



Besprijekoran za banke,  
bezgraničan za ljude.

[www.TraXion.tech](http://www.TraXion.tech)

WHITEPAPER

# VAŽNA OBAVIJEST

Stanovnici Sjedinjenih Američkih Država, Kine, Kube, Sudana, Irana i Sjeverne Koreje trenutno ne smiju sudjelovati u prodaji tokena. Sudjelovanje je dozvoljeno samo akreditiranim investitorima iz tih zemalja.



# SADRŽAJ

IZVRŠNI SAŽETAK .....	6
UVOD .....	7
NAŠA VIZIJA .....	8
Besprijekorno slanje i primanje uplata .....	8
Kretanje ka ukidanju siromaštva .....	8
Transparentnost pomoći .....	8
PROBLEMI KOJE ŽELIMO RIJEŠITI .....	10
Financijsko uključivanje .....	10
Brzina .....	10
Trošak .....	10
Birokracija .....	11
Transparentnost .....	11
PREGLED TRŽIŠTA .....	12
Početak u jugoistočnoj Aziji .....	12
Izvan jugoistočne Azije .....	12
Trenutno blockchain tržište .....	13
TEHNOLOŠKO RJEŠENJE .....	14
Hyperledger Fabric Blockchain .....	14
Osiguranje partnerstva s MasterCard-om .....	15

Osiguranje partnerstva s IBM-om .....	15
Svojstva platforme .....	16
Korišteni slučajevi .....	17
DOSTIGNUĆA .....	18
Izgradnja platforme za prikupljanje sredstava .....	18
Pokretanje platne platforme .....	19
Pokretanje novčanika – whitelabel verzija .....	20
BUDUĆNOST .....	21
HyperTraXion novčanik .....	21
Zdravstvene i osiguravajuće usluge .....	23
Javni API .....	25
Kripto trgovinski sustav .....	25
Peer-to-peer kreditiranje .....	25
API za plasman osiguranja i investicija .....	26
TRAXION VS. OSTALE PLATFORME .....	27
MODEL PRIHODA .....	28
PUTOKAZ .....	29
Formiranje Blockchain Dev Hub-a (rana 2017.) .....	29
Pokretanje platne platforme (sredina 2017.) .....	29
Pokretanje platforme za prikupljanje sredstava (sredina 2017.) .....	29
Početna ponuda coina (ICO) (svibanj 2018.) .....	29
Kapaciteti TraXion novčanika (Q2 2018.) .....	30
SMARTER prikupljanje sredstava (Q3 2018.) .....	30
Kripto trgovina na novčaniku (kraj 2018.) .....	30
Whitelabel portal za novčane pošiljke (rana 2019.) .....	30
Peer-to-Peer kreditiranje (kasna 2019.) .....	30
JEDINSTVENI PRODAJNI PRIJEDLOG .....	31
Utjecaj investicija na kripto burzi .....	32
Besprijekorno za banke .....	32
KYCi AML – Inteligentna ID verifikacija .....	32
Automatizirana poslovna verifikacija .....	33

Inteligentna ID verifikacija .....	33
POČETNA PONUDA COINA (ICO) .....	34
Distribucija tokena.....	34
Alokacija sredstava .....	35
Mehanika prodaje tokena.....	36
TIM .....	38
SAVJETNICI .....	42
PRAVNE INFORMACIJE.....	45
Opće informacije .....	45
Potrebno znanje .....	45
Rizici .....	45

# IZVRŠNI SAŽETAK

TraXion nastoji biti bolja banka u blockchain okruženju, omogućujući svojoj zajednici učitavanje, slanje, spremanje, potrošnju, posuđivanje, kreditiranje itd., putem sigurne, pojednostavljene i prikladne aplikacije. To je okruženje u kojem se profitno okruženje susreće s neprofitnim sektorima i razvija sinergiju usmjerenu ka društveno utjecajnim aktivnostima, bez prisustva korupcije.

Postoje start-upovi koji se pokušavaju usredotočiti na nišu i ne žele iskoristiti prednosti ekonomije skaliranja, koja predstavlja jednu od glavnih prednosti u kojoj uživaju tradicionalne financijske institucije koje možda nisu toliko tehnološki napredne. TraXion planira ponuditi tradicionalne financijske proizvode u blockchain okruženju, kako bi na kraju postao kripto-ekonomija za plaćanja, peer-to-peer kreditiranje, doznake, štednju, osiguranje, investicije i filantropiju.

TraXion je pokrenuo nekoliko proizvoda i usluga kako bi se pripremio za uzbudljiv događaj uključivanja publike u svoju misiju. TraXion planira posjedovati značajnu infrastrukturu koja će biti spremna prije početne ponude coina (ICO). TraXion je do danas izgradio četiri (4) od šest elemenata u predloženim ekonomijama skaliranja:

Platna platforma, novčanik, platforma osobnih financija i platforma za prikupljanje sredstava. Te će četiri platforme uskoro naći na TraXionChainu - povezujući ljude u svrhu učinkovitih transakcijskih plaćanja, smanjenja troškova peer-to-peer kreditiranja i doznaka, uz transparentnu brigu o filantropskim aktivnostima neprofitnih organizacija te omogućavajući učinkovitije procesuiranje osiguranja i investicija putem pametnih ugovora.

TraXion izgrađuje kripto ekonomiju koja će trajati, stoga će fokus biti na skali, uklanjanju posrednika i decentralizaciji naslijeđenih sustava. Kako bi se navedeni ciljevi postigli, TraXion će diljem svijeta ponuditi whitelabel platforme te će ih povezati u distribuiranom, dopuštenom i osiguranom blockchainu. Koristit će ju banke, operatori i agencije u ključnim jurisdikcijama za procesuiranje različitih fiat valuta te za olakšavaju prekograničnih transakcija bez potrebe za strankama, dok će istovremeno svim igračima omogućiti doniranje u blockchain trust.

TraXion nastoji popuniti prazninu između postojećeg financijskog sustava i novih "non user-friendly" tehnologija pružajući siguran i jednostavan način za korištenje plaćanja i bankarske arhitekture, čiji je cilj smanjenje prepreka financijskom uključenosti i pružanje financijskih usluga bankiranim i nebankiranim osobama. Kroz planiranu integraciju s MasterCard providerom, izgradit ćemo novčanik koji našem korisniku omogućuje pohranu ili prijenos novca na bilo koju karticu u svijetu. Pošiljatelj i primatelj transakciju obavljaju u lokalnoj valuti te im nije potrebna svijest o kriptovalutama ili blockchain tehnologiji.

Kako bi se postigli navedeni ciljevi, provest će se početna ponuda coina (ICO). Nudit će se virtualno valutni tokeni poznati kao TraXion Token ili TXN. Prikupljena sredstva će biti iskorištena od strane TraXion tima za daljnji razvoj platforme, skaliranje poslovanja i dodatne pogodnosti u nadolazećim projektima, kako bi svim sudionicima sustava pružili najveću moguću vrijednost. Dio profita će ići kao potpora izabranim dobrotvornim organizacijama u blockchainu koje bilježe dobro bodovanje i donatorske glasove.

# UVOD

U svijetu digitalne transformacije promatramo velike promjene koje se događaju u načinu na koji dijelimo informacije i komuniciramo. Postoje pokušaji digitalizacije mnogih aspekata našeg svakodnevnog života, posebice u svijetu plaćanja, peer-to-peer kreditiranja, doznaka i filantropije.

U nedavnoj prošlosti, Blockchain tehnologija je postala popularna zahvaljujući hype-u vezanom uz kriptovalute. Takav hype je utjecao na mnoge startupove, koji su pokrenuli vlastite kriptovalute čak i bez uvjerljivih osnova. Taj se trend pojavio jer su novi sudionici bili spretniji prilikom usvajanja novih tehnologija, za razliku od postojećih tvrtki koje su ometene naslijeđenim sustavima. Međutim, ova konkurentska prednost koju uživaju novi igrači vjerojatno će biti kratkotrajna, budući da se ne razmišlja od ekonomiji skaliranja.

TraXion vizija je drugačija; mi smo usredotočeni na izgradnju ekosustava u kojem će tvrtke biti vrlo prijateljski nastrojene, u svrhu općeg dobra. Zamislite svijet u kojemu se profitne tvrtke spajaju s neprofitnim organizacijama u jednu jedinstvenu kripto ekonomiju, uz obostranu korist od neograničenih i besprijekornih financijskih transakcija.

Vjerujemo kako digitalno znači distribuirano, pa će stoga i TraXion, zamisao svoje matične tvrtke Pluma Technologies Ltd., izdati digitalne tokene na distribuiranom blockchainu, kao početnu ponudu coina (ICO), kako bi podržavateljima pružili mogućnost za doprinos razvoju čistog digitalnog ekosustava. Cilj ICO-a nije testirati spekulativnu ideju, već osigurati kapital, kako omogućiti da TraXion kao proizvod proširi svoje postojeće usluge, kako bi omogućio naprednija rješenja za postojeće platne pristupnike, centre za doznake i platforme za prikupljanje sredstava. Podržavatelje potičemo da, prije sudjelovanja u ICO-u koji je prikazan na sljedećim stranicama ovog preglednog rada, isprobaju TraXion usluge.

# NAŠA VIZIJA

## Besprijekorno slanje i primanje uplata

Platni gateway provideri još uvijek nisu prešli tu barijeru jezive integracije pomoću vrlo složenih kodova i postupaka. Uz TraXionPay, pomoću jednostavnog trgovačkog uključivanja, vlasnici malih tvrtki mogu primati isplate čak i kada klijenti nemaju bankovne račune. Mobilna plaćanja putem QR kodova koristit će se za pristup korisničkom HyperTraXion novčaniku, a transakcije će izvršavati brzo i učinkovito.

Trgovci koji prihvaćaju online plaćanja često doživljavaju prijevare i prekinuti tijek kapitala. S vlasničkim "know-your-customer" (KYC) rješenjem, TraXion će tvrtkama u sustavu pomoći da izbjegnu rizike od suočavanja s prijevarnim transakcijama ili kupcima, a istodobno će imati koristi od financiranja plaćanja.

U konačnici, TraXion će osigurati whitelabel platformu koja integrira višestruke mogućnosti plaćanja na blockchainu, s ugrađenim KYC-om za uključivanje, koju će koristiti svaki lanac trgovaca i njegovih podružnica.

## Kretanje ka okončanju siromaštva

Digitalizacija decentraliziranog sustava će probuditi ogromne mreže i proizvesti seriju zapisa svih tamper-free transakcija svake sekunde. Kao takav, TraXion ograničava korupciju te pomaže u rješavanju siromaštva na terenskim razinama, a svakome omogućava jednak pristup svim financijskim uslugama i prednostima.

Blockchain se uistinu oblikuje kao tehnologija koja bi mogla biti pokretač društvenih promjena. Međutim, ipak je malo pretjerano tvrditi kako blockchain predstavlja kraj siromaštva. Osim toga, siromaštvo je višestruki problem koji treba cjelovito rješenje. Ono što TraXion čini uzbudljivim jest to što može utjecati na nekoliko čimbenika koji uzrokuju siromaštvo.

Teoretski gledano, pristupačno, brzo i transparentno transakcijsko sredstvo uvelike obećava dobrobit za siromašne. Tehnologija se i značajno razvija izvan platnih prednosti. Uvođenje pametnih ugovora, TraXion platforme je učinilo sveobuhvatnijim i svestranijim za pružanje financijskih usluga i praćenje pomoći.

## Transparentnost pomoći

TraXion predviđa istinitost, odgovornost i transparentnost tijekom depresije u bilo kojoj zajednici. Potpore od pojedinaca i korporacija se ne smiju uništiti ili pogoršati u korumpiran sustav bilo vladinih ili nevladinih organizacija zaduženih za distribuciju.



Mogućnosti kriptovaluta i blockchaina za dobrobit su neograničene. Filantropi će imati koristi od automatiziranih "pametnih ugovora" za njihove primatelje subvencija, koji sredstva primaju samo kada su ispunjeni uvjeti za dodjelu bespovratnih sredstava. Blockchain pruža temelje i društveno utjecajne investitore s robusnijim i transparentnijim sustavom praćenja i mjerenja utjecaja. Zaklade bi mogle čak i izdavati vlastite digitalne valute ili upravljati kriptovalutnim burzama specifičnim za zaklade. [1]

TraXion nastoji vratiti povjerenje zajednici, kako bi mogao dati više te pomoći većem broju ljudi diljem svijeta. Bolji svijet za buduću generaciju upotrebom moćne blockchain tehnologije.

---

<sup>1</sup> Transforming the Social Sector: Bitcoin and Blockchain for Good: [https://www.huffingtonpost.com/entry/transforming-the-social-sector-bitcoin-and-blockchain\\_us\\_59c169e3e4b0f96732cbc9c7](https://www.huffingtonpost.com/entry/transforming-the-social-sector-bitcoin-and-blockchain_us_59c169e3e4b0f96732cbc9c7)

# PROBLEMI KOJE ŽELIMO RIJEŠITI

## Financijsko uključivanje

Prema Svjetskoj banci, 2013. godine, 10,7 % svjetskog stanovništva živjelo je s manje od 1,90 USD dnevno. Iako su ove brojke u posljednjih nekoliko godina u padu, taj postotak je još uvijek jednak iznosu od oko 750 milijuna ljudi. Financijska uključenost smatra se ključnim čimbenikom smanjenja siromaštva. To se odnosi na pristup koji ljudi imaju formalnom financijskom sustavu. U statusu quo, radi se o pristupu financijskim uslugama kao što su bankarstvo, koje ulazi u financijsku uključenost. Nažalost, više od 2 milijarde odraslih osoba ostaje nebankirano. U brojnim regijama u razvoju mobilni novac je zamijenio većinu financijskih usluga. [2]

Blockchainovo remećenje sektora financijskih usluga navodno bi trebalo promijeniti gore navedeno. Blockchain nadvladava mnoga bankovna ograničenja. Za razliku od banaka, kod blockchaina nije potrebna fizička prisutnost kako bi funkcionirao. Budući da Blockchain djeluje na distribuiranoj mreži, nema potrebe za složenom i skupom privatnom infrastrukturom koja ga pokreće. Time se štede troškovi koje banke i telekomunikacijske tvrtke prenose korisnicima putem naknada i drugih provizija, pri korištenju bankovnih računa ili obavljanja mobilnih transakcija. [2]

## Brzina

Prema McKinsey istraživanjima i analizama (2015.) o prekograničnim plaćanjima, prosječno vrijeme za izvršenje prekogranične transakcije iznosi tri do pet radnih dana, što uključuje konačni transfer putem domaće platne mreže, kao što je Automated Clearing House. [3]

## Trošak

Naknade se akumuliraju tijekom procesa prijenosa novca krajnjem primatelju. Naknada se povećava kad prijenos prolazi kroz banku, kada to pošiljatelj traži, a zatim dolazi do još jedne dodatne naknade kada prijenos prolazi kroz centralnu banku, a druga akumulacija se događa pri prelasku granice i odlaska u središnju i lokalnu banku zemlje primatelja, računajući i devizne naknade. Prosječna naknada% obično iznosi ispod 10% na prekogranične transakcije, ako su količine visoke, a troškovi nisu uvijek transparentni niti fiksni.

---

<sup>2</sup> How Emerging Markets And Blockchain Can Bring An End to Poverty - [www.forbes.com/sites/nikolaikuznetsov/2017/07/24/how-emerging-markets-and-blockchain-can-bring-an-end-to-poverty/](http://www.forbes.com/sites/nikolaikuznetsov/2017/07/24/how-emerging-markets-and-blockchain-can-bring-an-end-to-poverty/)

<sup>3</sup> How Blockchain Could Disrupt Cross-Border Payments - [www.theclearinghouse.org/banking-perspectives/2016/2016-q4-banking-perspectives/articles/blockchain-cross-border-payments](http://www.theclearinghouse.org/banking-perspectives/2016/2016-q4-banking-perspectives/articles/blockchain-cross-border-payments)

## Birokracija

Postojanje tolikog broja posrednika, agenata i brokera omogućuje postojanje birokracije na različitim radnim mjestima. Trenutni sustavi uključuju više agenata za provjeru podataka koji proces čine složenim. Uz spore procedure i dosadni rad, mnogi sustavi potiču taj problem, što rezultira većim brojem problema poput prečaca i mita, koji će kasnije utjecati na integritet podataka i točnost transakcija.

## Transparentnost

Uobičajeni problem nastaje kada su transakcije trenutačno u tranzitu, jer postupak nije moguće pratiti. Pošiljatelji i primatelj se uvijek nadaju kako će novac biti isporučen na vrijeme i uz vrlo male troškove. Kada proces prijenosa od pošiljatelja do primatelja nije transparentan, ljudi počinju razmišljati o potencijalnim opasnostima koje se mogu dogoditi tijekom procesa, što uključuje kvarove servera, duže uvide itd.

# PREGLED TRŽIŠTA

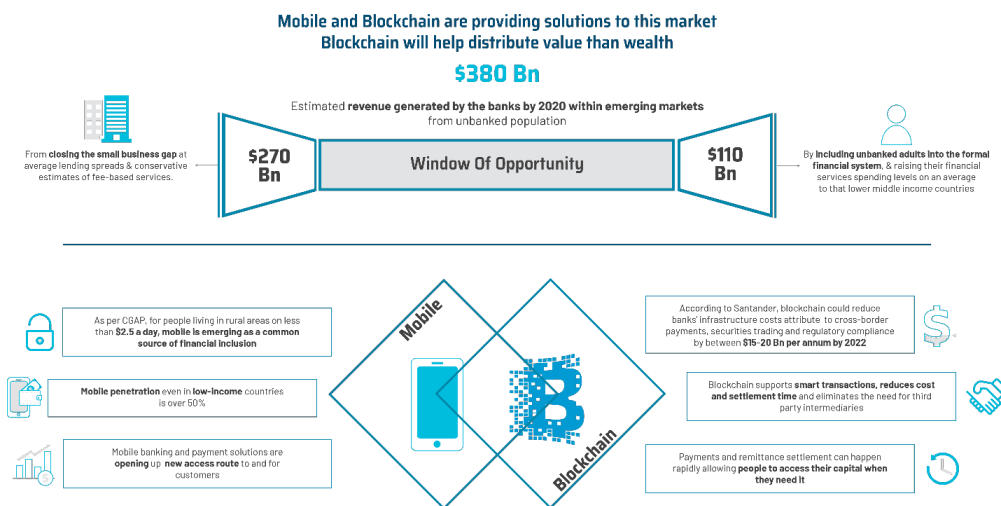
## Početak u jugoistočnoj Aziji

Od preko 600 milijuna ljudi, gotovo polovica cjelokupne populacije je na internetu u jugoistočnoj Aziji, što ju čini jednim od najvećih internetskih tržišta na svijetu; Indonezija se nalazi na čelu. Zbog uspješnog mladog tržišta, više od 70% ukupne populacije će se, do kraja desetljeća, koristiti internetom.

Prema istraživanjima Google-a i Temasek-a, predviđa se kako će internet ekonomija jugoistočne Azije, do 2025. godine, dosegnuti 200 milijardi USD, s porastom mobilne povezanosti regije većim od globalnog prosjeka. Predviđa se kako će rasti i brzine interneta te će više ljudi dobiti priliku za digitalizaciju. Filipini i dalje ostaju jedna od zemalja s najvećim prodorom društvenih mreža, koji iznosi 58%, što je više od svjetskog prosjeka.

Ali čak i uz obećavajuće stope povezanosti s internetom, samo četvrtina stanovništva regije uživa u bankovnim uslugama. Sigurno je zaključiti kako siromašnije zemlje regije imaju manji pristup financijskim uslugama, što stotine milijuna ljudi ostavlja ne usluženima.

## Izvan jugoistočne Azije



Ilustracija A – Globalne mogućnosti, izvor: <http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C-Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>

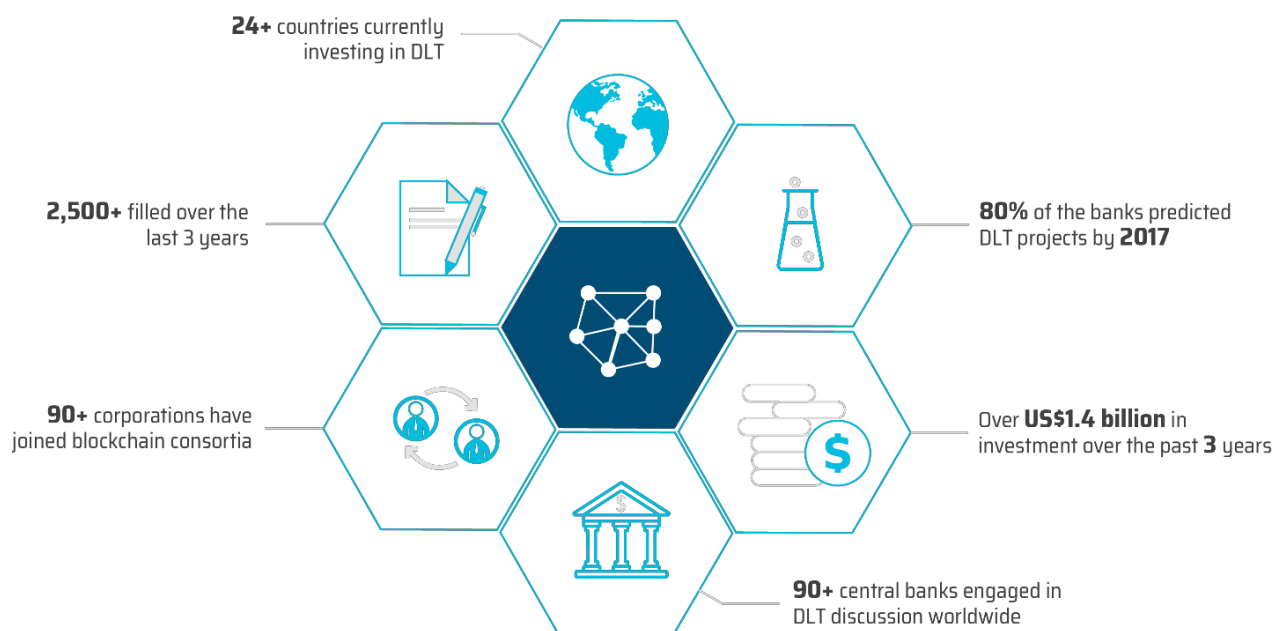
Prekogranični platni tokovi 2015. godine su iznosili više od 150 trilijuna USD. Veći dio tog volumena bio je pokretan od strane potrošača, ali vrijednost je uvelike proizvedena od strane poduzeća. U istom razdoblju platna industrija je zaradila više od 200 milijardi USD prihoda od usluga pruženih pošiljateljima i primateljima (gotovo 80% je ostvareno od B2B transakcija). Većina prekograničnih plaćanja još uvijek je usmjerena bilateralnim korespondentnim bankarskim odnosima - mreže banaka

koje koriste SWIFT protokol za razmjenu poruka za izvršavanje transakcija. Budući da svaka banka obavlja funkciju u lancu vrijednosti, naknade prate svaku transakciju. Zbroj takvih naknada povremeno prelazi 10% vrijednosti plaćanja. [3]

Tržište je ogromno, a postoje dva segmenta. TraXion kasnije može iskoristiti (1) zatvaranje kreditnog jaza malih poduzeća na prosječnim širinama kredita i konzervativnim procjenama usluga temeljenih na naknadama u iznosu 270 milijardi USD i (2) uključivanjem nebankiranih odraslih osoba u formalne financijske usluge u prosjeku zemalja nižih srednjih dohodaka, u iznosu do 110 milijardi USD.

### Trenutno blockchain tržište

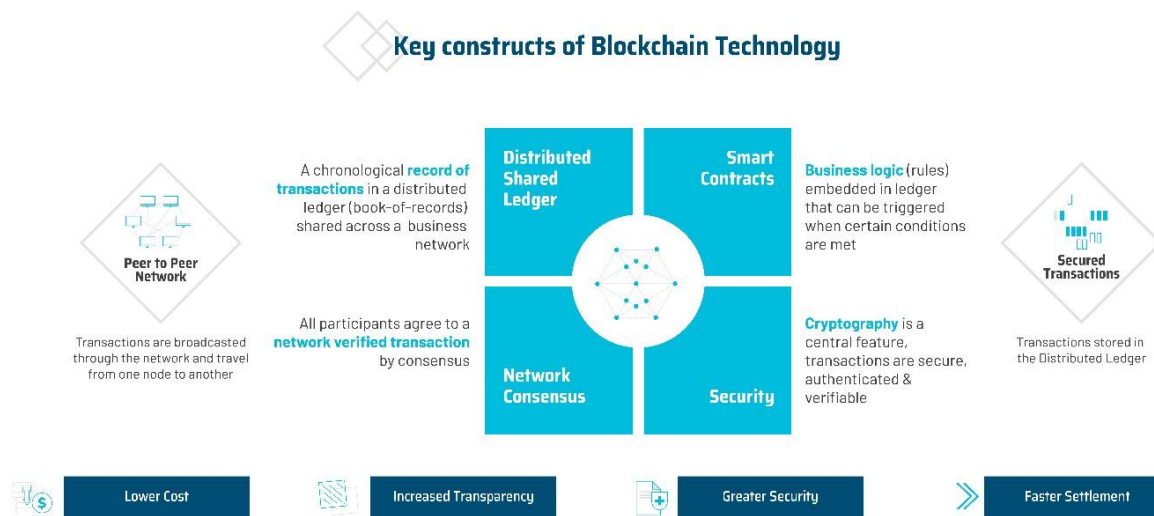
Blockchain tržište je tržište u nastajanju, a mnoge industrije, u promjenjivim vremenima, te putem zahtjeva poduzeća i zajednica. shvaćaju važnost blockchaina. Ovo je ilustracija toga koliko je velika uključenost nekoliko industrija i dinamika koje uz nju dolaze.



*Ilustracija B – trenutna statistika blockchain tržišta, ili tržišta vezanih uz blockchain. Izvor: <http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C-Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>*

# TEHNOLOŠKO RJEŠENJE

Blockchain namjerava postaviti integritet podataka među sustave koji se međusobno ne vjeruju. To je glavni razlog zašto se mnogi start-upovi kreću ka decentralizaciji, transparentnosti i financijskoj uključenosti. Postoji veliki potencijal vezan uz institucionaliziranje ovih tehnoloških razvoja u financijama, s obzirom na pravi pristup i pravilno stvaranje ekonomije skaliranja unutar i između tih sustava.



Ilustracija C – osnovne prednosti korištenja blockchaina. Izvor: <http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C- Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>

## Hyperledger Fabric Blockchain

Hyperledger Fabric, open-source blockchain podržava konzorcij velikih tehnoloških tvrtki kao što su IBM, Cisco, SAP, Intel i Oracle. Hyperledger Fabric projekti isporučuju blockchain platformu koja je dizajnirana kako bi omogućila razmjenu sredstava, ili da se o stanju imovine mogu složiti, te ju održavati i pregledavati sve strane u dopuštenoj skupini. Ključna karakteristika Hyperledger Fabric-a je u tome što je imovina digitalno definirana, pri čemu se svi sudionici jednostavno slažu oko njenog predstavljanja/karakterizacije.

Tehnologija se temelji na standardnom blockchain konceptu - zajedničkoj, repliciranoj knjizi. Međutim, Hyperledger Fabric se temelji na dopuštenoj mreži, što znači kako svi sudionici moraju biti autentificirani, kako bi sudjelovali i obavljali transakcije na blockchainu. Osim toga, ti se identiteti mogu koristiti za upravljanje određenim razinama kontrole pristupa (npr. korisnik može pročitati knjigu, ali ne može razmjenjivati ili prenositi imovinu). Ova ovisnost o identitetu velika je prednost zbog toga što se različiti konsenzusni algoritmi (npr. Bizantin ili tolerancija na pogrešku sudara) mogu implementirati na mjesto računalno intenzivnijih Proof-of-Work ili Proof-of-Stake varijanti. Kao rezultat toga, dopuštene mreže imaju tendenciju pružanja veće brzine i performansi prijenosa transakcija.

Jednom kada se organizaciji odobri pristup blockchain mreži, ona tada ima mogućnost stvaranja i održavanja privatnog kanala s drugim specificiranim članovima. Na primjer, pretpostavimo kako postoje četiri organizacije koje trguju draguljima. Mogu odlučiti koristiti Hyperledger Fabric jer si međusobno vjeruju, ali ne bezuvjetno. Svi se mogu složiti oko poslovne logike trgovanja draguljima i svi mogu održavati globalnu knjigu kako bi vidjeli trenutno stanje tržišta dragulja (nazovite to konzorcijski kanal). Osim toga, dvije ili više takvih organizacija mogu odlučiti formirati alternativni i privatni blockchain za određenu razmjenu koju žele zadržati povjerljivom (npr., Cijena X za količinu Y imovine Z). Navedenu trgovinu mogu provesti bez da utječu na svoj širi konzorcijski kanal ili, ako to žele, navedeni privatni kanal može emitirati neku razinu referentnih podataka na njihov konzorcijski kanal.

Ovo je moćno! Time se omogućuje velika fleksibilnost i potentne sposobnosti, kao i interoperabilnost višestrukih blockchain knjiga unutar jednog konzorcija. Ovo je prvi proces takve vrste koji organizacijama omogućava uređivanje Hyperledger Fabric-a kako bi podržao bezbroj primjena za različite tvrtke i industrije. Hyperledger Fabric već je uspješno implementiran u sektorima bankarstva, financija i maloprodaje. [4]

## Osiguravanje partnerstva s MasterCard-om

Inicijativa i dio putokaza TraXion tima je osiguravanje partnerstva s bankama koje mogu povezati partnerstvo s MasterCardom, za njihova rješenja usmjerena ka vlasnicima TraXion tokena, za rješenja za isplatu koja povezuju njihove Bitcoin, Ethereum, Monero, Zcash coin novčanike sa svojom prepaid MasterCard karticom, čime će im se omogućiti P2P plaćanja, kao i pristup preko 130.000 bankomata u 196 zemalja širom svijeta.

Vlasnik TraXion tokena može odlučiti da njegov novčanik bude povezan, te da isplatu prima izravno na njihove novčanike povezane s MasterCard-om. TraXion MasterCard će imati aplikaciju koja se povezuje s vašim novčanicima i omogućuje digitalne transakcije te kretanje novčanih sredstava. Osim toga, vlasnici TraXion MasterCard-a svoju karticu mogu financirati s USD, CAD, GBP i EUR. Uz pojedinačne limite do 25.000 USD i Business Card rješenja do 500.000 USD.

## Osiguravanje partnerstva s IBM-om

Kao značajan doprinositelj Hyperledger zajednici, IBM posjeduje duboko znanje, iskustvo i skalu kako bi pomogao pri pokretanju naših blockchain rješenja. Najpoznatiji primjer blockchaine u akciji je kriptovaluta Bitcoin. Međutim, raznovrsne tvrtke - uključujući banke, tehnološke tvrtke i maloprodaje - izgrađuju vlastite "lance", u uvjerenju kako će dramatično poboljšati opskrbne lance i smanjiti troškove čuvanja zapisa. I upravo tu nastupa Hyperledger Fabric. Naše odabrano rješenje učinit će našu integraciju i komunikaciju s bankom besprijekornom. Naše partnerstvo s IBM-om, vodećim tehnološkim bankovnim providerom, uvelike će povećati skalabilnost naših usluga.

---

<sup>4</sup> Why Hyperledger Fabric?: <http://hyperledger-fabric.readthedocs.io/en/v1.0.5/whyfabric.html>

## Partnerstvo sa SEACOOP-om

Seamanpreneurs Consumer Consortium, zajednica pomoraca koju pokreće poduzetništvo i investicije, osnovana je od strane Seaman Entrepreneurs Advocacy Center Inc. TraXion će na TraXion Wallet ukrcati do milijun članova pomoraca, čime će se olakšati kooperativnost i plaćanje članarina, investicija, životnih i ne-životnih osiguranja te doznaka.

## Partnerstvo s UnionBank – GlobalLinker-om

Izgradnja e-trgovinske baze zahtijevala bi lakšu mobilizaciju kapitala kako bi se povećala profitabilnost. TraXion će omogućiti besprijekoran platni sustav za mikro, mala i srednja poduzeća (MSME-e) koja podržavaju GlobalLinker, čime će se tvrtkama na Filipinima dodatno pomoći pri rastu u digitalnom prostoru.

## Svojstva platforme

U današnje vrijeme izvršenje međunarodnih plaćanja u zemljama u razvoju može biti skupo, naporno i sklono pogreškama, pri čemu transakcije u različitim valutama često zahtijevaju više posrednika te im je za izvršenje potrebno nekoliko dana ili tjedana. TraXion platni sustav namijenjen je pojednostavljenju razmjene sredstava diljem svijeta te smanjenju vremena podmirenja od nekoliko dana do nekoliko sekundi. Nakon što je zabilježeno, svako plaćanje je nepromjenjivo, a upute o podmirenju se pružaju putem pametnih ugovora na Hyperledger Fabric-u.

Uklanjanje posrednika i stranaka, prirodno će učiniti da sve financijske transakcije kroz mrežu prođu na brži i sigurniji način.

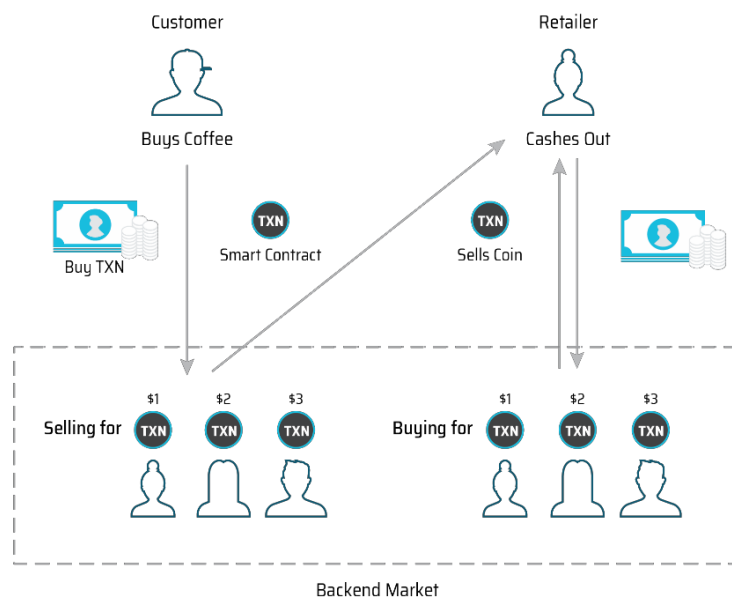
- Bezgranična
- Jeftinija
- Brža
- Bez agenata
- Globalna
- Skalabilna
- Nadzirana
- Pametnija



# Korišteni slučajevi

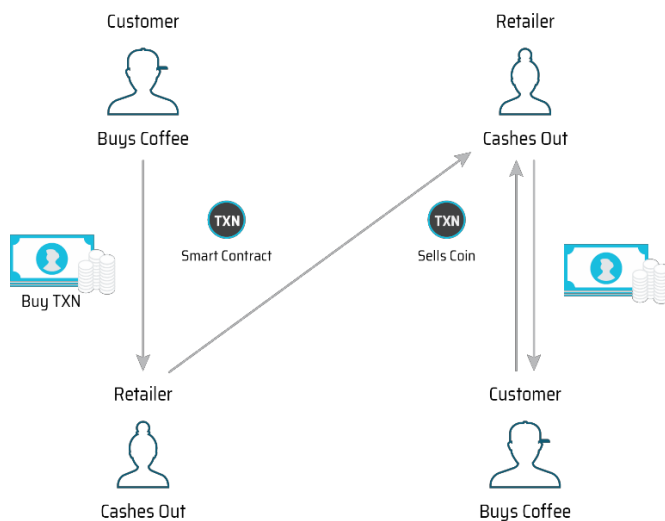
## Circulation Strategy: Use Case 1

Active Exchange Market



## Circulation Strategy: Use Case 2

Active Exchange Market

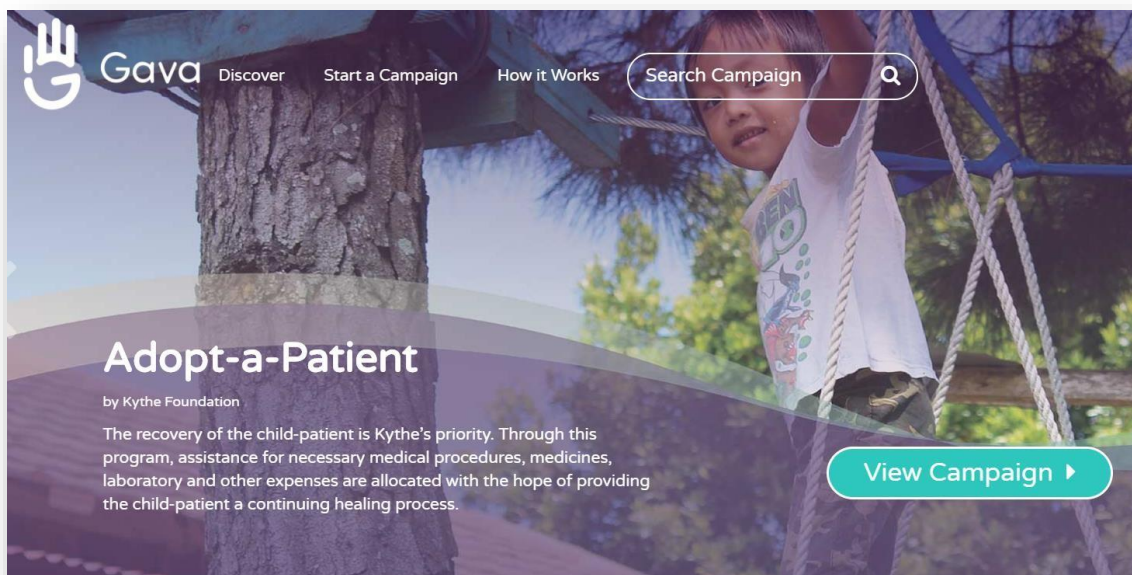


# DOSTIGNUĆA

Za razliku od drugih tvrtki koje su nedavno formirale ili registrirale svoje subjekte i nemaju relevantne proizvode za usidranje svoje vrijednosti, TraXion će iskoristiti uspjeh postojećih tvrtki vezano uz plaćanja, novčanike i platforme za prikupljanje sredstava/crowdfunding. Koristit će iste prijedloge i poslovne modele s ogromnim poboljšanjem funkcionalnosti i protoka sustava koristeći blockchain.

## Izgradnja platforme za prikupljanje sredstava

GavaGives.com je end-to-end platforma za prikupljanje sredstava u okviru Gava Technologies Inc.-a, koja neprofitnoj organizaciju pomaže da besprijekorno poboljšava i upravlja svojim donatorima i donacijama. Platforma nudi više od 20 opcija plaćanja i user-friendly upravljačku nadzornu ploču s analitikom.



*Ilustracija D – jedan od TraXion proizvoda, izgrađen od strane partnera matične tvrtke, Gava Tech Pte Ltd.*

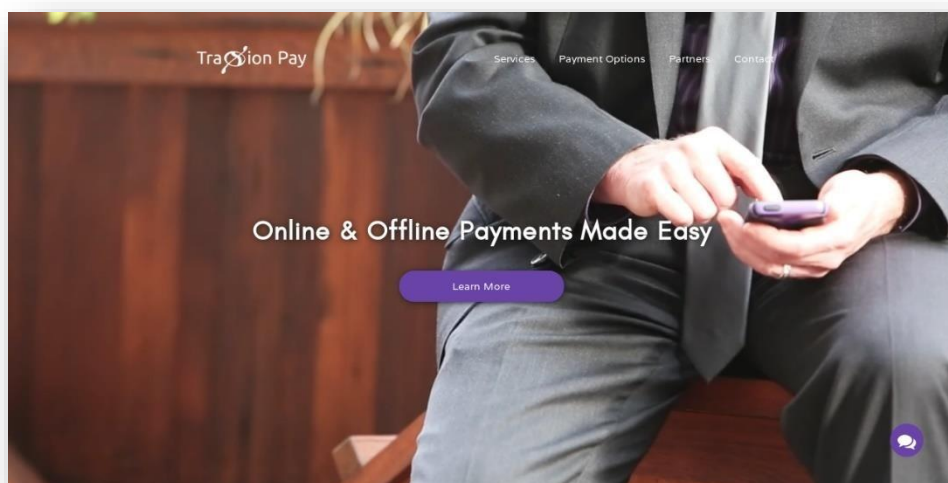
GavaGives namjerava kultivirati kulturu velikodušnosti među millennialsima. Drevna kultura pod nazivom "bayanihan", od korijena riječi "bayani", što znači junak ili biti nekome junak pružanjem pomoćne ruke vrlo je važna ostavština ranijih Filipinaca koji su je prenijeli idućim generacijama. Suvremena tehnologija i društveni mediji omogućili su online prikupljanje sredstava, kako bi, na digitalni način, pomogla u pružanju pomoći onima kojima je pomoć potrebna.

Ova platforma ima 120 NGO partnera te je pomogla u prikupljanju više od milijuna USD u 12 mjeseci.

## Pokretanje platne platforme

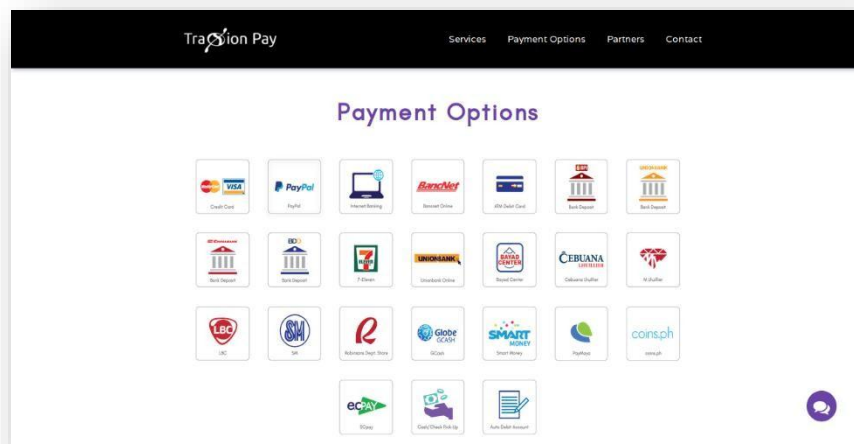
TraXionPay.com: Jedan od najnovijih platnih integratora na Filipinima, koji omogućuje više platnih mogućnosti za vlasnike ne-kreditnih kartica. Ovaj najnoviji proizvod se fokusira na korisničko iskustvo trgovaca i potrošača.

Posjeduje jednostavan postupak uključivanja trgovaca te besprijekorno iskustvo plaćanja za potrošače. Navedeno trgovcima omogućuje jednostavno slanje i primanje uplata pomoću više od dvadeset (20) platnih opcija. Podržan od strane poznatih platnih gateway-a u zemlji, TraXionPay dodaje vrijednost u integracijskoj točki i iskustvu plaćanja.



*Ilustracija E – Uključivanje trgovaca*

U partnerstvu s jednom od vodećih banaka na Filipinima, TraXionPay će, do kraja 2018., poboljšati transakcijsko platno iskustvo potrošača za više od 100.000 malih i srednjih poduzeća. Partnerstvo je usredotočeno na osnovni ali vrlo važan aspekt TraXionPay-a, a to je višestruka mogućnost plaćanja za vlasnice kartice i za one koji to nisu.

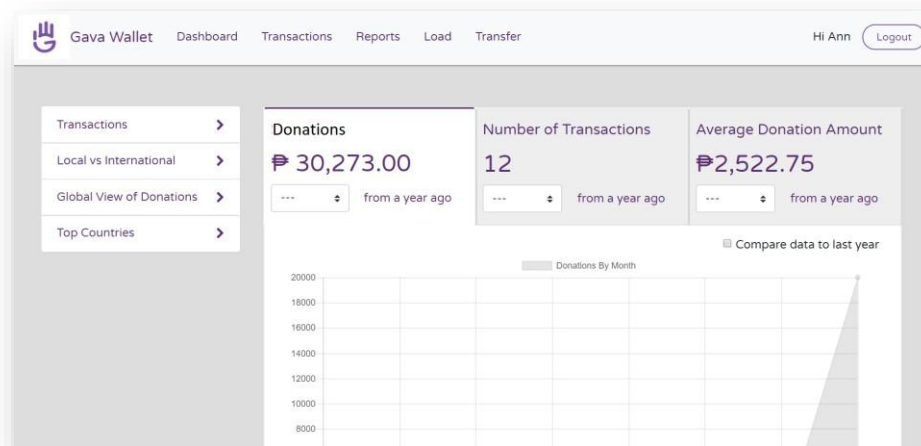


*Ilustracija F – popis početnih platnih opcija na Filipinima*

## Funkcionalan novčanik – whitelabel verzija

TraXion novčanik se trenutno koristi kao Gavagives.com whitelabel rješenje (vidi donji primjerak zaslona). Ovaj novčanik trenutno omogućuje prijenos sredstava prikupljenih od neprofitnih organizacija na odabrani bankovni račun, putem platnog gateway-a. Isti novčanik korisnicima omogućuje pregled svih donacija, analiza podataka i drugih izvješća.

Ista struktura novčanika će se uskoro koristiti i kao dio TraXion sustava, te će se stoga zvati HyperTraXion novčanik. Takav novčanik će posjedovati funkcije plaćanja i doznaka.



*Ilustracija G- trenutna nadzorna ploča novčanika korištena od strane partnera TraXion-ove matične tvrtke, Gava Technologies Inc.*

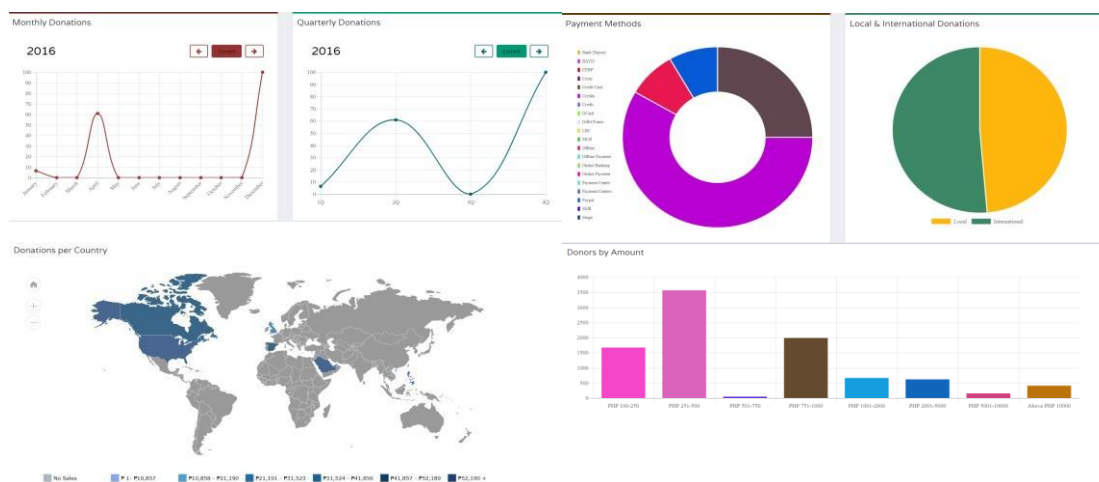
# ONO ŠTO DOLAZI

TraXionPay model igra veliku ulogu u osiguravanju većeg tržišnog udjela u maloprodaji, kada TraXion na njega izađe. TraXion će koristiti Hyperledger Fabric tehnologiju, kako bi omogućio obradu platnog prometa velikih količina. Već danas se izgrađuju isti veliki tehnološki procesori kartica.

Na istom novčaniku, ali na Blockchainu, korisnici mogu kolektivno držati različite vrste računa unutar TraXion ekosustava. U istom novčaniku pojedinac može nadzirati sve svoje donacije, plaćanja i doznake. Budući da se nalaze u istom blockchainu, pod različitim kanalima ili računima, TraXion lako može nametnuti sljedeće značajke: (većina njih već postoji na trenutačnim aplikacijama)

## HyperTraXion novčanik

(1) Analitika: TraXion želi da svaki Korisnik HyperTraXion novčanika bude pametniji s vlastitim podacima. (postoji)



*Ilustracija H – live podaci iz novčanika korišteni od strane TraXion-ove partnerske tvrtke*

- (2) Nagradni sustav: Zamislite da primete kriptovalute kao nagradu za korištenje HyperTraXion novčanika za plaćanje, izdavanje ili donaciju. Sustav bodovanja već je ugrađen i djeluje. Prebacivanje na blockchain poboljšat će cijeli proces i ubrzati objavljivanje takvih nagrada. (postoji)
- (3) Upravljačka nadzorna ploča: Bez obzira da li je korisnik organizacija ili trgovac, TraXion pruža vrlo korisnu nadzornu ploču za upravljanje plaćanjem/donacijom/doznakom, u svrhu upravljanja podacima, korisnicima i transakcijama. (postoji)

gavagives.com Admin WorldVision

Date	Campaign	Campaign Type	Amount	Method	Country
3/25/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/25/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/26/17	KCSO	Fixed	\$200	Paypal	U.S.A.
3/26/17	KCSO	Fixed	\$100	Credit Card	Philippines
3/28/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/30/17	KCSO	Fixed	\$15	Paypal	Singapore
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$10	Credit Card	Singapore
4/4/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$15	Payment Center	Philippines
4/5/17	KCSO	Fixed	\$10	Bancnet	Philippines
4/5/17	KCSO	Fixed	\$5	offline	Philippines
4/6/17	Child Health Now	Flexible	\$20	offline	Philippines
4/7/17	Child Health Now	Flexible	\$10	GCash	Philippines
4/9/17	KCSO	Fixed	\$5	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$200	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$10	offline	Philippines

45/90

Give Details Campaign Details List of Donations Messages

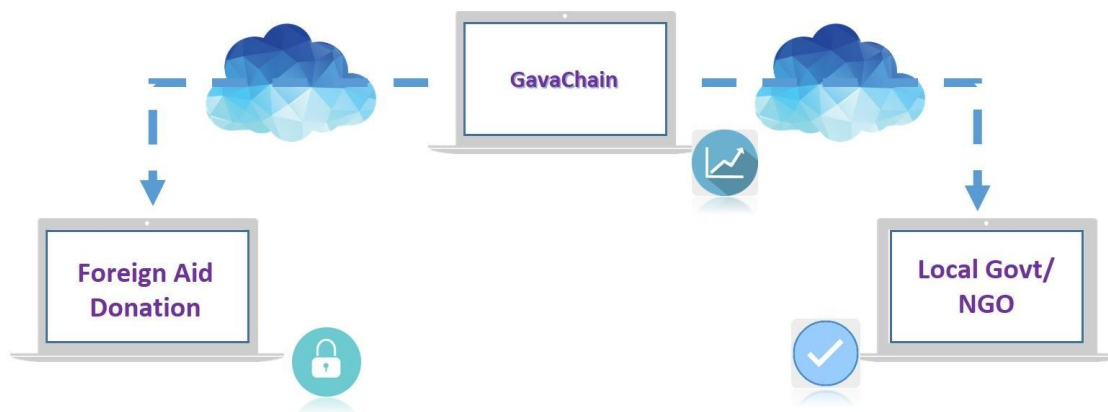
Type: Individual  
Email: ma\_at@gmail.com

First Name: Maria Angelica Last Name: Teresa Contact No: 09174328324 Birthday: 6/8/87 Country: Philippines Gender: Female

Ilustracija I – live upravljačka nadzorna ploča prilagođena za TraXion-ovu partnersku tvrtku

Nedavno je blockchain ideja bila jedan od finalista (6 od 140+ startupova) u natjecateljskoj konkurenciji koju su sponzorirale neke od vladinih agencija koje se bore s pripremljenosti za katastrofu, elastičnosti i naporima za oporavak od katastrofe koristeći tehnologiju. TraXionChain je bio poznat po svojoj predanosti vezanoj uz transparentnost, odgovornost i praćenje rezultata.

- (4) Pametni ugovori: Korištenje pametnih ugovora, primatelji stranke/strane, kao što su nevladine organizacije ili čak jedinice lokalne samouprave, suglasne su ispuniti nekoliko uvjeta i/ili isporuka koje bi trebali ispuniti.



Ilustracija J – dijagram tijeka metode potvrđivanja

Navedeni pametni ugovori priloženi su stavkama ili unaprijed određenim kontrolnim popisima, prije formiranja programa ili kampanje. Krajnji korisnici mogu vidjeti kopiju tih ugovora.



*Ilustracija K – dani parametri bodovanja temeljeni na pametnim ugovorima*

Vitalan mehanizam u praćenju rezultata, Giving Score je alat koji inteligentno popunjava podatke iz svih izvora i iz različitih instanci. Izračunava upotrebu različitih težina i prosječnih vrijednosti tijekom vremena te putem iznosa, kako su pohranjeni u sustav.

Te dvije značajke su vrlo bitne za izgradnju integriteta podataka među stranama koje si međusobno ne vjeruju.

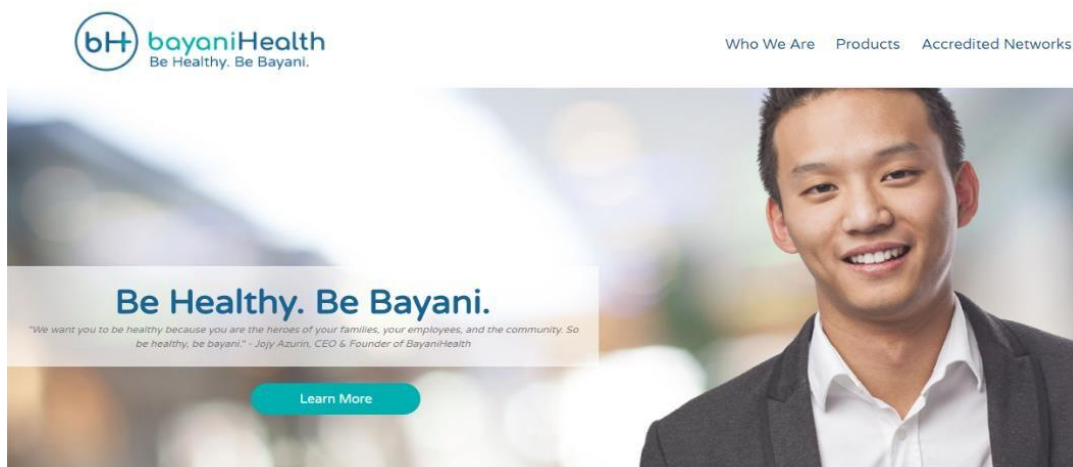
Poboljšanje cijelog sustava korištenjem blockchaina uvelike će povećati povjerenje, transparentnost, odgovornost i praćenje rezultata tih organizacija i pojedinaca. TraXion namjerava izgraditi jezgreno rješenje na Hyperledger Fabric-u koje može poslužiti i za pametne ugovore i transakcije velikih količina (tj. do 100.000 transakcija u sekundi).

## Zdravstvene usluge i usluge osiguranja

Kao platforma koja pretpostavlja kako će predstavljati cjelokupno financijsko rješenje koje pruža važne prednosti za potpuni uslužni program svojih korisnika, TraXion kao partnere uključuje fleksibilne providere zdravstvenog i životnog osiguranja, kako bi nadalje pomogao ovoj misiji.

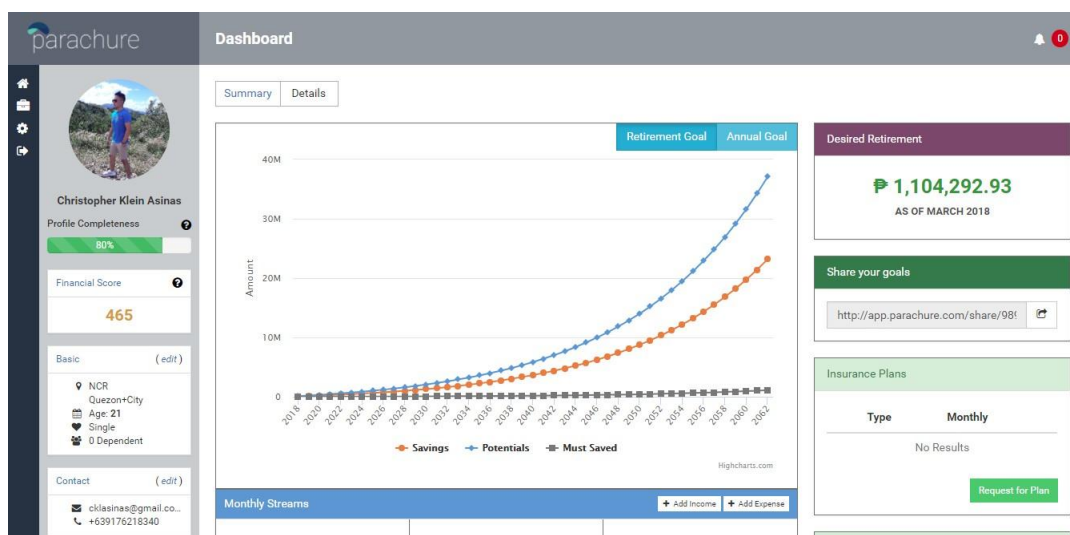
BayaniHealth je uslužna platforma za pogodnosti ljudskih resursa koja nudi povoljne, više-razinske i fleksibilne pakete zdravstvenog osiguranja za male i srednje tvrtke, samostalne poduzetnike, freelancere, pa čak i obične ljude.





Ilustracija L: BayaniHealth stranica

BayaniHealth nastoji voditi brigu o radničkoj klasi, mikro poduzetnicima i zaposlenicima, stvarajući odgovarajuće zdravstvene beneficije potrebne svakom pretplatniku, kako bi im omogućili da više rade te da se osjećaju podržanima na svakom koraku.



Ilustracija M: Parachure korisnička nadzorna ploča

Parachure je platforma za digitalno savjetovanje koja obuhvaća industrijske stručnjake i savjetnike, kako bi pružila ciljanu financijsku dijagnozu i pristup najbolje prakse, što zajednici omogućava postizanje financijski ispunjenog i osiguranog budućeg života.

Azurrrance pruža SaaS temeljenu platformu za osiguranje koja pokriva automobilska, ne-životna, požarna, imovinska i putnička rješenja. Ona pruža i IoT rješenja za osiguravajuća društva.





*Ilustracija N: Azurrance stranica*

Azurrance automatizira operacije ne-životnog osiguranja, kako smanjila troškove i postigla operativnu učinkovitost.

## Javni API

U svrhu skliranja TraXion će trgovcima koji nisu nužno dio TraXion platforme, omogućiti pristup javnom API-ju te im omogućiti sudjelovanje u TraXion ekosustavu te primanje uplata, doznaka ili donacija pomoću HyperTraXion novčanika. Te tvrtke mogu održavati vlastite aplikacije ili se integrirati s našim sustavom putem API-ja za primanje uplata, doznaka ili donacija. Njihovi kupci također mogu koristiti HyperTraXion novčanik za plaćanje svojih roba ili usluga, za donacije dobrotvornim organizacijama ili za slanje novca svojim voljenima koristeći novac ili kriptovalutu.

## Kripto trgovinski sustav

Isti HyperTraXion novčanik će hostati kripto trgovanje, kako bi korisnicima pružio mogućnost trgovanja svojim TraXion (TXN) tokenima s drugim kriptovalutama.

Nakon ICO-a, planiramo se preseliti u razne zemlje jugoistočne Azije te replicirati partnerstva sa Filipina. Prioritet bi bile zemlje u razvoju, s visokom populacijom nebankiranih, a zatim ostatak svijeta.

## Peer-to-peer kreditiranje

U istom HyperTraXion novčaniku korisnici mogu pronaći zajmodavce i zajmoprimce. Ugrađeno duboko strojno učenje će se koristiti za ublažavanje rizika pružanjem kreditnih bodova temeljenih na povijesnim transakcijama, mogućnostima plaćanja i transakcijama na platformi te na ostalim bihevioralnim parametrima. Time će se povećati vlastite sposobnosti putem poznatog sustava bodovanja treće strane prema nadležnosti.

## API za plasman osiguranja i investicija

Uz snažne KYC/AML sustave izgrađene oko platforme, u kombinaciji s pametnim ugovorima, TraXion korisnici će posjedovati lakši način osiguranja i ulaganja u mirovinu ili štednju.

# TRAXION VS. OSTALE PLATFORME

Budući da sposobnosti blockchain tehnologije počinju privlačiti pozornost mnogih, ne samo u tehnološkoj zajednici širom svijeta, nego i pojedinačnih investitora, grupe iz cijelog svijeta traže područja za inoviranje prostora financijske tehnologije te za izgradnju platformi temeljenih na blockchainu, kako bi riješili probleme u postojećim tradicionalnim financijskim sustavima. Iz Bitcoina - koji je započeo s konceptom decentralizirane razmjene vrijednosti - su se pojavile i druge kriptovalute i startupovi izgrađeni na distribuiranim platformama, s ciljem stvaranja deseterostruko bržih i lakših procesa.

U decentraliziranom bankarskom sektoru, TraXion dijeli istu viziju kao i ostale platforme koje također pokušavaju revolucionarizirati javni pristup financijskim proizvodima i uslugama. Kao i ostala blockchain rješenja, koja su prošla ICO fazu - a sada su u razvojnog stadiju - i samo što nisu ušla u spomenutu fazu, TraXion nastoji stvoriti besprijekorno bankarstvo na transparentnoj i zajedničkoj knjizi. TraXion će na svojoj platformi omogućiti i financijske transakcije koje uključuju plaćanja, kreditiranje, investicije i doznake.

Osim ostalih budding rješenja sa sličnim modelima, TraXionov potencijal posjeduje superiornost u smislu stvaranja kompletnije platforme, u kojoj će i bankirani i nebankirani uživati u jednakoj ali osnažujućoj prilici i pristupu resursima. Budući da je riječ o Hyperledger Fabric-u, rješenje se uzdiže na poduzetničku razinu, omogućavajući tvrtkama da migriraju i da se obvežu na sustav koji u potpunosti podržava veliku mrežu transakcija, u kojoj klijenti i neprofitne organizacije pripadaju raznolikoj mreži. Osim toga, radi se o modelu otvorenog bankarstva u kojem ljudi iz cijeloga svijeta, bez obzira na društvenu kategoriju, mogu uživati u jednostavnoj, ali konkretnoj i sigurnoj infrastrukturi koja sadrži sve potrebne financijske usluge.

Bankarstvo postaje puno prenosivije, budući da korisnici mogu maksimizirati svoje novčanike u svojim pametnim telefonima, bez potrebe da posjećuju fizičke banke. Čak i korisnici koji ne posjeduju TraXion tokene, u početku mogu koristiti fiat valute na javnom sučelju, a vlasnici tokena, kada god to žele, svoje tokene mogu zamijeniti s ostalim kriptovalutama.

Na kraju, TraXion ojačava cjelokupni utjecaj filantropije. Vlasnici tokena mogu donirati za osobne, društvene i dobrotvorne svrhe, hitno poslati pomoć te od početka do kraja pratiti svoje donacije. Time se izgrađuje povjerenje, jer donatori mogu vidjeti kako se njihova donacija koristi u pomaganju onima kojima je to potrebno.

# MODEL PRIHODA

## Revenue Stream after ICO

Global Giving Platform powered by Traxionfund.com <b>\$2B by 2022</b>	Global Payment Platform powered by Traxionpay.com <b>\$1B by 2023</b>	Global Wallet for Remittance by Traxionwallet.com <b>\$3B by 2024</b>
TraxionU Training Hub for Hyperledger in Manila <b>\$500K per year</b>	White-label Blockchain Solutions for Business & Brokers <b>\$1M per contract</b>	Free Codes, Open Source, Consulting for Hyperledger <b>A Better World!</b>

Kao jedan od glavnih pokretača pionirskog finansijski uključenog svijeta, TraXion-ov cilj nije samo da bude bolja banka, već i da bude bolja tvrtka za skaliranje i dosljedno razvijanje tehnologije. U svijetu koji se stalno mijenja, u kojem poboljšanja napreduju, a ekonomije svakodnevno rastu, tvrtke se moraju kontinuirano prilagođavati, a u tom svjetlu, kako bi se navedeno i dogodilo, sposobni pojedinci moraju preuzeti odgovornost. TraXion će biti pokretač ove promjene.

Gledajući u budućnost, TraXion će izgraditi moćan, ojačan i neotkriven sustav novčanika koji će biti prilagodljiv svim ljudima i entitetima bilo gdje u svijetu. Navedene podržavajuće platforme će biti standardizirane od strane legitimnih stranaka koje će biti uključene u blisku kriptu budućnost.

# PUTOKAZ

Budući da se kreće prema tome da postane cjelokupna banka u distribuiranoj mreži, TraXion nastoji razviti značajke koje bi bile korisne za sve financijske potrebe i usluge koje će korisnici platforme tražiti. Kako bi se to dogodilo, 35% od ukupne alokacije sredstava (detaljno opisano u potonjem dijelu ovog dokumenta) će biti potrošeno za razvoj platforme, što uključuje daljnja poboljšanja korisnosti tokena.

## Formiranje Blockchain Dev Hub-a (rana 2017.)

Pored stvaranja distribuiranog bankovnog rješenja, TraXion je osnovao TraXionHub.com - Hub u Manili koji služi za razvoj blockchain rješenja na Hyperledger Fabric-u za financijske institucije. To će poslužiti kao tvrtkin izvor prihoda, a istodobno će potaknuti rast blockchain aplikacija na Filipinima, usmjeravajući se na različita područja za inovaciju financijske tehnologije. Time ćemo pomoći velikom broju Filipinaca da žive financijski-uključenijim životom, a nakon toga i cijeloj svjetskoj populaciji.

## Pokretanje platne platforme (sredina 2017.)

Kako bismo omogućili digitalno omogućeni platni sustav, izgradili smo TraXionPay.com, kojemu je cilj podržati unifikaciju plaćanja za trgovce i tvrtke. Svi platni gateway-i - i offline i online - besprijekorno su konsolidirani na jednoj platformi pomoću TraXion-ovog vlasničkog novčanika. Tu spadaju: fleksibilna integracija kanala, napredna zaštita od prijevara za ultimativnu sigurnost, periodični računi za prikladnu uplatu i optimizacija mobilnih uređaja.

Ove se mogućnosti osnažuju putem jedinstvenih i vrijednih platformi naših platnih partnera, u svrhu izgradnje digitalne transakcijske mreže. Partneri su: Coins.ph, Paynamics, PayMaya i dragonpay.

## Pokretanje platforme za prikupljanje sredstava (sredina 2017.)

Gavagives.com je vodeća crowdfunding platforma na Filipinima. Radi se o end-to-end platformi za prikupljanje sredstava koja donatorima pruža prikladan i brz način za pomoć i podršku dobrotvornim i društvenim svrhama, te kreira potpuni alat za neprofitne organizacije, nevladine organizacije i fondacije za prikupljanje sredstava, a istovremeno, bolje upravlja njihovim donatorima i donacijama. Za donatore i šetnje za život postoji više od 20 opcija plaćanja za pružanje pomoći, a automatizirana upravljačka ploča i analitika su dostupni za upotrebu pri prikupljanju sredstava.

## Početna ponuda coina (ICO) (Svibanj 2018.)

TraXion početna ponuda coina (ICO) će lansirati 250 milijuna TraXion Tokena (TXN) dostupnih za prodaju. Prodaja tokena podijeljena je u tri dijela: Privatna ili Seed, Pretprodaja i Crowd Sale, a sve navedene prodaje imaju različite razine bonusa

i ciljani iznos za prikupljanje, izražen u USD. Sredstva koja će biti prikupljena u cjelokupnoj prodaji tokena bit će alocirana različitim ključnim područjima za razvoj platforme te za povećanje poslovanja, kako bi se dostavila vrijednost koju je TraXion obećao svojim korisnicima i klijentima. (Za više informacija potražite odjeljak ICO koji se nalazi u nastavku)

## Mogućnosti TraXion novčanika (Q2 2018.)

U ovoj fazi, TraXion Wallet proširuje svoju korisnost izvan plaćanja kako bi podržao prijenos sredstava pomoću pristupnika za isplatu i peer-to-peer transfera, kako bi se pripremili za potpuno rješenje za doznake. Navedeno će korisnicima omogućiti potpuno besplatno slanje doznaka bilo kome na svijetu te doniranje bilo kojoj neprofitnoj organizaciji putem Gavagives.com, uz punu transparentnost pomoći od pošiljatelja do korisnika ili krajnjeg primatelja donacija.

## SMARTER prikupljanje sredstava (Q3 2018.)

Postojeća platforma u TraXion sustavu će biti poboljšana kako bi primijenila pametne ugovore koji će automatizirano mjeriti izvedbu neprofitnih organizacija putem bodovanja i blockchain analitike. Pomoću tih rezultata korisnici na Blockchainu će biti obaviješteni o najboljim organizacijama, čime će se izgraditi povjerenje među donatorima. S druge strane, organizacije će moći izgraditi svoju vjerodostojnost, u svrhu veće količine prikupljenih sredstava te uspješnije dobrotvorne kampanje.

## Kripto trgovanje na novčaniku (kraj 2018.)

Osim mogućnosti plaćanja, doznaka i donacija, TraXion novčanik će pokrenuti sustav za kripto trgovanje koji će podržavati glavne kriptovalute koje uključuju ERC20, Ripple, NEM itd. U ovoj fazi, TraXion je ispunio sve licence kako bi ova značajka bila moguća u sustavu.

## Whitelabel portal za doznake (rana 2019.)

Hyperledger uspostavlja TraXion kao sustav gdje su svi financijski proizvodi, transakcije i usluge dostupni u novčaniku platforme. Uz apsolutni kapacitet novčanika, whitelabel i poduzetničku razinu, rješenje za doznake će biti ponuđeno postojećim agencijama i brokerima, kako bi opremili potrošače i tvrtke u određenom prostoru. Transakcije će biti brže, jeftinije i sigurnije.

## Peer-to-Peer kreditiranje (kasna 2019.)

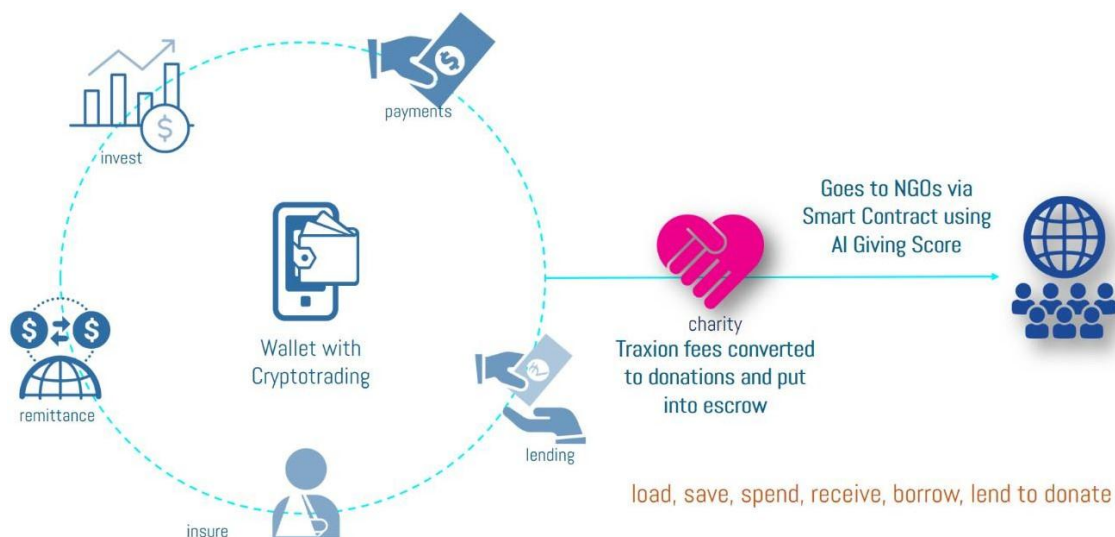
Korisnici novčanika će moći kreditirati druge korisnike koristeći TraXion KYC, Credit Score i Microfinance Solution. Kada navedena značajka bude dopuštena, čak i nebankirane osobe će imati mogućnost dobiti resurse za izgradnju poduzeća, dobivanje osiguranja, dobivanje sredstava i još mnogo toga.

# JEDINSTVENI PRODAJNI PRIJEDLOG

Iako TraXion može promovirati financijsku uključenost, transparentnost i odgovornost, u konačnici želi stvoriti društveni utjecaj. Navodna ogromna dobit velikih banaka i agenata sada će se zajednički raspodijeliti u štednju i potpore. U navedenim uštedama će uživati obični TraXion korisnici, putem iznimno reduciranih transakcijskih naknada. TraXion naknade vezane uz kripto trgovanje, prenose se kao potpore neprofitnim organizacijama koje obavljaju svoju zakonitu dužnost za opće dobro. Iznos distribucije određuje se kombinacijom pametnih ugovora i umjetne inteligencije koja se koristi za ocjenjivanje organizacije (tj. davanje rezultata kao što je vidljivo u prethodnoj ilustraciji K)

Neprofitni sektor ojačavamo putem distribuirane knjige koja razvija povjerenje, pametnih ugovora za osiguranje međusobnih zadovoljenja uvjeta i digitalne valute koja omogućava transakcije unutar mreže.

To je i temeljna vizija TraXion-a kao tvrtke.



## Utjecaj investicija na kripto burze

TraXion-ove utjecajne investicije događaju se na svom objektu za kripto trgovinu. Dio naknada nametnutih na platformi pomoći će premostiti jaz između financija i razvoja. Izradit će treći prostor za globalna društvena i ekološka rješenja.

TraXion će mobilizirati kapital preko ICO-a za različite projekte društvenog utječaja. 1% od ukupnog broja tokena bit će alociran na svoju pouzdanu platformu za prikupljanje sredstava za neprofitne organizacije, čime se nagrađuju i donatore i fondacije/organizacije koje imaju veliki utjecaj.

TraXion će nevladinim organizacijama osigurati pristup svom escrow fondu u kojem će biti usmjerene sve potpore. Iznos potpora se temelji na ocjenama nevladinih organizacija i kolektivnih glasova vlasnika tokena. Ovaj poseban tijek rada pažljivo je osmišljen kako bi se posebno pozabavili projektima koji su važni za zdravstvenu zaštitu, čistu energiju, poljoprivredu, vodu, obrazovanje i život marginalizirane zajednice.

## Besprijekornost za banke

Uz najmoderniju blockchain tehnologiju te s njenim promjenjivim prijedlozima vrijednostima, mnogi financijski stručnjaci predviđaju kako će tradicionalno bankarstvo za x godina, doživjeti svoj kraj svog životnog vijeka.

TraXion ne postoji kako bi odmah zamijenio banku, već da služi kao prijelazna platforma za društvo bez banaka. S ovim na umu, provodimo ključne softverske strategije i razmatrana rješenja vezana uz usklađenost.

### KYC i AML – inteligentna provjera identiteta

Za provedbu KYC i AML provjera novčanika i tokena, udružili smo se s Blockscore.com. Partnerstvo nam omogućuje provjeru identiteta i poslovanja u stvarnom vremenu. Platforma provjerava investitore za borbu protiv prijevare i usklađenost s propisima. Nakon što se registrirate i sudjelujete u TraXion prodaji tokena, provjerite da li ste uploadali sve vaše KYC informacije na nadzornoj ploči. Posljednji datum za slanje vašeg KYC-a je 30. lipnja 2018. Svakome tko ne bude uploadao odgovarajuće KYC dokumente temeljene na transakcijskim iznosima, nećemo moći distribuirati TraXion tokene.

Partnerstvo s Blockscore.com pomaže u boljem usklađivanju sa sve većim regulatornim zahtjevima, posebice zahtjevima za sprečavanja pranja novca (AML), financiranja terorizma (CTF) i poznavanja Vašeg klijenta (KYC). Partnerstvo će TraXion Worldu omogućiti dobivanje važnih obavještajnih informacija, u svrhu donošenja superiornih poslovnih odluka. Uz širok spektar ponuđenih proizvoda, navedeno će globalnim korisnicima omogućiti da ostanu ispred regulatorne krivulje te da se fokusiraju na ono najvažnije - Financijsku sreću!



## Automatizirana poslovna verifikacija

Brza verifikacija poslovnih informacija putem API-ja ili naše besplatne nadzorne ploče. Pokrivamo sve, od otvaranja računa do trajnog due dilligence-a.

## Inteligentna verifikacija identiteta

API za provjeru identiteta olakšava verifikaciju imena, datuma rođenja, adrese i identifikacijskih brojeva vaših klijenata za KYC i protu-prijevarnu usklađenost. Naša platforma pruža detaljnu individualnu provjeru temeljenu AML i KYC propisima.

# POČETNA PONUDA COINA (ICO)

Tijekom početne ponude coina (ICO), tvrtka će na blockchainu kojim upravlja pametni ugovor, izdati tokene virtualne valute zvane TraXion Tokeni (TXN). Tokeni za prodaju se nalaze na Ethereum mreži, a koriste ERC20 protokol.

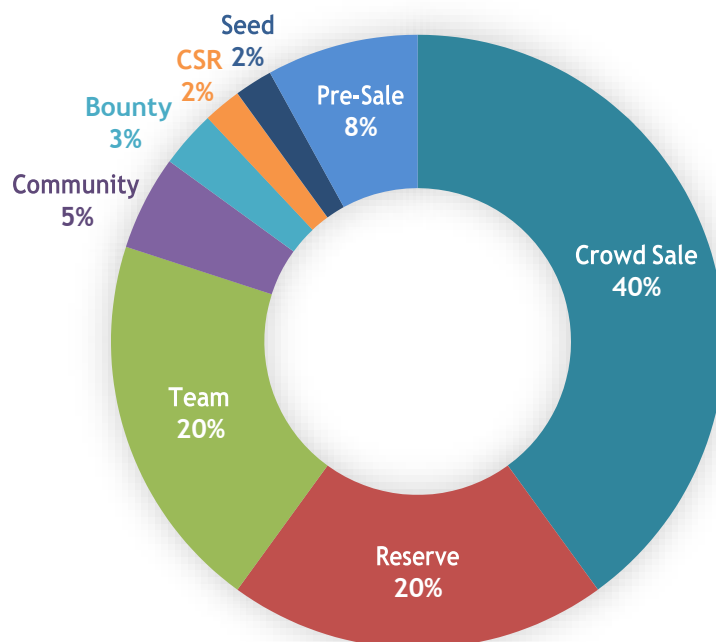
Umjesto alternativnih načina prikupljanja novca odabrali smo početnu ponudu coina (ICO) zato što početna ponuda coina ne omogućuje samo sudjelovanje sudionika iz različitih regija, već ih i potiče na promicanje TraXion prouoda putem povezanih društava i provizije. Drugo, tokeni pružaju likvidnost budući da se nakon ICO-a, njima može trgovati na raznim burzama.

## Distribucija tokena

Početno generiranje TraXiona je programirano pametnim ugovorom koji djeluje na Hyperledger-u, a bit će distribuirani na sljedeći način:

- 50% tokena (250,000,000 TXN) će biti alocirano doprinositeljima prodaje tokena, a nakon završetka crowdsale-a će biti prenosivi;
- 20% tokena (100,000,000 TXN) će biti alocirano timu, te će se, putem pametnog ugovora, zaključati na 12 mjeseci;
- 5% tokena (25,000,000 TXN) će biti alocirano za zajednicu, kako bi se potaknuli developer, partneri, stratezi i ostali članovi zajednice koji TraXion mrežu žele iskoristiti za izgradnju novih projekata i partnerstava.
- 20% tokena (100,000,000 TXN) će biti alocirano za TraXion-ovo matičnu tvrtku, Pluma Technologies Ltd, te će biti zadržani kao provizije za buduće troškove, partnerstva, poslovni razvoj, marketing i strateške akvizicije. Ovisno o budućem razvoju, udio navedenih tokena se može alocirati ka rezervnom fondu. Tokeni će putem pametnog ugovora biti zaključani na 12 mjeseci;
- 3% tokena (15,000,000 TXN) će se eventualno koristiti za kreiranje nagradnog programa. Neiskorišteni tokeni će biti preusmjereni u rezervu.
- 2% tokena (10,000,000 TXN) će biti alocirano za korporativnu društvenu odgovornost (CSR). Služit će kao subvencija dodijeljena platformi za dobrotvorne donacije gavagives.com, a koristit će se za nagradni program. Tokeni će biti izdani i donatorima i dobrotvornim organizacijama na temelju određenih uvjeta koji će biti definirani pametnim ugovorom. Uvjeti će se uglavnom temeljiti na doprinosu (donatori) i uspješnosti (dobrotvorne organizacije).

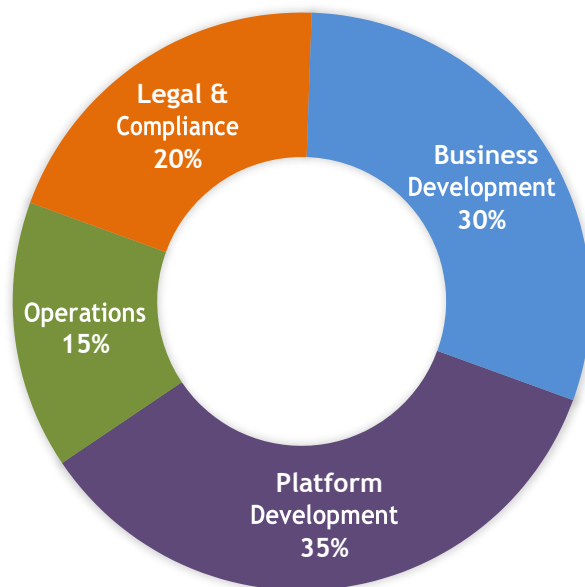
Bez dodatnog izdavanja TraXion tokena.



## Alokacija sredstava

Početna sredstva će se koristiti za dodavanje većeg broja Hyperledger developera, kako bi istodobno iznijeli veći broj projekata na tržište. TraXion je u procesu osiguranja i finalizacije partnerstva s MasterCardom i IBM-om. Trenutačno smo u procesu recenzije partnerskih ugovora s tri glavne banke na Filipinima te s dvije tvrtke koje se bave doznakama.

Cilj je i, što je prije moguće, razviti kripto trgovinu.



## Mehanika prodaje tokena

Tijekom Pretprodaje, bonusi po razinama variraju u ponudi tokena, a postojat će četiri razine. 10.000.000 (deset milijuna) TXN-a će biti raspoloživo za prodaju za svaku razinu bonusa. Cjelokupna pretprodaja će imati ukupnu alokaciju tokena u iznosu od 40.000.000 (četrdeset milijuna) tokena.

Dostupnost tokena dolazi na "tko bude prvi" osnovi. Razmjene će se automatski prebaciti na razmjenu sljedećeg razdoblja, kada potražnja premaši alokaciju razdoblja, do trenutka kada nestane tokena koji su alocirani za cjelokupnu pretprodaju.

Tijekom crowdsale-a, za prodaju će biti ponuđeno 200.000.000 (dvjesto milijuna) tokena. Minimalna i maksimalna kupnja tijekom pretprodaje i crowdsale-a iznosi 0,40 ETH ili 400 TXN i 0,80 ETH ili 800 TXN.

	PRIVATNO	PRETPRODAJA				CROWD SALE
Ukupno (u TXN)	10,000,000	40,000,000				200,000,000
Bonus	50 %	40 %	30 %	20 %	10%	N/A

Početak pretprodaje: 1. svibanj 2018.

Završetak pretprodaje: 31. svibanj 2018.

Početak Crowd Sale-a: 15.6. 2018

Kraj Crowd Sale-a: 31.7. 2018

Razdoblje pretprodaje će trajati 4 tjedna. Glavna prodaja traje 6 tjedana. Tokeni koji ne budu prodani za vrijeme prodaje će se koristiti za buduće prodaje.

Cijena tokena: 0.001 ETH

Hard Cap: 100,000 ETH

Pod pretpostavkom kako će se za vrijeme pretprodaje kupiti 40,000,000 tokena, ukupna raspoloživa ponuda tijekom prodaje iznositi će 200,000,000 (dvjesto milijuna) tokena. Na sve iznad navedenog iznosa se primjenjuje osnovna cijena od 0.001 ETH/TraXion token.

# TIM

TraXion je okupio stručni menadžment tim s raznolikim rasponom talenata i vještina. U tim su uključeni stručnjaci za kriptovalutu, bankarske operacije i usklađenost, blockchain i peer-to-peer tehnologije, obradu plaćanja, umjetnu inteligenciju, sigurnosni menadžment cyber prijetnji, internet marketing i ekonomiju, politiku i odnose s javnošću.

Upravljački tim je već postigao nekoliko prekretnica, uključujući i spremnu svu potrebnu infrastrukturu za upravljanje platformom elektroničkog novca za plaćanja i donacije.



Ann Cuisia-Lindayag (CEO) sa 20+ godina iskustva u informacijskoj tehnologiji, vodila je nekoliko ženskih start-upova. Prije poduzetništva, napredovala je na korporativnoj sceni bankarstva i financija, a dobar dio godina je provela sektoru plaćanja i donacija. Bila je filipinski pionir kada je neprofitnoj organizaciji pomogla u postizanju digitalne transformacije i online dobrotvornih objekata. Strastvena je kada se govori o društvenom utjecaju, a sada cjelokupni TraXion blockchain projekt vodi u smjeru općeg dobra.



Tamer Maher (COO) posjeduje 20+ godina iskustva u području softvera. Radio je kao developer softvera, voditelj projekta, voditelj proizvoda, scrum master, glavni tehnološki direktor i VP za financije i operacije. Tamer je radio kao savjetnik u različitim industrijama i na različitim skalama te je brojnim tvrtkama i poduzetnicima pomogao kako bi svoje poslovne ideje pretvorili u uspješne radne tvrtke. Posjeduje i globalno iskustvo rada s tvrtkama u SAD-u, Europi i MENA regiji. Osim toga, posjeduje PMP certifikat i MBA.



Fernando Contreras Jr. (CTO) Fernando Contreras Jr. je serijski poduzetnik s više od 30 godina iskustva u elektronici i open source tehnologiji. Utemeljio je IPhil Communications - jedan od prvih internet providera na Filipinima, kao i nekoliko tvrtki, uključujući Imperium Group of Companies. Bio je osnivački član te na vodećim položajima u raznim trgovinskim i industrijskim grupama na internetskim uslugama i open source tehnologijama. Zbog svoga rada i postignuća prepoznali su ga i lokalni i međunarodni mediji te je bio uvršten u Top 10 najutjecajnijih Filipinaca na Internetu.



Roberto Calida (CFO) već više od trideset godina djeluje u bankarskom i finansijskom sektoru. Roberto je upravljački savjetnik i ovlašteni javni računovođa. Posjeduje duboko znanje o procesima i tehnikama finansijskog posredovanja, trgovanju vrijednosnim papirima i dinamici izrade i dobivanja investicija. Roberto je CEO u Doulos Subic Inc. - konzultantska tvrtka specijalizirana za finansijske usluge i pomoć u razvoju projekata. Bio je i CFO u Subic Bay Marine Exploratorium Inc. (SBMEI) u razdoblju od 2007. do 2010. godine.



Miguel Pilar (voditelj poslovnog razvoja) predsjednik i CEO u Pilar Corp, - savjetodavna i holding tvrtka za nekretnine. Poduzetnik, Stock, Forex i kripto trgovac. Od 2015. godine izvorni govornik u kriptovalutnom prostoru u Sjevernoj Americi i Aziji. Miguel je vrlo aktivan poslovni developer te je zadužen za stvaranje valova entuzijasta za TraXion grupu.



Alvin Veroy (voditelj Blockchaina i infrastrukture) posjeduje više od 20 godina iskustva u IT-u i inženjerskim proizvodima usmjerenim na IOT. Osnovao je nekoliko startupova specijaliziranih za biomehaniku. Posjeduje nekoliko prototipa proizvoda temeljenih na Arduino, OpenCV i drugim knjižnicama za strojno učenje. Redovni sudionik BSides-a Las Vegas i DEFCON-a, a u južnoj Kaliforniji je osnovao grupu pod nazivom Lonelyhackers. On je zadužen za TraXion infrastrukturu i privatnost podataka. Iz Sjedinjenih Američkih Država se vratio kući kako bi bio dio TraXion tima.



Jason Dela Rosa (DevOps voditelj) posjeduje više od 18 godina iskustva u razvoju i menadžmentu u Tech-u, e-trgovini, e-učenju i poslu. Jedan od osnivača MyCareBuddy-a, prepaid tele-medicinske i tele-zdravstvene usluge. Trenutačno radi i na pothvatima i inovacijama u putničkoj industriji i industriji transporta ljudi, logistici, e-trgovinskim zajednicama, digitalnoj zabavi i streaming platformama (Bayaniradio.ph). Posjeduje BS iz upravljački informacijskih sustava na Sveučilištu Ateneo De Manila.



Raymonde Sawal (voditelj marketinga u Velikoj Britaniji) je višjejezični, pola francuski i pola njemački stručnjak. Već više od 20 godina je vrlo uspješna u razvoju poslovanja na europskim tržištima. Sa svojim savjetodavnim menadžmentom u prodaji, specijalizirala se za proizvode koji trebaju objašnjenje i kritične ciljne skupine za B2B. Autor je i nekoliko knjiga vezanih uz akvizicijsku prodaju. U svojim blogovima prikazuje način života u budućnosti. TraXion će za nju biti dio kojim će svijet učiniti boljim mjestom.



Jon Margalit (Biz Dev, Sjeverna Amerika) svoju karijeru je posvetio izgradnji profitabilnih tvrtki, inovativnih prodajnih procesa i povećanju pretvorbe lead-ova u svrhu povećanja prihoda. Posjeduje prvostupničku diplomu iz umjetnosti iz poslovnog upravljanja s državnog sveučilišta u San Diegu, a posjeduje i Hubspot Inbound Marketing certifikat te Salesforce University certifikat. Osvojio je 1. mjesto na CyberTECH's Pitchfest-u 2015. Osnovao 3 startupa.



Iurii Znak (marketinški i investicijski konzultant) utemeljitelj je Respect Studio-a - agencija za digitalni marketing koja razrađuje učinkovitu digitalnu strategiju i pomaže tvrtkama u privlačenju B2B kupaca. Posjeduje više od 6 godina iskustva u privlačenju investicija. Počeo je u vladinoj industriji kao viši stručnjak za privlačenje investicija, a sada djeluje u ICO projektima gdje pomaže angažirati investitore u kampanji.



Jourdan Sebastian (tržišni influencer) je filmski redatelj i humanitarni aktivist. Autor je pionirskog rada na polju crowdfundinga i predvođenja odgovora na katastrofe kao što su operacija Airdrop, gdje je bio voditelj prve pomoći koja je pružana helikopterom i zrakoplovom tijekom super tajfuna Haiyan. Zagovornik Zajedničkog dobra i evanđelist financijske uključenosti za koje se zalaže i TraXion.





Christopher Asinas (Community menadžer) trenutno niži izvršni direktor za Gava Gives - vodeća filipinska crowdfunding platforma za društveno dobro. Bio je suosnivač Chief Entrepreneurs Organization-a Mapua sveučilišta, kako bi na kampusu potaknuo startup kulturu i uspostavio inkubacijski program za buduće Mapua startupove. Radio je i kao studentski veleposlanik TechShake-a i vođa misli, s ciljem poticanja novih generacija za stvaranje i inovaciju.

## SAVJETNICI



Phillip Nunn (Međunarodni Blockchain savjetnik) poduzetnik i poznati online influencer u svijetu Blockchaina i kriptovaluta. S više od 15 godina iskustva u financijskim uslugama, Phillip je specijaliziran za upravljanje bogatstvom, anđel investiranje, ulaganje u komercijalne nekretnine i financijsku tehnologiju. Djelovao je u savjetodavnim odborima mnogih blockchain tvrtki te je i međunarodni govornik na temama vezanim uz Blockchain, kriptovalute i financijsku tehnologiju.



Yobie Benjamin (Međunarodni savjetnik za Blockchain partnerstva) je osnivač Token Inc. i glavni tehnološki direktor ClickSWITCH-a. Yobie je osnovao TokenOS, operativni sustav otvorenog bankarstva koji posjeduje pametnu tokenizaciju. Voditelj je i tehnološkog razvoja za softversku cloud financijsku tvrtku ClickSWITCH, te je suosnivač tvrtke za virtualnu stvarnost Avegant. Osim toga, kao tehnološki pionir, pozvan je na Svjetski gospodarski forum 2015. godine.



Preston Junger Bui (Međunarodni Blockchain savjetnik) je bivši zaposlenik tvrtke Yelp, prethodno radio za Yahoo!, IAC, Apple, a trenutno je suosnivač Mile Square Labs-a, gdje surađuje s domaćim i inozemnim startupovima na prodajnim operacijama i ciljevima rasta. Tvrtki Yelp se pridružio 2008. godine, kao zaposlenik #82, gdje je otvorio i proširio prvi NY ured, provodeći tvrtku kroz IPO. Kao VP Brand Solutions tvrtku Yelp je doveo do broja od 4000+ zaposlenika. Preston posjeduje B.A. sa Sveučilišta Vermont i aktivni je partner za rast te neovisni predsjednik upravnog odbora nekoliko akceleratorских, tradicionalno tehnoloških i blockchain/ICO tvrtki.



Nathan Christian (Međunarodni Blockchain Community savjetnik) tehnički je stručnjak za računovodstvene i financijske aplikacije temeljene na Blockchainu. On je serijski poduzetnik s više od 35 startupova u svom portfelju. Duboko je ukorijenjen u blockchain prostoru kojeg je učinio i svojom karijerom i životnom strasti. Nathan je izvrstan Blockchain i Fintech međunarodni govornik te je uvršten u Top 5 članova 'People of Blockchain-a'. Posjeduje MBA i BA s pohvalama. Voditelj je raznih programa izvršne izobrazbe i aktivno sudjeluje u savjetovanju s korporacijama, bankama, investicijskim tvrtkama, burzama i odvjetničkim društvima.



Burton Crapps (Fintech savjetnik) više od 30 godina je serijski poduzetnik, te je izgradio softverske i back-office operacije u SAD-u, Singapuru, Filipinima i diljem jugoistočne Azije. Utemeljitelj je zbornika softverskih rješenja i tvrtke koja je trajala od 1996. do 2008., kada je za nekoliko milijuna USD prodana Temenos grupi. U Manili je, 2014., osnovao Consumer CreditScore. Radi se o potrošačkom kreditnom ocjenjivaču koji doseže financijski nedovoljno uslužene. Od tada je provider nacionalno standardizirane potrošačke kreditne ocjene za financijske institucije, kako bi država bila uključena u financijsko uključivanje.



Krishan Grover (Savjetnik za poslovanje i partnerstvo) je poduzetnik i osnivač Kris FinSoft-a, vodećeg regionalnog digitalnog i inovativnog pružatelja bankovnih rješenja, s jakim, dokazanim rezultatima u rješavanju izazova s kojima se suočavaju banke, te im pomaže da ostanu konkurentni.



Tony Herbosa (savjetnik za financije i investicije) posjeduje više od 30 godina kolektivne stručnosti u području financija, posebno bankarstva, trgovanja i ulaganja. MBA iz financija sa Fakulteta Wharton, Sveučilište u Pennsylvaniji, a trenutno je predsjednik emeritus Philstocks Financial, Inc-a., izvršni direktor za korporativne financije i savjetodavne usluge u Centru za globalne prakse te bivši predsjednik i izvršni direktor PNB Capital & Investment Corporation-a. Anthony je osnovao i Traders Apprentice Pilipinas, potaknut svojim ogromnim zagovaranjem financijske pismenosti.



Rafael Padilla (Savjetnik za pravo i usklađenost) je komercijalni odvjetnik i profesor prava usmjeren na fintech, kriptovalute i blockchain. Surađivao je s nekim filipinskim startupovima koji se bave blockchain doznakama i financijskom tehnologijom, provodivši njihove zakonske propise i propise usklađenosti. Njegova odgovornost je osiguravanje da TraXion ispuni sve potrebne akreditacije i licence od vladinih agencija.

# PRAVNE INFORMACIJE

## Opće informacije

U svrhu financiranja razvoja TraXion ekosustava, na Hyperledger blockchainu će biti kreirano 500.000.000 tokena (nadalje nazvanih TraXion tokeni ili TraXion), koji će biti ponuđeni na javnu prodaju. TraXion je token koji će Korisniku omogućiti pristup usluzi koju pruža TraxionChain platforma.

TraXion token nema pravnu kvalifikaciju vrijednosnog papira, jer ne daje nikakva prava na dividende ili kamatne stope. Prodaja Traxion tokena je konačna i nepovratna. Traxion tokeni nisu dionice i ne daju pravo sudjelovanja u glavnoj skupštini Društva. TraXion tokeni ne mogu imati izvedbu ili određenu vrijednost izvan TraxionChain platforme. Svatko tko kupuje Traxion tokene izričito priznaje i predstavlja kako je pažljivo pregledao ovaj pregledni rad i kako potpuno razumije rizike, troškove i prednosti povezane s kupnjom TraXion tokena.

## Potrebno znanje

Kupac Traxion tokena se obvezuje kako razumije i posjeduje značajno iskustvo vezano uz kriptovalute, blockchain sustave i usluga te kako u potpunosti razumije rizike vezane uz crowdsale, kao i mehanizme povezane s korištenjem kriptovaluta (uklj. skladištenje).

Tvrtka neće biti odgovorna za bilo kakav gubitak Traxion tokena ili za situacije zbog kojih je nemoguće pristupiti TraXion tokenima, što može biti posljedica bilo kakvih radnji ili propusta korisnika ili bilo koje osobe koja djeluje kako bi stekla Traxion tokene, kao i u slučaju hakerskih napada.

## Rizici

Stjecanje TraXion tokena i njihovo pohranjivanje uključuje različite rizike, osobito rizik da Društvo možda neće moći pokrenuti svoje poslovanje i razvijati svoj blockchain te osigurati obećane usluge. Dakle, i prije stjecanja Traxion tokena, svaki korisnik treba pažljivo razmotriti rizike, troškove i prednosti pribavljanja TraXion tokena u kontekstu crowdsalea i, ako je potrebno, dobiti bilo kakav neovisan savjet u tom smislu. Svaka zainteresirana osoba koja nije u poziciji da prihvati ili razumije rizike povezane s aktivnošću (uključujući rizike vezane uz nemogućnost TraXion platforme) ili bilo koje druge rizike koji su navedeni u TRAXION Uvjetima i odredbama crowdsale-a, ne bi trebali stjecati TraXion tokene.

Ovaj se pregledni rad neće i ne može smatrati pozivom za ulaganje. Ne predstavlja niti se ni na koji način odnosi, niti se treba smatrati ponudom vrijednosnih papira u bilo kojoj jurisdikciji. Pregledni rad ne uključuje ili ne sadrži nikakve podatke ili naznake koje bi se mogle smatrati preporukom ili koje bi se mogle koristiti kao osnova za bilo kakve odluke o ulaganju. Ovaj dokument ne predstavlja ponudu ili poziv za prodaju dionica, vrijednosnih papira ili prava koja pripadaju Društvu ili bilo kojoj srodnoj ili pridruženoj tvrtki. TraXion tokeni su samo uslužni tokeni koji se mogu koristiti samo na TraxionChain platformi, te nisu namijenjeni za ulaganje.

Ponuda TraXion tokena na trgovačkoj platformi se provodi kako bi se omogućila uporaba TraxionChain platforme, a ne u spekulativne svrhe. Ponuda TraXion tokena na trgovačkoj platformi ne mijenja pravnu kvalifikaciju tokena, koji je i dalje jednostavno sredstvo korištenja TraxionChain platforme i ne predstavlja vrijednosni papir.

Tvrtka se ne smije smatrati savjetnikom u bilo kojem pravnom, poreznom ili financijskom smislu. Sve informacije u preglednom radu služe samo za opće informacije, a Tvrtka ne daje nikakva jamstva o točnosti i potpunosti ovih informacija. S obzirom na nedostatak kripto token kvalifikacija u većini zemalja, svaki kupac se snažno savjetuje da provede pravnu i poreznu analizu o kupnji i vlasništvu TraXion tokena, u skladu s nacionalnosti i mjestu prebivališta.

Tvrtka danas nije financijski posrednik u skladu sa zakonom EU i nije dužna dobiti nikakvu dozvolu u svrhu procesa protiv pranja novca. Ova kvalifikacija se može promijeniti u slučaju da TraXion započne pružati usluge koje su kvalificirane kao djelatnost financijskog posredovanja. U ovom slučaju, korištenje TraXion usluga može zahtijevati pozitivan zaključak AML/KYC procesa identifikacije.

Stjecanje TraXion tokena ne daje nikakvo pravo niti utjecaj na TraXion organizaciju. TraXion ne daje izravno ili neizravno pravo na kapital ili prihod Društva, niti daje pravo upravljanja unutar tvrtke. Štoviše, TraXion ne predstavlja dokaz vlasništva ili pravo kontrole. Subjektu koji kontrolira imovinu ne daje pravo ili udjel u Društvu ili na mreži Društva. Na kraju, TraXion ne odobrava nikakvo pravo sudjelovanja u kontroli nad upravljanjem Društvom ili donošenju odluka, ili prava na mrežu tvrtke i upravljanja Kupcima.

Regulatorne vlasti pažljivo proučavaju tvrtke i operacije povezane s kriptovalutama. U tom smislu, regulatorne mjere, istrage ili radnje mogu utjecati na poslovanje Društva, pa čak i ograničiti ili spriječiti da u budućnosti razvija svoje poslovanje. Svaka osoba koja se zalaže za stjecanje Traxion tokena mora biti svjesna da se poslovni model tvrtke, pregledni rad ili uvjeti i odredbe mogu mijenjati ili ih je potrebno mijenjati zbog novih zakonskih propisa i zahtjeva za pridržavanjem svih primjenjivih zakona u bilo kojoj jurisdikciji. U takvom slučaju, kupci i svi koji žele steći Traxion tokene priznaju i shvaćaju kako ni Tvrtka niti bilo koja njena povezana društva neće biti odgovorna za bilo kakav izravni ili neizravni gubitak ili štetu nastalu takvim promjenama.

Tvrtka će učiniti sve kako bi pokrenula svoje poslovanje i razvila TraxionChain platformu. Svatko tko se zalaže za stjecanje Traxion tokena, priznaje i razumije kako Društvo ne jamči da će to uspjeti postići. Prilikom zaključivanja komercijalne operacije, navedeni tokeni će biti izdani od strane tehničkog procesa koji se naziva "Blockchain". Ovo je open source IT protokol na kojem Društvo nema prava ili obveze u pogledu njegovog razvoja i rada. Mehanizam raspodjele tokena bit će kontroliran pametnim ugovorom; to uključuje računalni program koji se može izvršiti na Hyperledger ili Blockchain mreži koja je kompatibilna s programskim jezikom pametnog ugovora. Stoga priznaju i razumiju kako Društvo (uključujući njegova tijela i zaposlenike) ne preuzima nikakvu odgovornost niti za bilo kakav gubitak ili štetu koja bi nastala ili se odnosi na nemogućnost korištenja TraXion tokena, osim u slučaju namjernog neprimjerenog ponašanja ili izrazite nepažnje.

TraXion se temelji na Hyperledger protokolu. Stoga, svaka neispravnost, neplanirana funkcija ili neočekivani rad Hyperledger protokola mogu uzrokovati da se mreža tvrtke ili TraXion kvare ili rade na način koji se ne očekuje.