



Frictieloos met de
Banken, zonder
Grenzen voor het Volk.

www.TraXion.tech

WHITE PAPER

BELANGRIJKE OPMERKING

Inwoners van de Verenigde Staten van Amerika, China, Cuba, Soedan, Iran en Noord-Korea mogen momenteel niet aan de tokenverkoop deelnemen. Alleen geaccrediteerde beleggers uit de boven genoemde landen zijn toegestaan.



Inhoudsopgave

MANAGEMENTSAMENVATTING.....	6
INTRODUCTIE.....	7
ONZE VISIE.....	8
Naadloos Betalingen Verzenden & Ontvangen.....	8
Op weg naar het beëindigen van Armoede.....	8
Transparantie van de Hulp.....	8
PROBLEMEN DIE WE WILLEN OPLOSSEN.....	10
Financiële inclusie.....	10
Snelheid	10
Kosten.....	10
Bureaucratie.....	11
Transparantie.....	11
MARKTOVERZICHT	12
We Beginnen in Zuidoost-Azië.....	12
We gaan aan Zuidoost-Azië Voorbij.....	12
De Huidige Blockchain Markt	13
DE TECHNOLOGIE OPLOSSING.....	14
De Hyperledger Fabric Blockchain.....	14
Een Samenwerkingsverband met MasterCard Veiligstellen.....	15
Een Samenwerkingsverband met IBM Veiligstellen	15

De Kenmerken van het Platform	16
Gebruiksvoorbeelden.....	17
RESULTATEN	18
We hebben een Platform voor Fondsenwerving Opgebouwd	18
Het Starten van het Betalingsplatform.....	19
De Uitgave van de Portemonnee – de whitelabel versie	20
ER VOLGT NOG MEER.....	21
De HyperTraXion Portemonnee.....	21
Gezondheids- en Verzekeringsdiensten	23
Een Openbare API.....	25
Een Crypto Handelsysteem	25
Peer-to-peer Lenen.....	25
API voor Verzekerings- en Investeringsplaatsingen	26
TRAXION VS. ANDERE PLATFORMS	27
INKOMSTENMODEL.....	28
DE ROADMAP.....	29
Formatie van de Blockchain Dev Hub (begin 2017).....	29
Start van het Betalingsplatform (mid 2017).....	29
Start van het Platform voor Fondsenwerving (mid 2017).....	29
De ICO (Mei 2018)	29
De Functionaliteit van de TraXion Portemonnee (Q2 2018)	30
De SMARTER Fondsenwerving (Q3 2018).....	30
Crypto Handelen op de Portemonnee (eind 2018)	30
Het Whitelabel Overschrijvingsportaal (begin 2019).....	30
Peer-to-Peer Lenen (eind 2019)	30
EEN UNIEK VERKOOPSVOORSTEL	31
Impactinvestering op de Crypto Beurs.....	32
FrictieLoos voor de Banken	32
KYC en AML – Intelligent ID Verificatie	32
Geautomatiseerde Zakelijke Verificatie	33
Intelligent ID verificatie.....	33

DE INITIAL COIN OFFERING (ICO).....	34
De Tokendistributie.....	34
De Fondsentoewijzing	35
De Kenmerken van de Tokenverkoopsperiode	36
HET TEAM	38
DE ADVISEURS	42
JURIDISCHE INFO	45
Algemene Informatie.....	45
Vereiste Kennis.....	45
Risico's	45

MANAGEMENTSAMENVATTING

TraXion streeft ernaar een betere bank in een door blockchain gestuurde omgeving te zijn, waardoor de gemeenschap fondsen met behulp van een veilige, vereenvoudigde en toch compatibele applicatie kan hogeladen, verzenden, opslaan, uitgeven, uitlenen, lenen en meer. Het is een omgeving waarin winstsectoren sectoren zonder winstoogmerk ontmoeten en een synergie voor corruptievrije sociale impact-activiteiten ontwikkelen.

Er zijn start-ups die zich op een niche proberen te richten en geen gebruik maken van schaalvoordelen, wat een van de belangrijkste voordelen is van traditionele financiële instellingen die mogelijk niet zo technologisch geavanceerd zijn. TraXion is van plan traditionele financiële producten in een door blockchain aangedreven omgeving aan te bieden, en zo uiteindelijk de crypto-economie voor betalingen, peer-to-peer leningen, overschrijvingen, spaargeld, verzekeringen, investeringen en filantropie te worden. TraXion heeft verschillende producten en diensten gelevert om zichzelf op dit spannende evenement, waarbij de menigte bij haar missie wordt betrokken, voor te bereiden. TraXion is van plan voor het begin van de ICO over een aanzienlijke infrastructuur te beschikken. Tot nu toe heeft TraXion vier (4) van de zes elementen in de voorgestelde schaaleconomie gecreëerd:

Het betalingsplatform, de portemonnee, het persoonlijke Financiële platform en het platform voor fondsenwerving. Deze vier platforms zullen zich binnenkort op TraxionChain bevinden – en mensen verbinden om betalingen effectief af te handelen, de kosten van peer-to-peer leningen en -verzendingen te verlagen, op transparante wijze rekening met de filantropische activiteiten van organisaties zonder winstoogmerk te houden en ervoor te zorgen dat verzekeringen en investeringen met behulp van smart contracts efficiënter kunnen worden verwerkt.

TraXion bouwt aan een crypto-economie die lang mee zal gaan, en daarom zal de nadruk op de schaal, de eliminatie van tussenpersonen en de decentralisatie van oude systemen liggen. Om deze doelen te bereiken, zal TraXion over de hele wereld white-label platforms aanbieden en deze op een gedistribueerde, toegestane en beveiligde blockchain verbinden. Het zal door banken, exploitanten en agentschappen in belangrijke jurisdicities worden gebruikt om verschillende fiat-valuta's te verwerken en grensoverschrijdende transacties zonder tussenpartijen mogelijk te maken, terwijl het alle spelers in staat stelt voor zaken die deze blockchain vertrouwt, te doneren. TraXion streeft ernaar de kloof tussen het bestaande financiële systeem en opkomende niet-gebruikersvriendelijke technologieën te overbruggen door een veilige en eenvoudige manier te bieden om van betalingen en bankarchitectuur gebruik te maken die erop gericht zijn financiële inclusiebarrières te verlagen en financiële diensten aan mensen met of zonder bankrekening aan te bieden. Door de geplande integratie met MasterCard, zullen we de portemonnee creëren die onze gebruiker in staat stelt geld op te slaan of naar elke kaart ter wereld over te maken. De verzender en de ontvanger handelen in de lokale valuta en hebben geen kennis van cryptovaluta's of blockchain-technologie nodig.

Om deze doelstellingen te bereiken, zal er een ICO worden uitgevoerd. Het aanbod zal bestaan uit een virtuele valutatoken met de naam TraXion token of TXN. De verworven fondsen zullen door het TraXion team worden gebruikt voor de verdere ontwikkeling van het platform, de schaalgroting van de activiteiten en voor toegevoegde voordelen in de projecten om een maximale waarde aan alle deelnemers van het systeem te bieden. Een deel van de winst gaat naar subsidies voor gekozen goede doelen op de blockchain die door beoordelingen en stemmen van donoren goed presteren.

INTRODUCTIE

In een wereld van digitale transformatie zien we grote veranderingen gebeuren in hoe we informatie delen en communiceren. Er zijn pogingen om vele aspecten van ons dagelijks leven te digitaliseren, vooral in de wereld van betalingen, peer-to-peer leningen, overschrijvingen en filantropie.

In het recente verleden heeft blockchain technologie zijn populariteit vanwege de hype omtrent cryptovaluta's gewonnen. Een dergelijke hype heeft veel startups doen besluiten om hun eigen cryptovaluta's te lanceren, zelfs zonder een dwingende basis. Deze trend is naar voren gekomen omdat nieuwe deelnemers, in vergelijking met gevestigde bedrijven die door verouderde systemen worden gehinderd, sneller in de toepassing van opkomende technologieën zijn geworden. Dit concurrentievoordeel, dat nieuwe spelers genieten, is echter waarschijnlijk van korte duur omdat er geen schaal-economie wordt toegepast.

De visie van TraXion is anders; we zijn gefocust op het bouwen van een ecosysteem waarin bedrijven heel vriendelijk zijn voor het algemeen welzijn. Stel u een wereld voor waar commerciële bedrijven organisaties zonder winstoogmerk in een algehele crypto-economie ontmoeten waarbij beide van grenzeloze en wrijvingsloze financiële transacties profiteren.

Wij zijn van mening dat digitaal voor gedistribueerd staat, en daarom zal TraXion, een geesteskind van zijn moederbedrijf, Pluma Technologies Ltd., digitale tokens op de gedistribueerde blockchain onder de vorm van een ICO uitgeven, om supporters in staat te stellen aan de ontwikkeling van een puur digitaal ecosysteem bij te dragen. Het doel van de ICO is niet om een speculatief idee te testen, maar om het kapitaal aan te bieden om TraXion als een product in staat te stellen om zijn bestaande diensten uit te breiden om geavanceerdere oplossingen voor bestaande betalingsmethodes, overschrijvingscentra en platforms voor fondsenwerving aan te bieden. We moedigen supporters aan om de diensten van TraXion te proberen voordat ze aan de ICO, die op de volgende pagina's van deze whitepaper wordt vermeld, deelnemen.

ONZE VISIE

Naadloos Betalingen Verzenden & Ontvangen

De aanbieders van betalingsmethoden hebben die barrière van gruwelijke integratie met behulp van zeer complexe codes en procedures nog niet overschreden. Met TraXionPay kunnen eigenaren van kleine bedrijven betalingen ontvangen, zelfs als de klanten geen bankrekening hebben. Er worden mobiele betalingen via QR-codes gebruikt om toegang tot de HyperTraXion portemonnee van gebruikers te krijgen en efficiënt en snel transacties uit te voeren.

Traxion identificeert twee belangrijke problemen die verkopers die online betaling accepteren ervaren: het frauderisico en de immobilisatie van kapitaal door uitblijvende reserves of lange betalingstermijnen. Traxion zal zijn zakelijke klanten helpen om deze problemen op te lossen, in de eerste plaats door het aanbieden van eigen ken-uw-klant (KYC) en fraude onderzoeksoplossingen, evenals door het aanbieden van inkomende betalingen (als alternatief voor de factuurfinanciering).

Uiteindelijk zal TraXion een white-label platform bieden dat meerdere betalingsopties op een blockchain met een ingebouwde KYC voor de klantenwerving van verkopers integreert en door elke keten van verkopers en zijn dochterondernemingen kan worden gebruikt.

Op weg naar het beëindigen van Armoede

Traxion kan helpen armoede te bestrijden door corruptie te beperken. Automatisering en digitalisering minimaliseren de mogelijkheden voor corruptie omdat de meeste robuuste systemen een record en een voetafdruk van alle transacties zouden hebben. Blockchain neemt echt de vorm aan van de technologie die het voertuig voor sociale verandering zou kunnen zijn. Het is echter nog steeds een beetje buiten het bereik om te beweren dat blockchain voor het einde van de armoede zal zorgen. Bovendien is armoede een veelzijdig probleem dat een holistische oplossing nodig heeft. Het spannende van TraXion is dat het verschillende factoren die armoede veroorzaken, kan beïnvloeden.

Theoretisch gezien houdt een betaalbare, snelle en transparante manier van handelen veel beloftes in het voordeel van de armen. De technologie heeft zich ook aanzienlijk verder dan het betalingsvoordeel ontwikkeld. De introductie van smart contracts heeft de platforms van TraXion voor het leveren van financiële diensten en het controleren van hulp, uitgebreider en veelzijdiger gemaakt.

Transparantie van de Hulp

Traxion beoogt oprechtheid, verantwoordelijkheid en transparantie in elke gemeenschap. Hulp van individuen en bedrijven mag niet verspild worden, of erger aan een corrupt systeem van de overheid of een niet-gouvernementele organisatie, die met de distributie ervan belast is, worden overgegeven.

De mogelijkheden voor cryptovaluta's en blockchain zijn voorgoed onbeperkt. Filantropische organisaties zullen van geautomatiseerde "smart contracts" met hun subsidieontvangers, die enkel geld ontvangen wanneer aan de subsidievoorraarden is voldaan, profiteren. Blockchain biedt stichtingen en investeerders met een sociale impact meer robuuste en transparante systemen voor het volgen en meten van hun bereik. Stichtingen zouden zelfs hun eigen digitale valuta kunnen uitgeven of op goede doelen gerichte cryptovaluta beurzen kunnen uitvoeren.¹

Traxion wil het vertrouwen aan de gemeenschap om meer te kunnen geven en meer mensen over de hele wereld te kunnen helpen, teruggeven. Een betere wereld voor de toekomstige generatie door het gebruik van de kracht van de blockchain technologie.

¹ Transforming the Social Sector: Bitcoin and Blockchain for Good: https://www.huffingtonpost.com/entry/transforming-the-social-sector-bitcoin-and-blockchain_us_59c169e3e4b0f96732cbc9c7

PROBLEMEN DIE WE WILLEN OPPLOSSEN

Financiële inclusie

Volgens de Wereldbank leefde in 2013 10,7 procent van de wereldbevolking van minder dan \$ 1,90 per dag. Hoewel deze cijfers de laatste paar jaar zijn gedaald, staat dit percentage nog altijd aan ongeveer 750 miljoen mensen gelijk. Financiële inclusie wordt als een sleutelfactor voor de armoedebestrijding beschouwd. Het verwijst naar de toegang van mensen tot een formeel financieel systeem. In de status-quo is het de toegang tot financiële diensten, zoals banken, die de financiële inclusie mogelijk maakt. Helaas hebben meer dan 2 miljard volwassenen geen toegang tot een bank. In veel van deze ontwikkelingsregio's heeft mobiel geld de meeste financiële diensten vervangen.²

De verstoring van de financiële sector door blockchain kan dit vermoedelijk veranderen. Blockchain overwint veel van de huidige beperkingen van het bankwezen. In tegenstelling tot banken is er geen fysieke aanwezigheid nodig om de blockchain te doen functioneren. Omdat blockchain op een gedistribueerd netwerk werkt, is het niet nodig om een complexe en dure privé-infrastructuur uit te voeren. Dit bespaart op de kosten die banken en telecombedrijven via vergoedingen en andere kosten voor het gebruik van bankrekeningen of het uitvoeren van mobiele transacties, aan hun gebruikers doorberekenen.²

Snelheid

Volgens gepatenteerd onderzoek en analyse van McKinsey (2015) over grensoverschrijdende betalingen, is de gemiddelde tijd om een grensoverschrijdende transactie te voltooien drie tot vijf werkdagen, en dit is met inbegrip van de laatste mijlverdracht via een binnenlands betalingsnetwerk, zoals de Automated Clearing House.³

Kosten

Bij elke stap in het proces worden er vergoedingen verzameld, met inbegrip van de overdracht van de bank van de verzender naar de nationale correspondentbank, van de ene correspondentbank naar de andere en de kosten van de wisselkoersen. Vergoedingen voor grensoverschrijdende betalingen bedragen meestal gemiddeld 2 tot 3% wanneer de volumes hoog zijn, maar kunnen bij lage betalingsvolumes en -waarden hoger dan 10% zijn. En het is niet altijd duidelijk of er tevens kosten voor de ontvanger in rekening worden gebracht.

² How Emerging Markets And Blockchain Can Bring An End to Poverty - www.forbes.com/sites/nikolaikuznetsov/2017/07/24/how-emerging-markets-and-blockchain-can-bring-an-end-to-poverty/

³ How Blockchain Could Disrupt Cross-Border Payments - www.theclearinghouse.org/banking-perspectives/2016/2016-q4-banking-perspectives/articles/blockchain-cross-border-payments

Bureaucratie

Het bestaan van zoveel tussenpersonen, agenten en makelaars zorgt voor het bestaan van bureaucratie op verschillende werkplekken. De huidige systemen maken de verwerking van openbare gegevens vaak complex. Ze vereisen vaak het werk van verschillende agenten om hun nauwkeurigheid te verifiëren. Door de trage procedures en het vervelende werk moedigen veel systemen dit probleem aan, hetgeen voor meer problemen zorgt, zoals snelkoppelingen en omkoping die later de integriteit en nauwkeurigheid van de transacties beïnvloeden.

Transparantie

Voor afzenders en ontvangers is het meestal moeilijk hun betalingen bij te houden terwijl het geld onderweg is, waardoor er onzekerheid ontstaat over zowel de leveringstermijn als het laatste betalingsbedrag. Wanneer er zich problemen voordoen, zoals onjuiste rekeningnummers, kan het bijzonder moeilijk zijn om transacties snel te traceren.

MARKTOVERZICHT

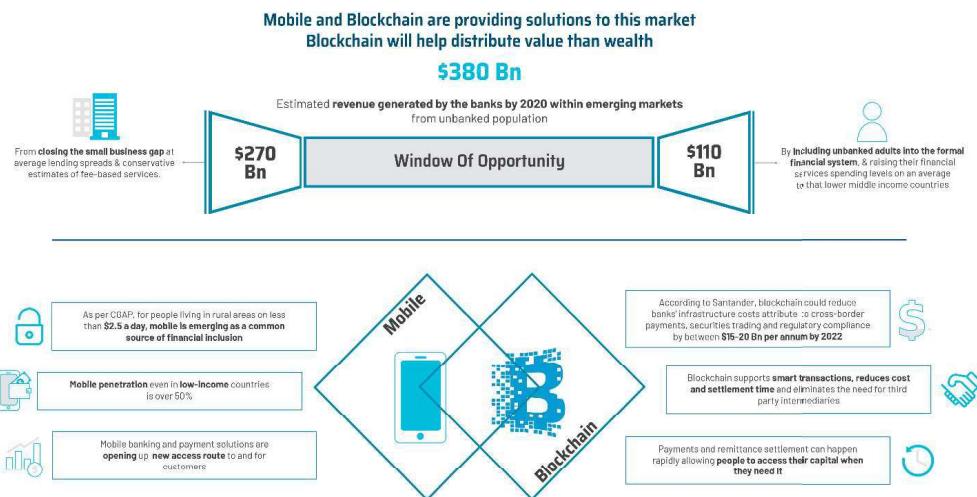
We beginnen in Zuidoost-Azië

Van de meer dan 600 miljoen mensen is bijna de helft van de bevolking in Zuidoost-Azië op het internet, waardoor het een van de grootste internetmarkten ter wereld is; Indonesië loopt op kop. Vanwege een bloeiende jonge markt zal meer dan 70% van de hele bevolking tegen het einde van het decennium internetgebruikers zijn.

De interneteconomie in Zuidoost-Azië zal volgens de bevindingen van Google en Temasek naar verwachting in 2025 200 miljard dollar bereiken, met een hogere mobiele connectiviteit in de regio dan het wereldgemiddelde. Er wordt ook voorspeld dat de internetsnelheden zullen blijven stijgen en dat meer mensen de kans krijgen om digitaal te gaan. De Filippijnen is nog steeds een van de landen met een gebruikspercentage van de sociale media dat met 58% hoger dan het wereldgemiddelde is.

Maar zelfs met deze veelbelovende internetconnectiviteitspercentages, geniet slechts een kwart van de bevolking van de regio van bankdiensten. Het is veilig om te concluderen dat armere landen in de regio minder toegang tot financiële diensten hebben, waardoor honderden miljoenen mensen achterblijven.

We gaan aan Zuidoost-Azië voorbij



Illustratie A – Wereldwijde mogelijkheden, bron: <http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C-Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>

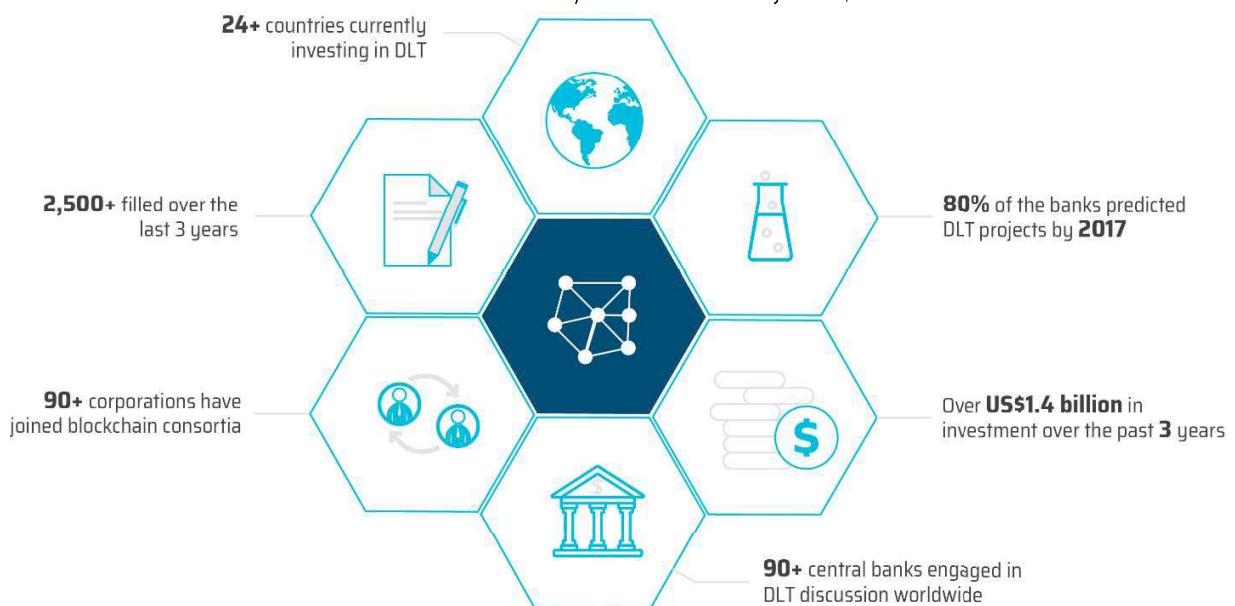
In 2015 bedroegen grensoverschrijdende betalingen meer dan \$ 150 biljoen. Het grootste deel van dit volume was op consumenten gericht, maar de waarde werd grotendeels door bedrijven gegenereerd. In dezelfde periode verdiende de betalingssector meer dan \$ 200 miljard aan inkomsten uit diensten aan betalers en begunstigen (bijna 80% was het gevolg van B2B-transacties). De meeste grensoverschrijdende betalingen

worden nog steeds via bilaterale bankenrelaties, een netwerk van banken die het SWIFT-berichtenprotocol voor het uitvoeren van transacties gebruiken, uitgevoerd. Omdat elke bank een functie in de waardeketen vervult, wordt elke transactie door een vergoeding vergezelt. De som van dergelijke vergoedingen is af en toe meer dan 10% van de waarde van een betaling.³

De markt is enorm en er zijn twee segmenten die later door Traxion kunnen worden aangeboord door (1) de kredietkloof voor kleine bedrijven bij gemiddelde kredietpreidingen en conservatieve schattingen van de op vergoedingen gebaseerde diensten ter waarde van maximaal \$ 270B te dichten en (2) door volwassenen zonder bankrekening in de uitgavenniveaus van de formele financiële dienstverlening van landen met een lager gemiddeld inkomen ten bedrage van \$ 110B op te nemen.

De Huidige Blockchain Markt

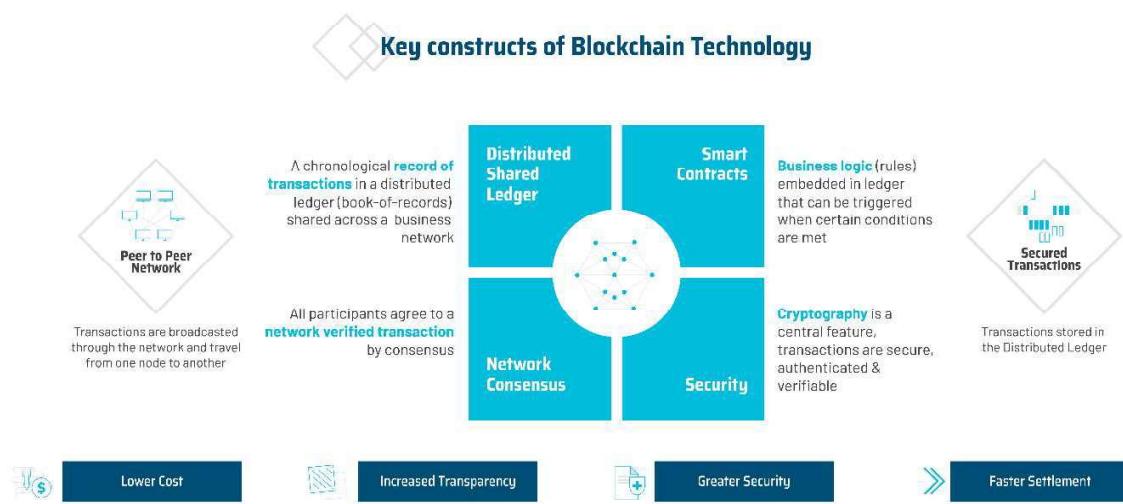
Deze markt is snel in opkomst en veel industrieën realiseren zich het belang van blockchain in deze veranderende tijden en behoeften van bedrijven en gemeenschappen. Dit is de illustratie van hoe groot de betrokkenheid van verschillende industrieën en de dynamiek die daarbij hoort, is.



Illustratie B – de huidige marktstatistieken over blockchain of rekening houdend met blockchain, bron:
<http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C-Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>

DE TECHNOLOGIE OPLOSSING

Blockchain streeft naar gegevensintegriteit tussen systemen die elkaar niet vertrouwen. Dit is de belangrijkste reden waarom veel startups op decentralisatie, transparantie en financiële inclusie overstappen. Met de juiste aanpak en de juiste creatie van schaalvoordelen binnen en tussen deze systemen, is er een groot potentieel om deze technologische ontwikkelingen in de financiële wereld te institutionaliseren.



Illustratie C – de basisvoordelen van het gebruiken van blockchain, bron <http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C-Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>

De Hyperledger Fabric Blockchain

De Hyperledger Fabric is een open-source blockchain, die door een consortium van grote technische bedrijven zoals IBM, Cisco, SAP, Intel en Oracle, onderschreven wordt. Het project Hyperledger Fabric levert een blockchain platform dat ontworpen is om de uitwisseling van activa of de staat van activa, die met toestemming door alle partijen in een groep moet worden goedgekeurd, onderhouden en bekeken, mogelijk te maken. Een belangrijk kenmerk van de Hyperledger Fabric is dat de activa digitaal wordt gedefinieerd, waarbij alle deelnemers het eenvoudig over de weergave/karakterisering eens worden.

De technologie is gebaseerd op een standaard blockchain concept - een gedeeld, gerepliceerd grootboek. De Hyperledger Fabric is echter op een toestemmingsnetwerk gebaseerd, hetgeen betekent dat alle deelnemers om deel te nemen en transacties op de blockchain uit te voeren, moeten worden geauthenticeerd. Bovendien kunnen deze identiteiten worden gebruikt om bepaalde niveaus van toegangscontrole te regelen (deze gebruiker kan bijvoorbeeld het grootboek lezen, maar kan geen items inruilen of overdragen). Deze afhankelijkheid van identiteit is een groot voordeel in die zin dat verschillende consensusalgoritmen (bijvoorbeeld het byzantijnse of crashtest tolerantie algoritme) kunnen worden geïmplementeerd in plaats van de meer rekenintensieve Proof-of-Work en Proof-of-Stake-varianten. Als gevolg hiervan hebben toestemmingsnetwerken de neiging om een hogere transactiedoorvoer en prestaties te bieden.

Zodra een organisatie toegang tot het blockchain netwerk heeft gekregen, heeft het de mogelijkheid een privékanaal met andere gespecificeerde leden te maken en te onderhouden. Laten we bijvoorbeeld aannemen dat er vier organisatie zijn die juwelen verhandelen. Ze kunnen besluiten om de Hyperledger Fabric te gebruiken omdat ze elkaar vertrouwen, maar doen dit niet onvoorwaardelijk. Ze kunnen het allemaal eens zijn over de bedrijfslogica voor het handelen in juwelen en kunnen allemaal een wereldwijd grootboek bijhouden om de huidige staat van hun juweliersmarkt te bekijken (we noemen dit het consortiumkanaal). Bovendien kunnen twee of meer van deze organisaties besluiten om een alternatieve private blockchain te vormen voor een bepaalde uitwisseling die ze vertrouwelijk willen houden (bijvoorbeeld prijs X voor hoeveelheid Y van item Z). Ze kunnen deze transactie uitvoeren zonder hun bredere consortiumkanaal te beïnvloeden of, indien gewenst, kan dit privékanaal een bepaald niveau van referentiegegevens naar hun consortiumkanaal uitzenden.

Dit is krachtig! Dit zorgt, samen met de interoperabiliteit van meerdere blockchain grootboeken binnen één consortium, voor grote flexibiliteit en krachtige mogelijkheden. Dit is de eerste in zijn soort en stelt organisaties in staat om de Hyperledger Fabric ter ondersteuning van de talloze gebruiksvoorbeelden voor verschillende bedrijven en industrieën, te behandelen. De Hyperledger Fabric is al met succes in de bank-, financiële en detailhandel, geïmplementeerd.⁴

Een Samenwerkingsverband met MasterCard Veiligstellen

Een initiatief en een deel van de roadmap van het TraXion team omvat het veiligstellen van banden met banken die een samenwerking met MasterCard kunnen aangaan voor uitbetalingsoplossingen voor Traxion-tokeneigenaren die hun Bitcoin, Ethereum, Monero, Zcash, Coin portemonnees aan hun eigen prepaid MasterCard kunnen verbinden en waarmee P2P-betalingen mogelijk worden, en ze tevens toegang tot meer dan 130.000 geldautomaten in 196 landen over de hele wereld krijgen.

TraXion Tokeneigenaren kunnen ervoor kiezen hun portemonnee te verbinden en hun uitbetalingen rechtstreeks op hun aan MasterCard verbonden portemonnees te ontvangen. De TraXion MasterCard bevat een app die naar uw portemonnee verwijst en voor digitale transacties en fondsbewegingen zorgt. Bovendien kunnen eigenaren van de TraXion MasterCard hun kaart met USD, CAD, GBP en EUR financieren. Er gelden individuele limieten tot \$ 25.000 en oplossingen voor bedrijfskaarten tot \$ 500.000.

Een Samenwerkingsverband met IBM Veiligstellen

Als belangrijke bijdrager aan de Hyperledger-gemeenschap, beschikt IBM over de diepgaande kennis, ervaring en schaal om onze blockchain oplossing op te starten. Het bekendste voorbeeld van blockchain is de cryptovaluta bitcoin, maar allerlei soorten bedrijven - waaronder banken, technische bedrijven en detailhandelaars - hebben hun eigen 'ketens' gecreëerd in de overtuiging dat ze de toeleveringsketens drastisch zullen verbeteren en de administratieve kosten zullen verlagen. En dit is waar de Hyperledger fabric belangrijk is. De door ons gekozen oplossing zal onze integratie en communicatie met banken wrijvingsloos maken. Onze samenwerking met IBM, die de toonaangevende technologieleverancier voor de banken is, zal de schaalbaarheid van onze diensten aanzienlijk vergroten.

⁴ Waarom de Hyperledger Fabric?: <http://hyperledger-fabric.readthedocs.io/en/v1.0.5/whyfabric.html>

Een Samenwerkingsverband met SEACOOP

Het Seamanpreneurs Consumer Cooperative, een gemeenschap van zeevarenden die door ondernemerschap en investeren gedreven wordt, werd door de Seaman Entrepreneurs Advocacy Center Inc. Opgericht. TraXion zal tot een miljoen leden van de zeevarenden toegang tot de TraXion Portemonnee verlenen, hetgeen de coöperatie en de lidmaatschapsbetalingen van haar leden, investeringen, levens- en niet-levensverzekeringen en overschrijvingen zal vergemakkelijken.

Een Samenwerkingsverband met UnionBank - GlobalLinker

Het bouwen van een e-commerce-basis vereist eenvoudigere kapitaalmobilisatie om de winstgevendheid te maximaliseren. TraXion zal een naadloos betalingssysteem voor door GlobalLinker ondersteunde micro-, kleine en middelgrote ondernemingen (MKME's) mogelijk maken, die de entiteiten in de Filippijnen verder zullen helpen om in de digitale ruimte te groeien.

De Kenmerken van het Platform

Tegenwoordig kan het maken van internationale betalingen in ontwikkelingslanden kostbaar, arbeidsintensief en foutgevoelig zijn, waarbij transacties in verschillende valuta vaak meerdere tussenpersonen vereisen en dagen of weken duren om te voltooien. Het betalingssysteem van TraXion is bedoeld om de manier waarop geld over de hele wereld wordt verhandeld te vereenvoudigen en de betalingstermijn van dagen naar seconden te verminderen. Elke betaling is onveranderlijk zodra deze is geregistreerd en de afrekeninstructies worden via smart contracts op de Hyperledger Fabric verstrekt.

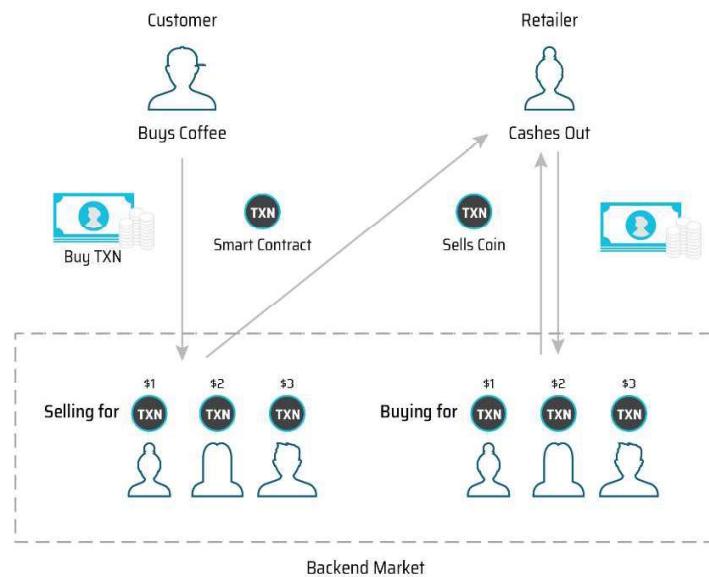
Het verwijderen van de tussenpersonen en tegenpartijen zal uiteraard elke financiële transactie sneller en goedkoper door het netwerk laten verlopen.

- **Zonder Grenzen**
- **Goedkoper**
- **Sneller**
- **Zonder Agenten**
- **Wereldwijd**
- **Schaalbaar**
- **Controleerbaar**
- **Slimmer**

Gebruiksvoorbeelden

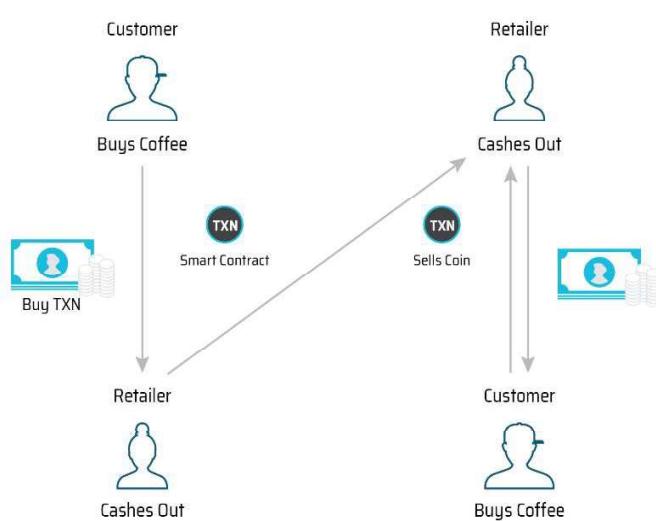
Circulation Strategy: Use Case 1

Active Exchange Market



Circulation Strategy: Use Case 2

Active Exchange Market

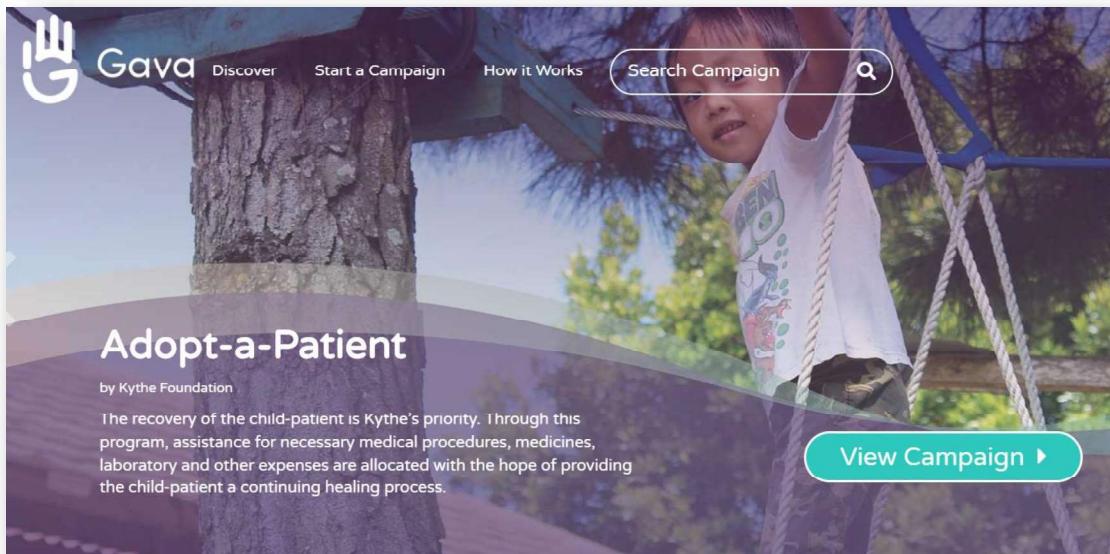


RESULTATEN

In tegenstelling tot andere bedrijven die recent hun entiteit opgericht of geregistreerd hebben en geen relevante producten hebben om hun waardepropositie te verankeren, zal TraXion van het succes omtrent bestaande zaken op het gebied van betalingen, portefeuilles en platforms voor crowdfunding/fondsenwerving gebruik maken. Het zal met behulp van blockchain technologie, dezelfde voorstellen en bedrijfsmodellen met een enorme verbetering van functionaliteiten en systeemstroom dragen.

We Hebben een Platform voor Fondsenwerving Opgebouwd

GavaGives.com is een functionerend platform voor fondsenwerving onder Gava Technologie Inc. waarmee organisaties zonder winstoogmerk hun donoren en donaties naadloos kunnen verbeteren en beheren. Het biedt meer dan 20 betalingsopties en een gebruiksvriendelijk managementdashboard met analyses aan.



Illustratie D – een van TraXion's producten, vervaardigd door de partner van het moederbedrijf, Gava Tech Pte Ltd.

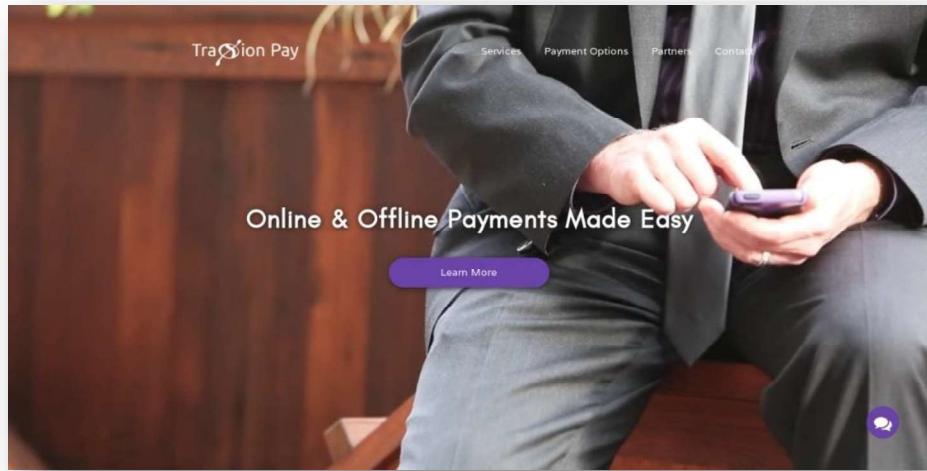
GavaGives streeft ernaar een cultuur van vrijgevigheid bij de millennials te cultiveren. Een oude cultuur genaamd "bayanihan", van het stamwoord "bayani", hetgeen held of een held voor iemand zijn door een helpende hand uit te steken, betekent, is een zeer belangrijke erfenis die door vroegere Filippino's aan hun volgende generaties is doorgegeven. Moderne technologie en sociale media hebben ervoor gezorgd dat de online fondsenwerving de hoofdrol bij de digitale uitbreiding van hulp aan anderen heeft gespeeld.

Het platform heeft meer dan 120 NGO partners en heeft in 12 maanden meer dan 1 miljoen USD opgehaald.

Het Starten van het Betalingsplatform

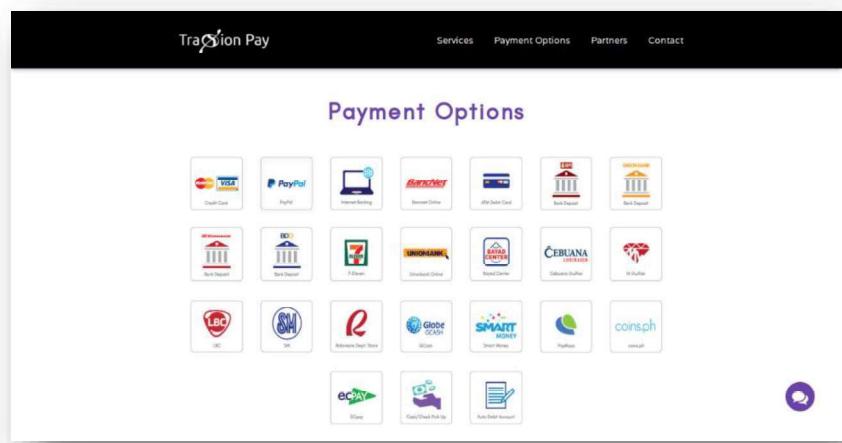
TraXionPay.com: Een van de nieuwste beginnende betalingsintegreerders in de Filippijnen, waardoor mensen die geen kredietkaart bezitten meer betalingsopties hebben. Dit nieuwste product richt zich op de gebruikerservaring van zowel verkopers als consumenten.

Het heeft een eenvoudig opstartsproces voor de verkopers en een meer naadloze betalingservaring voor de consumenten. Hiermee kunnen verkopers met behulp van meer dan twintig (20+) betalingsopties eenvoudig betalingen verzenden en ontvangen. Mede mogelijk gemaakt door bekende betaalmethoden in het land, voegt TraXionPay in het integratiepunt en in de betalingservaring waarde toe.



Illustratie E – Klantenwervingsite voor Verkopers

Door met een van de belangrijkste banken in de Filippijnen samen te werken zal TraXionPay eind 2018 de betalingservaring van consumenten door met meer dan 100.000 KMO's transacties uit te voeren, verbeteren. Het samenwerkingsverband is verankerd in het fundamentele, maar zeer belangrijke aspect van TraXionPay, namelijk dat er voor zowel kaarteigenaren als personen zonder kaarten meerdere betalingsopties beschikbaar zijn.

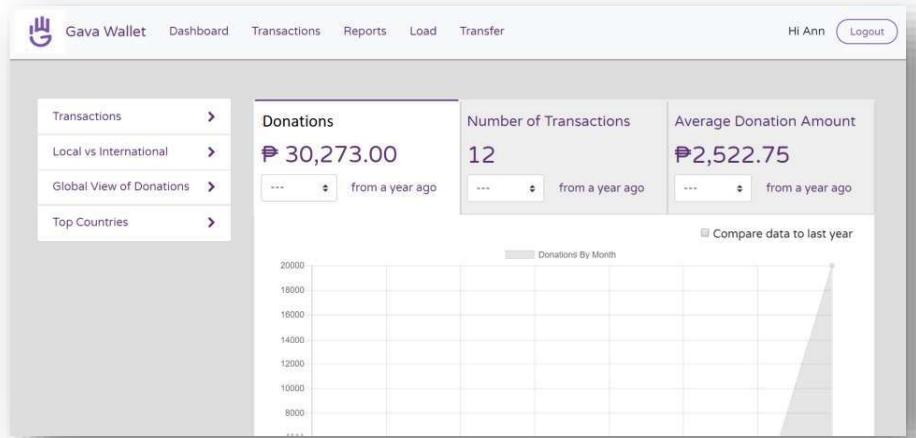


Illustratie F – lijst van initiële betalingsopties in de Filippijnen

De Uitgave van de Portemonnee – de whitelabel versie

TraXion portemonnee wordt momenteel als een white-label oplossing van Gavagives.com (zie de illustratie hieronder) gebruikt. Deze portemonnee maakt momenteel de overdracht van fondsen die door organisaties zonder winstoogmerk zijn verzameld naar de door hun gekozen bankrekening via een uitbetalingsmethode mogelijk. Met dezelfde portemonnee kunnen gebruikers alle donaties, gegevensanalyses en andere rapporten bekijken.

Dezelfde portemonneestructuur zal binnenkort als onderdeel van het TraXion Systeem worden geleverd en zal daarom de HyperTraXion portemonne worden genoemd. Een dergelijke portemonnee bevat ook betalings- en overboekingsfuncties.



Illustratie G- het dashboard van de huidige portemonnee die door de partner van TraXion's moederbedrijf, Gava Technologies Inc. wordt gebruikt.

ER VOLGT NOG MEER

Het model van TraXionPay speelt een grote rol bij het veiligstellen van meer marktaandeel in de detailhandel, terwijl de activiteiten van TraXion worden gestart. TraXion zal de Hyperledger Fabric-technologie gebruiken om de verwerking van grote hoeveelheden betalingen mogelijk te maken. Dezelfde technologie die de belangrijkste kaartverwerkers al aan het bouwen zijn.

Gebruikers kunnen op dezelfde portemonnee gezamenlijk verschillende soorten accounts binnen het TraXion ecosysteem beheren. In dezelfde portemonnee kan een persoon al zijn donaties, al zijn betalingen en al zijn overschrijvingen controleren. Omdat ze zich op dezelfde blockchain, onder verschillende kanalen of accounts, bevinden, kan TraXion de volgende functies gemakkelijk instellen: (*de meeste zijn al in de huidige apps aanwezig*)

De HyperTraXion Portemonnee

(1) **Analyse:** TraXion wil dat iedere gebruiker van de HyperTraXion portemonnee slimmer met zijn eigen gegevens omgaat (*reeds bestaand*)



Illustratie H – live portemonneegegevens gebruikt door TraXion's partner bedrijf

(2) **Beloningsysteem:** Stel u voor dat u cryptovaluta's als beloning ontvangt voor het gebruiken van de HyperTraXion-portemonnee om te betalen, over te schrijven of te doneren. Momenteel is het puntenstelsel al ingebouwd en wordt er rekening mee gehouden. De overschakeling op de blockchain verbetert alleen het hele proces en versnelt het uitgeven van dergelijke beloningen. (*reeds bestaand*)

(3) **Management Dashboard:** Of de gebruiker nu een organisatie of een handelaar is, biedt TraXion een zeer nuttig dashboard voor betalingen/donaties/overschrijvingen voor het beheer van gegevens, gebruikers en transacties. (*reeds bestaand*)

gavagives.com Admin WorldVision ▾

Date	Campaign	Campaign Type	Amount	Method	Country
3/25/17	KCS0	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/25/17	KCS0	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/26/17	KCS0	Fixed	\$200	Paypal	U.S.A.
3/26/17	KCS0	Fixed	\$100	Credit Card	Philippines
3/26/17	KCS0	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/30/17	KCS0	Fixed	\$15	Paypal	Singapore
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$10	Credit Card	Singapore
4/4/17	KCS0	Fixed	\$10	offline	Philippines
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$15	Payment Center	Philippines
4/5/17	KCS0	Fixed	\$10	Bancnet	Philippines
4/5/17	KCS0	Fixed	\$5	offline	Philippines
4/6/17	Child Health Now	Flexible	\$20	offline	Philippines
4/7/17	Child Health Now	Flexible	\$10	GCash	Philippines
4/9/17	KCS0	Fixed	\$5	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$200	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$10	offline	Philippines

+Add Column ▾

▲ ▾ ▾ ▾

« »

Giver Details Campaign Details List of Donations Messages

Type: Individual
Email: ma_at@gmail.com

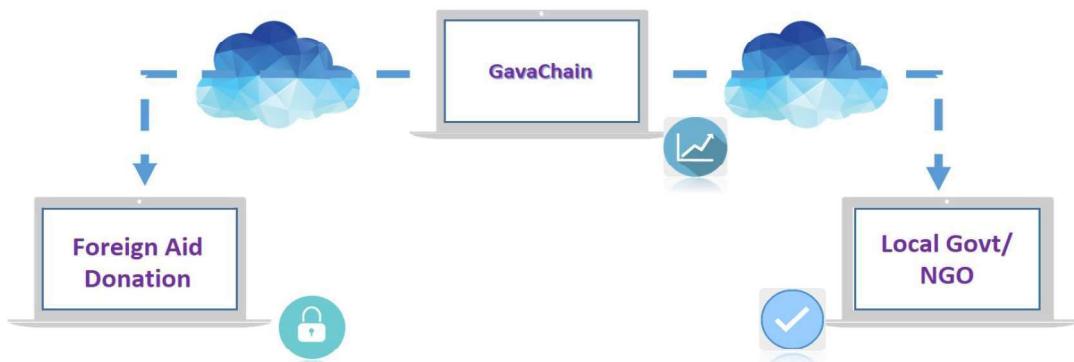
First Name: Last Name: Contact No: Birthday: Country: Gender:
Maria Angelica Teresa 09174328324 6/8/87 Philippines Female

Analytics Donation Batch Tool

Illustratie I – live management dashboard, speciaal vervaardigd voor Traxion's partnerbedrijf

Heel recent was het blockchain-idee een van de finalisten (6 van de 140+ startups) in een competitie, die door een aantal overhedsinstanties die zich met het voorbereiden op rampen, veerkracht en herstel met behulp van technologie bezighouden, gesponsord wordt. TraxionChain richt zich op transparantie, verantwoording en het volgen van resultaten.

(4) **Smart Contracts:** Met behulp van smart contracts stemmen ontvangende partijen zoals NGO's of zelfs lokale overhedsinstellingen ermee toe de verschillende voorwaarden en/of prestaties te vervullen die ze zouden moeten vervullen.



Illustratie J - diagram voor de stroom van de bevestigingsmethode

Deze smart contracts zijn aan items of controlelijsten die vóór de campagne of programmavorming zijn bepaald, verbonden. De eindgebruikers kunnen de kopie van deze overeenkomsten bekijken en van deze organisaties een essentieel mechanisme in het volgen van resultaten maken. Giving Score is een hulpmiddel dat op intelligente



Illustratie K – scoreparameters geven op basis van smart contracts

wijze gegevens uit alle bronnen en uit verschillende instanties vult. Het berekent door verschillende gewichten te gebruiken en maakt een middeling in de loop van de tijd en wanneer er een groter aantal in het systeem wordt ondergebracht.

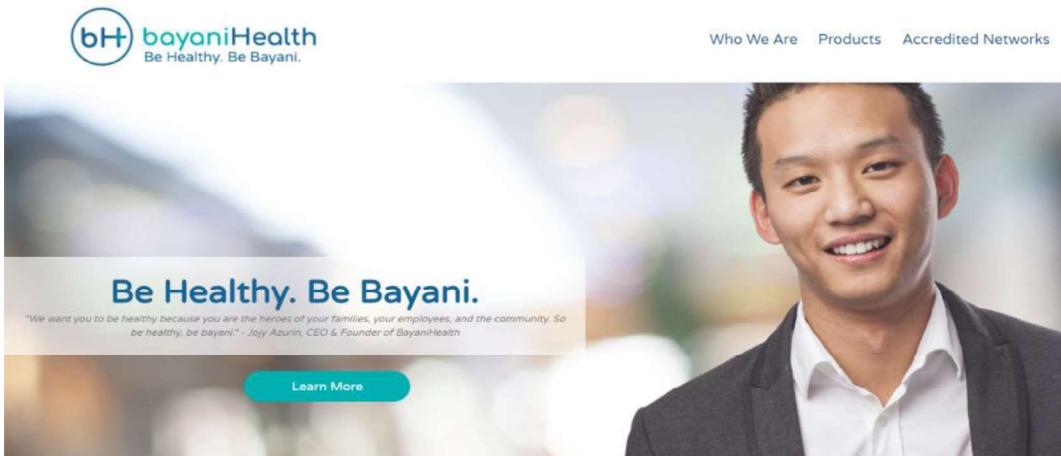
Deze twee functies zijn essentieel bij het opbouwen van gegevensintegriteit tussen partijen die elkaar niet vertrouwen.

Het verbeteren van het hele systeem door blockchain te gebruiken zal het vertrouwen, detransparantie, de verantwoordelijkheid en het volgen van resultaten van deze organisaties en individuen enorm vergroten. TraXion is van plan een kernoplossing op de Hyperledger fabric te bouwen die zowel smart contracts als grootschalige transacties kan omvatten (d.w.z. tot 100.000 transacties per seconde).

Gezondheids- en Verzekeringsdiensten

Als een platform dat zich als de algehele financiële oplossing voordoet die de belangrijke voordelen biedt om volledige bruikbaarheid aan zijn gebruikers te verlenen, heeft TraXion, om deze missie verder te ondersteunen, flexibele dienstverleners van zorg- en levensverzekeringen als partners ingeschakeld.

BayaniHealth is een dienstenplatform voor menselijke hulpbronnen dat betaalbare, op niveaus gebaseerde, flexibele zorgpakketten voor kleine tot middelgrote ondernemingen, solo-ondernemers, freelancers en zelfs gewone mensen, aanbiedt.



Illustratie L: De startpagina van BayaniHealth

BayaniHealth wil voor de mensen van de arbeidersklasse, de micro-ondernehmers en oproerkraaiers zorgen door de creatie van passende gezondheidszorgvoordelen die elke abonnee nodig heeft om hen in staat te stellen meer te doen en er zeker van te zijn dat ze bij elke stap worden ondersteund.



Illustratie M: het dashboard voor Parachure gebruikers

Parachure is een digitaal adviesplatform dat uit experts uit de sector en adviseurs bestaat, om een op doelen gebaseerde financiële diagnose en best praktijk-aanpak te bieden, waardoor de gemeenschap een financieel levensecht, en toekomstzeker leven kan leiden.

Azurrance biedt een op SaaS gebaseerd verzekeringsplatform dat oplossingen voor auto's, niet-levende zaken, brand, eigendommen en reizen dekt. Het biedt ook IoT-oplossingen voor verzekeringsmaatschappijen. Azurrance automatiseert verzekeringsactiviteiten voor niet levende zaken om de kosten te verlagen en operationele efficiëntie te bereiken.



Illustratie N: de Startpagina van Azurrance

Een Openbare API

Om te schalen, zal TraXion verkopers die niet noodzakelijk deel van het TraXion-platform uitmaken, toegang tot de openbare API bieden en hen in staat stellen aan het TraXion-ecosysteem deel te nemen en met behulp van de HyperTraXion-portemonnee betalingen, overschrijvingen of donaties te ontvangen. Deze bedrijven kunnen hun eigen apps onderhouden en via de API met ons systeem integreren om betalingen, overschrijvingen of donaties te ontvangen. Hun klanten kunnen de HyperTraXion portemonnee ook gebruiken om betalingen voor hun goederen of diensten uit te voeren, aan liefdadigheidsinstellingen te doneren of contant geld of cryptovaluta fondsen naar hun dierbaren te sturen.

Een Crypto Handelsysteem

Dezelfde HyperTraXion portemonnee bevat tevens een handelsfunctie om gebruikers in staat te stellen hun TraXion (TXN) met andere cryptovaluta's te verhandelen.

Na de ICO zijn we van plan om naar verschillende landen in Zuidoost-Azië te verhuizen en de samenwerkingsverbanden in de Filippijnen na te bootsen. Opkomende landen met een hoge populatie van personen zonder bankrekening krijgen voorrang, en vervolgens de rest van de wereld.

Peer-to-peer Lenen

In dezelfde HyperTraXion portemonnee kunnen gebruikers geldverstrekkers en leners vinden. Om het risico te beperken wordt er ingebouwde deep machine learning gebruikt door kredietsscore op basis van historische transacties, het vermogen om te betalen en transacties op het platform uit te voeren en andere gedragsparameters, te bieden. Het zal zijn faciliteit per jurisdictie met een bekend beoordelingssysteem van derden uitbreiden.

API voor Verzekerings- en Investeringsplaatsingen

Met sterke KYC/AML-systemen die rondom het platform met smart contracts worden gecombineerd, hebben de TraXion gebruikers een gemakkelijkere manier om verzekerd te worden en investeringen voor hun pensioen of spaargeld uit te voeren.

TRAXION VS. ANDERE PLATFORMS

Naarmate de mogelijkheden van blockchain technologie de aandacht van veel mensen over de hele wereld, niet alleen in de tech-gemeenschap maar ook bij individuele beleggers, beginnen te krijgen, zoeken groepen van over de hele wereld naar gebieden om in de financiële technologieruimte te innoveren en op blockchain gebaseerde platforms te bouwen om problemen in de huidige traditionele, financiële systemen op te lossen. Van Bitcoin - waarmee het concept van de gedecentraliseerde uitwisseling van waarde tot leven kwam - kwamen andere cryptovaluta's en startups die op gedistribueerde platforms voortbouwen met als doel processen tien maal zo snel en gemakkelijk te maken.

In de gedecentraliseerde banksector heeft TraXion dezelfde visie als andere platforms die ook de toegang van het publiek tot financiële producten en diensten radicaal proberen te veranderen. Net als andere blockchain oplossingen, die hun ICO ofwel reeds uitgevoerd hebben of zoals TraXion juist het voorgenomen stadium ingaan, streeft TraXion ernaar wrijvingsloos bankieren op een transparant en gedeeld grootboek te creëren. Het zal ook financiële transacties, zoals betalingen, leningen, investeringen en overschrijvingen op het platform mogelijk maken.

Afgezien van andere ontluikende oplossingen met vergelijkbare modellen, biedt het potentieel van TraXion superioriteit in termen van het creëren van een completer platform waarbij zowel personen met als zonder bankrekening gelijke en versterkende kansen en toegang tot middelen zullen genieten. Aangezien TraXion zich op de Hyperledger Fabric bevindt, wordt de oplossing zakelijker, waardoor bedrijven kunnen migreren en zich aan een systeem binden dat een uitgebreid netwerk van transacties met klanten en organisaties zonder winstoogmerk, die tot een gevarieerd netwerk behoren, volledig ondersteunt. Bovendien is het een Openbaar Bankiermodel waarbij alle mensen van over de hele wereld, ongeacht welke sociale categorie, van een eenvoudige maar toch concrete en veilige infrastructuur die alle benodigde financiële diensten bevat, kunnen genieten.

Bankieren wordt een stuk flexibeler, omdat gebruikers hun portemonnee op hun smartphones kunnen maximaliseren zonder dat ze ergens naar fysieke banken hoeven te gaan. Zelfs gebruikers die geen TraXion tokens bezitten, kunnen in eerste instantie fiat-valuta's op de openbare interface gebruiken en tokeneigenaren kunnen hun tokens indien gewenst voor andere cryptovaluta's uitwisselen.

Ten slotte verbetert TraXion de algehele impact van de filantropie. Tokeneigenaren kunnen voor persoonlijke, sociale en liefdadigheidsdoelen doneren, in noodgevallen snel hulp sturen en hun donaties van begin tot eind volgen. Dit schept vertrouwen omdat donoren kunnen zien hoe hun donaties worden gebruikt om mensen in nood te helpen.

INKOMSTENMODEL

Revenue Stream after ICO

Global Giving Platform powered by Traxionfund.com \$2B by 2022	Global Payment Platform powered by Traxionpay.com \$1B by 2023	Global Wallet for Remittance by Traxionwallet.com \$3B by 2024
TraxionU Training Hub for Hyperledger in Manila \$500K per year	White-label Blockchain Solutions for Business & Brokers \$1M per contract	Free Codes, Open Source, Consulting for Hyperledger A Better World!

Als een van de drijvende krachten achter de eerste te zijn om een financieel inclusieve wereld te vormen, wil TraXion niet alleen een betere bank zijn, maar ook een betere onderneming die de technologie schaalt en consequent ontwikkelt. In een steeds veranderende wereld waarin verbeteringen floreren en economieën elke dag groeien, moeten bedrijven zich voortdurend aanpassen en in dit licht moeten instanties die daartoe in staat zijn de leiding nemen om het te laten gebeuren. TraXion zal de aandrijver van deze verandering zijn.

TraXion zal een krachtig, versterkt en absoluut portemonneesysteem creëren dat door alle mensen en entiteiten overal ter wereld kan worden toegepast. Deze ondersteunende platforms zullen door legitieme partijen, die in de nabije toekomst van crypto zullen worden betrokken, worden gestandaardiseerd.

ROADMAP

Met het doel de volledige bank in een gedistribueerd netwerk te zijn, tracht TraXion functies te ontwikkelen die voor alle financiële behoeften en diensten waar de gebruikers van het platform naar op zoek zijn, gunstig zouden zijn. Om dit mogelijk te maken zal 35% van de totale toewijzing van de fondsen (in meer detail in het laatste deel van deze whitepaper beschreven) voor de ontwikkeling van het platform worden gebruikt, hetgeen verdere verbeteringen van de gebruikstoken met zich meebrengt.

Formatie van de Blockchain Dev Hub (begin 2017)

Naast het creëren van een gedistribueerde bankoplossing, richtte TraXion TraXionHub.com op - de hub van Manila voor het op de Hyperledger Fabric ontwikkelen van blockchain oplossingen voor financiële instellingen. Dit zal als bron van inkomsten voor het bedrijf dienen en tegelijkertijd de groei van blockchain applicaties in de Filippijnen, gericht op verschillende gebieden voor financiële technologische innovatie versterken. Het zal meer mensen in de Filippijnen, en binnenkort ook de wereld, helpen om meer financieel inclusieve levens te leiden.

Start van het Betalingsplatform (mid 2017)

TraXionPay.com werd gecreëerd om een digitaal betaalsysteem in te schakelen met als doel de unificatie van betalingen voor handelaren en bedrijven te ondersteunen. Alle betaalmethoden - zowel offline als online - worden via de eigen portemonnee oplossing van TraXion naadloos in één platform geconsolideerd. Dit zorgt voor de flexibele integratie van de kanalen, geavanceerde fraudebescherming voor een maximale beveiliging, terugkerende facturering voor gemakkelijke betaling en mobiele optimalisatie. Deze mogelijkheden worden door de unieke en waardevolle platforms van onze betalingspartners, voor het bouwen van een digitaal transactie-netwerk, versterkt. Deze partners zijn Coins.ph, Paynamic, PayMaya en Dragonpay.

Start van het Platform voor Fondsenwerving (mid 2017)

Gavagives.com is in de Filippijnen het toonaangevende platform voor fondsenwerving voor het sociale welzijn. Het is een volledig platform voor fondsenwerving dat donoren een handige en snelle manier biedt om liefdadigheids- en sociale doelen te helpen en te ondersteunen, en dat een compleet hulpmiddel voor organisaties zonder winstoogmerk, ngo's en stichtingen creëert om fondsen te werven en hun donoren en donaties op coherente wijze te beheren. Om hulp te bieden zijn er voor donoren van alle soorten en achtergronden meer dan 20 betalingsopties beschikbaar. En voor het gebruik door fondsenwervers zijn er tevens een geautomatiseerd managementdashboard en analyses toegankelijk.

De ICO (Mei 2018)

De ICO van TraXion zal 250.000.000 TraXion Tokens (TXN) voor de verkoop beschikbaar stellen. De tokenverkoop is in drie delen verdeeld: de Privé verkoop, Voorverkoop en Algemene Verkoop, die allemaal verschillende

kortingsprijzen en een doelbedrag in US Dollars hebben. Het geld dat tijdens de gehele tokenverkoop wordt opgehaald zal aan verschillende belangrijke gebieden voor de ontwikkeling van het platform worden toegewezen en gebruikt worden om het bedrijf te laten groeien om de waarde die TraXion voor zijn gebruikers en klanten belooft, te garanderen (Zie de ICO sectie hieronder voor meer informatie).

De Functionaliteit van de TraXion Portemonnee (Q2 2018)

In dit stadium breidt de TraXion portemonnee zijn nut uit door overschrijvingen met behulp van uitbetalingsmethoden en peer-to-peer-overschrijvingen ter voorbereiding op een volledige overschrijvings-oplossing te ondersteunen. Dit stelt de gebruikers in staat om naar iedereen ter wereld kosteloos overschrijvingen te maken en via Gavagives.com aan enige organisatie zonder winstoogmerk, met volledige transparantie van de afzender aan de begünstigde of eindontvanger van donaties, te doneren.

De SMARTER Fondsenwerving (Q3 2018)

Het bestaande platform in het TraXion systeem wordt verbeterd om smart contracts toe te passen die de prestaties van organisaties zonder winstoogmerk door middel van score- en blockchainanalyses geautomatiseerd meten. Aan de hand van deze scores worden gebruikers op de blockchain op de hoogte van de best presterende organisaties gebracht, hetgeen het vertrouwen onder de donoren zal vergroten. Aan de andere kant zullen de organisaties in staat zijn om hun geloofwaardigheid voor grotere fondsenwerving en meer succesvolle liefdadigheidscampagnes in de toekomst, op te bouwen.

Crypto Handelen op de Portemonnee (eind 2018)

Afgezien van de mogelijkheden voor betalingen, overschrijvingen en donaties, zal de TraXion porte-monnaie een crypto-handelsfunctie starten die belangrijke cryptovaluta's, waaronder ERC20, Ripple, NEM en nog veel meer, ondersteunt. In dit stadium heeft TraXion alle licenties om deze functie in het systeem mogelijk te maken, voltooid.

Het Whitelabel Overschrijvingsportaal (begin 2019)

Hyperledger introduceert TraXion als een systeem waarbij alle financiële producten, transacties en diensten in de portemonnee van het platform beschikbaar zijn. Met de absolute capaciteit van de portemonnee wordt er een whitelabel overschrijvingsoplossing op ondernemingsniveau aan bestaande agentschappen en makelaars aangeboden om zowel consumenten als bedrijven in de gegeven ruimte uit te rusten. Transacties zullen sneller, goedkoper en veiliger zijn.

Peer-to-Peer Lenen (eind 2019)

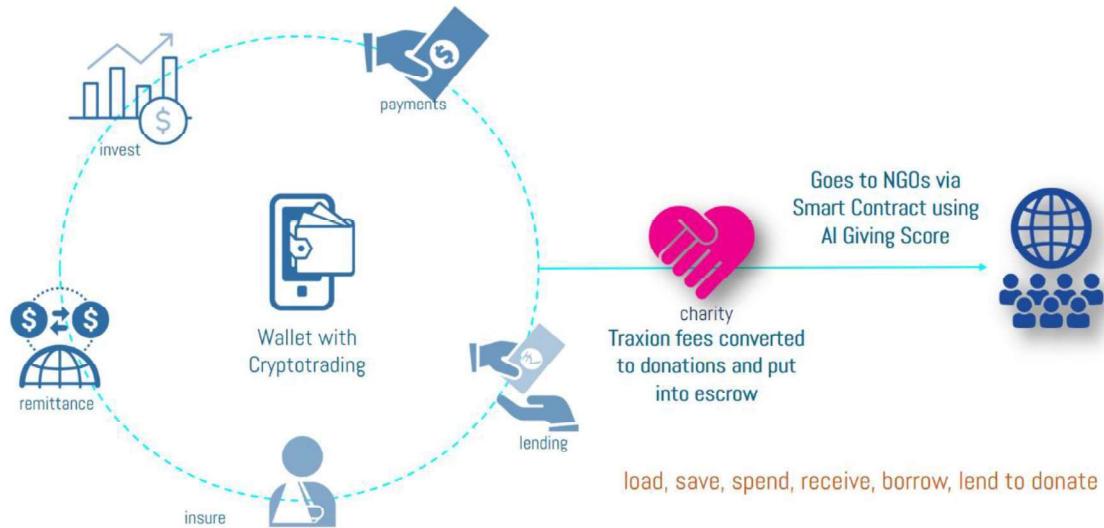
Portemonnee gebruikers kunnen met TraXion KYC, en oplossingen voor Kredietsscore en Microfinanciën aan andere gebruikers fondsen uitlenen. Wanneer een dergelijke functie is toegestaan, zullen zelfs personen zonder bankrekening de mogelijkheid hebben middelen te vergaren om ondernemingen op te bouwen, verzekeringen te gebruiken, activa te verwerven en nog veel meer.

EEN UNIEK VERKOOPSVOORSTEL

Hoewel TraXion in staat is om financiële inclusie, transparantie en verantwoording te bevorderen, wil het uiteindelijk sociale impact creëren. De vermeende massale winsten van grote banken en agenten zullen nu gezamenlijk in spaarfondsen en subsidies worden verdeeld. De gebruikers van TraXion profiteren van deze besparingen door middel van sterk gereduceerde transactiekosten. Vergoedingen die TraXion uit zijn crypto-handel maakt, worden vervolgens als garanten aan organisaties zonder winstoogmerk die hun rechtmatige plicht voor het algemeen welzijn doen, doorgegeven. De hoeveelheid van de distributie wordt bepaald aan de hand van een combinatie van smart contracts en kunstmatige intelligentie die wordt gebruikt om de organisatie te beoordelen (dat wil zeggen: Ze krijgen een score zoals te zien is in de vorige *Illustratie K*)

Door transacties met gedistribueerde grootboeken te volgen, cryptovaluta's te gebruiken om fondsen over te maken en smart contracts om ervoor te zorgen dat donaties correct worden besteed, zijn we vastbesloten om de sector zonder winstoogmerk transparanter te maken.

Dit is tevens de kernvisie van TraXion als een bedrijf.



Impactinvestering op de Crypto Beurs

De impactinvestering van TraXion gebeurt op zijn crypto-handelsfaciliteit. Een fractie van de vergoedingen die aan het platform worden opgelegd, zal de kloof tussen financiën en ontwikkeling helpen overbruggen. Het zal een derde ruimte creëren voor mondiale sociale- en milieuoplossingen.

TraXion mobiliseert via de ICO kapitaal voor verschillende sociale impactprojecten. 1% van het totale aantal tokens zal aan het vertrouwde platform voor fondsenwerving voor organisaties zonder winstoogmerk worden toegewezen, waardoor zowel donoren als organisaties met een hoge impact worden beloond.

TraXion biedt ngo's toegang tot haar escrow-fonds, waar alle subsidies in worden bewaard. Het bedrag van de subsidie zal op basis van de score van de NGO's en collectieve stemmen van de tokeneigenaren, worden gebaseerd. Deze speciale werkmethode is zorgvuldig ontworpen om specifiek aandacht aan projecten die voor gezondheidszorg, schone energie, landbouw, water, onderwijs en levensonderhoud voor gemarginaliseerde gemeenschappen, relevant zijn te schenken.

Frictieloos voor de Banken

Met de nieuwste technologie van blockchain en de altijd veranderende waardevoortellen voorspellen veel financiële experts dat het traditionele bankieren in x aantal jaren het einde van zijn levensduur zal bereiken. TraXion is niet hier om de banken onmiddellijk te vervangen, maar om als een overgangsplatform naar een bankloze samenleving te dienen. Hiermee brengen we belangrijke softwarestrategieen en oplossingen voor wettelijke naleving in overweging.

KYC en AML – Intelligent ID Verificatie

We zijn een samenwerkingsverband met Blockscore.com voor de KYC en AML voor onze portemonnee en tokens aangegaan. Het samenwerkingsverband stelt ons in staat om live identiteitsverificatie en zakelijke verificatie te hebben. Het platform controleert de beleggers op fraudebestrijding en de naleving van de wet- en regelgeving. Zodra u zich registreert en aan de TraXion Tokenverkoop deeltneemt, moet u ervoor zorgen dat u al uw KYC-informatie naar uw dashboard uploadt. De uiterste datum voor het indienen van uw KYC is 30 juni 2018. We kunnen geen TraXion tokens verzenden aan iemand die geen correcte KYC-documenten kan uploaden.

De samenwerking tussen Blockscore.com en TraXion zal helpen om beter aan de steeds toenemende wettelijke vereisten, met name voor procedures omtrent anti-witwassen (AML), terrorismefinanciering (CTF) en het kennen van uw klant (KYC), te voldoen. En het stelt TraXion World verder in staat voor de essentiële intelligentie te zorgen die nodig is om superieure zakelijke beslissingen te nemen. Met de reeks producten die worden aangeboden, kunnen alle gebruikers wereldwijd op de regelgevingen vooruit blijven lopen en zich op het belangrijkst richten: financieel geluk!

Geautomatiseerde zakelijke verificati

Controleer bedrijfsinformatie snel via API of ons gratis dashboard. Van het openen van accounts tot permanente zorgvuldigheidscontroles, wij doen alles voor u.

Intelligente ID verificatie

ID verificatie via API maakt het eenvoudig om de naam, geboortedatum, adres en identificatienummers van uw klanten voor KYC-naleving en fraudebestrijding te verifiëren. Ons platform biedt een individuele gedetailleerde controle op basis van de AML- en KYC-voorschriften.

DE INITIAL COIN OFFERING (ICO)

Tijdens de ICO zal het bedrijf virtuele valutatokens, met de naam TraXion Tokens (TXN), op de blockchain die door een smart contract wordt beheerd, uitgeven. De te verkopen tokens bevinden zich op het Ethereum netwerk met behulp van het ERC20-protocol.

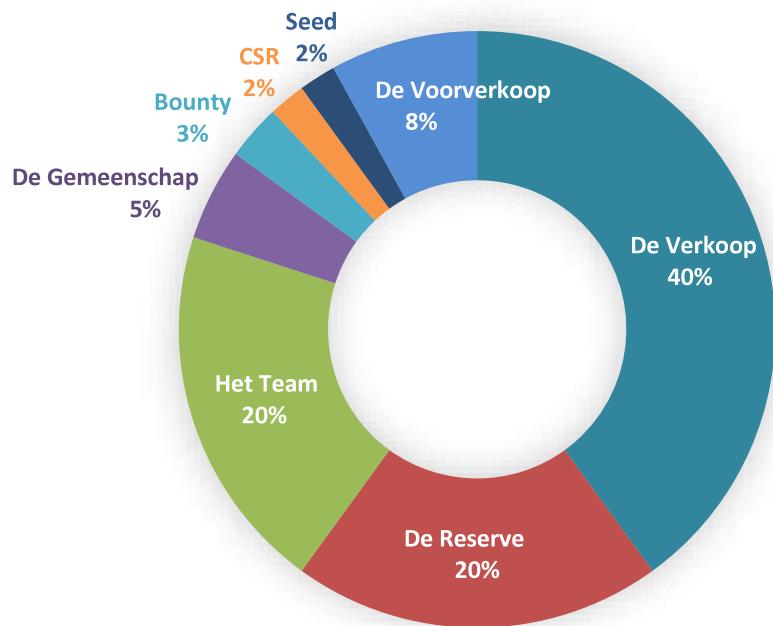
We hebben ervoor gekozen om een ICO te doen in plaats van alternatieve manieren om geld in te zamelen, omdat een ICO ons niet alleen toestaat deelnemers uit verschillende regio's te verwerven, maar ook om hen te stimuleren de producten van TraXion via samenwerking en commissies te promoten. Ten tweede verschaffen tokens liquiditeit omdat ze na de ICO op verschillende beurzen kunnen worden verhandeld.

De Tokendistributie

De initiële generatie van TraXion wordt door een smart contract dat op de Hyperledger wordt uitgevoerd geprogrammeerd en wordt als volgt verdeeld:

- 50% van de tokens (250.000.000 TXN) worden aan de bijdragers van de tokenverkoop toegewezen en zullen wanneer de verkoopsperiode eindigt, overdraagbaar zijn;
- 20% van de tokens (100.000.000 TXN) worden aan het team toegewezen en worden gedurende 12 maanden door het smart contract opgesloten;
- 5% van de tokens (25.000.000 TXN) worden aan de gemeenschap toegewezen om ontwikkelaars, partners, strategen en andere leden van de gemeenschap te stimuleren die het TraXion netwerk willen gebruiken om nieuwe producten en samenwerkingsverbanden op te bouwen.
- 20% van de tokens (100.000.000 TXN) zullen aan het moederbedrijf van TraXion, Pluma Technologies Ltd worden toegewezen, en zullen als voorziening voor toekomstige uitgaven, samenwerkingsverbanden, bedrijfsontwikkeling, marketing en strategische overnames worden gehouden. Afhankelijk van de toekomstige ontwikkelingen, zou een deel van deze tokens aan de reservefondsen kunnen worden toegewezen. De Tokens worden gedurende 12 maanden door het smart contract opgesloten;
- 3% van de tokens (15.000.000 TXN) worden gebruikt om een premieprogramma te creëren. Ongebruikte tokens worden opnieuw aan de reserve toegewezen.
- 2% van de tokens (10.000.000 TXN) worden aan een maatschappelijk verantwoord ondernemen (CSR) toegewezen. Het zal als een subsidie dienen die voor het beloningsprogramma aan het vertrouwde liefdadigheidsondersteuningsplatform gavagives.com wordt gegeven. De Tokens worden aan zowel donors als liefdadigheidsondersteuningsorganisaties uitgegeven op basis van bepaalde voorwaarden die in een smart contract worden vastgelegd. De voorwaarden zijn over het algemeen op bijdragen (donoren) en prestaties (liefdadigheidsondersteuning) gebaseerd.

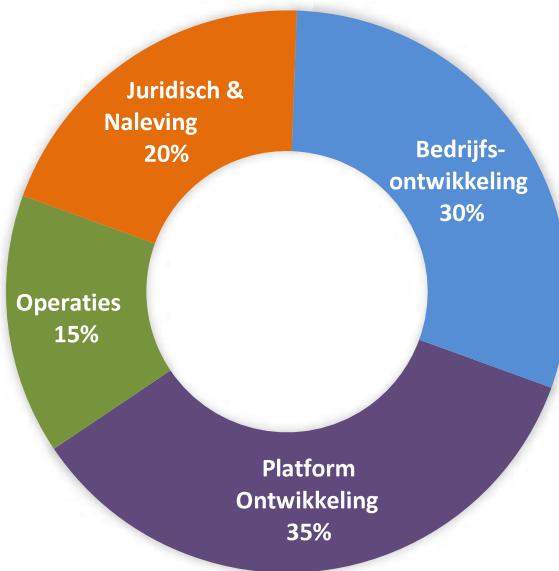
Er zullen geen nieuwe TraXion tokens worden bijgemaakt.



De Fondsentoewijzing

De eerste fondsen zullen worden besteed aan het toevoegen van meer Hyperledger ontwikkelaars om gelijktijdig meer projecten te voltooien en ze onmiddellijk naar de markt te brengen. TraXion is bezig met het beveiligen en finaliseren van samenwerkingsverbanden met MasterCard en IBM. Op dit moment zijn er lopende beoordelingen van samenwerkingscontracten met 3 grote banken in de Filipijnen en met 2 overschrijvingsbedrijven.

Het doel is om het handelen in crypto ook zo snel mogelijk beschikbaar te stellen.



De Kenmerken van de Tokenverkoopperiode

Tijdens de voorverkoop variëren de kortingen per niveau in het tokenaanbod. Er zullen vier niveaus zijn. Voor elk niveau zijn er 10.000.000 (tien miljoen) TXN beschikbaar. De volledige voorverkoop heeft een totale token toewijzing van 40.000.000 (veertig miljoen) tokens.

De beschikbaarheid van de tokens vindt op een wie het eerste komt het eerste maalt manier plaats. Wanneer de vraag de toewijzing van de periode overschrijdt, worden de uitwisselingen automatisch naar de uitwisselingen van de volgende periode verplaatst totdat de voor de gehele voorverkoop toegewezen tokens op zijn.

Tijdens de Algemene verkoopsperiode zijn er 200.000.000 (tweehonderd miljoen) tokens te koop. De minimale en maximale bijdrage bedragen voor de voorverkoop en de algemene verkoop respectievelijk 0.40 ETH of 400 TXN en 0.80 ETH of 800 TXN.

	PRIVAAT	VOORVERKOOP				CROWD SALE
Totaal (in TXN)	10,000,000	40,000,000				200,000,000
Bonus	50%	40%	30%	20%	10%	N/A

Begin van de Voorverkoop: 1 Mei, 2018

Einde van de Voorverkoop: 31 Mei, 2018

Begin van de Algemene verkoopsperiode: 15 Juni, 2018

Einde van de Algemene verkoopsperiode: 31 Juli, 2018

De voorverkoopperiode duurt 4 weken. De Algemene verkoopperiode duurt 6 weken. De onverkochte tokens worden voor toekomstige verkopen gebruikt.

De Tokenprijs: 0.001 ETH

De Hard Cap: 60,000,000 USD

Als we ervan uitgaan dat er tijdens de voorverkoop 40.000.000 tokens worden gekocht, zal het totale beschikbare aanbod tijdens de verkoop 200.000.000 (tweehonderd miljoen) tokens bedragen. Voor alle tokens die deze voorraad overschrijden, geldt de basisprijs van 0.001 ETH/TraXion per Token.

HET TEAM

TraXion heeft een deskundig managementteam met een breed scala aan talenten en vaardigheden samengesteld. Deze experts zijn experts op het gebied van cryptvaluta, bancaire activiteiten en wettelijke naleving, blockchain- en peer-to-peer-technologieën, betalingsverwerking, kunstmatige intelligentie, cyber beveiligingsbeheer, internetmarketing en economie, politiek en publieke relaties.

Het managementteam heeft al verschillende mijlpalen bereikt, waaronder het beschikken over alle infrastructuur om een elektronisch geldplatform voor betalingen en donaties te beheren .



Ann Cusia-Lindayag (CEO) heeft, met meer dan twintig jaar ervaring op het gebied van informatietechnologie, verschillende vrouwelijke oprichters van startups geleid. Voorafgaand aan haar ondernemerschap is ze op het gebied van bankieren en financiën vooruitgegaan en heeft ze een goed aantal jaren aan betalingen en donaties besteed. Ze is in de Filippijnen een pionier geweest om organisaties zonder winstoogmerk bij het realiseren van de digitale transformatie en onlinevoorzieningen te helpen. Ze heeft een passie voor sociale impact en leidt nu voor het algemeen welzijn het gehele TraXion project op de blockchain.



Tamer Maher (COO) possesses 20+ years of experience in the software field, gebied, variërend van het werken als softwareontwikkelaar, projectmanager, productmanager, scrummaster, Technologisch leider en VP van Financiën en Operaties. Tamer heeft in verschillende sectoren op verschillende schaal-niveaus advies gegeven en heeft tal van bedrijven en ondernemers geholpen hun bedrijfsideeën in succesvol functionerende bedrijven om te zetten. Hij heeft ook wereldwijde ervaring met bedrijven in de VS, Europa en de MENA-regio. Daarnaast is hij PMP-gecertificeerd en de eigenaar van een MBA.



Fernando Contreras Jr. (CTO) Fernando Contreras Jr. is een meervoudig ondernemer met meer dan 30 jaar ervaring in de elektronica en open source technologie. Hij richtte IPhil Communications op, een van de eerste Internet dienstverleners in de Filippijnen, en verschillende bedrijven met inbegrip van de Imperium Group of Companies. Hij was mede-oprichter van en had topposities in verschillende handels- en industriegroepen over Internetdiensten en open source gerelateerde technologieën. Hij werd voor zijn werk en resultaten zowel door de lokale als internationale pers erkend, en maakte deel uit van de top 10 meest invloedrijke mensen op het internet in de Filippijnen.



Roberto Calida (CFO) bevindt zich al meer dan dertig jaar in de bank- en financiële sector. Roberto is een Management Adviseur en ook een gecertificeerde publieke Boekhouder. Hij heeft een grondige kennis van de processen en technieken van financiële intermediatie, de effectenhandel en de dynamiek van het maken en verkrijgen van investeringen. Hij is de CEO van Doulos Subic Inc., een adviesbureau dat in financiële dienstverlening en projectontwikkeling gespecialiseerd is. Hij was van 2007 tot 2010 ook de CFO voor Subic Bay Marine Exploratorium Inc. (SBMEI).



Miguel Pilar (Hoofd Bedrijfsontwikkeling) is de President en CEO van Pilar Corp, een IT-adviesbedrijf en onroerendgoedbedrijf. Hij is een ondernemer, Stock, Forex en crypto belegger, en een spreker in de wereld van de cryptovaluta in Noord-Amerika en Azië sinds 2015. Miguel is een zeer gedreven bedrijfsontwikkelaar en heeft de opdracht om een golf van enthousiastelingen voor de TraXion groep te creëren.



Alvin Veroy (Hoofd Blockchain en Infrastructuur) heeft meer dan 20 jaar ervaring in de IT- en in het ontwikkelen van producten gericht op IOT. Hij heeft verschillende start-ups gespecialiseerd in biomechanica mede opgericht. Hij vervaardigde verschillende prototypes van producten op basis van Arduino, OpenCV en andere bibliotheken voor machine-learning. Hij is een regelmatige deelnemer van de BSides Las Vegas en DEFCON en richtte in Zuid-Californië een groep met de naam Lonelyhackers op. Hij is verantwoordelijk voor de infrastructuur en gegevensprivacy van TraXion. Hij is vanuit de VS naar huis gekomen om voltijds voor TraXion te werken.



Jason Dela Rosa (Hoofd DevOps) heeft meer dan 18 jaar ervaring in ontwikkeling en management op het gebied van technologie, e-commerce, e-learning en Zaken. Hij is een van de oprichters van MyCareBuddy, een prepaid service voor telegeneeskunde en telegezondheid. Momenteel werkt hij ook aan ondernemingen en innovaties in de reis- en personenvervoerindustrie, logistiek, e-commerce gemeenschappen, digitale entertainment en streamingplatforms M(Bayaniradio.ph). Hij voltooide een BS in Management Informatie Systemen aan de Ateneo De Manila Universiteit.



Raymonde Sawal (Marketingleider voor het VK) is een meertalige, half-Franse en half-Duitse professional. Ze is al meer dan twintig jaar zeer succesvol in de ontwikkeling van bedrijven op de Europese markten. Met haar management-advies in de verkoop, specialiseert ze zich in producten die uitleg en kritische doelgroepen voor B2B behoeven. Ze heeft ook verschillende boeken over verkoopacquisitie geschreven. In haar blogs schetst ze de manier van het leven in de toekomst. En voor haar zal TraXion er deel van uitmaken om de wereld een betere plaats te maken.



Jon Margalit (Biz Dev, Noord-Amerika) heeft zijn carrière aan het opbouwen van winstgevende bedrijven, het innoveren van verkoop-processen en het vergroten van de leidende conversie om de omzet te vermenigvuldigen, gewijd . Hij bezit een Bachelor of Arts in Bedrijfsmanagement van de Staatsuniversiteit van San Diego, en een Hubspot Inbound Marketing-certificering en een certificering voor de Salesforce-universiteit. Hij verdiende de 1e plaats in CyberTECH's Pitchfest in 2015. Hij verliet 3 startups.



Iurii Znak (Marketing & Investeringsadviseur) is de oprichter van Respect Studio, een digitaal marketingbureau dat effectieve digitale strategieën uitwerkt en bedrijven helpt B2B-klanten aan te trekken. Hij heeft meer dan 6 jaar ervaring in het aantrekken van investeringen, van senior specialist voor het aantrekken van investeringen in de overheidssector, tot tokenverkoop projecten waarbij hij investeerders bij de campagne betrekt.



Jourdan Sebastian ((Markt Influencer) is een filmregisseur en een humanitair activist. Hij heeft baanbrekend werk verricht op het gebied van crowdfunding en responsieve initiatieven op het gebied van rampenbestrijding, zoals Operatie Airdrop die helikopter- en vliegtuighulp en hulpverlening tijdens de supertyfoon Haiyan heeft geleid. Een pleitbezorger voor het algemeen welzijn en een evangelist van de financiële inclusie waar TraXion voor staat.



Christopher Asinas (Gemeenschapsbeheerder) is momenteel de Junior Account Executive van Gava Gives, het toonaangevende crowdfunding-platform voor het sociale welzijn in de Filipijnen. Hij was mede-oprichter van de Chief Entrepreneurs 'Organisation van de Mapua Universiteit om de startup-cultuur op de campus te bevorderen en een incubatieprogramma op te zetten voor beginnende, door Mapuan geleide startups. Hij diende ook als student-ambassadeur van TechShake en is een gedachteleider met het doel de volgende generaties te inspireren om te creëren en te innoveren.

ADVISORS



Phillip Nunn (Internationale Blockchain Adviseur) is een ondernemer en een bekende influencer in de wereld van Blockchain en Cryptovaluta. Met meer dan 15 jaar ervaring in financiële diensten, specialiseert Phillip zich in vermogensbeheer, angel investeringen, investeringen in commercieel eigendom en financiële technologie. He was lid van de adviesraden van veel blockchain bedrijven, en is een internationale spreker over Blockchain, cryptovaluta en Financiële Technologie.



Yobie Benjamin (International Blockchain Adviseur voor Samenwerkingen) is de oprichter van Token Inc. en technologieleider van ClickSWITCH. Yobie heeft TokenOS opgericht, een besturingssysteem voor openbaar bankieren met een slimme tokenisatie. Hij leidt ook de technologieontwikkeling voor het op cloud gebaseerde financiële softwarebedrijf ClickSWITCH en hij is de mede-oprichter van Avegant, een softwarebedrijf voor virtuele realiteit. Daarnaast was hij in 2015 uitgenodigd als pionier op het gebied van technologie voor het World Economic Forum.



Preston Junger Bui (Internationale Blockchain Adviseur) is een voormalige medewerker van Yelp, en eerder werkzaam geweest voor Yahoo!, IAC, Apple en momenteel medeoprichter van Mile Square Labs, en hij werkt tevens met binnenlandse en internationale startups aan verkoopactiviteiten en groeidoelstellingen. Hij kwam in 2008 als # 82 bij Yelp, hij opende en breidde het eerste kantoor in NY uit, bracht het bedrijf door IPO en liet Yelp als vice-president van Merkenoplossingen naar 4.000+ wereldwijde medewerkers groeien. Preston heeft een B.A. van de Univ. van Vermont en is een actieve groepspartner en onafhankelijke bestuursdirecteur met verschillende accelerators, traditionele tech- en blockchain-/ICO-bedrijven.



Nathan Christian ((Internationale Blockchain Gemeenschapsadviseur) is een technische expert op het gebied van op blockchain gebaseerde boekhoudkundige en financiële applicaties. Hij is een meervoudig ondernemer met meer dan 35 startups in zijn portefeuille. Hij is diep geworteld in de blockchain-ruimte en heeft er zowel zijn carrière als levenspassie van gemaakt. Hij is een ervaren internationale Blockchain en Fintech spreker en is een Top 5-lid van de 'People of Blockchain'. Hij heeft zijn MBA en zijn BA met lof verdiend. Hij leidt verschillende programma's voor het uitvoerend onderwijs en is actief betrokken bij het adviseren van bedrijven, banken, beleggingsondernemingen, beurzen en advocatenkantoren.



Burton Crapps (Fintech Adviseur) is al meer dan 30 jaar een meervoudig ondernemer en heeft software en backoffice-activiteiten in de VS, Singapore, de Filippijnen en in Zuidoost-Azië gebouwd. Hij is de oprichter van CollectionWorks Software Solution and Business waar hij van 1996 tot 2008 was totdat hij het voor meerdere miljoenen aan de Temenos-groep verkocht. Hij richtte in 2014 ook de Consumenten Kredietsscore in Manilla op. Het is een scorebord voor consumentenkrediet dat de financieel achtergestelde partijen bereikt. Sindsdien verstrekkt het nationaal gestandaardiseerde consumentenkrediet-scores aan financiële instellingen die de leiding van het land bij de financiële inclusie leidt.



Krishan Grover (Bedrijfs- & Samenwerkingsverbanden Adviseur) Is een ondernemer en de oprichter van Kris FinSoft, een toonaangevende regionale digitale en innovatieve aanbieder van bankoplossingen, met een sterke, bewezen staat van dienst in het aanpakken van de uitdagingen waarmee banken worden geconfronteerd en het hen helpen concurrerend te blijven.



Tony Herbosa (Financiën en Beleggingsadviseur) heeft meer dan 30 jaar gezamenlijke expertise in Financiën, met name bankieren, handelen en beleggen. Hij behaalde zijn MBA in Financiën aan de Wharton School, van de Universiteit van Pennsylvania, en is momenteel de Emeritus voorzitter van Philstocks Financial, Inc., de beheerdersdirecteur voor bedrijfsfinanciën & Adviesdiensten bij The Center for Global Practices, en voorheen was hij de President & CEO van PNB Capital & Investment Corporation. Anthony richtte ook Traders Apprentice Pilipinas op, mede mogelijk gemaakt door zijn immense pleidooi voor financiële kennis.



Rafael Padilla (Juridisch adviseur) is een handelsadvocaat en een hoogleraar recht die zich op fintech, cryptovaluta's en blockchain richt. Hij werkte samen met enkele blockchain overschrijvings- en financiële technologie-startups in de Filippijnen, en zorgde ervoor dat ze aan hun wettelijke en nalevingsvereisten voldeden. Hij is ervoor verantwoordelijk dat TraXion alle vereiste accreditaties en licenties van overheidsinstanties kwalificeert.

JURIDISCHE INFO

Algemene Informatie

Om de ontwikkeling van het TraXion ecosysteem te financieren, zullen er 500.000.000 tokens (hierna TraXion Tokens of TraXion genoemd) op de Hyperledger-blockchain worden gemaakt en aan het publiek worden verkocht. TraXion is een token waarmee de gebruiker toegang tot de service die door het TraxionChain-platform wordt aangeboden, krijgt. De TraXion token heeft de juridische kwalificatie van een effect niet, omdat het geen rechten op dividenden of belangen geeft. De verkoop van TraXion tokens is definitief en kan niet worden gerestitueerd. TraXion tokens zijn geen aandelen en geven geen enkel recht om aan de algemene vergadering van het bedrijf deel te nemen. TraXion tokens mogen geen prestatie of een bepaalde waarde buiten het TraxionChain platform hebben. Iedereen die TraXion tokens koopt, erkent en verklaart uitdrukkelijk dat hij/zij deze white paper zorgvuldig heeft herzien en volledig begrijpt welke risico's, kosten en voordelen aan de aanschaf van TraXion verbonden zijn.

Vereiste kennis

De koper van TraXion tokens verbindt zich ertoe dat hij/zij kennis heeft van en aanzienlijke ervaring heeft met cryptovaluta's, blockchain-systemen en -diensten, en dat hij/zij de risico's van de verkoop, evenals het mechanisme dat verband houdt met het gebruik van cryptovaluta's (incl. opslag) volledig begrijpt.

Het Bedrijf is niet verantwoordelijk voor het verlies van Traxion tokens of situaties waardoor het onmogelijk wordt toegang tot TraXion tokens te krijgen, hetgeen het resultaat kan zijn van acties of nalatigheden van de gebruiker of persoon, die zich bezighoudt om TraXion tokens te verwerven, en ook niet in het geval van aanvallen door hackers.

Risico's

Het verkrijgen van TraXion tokens en het opslaan ervan houdt verschillende risico's in, met name het risico dat het bedrijf zijn activiteiten mogelijk niet kan starten en zijn blockchain niet kan ontwikkelen en de beloofde services niet leveren kan. Daarom moet elke gebruiker, voordat er TraXion tokens worden gekocht, de risico's, kosten en voordelen van het aanschaffen van TraXion tokens in de context van de algemene verkoop zorgvuldig overwegen en, indien nodig, onafhankelijk advies inwinnen. Elke geïnteresseerde persoon die niet in de positie verkeert om de aan de activiteit verbonden risico's (inclusief de risico's verbonden aan het niet kunnen ontwikkelen van het TraXion platform) of andere risico's, zoals TRAXION in de Algemene Voorwaarden van de verkoop vermeld, te accepteren of te begrijpen, mag geen TraXion tokens kopen.

Deze whitepaper kan en mag niet als een uitnodiging om een investering te doen worden beschouwd. Het vormt op geen enkele manier een verband of relatie met effecten en het dient ook niet als een aanbieding van effecten in enig rechtsgebied te worden beschouwd. Deze whitepaper bevat geen informatie die als een aanbeveling kan worden beschouwd of die kan worden gebruikt om een beleggingsbeslissing te baseren. Dit

document vormt geen aanbod of uitnodiging om aandelen, effecten of rechten van het bedrijf of een verwant of verbonden bedrijf te verkopen. De TraXion tokens zijn slechts een gebruikstoken die alleen op het TraxionChain platform kan worden gebruikt en niet is bedoeld om als investering te worden gebruikt.

Het aanbieden van TraXion tokens op een handelsplatform wordt gedaan om het gebruik van het TraxionChain platform mogelijk te maken en niet voor speculatieve doeleinden. Het aanbieden van TraXion tokens op een handelsplatform verandert niets aan de juridische kwalificatie van de token, hetgeen een eenvoudig middel blijft voor het gebruik van het TraxionChain platform en geen effect is.

Het bedrijf mag niet als een adviseur op juridisch, fiscaal of financieel gebied worden beschouwd. Alle informatie in deze whitepaper wordt alleen voor algemene informatiedoeleinden gegeven en het Bedrijf biedt geen enkele garantie met betrekking tot de nauwkeurigheid en volledigheid van deze informatie. Gezien het gebrek aan crypto token kwalificaties in de meeste landen, wordt elke koper sterk aangeraden om een juridische en fiscale analyse, op basis van hun nationaliteit en woonplaats, met betrekking tot de aankoop en eigendom van TraXion uit te voeren.

Het bedrijf is volgens de EU-wetgeving vandaag geen financiële tussenpersoon en hoeft geen toestemming te verkrijgen voor maatregelen om het witwassen van geld te voorkomen. Deze kwalificatie kan veranderen in het geval dat TraXion diensten aanbiedt die als financiële bemiddelingsactiviteiten moeten worden gekwalificeerd. In dit geval kan het gebruik van de diensten van TraXion de positieve conclusie van een AML/KYC-identificatieproces vereisen.

Het verkrijgen van TraXion tokens geeft geen recht of invloed op de organisatie van TraXion. TraXion verleent geen direct of indirect recht op het kapitaal of inkomsten van het bedrijf en verleent geen enkel bestuursrecht binnen het bedrijf. Bovendien is TraXion geen bewijs van eigendom of controlerecht. Het geeft de controllerende persoon geen activa of aandelen in het bedrijf of in het bedrijfsnetwerk. Ten slotte verleent TraXion geen enkel recht om deel te nemen aan de controle over het management of de besluitvorming van het bedrijf, of over het bedrijfsnetwerk en het bestuur van de inkopers.

Regelgevende instanties controleren bedrijven en activiteiten die verband houden met cryptovaluta's in de wereld, zorgvuldig. In dat opzicht kunnen regulerende maatregelen, onderzoeken of acties van invloed zijn op de activiteiten van het bedrijf en het zelfs beperken of voorkomen dat het zijn activiteiten in de toekomst ontwikkelt. Elke persoon die zich ertoe verbindt om TraXion tokens te verwerven, moet zich ervan bewust zijn dat het bedrijfsmodel van de onderneming, de whitepaper of de algemene voorwaarden vanwege nieuwe wettelijke en nalevingsvereisten van de toepasselijke wetgeving in alle rechtsgebieden kunnen veranderen of moeten worden aangepast. In dat geval bevestigen en erkennen de kopers en iedereen die erover denkt TraXion tokens te kopen, dat noch een bedrijf, noch een van zijn gelieerde ondernemingen aansprakelijk kunnen worden gesteld voor enige directe of indirecte schade die door dergelijke wijzigingen wordt veroorzaakt.

Het bedrijf zal zijn uiterste best doen om zijn activiteiten te starten en het TraxionChain platform te ontwikkelen. Iedereen die TraXion tokens koopt, erkent en begrijpt dat het Bedrijf geen enkele garantie biedt dat het erin slaagt zijn doelen te bereiken. Bij het afsluiten van de commerciële bewerking worden deze tokens door een technisch proces dat als een «Blockchain» wordt aangeduid, uitgegeven. Dit is een open source IT-

protocol waarover het bedrijf geen rechten of aansprakelijkheid met betrekking tot de ontwikkeling en werking ervan, heeft. Het distributiemechanisme van de token zal door een Smart Contract worden beheerd; dit betreft een computerprogramma dat op het Hyperledger netwerk of op een blockchain netwerk dat compatibel is met de programmeertaal van het Smart Contract kan worden uitgevoerd. Zij erkennen en begrijpen daarom dat het Bedrijf (met inbegrip van haar onderdelen en werknemers) niet aansprakelijk of verantwoordelijk is voor enig verlies of enige schade die zou voortvloeien uit of betrekking heeft op het onvermogen om TraXion tokens te gebruiken, behalve in geval van opzettelijk wangedrag of grove nalatigheid.

TraXion is op het Hyperledger protocol gebaseerd. Daarom kan elke storing, ongeplande functie of onverwachte werking van het Hyperledger protocol ervoor zorgen dat het bedrijfsnetwerk of TraXion niet goed of op een onverwachte manier functioneert.