуално да стане крипто-икономика за плащания, реер-to-реер кредитиране, парични преводи, спестявания, застраховане, инвестиции и филантропия.

TraXion е пуснал няколко продукта и услуги, за да се подготви за това вълнуващо събитие, което включва общността в неговата мисия. TraXion планира да има значителна създадена инфраструктура преди първоначалното предлагане на токени (ИКО). До този момент, TraXion е построил четири (4) от шест елемента в предложената икономика на мащаба:

Платформа за плащане, портфейл, платформа за лични финанси и фъндрейзинг платформа. Тези четири платформи скоро ще бъдат върху TraXionChain – свързващи хората, за да могат да се разплащат ефективно, понижавайки цената на реер-to-реер кредитирането и разплащанията, прозрачно да отчита филантропските дейности на НПО-тата и да позволи на застраховките и инвестициите да бъдат правени по-ефективно благодарение на смарт договорите.

TraXion създава крипто-икономика, която да съществува задълго време, за това фокусът ще бъде върху мащабността, елиминиране на търговците и децентрализирани legacy системи. За да постигне тези цели, TraXion ще предложи white-label платформи по света и ще ги свърже в дистрибутирана, permissioned и сигурна блокчейн технология. Тя ще бъде използвана от банки, оператори и агенции в ключови юрисдикции, за обработване на различни фиат валути, и за подпомагане на елиминирането на транзакции вътре в границите без нуждата от контрагенти, докато също така ще дава възможност на всички играчи да дарават за каузи, където блокчейн внася доверие.

TraXion се стреми на запълни празното пространство между съществуващите финансови системи и появяващите се технологии, които не са потребителски ориентирани, като презентира сигурен и лесен начин за ползване на плащания и банкова архитектура, която се стреми на понижи бариерите на финансово включване и да предостави финансови услуги за онези, които имат или нямат достъп до банкиране. Чрез интеграцията на MasterCard Service Provider, ние ще създадем портфейл, който позволява на потребителите да съхраняват или да изпращат пари до всяка една карта в света. Изпращачът и получателът се разплащат в местна валута, без да трябва да познават криптовалутите или блокчейн технологията зад това.

За да се постигнат тези цели, ще се проведе първоначално предлагане на токени (ИКО). Предлагането ще бъде на токени на виртуална валута, познато като TraXion токен или TXN. Събраните средства ще бъдат използвани от TraXion екипа за по нататъшно развитие на платформата, разрастване на бизнеса, и ползи в проектите, които ще се появят, за да предоставят максимална стойност за всички участници в системата. Част от всички приходи ще се ползва за грантове към избрани благотворителни организации в блокчейн пространството, които се справят добре с оценките и точките на донори.

# УВОД

В света на дигитална трансформация, ние виждаме огромни промени, спрямо това как споделяме информация и комуникираме. Има опити да се дигитализират много аспекти от нашия живот, особено в свят на плащания, peer-to-peer кредитиране, парични преводи и филантропия.

В близкото минало, блокчейн технологията е придобила популярност заради прекалено големия интерес към криптовалутите. Такъв интерес е повлиял на много стартапи да пуснат свои криптовалути, дори без значителни основи. Тази тенденция се е появила, защото новите участници са били по-пъргави в усвояването на появяващите се технологии, в сравнение с титулярите, които са възпрепятствани от legacy системите. Това предимство пред конкурентите, на което новите участници се радват обаче е много вероятно да е краткотрайно, тъй като няма икономика на растеж, която да е измислена.

Визията на TraXion е различна; ние се фокусираме върху изграждането на екосистема, където бизнесите ще бъдат много приятелски-настроени за общото благо. Представете си свят, в който бизнеса среща НПО организациите в една цяла крипто-икономика, която взаимно помага за транзакции без граници и проблеми.

Ние вярваме, че дигитално означава дистрибутирано, и така TraXion, а дъщерна фирма на Pluma Technologies Ltd. ще издава дигитални токени върху дистрибутирана блокчейн мрежа като предварително предлагане на токени (ИКО), за да позволи на поддръжниците си да допринесат за развитието на изцяло дигитална екосистема. Целта на ИКО е не да тества спекулативна идея, а да осигури капитал на TraXion като продукт да разшири неговите съществуващи услуги да предостави по-напреднали решения на съществуващите методи за плащания, центрове за разплащания и фъндрейзинг платформи. Ние окуражаваме поддръжниците си да пробват услугите на TraXion преди да участват в споменатото в следващите страници на тази бяла книга ИКО.

# НАШАТА ВИЗИЯ

## Изпращайте и Получавайте Плащания Безпроблемно

Доставчиците на портали за плащане все още не са преминали тази бариера на плашеща интеграция, ползвайки много сложни кодове и процедури. С TraXionPay, ползвайки опростен onboarding за търговците, всички собственици на малък бизнес ще получават плащания, дори клиентите, които нямат банкови сметки. Мобилните плащания чрез QR кодове ще бъдат ползвани за достъп до НуретTraXion портфейла и за да изпълняват сделки ефективно и бързо.

Търговците, които приемат плащания онлайн често се сблъскват с измама и прекъснат поток на капитал. Със собственото решение на платформата за познаване на клиента (KYC), TraXion ще помогне на бизнесите в системата да избегнат рисковете, свързани със сблъскването с измамни транзакции и клиенти, докато си финансират плащанията.

В крайна степен, TraXion ще предостави white-label платформа, която интегрира множество опции за плащания върху блокчейн с вграден KYC за onboarding за търговци и може да се ползва от всяка верига търговци и техните дъщерни дружества.

## Стъпки към Края на Бедността

Дигитализацията в децентрализирана система ще призове обширни мрежи и ще произведе серии от архиви за всички транзакции и всяка секунда, които са устойчиви на промяна. Като такъв, TraXion ограничава корупцията и ще помогне за края на бедността тъй като нивата и хората в областта могат да имат равен достъп до всички финансови услуги и ползи.

Блокчейн истински се оформя като технология, която може да бъде двигател за социална промяна. Все още обаче е рано да се каже, че блокчейн ще бъде края на бедността. Освен това, бедността е проблем с много лица, който има нужда от цялостно решение. Това, което съществува при TraXion може да повлияе на няколко от факторите, който са предизвикващи за бедността.

Поне теоритично, достъпни, лесни и прозрачни начини за транзакции носят много обещания да облагодетелстват по-бедните. Технологията също така се е развила значително отвъд предимството за плащания. Въвеждането на смарт договори е направило TraXion платформите по-лесни за разбиране и разнообразни, за да доставят финансови услуги и да подпомогнат наблюдаването.

## Прозрачност на Помощта

TraXion си представя истинност, отговорност и прозрачност по време на депресия във всяко едно общество. Помощта от индивидите и корпорациите не трябва да се губи или още по-лошо, пред корумпирана система или на правителство или на НПО организации, които имат за задачата да я разпределят.



Възможностите за криптовалутите и блокчейн да служат за добро са неограничени. Филантропията ще има полза от автоматизираните смарт договори с техните получатели на грантове, които получават средства само когато условията на гранта са спазени. Блокчейн предоставя на фондациите и инвеститорите, които имат социално въздействие по-устойчиви и прозрачни механизми за проследяване и измерване. Фондациите биха могли да издават свои собствени дигитални валути, за да оперират специфични за благотворителните дружества обмени на криптовалuti. (1)

TraXion се стреми да върне доверието обратно на общността, за да може тя да дава повече и да помогне на повече хора из света. Един по-добър свят за бъдещите поколения, използвайки силата на блокчейн технологията.

---

<sup>1</sup> Transforming the Social Sector: Bitcoin and Blockchain for Good: [https://www.huffingtonpost.com/entry/transforming-the-social-sector-bitcoin-and-blockchain\\_us\\_59c169e3e4b0f96732cbc9c7](https://www.huffingtonpost.com/entry/transforming-the-social-sector-bitcoin-and-blockchain_us_59c169e3e4b0f96732cbc9c7)

# ПРОБЛЕМИ, КОИТО ИСКАМЕ ДА РАЗРЕШИМ

## Финансово Включване

Според световната банка, през 2013, 10.7 процента от населението в света е живяло с под \$1.90 на ден. Докато тези числа спадат през последните няколко години, процента все още се равнява на около 750 милиона души. Финансовото включване се смята за ключов фактор за намаляването на бедността. То се отнася до достъпа на хората до образователната система. Статуквото изисква достъп до финансови услуги като банкиране, което се отнася към финансовото включване. За съжаление обаче, над 2 милиарда възрастни остават без банкиране. В много от тези развиващи се региони, мобилните пари са заели мястото на повечето финансови услуги. (2)

Блокчейн и влиянието върху сектора на финансови услуги предполагаемо променя това. Блокчейн преодолява много от сегашните банкови ограничения. За разлика от банките, блокчейн не се нуждае от физическо присъствие в бранш, за да работи. Тъй като блокчейн работи върху дистрибутирана мрежа, няма нужда от сложна и скъпа частна инфраструктура, за да работи. Това спестява разходите, които банките и телеком операторите прехвърлят върху техните потребители чрез такси и други разходи при ползване на банкови сметки или при изпълняване на мобилни транзакции. (2)

## Скорост

Според собственото изследване и анализ на McKinsey (2015) върху трансграничните плащания, средното време за изпълняване на трансгранична транзакция е три до пет бизнес дни, което включва последния трансфер чрез местната мрежа, като например Automated Clearing House.

## Стойност

Таксите се събират по време на процеса на трансфер на парите до крайния потребител. Таксите се покачват с трансфера през банката, където изпращачът прави заявка, след това друга допълнителна такса се начислява за преминаване през централната банка, и друга такса когато сумата преминава през граница към централната и местната банка съответно, като броим и таксите за обмен на валута. Средно, потребителят плаща под 10% за трансгранични транзакции, ако обеите са големи, и таксите не винаги са прозрачни или фиксирани.

---

<sup>2</sup> How Emerging Markets And Blockchain Can Bring An End to Poverty - [www.forbes.com/sites/nikolaikuznetsov/2017/07/24/how-emerging-markets-and-blockchain-can-bring-an-end-to-poverty/](http://www.forbes.com/sites/nikolaikuznetsov/2017/07/24/how-emerging-markets-and-blockchain-can-bring-an-end-to-poverty/)

<sup>3</sup> How Blockchain Could Disrupt Cross-Border Payments - [www.theclearinghouse.org/banking-perspectives/2016/2016-q4-banking-perspectives/articles/blockchain-cross-border-payments](http://www.theclearinghouse.org/banking-perspectives/2016/2016-q4-banking-perspectives/articles/blockchain-cross-border-payments)

## Бюрокрация

Съществуването на толкова много посредници, агенти и брокери позволява съществуването на бюрокрация в различни работни места. Сегашната система включва множество агенти, които да потвърдят данните, което прави процеса сложен. С бавните процедури и досадна работа, които са намесени, много системи допринасят за този проблем, което създава повече проблеми, например преки пътища и подкуп, което по-късно се отразява на интегритета на данните и верността на транзакциите.

## Прозрачност

Основният проблем, когато транзакциите се изпълняват, е че когато са в транзит, процесът е непроследим. Изпращачите и получателите са оставени да вярват, че парите ще пристигнат на време и за най-ниска такса. Когато процесът на трансфер от изпращача към получателя не е прозрачен, това оставя хората в неведение спрямо евентуалните опасности, които могат да възникнат по пътя, което включва няколко провала и по-дълго време за изпълнение и какво ли още не.

# ПРЕГЛЕД НА ПАЗАРА

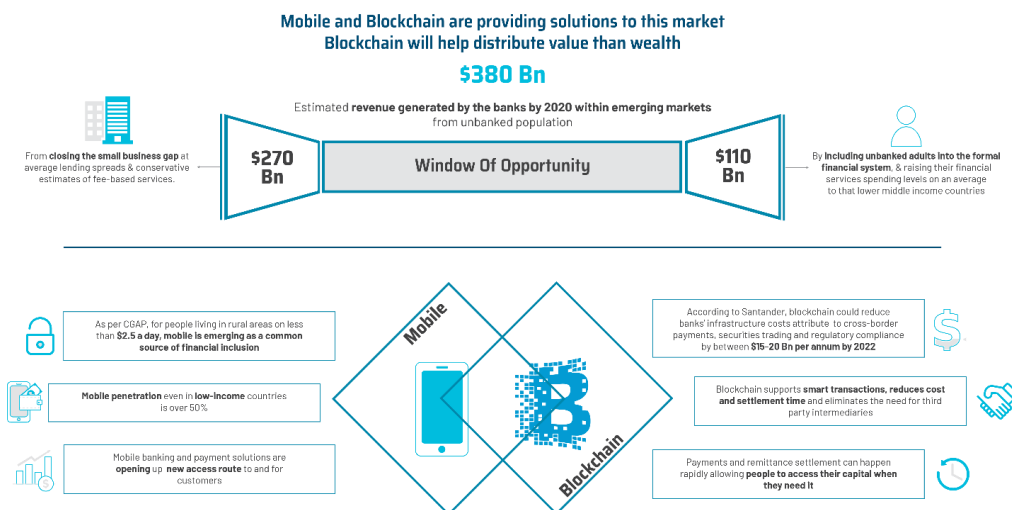
## Начало в Югоизточна Азия

От над 600 милиона души, почти половината от цялото население са в интернет в югоизточна Азия, което я прави един от най-големите интернет пазари в света; Индонезия води надпреварата. Поради процъфтяващия млад пазар, над 70% от цялото население ще бъдат интернет потребители до края на десетилетието.

Интернет икономиката в югоизточна Азия се очаква да достигне 200 млрд. щ. долара с нивата на мобилна свързаност в региона, които са по-големи от средното ниво за света до 2025, според Google и Temasek. Също така се очаква и скоростта да интернет да продължи да нараства и така повече хора да имат възможността да се възползват от дигиталното пространство. Филипините все още е сред страните, където пробивът на социалните мрежи е над средното ниво за целия света 58%.

Но дори с обещаващи нива на свързаност, само четвърт от населението в региона може да се възползва от банкови услуги. Би било правилно да заключим, че по-бедните страни в региона имат по-малко достъп, до финансови услуги, което оставя стотици милиони души необслужени.

## Отвъд Югоизточна Азия



Илюстрация А – Глобална възможност, източник: <http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C-Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>

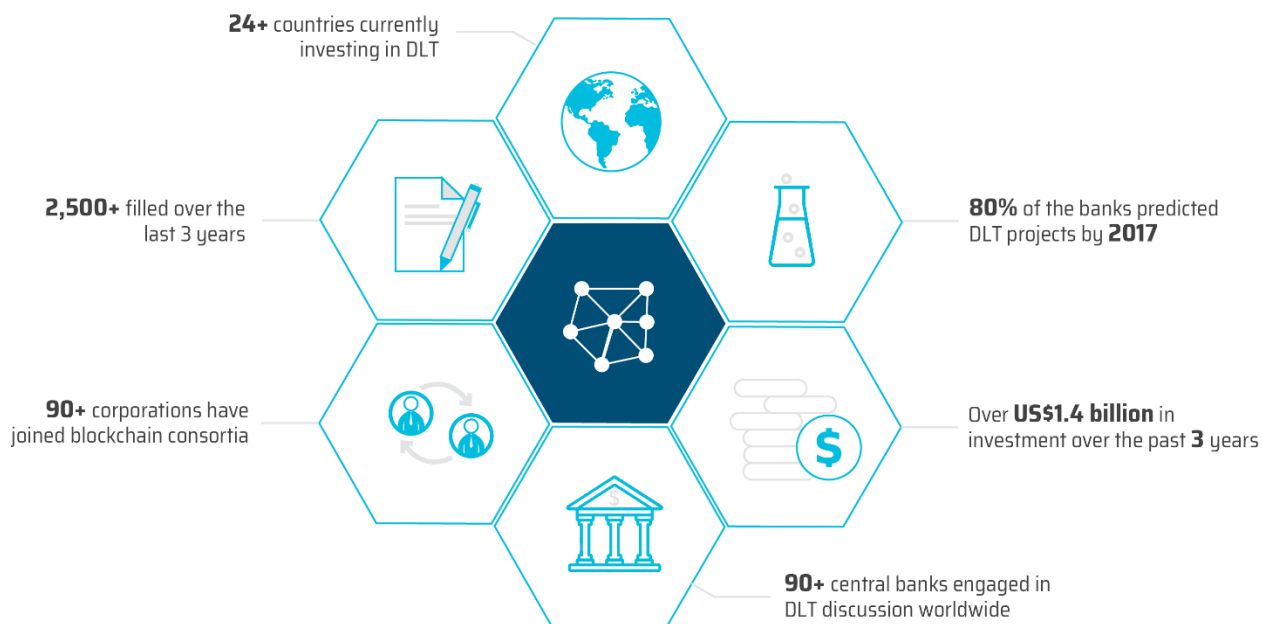
През 2015, общите потоци на трансгранични транзакции са били над \$150 трилиона. Повечето от този обем е от потребители, но стойността е широко генерирана от бизнеса. В този същия период, индустрията на плащанията е изкарала над \$200 милиарда от услуги, предоставени от плащащи на получатели (почти 80% в резултат от B2B транзакции). Повечето плащания през граници все още са вкоренени в двустранни кореспондентски отношения, мрежа от банки, които

ползват SWIFT протокола за съобщения, за да изпълняват транзакции. Тъй като всяка банка изпълнява функцията на стойностна верига, към всяка транзакция има такси. Сумата на тези такси за транзакции в някои случаи преминава 10% от стойността на транзакцията.(3)

Пазарът е широк и има два сегмента, в които ТраХiон скоро ще навлезе (1) затваряйки празното пространство при кредитирането на малкия бизнес при средния размах и консервативни изчисления на услугите, базирани на такси, които достигат до над \$270 млрд. и (2) като включва индивидите без достъп до банкиране във формалните финансови услуги и средни нива на харчене, които понижават средния доход на страните с до \$110 млрд.

## Настоящият Блокчейн Пазар

Този пазар е бързо разрастващ се и много индустрии осъзнават важноста на блокчейн в променящите се времена и условия за бизнеса и общностите. Това е илюстрацията, която показва колко е широко включването на различните индустрии и каква е съответната динамика.

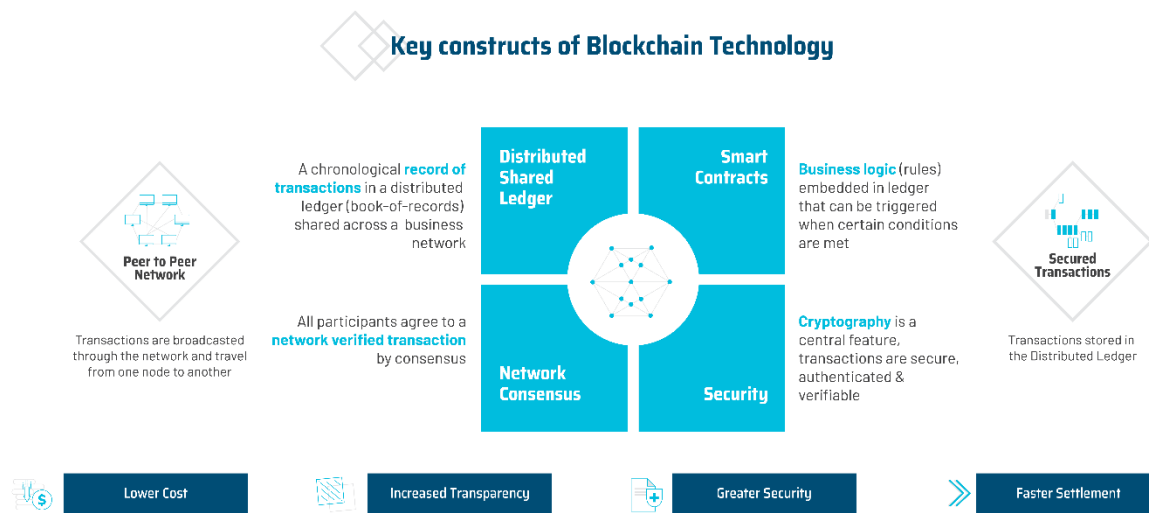


Илюстрация В настояща статистика на пазара на блокчейн и обмислящите употребата му, източник:

<http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C-Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>

# ТЕХНОЛОГИЧНОТО РЕШЕНИЕ

Блокчейн цели да сложи интегритета на данните сред системите, които си нямат доверие. Това е основната причина, поради която много стартапи избират децентрализация, прозрачност и финансово включване. Има огромен потенциал в институционализирането на тези технологични решения в областта на финансите, ако се ползва правилният подход и създаване на икономики на мащаба в и сред тези системи.



Илюстрация С – basic benefits of using blockchain, sourced from <http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C-Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>

## Hyperledger Fabric Блокчейн

Hyperledger Fabric, блокчейн с отворен код, е подкрепен от консорциум от големи ИТ предприятия, като например IBM, Cisco, SAP, Intel и Oracle. Проектът на Hyperledger Fabric доставя блокчейн платформата, която е нужна, за да може да се разменят активи или състоянието на активи да бъде прието, поддържано и разглеждано от всички участници в групата на позволение. Ключова характеристика на Hyperledger Fabric е, че активът е дефиниран дигитално и с всички участници, които просто се съгласяват с неговото представяне/ характеристика.

Технологията е базирана на стандартната блокчейн технология - споделен, репликиран леджър. Но за разлика от нея, Hyperledger Fabric е базиран на мрежа с позволение, което значи, че всички участници трябва да бъдат одобрени, за да могат да участват и да правят транзакции в мрежата. Още повече, тези самоличности могат да бъдат ползвани, за да се управляват определени нива на контрол (примерно когато потребител може да чете леджъра, но не може да прави транзакции). Тази зависимост от самоличността е голямо предимство в различните алгоритми на консенсус (e.g. толерантни към византийски срив или срив по вина) могат да бъдат имплементирани на мястото на по-интензивните за компютрите Proof-of-Work и Proof-of-Stake разновидности. В резултат, мрежите с позволение най-често имат по-високи нива и се справят по-добре.

Веднъж дадена организация да има достъп до мрежата, вече има възможност да създава и поддържа частен канал с други определени членове. Например, да предположим, че има четири организации, които търгуват бижута. Те могат да решат да ползват Hyperledger Fabric, защото си имат доверие, но не до безрезервна степен. Всички те могат да се разберат за бизнес логиката, която да използват при търговията на бижута и могат да поддържат глобален леджър, за да наблюдават настоящото състояние на пазара за бижута (да го наречем консорциум канал). В допълнение, две или повече от тези организации могат да решат да сформират алтернативен частен блокчейн за определен обмен, който искат да остане конфиденциален (напр. цена X за количество Y от актив Z). Те могат да изпълнят тази сделка без това да се отрази на техния по-широк консорциум канал, или, ако пожелаят, този частен канал може да излъчи някакво ниво на данни за сравнение към техния консорциум канал.

Това е толкова могъщо! Това дава голяма гъвкавост и потентни възможности, заедно с оперативна съвместимост на многобройни блокчейн леджъри в един консорциум. Това е първият от този вид и позволява на организациите да ползват Hyperledger Fabric избирателно, за да подкрепят безбройните случаи на употреба за различните бизнеси и индустрии. Hyperledger Fabric вече е успешно имплементиран в банковия, финансовия и търговския сектор.

## Осигуряване на партньорство с MasterCard

Инициатива и част от картата за развитие на екипа на TraXion е да осигурят афилиации с банки, които могат да свържат партньорство с MasterCard за техните решения спрямо притежателите на TraXion токени за решения за плащане, свързващи техните биткойн, етереум, монеро, Zcash, токен портфейли със собствените им предварително платени MasterCard, което ще направи P2P плащанията възможни, както и достъпа до над 130,000 банкомата в над 196 страни из света.

Притежателите на TraXion токени може да изберат портфейлите им да бъдат свързани и да получават техните плащания директно в техните MasterCard портфейли. TraXion MasterCard ще включва приложение, което свързва портфейли и позволява дигиталните транзакции и движението на средства. В допълнение, притежателите на TraXion MasterCard могат да финансират картата си с USD, CAD, GBP и EUR. С индивидуални лимити от \$25,000 и бизнес карти до \$500,000.

## Осигуряване на партньорство с IBM

Като значителна част от Hyperledger общността, IBM има дълбоко знание, опит и мащаб, които могат да помогнат за работата на нашето блокчейн решение. Криптовалутата биткойн е най-известният пример за блокчейн в употреба, но компании от всякакъв вид – включително банки, ИТ компании и търговци – изграждат свои собствени мрежи, вярвайки, че това значително ще подобри веригите за доставки и ще намали стойността на обработването на данни. Тук идва Hyperledger Fabric. Избраното от нас решение ще направи интеграцията и комуникацията с банките безпроблемна. Партньорството ни с IBM, водещият доставчик на технологии за банките, значително ще подобри мащаба на услугите ни.

---

<sup>4</sup> Why Hyperledger Fabric?: <http://hyperledger-fabric.readthedocs.io/en/v1.0.5/whyfabric.html>

## Партньорство със SEACOOP

Seamanpreneurs Consumer Cooperative, общност от моряци, движени от предприемачество и инвестиции, е основана от Seaman Entrepreneurs Advocacy Center Inc. TraXion ще посрещне до един милион членове от общността, които да ползват TraXionWallet, което ще улесни сътрудничеството между техните членове и вида на членство, плащания, инвестиции, застраховки живот и общи застраховки, разплащанията.

## Партньорство с UnionBank - GlobalLinker

Изграждането на основа за онлайн комерс ще изисква по-лесно мобилизиране на капитал, за максимални приходи. TraXion ще направи безпроблемните системи за плащания възможни за GlobalLinker-поддържаните микро, малки и средни предприятия (MSMEs) в пазар на Unionbank платформата, което допълнително ще помогне на организациите във Филипините да се разрастват в дигиталното пространство.

## Характеристики на Платформата

Днес, правенето на международни плащания в развиващите се страни може да бъде много скъпо, трудоемко, и податливо на грешка, тъй като транзакциите в различните страни често изискват многобройни посредници и отнема дни, дори седмици да бъдат извършени. TraXion системата за плащания се стреми да опрости начина по-който средствата са обменяни из света, за да намали това време от дни до секунди. Веднъж записано, всяко плащане е непроменливо и инструкциите за уреждане са предоставени в смарт договори върху Hyperledger Fabric.

Елиминирането на посредниците и контрагентите естествено ще помогне на всяка финансова транзакция да премине през мрежата по-лесно и по-евтино.

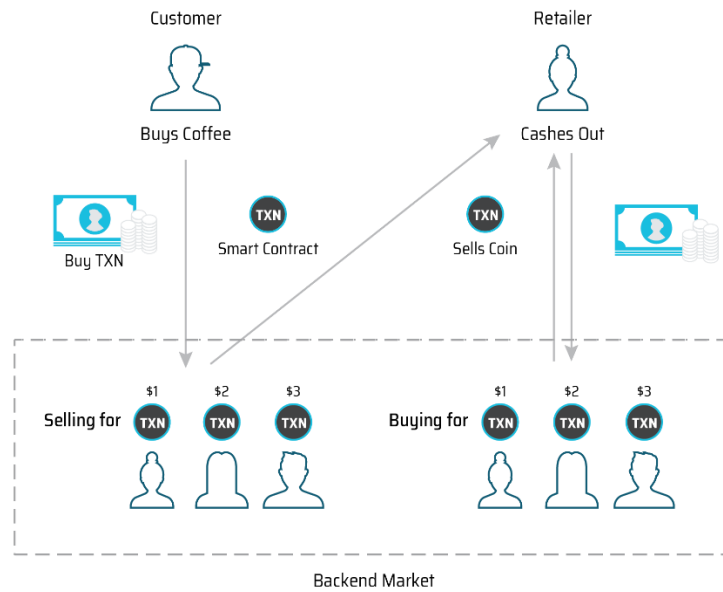
- Безгранична
- По-евтина
- По-бърза
- Без агенти
- Глобална
- Мащабируема
- Подлежаща на одит
- По-умна



# Приложения

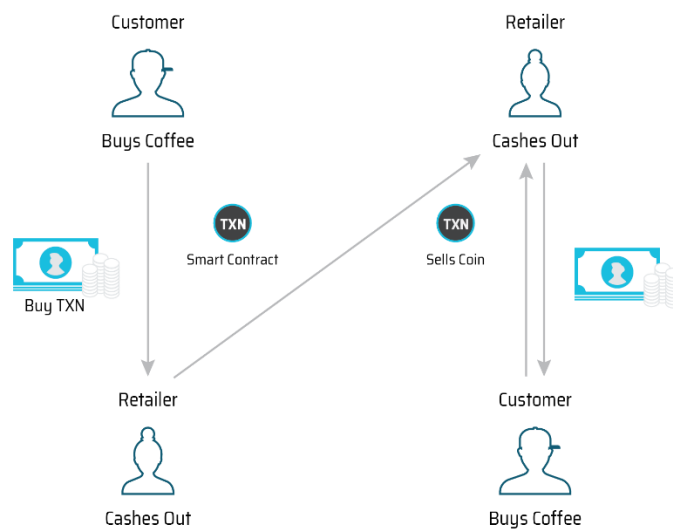
## Circulation Strategy: Use Case 1

Active Exchange Market



## Circulation Strategy: Use Case 2

Active Exchange Market

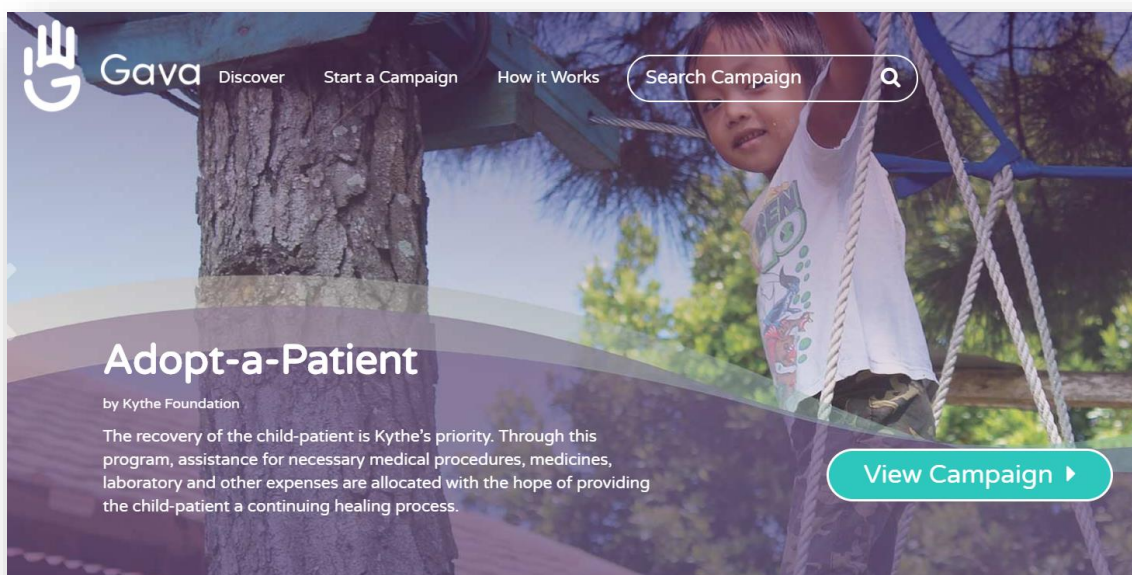


# ПОСТИЖЕНИЯ

За разлика от други компании, които са се появили скоро или са се регистрирали без никакви съответващи продукти, които да подкрепят търговското им предложение, TraXion ще гради върху успеха си като съществуващ бизнес в областта на плащанията, портфейлите и краудфъндинг/фъндрейзинг платформите. Той ще представя същите предложения и бизнес модели с огромно подобрение на функционалностите и потока на системата, ползвайки блокчейн.

## Готова Платформа за Фъндрейзинг

GavaGives.com е фъндрейзинг платформа от край до край под Gava Technologies Inc., която дава възможност на НПО организациите да подобрят и да управляват дарителите си и даренията без проблем. Тя предлага над 20 опции за плащане и приятелско табло с анализи.



*Илюстрация D – един от продуктите на TraXion, направен от партньора на дъщерната компания, Gava Tech Pte Ltd.*

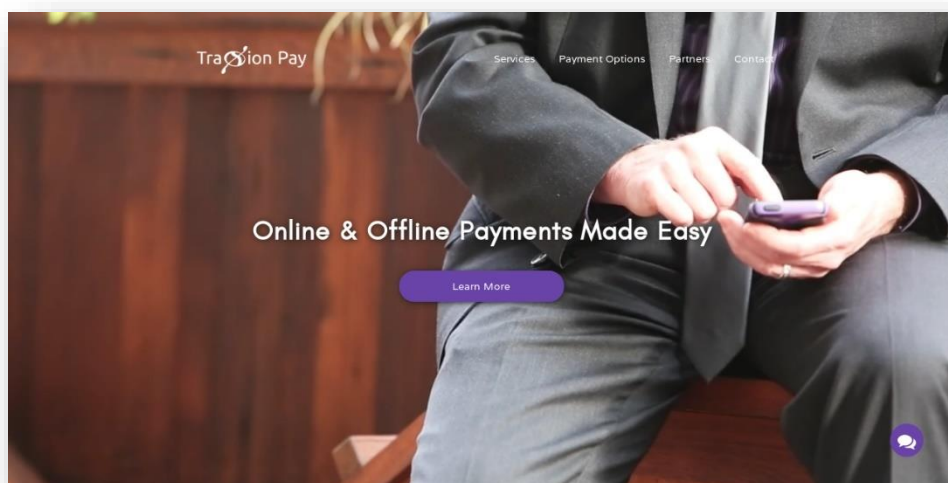
GavaGives цели да култивира култура на щедрост сред милениъл поколението. Древна култура, която се нарича “баянихан”, от думата “баяни,” която значи герой, или да бъдеш герой за някой, като протегнеш ръка да помогнеш на някого е много важно наследство от старите филипинци, което се предава с поколения. Модерните технологии и социални мрежи са помогнали на онлайн фъндрейзинга да заеме главна позиция при помагане на другите, дигитално.

Платформата има над 120 НПО партньори, които са помогнали да се съберат над един милион щ. долара за 12 месеца.

## Пусната Платформа за Плащания

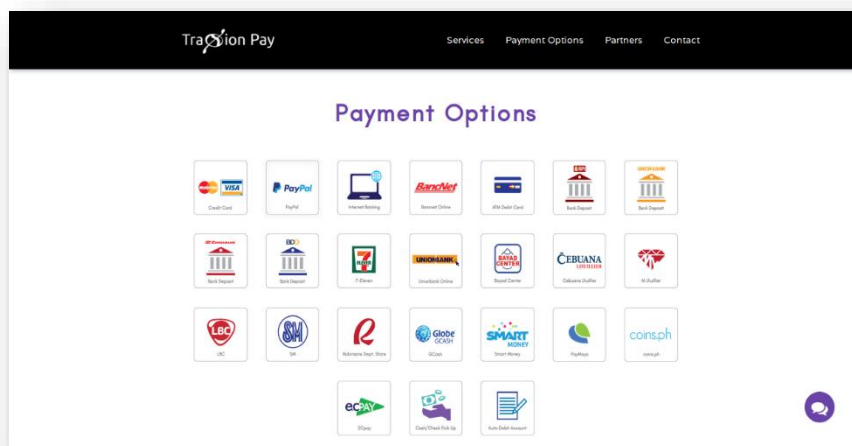
TraXionPay.com: Едно от най-скорошните допълнителни интеграции за плащане във Филипините, която дава възможност за повече опции за плащане за потребители, които не притежават кредитни карти. Този най-нов продукт се фокусира едновременно върху търговците и потребителите.

Има лесен процес за запознаване с платформата за търговци и е по-лесен за потребителите, когато извършват плащания. Това позволява на търговците да пращат и да получават плащания по-лесно, ползвайки над двадесет (20+) опции за плащане. Движен от добре познати портали за плащане, TraXionPay добавя стойност при момента на интегриране и при потребителския опит при плащане.



Илюстрация Е – въвеждане на търговците в платформата

Партнирайки си с една от водещите банки във Филипините, TraXionPay ще подобри опита на потребителите, които извършват транзакции в над 100,000 малки и големи предприятия до края на 2018. Партньорството се корени в основния и важен аспект на TraXionPay и това е опцията за множество разплащания за потребителите с или без кредитни карти.

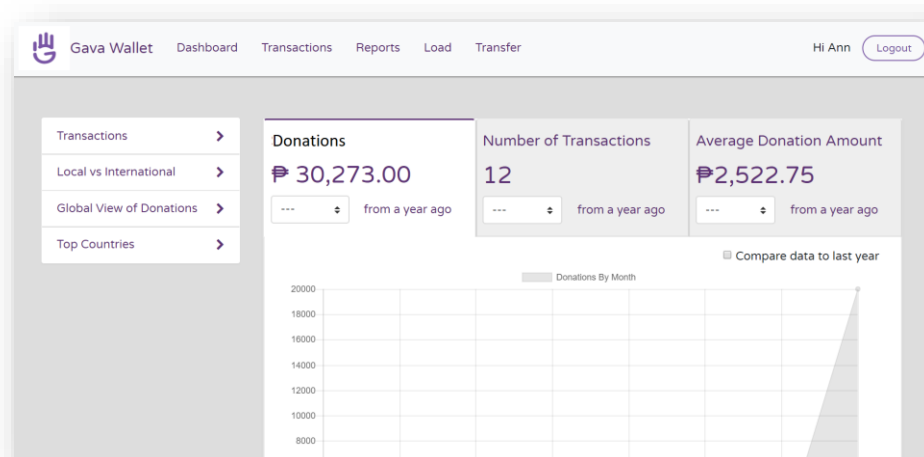


Илюстрация F – списък на първоначалните опции за плащане, налични във Филипините

## Пуснат Портфейл – whitelabel версия

TraXionWallet понастоящем се ползва като white-label решение на Gavagives.com (вижте екранната снимка по-долу). Този портфейл понастоящем прави възможен трансфера на средства, събрани от НПО в избрана от тях банкова сметка чрез дистрибутиран портал. Същият портфейл дава възможност и на потребителите да видят всички списъци с дарения, анализи на данни и други отчети.

Същата структура на портфейл може да бъде пусната и за TraXion Systems и така ще бъде наречена HyperTraXion Wallet. Такъв портфейл може да съхранява плащания и да се ползва за разплащания.



*Илюстрация G - сегашния портфейл, който се ползва от дъщерната компания на TraXion, Gava Technologies Inc.*

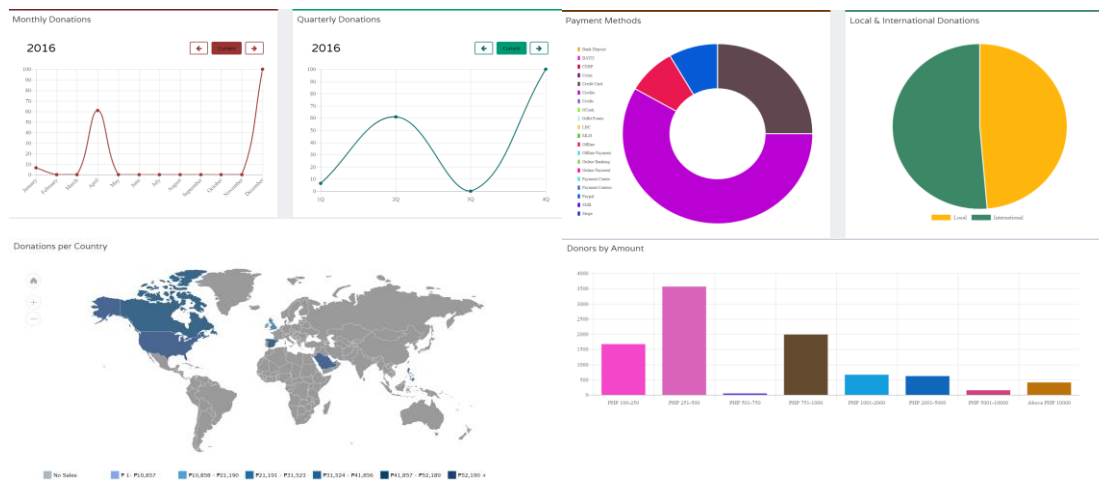
# ПОВЕЧЕ ЗА ВЪБДЕЩЕ

TraXionPay модела играе голяма роля в осигуряването на пазар в търговския сектор, с пускането на TraXion. TraXion ще ползва Hyperledger Fabric, за да направи големия обем на обработвани плащания възможен. Същата технология, която основните доставчици на карти вече разработват.

Върху същото решение за портфейл, но върху блокчейн, потребителите могат колективно да държат сметки вътре в екосистемата на TraXion. В същия портфейл, индивидът може да следи всичките си дарения, всичките си плащания, и всичките си разплащания. Тъй като те са върху същия блокчейн, в различни канали или сметки, TraXion лесно може да наложи следните характеристики: (повечето от които вече съществуват в настоящите приложения).

## HyperTraXion Портфейл

(1) Анализи: TraXion иска всеки потребител на HyperTraXion портфейла да може да ползва данните си по-интелигентно (съществува).



Илюстрация Н – данни в реално време, ползвани от партньорска компания на TraXion

(2) Системи за възнаграждение: Представете си да получавате криптовалута като награда за ползване на HyperTraXion за плащане, разплащане и дарение. Понастоящем, точковата система вече е вградена и е отчетена. Прехвърлянето към блокчейн само ще подобри целия процес и ще забърза изпращането на такива възнаграждения (съществува).

(3) Табло за управление: Независимо дали е организация или търговец, TraXion предоставя много полезно табло за управление на данни за плащане/дарение/разплащане, потребители и транзакции.

(съществува)

gavagives.com Admin WorldVision

Date	Campaign	Campaign Type	Amount	Method	Country
3/25/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/25/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/26/17	KCSO	Fixed	\$200	Paypal	U.S.A.
3/26/17	KCSO	Fixed	\$100	Credit Card	Philippines
3/28/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/30/17	KCSO	Fixed	\$15	Paypal	Singapore
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$10	Credit Card	Singapore
4/4/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$15	Payment Center	Philippines
4/5/17	KCSO	Fixed	\$10	Banconet	Philippines
4/5/17	KCSO	Fixed	\$5	offline	Philippines
4/6/17	Child Health Now	Flexible	\$20	offline	Philippines
4/7/17	Child Health Now	Flexible	\$10	GCash	Philippines
4/9/17	KCSO	Fixed	\$5	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$200	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$10	offline	Philippines

45/50

Giver Details

Campaign Details

List of Donations

Messages

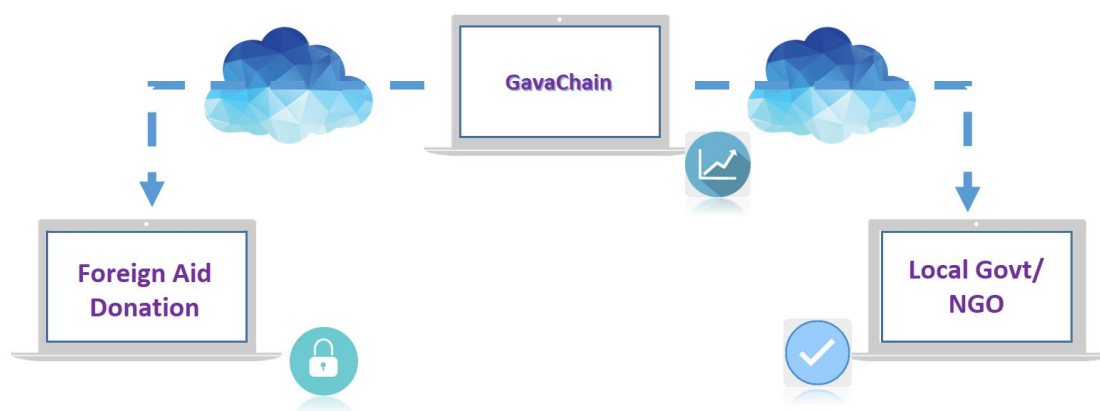
Type: Individual  
Email: ma\_at@gmail.com

First Name: Maria Angelica    Last Name: Teresa    Contact No: 09174328324    Birthday: 6/8/87    Country: Philippines    Gender: Female

Илюстрация I – управление на табло в реално време на партньорската компания на TraXion

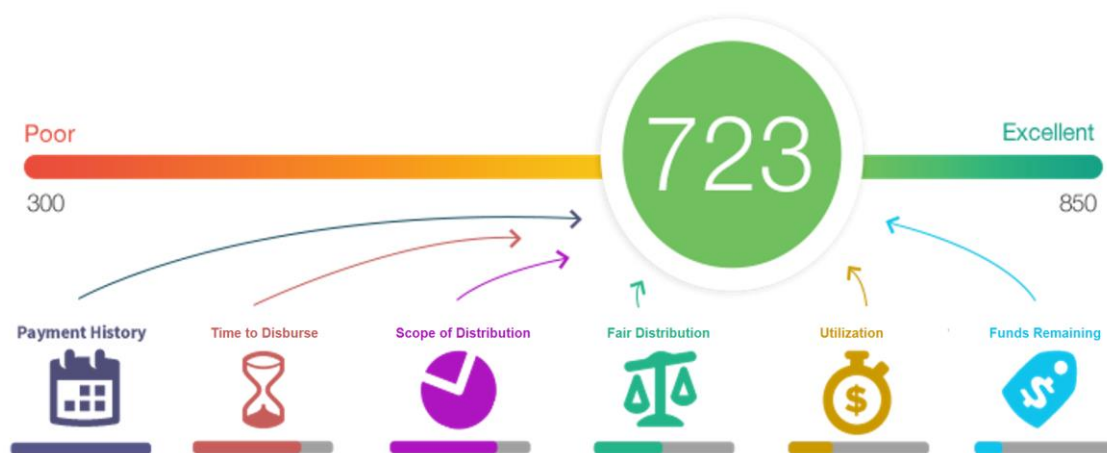
Съвсем наскоро, тази блокчейн идея беше сред финалистите (6 от 140+ стартъпа) по време на състезанието за подкрепено от някои от правителствените агенции, които проследяват готовността за посрещане на бедствия, устойчивостта, и усилията за възстановяване благодарение на технологията. TraXionChain, както е познато адресира прозрачност, контрол и проследяване на резултатите.

(4) Смарт договори: Ползвайки смарт договори, получаващата страна или страни, като например НПО или дори местни правителствени организации се съгласяват да покрият определени условия и/или резултати, които да изпълнят.



Илюстрация J – диаграма за потока на метода на потвърждаване

Тези смарт договори са прикачени към артикули или чек листи, определени преди кампанията или изготвянето на програмата. Крайният потребител може да види копие на тези споразумения и да направи съответните организации.



Илюстрация К – задаване на параметри за оценяване, базирани на смарт договори

Жизнено важен механизъм за проследяването на резултатите, Giving Score е инструмент, който интелигентно събира данни от всички източници и от различни примери. Той изчислява, като използва различни тежести и осреднява във времето и според сумите, които са записани в системата.

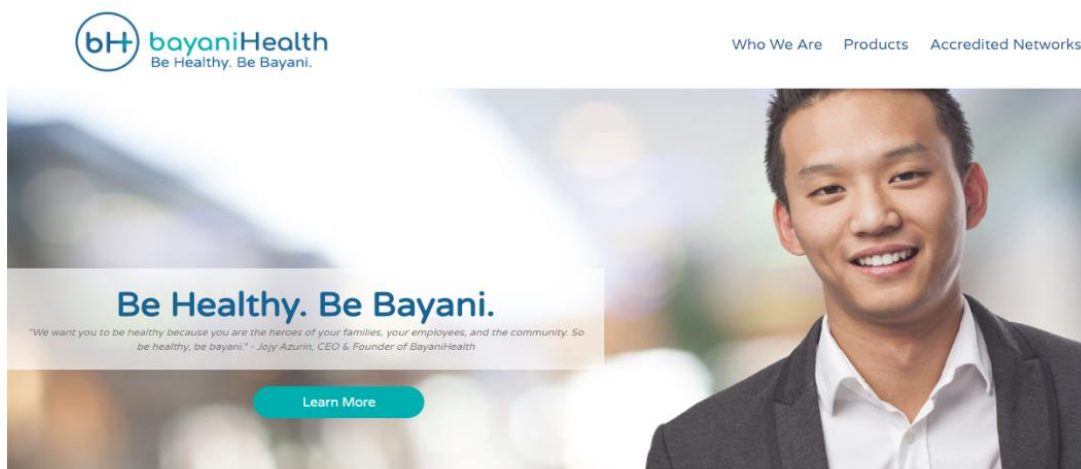
**Тези две характеристики са важни за създаване на интегритет на данните между страни, които си нямат доверие.**

Подобряването на цялата система благодарение на блокчейн значително ще подобри доверието, контрола и проследяването на резултатите на тези подобни организации и индивиди. TraXion възнамерява на създаде ключово решение върху Hyperledger fabric, което може да допринесе за смарт договорите и транзакции с големи обеми (примерно над 100,000 транзакции в секунда).

## Услуги за здравеопазване и застраховане

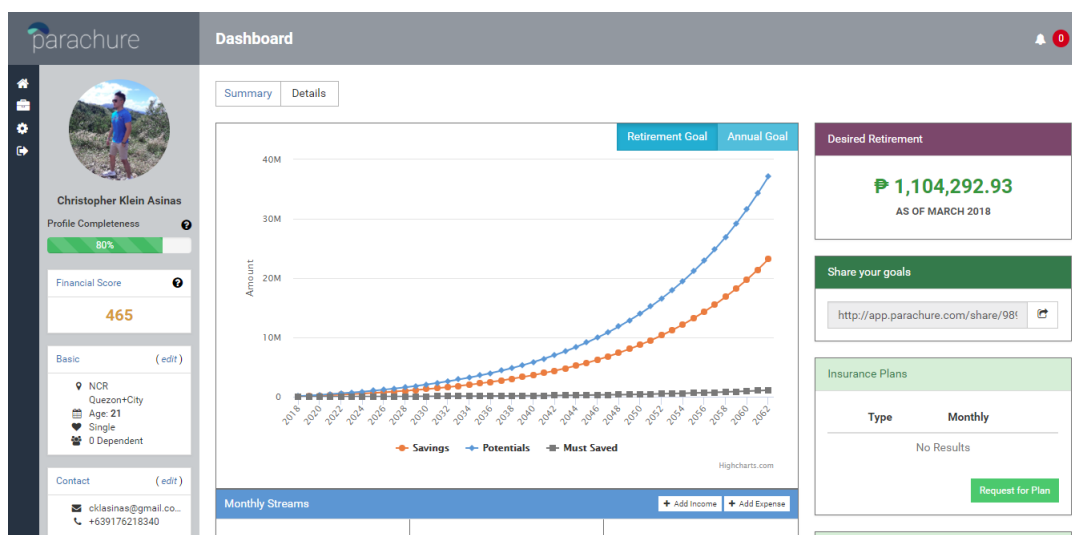
Като платформа, която си представя да бъде цялостно финансово решение, предоставящо важните ползи за пълни услуги за грантовете за потребителите, TraXion е добавил доставчици на гъвкави услуги за здравеопазване и застраховка живот като партньори, които допълнително да допринесат за тази мисия.

BayaniHealth е платформа за човешки ресурс и помощи, която предлага достъпни, базирани на ранг, гъвкави пакети за здравеопазване за малки до средни предприятия, соло предприемачи, фриленсъри и дори хора с общи интереси.



Илюстрация L: BayaniHealth заглавна страница

BayaniHealth се стреми да се погрижи за работническата класа хора, микро предприемачите, и борещите се за успех, като създаде на подходящи здравни надбавки, от които всеки абонат има нужда, за да прави и да може да се чувства, че е подкрепен през всяка стъпка от процеса.



Илюстрация M: Parachure потребителско табло

Parachure е дигитална платформа за съвети, която се състои от експерти в индустрията и съветници, които да предоставят базирани на цели финансови диагнозики и подход, базиран на най-добрите практики, позволявайки на общността да постигне финансово-задоволен живот с подсигурено бъдеще.

Azurranse предлага SaaS-базирана платформа за застраховане, която покрива автомобили, обща застраховка, пожар, собственост, и решения при пътуване. Също така предлага IoT решения за застрахователни компании.





*Илюстрация N: Azurrance заглавна страница*

Azurrance автоматизира операции за общо застраховане, за да намали разходите и за оперативна ефективност.

## Публично API

За да се разрастне, TraXion позволи на търговците, които не е задължително да са част от TraXion платформата да имат достъп до публичното API и да им даде възможност да участват в екосистемата на TraXion и да получават плащания, разплащания, дарения, като ползват портфейла на HyperTraXion. Тези компании могат да поддържат собствените си приложения и да ги интегрират с нашата система чрез API, за да получават плащания, разплащания и дарения. Тези клиенти също така могат да ползват портфейла на HyperTraXion, за да правят плащания за техните блага и услуги, да даряват на благотворителни организации или да изпращат пари до техните близки, ползвайки пари в брой или криптовалута.

## Система за крипто търговия

Същия HyperTraXion портфейл ще позволява крипто търговия, за да даде възможност на потребителите си да търгуват техните TraXion (TXN) токени с други криптовалути.

След ИКО, планът е да се направи пробив в различни страни в югоизточна Азия и да репликират партньорствата във Филипините. Развиващите се страни с висок процент от населението без достъп до банкиране ще бъдат приоритизирани, а след това и останалата част от света.

## Peer-to-peer Кредитиране

В същия HyperTraXion портфейл, потребителите ще могат да намерят кредитори и кредитополучатели. Вграденото машинно учене ще се ползва, за да смекчи риска като дава кредитна оценка, базирана на история от транзакции, възможност за плащане и транзакция в платформата, и други параметри на поведение. Съоразението ще се увеличи и с система за кредитна оценка от трети страни за отделните юрисдикции.

## API за Застрахователни и Инвестиционни Вложения

Със силни KYC/AML системи, създадени около платформата, която е свързана със смарт договори, потребителите на TraXion ще имат по-лесен начин да се застраховат и да вложат инвестиции за пенсионно осигуряване или спестявания.

# TRAXION И ДРУГИТЕ ПЛАТФОРМИ

С увеличаването на способностите на блокчейн, технологията започва да привлича вниманието на много хора, и не само от тези в тех общността около света, но също така и индивидуални инвеститори, групи от цял свят търсят области да иновират в полето на финансовите технологии и да построят платформи, базирани на блокчейн, за да решат проблеми в сегашните традиционни финансови системи. От биткойн – което започна като концепция за децентрализиран обмен на стойност – и после до други криптовалути и стартъпи, които създават дистрибутирани платформи с цел да правят прогрес по-бързо и по-лесно да умножат резултатите по десет.

В децентрализирания банков сектор, TraXion споделя същата визия като други платформи, които също така се опитват да революционизират публичния достъп до финансови продукти и услуги. Като други блокчейн решения след първоначалното предлагане на токени – вече във фаза на развитие – и са готови да влязат в споменатата по-горе фаза, TraXion цели да създаде безпроблемно банкиране върху прозрачен и споделен леджър. Също така позволява на финансовите транзакции, включително плащания, кредитиране, инвестиции и разплащания върху платформата.

Отделно от другите решения с подобни модели, потенциала на TraXion има превъзходство при създаването на по-цялостна платформа, където потребителите с или без достъп до банкиране могат да се радват на равни и даващи власт възможности и достъп до ресурси. Благодарение на Hyperledger Fabric, решението става по-ориентирано към бизнеса което дава възможност на бизнесите да мигрират и да се обвържат със система, която изцяло подкрепя широката мрежа от транзакции с клиентите и НПО организациите, които са част от разнообразна мрежа. Още повече, това е отворен модел за банкиране, където всички хора от цял свят, без значение от социалната категория, могат да се радват на опростена и същевременно стабилна и сигурна инфраструктура, която съдържа всички нужни финансови услуги.

Банкирането става много по-преносимо, тъй като потребителите могат да максимизират портфейлите си в техните телефони без нуждата от физически банки където и да било. Дори потребителите, които не притежават TraXion токени първоначално могат да използват фиат валути в публичния интерфейс, а притежателите на токени да ги разменят с други криптовалути когато поискат.

И накрая, TraXion подобрява цялостното влияние на филантропията. Притежателите на токени могат да ги дарят за лични, социални или благотворителни каузи, да пращат помощ при спешни случаи, да проследяват даренията си от начало до край. Това изгражда увереност, тъй като дарителите могат да видят как даренията им се използват от онези в нужда.

# МОДЕЛ НА ПЕЧАЛБА

## Revenue Stream after ICO

Global Giving Platform powered by Traxionfund.com <b>\$2B by 2022</b>	Global Payment Platform powered by Traxionpay.com <b>\$1B by 2023</b>	Global Wallet for Remittance by Traxionwallet.com <b>\$3B by 2024</b>
TraxionU Training Hub for Hyperledger in Manila <b>\$500K per year</b>	White-label Blockchain Solutions for Business & Brokers <b>\$1M per contract</b>	Free Codes, Open Source, Consulting for Hyperledger <b>A Better World!</b>

Като един от основните двигатели на новаторския свят на финансово включване, TraXion също така цели да бъде не само по-добра банка, но и по-добър бизнес, който да разрастне и постоянно да разработва технологията. В свят, който се променя непрекъснато и подобренията процъфтяват, а икономиките растат всеки ден, фирмите трябва непрекъснато да се адаптират, и в тази светлина, способните лица трябва да вземат контрол, когато това се случи. TraXion ще бъде двигателят на тази промяна.

Гледайки напред, TraXion ще изгради могъща, подсилена и пълна портфейлна система, която ще може да се усвоява от всички народи и организации навсякъде по света. Тези поддържащи платформи ще бъдат стандартизирани от легитимни страни, които ще бъдат въвлечени в близкото крипто-бъдеще.

# КАРТА НА РАЗВИТИЕ

Насовен към това да бъде завършена банка в дистрибутирана мрежа, TraXion цели да разработи характеристики, които биха били полезни за всички финансови нужди и услуги, които потребителите на платформата ще търсят. За да направи това, 35% от новия фонд (описано подробно по-нататък в бялата книга) ще бъде ползвано за развитие на платформата, което включва по-нататъшни подобрения за употребата на токени.

## Формиране на Blockchain Dev Hub (ранна 2017)

Заедно със създаването на дистрибутирано банково решение, TraXion е създал и TraXionHub.com, хъб в Манила за разработчици на блокчейн решения върху Hyperledger Fabric за финансови институции. Това ще служи като източник на приход за компанията и заедно с това ще подпомогне разрастването на блокчейн приложения във Филипините, като таргетира различни области на иновацията на финансовите услуги. Ще помогне на повече хора във Филипините да живеят живот, в който имат финансово включване, а скоро и в света.

## Пускане на Платформа за Плащане (средата на 2017)

TraXionPay.com е създаден, за да направи системата за дигитални плащания възможна, чиято цел е да подкрепи оеднаквяването на плащанията за търговците и бизнеса. Всички портали за плащания – онлайн и офлайн – са консолидирани безпогрешно в една платформа чрез собственото портфейлно решение на TraXion. Това се отнася към гъвкавата интеграция на каналите, сложна защита от измама за най-голяма сигурност, периодични плащания за удобни плащания и мобилна оптимизация.

Тези способности са допълнително засилени чрез уникалните и стойностни платформи на нашите партньори, които създават мрежа за дигитални транзакции. Тези партньори включват Coins.ph, Paynamics, PayMaya, и dragonpay.

## Пускане на Платформа за Фъндрейзинг (средата на 2017)

Gavagives.com водещата платформа за краудфъндинг за социални дейности във Филипините. Това е фъндрейзинг платформа "от край до край", която предоставя удобен и бърз начин за дарителите да помогнат и да подкрепят социални и благотворителни каузи, и която създава завършен инструмент за НПО и фондации, за да съберат средства и по-добре да управляват даренията и дарителите си. Има над 20 опции за плащане, които са налични за дарителите от всички видове и житейски групи да предоставят помощ и автоматизирано табло за управление и анализи, които да са достъпни за събиращите средства.

## ИКО – Първоначално Предлагане на Токени (май 2018)

Първоначалното предлагане на токени на TraXion ще пусне 250,000,000 TraXion токена (TXN), които са за продажба. Продажбата на токени е разделена на три части: частна или сийд, предварителна, и публична, всяка от които има различни

бонус нива и цел в щатски долари. Средствата, които ще бъдат събрани през цялата продажба на токени ще бъдат отделени за различни ключови области за развитието на платформата и за разрастването на бизнеса, за да гарантира стойността на TraXion, която е обещана на неговите потребители и клиенти (вижте ИКО секцията по-долу за повече информация).

## **TraXion Способност на Портфейл (Q2 2018)**

На този етап, TraXion Wallet разширява употребата си отвъд плащанията, за да поддържа трансфери на средства, като използва портал за изплащане и peer-to-peer трансфери, за да се подготви за цялото решение за разплащане. Това ще даде възможност на потребителите да се разплащат с всеки в света без никакви разходи и да дарят до всяко едно НПО чрез Gavagives.com с пълна прозрачност на помощта от изпращача към посредника и крайния получател на дарението.

## **SMARTER Фъндрейзинг (Q3 2018)**

Съществуващата платформа в системата на TraXion ще бъде подобрена, за да се приложат смарт договори, които ще измерват представянето на НПО организациите автоматизирано, чрез оценяване и блокчейн анализи. Благодарение на тези оценки, потребителите в блокчейн мрежата ще бъдат информирани за най-добре представящите се организации, които ще изградят доверие сред дарителите. От друга страна, организациите ще могат да изградят тяхната репутация за по-добър фъндрейзинг и по-успешни благотворителни кампании за бъдеще.

## **Портфейл за Търговия на Криптовалути (края на 2018)**

Освен способностите за плащане, разплащане и дарение, портфейла на TraXion ще пусне съоразение, което ще поддържа основните криптовалути, включително ERC20, Ripple, NEM, и много други. На този етап, TraXion е завършил с лицензирането, за да направи тези характеристики възможни в системата.

## **Whitelabel Портал за Разплащане (началото на 2019)**

Hyperledger налага TraXion като система, където всички финансови продукти, транзакции и услуги са налични в портфейла на платформата. С абсолютния капацитет на портфейла, whitelabel, бизнес-ориентираното решение за разплащане ще бъде предложено на съществуващите агенции и прокери, за да въоражи и потребителите и бизнеса в даденото пространство. Транзакциите ще бъдат по-бързи, по-лесно и по-сигурни.

## **Peer-to-Peer Кредитиране (края на 2019)**

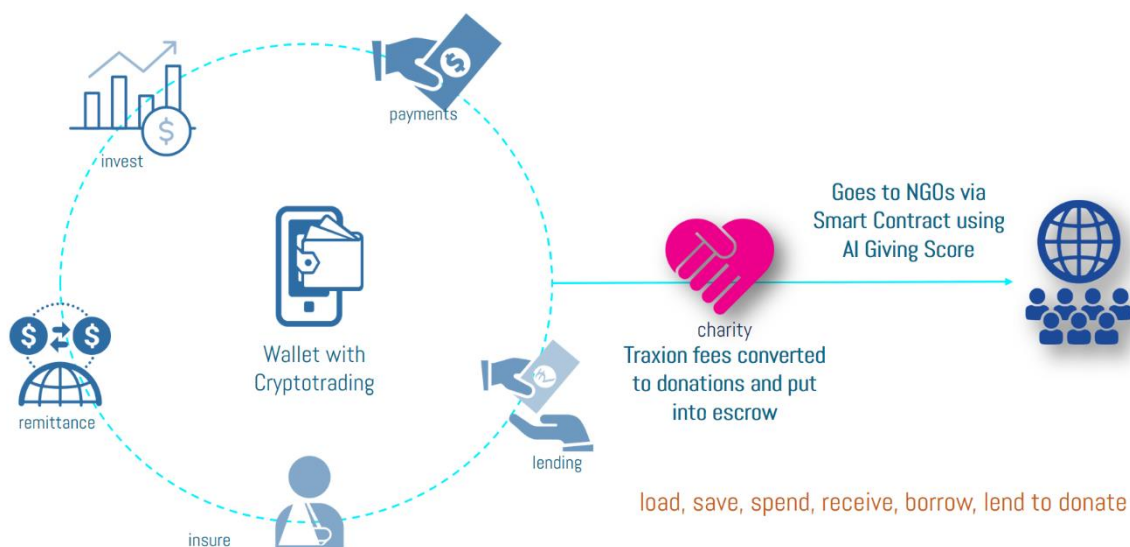
Потребителите на портфейла ще могат да заемат пари на други потребители, като ползват TraXion KYC, Credit Score, и Microfinance Solution. Когато такава характеристика е позволена, дори тези без банкиране ще имат възможността да съберат ресурси, за да създадат предприятия, да се облагодетелстват от застраховки, да спечелят активи и много повече.

# УНИКАЛНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ПРОДАЖБА

Докато TraXion може да промотира финансово включване, прозрачност и контрол, той основно иска да създаде социално влияние. Предполагаемите масивни приходи на големите банки и агенти сега ще бъдат колективно разпределени в спестявания и грантове. Обикновените потребители на TraXion колективно се радват на тези спестявания чрез изключително намалени такси за транзакция. Таксите, направени от TraXion от търговия с криптовалута са прехвърлени като грантове към НПО организациите, които се справят с тяхното правно задължение спрямо общото благо. Сумата за разпределение е определена като се ползва комбинация от смарт договори и изкуствен интелект, които се използват, за да се оцени организацията (като например даването на точки, описано в илюстрация К).

Ние помагаме на НПО сектора чрез дистрибутиран леджър, който създава доверие и смарт договори, за да се увери, че всички условия са взаимно спазени, и че има дигиталната валута, която да трябва да направи транзакциите в мрежата възможни.

Това също така е и ядрото на визията на TraXion като компания.



## Инвестиционно Влияние върху Борсите за Криптовалути

Влиятелните инвестиции на TraXion се случват върху собственото решение за търговия на криптовалути. Малка част от таксите на платформата ще помогне за скъсяване на разстоянието между финанси и развитие. Ще изгради трето пространство за социални решения и такива за околната среда.

TraXion ще мобилизира капитал чрез ИКО за разнообразни проекти със социално влияние. 1% от общия брой токени ще бъдат разпределени към доверената фъндрейзинг платформа за НПО, която възнаграждава и донорите и фондации/организациите, които се справят най-добре.

TraXion ще даде достъп до НПО то своя ескроу фонд, където всички грантове ще бъдат канализирани. Стойността на гранта ще бъде на основа на точките на организацията и от колективния вот на притежателите на токени. Този специален начин на работа е бил внимателно измислен, за да може конкретно да предостави внимание на проектите, които се отнасят към здравеопазването, чиста енергия, земеделие, вода, образование и жизнения стандарт на маргинализираните общности.

## Безпроблемно за Банките

С последната блокчейн технология и постоянно променящите се стойностни предложения, много експерти предричат, че традиционното банкиране ще достигне края на живота си за X брой години.

TraXion не съществува за да замени банките от веднъж, но за да служи като преходна платформа към общество без банкиране. С това ние създаваме ключови софтуерни стратегии и регулаторни решения, които са взети предвид.

### KYC и AML – Интелигентно Потвърждаване на Самоличността

Партнираме си с Blockscore.com за KYC и AML за нашите портфейли и токени. Партньорството ни позволява да имаме потвърждаване на самоличността и бизнеса в реално време. Платформата филтрира инвеститорите спрямо регулациите срещу измама и спазване на правилата. След като се регистрирате и участвате в токен продажбата на TraXion Token, моля уверете се, че сте качили всичката KYC информация в главното табло. Последната дата да качите KYC документите е 30 юни, 2018. Ние няма да можем да разпространим TraXion токени на участниците, които не са прикачили подходящите KYC документи, спрямо направените транзакции и техните суми.

Blockscore.com партньорството с TraXion ще помогне за по-доброто спазване на винаги увеличаващите се изисквания и в частност срещу прането на пари (AML), контра тероризъм финансиране (CTF), опознай клиента си (KYC). Това допълнително ще помогне на TraXion World да получи така важното разузнаване, нужно, за да прави бизнес решения от значителна важност. Със спектър от продукти, които да предложи, това ще позволи на глобалните потребители да изпреварят регулаторната крива и да се фокусират върху това, което има най-много значение – финансово щастие!



## Автоматизирано Потвърждаване на Бизнеса

Потвърждаване на бизнес информация бързо чрез нашия API или безплатно табло. От отваряне на сметки до продължаващ due diligence, ние ви покриваме.

## Автоматизирано Потвърждаване на Самоличността

Потвърждаващото самоличността API прави по-лесно проверяването по име, рождена дата, адрес и ЕГН на вашите клиенти за следване на KYC правилата и против измама. Нашата платформа предоставя индивидуална детайлна проверка, на базата на AML и KYC регулациите.

# ПЪРВОНАЧАЛНО ПРЕДЛАГАНЕ НА ТОКЕНИ (ИКО)

По време на първоначалното предлагане на токени (ИКО), компанията ще издава виртуална валута, която се казва TraXion токени (TXN) върху блокчейн, оперирана от смарт договор. Токените за продажба са върху Етереум мрежата, ползвайки ERC20 протокола.

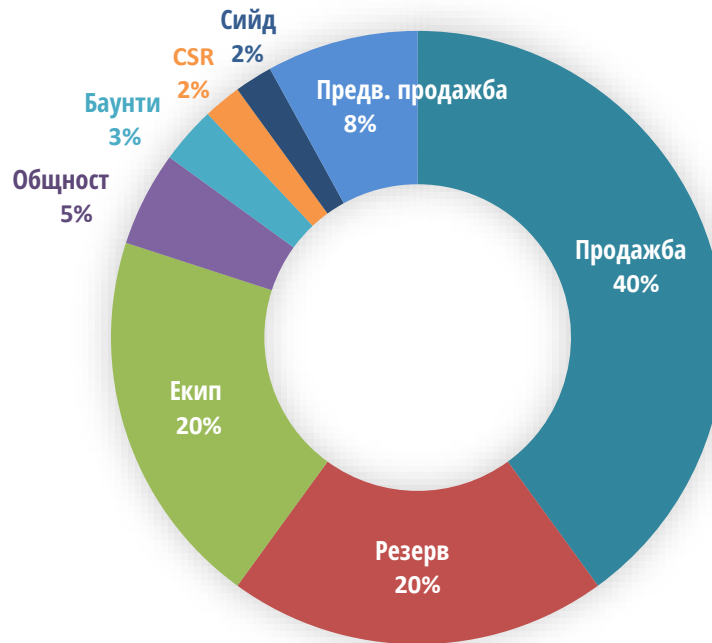
Избрахме първоначалното предлагане на токени пред алтернативните начини за събиране на пари, защото едно първоначално предлагане на токени не само ще ни позволи да въведем участниците от различните региони, но и ще ги стимулираме да промотират продуктите на TraXion чрез афилиейт и комисион. На второ място, токените дават ликвидност, тъй като могат да бъдат търгувани на различни борси след ИКО събитието.

## Разпределение на Токени

Първоначалното генериране на TraXion е програмирано от смарт договор върху Hyperledger и ще бъде разпределено както следва:

- 50% от токените (250,000,000 TXN) ще бъдат отделени за допринасящите в продажбата на токени и ще бъдат преносими след края на продажбата;
- 20% от токените (100,000,000 TXN) ще бъдат отделени за екипа и ще бъдат заключени чрез смарт договори в продължение на 12 месеца;
- 5% от токените (25,000,000 TXN) ще бъдат отделени за общността и за да стимулират разработчиците, партньорите, стратегите, и други членове на общността, които искат да подсилат мрежата на TraXion, за да създадат нови продукти и партньорства.
- 20% от токените (100,000,000 TXN) ще бъдат отделени за дъщерната компания на TraXion, Pluma Technologies Ltd, и ще бъдат държани като запас за бъдещи разходи, партньорства, бизнес развитие, маркетинг и и стратегически придобивания. В зависимост от бъдещото развитие, част от тези токени могат да бъдат разпределени като резервни средства. Токените ще бъдат заключени със смарт договор за 12 месеца;
- 3% от токените (15,000,000 TXN) ще бъдат ползвани за евентуална баунти програма. Неизползваните токени ще бъдат преразпределени обратно в резерва.
- 2% от токените (10,000,000 TXN) ще бъдат разпределени за корпоративна отговорност (CSR). Те ще служат за грант, който да бъде даден чрез платформата за дарения за доверени благотворителни организации [gavagives.com](http://gavagives.com) като програма за възнаграждения. Токените ще бъдат издавани към донорите и благотворителните организации, според определени условия, които ще бъдат определени в смарт договор. Условията ще бъдат базирани на принос (донори) и представяне (благотворителни организации).

След това няма да се издават нови TraXion токени.



## Разпределяне на Средства

Първоначалните средства ще бъдат изразходвани, за да се добавят повече Hyperledger разработчици, за да завършат проектите едновременно, за да се пуснат на пазара веднага. TraXion е в процес на подsigуряване и финализиране на партньорства с MasterCard и IBM. Понастоящем, вече има текущи прегледи на договори с 3 основни банки в РН и компании за разплащане.

Целта е крипто-търговията да се започне веднага.



## Период за Продажба на Токени и Механизъм

По време на предварителната продажба, бонусите за ниво се различават по предлагане на токени, а те са четири. 10,000,000 (десет милиона) TXN ще бъдат налични за продажба за всеки бонус ранг. Цялата предварителна продажба ще има общ брой от отделени токени от 40,000,000 (четиридесет милиона) токена.

Токените са налични на "пръв дошъл, пръв обслужен" принцип. Обменната стойност автоматично ще се премества към следващото ниво на обмен, докато търсенето премине периода, който е определен, докато отделените токени за цялата продажба измине.

По време на продажбата, 200,000,000 (двесте милиона) токена ще бъдат предложени. Минималните и максималните покупки по време на предварителната продажба и основната продажба са 0.20 ETH и 2,000 ETH съответно.

	ЧАСТНА	ПРЕДВАРИТЕЛНА					ОСНОВНА
Общо (в TXN)	10,000,000	40,000,000					200,000,000
Бонус	50%	40%	30%	20%	10%		N/A

Начало на предварителната продажба: 1.5.2018

Край на предварителната продажба: 30.7.2018

Начало на продажбата на токени: 1.8.2018

Край на продажбата на токени: 31.8.2018

Периода на предварителната продажба е 4 седмици. Основната продажба ще продължи 6 седмици. Токените, които не се продадат по време на продажбата ще бъдат ползвани за бъдещи продажби.

Стойност на токен: 0.00035 ETH

Пазарна граница: 45,000,000 USD

Да предположим, че 40,000,000 токена са закупени по време на предварителната продажба. Общото предлагане по време на продажбата ще бъде 200,000,000 (двеста милиона) токена. Всичко, което е над това предлагане ще приложи основната стойност от 0.00035 ETH/TraXion токен.

# ЕКИП

TraXion е събрал експертен мениджмънт екип с разнообразни таланти и умения. Той включва експерти в криптовалuti, банкови операции и регулации, блокчейн и peer-to-peer технологии, обработка на плащания, изкуствен интелект, управление на сигурността на интернет заплахите, интернет маркетинг и икономика, политика и връзки с обществеността.

Мениджърският екип вече е постигнал няколко цели, включително създаването на цялата инфраструктура, в която платформата за електронни пари за плащания и дарения да функционира.



**Ann Cuisia-Lindayag (CEO)** с над 20 години опит в областта на информационните технологии, тя е ръководила няколко жени, основатели на стартап. Преди предприемачеството, тя напредва в корпоративната сцена на банковото дело и финансите и прекарва много години работейки с плащания и дарения. Тя е пионер във Филипините за подпомагане на организациите с нестопанска цел за постигане на дигитална трансформация и предоставяне на онлайн услуги. Тя има страст към социалното въздействие и сега води цялата посока на TraXion към блокчейн за общото благо.



**Tamer Maher (COO)** притежава над 20 години опит със софтуер, от работа като софтуерен разработчик, мениджър проекти, мениджър продукти, scrum master, CTO, и VP финанси и операции. Теймър е работил като консултант в различни индустрии и в различен мащаб, като е помогнал на многобройни компании и предприемачи да превърнат техните бизнес идеи в успешно работещи компании. Той също така има опит на световно ниво с компании от САЩ, Европа, Близкия Изток и Северна Африка. В допълнение, той има PMP сертификат и MBA.



**Fernando Contreras Jr. (CTO)** е сериен предприемач с над 30 години опит в електрониката и технологиите с отворен код. Той е основател на IPhil Communications, един от първите доставчици на интернет услуги във Филипините, както и няколко други компании, включително Imperium Group of Companies. Той е член-основател и е имал различни топ позиции в търговски и групи от индустрията на интернет услуги и технологии с отворен код, бил е признат от местната и международната преса за неговата работа и постижения, и е бил част от Топ 10 от най-влиятелните филипинци в Интернет.



**Roberto Calida** (CFO) е в банковата и финансовата индустрия от над 30 години. Роберто е мениджмънт консултант и сертифициран обществен счетоводител. Има дълбоки познания за процесите и техниките на финансова интермедиация, търговия с ценни книжа, и динамиката на правене и привличане на инвестиции. Той е CEO на Doulos Subic Inc., компания за консултации, която се специализира във финансовите услуги и развитието на проекти. Също така е бил CFO на Subic Bay Marine Exploratorium Inc. (SBMEI) през 2007 и 2010



**Miguel Pilar** (Бизнес развитие) е президент и главен изпълнителен директор на Pilar Corp, консултации за ИТ и холдинг за недвижими имоти. Предприемач, фондова борса, Forex и търговец на криптовалути, говорител в областта на криптовалутите от 2015 г. в Северна Америка и Азия. Мигел е много амбициозен предприемач и е натоварен да създава вълни от ентузиаста за групата TraXion.



**Jojo Azurin** (Бизнес и стратегии) Джожи активно насърчава предприемачеството в региона като опитен ментор и забележителен говорител в технологичните и бизнес събития. Той вече направи два изхода от предишните си тех стартапа. Той е и съосновател на Founer Institute на Манила, най-големият инкубатор за стартапи в света. Той е отговорен за стратегическите партньорства на TraXion и за white-label възможностите.



**Jason Dela Rosa** (DevOps) има над 18 години опит с управлението на разработката в Tech, eCommerce, eLearning и бизнес. Един от основателите на MyCareBuddy, предварително заплатена теле-медицинска и теле-здравна услуга. Понастоящем също така работи с предприятия и иновации в туристическата индустрия и транспорта с хора, логистика, eCommerce общност, дигитално развлечение и стрийминг платформи (Bayaniradio.ph). Той има BS Management Information Systems от Ateneo De Manila University.



**Raymonde Sawal** (Маркетинг, Обеденено Кралство) е полиглот, наполовина от Франция и Германия и професионалист. Тя се е реализирава в областта на развитие в европейските пазари от над 20 години. С нейната консултация в областта на продажбите, тя се специализира в продуктите, които имат нужда от обяснение и критични таргет групи за B2B. Също така е автор на няколко книги за привличане на продажби. В блоговете си, тя си представя живот в бъдещето. За нея, TraXion част от това да направи света по-добър.



**Iurii Znak** (Консултант маркетинг и инвестиции) е основател на Respect Studio, дигитална маркетинг агенция, която разработва ефективна маркетинг стратегия и помага на бизнеса да привлече B2B клиенти. Той има над 6 години опит в привличането на инвестиции, започвайки от правителствения сектор като старши специалист, до ICO проекти, където помага за привличането на инвеститори .





**Jourdan Sebastian** (пазарен лидер) е кинорежисьор и хуманитарен активист. Той е свършил новаторска работа в областта на краудфъндинга и реакцията при бедствия като водеща инициатива като Operation Airdrop, която е водила помощ с хеликоптер и самолет по време на супер тайфуна Haiyan. Застъпник на Common Good и поддръжник на идеята за на финансовото приобщаване, зад която застава и TraXion.



**Michael Samonte** (Главен JS Разработчик) is a Full-Stack Web, Mobile и Dapp (блокчейн) разработчик. Той е бил разработчик в продължение на 5 години с опит в уеб разработването, от многобройни международни и местни уебсайтове, до уебсайтове за Gava Gives, Globe, Unilab и Century Pacific и е също така е създал мобилни приложения и игри за Phoenix Petroleum, B'lue и Vigan City.



**Christopher Asinas** (Комюнити Мениджър) все още е младши изпълнителен директор на Gava Gives, водещата краудфъндинг платформа във Филипините за социални дейности. Той съосновава Chief Entrepreneurs' Organization към Университета в Мапуа, за да изгради стартър култура в университета и да създаде инкубационна програма за приятелските стартъпи от Мапуа за въбъдеще. Той също така е служил като студентски посланик към TechShake и е лидер за подражание, с целта да вдъхнови следващите поколения да създават и иновират.

# СЪВЕТНИЦИ



Phillip Nunn (Международен блокчейн съветник) е предприемач и добре-познат онлайн лидер в областта на блокчейн и криптовалутите. С над 15 години опит във финансовите услуги, Филип се специализира в управление на богатство, angel инвестиране, управление на комерсиална собственост и финансови технологии. Той е бил в борда на съветниците на много блокчейн компании и е международен говорител по темите за блокчейн, криптовалuti и финансови технологии.



Yobie Benjamin (Международен съветник за блокчейн партньорство) е основател на Token Inc. и главен технологичен директор на ClickSWITCH. Йоби е основал TokenOS, операционна система за отворено банкиране, която разполага с интелигентна токенизация. Той също така води технологична разработка за клауд-базираната финансова софтуерна компания ClickSWITCH и е съосновал софтуерна компания за виртуална реалност Avegant. В допълнение, той е поканен като технологичен иноватор на Световния икономически форум през 2015 г.



Preston Junger (Международен блокчейн съветник) е бивш служител на Yelp, преди това е работил за Yahoo!, IAC, Apple и в момента е съосновател на Mile Square Labs, работещ с национални и международни компании за операции по продажби и цели за растеж. Той се присъединява към Yelp през 2008 г. като нает служител # 82, откривайки и разширявайки първия офис в Ню Йорк, като развива компанията чрез IPO и разраства Yelp до 4000 + глобални служители като вицепрезидент на Brand Solutions. Престън има Б.А. от университета на Върмонт и е активен партньор за растеж и независим директор на борда на няколко акселератора и компании в областта на традиционните технологии и блокчейн/ICO компании.



**Burton Crapps** (Финтех съветник) е сериен предприемач с над 30 години опит, който е създал софтуер за вътрешни операции в САЩ, Сингапур, Филипините и в югоизточна Азия. Той е основател на CollectionWorks Software Solution and Business, които трае от 1996 до 2008, докато е продаден на Temenos груп за многобройни милиони. Той също е и основател на Consumer CreditScore в Manila през 2014. Това е оценител за потребителски кредитен рейтинг, който стига до финансово необслужените. От тогава, той предоставя национално стандартизирана кредитна оценка за финансови институции, за да стане лидер в страната по финансово включване.



**Krishan Grover** (Съветник бизнес и партньорства) е предприемач и основател на Kris FinSoft, водещ регионален доставчик на цифрови иновативни решения за банкови услуги, със силен, доказан опит в справянето с предизвикателствата, пред които са изправени банките, и това да им помогне да останат конкурентоспособни.



**Anthony Pangilinan** (Съветник бизнес и партньорства) е председател и Chief Disturber на BusinessWorks Inc., ключов играч в индустрията за бизнес консултиране и мениджмънт обучение днес. Той е провел стотици програми за управление на промените в над 45 държави за период от 25 години. Антъни притежава магистърска степен по бизнес администрация в две институции, университет INSEAD във Франция и университет Цингхуав Пекин и понастоящем кара още един магистърски курс в INSEAD, Executive Master in Consulting and Coaching for Change.



**Tony Herbosa** (Финансов и инвестиционен съветник) има над 30 години колективен опит в областта на финансите, по-специално банкиране, търговия и инвестиции. Завършил е магистърска степен по бизнес администрация в Университета на Пенсилвания и в момента е председател на Philostocks Financial Inc., управляващ директор корпоративни финанси и консултантски услуги в Центъра за глобални практики и бивш президент и главен изпълнителен директор на PNB Capital & Investment Corporation. Антъни основава и Traders Apprentice Pilipinas, подхранван от огромното му застъпничество за финансова грамотност.



**Rafael Padilla** (Правен и регулаторен съветник) е търговски адвокат и професор по право, съсредоточен върху финтех, криптовалути и блокчейн. Той е работил с някои от блокчейн стартъпите за преводи и финансови нововъведения, базирани във Филипините, обслужващи техните правни изисквания и изисквания за спазване на регулациите. Той отговаря за това TraXion да спазва всички изисквания за акредитация и лицензиране от правителствени агенции.

# ПРАВНА ИНФОРМАЦИЯ

## Основна информация

За да финансира развитието на екосистемата TraXion, в блокчейн мрежата Hyperledger ще бъдат създадени 500 000 000 токена (наричани още TraXion токени или TraXion) и те ще бъдат продадени на общността. TraXion е токен, който ще позволи на потребителя да получи достъп до услугата, предоставена от платформата TraxionChain.

TraXion токентът няма юридическа квалификация на ценна книга, тъй като не дава никакви права на дивиденди или интереси. Продажбата на TraXion токени е окончателна и не се възстановява. TraXion токени не са акции и не дават право на участие в общото събрание на Дружеството. TraXion токени не могат да имат ефективност или определена стойност извън платформата TraxionChain. Всеки, който закупува TraXion токени, изрично признава и представя, че внимателно е прегледал тази бяла книга и напълно разбира рисковете, разходите и ползите, свързани с покупката на TraXion.

## Необходимо знание

Купувачът на TraXion токени декларира, че разбира и има значителен опит с криптовалути, блокчейн системи и услуги и че напълно разбира рисковете, свързани с продажбата на токени, както и механизма, свързан с използването на криптовалути (вкл. съхранение).

Дружеството не носи отговорност за каквито и да било загуби на TraXion токени или ситуации, които правят достъпа до TraXion токени невъзможен, което може да е резултат от каквито и да било действия или пропуски на потребителя или на всяко лице, което се ангажира да придобие TraXion токени, както и в случай на хакерски атаки.

## Рискове

Придобиването на TraXion токени и тяхното съхраняване е свързано с различни рискове, и по-специално с риска, че Дружеството може да не е в състояние да стартира операциите си и да развие блокчейн мрежа, за да осигури обещаните услуги. Следователно и преди да придобие TraXion токени, всеки потребител трябва внимателно да прецени рисковете, разходите и ползите от придобиването на TraXion токени в контекста на продажбата и при необходимост да получи независими съвети в това отношение. Всяко заинтересовано лице, което не е в състояние да приеме или да разбере рисковете, свързани с дейността (включително рисковете, свързани с неразвитието на платформата TraXion) или други рискове, посочени в TRAXION в Общите условия на продажбата не трябва да придобива TraXion токени.

Тази бяла книга не трябва и не може да се разглежда като покана за инвестиране. Тя не представлява или не се отнася по никакъв начин, нито трябва да се разглежда като предлагане на ценни книжа във всяка юрисдикция. Бялата книга не включва нито съдържа информация или индикация, която може да се счита за препоръка или която може да бъде използвана за основание на всяко инвестиционно решение. Този документ не представлява предложение или покана за продажба на акции, ценни книжа или права, принадлежащи на Дружеството или компания.

TraXion токени са само токени за комунални услуги, които могат да се използват само на платформата TraXionChain и не са предназначени за инвестиция.

Предлагането на TraXion токени на търговска платформа се извършва, за да се позволи използването на платформата TraXionChain, а не за спекулативни цели. Предлагането на TraXion токени на платформа за търговия не променя юридическата квалификация на токена, който остава просто средство за използване на платформата TraXionChain и не представлява ценни книжа.

Дружеството не трябва да се счита за съветник по никакви правни, данъчни или финансови въпроси. Всяка информация в Бялата книга е дадена само за обща информация и Дружеството не предоставя никаква гаранция за точността и пълнотата на тази информация. Като се има предвид липсата на квалификации за криптовалутите в повечето държави, на всеки купувач е препоръчително да извърши правен и данъчен анализ относно покупката и собствеността на TraXion токен според националността и местожителството им.

Дружеството днес не е финансов посредник съгласно правото на ЕС и не е задължено да получи разрешение за целите на борбата с изпирането на пари. Тази квалификация може да се промени в случай на предлагане на услуги от TraXion, които трябва да се считат за дейности, квалифицирани като финансово посредничество. В този случай използването на услугите на TraXion може да изисква положителното заключение на процеса на идентификация на AML/KYC.

Придобиването на TraXion токени не дава право или влияние върху организацията на TraXion. TraXion не предоставят пряко или непряко право на капитал или доход на компанията, нито пък предоставят право на управление в компанията. Освен това TraXion токенът не е доказателство за собственост или право на контрол. Той не предоставя на контролиращото лице никакъв актив или дял в Дружеството или в мрежата на компанията. На последно място, TraXion не предоставя никакво право на участие в контрола върху управлението или вземането на решения на компанията или върху мрежата и управлението на компанията на купувачите.

Регулаторните органи внимателно проучват бизнеса и операциите, свързани с криптовалутите в света. В това отношение, регулаторните мерки, разследванията или действията могат да окажат влияние върху бизнеса на компанията и дори да я ограничат или да я възпрепятстват да развива дейността си в бъдеще. Всяко лице, което се ангажира да придобие токени на TraXion, трябва да знае, че бизнес моделът на компанията, Бялата книга или условията могат да се променят или трябва да бъдат променени поради нови регулаторни изисквания и изисквания за спазване на приложимото законодателство във всяка юрисдикция. В такъв случай, купувачите и всеки, който се ангажира да придобие токени на TraXion, признава и разбира, че нито Дружеството, нито някое от неговите филиали не носят отговорност за преки или косвени загуби или щети, причинени от такива промени.

Дружеството ще направи всичко възможно да започне операциите си и да развие платформата TraXionChain. Всеки, който се ангажира да придобие токени на TraXion, признава и разбира, че Дружеството не предоставя никаква гаранция, че ще успее да го постигне. След приключването на Търговската операция, тези токени ще бъдат издадени чрез технически процес, наречен блокчейн. Това е ИТ протокол с отворен код, върху който Дружеството няма права или задължения по отношение на неговото развитие и функциониране. Механизмът за разпределение на символите ще бъде контролиран от смарт договор; това включва компютърна програма, която може да бъде изпълнена в мрежата на Hyperledger или в блокчейн мрежата, която е съвместима с програмния език на смарт договора.

Те потвърждават и разбират, съответно, че Дружеството (съответно неовите органи и служители) не носи никаква отговорност или правна отговорност за всякава загуба или повреда, която може да бъде в резултат от или да е свързана с липсата на капацитет за употреба на TraXion токени, освен в случаите на неправомерно поведение или груба небрежност.

TraXion е изграден върху протокола на Hyperledger. Така, всяка неизправност, непланирана функция или неочаквана операция върху протокола на Hyperledger може да предизвика неизправността на мрежата на компанията или TraXion или да работи по всякакъв неочакван начин.