



Senza frizioni per le banche,
Senza limiti per le Persone.

www.TraXion.tech

WHITE PAPER

AVVISO IMPORTANTE

Ai residenti di Stati Uniti, Cina, Cuba, Sudan, Iran e Corea del Nord non è permesso partecipare alla vendita dei token.



INDICE

AVVISO IMPORTANTE.....	1
SINTESI	4
INTRODUZIONE	6
LA NOSTRA VISIONE	7
Spedite e ricevete pagamenti in modo efficiente	7
Tendere verso la fine della povertà	7
Trasparenza negli aiuti	8
I PROBLEMI CHE INTENDIAMO RISOLVERE.....	9
Inclusione finanziaria	9
Tempi di esecuzione	9
Costi	9
Burocrazia.....	10
Trasparenza	10
PANORAMA DI MERCATO.....	11
Iniziando con l'Asia del Sud-Est	11
Oltre all'Asia del Sud-Est	11
L'attuale mercato della blockchain	12
LA NOSTRA SOLUZIONE TECNOLOGICA.....	13
Una Blockchain Hyperledger Fabric	13
Garantire una collaborazione con MasterCard.....	14
Garantire una collaborazione con IBM.....	15
Collaborazione con SEACOOP	15
Collaborazione con UnionBank - GlobalLinker.....	15
Funzionalità della Piattaforma.....	15
Casi d'uso	16
REALIZZAZIONI	17
Abbiamo Costruito una Piattaforma di Raccolta di Fondi.....	17
Abbiamo Lanciato una Piattaforma di Pagamento	18

Abbiamo Lanciato un Wallet - versione a marchio bianco (white label)	19
A VENIRE.....	20
Il Wallet HyperTraXion.....	20
Sanità e Servizi Assicurativi	23
API Pubblica	24
Sistema di Crypto-Trading.....	24
Prestiti Peer-to-Peer	25
API per Servizi Assicurativi e Collocamenti di Investimenti	25
TRAXION E LE PIATTAFORME CONCORRENTI.....	26
MODELLO DI RICAVI.....	27
TABELLA DI MARCIA.....	28
Formazione dell'Hub di sviluppo blockchain (inizio 2017)	28
Lancio della piattaforma di pagamento (metà 2017)	28
Lancio della piattaforma di raccolta dei fondi (metà 2017)	28
ICO (maggio 2018)	29
Abilitazione del wallet di TraXion (secondo trimestre 2018)	29
Una raccolta di fondi ancora più SMART (terzo trimestre 2018)	29
Abilitazione del crypto-trading sul wallet (fine 2018)	29
Portale di rimessa di pagamento in white label (inizio 2019)	30
Prestiti peer-to-peer (fine 2019)	30
UNA SELLING PROPOSITION UNICA.....	31
Investimento a forte impatto sulla piattaforma di scambio crypto.....	32
Senza frizioni per le banche	32
ICO	34
Distribuzione dei token.....	34
Assegnazione dei fondi	35
Dinamiche della Vendita dei Token	36
TEAM	38
CONSULENTI	42
INFORMAZIONI LEGALI.....	45
Informazioni Generali.....	45
Conoscenze richieste.....	45
Rischi	45

SINTESI

TraXion mira a essere una banca migliore in un ambiente guidato dalla blockchain, consentendo alla sua comunità di caricare, risparmiare, spendere, prestare, fare prestiti, e altro ancora, grazie all'uso di un'applicazione semplificata ma conforme alle attese degli utenti. Si tratta di un ambiente dove i settori no-profit e redditivi si incontrano e sviluppano sinergie, attraverso la creazione di attività a forte impatto sociale esente da corruzione.

Alcune startup cercano di concentrarsi su un mercato di nicchia e non desiderano beneficiare dei vantaggi associati all'economia di scala, che è uno dei vantaggi maggiori di cui godono le istituzioni finanziarie tradizionali che possono non essere tecnologicamente avanzate come le startup. L'obiettivo di TraXion è quello di proporre prodotti finanziari tradizionali, in un ambiente sostenuto dalla blockchain, con la possibilità di diventare una cripto-economia per i pagamenti, i prestiti peer-to-peer, le rimesse di pagamento, il risparmio, l'assicurazione, gli investimenti e la filantropia.

TraXion ha lanciato molti prodotti e servizi per prepararsi a quest'evento unico, rappresentato dall'implicare la comunità nella sua missione. TraXion ha l'intenzione di possedere un'infrastruttura significativa ed operazionale prima dell'ICO. Al giorno d'oggi, TraXion ha costruito quattro (4) dei sei elementi che costituiranno le già menzionate economie di scala:

Piattaforma di pagamento, wallet, piattaforma per le finanze personali e piattaforma di raccolta dei fondi. Queste quattro piattaforma saranno presto implementate sulla TraxionChain - collegando efficacemente le persone, realizzando transazioni di pagamento, abbassando i costi dei prestiti peer-to-peer e delle rimesse di pagamento, rendendo conto in modo trasparente delle attività filantriche delle organizzazioni no-profit, e consentendo lo svolgimento di servizi assicurativi e investimenti in modo più efficiente, grazie all'uso di smart contract.

TraXion sta costruendo una cripto-economia fatta per durare, per cui, ci concentreremo sulla scalabilità, l'eliminazione degli intermediari e la decentralizzazione dei sistemi già esistenti. Per raggiungere questi obiettivi, TraXion proporrà delle piattaforme a marchio bianco (white label) attraverso il mondo e le connetterà grazie a una blockchain distribuita, con gestione delle autorizzazioni, e sicura. Quest'ultima verrà usata dalle banche, gli operatori e le agenzie in giurisdizioni chiave, per poter erogare le transazioni in varie valute fiat, e facilitare transazioni trans-frontaliere, senza che siano necessarie controparti, e consentendo all'insieme degli attori di realizzare donazioni per cause nelle quali questa blockchain è implicata.

TraXion mira a colmare il vuoto presente tra il sistema finanziario esistente e le tecnologie emergenti dall'uso complesso, presentando un sistema semplice che consenta la

realizzazione di pagamenti e l'uso dell'architettura bancaria, con l'obiettivo finale di ridurre le barriere all'inclusione finanziaria e fornire servizi finanziari a chi possiede un conto in banca, ma anche a chi non lo ha. Attraverso l'integrazione prevista con il Fornitore di Servizi MasterCard, costruiremo un wallet che consenta ai nostri utenti di depositare o trasferire denaro verso qualsiasi carta nel mondo. Il mittente e il destinatario realizzano transazioni con la valuta locale, e non necessitano di conoscenze particolari in termini di criptovalute o della tecnologia blockchain sottostante.

Per raggiungere questi obiettivi, verrà condotta un'ICO. L'offerta sarà un token di valuta virtuale conosciuto come TraXion Token o TXN. I fondi raccolti verranno utilizzati dal team di TraXion per gli sviluppi futuri della piattaforma, per scalare l'attività, e aggiungere funzionalità nei progetti a venire, per fornire ancora più valore aggiunto all'insieme dei partecipanti al sistema. Una porzione dei profitti verrà convertita in doni a enti di beneficenza selezionati dal sistema blockchain grazie a un sistema di punteggio e di valutazione da parte dei donatori.

INTRODUZIONE

In un mondo in piena trasformazione digitale, assistiamo a grandi cambiamenti nel mondo in cui condividiamo informazioni e comunichiamo. Sono già presenti tentativi di digitalizzazioni di molti aspetti della nostra vita quotidiana, specialmente nel campo dei pagamenti, dei prestiti peer-to-peer, delle rimesse di pagamento e della filantropia.

Nel recente passato, la tecnologia blockchain è diventata popolare a causa del fomento presente intorno alle criptovalute. Tale fomento ha spinto molte startup a lanciare le loro proprie criptovalute, anche senza che siano presenti i fondamentali. Questa tendenza è emersa perché i nuovi partecipanti all'ecosistema sono stati agili nell'adottare le tecnologie emergenti, in confronto agli operatori storici, rallentati ed ostacolati dai sistemi tradizionali. Tuttavia, questo vantaggio competitivo posseduto dai nuovi attori è destinato a morire, poiché non viene applicata nessuna economia di scala.

La visione di TraXion è differente; ci concentriamo sulla costruzione di un ecosistema dove le imprese saranno portate verso il bene comune. Immagina un mondo dove le imprese lucrative incontrano le organizzazioni no-profit in un'unica e sola cripto-economia, con benefici mutuali, senza frontiere, e transazioni finanziarie senza frizioni.

Desideriamo che i beni digitali siano distribuiti, e quindi TraXion, una creazione della sua società madre Pluma Technologies Ltd., emetterà token digitali su una blockchain distribuita sotto forma di un'ICO, per consentire ai suoi sostenitori di contribuire allo sviluppo di un ecosistema completamente digitale. L'obiettivo dell'ICO non è di provare un'idea speculativa, ma di fornire il capitale necessario che consenta al prodotto TraXion di espandere le sue attività esistenti, per fornire soluzioni più avanzate alle gateway di pagamento esistenti, ai centri di rimessa di pagamento e alle piattaforme di raccolta di fondi. Incoraggiamo i nostri sostenitori a provare i servizi di TraXion prima di partecipare all'ICO presentata nelle prossime pagine di questo whitepaper.

LA NOSTRA VISIONE

Spedite e ricevete pagamenti in modo efficiente

I fornitori di gateway di pagamento non hanno ancora oltrepassato il limite di un'integrazione pesante, usando codici e procedure molto complessi. Con TraXionPay e l'uso di onboarding semplificati per i commercianti, i proprietari di piccole imprese possono ricevere pagamenti, anche se i loro clienti non hanno conti in banca. I pagamenti mobili attraverso codici QR verranno utilizzati per accedere al wallet HyperTraXion degli utenti e per realizzare transazioni efficienti e veloci.

I commercianti che accettano pagamenti online sono spesso confrontati a frodi e ad interruzioni del flusso di capitale. Con la soluzione know-your-customer (KYC) propria alla piattaforma, TraXion aiuterà le imprese presenti nel sistema ad ridurre fortemente i rischi di incontrare transazioni e clienti fraudolenti, beneficiando allo stesso tempo di un finanziamento dei pagamenti.

Infine, TraXion fornirà una piattaforma a marchio bianco (white label) che integri molteplici opzioni di pagamento su una blockchain provvista di un sistema KYC per l'integrazione dei commercianti, che potrà essere utilizzata da qualsiasi catena di commercianti, e dalle sue filiali.

Tendere verso la fine della povertà

La digitalizzazione, in un sistema decentralizzato, sfrutterà vasti network e produrrà una serie di registrazioni, ogni secondo, dell'insieme delle transazioni prive di manomissioni. In tale modo, TraXion limiterà la corruzione e aiuterà a ridurre la povertà, poiché tutti avranno uguali opportunità nell'accedere all'insieme dei servizi finanziari e vantaggi che forniremo.

La blockchain si sta rivelando sempre più come la tecnologia che sarà il veicolo per il cambiamento sociale. Tuttavia, è per ora un po' presto dichiarare che la blockchain consentirà di eliminare la povertà. Infatti, la povertà è un problema multilaterale che richiede una soluzione globale. Quello che entusiasma in Traxion, è proprio che può impattare vari fattori che causano la povertà.

Per lo meno da un punto di vista teorico, può essere un mezzo di transazione conveniente, veloce e trasparente, e promettente per i più sfavoriti. La tecnologia si è sviluppata oltre i soli pagamenti. L'introduzione degli smart contract ha reso le piattaforme di TraXion più complete e versatili, per permettere di fornire servizi finanziari e un monitoraggio ottimale degli aiuti.

Trasparenza negli aiuti

TraXion rappresenta veridicità, responsabilità e trasparenza per le comunità che sono nel bisogno. L'aiuto portato da individui e società non dovrebbe subire alcun tipo di spreco, o peggio, essere derivato verso un sistema corrotto di organizzazioni governative o non governative incaricate di distribuirlo.

Le possibilità per un uso positivo delle criptovalute e della blockchain sono illimitate. La filantropia trarrà vantaggio dagli Smart Contract automatizzati, consentendo ai destinatari del dono di ricevere i fondi solamente quando le condizioni del dono sono riempite. La blockchain fornisce alle fondazioni e agli investitori a forte impatto sociale sistemi di tracking e di monitoraggio dell'impatto effettivo, più robusti e trasparenti. Le fondazioni potrebbero anche emettere le loro criptovalute proprie o gestire piattaforme di scambio specifiche alle azioni caritative.¹

TraXion mira a restituire la fiducia nella comunità, per dare di più e aiutare più persone nel mondo. Un mondo migliore per le generazioni future, sfruttando la potenza della tecnologia blockchain.

¹ Transforming the Social Sector: Bitcoin and Blockchain for Good: https://www.huffingtonpost.com/entry/transforming-the-social-sector-bitcoin-and-blockchain_us_59c169e3e4b0f96732cbc9c7

I PROBLEMI CHE INTENDIAMO RISOLVERE

Inclusione finanziaria

Secondo la Banca Mondiale, nel 2013, il 10,7% della popolazione mondiale vive con meno di 1,90 \$ al giorno. Mentre la percentuale è in declino negli ultimi anni, equivale sempre a un numero fisso di persone di circa 750 milioni di persone. L'inclusione finanziaria è considerata un fattore chiave nella riduzione della povertà. Nello status quo, si tratta dell'accesso a servizi finanziari quali le banche, che rappresentano l'inclusione finanziaria. Sfortunatamente, più di 2 miliardi di individui non hanno accesso al sistema bancario. In molte dei paesi in via di sviluppo, le soluzioni di pagamento via telefono hanno preso il posto della maggior parte dei servizi finanziari.²

L'innovazione di rottura nel settore dei servizi finanziari rappresentata dalla blockchain può, in teoria, cambiare tutto ciò. La blockchain risolve la maggior parte delle problematiche attuali del settore bancario. A differenza delle banche, non è necessaria nessuna filiale "fisica" per far funzionare la blockchain. Poiché la blockchain opera su un network distribuito, non è necessario il mantenimento di un'infrastruttura privata complessa e costosa. Questo consente di evitare molti costi, che vengono abitualmente trasmessi ai clienti attraverso le commissioni e vari oneri, quando è usato un conto in banca o usato un sistema di transazioni mobili.²

Tempi di esecuzione

Secondo ricerche e analisi condotte da McKinsey nel 2015, su pagamenti trans-frontalieri, la durata media necessaria per completare transazioni trans-frontaliere è di 3-5 giorni lavorativi, il che include il trasferimento finale tramite una rete di pagamento nazionale, quale l'Automated Clearing House.³

Costi

Ad ogni fase del processo di pagamento, si accumulano le commissioni associate al trasferimento di denaro verso il destinatario. I costi aumentano, man mano che il trasferimento viene effettuato verso la banca richiesta dai mittenti; dopodiché, vengono applicati costi complementari quando il trasferimento sollecita la banca centrale, e altri ancora una volta attraversata la frontiera della banca centrale e della banca locale del destinatario, incluse le commissioni associate al cambio di valuta. La media delle commissioni

² How Emerging Markets And Blockchain Can Bring An End to Poverty -

www.forbes.com/sites/nikolaikuznetsov/2017/07/24/how-emerging-markets-and-blockchain-can-bring-an-end-to-poverty/

³ How Blockchain Could Disrupt Cross-Border Payments - www.theclearinghouse.org/banking-perspectives/2016/2016-q4-banking-perspectives/articles/blockchain-cross-border-payments

trans-frontaliere è generalmente al di sotto del 10% se i volumi sono elevati, e le commissioni non sempre sono trasparenti né fissate in anticipo.

Burocrazia

L'esistenza di così tanti intermediari, agenti e mediatori rende possibile la presenza della burocrazia in vari ambienti di lavoro. I sistemi attuali rendono spesso complesso il trattamento dei dati pubblici. Con la lentezza delle procedure e la fastidiosità del lavoro da eseguire, molti sistemi alimentano questo problema, il che risulta in problemi complementari come l'evitare alcuni agenti e la corruzione, che, infine, possono impattare l'integrità dei dati e l'accuratezza delle transazioni.

Trasparenza

E' solitamente complesso, per i mittenti e i destinatari, seguire con precisione l'andamento delle loro transazioni mentre i fondi sono in transito. I mittenti e i destinatari sono quindi in un clima d'incertezza riguardo alla consegna del denaro, sia in termini di tempistiche dell'operazione che in termini d'importo finale del pagamento. Quando il processo di trasferimento dal mittente verso il ricevente non è trasparente, lascia le persone in difficoltà riguardo ai potenziali pericoli che possono verificarsi lungo il percorso, che includono guasti del server, tempi di erogazione delle transazioni più lunghi, e quant'altro.

PANORAMA DI MERCATO

Iniziando con l'Asia del Sud-Est

Su più di 600 milioni di persone, almeno la metà della popolazione ha accesso a internet nell'Asia del Sud-Est, il che ne fà uno dei mercati internet più importanti al mondo; l'Indonesia è prima in questa speciale classifica. Grazie a un mercato giovane e in piena espansione, il 70% dell'intera popolazione avrà accesso ad internet da qui alla fine del decennio.

Il mercato internet Sud-Est Asiatico dovrebbe raggiungere i 200 miliardi di dollari da qui al 2025, grazie a un tasso di connettività internet mobile al di sopra della media, secondo le ricerche di Google e Temasek. Queste ricerche hanno inoltre ipotizzato l'aumento della velocità delle connessioni ad internet, con sempre più persone aventi l'opportunità di digitalizzarsi. Le Filippine sono tra i paesi con un tasso di penetrazione dei social media più alto della media, con 58%.

Ma anche con tassi di connettività ad internet promettenti, solo un quarto della popolazione della regione gode di servizi bancari. Si può quindi concludere senza troppi rischi che le regioni più povere nella regione hanno un accesso minore a servizi finanziari, il che penalizza centinaia di milioni di persone.

Oltre all'Asia del Sud-Est

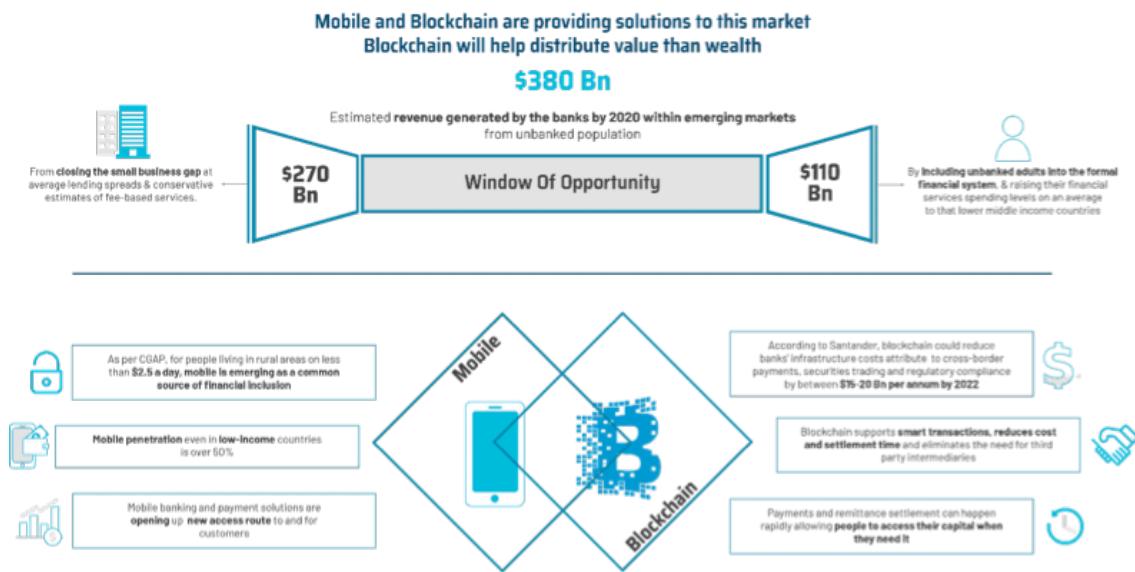


Illustrazione A: Un'opportunità globale. Fonte: <http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C-Pani-Baruri- Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>

Nel 2015, i flussi di pagamenti trans-frontalieri hanno rappresentato un valore complessivo di più di 150 mila miliardi di dollari. La maggior parte di questo volume aveva

come origine i consumatori, ma il valore veniva generato principalmente dalle attività delle imprese. Durante lo stesso periodo, il settore del trattamento dei pagamenti ha generato più di 200 miliardi di dollari in reddito da servizi forniti ai paganti e ai pagati (più dell'80% era dovuto a transazioni B2B). La maggior parte dei pagamenti trans-frontalieri è ancora gestita grazie a relazioni di corrispondenza bancaria bilaterale, un network di banche che usano il protocollo di messaggistica SWIFT per eseguire transazioni. Poiché ogni banca ha una funzione precisa all'interno della catena di valore, sono presenti commissioni su ogni transazione. La somma di tali commissioni può anche eccedere il 10% del valore del pagamento.³

Il mercato è vasto e ci sono due segmenti che TraXion può sfruttare: (1) riducendo il divario creditizio delle piccole imprese con spread medi di prestito, considerando stime prudenti dei servizi con commissioni a \$ 270 miliardi e (2) includendo chi non ha un conto in banca nei livelli medi di spesa all'interno dei servizi finanziari, similmente a quei dei paesi a reddito medio inferiore, fino a \$ 110 miliardi.

L'attuale mercato della blockchain

Questo mercato è in forte crescita, e molti settori stanno realizzando l'importanza della blockchain di questi tempi, viste le richieste delle imprese e delle comunità. Questa è un'illustrazione di quanto sia vasto il coinvolgimento di diversi settori e le dinamiche che ne derivano.

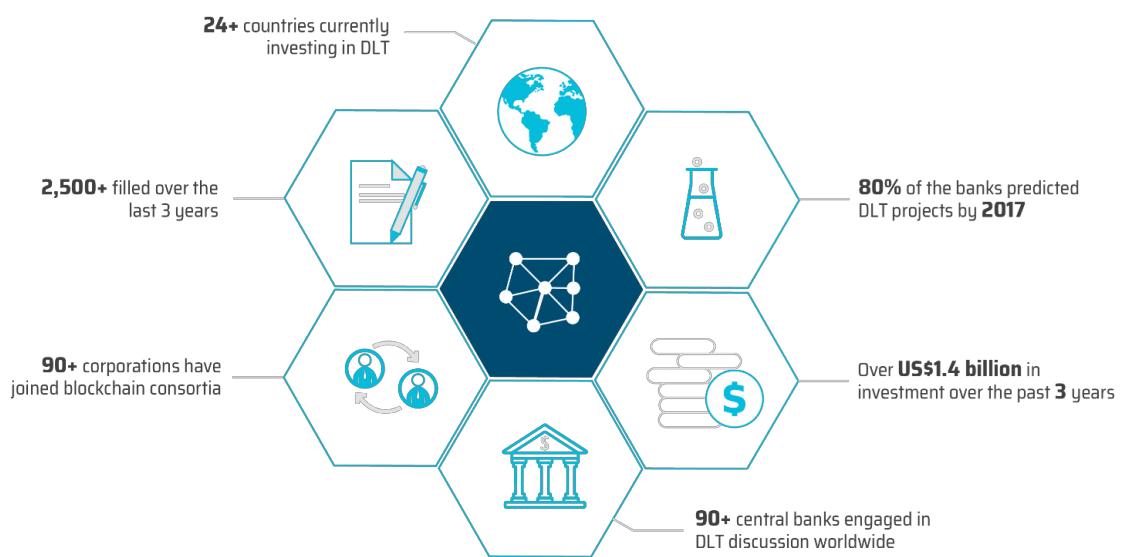
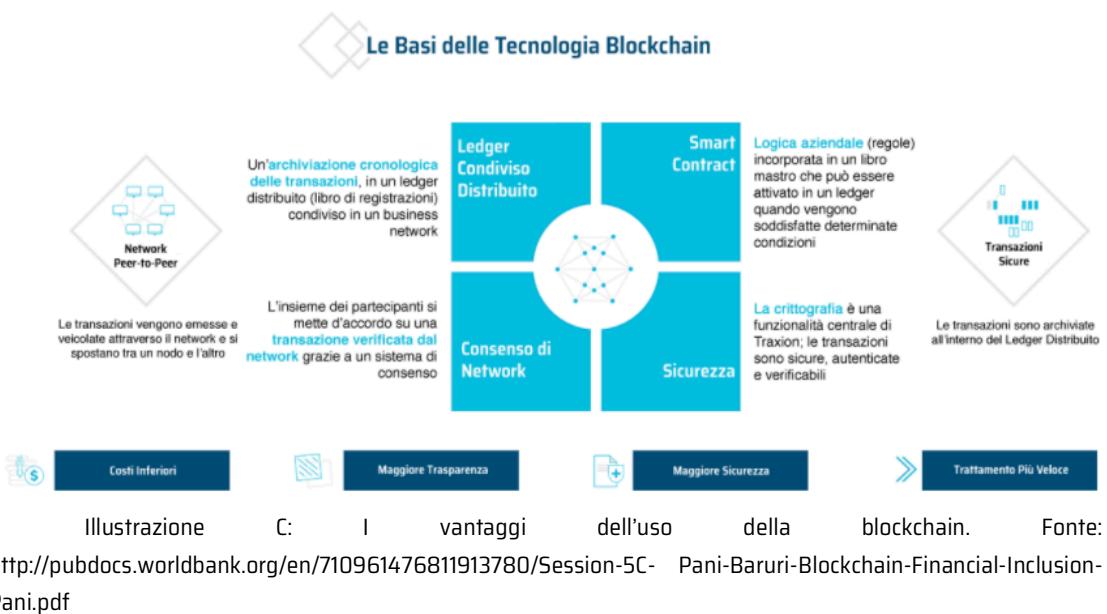


Illustrazione B: Statistiche attuali riguardo il mercato diretto o indiretto della blockchain. Fonte:
<http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C-Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>

LA NOSTRA SOLUZIONE TECNOLOGICA

La Blockchain ha per obiettivo di assicurare un'integrità dei dati tra sistemi nei quali non è inizialmente presente una fiducia. Questo è il motivo principale che spiega perché così tante startup si orientano sempre più verso la decentralizzazione, la trasparenza e l'inclusione finanziaria. Esiste un potenziale enorme nell'istituzionalizzazione di questi sviluppi tecnologici nella finanza, con il giusto approccio e la creazione di economie di scala tra i vari sistemi.



Una Blockchain Hyperledger Fabric

L'Hyperledger Fabric, una blockchain open-source, è approvata da un consorzio di grandi imprese nel campo delle tecnologie, come IBM, Cisco, SAP, Intel e Oracle. Il progetto Hyperledger Fabric fornisce una piattaforma blockchain, concepita per permettere lo scambio di un asset o la presenza di un asset consentita tra, mantenuta e visibile a tutte le parti di un gruppo autorizzato. Una caratteristica chiave dell'Hyperledger Fabric è il fatto che l'asset venga definito in modo digitale, con un consenso dell'insieme dei partecipanti riguardo alla sua rappresentazione/caratterizzazione.

La tecnologia è basata su un concetto centrale alla blockchain: un ledger condiviso e replicato. Tuttavia, l'Hyperledger Fabric è basato su un network con gestione delle autorizzazioni, il che significa che viene richiesto all'insieme dei partecipanti di autenticarsi, per partecipare ed eseguire transazioni sulla blockchain. Inoltre, queste identità possono essere usate per governare alcuni livelli di controllo dell'accesso (ad es., il fatto che un determinato utente possa leggere il ledger ma non scambiare o trasferire asset). Questa

dipendenza verso l'identità è un vantaggio unico, poiché vari algoritmi di consenso (ad es. bizantino o tollerante al crash-fault) possono essere implementati al posto di sistemi più intensivi in termini di calcoli computazionali, quali il Proof-of-Work e il Proof-of-Stake. Di conseguenza, i network con gestione delle autorizzazioni tendono a fornire rendimenti sulle transazioni e prestazioni più elevati.

Una volta che una data organizzazione ha accesso al network di blockchain, ha la possibilità di creare e mantenere un canale di comunicazione privato con altri membri specifici. Per esempio, consideriamo quattro organizzazioni attive nel commercio dei gioielli. Potrebbero decidere di usare l'Hyperledger Fabric perché esiste una fiducia mutuale, ma non a un livello incondizionata. L'insieme delle organizzazioni può mettersi d'accordo sulle modalità commerciali per gli scambi di gioielli, e possono mantenere un ledger globale per vedere lo stato attuale del mercato (questo può essere chiamato canale di consorzio). Inoltre, due o più di queste organizzazioni potrebbero decidere di formare una blockchain privata alternativa per determinate operazioni che vogliono mantenere confidenziali (ad es. un prezzo X per una quantità Y di un asset Z). Queste entità possono realizzare questo scambio senza impattare il canale di consorzio principale, o, se richiesto, questo canale privato può trasmettere alcuni dati di riferimento al loro canale di consorzio.

Questo è potente! Ciò consente un elevato livello di flessibilità, e capacità uniche, così come l'interoperabilità di molteplici ledger di blockchain all'interno di un consorzio. Questa funzionalità è la prima nel suo genere e consente alle organizzazioni di curare l'Hyperledger Fabric per supportare i moltissimi casi d'uso potenziali per varie imprese e settori. L'Hyperledger Fabric è già stato implementato con successo nei settori bancario, finanziario e della vendita al dettaglio.⁴

Garantire una collaborazione con MasterCard

Un'iniziativa e una parte della tabella di marcia del team di TraXion consiste nell'assicurare l'affiliazione con banche che possano consentire collaborazioni con MasterCard, per permettere ai titolari di token TraXion di trarre beneficio da soluzioni di pagamento, che colleghino i loro wallet Bitcoin, Ethereum, Monero, Zcash, Coins alla loro propria MasterCard prepagata, che consentirà pagamenti P2P e una accesso a più di 130 mila bancomat, presenti in 196 paesi nel mondo.

I possessori di token TraXion possono scegliere di avere i loro portafogli collegati e ricevere i propri pagamenti direttamente sui loro wallet legati alla MasterCard. La MasterCard di TraXion includerà un'applicazione che la collegherà al wallet e che consentirà transazioni digitali e trasferimenti di fondi. Inoltre, i titolari della TraXion MasterCard avranno

⁴ Why Hyperledger Fabric?: <http://hyperledger-fabric.readthedocs.io/en/v1.0.5/whyfabric.html>

la possibilità di ricaricare la propria carta con USD, CAD, GBP e EUR. Con limiti individuali di 25 mila dollari e soluzioni Business Card che raggiungeranno i 500 mila dollari.

Garantire una collaborazione con IBM

Essendo uno dei contributori più importanti alla comunità Hyperledger, IBM ha la conoscenza, l'esperienza, e la scala necessarie a per rendere operazionale la nostra soluzione blockchain. L'esempio più famoso di blockchain operazionale è la criptovaluta bitcoin, ma società di ogni tipo - incluse banche, imprese nel campo delle tecnologie e dettaglianti - stanno costruendo le loro "chain" proprie, con la convinzione che aumenteranno significativamente l'efficienza della supply chain, e che abbassерanno i costi dell'archiviazione dei registri. Ed è proprio qui che interviene l'Hyperledger Fabric. La nostra soluzione specifica consentirà una nostra integrazione e comunicazione senza frizioni con le banche. La nostra collaborazione con IBM, il fornitore di tecnologie leader per le banche, aumenterà significativamente la scalabilità dei nostri servizi.

Collaborazione con SEACOOP

Seamanpreneurs Consumer Cooperative, una comunità di navigatori guidati dall'imprenditoria e l'investimento, è stato fondato da Seaman Entrepreneurs Advocacy Center Inc. TraXion ospiterà fino a un milione di navigatori, sul TraXionWallet il che faciliterà la cooperazione e la modalità di iscrizione dei soci, i loro investimenti, le assicurazioni sulla vita e non, e le rimesse.

Collaborazione con UnionBank - GlobalLinker

Costruire le basi di un'attività di commercio elettronico dovrebbe richiedere una mobilizzazione più semplice del capitale, per massimizzare la redditività. TraXion metterà a disposizione un sistema di pagamento efficace per le micro, piccole e medie imprese supportate da GlobalLinker, che aiuteranno le entità Filippine, in futuro, a crescere ed evolvere nel mondo digitale.

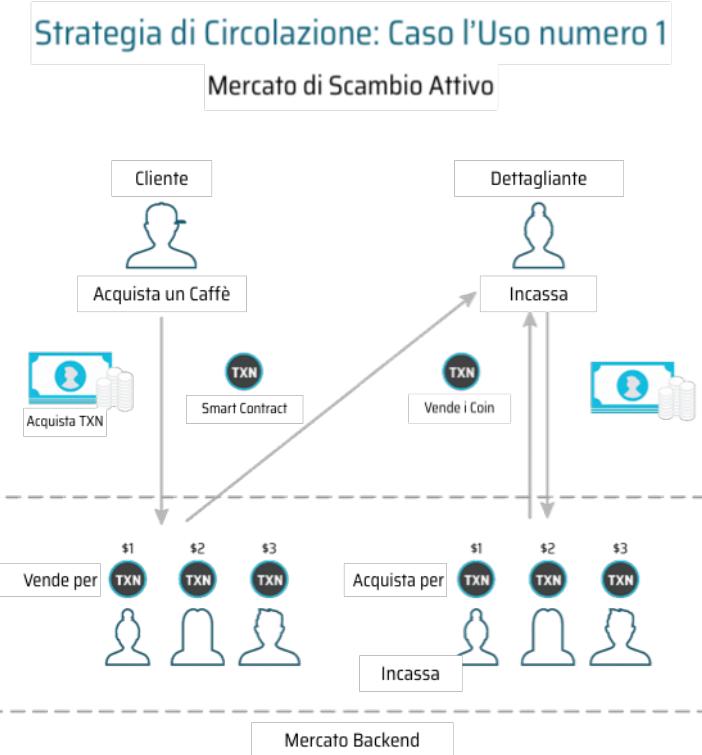
Funzionalità della Piattaforma

Oggi giorno, realizzare pagamenti internazionali nei paesi in via di sviluppo può essere costoso, laborioso e propizio ad errori, con la realizzazione di transazioni in varie valute che a loro volta richiedono molteplici intermediari, risultando in tempi di trattamento di vari giorni se non di settimane. Il sistema di pagamento di TraXion è stato pensato per semplificare il modo in cui i fondi vengono scambiati nel mondo, e per ridurre il tempo di trattamento da giorni a secondi. Ogni pagamento è immutabile una volta registrato e le istruzioni di trattamento della transazione vengono fornite grazie agli Smart Contract presenti all'interno dell'Hyperledger Fabric.

L'eliminazione degli intermediari e delle controparti renderà qualsiasi transazione finanziaria effettuata sul network più veloce ed economica.

- Senza frontiere
- Economico
- Più veloce
- Senza agenti
- Globale
- Scalabile
- Auditabile
- Più intelligente

Casi d'uso



REALIZZAZIONI

A differenza di altre società che sono state costituite o ufficialmente registrate di recente e che non hanno alcun prodotto rilevante al quale ancorare la propria proposta di valore, TraXion sfrutterà il successo delle sue attività esistenti nei campi dei pagamenti, dei wallet e delle piattaforme di crowdfunding/raccolta di fondi. TraXion porterà le stesse proposizioni di valore e gli stessi business model, ma con miglioramenti significativi riguardi alle funzionalità e al flusso del sistema usando la blockchain.

Abbiamo Costruito una Piattaforma di Raccolta di Fondi

GavaGives.com è una piattaforma di raccolta di fondi end-to-end di Gava Technologies Inc., che consente alle organizzazioni no-profit di migliorare e gestire i loro donatori e le loro donazioni in modo efficiente e trasparente. La piattaforma propone più di 20 opzioni di pagamento e un dashboard di gestione dall'uso semplice, con funzionalità analitiche.

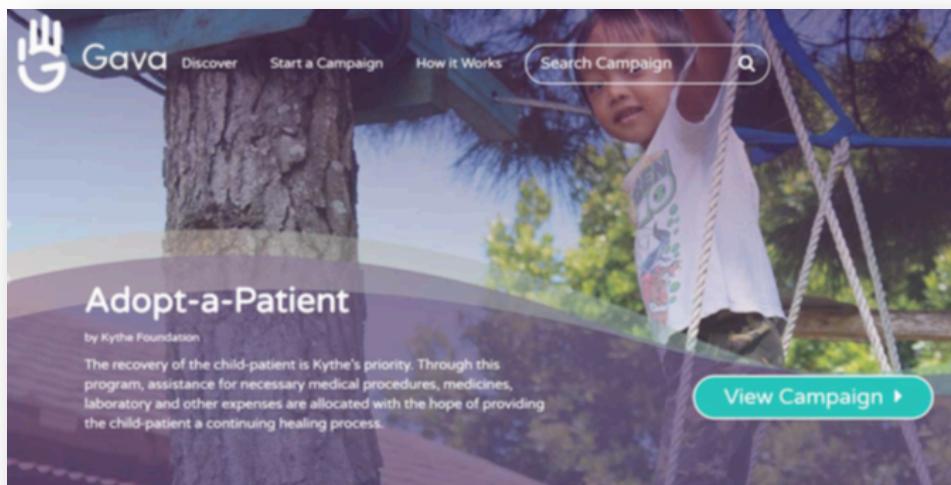


Illustrazione D: uno dei prodotti di TraXion, costruito dalla società madre Gava Tech Pte Ltd.

GavaGives ha per obiettivo di sviluppare la cultura della generosità tra i millennial. Una cultura antica chiamata “bayanihan”, derivata dalla parola “bayani” che significa eroe o essere un eroe per qualcuno porgendogli la mano, è un patrimonio importantissimo passato dagli antenati Filippini alle prossime generazioni. La tecnologia moderna e i social media hanno portato la raccolta di fondi online a diventare il modo più utilizzato per aiutare gli altri – digitalmente.

GavaGives ha collaborazioni con più di 120 ONG e ha aiutato a raccogliere più di un milione di dollari in dodici mesi.

Abbiamo Lanciato una Piattaforma di Pagamento

TraXionPay.com: uno degli integratori di pagamenti crescente di ultima generazione nelle Filippine, che permette più opzioni di pagamento per chi non è titolare di carte di credito. Questo recente prodotto si concentra sull'esperienza utente, sia per i commercianti, che per i consumatori.

TraXionPay.com ha un processo facilitato di onboarding per i commercianti, e permette un'esperienza di pagamento efficiente e trasparente per i consumatori. Consente ai commercianti di mandare e ricevere pagamenti in modo semplice, con l'uso di più di venti (20+) opzioni di pagamento. Sostenuto da alcuni tra i più importanti gateway di pagamento del paese, TraXionPay porta un valore aggiunto in termini d'integrazione e di esperienza di pagamento.

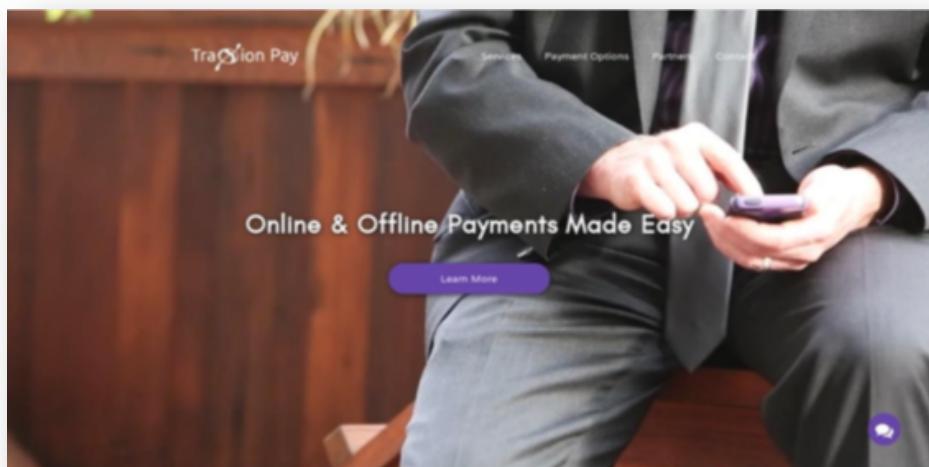


Illustrazione E: sito di onboarding per i commercianti

In collaborazione con una delle banche più importanti delle Filippine, TraXionPay migliorerà l'esperienza di pagamento dei clienti che realizzeranno transazioni con, in complesso, più di 100 mila piccole e medie imprese, da qui alla fine di 2018. La collaborazione è stata ancorata nell'aspetto basico ma importantissimo di TraXionPai: proporre molteplici opzioni di pagamento, sia per i titolari e i non titolari di carte di credito.

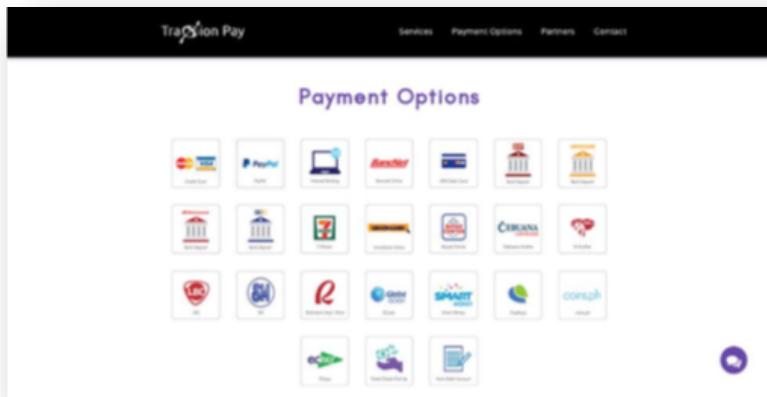


Illustrazione F: lista delle opzioni di pagamento iniziali presenti nelle Filippine

Abbiamo Lanciato un Wallet - versione a marchio bianco (white label)

Il wallet di **TraXion** è attualmente usato come soluzione white label per Gavagives.com (preghiamo di riferirvi al screencap esposto in precedenza). Attualmente, questo wallet consente il trasferimento dei fondi raccolti dalle organizzazioni no-profit verso il conto bancario da loro scelto, attraverso un gateway di pagamento. Lo stesso wallet consente agli utilizzatori di visualizzare la lista delle donazioni, analisi di dati e altri rapporti.

La stessa struttura di wallet verrà implementata a breve come parte di TraXion Systems e verrà con il nome “HyperTraXion wallet”. Tale wallet proporrà inoltre funzionalità di pagamento e di rimessa di pagamento.

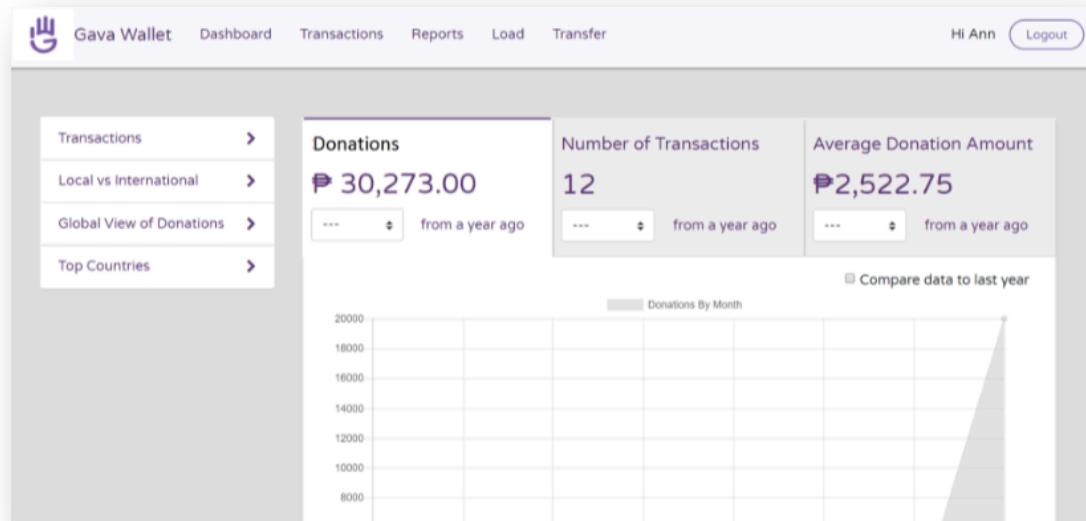


Illustrazione G: l'attuale dashboard del wallet usato dalla società madre di TraXion, Gava Technologies Inc.

A VENIRE

Il modello TraXionPay ha un ruolo determinante nell'assicurare un maggiore mercato nel settore della vendita al dettaglio, man mano che TraXion viene implementato. TraXion userà la tecnologia Hyperledger Fabric per consentire un volume elevato di erogazione dei pagamenti. La stessa tecnologia che i più grandi processori di carte stanno già costruendo oggigiorno.

Nella stessa soluzione wallet, ma sulla blockchain, gli utenti hanno la possibilità di possedere vari tipi di account all'interno dell'ecosistema TraXion. Nello stesso wallet, un individuo può monitorare l'insieme delle sue donazioni, dei suoi pagamenti e delle sue rimesse di pagamento. Poiché sono situati sulla stessa blockchain, ma attraverso diversi canali o account, TraXion può imporre facilmente le seguenti funzionalità (la maggior parte delle quali è già esistente nelle attuali applicazioni):

Il Wallet HyperTraXion

(1) Analisi dei dati: TraXion è desideroso che ogni utente di wallet HyperTraXion abbia accesso, nel modo più efficiente possibile, ai propri dati (*già esistente*).

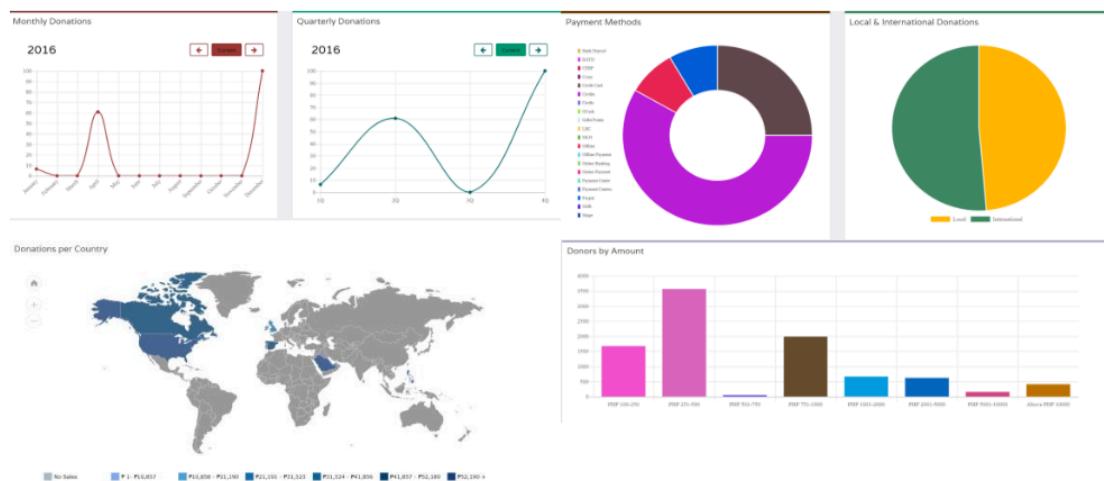


Illustrazione H: dati live del wallet usati da una società che collabora con TraXion

(2) Sistema di Retribuzioni: immagina ricevere criptovalute come retribuzione per l'uso del wallet HyperTraXion, per la realizzazione di pagamenti, remissioni, o donazioni. Attualmente, è già presente un sistema di punti e tenuto in considerazione nel sistema. Il passaggio alla tecnologia blockchain consentirà di migliorare ancor di più l'intero processo, e accelererà la distribuzione di tali retribuzioni (*già esistente*).

(3) Dashboard di Gestione: sia per le organizzazioni che per i commercianti, Traxion fornisce un utilissimo dashboard di gestione dei pagamenti/donazioni/rimesse di pagamento, per la gestione dei dati, degli utenti e delle transazioni (*già esistente*).

The screenshot shows a live dashboard interface for managing donations. At the top, there's a header with the logo 'gavagives.com' and 'Admin WorldVision'. Below the header is a sidebar with navigation links: 'Donations', 'Givers', 'Campaigns', 'Events', 'Pledges', 'Search', and 'Analytics'. The main area features a large table listing donations. The columns are: Date, Campaign, Campaign Type, Amount, Method, and Country. The table contains 15 rows of data. A toolbar on the right side of the table includes icons for settings, search, print, and sorting. Below the table, tabs for 'Giver Details', 'Campaign Details', 'List of Donations', and 'Messages' are visible. Under 'Giver Details', there are fields for Type (Individual), Email (ma_at@gmail.com), First Name (Maria Angelica), Last Name (Teresa), Contact No. (09174328324), Birthday (6/8/87), Country (Philippines), and Gender (Female). At the bottom left, there are buttons for 'Analytics' and 'Donation Batch Tool'.

Date	Campaign	Campaign Type	Amount	Method	Country
3/25/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/25/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/26/17	KCSO	Fixed	\$200	Paypal	U.S.A.
3/26/17	KCSO	Fixed	\$100	Credit Card	Philippines
3/28/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/30/17	KCSO	Fixed	\$15	Paypal	Singapore
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$10	Credit Card	Singapore
4/4/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$15	Payment Center	Philippines
4/5/17	KCSO	Fixed	\$10	Bancnet	Philippines
4/5/17	KCSO	Fixed	\$5	offline	Philippines
4/6/17	Child Health Now	Flexible	\$20	offline	Philippines
4/7/17	Child Health Now	Flexible	\$10	GCash	Philippines
4/9/17	KCSO	Fixed	\$5	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$200	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$10	offline	Philippines

Illustrazione I: dashboard di gestione live, fatto su misura per una società partner di Traxion

Di recente, la nostra idea di blockchain è stata tra i finalisti (6 su più di 140 startup) nel concorso di pitching sponsorizzato da alcune agenzie governative che affrontano i temi della preparazione alle catastrofi, della resilienza e degli sforzi di recupero usando la tecnologia. TraxionChain, com'era noto, si occupa della trasparenza, della responsabilità e di tracciare i risultati.

(4) Smart Contract: con l'uso di Smart Contract, la/le parti riceventi quali le ONG o anche Unità Governative Locali, accettano di soddisfare le condizioni e/o i risultati che dovrebbero adempiere.

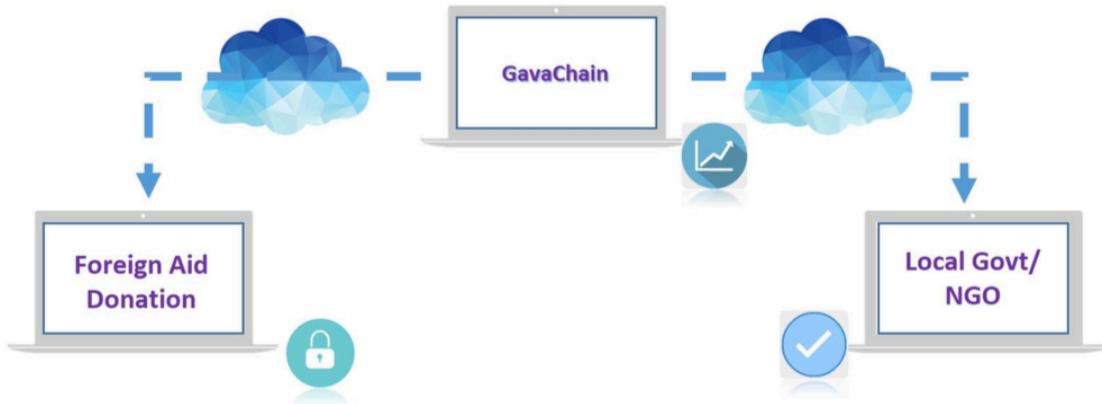


Illustrazione J: diagramma rappresentante il flusso del metodo di conferma

Gli Smart Contract sono legati a elementi o check-list pre-determinati, prima della formazione della campagna o del programma. L'utente finale ha la possibilità di vedere una copia degli accordi passati con queste organizzazioni.



Illustrazione K: attribuzione del Punteggio del Donatore basandosi sugli Smart Contract

Meccanismo vitale nel tracciamento dei risultati, il Punteggio del Donatore è uno strumento che classifica e interpreta dati, intelligentemente dall'insieme delle fonti d'informazione e da varie istanze. Il calcolo viene effettuato usando fattori di ponderazione temporali e in termini d'importo, poiché sono presenti all'interno del sistema.

Queste due funzionalità sono essenziali nel costituire un'integrità di dati tra parti che non dimostrano una fiducia mutuale.

Migliorare l'intero sistema grazie all'uso della blockchain aumenterà significativamente la fiducia, la trasparenza, la responsabilità e la tracciabilità dei risultati di queste organizzazioni, e anche di questi individui. TraXion ha l'intenzione di costruire una soluzione integrata all'Hyperledger Fabric che possa soddisfare sia gli Smart Contract che alti volumi di transazioni (ossia fino a 100 mila transazioni al secondo).

Sanità e Servizi Assicurativi

In qualità di piattaforma che ha per obiettivo di essere una soluzione finanziaria a larga scala, che possa fornire vantaggi importanti per garantire un'utilizzabilità completa ai suoi utenti, Traxion possiede collaboratori nei campi dell'assistenza sanitaria integrata e dell'assicurazione sulla vita per avere un impatto ancora più importante nella sua missione.

BayaniHealth è una piattaforma di servizi di risorse umane che propone pacchetti sanitari flessibili a prezzi accessibili, con vari livelli di assistenza, a piccole e medie imprese, imprenditori, freelancer, ma anche a persone "comuni".

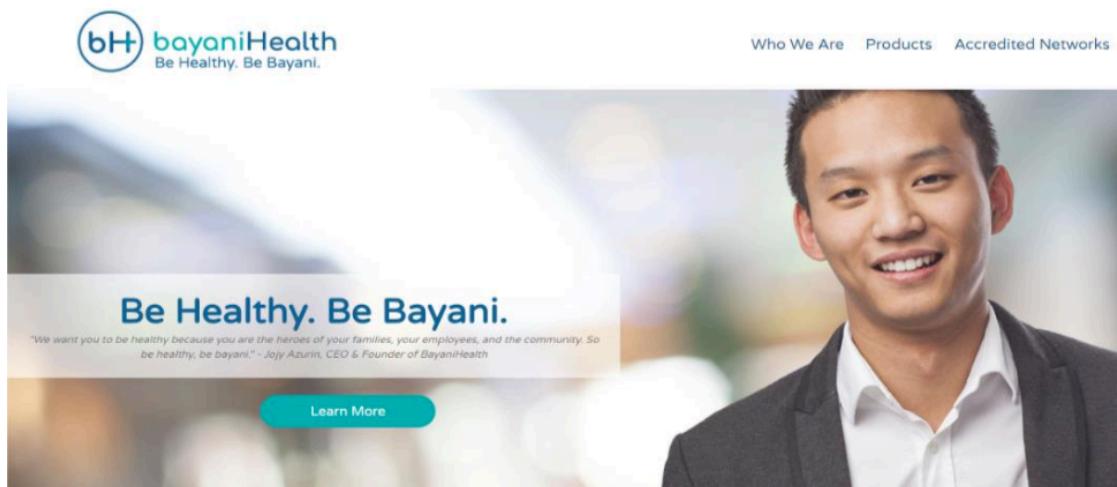


Illustrazione L: la home page di BayaniHealth

BayaniHealth ha per obiettivo di occuparsi della classe operaia e dei micro-imprenditori attraverso la creazione di servizi di assicurazione sanitaria appropriati, necessari a ciascun abbonato per consentire loro di fare di più e di sentirsi sicuri, poiché sono sostenuti in ogni fase del loro percorso.

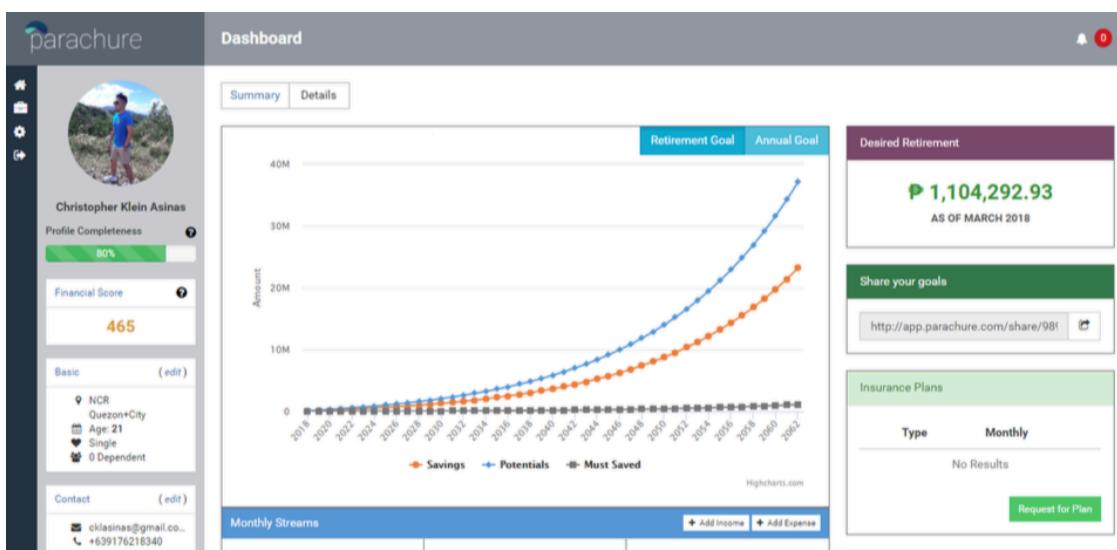


Illustrazione M: il dashboard utente Parachure

Parachure è una piattaforma di consulenza digitale costituita da esperti e consulenti del settore, con l'obiettivo di fornire diagnosi finanziarie basate su obiettivi precisi e un approccio di tipo "buone pratiche", consentendo alla comunità di avere una vita soddisfacente da un punto di vista finanziario, e un futuro coperto.

Azurrance fornisce una piattaforma assicurativa basata su un sistema SaaS, che comprende soluzioni assicurative per il settore automobile, sui danni, anti-incendio, per la proprietà e per il viaggio. Azurrance fornisce inoltre soluzioni IoT per compagnie assicurative.



Illustrazione N: la home page di Azurrance

Azurrance automatizza le operazioni di assicurazione sui danni per ridurre i costi e per aumentare la propria efficienza operazionale.

API Pubblica

Per consentire la dovuta scalabilità della piattaforma, TraXion consentirà ai commercianti che non fanno necessariamente parte della piattaforma TraXion di accedere alla nostra API Pubblica e di permettere loro di partecipare all'ecosistema TraXion e di ricevere pagamenti, rimesse di pagamento, o donazioni, grazie all'uso del wallet HyperTraXion. Queste società possono decidere di mantenere le loro proprie applicazioni e di integrarle al nostro sistema attraverso l'API per ricevere pagamenti, rimesse di pagamento o donazioni. I loro clienti possono anch'essi usare il wallet HyperTraXion per realizzare pagamenti per beni o servizi, eseguire donazioni a enti di beneficenza o mandare denaro ai loro cari, usando contanti o criptovalute.

Sistema di Crypto-Trading

Lo stesso wallet HyperTraXion ospiterà operazioni di crypto-trading per consentire agli utenti di scambiare i loro token TraXion (TXN) con altre criptovalute.

Dopo l'ICO, abbiamo per obiettivo di espandere le nostre operazioni in vari paesi dell'Asia del Sud-Est, e di replicare le collaborazioni fatte nelle Filippine. Saranno prioritari i

paesi emergenti, con tassi limitati di bancarizzazione della popolazione, dopodiché, ci espanderemo nel resto del mondo.

Prestiti Peer-to-Peer

Gli utenti possono trovare sia i prestatori che i mutuatari all'interno dello stesso wallet HyperTraXion. Verrà utilizzato un potente sistema di machine learning integrato per mitigare i rischi, fornendo un punteggio di credito basato sulla cronologia delle transazioni, sull'abilità di pagare ed eseguire transazioni all'interno della piattaforma, e altri parametri comportamentali. Questo ne aumenterà la semplicità con sistemi terzi riconosciuti di punteggio di credito, per giurisdizione.

API per Servizi Assicurativi e Collocamenti di Investimenti

Grazie all'uso di sistemi robusti di KYC/AML costruiti intorno alla piattaforma, accoppiati agli Smart Contract, gli utenti TraXion potranno ottenere più facilmente assicurazioni e realizzare investimenti per la futura pensione o i loro risparmi.

TRAXION E LE PIATTAFORME CONCORRENTI

Man mano che il potenziale della tecnologia blockchain ottiene l'attenzione di molte persone nel mondo, non solo all'interno della comunità tech ma anche presso gli investitori, i gruppi del mondo intero sono alla ricerca di campi nei quali innovare nel campo della tecnologia finanziaria e nella costruzione di piattaforme basate sulla blockchain, per risolvere problemi negli attuali sistemi finanziari tradizionali. Partendo dal Bitcoin - che è stato l'iniziatore del concetto di scambio di valore decentralizzato - sono poi arrivate altre criptovalute e startup, costruitesi su piattaforme distribuite, con l'obbiettivo di accelerare e semplificare i processi con un fattore 10.

Nel settore bancario decentralizzato, TraXion condivide la stessa visione delle altre piattaforme che, anch'esse, hanno per obbiettivo di rivoluzionare l'accesso a servizi e prodotti finanziari. Come le altre soluzioni blockchain, queste piattaforme sono passate attraverso la fase dell'Initial Coin Offering - e sono adesso nella fase di sviluppo - e in procinto di entrare nella fase citata in precedenza, TraXion ha per obbiettivo di permettere operazioni bancarie senza attriti su un ledger trasparente e condiviso. TraXion consentirà inoltre la realizzazione di transazioni finanziarie, inclusi pagamenti, prestiti, investimenti e rimesse di pagamento, sulla piattaforma.

Contrariamente alle altre soluzioni in fase di sviluppo con modelli simili, il potenziale e la superiorità di TraXion risiede nella creazione di una piattaforma più completa dove sia le persone aventi un conto in banca che non potranno avere le stesse opportunità e lo stesso accesso alle risorse. Costruito sull'Hyperledger Fabric, la soluzione è ottimizzata per le imprese, consentendo alle attività aziendali di migrare e di entrare a far parte di un sistema che sostiene un vasto network di transazioni con i clienti e le organizzazioni no-profit appartenenti ad altri network. Inoltre, si tratta di un Modello Bancario Aperto dove le persone del mondo intero e di qualsiasi categoria sociale, possono godere di un'infrastruttura semplice, concreta e sicura, contenente l'insieme dei servizi finanziari necessari.

L'attività bancaria diventa alla portata di tutti, poiché gli utenti possono usare i loro wallet nei loro smartphone, senza che sia necessario recarsi presso una banca fisica. Anche gli utenti che non possiedono token TraXion hanno la possibilità di utilizzare valute fiat sull'interfaccia pubblica, e i possessori di token possono scambiare i token in loro possesso per altre criptovalute, quando lo desiderano.

Infine, TraXion aumenta l'impatto, a livello globale, della filantropia. I titolari di token possono fare donazioni per cause personali, sociali o per beneficenza, mandare aiuti per situazioni di urgenza, e seguire le loro donazioni dall'inizio alla fine. Questo instaura un clima di fiducia, poiché chi fa donazioni ha la possibilità di vedere in che modo le loro donazioni vengono usate per aiutare le persone nel bisogno.

MODELLO DI RICAVI

Flusso di Entrate Dopo l'ICO

Una piattaforma di donazione globale alimentata da Traxionfund.com 2 miliardi di \$ da qui al 2022	Una piattaforma di pagamento globale alimentata da Traxionpay.com 1 miliardo di \$ da qui al 2023	Un wallet globale per le rimesse di pagamento, alimentato da Traxionwallet.com 3 miliardi di \$ da qui al 2024
Hub di formazione TraxionU per l'hyperledger a Manila 500 mila dollari l'anno	Soluzioni blockchain a marchio bianco (white label) per le imprese e i broker 1 milione di dollari a contratto	Codici in libero accesso, open source, consulenza per l'hyperledger Per un Mondo Migliore!

Essendo tra i pionieri di un mondo finanziariamente inclusivo, TraXion punta, non solo, a essere una banca migliore, ma anche ad essere un'attività altamente scalabile, sviluppando costantemente la tecnologia.

In un mondo in continua evoluzione dove prospera il miglioramento generale e le economie crescono giorno dopo giorno, le imprese devono adattarsi continuamente, e in questo senso, chi ha le capacità deve prendere il comando per farlo accadere. TraXion farà da guida per questi cambiamenti.

Guardando al futuro, TraXion costruirà un sistema di wallet potente, rinforzato, non mitigato che potrà essere adottato dalle persone ed entità di tutto il mondo. Queste piattaforme di supporto verranno standardizzate da parti legittime che saranno implicate nel futuro prossimo delle criptovalute.

TABELLA DI MARCIA

Essendo il progetto orientato per essere una banca completa in un network distribuito, TraXion mira a sviluppare funzionalità che saranno benefiche per i bisogni e i servizi finanziari desiderati dagli utenti presenti sulla piattaforma. Per permettere ciò, il 35% dell'assegnazione totale dei fondi (dettagliate in seguito in questo whitepaper) verrà utilizzato per lo sviluppo della piattaforma, che implica ulteriori miglioramenti dell'utilità del token.

Formazione dell'Hub di sviluppo blockchain (inizio 2017)

In parallelo alla creazione di una soluzione bancaria distribuita, TraXion ha creato TraXionHub.com - l'hub di Manila per lo sviluppo di soluzioni blockchain basate sull'Hyperledger Fabric, per le istituzioni finanziarie. Questo servirà da fonte di entrate per la società, e alimenterà allo stesso tempo la crescita delle applicazioni blockchain nelle Filippine, toccando vari campi dell'innovazione nel settore delle tecnologie finanziarie. TraXion aiuterà molte persone nelle Filippine a vivere una vita con più inclusione finanziaria, e presto il mondo intero.

Lancio della piattaforma di pagamento (metà 2017)

TraXionPay.com è un sistema di pagamento digitale, costruito per proporre un'unificazione dei pagamenti per i commercianti e le imprese. L'insieme dei gateway di pagamento - sia offline che online - vengono consolidati in modo efficiente e trasparente in una sola piattaforma, attraverso la soluzione wallet proprietaria di TraXion. Questo consente un'integrazione flessibile dei vari canali, una protezione avanzata contro la frode per una massima sicurezza, una fatturazione periodica per un pagamento comodo, e un'ottimizzazione per le piattaforme mobili.

Queste caratteristiche sono rinforzate grazie alle piattaforme uniche e a forte valore aggiunto dei nostri collaboratori nel campo delle soluzioni di pagamento, per consentire la creazione di un network di transazioni digitali. Questi collaboratori includono Coins.ph, Paynamic, PayMaya, e dragonpay.

Lancio della piattaforma di raccolta dei fondi (metà 2017)

Gavagives.com è la piattaforma di crowdfunding leader delle Filippine per il bene comune. Si tratta di una piattaforma di raccolta di fondi "end-to-end" che fornisce ai donatori una soluzione comoda e veloce per aiutare e sostenere cause caritative e sociali, e che mette a disposizione delle organizzazioni no-profit, ONE e fondazioni uno strumento completo per raccogliere fondi e gestire in modo efficace e coerente i loro donatori e le rispettive donazioni. Sono presenti più di 20 opzioni di pagamento, disponibili per i vari tipi di donatori, e vari modi

per fornire un aiuto. E' anche presente un dashboard di gestione automatizzata e di analisi statistica, accessibile all'uso di chi raccoglie i fondi.

ICO (maggio 2018)

L'ICO di TraXion metterà in vendita al pubblico 250 milioni di token TraXion (TXN). La vendita dei token è suddivisa in tre parti: vendita privata, pre-vendita, e vendita al pubblico, con bonus presenti in ognuna di esse, e un obiettivo minimo di finanziamento, stabilito in dollari. I fondi raccolti durante l'intera vendita dei token saranno assegnati a varie componenti dello sviluppo della piattaforma, così come alla crescita dell'attività, per garantire il valore aggiunto che TraXion ha promesso ai suoi utilizzatori e clienti (vedi la sezione ICO in seguito per maggiori informazioni).

Abilitazione del wallet di TraXion (secondo trimestre 2018)

Durante questa fase, il wallet di TraXion espanderà le sue funzionalità oltre ai pagamenti, per supportare i trasferimenti di fondi, usando gateway di pagamento e trasferimenti peer-to-peer per preparare una soluzione di rimessa di pagamento completa. Questo consentirà agli utenti di fare rimesse a chiunque nel mondo e a costo zero, e di realizzare donazioni alle organizzazioni no-profit attraverso Gavagives.com con una trasparenza totale nell'aiuto dal mittente, fino al beneficiario delle stesse donazioni.

Una raccolta di fondi ancora più SMART (terzo trimestre 2018)

La piattaforma esistente all'interno del sistema TraXion verrà migliorata per consentire l'uso di smart contract, i quali misureranno automaticamente le prestazioni delle organizzazioni no-profit, attraverso un "Punteggio del Donatore" e analisi di dati sulla blockchain. Grazie a questo sistema di punteggi, gli utenti presenti sulla blockchain verranno informati riguardo alle organizzazioni con le migliori prestazioni, il che costruirà un clima di fiducia tra i donatori. D'altra parte, le organizzazioni saranno in grado di costruire la loro credibilità, per migliorare la loro raccolta di fondi e aumentare, in futuro, il successo delle loro campagne di beneficenza.

Abilitazione del crypto-trading sul wallet (fine 2018)

Oltre alle funzionalità riguardanti il pagamento, le rimesse di pagamento, e le donazioni, il wallet di TraXion lancerà un servizio di trading di criptovalute che supporterà le maggiori criptovalute, incluse le ERC20, Ripple, NEM, e molte altre ancora. A questa fase del suo sviluppo, TraXion avrà già risolto la questione delle licenze necessarie per rendere possibile questa funzionalità all'interno del sistema.

Portale di rimessa di pagamento in white label (inizio 2019)

L'Hyperledger pone TraXion come un sistema dove l'insieme dei prodotti, transazioni e servizi finanziari sono disponibili sul wallet della piattaforma. Con la capacità intrinseca al wallet, offriremo alle agenzie e broker esistenti una soluzione white label di rimessa di pagamento per le imprese, dotando sia i consumatori che le aziende in presenza. Le transazioni saranno più veloci, economiche e sicure.

Prestiti peer-to-peer (fine 2019)

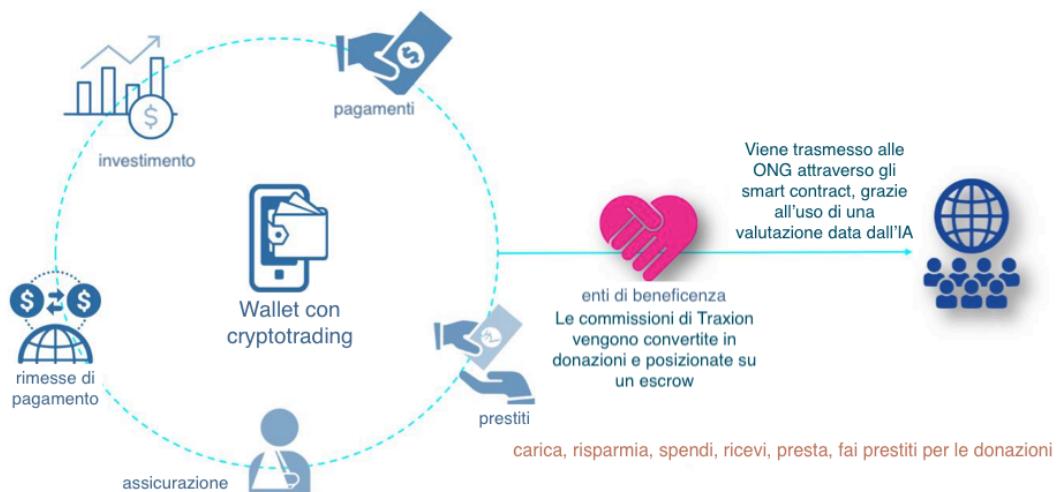
Gli utilizzatori del wallet potranno fare prestiti ad altri, usando la TraXion KYC, il Punteggio di Credito, e una Soluzione di Micro-finanza. Quando saranno disponibili tali funzionalità, anche chi non avrà accesso alle banche potranno ottenere nuove risorse per lanciare attività imprenditoriali, assicurarsi, acquistare asset, e molto altro ancora.

UNA SELLING PROPOSITION UNICA

Mentre TraXion è in grado di promuovere l'inclusione finanziaria, la trasparenza e la responsabilità, il suo obiettivo finale è quello di creare un vero impatto sociale. Gli enormi profitti fatti dalle grandi banche e da alcuni agenti verrà distribuito collettivamente, sotto forma di risparmi e sovvenzioni. Saranno proprio gli utenti di TraXion, gente "comune", a godere di questi risparmi, grazie a commissioni transazionali fortemente ridotte. Le commissioni incassate da TraXion dal loro trading di criptovalute verranno poi trasferite sotto forma di doni alle organizzazioni no-profit che lavorano ogni giorno per esercitare le loro attività utili al bene comune. L'importo distribuito viene determinato grazie all'uso di una combinazione di smart contract e di intelligenza artificiale, usati per valutare l'organizzazione (ossia il Punteggio del Donatore esposto in precedenza all'interno dell'illustrazione K).

Stiamo rinforzando il settore no-profit, attraverso un ledger distribuito che permette un clima di fiducia, e smart contract, per assicurarsi che l'insieme delle condizioni viene mutualmente soddisfatto, e infine, grazie a una valuta digitale, per consentire lo svolgimento di transazioni all'interno del network.

Questa è anche la visione centrale di TraXion, come impresa.



Investimento a forte impatto sulla piattaforma di scambio crypto

L'investimento a forte impatto di TraXion si svolge sulla piattaforma di crypto-trading propria al progetto. Una frazione delle commissioni presenti sulla piattaforma aiuteranno a ridurre il divario tra finanza e sviluppo. Questo consentirà di creare un terzo spazio per soluzioni sociali e ambientali globali.

TraXion mobilizzerà capitale attraverso l'ICO per i vari progetti a forte impatto sociale. L'1% dei token totali verrà assegnato alla nostra piattaforma di raccolta di fondi di fiducia per le organizzazioni no-profit, retribuendo sia i donatori che le fondazioni e organizzazioni con il maggiore impatto.

TraXion fornirà un accesso alle ONG per il loro fondo escrow, dove verrà indirizzato l'insieme delle donazioni. L'importo della donazione sarà basato sul Punteggio del Donatore di una data ONG, e da votazioni collettive dei titolari di token. Questo specifico flusso di lavoro è stato concepito in modo da conferire un'attenzione particolare ai progetti relativi alla sanità, all'energia verde, all'agricoltura, all'acqua, all'educazione e ai mezzi di sostentamento alle comunità emarginate.

Senza frizioni per le banche

Con i recenti progressi tecnologici della blockchain e le sue proposizioni di valore in continua mutazione, molti esperti finanziari predicono che il settore bancario tradizionale arriverà a termine della sua vita in un numero X di anni.

KYC e AML – una verifica intelligente dell'identità

Siamo in collaborazione con Blockscore.com per la KYC e l'AML, per il nostro wallet e i nostri token. Questa collaborazione ci consente di realizzare una verifica dell'identità in tempo reale, così come il processo di verifica delle imprese. La piattaforma analizza gli investitori per assicurare una conformità con le normative e le leggi anti-frode. Una volta iscritto alla vendita dei token di TraXion e pronti a partecipare, assicuratevi di caricare l'insieme delle informazioni KYC necessarie nel dashboard. La data limite per sottoporre la KYC è il 30 giugno 2018. Non distribuiremo i token TraXion alle persone che non hanno caricato correttamente i rispettivi documenti per la KYC, basandoci sull'importo di contribuzione. La collaborazione di Blockstore.com con TraXion consentirà la dovuta reattività di fronte all'aumento costante dei requisiti normativi, in particolare i dispositivi anti-riciclaggio del denaro (AML), contro il finanziamento del terrorismo (CTF), e "know your customer" (KYC). E consentirà infine a TraXion World di avere l'acuità necessaria per prendere decisioni lavorative ottimali. Con un'ampia gamma di prodotti da offrire, questo consentirà all'insieme degli utenti globali di stare al passo con l'evoluzione normativa e di concentrarsi su ciò che conta di più: la felicità finanziaria!

Verifica societaria automatizzata

Una verifica veloce dell'informazione aziendale, grazie all'API o al nostro dashboard gratuito. Dall'apertura dell'account alla dovuta diligenza, con noi sei coperto.

Verifica intelligente dell'identità

L'API di verifica dell'identità semplifica la verifica delle norme, della data di nascita, dell'indirizzo e dei numeri d'identificazione dei tuoi clienti, per la conformità al KYC e i dispositivi anti-frode. La nostra piattaforma fornisce una verifica individuale dettagliata, basata sulle norme AML e KYC.

ICO

Durante l'ICO, la società emetterà i token di valuta virtuale TraXion (TXN) sulla blockchain, grazie a uno smart contract. I token in vendita sono presenti sul network Ethereum, grazie all'uso del protocollo ERC20.

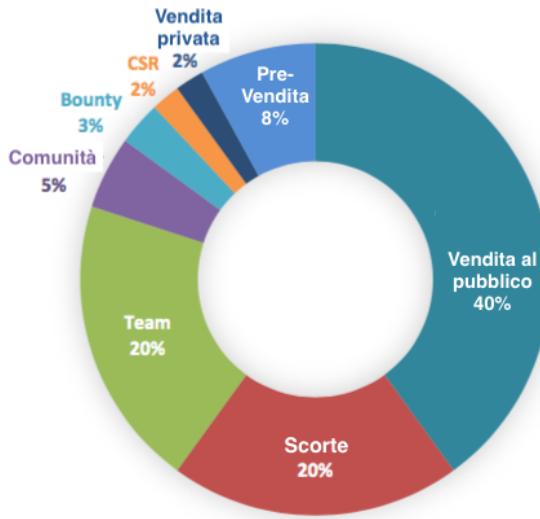
Abbiamo scelto di realizzare un'ICO invece di metodi alternativi di raccolta di fondi, poiché un ICO non solo, ci permette di proporre il nostro progetto a partecipanti di varie regioni, ma anche di incitarli a promuovere i prodotti di TraXion attraverso programmi di affiliazione e commissioni. Inoltre, i token forniscono la dovuta liquidità, poiché possono essere scambiati su varie piattaforme dopo l'ICO.

Distribuzione dei token

La generazione iniziale dei token di TraXion è programmata da uno smart contract che viene eseguito sull'Hyperledger e verrà distribuita come segue:

- Il 50% dei token (250 milioni di TXN) verrà assegnato ai contributori della vendita dei token quando finisce la vendita al pubblico;
- Il 20% dei token (100 milioni di TXN) verrà assegnato al team e sarà bloccato da uno smart contract per 12 mesi;
- Il 5% dei token (25 milioni di TXN) verrà assegnato alla comunità per incentivare gli sviluppatori, i collaboratori, gli strateghi, e altri membri della comunità che desiderano sfruttare il network TraXion per costruire nuovi prodotti e collaborazioni.
- Il 20 % dei token (100 milioni di TXN) verrà assegnato alla società madre di TraXion, Pluma Technologies Ltd, e verrà mantenuto come scorta per spese future, collaborazioni, sviluppo aziendale, marketing e acquisizioni strategiche. A seconda degli sviluppi futuri, una porzione di questi token può essere destinata ai fondi di scorta. I token saranno bloccati da uno smart contract per 12 mesi;
- Il 3 % dei token (15 milioni di TXN) verrà usato, eventualmente, per creare una campagna bounty. I token inutilizzati verranno reindirizzati verso la scorta.
- Il 2 % dei token (10 milioni di TXN) verrà assegnato alla Responsabilità Sociale delle Imprese (RSI). Questi token serviranno da sovvenzione, trasmessa alla nostra piattaforma di donazione di fiducia gavagives.com, per usarli, in futuro, per programmi di retribuzione. I token verranno trasmessi sia ai donatori che alle organizzazioni caritative, basandosi su determinate condizioni che saranno stipulate in uno smart contract. Le condizioni saranno generalmente basate sulla contribuzione (per i donatori) e sulle prestazioni globali (per l'ente di beneficenza).

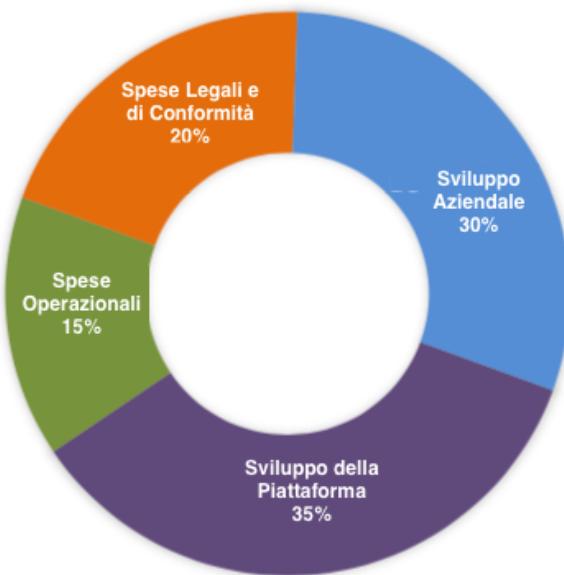
Non verrà realizzata nessuna erogazione di token TraXion complementare.



Assegnazione dei fondi

I fondi iniziali verranno versati, aggiungendo più sviluppatori Hyperledger, per completare più progetti simultaneamente, affinché il progetto possa essere immediatamente schierato sul mercato. TraXion sta finalizzando le collaborazioni con MasterCard e IBM. Attualmente, sono in corso le finalizzazioni dei contratti di collaborazione con 3 maggiori banche delle Filippine e due società di rimessa di pagamento.

L'obiettivo è inoltre di schierare il trading di criptovalute il prima possibile.



Dinamiche della Vendita dei Token

Durante la pre-vendita, i bonus per livello sono variabili; ci saranno quattro livelli. Saranno disponibili alla vendita 10 milioni (dieci milioni) di TXN, per ogni livello di bonus. L'intera pre-vendita avrà un'allocazione totale di token di 40 milioni (quaranta milioni) di token.

La disponibilità dei token viene gestita sul principio del primo arrivato, primo servito. I tassi di scambio si aggiorneranno automaticamente verso quelli della prossima fase quando la richiesta sarà superiore alla disponibilità di token del periodo considerato, e questo, finché i token assegnati alla pre-vendita non verranno completamente venduti.

Durante la Vendita al Pubblico, saranno disponibili 200 milioni di token. L'acquisto minimo e massimo durante la pre-vendita e la vendita al pubblico sarà rispettivamente di 0,2 ETH e 2 000 ETH.

	VENDITA PRIVATA	PRE-VENDITA				VENDITA AL PUBBLICO
Totale (in TXN)	10 milioni	40 milioni				200 milioni
Bonus	50%	40%	30%	20%	10%	N/A

Inizio della pre-vendita: 1 maggio 2018

Fine della pre-vendita: 30 luglio 2018

Inizio della vendita al pubblico: 1 agosto 2018

Fine della vendita al pubblico: 31 agosto 2018

La fase di pre-vendita durerà 4 settimane. La vendita principale durerà 6 settimane. I token invenduti durante la vendita verranno usati per vendite future.

Prezzo del token: 0,00035 ETH

Hard Cap: 45 milioni di dollari

Considerando, ad esempio, che vengano acquistati 40 milioni di token durante la pre-vendita, l'offerta totale disponibile durante la vendita sarà di 200 milioni (duecento milioni) di token. Nel caso si verificasse una situazione di eccesso di quest'offerta, verrà applicato il prezzo base di 0,00035 ETH/TraXion Token.

TEAM

TraXion riunisce un team manageriale esperto, con un'ampia diversità di talenti e competenze. Questi esperti includono esperti in criptovalute, operazioni e conformità bancarie, blockchain e tecnologie peer-to-peer, erogazione dei pagamenti, intelligenza artificiale, gestione della ciber-sicurezza, internet marketing e economia, politica e pubbliche relazioni.

Il team manageriale ha già raggiunto molte tappe fondamentali, inclusa l'intera infrastruttura per operazioni di pagamenti e donazioni sulla sua piattaforma elettronica.



Ann Cusia-Lindayag (CEO) con più di 20 anni d'esperienza nelle tecnologie dell'informazione, ha guidato diverse fondatrici di startup femminili. Prima dell'imprenditoria, ha lavorato nel campo delle banche e delle finanze e ha avuto un'esperienza pluriannuale nei pagamenti e le donazioni. Pioniere nelle Filippine per aiutare le organizzazioni no-profit a realizzare la propria trasformazione digitale, e a proporre funzionalità di donazione online. Si appassiona per l'impatto sociale, e dirige, adesso, la direzione presa da TraXion sulla blockchain, per il bene comune.



Tamer Maher (COO) con più di 20 anni d'esperienza nel campo dei software, con esperienze lavorative come project manager, responsabile di prodotto, scrum master, CTO e Vice-Presidente in finanze e operazioni. Tamer ha lavorato come consulente in vari settori, su scale diversi e ha aiutato molte società e imprenditori a convertire le loro idee in società di successo. Tamer ha anche un'importante esperienza internazionale, lavorando con società negli Stati Uniti, in Europa, e nella regione MENA. Inoltre, è titolare di un certificato di Manager di Progetti e di un MBA.



Fernando Contreras Jr. (CTO) Fernando Contreras Jr. è un imprenditore in serie con più di 30 anni d'esperienza nell'elettronica e le tecnologie open source. Ha fondato IPhil Communications, uno tra i primi fornitori di servizi nelle Filippine, e varie società, inclusa Imperium Group of Companies. Membro fondatore e titolare d'importanti posizioni lavorative in vari gruppi di trading e industriali nel campo dei servizi internet e delle tecnologie open source, ha ottenuto importanti riconoscimenti dalla stampa nazionale ed internazionale, per il suo lavoro e le sue realizzazioni, facendo parte del top 10 dei Filippini più influenti nel campo di internet.



Roberto Calida (CFO) è nel settore bancario e finanziario da più di trent'anni. Roberto è un Consulente Manageriale e un Ragioniere Pubblico Certificato. Ha conoscenze approfondite riguardo ai processi e alle tecniche di intermediazione finanziaria, nel trading di titoli, e nelle dinamiche implicate nella realizzazione di investimenti. Roberto è il CEO di Doulos Subic, Inc., una società di consulenza specializzata nei servizi finanziari e nell'assistenza allo sviluppo di progetti. E' stato inoltre il CFO di Subic Bay Marine Exploratorium Inc. (SBMEI), dal 2007 al 2010.



Miguel Pilar (Responsabile dello Sviluppo Aziendale) è il Presidente e CEO di Pilar Corp, una società di consulenza IT e di investimenti immobiliari. Imprenditore, trader di azioni, di Forex, e di criptovalute, è un oratore riconosciuto nel mondo delle criptovalute sin dal 2015 nel Nord America e in Asia. Miguel è uno sviluppatore molto orientato business ed è in carica di creare l'entusiasmo nella comunità di TraXion.



Jason Dela Rosa (Responsabile de DevOps) ha più di 18 anni d'esperienza nello sviluppo e nella gestione di progetti nei campi del Tech, del commercio elettronico, dell'eLearning e del Business. Co-fondatore di MyCareBuddy, un servizio prepagato di telemedicina. Attualmente, lavora su venture e innovazioni nel settore dei viaggi e dei trasporti di persone, della logistica, delle comunità e-commerce, nell'intrattenimento digitale, e le piattaforme streaming (bayaniradio.ph). E' titolare di una laurea in Gestione dei Sistemi d'Informazione presso l'università Ateneo De Manila.



Raymonde Sawal (Responsabile Marketing, in Carica del Regno Unito) è una professionista poliglotta, metà Francese e metà Tedesca. E' implicata, professionalmente, nello sviluppo aziendale sui Mercati Europei, da più di vent'anni. Con la sua consulenza manageriale sulle questioni commerciali, si specializza sui prodotti complessi che necessitano di spiegazioni complementari, e su gruppi target critici per il B2B. E' inoltre l'autore di vari libri sull'acquisizione di clienti. Nei suoi blog, immagina e descrive quali potrebbero essere gli stili di vita nel futuro. E per lei, TraXion farà parte di queste nuove realtà, e sarà determinante nel rendere il mondo migliore.



Iurii Znak (Consulente Marketing e Investimenti) è il fondatore di Respect Studio, un'agenzia di digital marketing che elabora strategie digitali efficaci e aiuta le imprese ad attrarre più clienti B2B. Iurii ha più di 6 anni d'esperienza nell'attrazione degli investimenti, iniziando nel settore governativo, come specialista senior nell'attrazione di investimenti, fino ai progetti ICO per i quali aiuta nell'attrazione di nuovi investitori per la campagna.



Jourdan Sebastian (Influence di Mercato) è regista e attivista umanitario. E' pioniere nel campo del crowdfunding e nella risposta ai disastri umanitari; ha gestito iniziative come l'Operazione Airdrop che consisteva nel soccorrere le popolazioni con interventi in elicottero e con aerei durante il super-tifone Haiyan. Difensore del Bene Comune ed evangelista dell'inclusione finanziaria, tema centrale per TraXion.



Christopher Asinas (Community Manager) è, attualmente, l'esecutivo per gli account Junior presso Gava Gives, la piattaforma di crowdfunding per le azioni sociali leader nelle Filippine. Ha co-fondato la Chief Entrepreneurs' Organization dell'Università di Mapua per promuovere la cultura startup all'interno del campus universitario e stabilire un programma d'incubazione per le startup future gestite dagli abitanti di Mapua. Christopher è anche stato uno Studente Ambasciatore di TechShake, ed è un leader di pensiero con l'obbiettivo di ispirare le prossime generazioni nella creazione e l'innovazione.

CONSULENTI



Phillip Nunn (Consulente Blockchain Internazionale) è un imprenditore e un famoso influencer online, nel campo della blockchain e delle criptovalute. Con più di 15 anni di esperienza nei servizi finanziari, Phillip è specializzato nella gestione del patrimonio, nell'investimento di tipo business angel, negli investimenti immobiliari commerciali e le tecnologie finanziarie. Ha partecipato al comitato consultivo di molte società blockchain, ed è un oratore internazionale sui temi della blockchain, delle criptovalute e delle tecnologie finanziarie.



Yobie Benjamin (Consulente Internazionale per i Partenariati Blockchain) è il fondatore di Token Inc., e CTO di ClickSWITCH. Yobie ha fondato TokenOS, un sistema operativo per operazioni bancarie aperte, che sfrutta una tokenizzazione “smart”. E' anche responsabile dello sviluppo tecnologico per una società di software basata sul cloud, Avegant. Inoltre, è stato invitato come pioniere nelle tecnologie durante il World Economic Forum 2015.



Preston Junger Bui (Consulente Blockchain Internazionale) è un ex-impiegato di Yelp, e ha lavorato, in precedenza, per Yahoo!, IAC e Apple, ed è attualmente il Co-Fondatore di Mile Square Labs, lavorando con startup nazionali ed internazionali sui processi di vendita e gli obiettivi di crescita. E' entrato a far parte di Yelp nel 2008, essendo l'assunzione numero 82 dell'azienda; ha aperto ed espanso le attività del primo ufficio a New York, consentendo alla società di realizzare un'IPO e partecipando alla sua crescita per arrivare fino a 4 mila dipendenti, in qualità di Vicepresidente di Brand Solutions. Preston si è laureato presso l'Università di Vermont ed è un growth partner attivo e direttore di comitato indipendente presso vari acceleratori e società tech tradizionali e blockchain/ICO.



Nathan Christian (Consulente Internazionale per la Comunità Blockchain) è un esperto tecnico in contabilità basata sulla blockchain, e nelle applicazioni finanziarie. Nathan è un imprenditore in Serie con più di 35 start-up nel suo portfolio. E' profondamente implicato nel mondo della blockchain e ne ha fatto sia la sua carriera che la sua passione. Nathan è un oratore esperto Blockchain e Fintech ed è un membro top 5 di "People of Blockchain". Ha ottenuto il suo MBA e la sua Laurea con lode. Gestisce vari programmi di educazione esecutivi ed è attivamente implicato in operazioni di consulenza con imprese, banche, società d'investimento, borse di valori e studi legali.



Burton Crapps (Consulente Fintech) è un imprenditore in serie da più di 30 anni e ha costruito imprese software e di back-office negli Stati-Uniti, a Singapore, nelle Filippine, e nell'Asia del Sud-Est. E' il fondatore di CollectionWorks Software Solution and Business che è rimasto attivo dal 1996 al 2008 finché non è stato venduto al gruppo Temenos per vari milioni di dollari. Burton ha fondato Consumer CreditScore a Manila, nel 2014. Si tratta di un sistema di punteggio creditizio per i consumatori che tocca i più sfavoriti da un punto di vista finanziario. Da quel momento, è stato il fornitore di un punteggio creditizio standardizzato nazionalmente per le istituzioni finanziarie, per consentire loro di espandersi con una posizione di leader nell'Inclusione Finanziaria.



Krishan Grover (Consulente Business e Collaborazioni) è un imprenditore e fondatore di Kris FinSoft, un fornitore leader di soluzioni bancarie digitali e innovative, con un'esperienza comprovata nell'affrontare le sfide alle quali sono confrontate le banche, e nell'aiutare loro a rimanere competitive.



Tony Herbosa (Consulente in Finanze e Investimenti) ha più di 30 anni di esperienza nella finanza e più specificatamente nel settore bancario, del trading e degli investimenti. Tony ha ottenuto il suo MBA in Finanze presso la Wharton School, Università di Pennsylvania, ed è attualmente il presidente emerito di Philstocks Financial, Inc., e il Consigliere Delegato per la Finanza Aziendale e i Servizi di Consulenza presso The Center for Global Practices; in precedenza, è stato Presidente e CEO di PNB Capital & Investment Corporation. Anthony ha inoltre fondato Traders Apprentice Philipinas, alimentato dalla sua importante maestria del gergo finanziario.



Rafael Padilla (Consulente Legale e Conformità) è un avvocato specializzato in diritto commerciale e Professore di Legge con una focalizzazione sulle fintech, le criptovalute e la blockchain. Ha lavorato con startup blockchain delle Filippine nelle rimesse di pagamento e le tecnologie finanziarie consigliandole sui loro requisiti legali e normativi. Rafael è sicuro che TraXion sia conforme all'insieme degli accreditamenti e licenze richiesti dalle agenzie governative.

INFORMAZIONI LEGALI

Informazioni Generali

Per finanziare lo sviluppo dell'ecosistema di TraXion, verranno creati 500 milioni di token (chiamati da qui in poi Token TraXion o TraXion) sulla blockchain Hyperledger e venduti al pubblico. TraXion è un token che consentirà all'utente di accedere ai servizi forniti dalla piattaforma TraxionChain.

Il token TraXion non è una security da un punto di vista legale, poiché non dà al titolare nessun diritto di dividendi né interessi. La vendita di token TraXion è finale e non rimborsabile. I token TraXion non sono quote e non danno nessun diritto di partecipazione ai meeting generali della Società. I token TraXion non hanno nessun tipo di prestazione né valore particolare al di fuori della Piattaforma TraXionChain. Chiunque acquisti token TraXion riconosce espressamente e assicura che ha letto approfonditamente questo whitepaper, e che è cosciente dei rischi, costi e benefici associati all'acquisto di TraXion.

Conoscenze richieste

L'acquirente di token TraXion assicura che comprende e ha un'esperienza significativa delle criptovalute, dei sistemi e servizi blockchain, e che è cosciente dei rischi associati alla vendita al pubblico, così come i meccanismi relativi all'uso delle criptovalute (inclusi gli aspetti tecnici associati alla conservazione).

La società non sarà tenuta responsabile di qualsiasi perdita di token TraXion o di situazioni che rendono impossibile l'accesso a token TraXion, il che potrebbe essere il risultato di azioni od omissioni da parte dell'utente o di qualsiasi persona con l'intento di acquisire token TraXion, così come casi di attacchi di hacking.

Rischi

L'acquisto e la conservazione di token TraXion implica vari rischi, in particolare il rischio che la Società non possa lanciare le sue operazioni né sviluppare la sua blockchain, non potendo quindi fornire i servizi promessi. Perciò, prima di acquistare token TraXion, qualsiasi utenti dovrebbe considerare attentamente questi rischi, costi e benefici rappresentati dall'acquisto di token TraXion nel contesto della vendita al pubblico e, se necessario, ottenere consigli esterni ed indipendenti a riguardo. Qualsiasi persona interessata che non si trova nella posizione di accettare o di capire i rischi associati all'attività (inclusi i rischi relativi al non sviluppo della piattaforma TraXion) o qualsiasi altro rischio come indicato da TRAXION nei Termini e Condizioni della vendita al pubblico, non dovrebbe acquistare token TraXion.

Questo whitepaper non deve e non può essere considerato come un invito o un'incitazione all'investimento. Non costituisce né è relativo in qualsiasi modo, né va considerato come un'offerta di acquisto di security in qualsiasi giurisdizione. Il whitepaper non include né contiene informazioni o indicazioni che vanno considerate come una raccomandazione o da utilizzare come base per prendere decisioni d'investimento. Questo documento non costituisce un'offerta né un'invitazione a vendere quote, security o diritti appartenenti alla Società o a qualsiasi società ad essa correlata o associata. I token TraXion sono solo un utility token, utilizzabile esclusivamente sulla piattaforma TraxionChain e non sono intesi per un uso come investimento.

L'offerta di token TraXion su una piattaforma di trading viene realizzata per consentire l'uso della piattaforma TraxionChain e non a scopo speculativo. L'offerta di token TraXion su una piattaforma di trading non cambia la qualificazione giuridica del token, che rimane un semplice mezzo che consente l'uso della piattaforma TraxionChain, e che non è un security.

La Società non va considerata come consiglio sui temi legali, fiscali o finanziari. Qualsiasi informazione presente all'interno di questo whitepaper viene trasmessa a scopo esclusivamente informativo, e la Società non garantisce in alcun modo in quanto all'accuratezza e all'esaurività di queste informazioni. Data la mancanza di conoscenze tecniche e legali riguardo alle criptovalute nella maggior parte dei paesi, consigliamo fortemente all'acquirente di procurarsi un'analisi fiscale e normativa riguardo all'acquisto e al possesso di TraXion, in funzione della sua nazionalità e indirizzo di residenza.

Al giorno d'oggi, la Società non è un intermediario finanziario secondo le leggi Europee e non è necessario l'ottenimento di qualsiasi tipo di autorizzazione riguardo ai dispositivi anti-riciclaggio di denaro. L'attuale stato della società potrebbe cambiare, nel caso TraXion offrisse servizi che la porterebbero a qualificarsi come impresa d'intermediazione finanziaria. In questo caso, l'uso dei servizi di TraXion potrebbe implicare che venga effettuato e portato a buon porto un processo di identificazione AML/KYC.

L'acquisto di token TraXion non garantisce nessun tipo di diritto né di potere d'influenza sull'organizzazione TraXion. TraXion non conferisce nessun diritto diretto o indiretto sul capitale e sul reddito della Società, né conferisce alcun diritto di governance all'interno della società. Inoltre, TraXion non è una prova di proprietà o un diritto di controllo. Non concede ai singoli il controllo di alcuna attività o quota nella Società o nel network della Società. Infine, TraXion non garantisce all'acquirente nessun diritto di partecipazione sul controllo della gestione della società, sul processo decisionale, e sul network e la governance.

Le autorità normative controllano da vicino le attività e imprese associate alla criptovalute, in tutto il mondo. A tale riguardo, nuove misure normative, investigazioni o azioni potrebbero impattare le attività della Società se non limitare o impedire il corretto sviluppo delle sue attività future. Qualsiasi persona intenzionata ad acquistare token TraXion

deve essere cosciente che il business model, il whitepaper o i termini e condizioni della Società potrebbero cambiare o necessitare alcune modifiche a causa di cambi in termini di requisiti di conformità normativi, da qualsiasi legge applicabile in qualsiasi giurisdizione. A tale riguardo, gli acquirenti e chiunque sia intenzionato ad acquistare token TraXion sono coscienti che né la società, né qualsiasi delle entità ad essa affiliate possono essere tenute responsabile di qualsiasi tipo di perdita o danno, causati da tali cambiamenti.

La società farà tutto il possibile per lanciare le sue operazioni e sviluppare la piattaforma TraxionChain. Chiunque abbia l'intenzione di acquistare token TraXion è cosciente e capisce che la società non fornisce nessun tipo di garanzia che questo accadrà. Una volta conclusa l'Operazione Commerciale, i token verranno emessi da un procedimento tecnico chiamato "Blockchain". Si tratta di un protocollo IT open source sul quale la Società non ha né diritti né responsabilità in termini di sviluppo e di attività. Il meccanismo di distribuzione dei token verrà controllato da uno Smart Contract; questo implica un programma informatico che può essere eseguito sull'Hyperledger network o su un network blockchain compatibile con il linguaggio di programmazione dello stesso Smart Contract. Perciò, essi sono coscienti e capiscono che la Società (inclusi i suoi organi e dipendenti) non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi perdita o danno che risulterebbe da o sarebbe in relazione con l'incapacità di usare i token TraXion, eccetto in caso di cattiva condotta intenzionale, o di grave trascuratezza.

TraXion è basato sul protocollo Hyperledger. Di conseguenza, qualsiasi malfunzionamento, funzione non pianificata o attività imprevista del protocollo Hyperledger potrebbe causare un malfunzionamento del network della Società o causare un malfunzionamento di TraXion, o un'attività diversa dal previsto.