



Безмежжя для людей

www.Traxion.tech

БІЛИЙ ЛИСТ



Зміст

КОРОТКИЙ ЗМІСТ	4
ВСТУП	5
НАШЕ БАЧЕННЯ	6
БЕЗПЕРЕРВНА ВІДПРАВКА ТА ОТРИМАННЯ ПЛАТЕЖІВ	6
РУХ У НАПРЯМКУ ПОДОЛАННЯ БІДНОСТІ	6
ПРОЗОРІСТЬ AID	6
ПРОБЛЕМИ, ЯКІ МИ ПЛАНУЄМО ВИРІШИТИ	8
Фінансове включення	8
Швидкість	8
Вартість	8
Бюрократія	8
Прозорість	9
ОГЛЯД РИНКУ	10
ПОЧАТОК В ПІВДЕННО-СХІДНІЙ АЗІЇ	10
ЗА МЕЖАМИ ПІВДЕННО-СХІДНОЇ АЗІЇ	10
ПОТОЧНИЙ BLOCKCHAIN РИНОК	11
ТЕХНОЛОГІЧНЕ РІШЕННЯ	12
Hyperledger Fabric Blockchain	12
Партнерські відносини з Mastercard	13

Партнерські відносини з IBM	13
Особливості платформи	14
Випадки використання.....	15
ПОВНА ДІАГРАМА ПЛАТФОРМИ TRAXION	16
ДОСЯГНЕННЯ	17
ПОБУДОВАНА ПЛАТФОРМА ЗБОРУ КОШТІВ	17
Запущена платіжна платформа.....	18
Запущений гаманець - біла версія	19
БІЛЬШЕ ІНФОРМАЦІЇ	20
Гаманець HyperTraxion	20
Публічний API	22
Крипто-торгова система	22
Експертне кредитування	23
API для страхових та інвестиційних місць	23
УНІКАЛЬНА ТОРГОВА ПРОПОЗИЦІЯ	24
Вплив інвестицій на криптообмін	25
KYC та AML - інтелектуальний ідентифікаційний номер	25
Автоматична перевірка бізнесу	26
Перевірка інтелектуального ідентифікатора	26
INITIAL COIN OFFERING (ICO)	27
РОЗПОДІЛ ТОКЕНІВ.....	27
РОЗПОДІЛ КОШТІВ	28
Механізм Періоду PRE-SALE.....	29
Механізм періоду продажу	29
КОМАНДА	30
РАДНИКИ	33
ЮРИДИЧНА ІНФОРМАЦІЯ	34
Загальна інформація.....	34
Необхідні знання	34
Ризики	34

КОРОТКИЙ ЗМІСТ

Traxion має на меті бути кращим банком в середовищі, керованому blockchain, що дає змогу спільноті завантажувати, відправляти, зберігати, витрачати, позичати, запозичувати та інше, використовуючи забезпечену, спрощену, але сумісну програму. Це навколишнє середовище, де прибуток відповідає некомерційним секторам та розвиває синергію у напрямку безкорисливої соціальної дії.

Є нові підприємства, які намагаються зосередити увагу на ніші і не користуються масштабною економією, що є однією з головних переваг, якими користуються традиційні фінансові інститути, які не можуть бути такими ж технологічними. Traxion планує запропонувати традиційні фінансові продукти в середовищі, керованому blockchain, і в кінцевому підсумку стає крипто-економією для платежів, однорангового кредитування, грошових переказів, заощаджень, страхування, інвестицій та благодійності.

Traxion випустив кілька продуктів та послуг, щоб підготуватися до цієї хвилюючої події залучення людей до своєї місії. Traxion планує мати значну інфраструктуру до початку пропонування монет (ICO). На сьогодні Traxion побудував чотири (4) з шести елементів у запропонованих масштабних економіях:

Платна платформа, гаманець, платформа для персональних фінансів та платформа збору коштів. Ці чотири платформи найближчим часом будуть на TraxChain - сполучаючи людей для ефективної транзакції платежів, зниження вартості однорангового кредитування та переказів, прозорість обліку благодійної діяльності неприбуткових організацій та забезпечення більш ефективного страхування та інвестицій за допомогою розумних контрактів.

Traxion побудує крипто-економіку, тому основна увага буде зосереджена на масштабах, усуненні посередників та децентралізації застарілих систем. Для досягнення цих цілей Traxion запропонує платформи з білими мітками по всьому світу та підключати їх до розподіленої, дозволеного та захищеного blockchain. Він буде використовуватися банками, операторами та агентствами в ключових юрисдикціях для обробки в різних валютах та полегшить транскордонні операції без необхідності контрагентів, а також дозволить всім учасникам довіряти blockchain.

Traxion прагне заповнити прогалину між існуючою фінансовою системою та новими технологіями, що не є зручними для користувачів, шляхом представлення надійних та простих способів використання платежів та банківської архітектури, метою якої є зниження бар'єрів фінансового включення та надання фінансових послуг банківським та безбанківським. Завдяки плановій інтеграції з провайдером Master Card, ми створимо гаманець, який дає нашим користувачам можливість зберігати або переказувати гроші на будь-яку карту світу. Відправник і одержувач здійснюють транзакції в місцевій валюті і не потребують інформованості про технології криптокультури або технології blockchain.

Для досягнення цих цілей буде проведено первинну пропозицію монет (ICO). Ця пропозиція буде віртуальними токенами валют, відомі як Traxion Token або TXN. Підняті кошти будуть надані в якості гранту для заснування, розташування у Південно-Східній Азії (GavaGives Foundation Inc.) для сприяння розробці проектів Traxion.

ВСТУП

У світі цифрових перетворень ми бачимо великі зміни у тому, як ми ділимося інформацією та спілкуємося. Є спроби оцифрувати багато аспектів нашого повсякденного життя, особливо в світі платежів, однорангових кредитів, грошових переказів та благодійності.

У недавньому минулому технологія blockchain отримала свою популярність через натяк на криптовалюту. Така реклама затьмарила багато стартапів для запуску власної криптовалюти навіть без вагомих основ. Ця тенденція виникла через те, що нові учасники стали лідерами у застосуванні нових технологій у порівнянні з діючими операторами, яких ускладнюють застарілі системи. Проте така конкурентна перевага, якою користуються нові гравці, швидше за все, є недовговічною, тому що масштабна економіка не поширюється.

Бачення Traxion а відрізняється; ми зосереджені на створенні екосистеми, де бізнес буде доброзичливий для загального блага. Уявіть собі світ, де прибуткові підприємства зустрічаються з неприбутковим у єдиному світі криптоекономіки, що взаємно користується фінансовими транзакціями без кордону та тріщин.

Компанія Traxion буде видавати цифрові токени на розподіленому blockchain як первинну пропозицію монет (ICO), щоб прихильники могли сприяти створенню суто цифрової екосистеми. Метою ICO є не тестувати спекулятивну ідею, а забезпечити капітал Traxion як продукт для розширення існуючих послуг для надання більш просунутих рішень існуючим платіжним шлюзам, центрам переказів та платформам для збору коштів. Ми закликаємо своїх прихильників дослухатись до послуг Traxion, перш ніж брати участь у ICO, перелічених на наступних сторінках цього Білого листа.

НАШЕ БАЧЕННЯ

БЕЗПЕРЕРВНА ВІДПРАВКА ТА ОТРИМАННЯ ПЛАТЕЖІВ

Провайдери платіжних шлюзів ще не перейшли цей бар'єр інтеграції, використовуючи дуже складні кодекси та процедури. TraхіonPay використовує спрощену торгівлю, будь-які власники малого бізнесу можуть отримувати платежі, навіть якщо клієнти не мають банківських рахунків. Мобільні платежі за допомогою QR-кодів будуть використовуватися користувачами для доступу до гаманця HyperTraхіon та ефективно і оперативно здійснювати транзакцію.

Traхіon визначає два ключових питання, з якими стикаються торговці, які приймають платежі в Інтернеті: ризик шахрайства / ризик відкликання платежів та іммобілізація капіталу внаслідок запасів рухомого складу або довгого часу розрахунків. Компанія Traхіon допоможе своїм діловим клієнтам вирішити ці проблеми, по-перше, шляхом знання своїх клієнтів (KYC) і перевірок шахрайства, а також пропонування фінансування вхідних платежів (як альтернативи для фінансування рахунків-фактур).

У кінцевому підсумку, Traхіon забезпечить платформу із білими мітками, яка об'єднує декілька варіантів оплати на blockchain з вбудованим KYC для доставки торговців і буде використовуватися будь-якою мережею торговців та їх дочірніх компаній.

РУХ ДО ПОДОЛАННЯ БІДНОСТІ

Traхіon може допомогти боротися з бідністю шляхом обмеження корупції. Автоматизація та оцифрування мінімізують можливості для корупції, оскільки найбільш надійні системи матимуть репутацію та сліди всіх транзакцій. Blockchain справді формує технологію, яка може стати інструментом соціальних змін. Проте, це все ще на етапі досягнення, щоб стверджувати, що blockchain буде кінцем бідності. Крім того, бідність є багатогранною проблемою, яка потребує цілісного рішення. Що цікаво про Traхіon, це те, що він може вплинути на кілька факторів, що спричиняють бідність.

Теоретично, принаймні, доступним, швидким і прозорим засобом проведення транзакцій є багато обіцянок для бідних. Ця технологія також значно розширила переваги платежів. Впровадження розумних контрактів зробило платформи Traхіon більш всеосяжним та універсальним для надання фінансових послуг та моніторингу допомоги.

ПРОЗОРИСТЬ AID

Traхіon передбачає правдивість, підзвітність та прозорість під час депресії в будь-якій громаді. Допомога від приватних осіб та корпорацій не повинна бути спустошена чи гірша, до пошкодженої системи державних або неурядових організацій, доручених розподіляти її.

Можливості для криптовалют і blockchain є необмеженими. Філантропи отримують вигоду від автоматичних "розумних контрактів" з їх грантоотримувачами, які отримують кошти лише за умови

виконання грантів. Blockchain надає засновникам та інвесторам соціального впливу більш надійні та прозорі системи відстеження та вимірювання впливу. Фонди можуть навіть випускати власну цифрову валюту або керувати біржами криптовалют за спеціальною благодійністю.

Traxion прагне створити довіру спільноти, щоб мати можливість більше і більше допомагати людям в усьому світі. Кращий світ для майбутнього покоління, використовуючи потужність технології blockchain.

ПРОБЛЕМИ, ЯКІ МИ ПЛАНУЄМО ВИРІШИТИ

Фінансове включення

За даними Світового банку, в 2013 році 10,7 відсотка світового населення проживали менше, ніж на 1,90 долара на день. Хоча ці показники протягом останніх декількох років зменшувались, цей відсоток досі приблизно дорівнює 750 мільйонам людей. Фінансове включення вважається ключовим чинником скорочення бідності. Це стосується доступу людей до формальної фінансової системи. У статусному кворі це доступ до фінансових послуг, таких як банківські послуги, що забезпечують фінансове включення. На жаль, більше 2 мільярдів дорослих людей залишаються без посередників. У багатьох з цих країн, що розвиваються, мобільні гроші зайняли більшість фінансових послуг¹

Впровадження blockchain в сектор фінансових послуг нібито змінює це. Blockchain долає багато існуючих обмежень банківської діяльності. На відміну від банків, для роботи blockchain не потрібна фізична філія. Оскільки blockchain працює в розподіленій мережі, немає необхідності в складній та дорогій приватній інфраструктурі, яку потрібно запустити. Це заощаджує витрати, які банки та телекомунікаційні компанії передають користувачам за рахунок гонорарів та інших витрат при використанні банківських рахунків або здійснення мобільних операцій.

Швидкість

Згідно з дослідженням та аналізу (2015 р.) McKinsey щодо здійснення транскордонних платежів, середній час завершення транскордонної транзакції становить від трьох до п'яти робочих днів, що включає передачу останньої милі через внутрішню мережу платежів, таку як Автоматизована клірингова палата.

Вартість

Комісії накопичуються на кожному кроці процесу, включаючи перекази від банку відправника до національного банку-кореспондента, від одного кореспондентського банку до іншого, а також від валютних внесків. Плата за транскордонні платежі, коли обсяги високі, зазвичай від 2 до 3, але можуть перевищувати 10, де обсяги та значення платежів є низькими. І це не завжди зрозуміло, коли витрати також будуть стягуватися з одержувача.

Бюрократія

Існування великої кількості посередників, агентів та брокерів створює бюрократію на різних робочих місцях. Поточні системи часто здійснюють обробку загальнодоступних даних. Вони часто вимагають роботи кількох агентів для перевірки їх точності. Зважаючи на повільні процедури та трудомістку роботу, багато систем заохочують цю проблему призводити до більшої кількості

проблем, таких як ярлики та хабарі, які надалі впливають на цілісність даних та точність транзакцій.

Прозорість

Відправникам та одержувачам зазвичай важко відстежувати свої платежі, коли кошти переміщуються, що створює невизначеність щодо строків доставки та остаточної суми платежу. Особливо важко швидко простежити транзакції, коли виникають проблеми, наприклад неправильні номери рахунків.

¹<https://www.forbes.com/sites/nikolaikuznetsov/2017/07/24/how-emerging-markets-and-blockchain-can-bring-an-end-to-poverty/#3be4e6514a0c>

ОГЛЯД РИНКУ

ПОЧАТОК В ПІВДЕННО-СХІДНІЙ АЗІЇ

Південно-Східна Азія - це найшвидший у світі інтернет-регіон. З 260 мільйонів користувачів Інтернету з населенням понад 600 мільйонів людей, це четвертий за величиною інтернет-ринок у світі. До 2020 року інтернет-користувачі в регіоні очікують досягнення більш ніж 480 мільйонів користувачів під керівництвом Індонезії, що є найбільшим в світі інтернет-ринком. Не дивно, що зростання закріплюється процвітаючим молодим населенням регіону, з 70 (з 57 населенням Китаю) населення складалося з осіб віком до 40 років.

Дослідження, проведені компанією Google та Temasek, передбачають, що до 2025 року інтернет-економіка Південно-Східної Азії, як очікується, досягне 200 млрд. Доларів США, що посилить його зростання ВВП в 2,5 трильйони доларів США), а його швидкість мобільного зв'язку вища, ніж середня середня, (124 проти 103), і його інтернет-швидкість, як очікується, досягне середнього значення в середньому 23,3 Мбіт / с, інтернет-індустрія регіону процвітає. Крім того, станом на січень 2017 р. Проникнення соціальних мереж до країн-учасниць є високим. На Філіппінах він становить 58%, вище, ніж середній світовий показник 37%, а у регіоні – 47%. Однак лише 27% населення Південно-Східної Азії має банківський рахунок. У бідних країнах, таких як Камбоджа, кількість падає приблизно до 5%. Це близько 438 мільйонів людей в регіоні без банкінгу.2

ЗА МЕЖАМИ ПІВДЕННО-СХІДНОЇ АЗІЇ

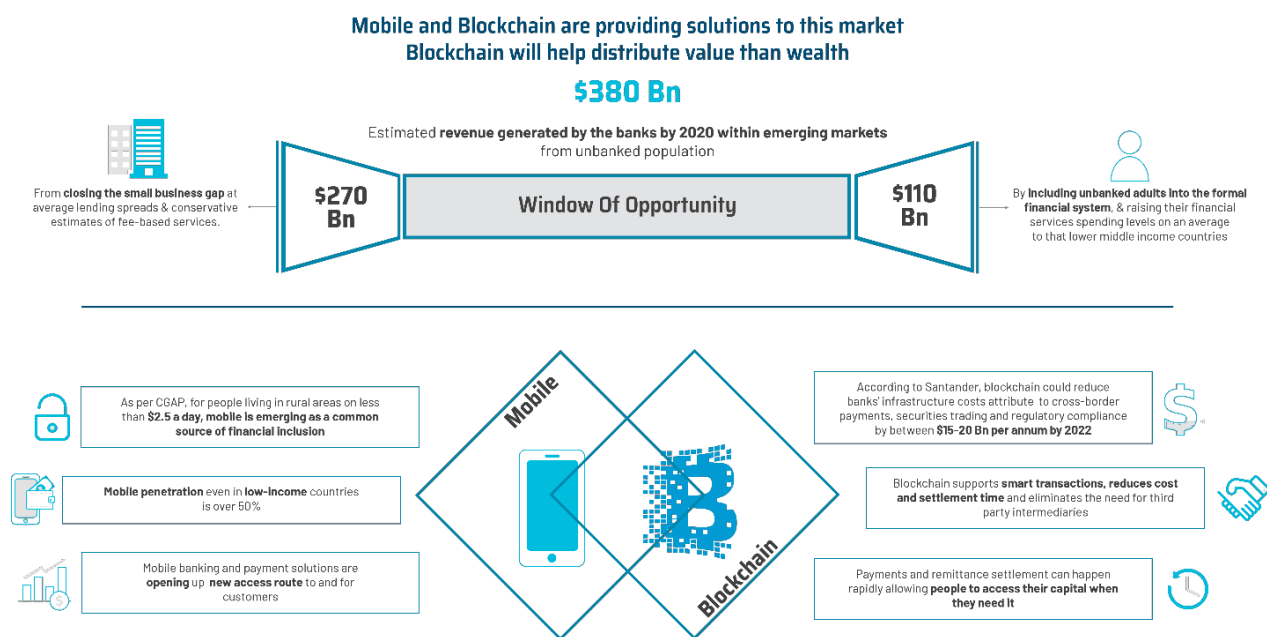


Рисунок А – Глобальні можливості

У 2015 році транскордонні потоки платежів склали понад 150 трильйонів доларів. Більша частина цього обсягу належить споживачам, але цінність в основному була сформована підприємствами. У цьому ж періоді платіжна індустрія заробила більше 200 мільярдів доларів за рахунок послуг, що надаються платникам та отримувачам платежів (близько 80% було отримано у результаті транзакцій B2B). Більшість транскордонних платежів все ще здійснюються через двосторонні відносини між кореспондентськими банками, мережа банків, які використовують протокол SWIFT для обміну повідомленнями, для виконання транзакцій. Оскільки кожен банк виконує функцію у ланцюжку вартості, кожен транзакцію супроводжують комісії. Сума таких платежів іноді перевищує 10% від вартості платежу.³

Ринок є великим і існує два сегменти. Traxion зможе закрити кредитний розрив у малих компаніях за середніми розцінками кредитування та консервативними оцінками платних послуг у розмірі до 270 млрд. Доларів США та за рахунок включення дорослих небанківських банків до офіційних витрат на фінансові послуги в середньому на рівні країн нижнього рівня середнього доходу в розмірі до 110 млрд. доларів США.

ПОТОЧНИЙ BLOCKCHAIN РИНОК

Цей ринок швидко розвивається, і багато галузей усвідомлюють важливість blockchain в часі та вимогах бізнесу та спільнот. Це ілюстрація того, наскільки величезна участь кількох галузей та їх динаміка.

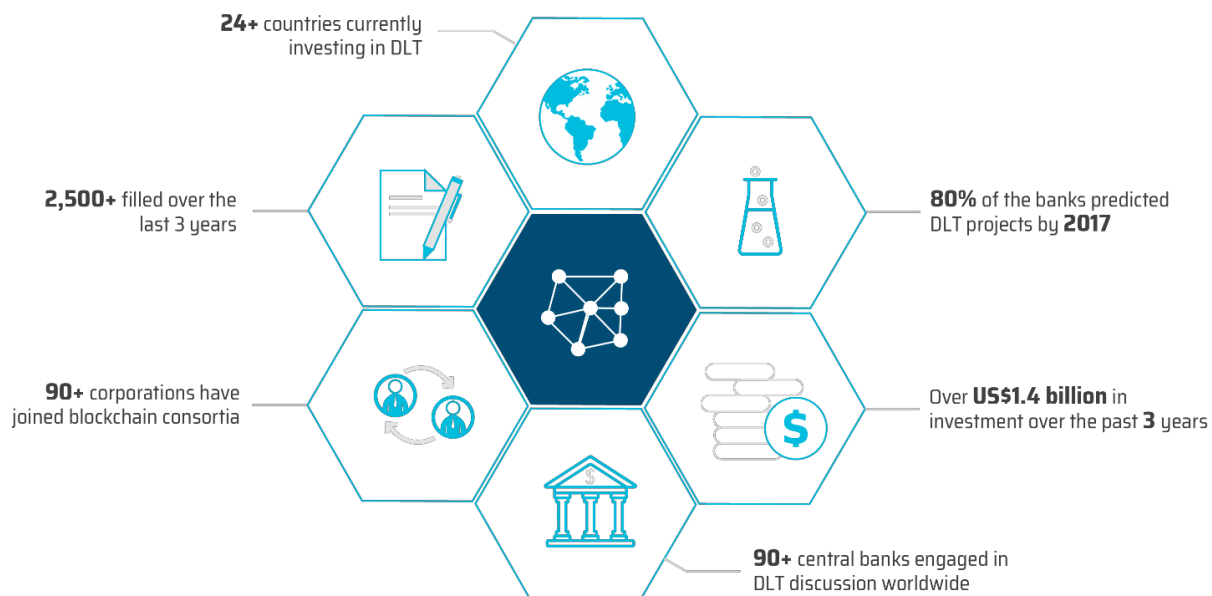


Рисунок В – поточна статистика ринку blockchain або врахування blockchain

ТЕХНОЛОГІЧНЕ РІШЕННЯ

Blockchain прагне поставити цілісність даних серед систем, які не довіряють один одному. Це основна причина, чому багато компаній-початківців переходять до децентралізації, прозорості та фінансового включення. Існує великий потенціал інституціоналізації цих технологічних досягнень у фінансуванні з урахуванням правильного підходу та належного створення економії на масштабі всередині та між цими системами.

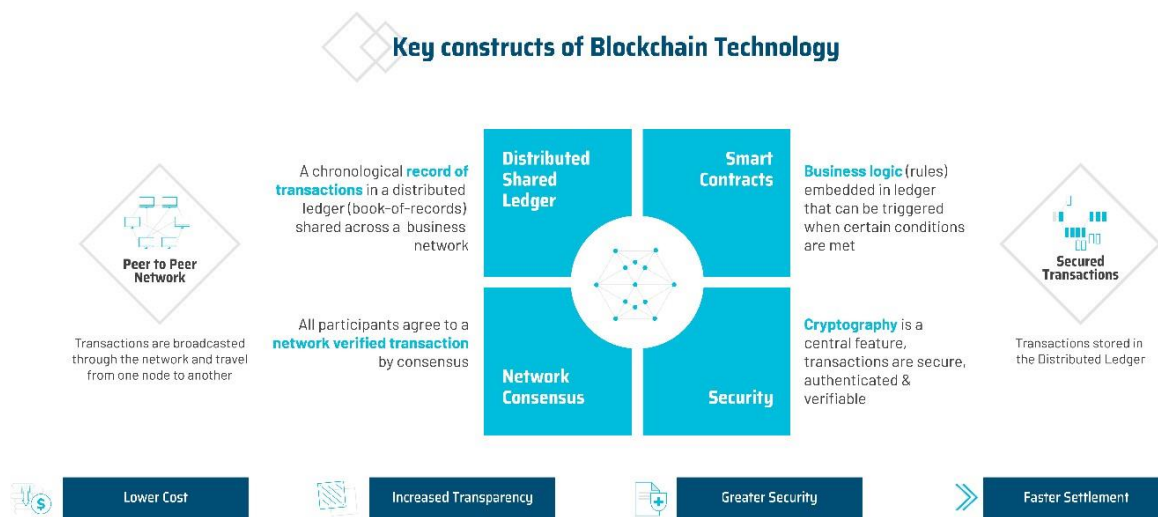


Рисунок С – основні переваги використання blockchain

Hyperledger Fabric Blockchain

Hyperledger Fabric, blockchain з відкритим кодом, схвалений консорціумом великих технологічних підприємств, таких як IBM, Cisco, SAP, Intel та Oracle. Проект Hyperledger Fabric забезпечує платформу blockchain, призначену для того, щоб забезпечити дозвіл на обмін активами чи станом активу на узгоджені, підтримувані та переглянуті всі сторони у дозволений групі. Ключовою ознакою Hyperledger Fabric є те, що актив визначається цифровим способом, при цьому всі учасники просто погоджуються на його представлення / характеристики.

Технологія базується на стандартній концепції blockchain – загальний обліковий запис. Проте Hyperledger Fabric базується на дозволений мережі, тобто усі учасники повинні бути автентифіковані для участі та транзакції в blockchain. Крім того, ці ідентифікатори можуть використовуватися для керування певними рівнями контролю доступу (наприклад, цей користувач може читати обліковий запис, але не може обмінюватися чи передавати ресурси). Ця залежність від ідентичності є великою перевагою в тому, що різноманітні

консенсусні алгоритми можуть бути впроваджені замість більш обчислювальних інтенсивних різновидів доказів роботи та доказів ставок. Як результат, дозволені мережі, як правило, забезпечують більш високі показники продуктивності.

Як тільки організація отримує доступ до мережі blockchain, вона має можливість створювати та підтримувати приватний канал з іншими вказаними членами. Наприклад, припустимо, що існує чотири організації, що торгують дорогоцінними каменями. Вони можуть вирішити використовувати Hyperledger Fabric, оскільки вони довіряють один одному, але не беззастережно. Вони можуть всі погодитися на бізнес-логіку для торгівлі коштовними каменями, і всі вони зможуть підтримувати обліковий запис, щоб переглянути поточний стан свого ринку коштовностей (називайте це консорціумним каналом). Крім того, дві або більше з цих організацій можуть вирішити утворити альтернативний приватний blockchain для певного обміну, який вони хочуть зберігати конфіденційно (наприклад, ціна X для кількості Y активу Z). Вони можуть здійснювати цю торгівлю, не впливаючи на їх ширший консорціумний канал, або, якщо це буде бажано, цей приватний канал може транслювати певний рівень еталонних даних на свій консорціумний канал.

Це потужно! Це забезпечує велику гнучкість та потужні можливості, а також сумісність декількох облікових записів blockchain в межах одного консорціуму. Це перше у своєму роді і дозволяє організаціям копіювати Hyperledger Fabric для підтримки безлічі випадків використання для різних підприємств та галузей. Hyperledger Fabric вже успішно реалізований в банківській, фінансовій та роздрібній галузях.⁴

Партнерські відносини з Mastercard

Партнерство з MasterCard для вирішення власників токенів Traxion для розрахункових рішень, що зв'язують їхні Bitcoin, Ethereum, Monero, Zcash, гаманці монети з власною платіжною картою MasterCard, що дозволяє здійснювати платежі P2P, а також доступ до більш ніж 130 000 банкоматів у 196 країнах світу. Власник токена Traxion може вибирати, щоб їхні гаманці були пов'язані та отримувати виплати безпосередньо з їхніми гаманцями, пов'язаними з MasterCard. Програма Traxion MasterCard включає додаток, що посиляється на ваші гаманці, а також дозволяє здійснювати цифрові транзакції та рух коштів. Крім того, власники Traxion MasterCard можуть фінансувати свою картку в доларах США, CAD, GBP та EUR. З індивідуальними обмеженнями до 25 000 доларів та рішеннями для візитних карток до 500 000 доларів.

Партнерські відносини з IBM

Будучи значним учасником спільноти Hyperledger, IBM володіє глибокими знаннями, досвідом та масштабною, щоб допомогти нам налагодити та виконувати наше blockchain рішення. Найбільш відомим прикладом blockchain є біткойн криптовалюти, але всі компанії, включаючи банки, технічні фірми та роздрібні торговці, будують власні "ланцюжки", вважаючи, що вони значно покращать ланцюжки поставок та знизять вартість запису зберігання. І ось тут з'являється Hyperledger IBM. Наше обране рішення

покращить нашу інтеграцію та спілкування з базою. Наше партнерство з IBM, як провідний постачальник технологій для банків, значно збільшить масштабованість наших послуг.

Особливості платформи

Сьогодні здійснення міжнародних платежів у країнах, що розвиваються, може бути дорогим, трудомістким та схильним до помилок, при цьому транзакції в різних валютах часто вимагають кількох посередників і вимагають днів чи тижнів для завершення. Система платежів Traxion призначена для спрощення способу обміну коштів по всьому світу та скорочення часу розрахунків з днів до секунд. Кожен платіж незмінний після того, як реєструється, а розрахункові інструкції надаються через розумні контракти на Hyperledger Fabric.

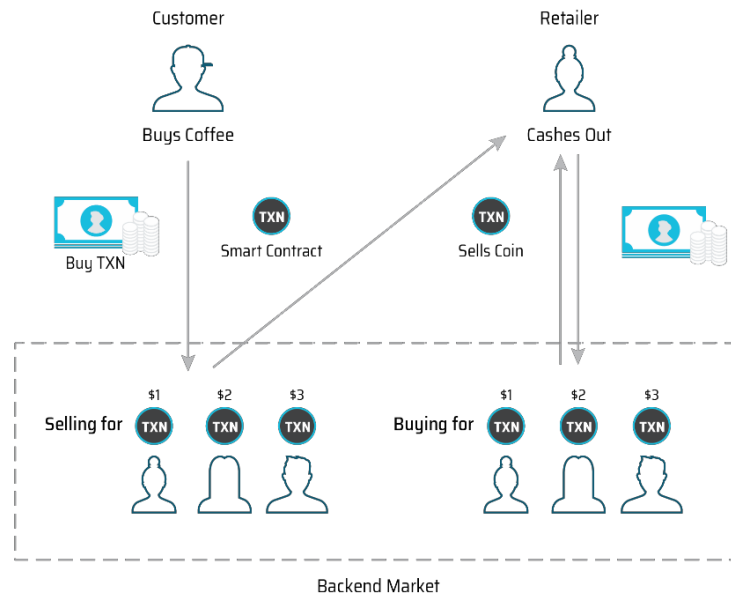
Усунення посередників та контрагентів, природно, призведе до того, що будь-яка фінансова операція проходить через мережу швидше та дешевше.

- без меж
- дешевше
- швидше
- без посередників
- глобально
- масштабовано
- Аудит

Випадки використання

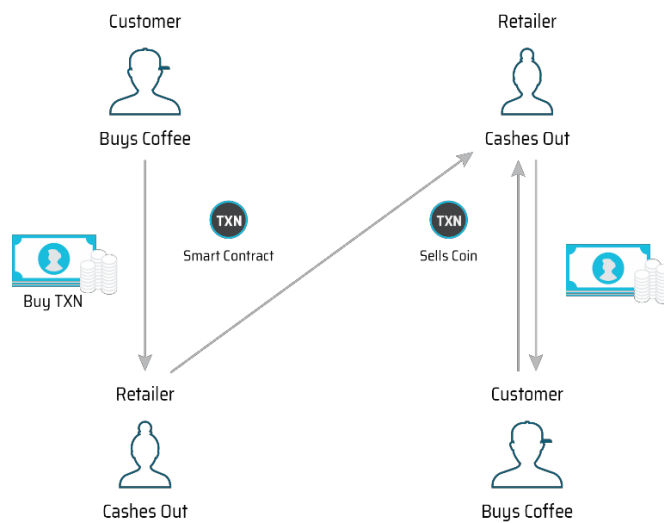
Circulation Strategy: Use Case 1

Active Exchange Market

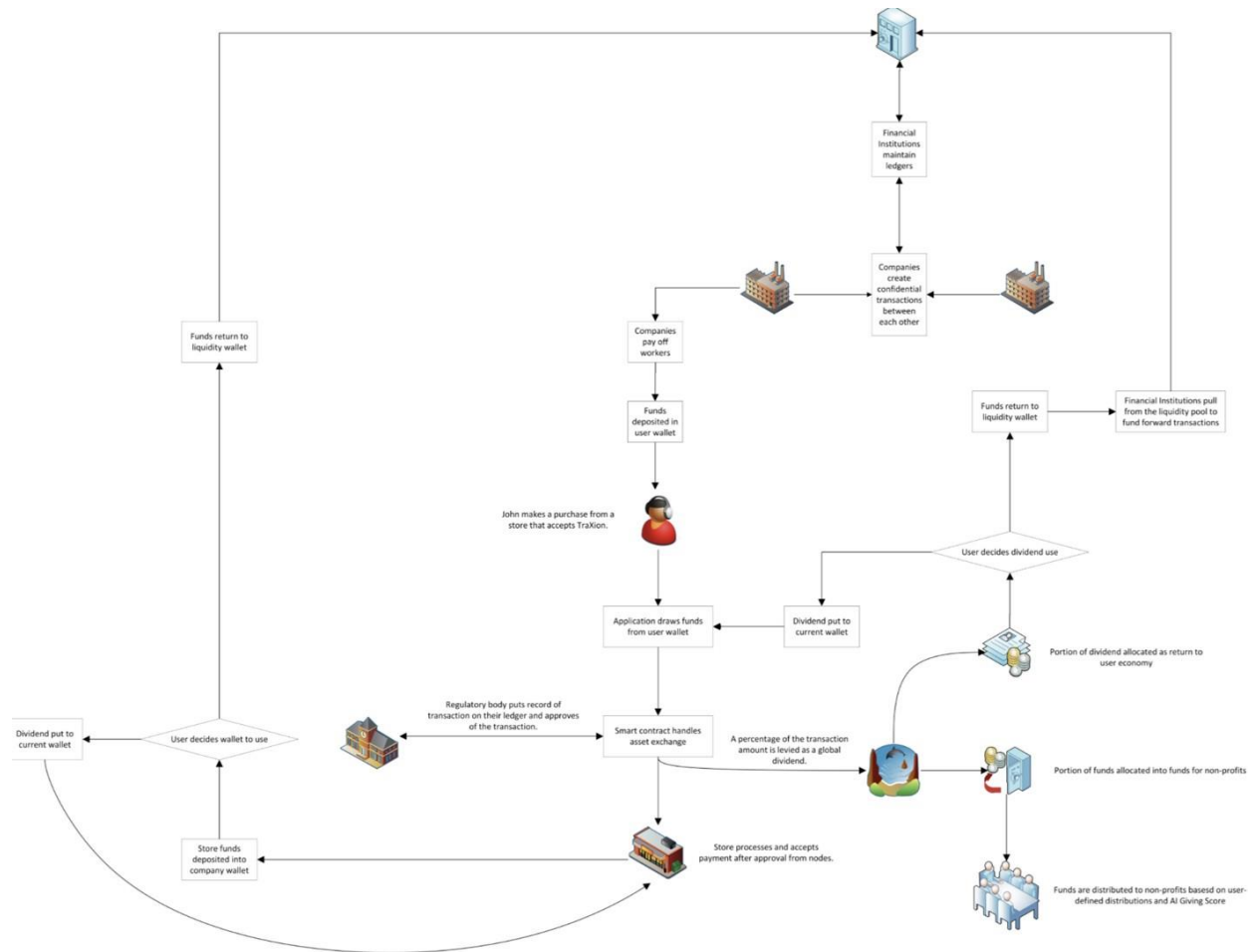


Circulation Strategy: Use Case 2

Active Exchange Market



ПОВНА ДІАГРАМА ПЛАТФОРМИ TRAXION



ДОСЯГНЕННЯ

На відміну від інших компаній, які або нещодавно утворили або зареєстрували свої юридичні особи та не мають відповідних продуктів, які закріплюють свою вартісну пропозицію, Traxion буде сприяти успіху існуючих підприємств навколо платежів, гарантів та платформ для мобілізації. Він буде мати ті самі пропозиції та бізнес-моделі, що мають величезне поліпшення функціональних можливостей та системного потоку за допомогою blockchain.

ПОБУДОВАНА ПЛАТФОРМА ЗБОРУ КОШТІВ

GavaGives.com - це повна кінцева платформа збору коштів, яка надає можливість некомерційній організації вдосконалювати і управляти своїми донорами та пожертвуваннями без проблем. Забезпечує понад 20 способів оплати та зручну інформаційну панель керування з аналітикою.

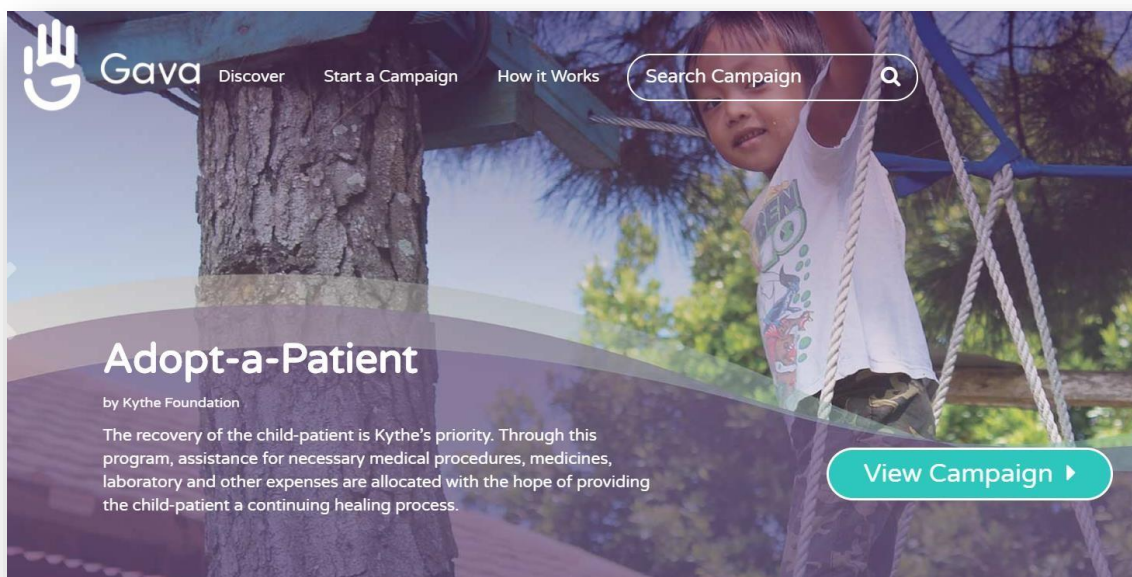


Рисунок D – один з продуктів Traxion, що використовується партнерською компанією Gava Tech Pte Ltd.

GavaGives прагне культивувати щедрість серед міленіалів. Древня культура, що називається "баяніхан", з корінного слова "баяні", що означає герой, що надає руку допомоги, - це дуже важлива спадщина колишніх філіппінців, передана їх наступним поколінням. Сучасні технології та соціальні медіа дозволили залучати кошти в Інтернеті головним місцем для надання допомоги іншим у цифровому форматі.

Запущена платіжна платформа

TraxionPay.com: Одна з останніх інтегрованих платіжних покупок на Філіппінах, що дає змогу надавати більше можливостей для оплати власників некредитних карток. Цей новий продукт зосереджений на досвіді користувачів як продавців, так і споживачів.

Він має простий підхід для торговців та більш бездоганний спосіб оплати споживачам. Це дозволяє торговцям легко отримувати платежі за допомогою більш ніж двадцяти (20+) варіантів оплати. Працюючи відомими платіжними шлюзами в країні, TraxionPay додає значення в точці інтеграції та в процесі оплати.

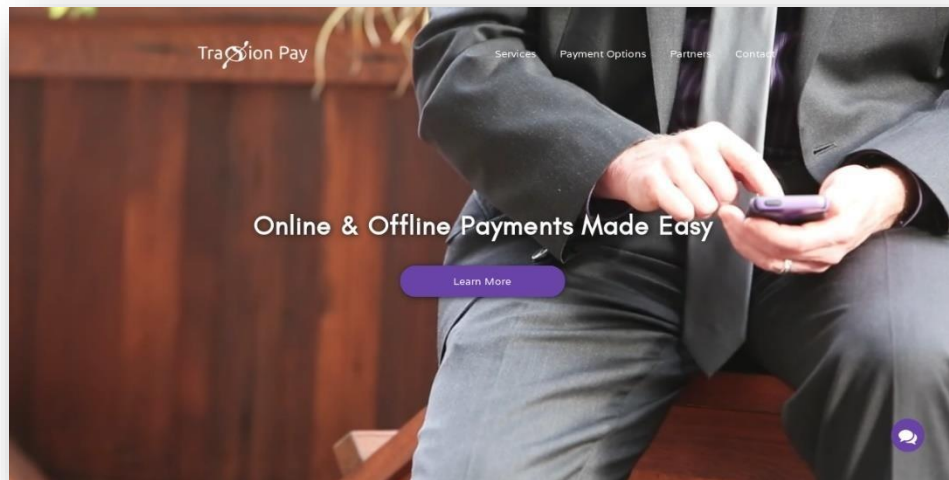


Рисунок Е – Бронювання сайту для продавців

У партнерстві з одним з провідних банків на Філіппінах, TraxionPay покращить досвід оплати споживачів, що здійснюють операції з більш ніж 100 000 малих і середніх підприємств, до кінця 2018 року. Партнерство було закріплене на основному, але дуже важливому аспекті TraxionPay, а це варіанти багаторазових платежів для як картки, так і не-картки.

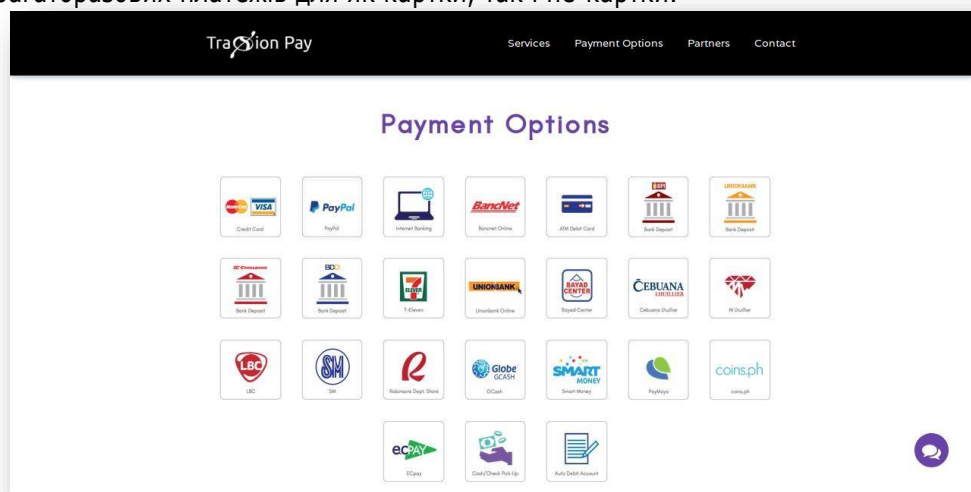


Рисунок F - список початкових варіантів оплати на Філіппінах

Запущенный гаманець – whitelabel версія

Гаманець Traxion в даний час використовується як white-label рішення Gavagives.com (див. Аскріншот нижче). Цей гаманець дозволяє переказувати кошти, зібрані некомерційними організаціями, на вибраний ними банківський рахунок через шлюз виплат. Один і той же гаманець дозволяє користувачам переглядати списки пожертвувань, аналітику даних та інші звіти.

Така ж структура гаманця незабаром буде розгорнута як частина Traxion Systems, і таким чином буде називатися НурерTraxion гаманцем. Такий гаманець також тримає функції платежів та переказів.

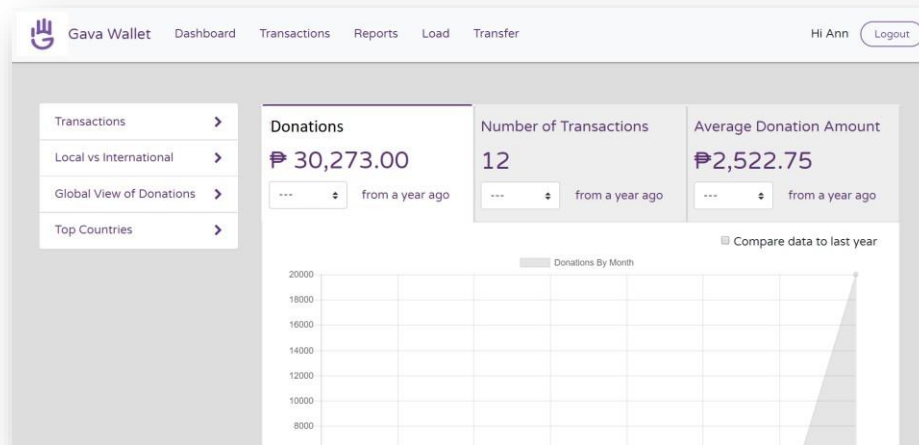


Рисунок G- поточна панель приладів гаманця, що використовується партнерською компанією Traxion Gava Tech Pte Ltd.

БІЛЬШЕ ІНФОРМАЦІЇ

Модель TraxionPay відіграє велику роль у забезпеченні більшого ринку в роздрібному секторі, оскільки Traxion випускається. Traxion буде використовувати технологію hyperledger fabric для обробки великих обсягів платежів. Ті ж технології великих карткових процесорів вже будують сьогодні.

У тому ж варіанті гаманця, але на blockchain користувачі можуть колективно зберігати різні типи облікових записів всередині екосистеми Traxion. У тому ж гаманці, людина може контролювати всі свої пожертвування, всі платежі та всі грошові перекази. Оскільки вони знаходяться в одному blockchain, під різними каналами або обліковими записами, Traxion може легко нав'язати такі функції: (більшість з яких вже існують у поточних додатках).

HyperTraxion гаманець

- (1) Analytics: Traxion хоче, щоб кожен користувач у гаманці HyperTraxion отримував розумніші дані з власними даними. (існуючий)



Рисунок Н – дані про живий кошик, використані компанією-партнером Traxion

- (2) Система винагороди: уявіть собі отримання криптовалютої винагороди за користування гаманцем HyperTraxion для оплати, передачі або пожертвування. В даний час система точок вже вбудована і враховується. Перемикання на blockchain лише покращить весь процес та прискорить розміщення таких нагород. (існуючий)

- (3) Інформаційна панель керування. Якщо користувач є організацією або торговцем, Traxion надає дуже корисну інформаційну панель для керування даними, користувачами та транзакціями за допомогою системи управління платежами / пожертвувань / переказів.

(існуючий)

gavagives.com Admin WorldVision

Date	Campaign	Campaign Type	Amount	Method	Country
3/25/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/25/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/26/17	KCSO	Fixed	\$200	Paypal	U.S.A.
3/26/17	KCSO	Fixed	\$100	Credit Card	Philippines
3/28/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/30/17	KCSO	Fixed	\$15	Paypal	Singapore
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$10	Credit Card	Singapore
4/4/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$15	Payment Center	Philippines
4/5/17	KCSO	Fixed	\$10	Bancnet	Philippines
4/5/17	KCSO	Fixed	\$5	offline	Philippines
4/6/17	Child Health Now	Flexible	\$20	offline	Philippines
4/7/17	Child Health Now	Flexible	\$10	GCash	Philippines
4/9/17	KCSO	Fixed	\$5	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$200	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$10	offline	Philippines

45/90

Donations
 Givers
 Campaigns
 Events
 Pledges

Search

Loyal Givers
 Staff Members
 Successful Campaigns
 2016
 2017
 Holiday Campaigns
 Important

Analytics
 Donation Batch Tool

Giver Details
 Campaign Details
 List of Donations
 Messages

Type: Individual
 Email: ma_at@gmail.com
 First Name: Maria Angelica
 Last Name: Teresa
 Contact No: 09174328324
 Birthday: 6/8/87
 Country: Philippines
 Gender: Female

Рисунок І – Інтерактивна панель управління, призначена для партнерської компанії Traxion

Зовсім недавно ця ідея blockchain була однією з фіналістів (6 з 140 нових стартапів) у конкурсі, спонсованого деякими державними установами, які займаються підготовкою до стихійних лих, стійкістю до стихійних лих та зусиллями по відновленню, використовуючи технології. Як відомо, TraxionChain стосується прозорості, відповідальності та відстеження результатів.

(2) Розумні контракти: Використовуючи розумні контракти, приймаюча сторона / сторони, такі як НУО або навіть органи місцевого самоврядування, погоджуються виконувати декілька умов та / або результатів, які вони повинні виконати.

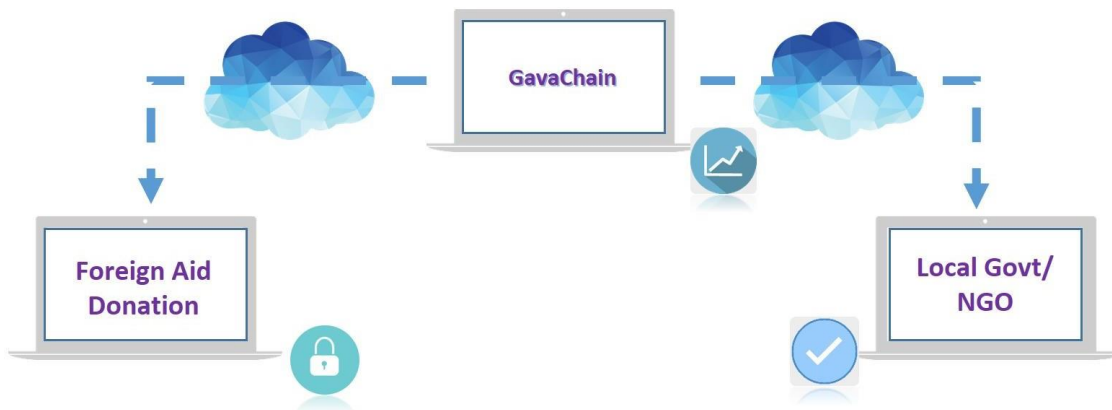


Рисунок J – діаграма потоку методу підтвердження

Ці розумні контракти додаються до елементів або контрольних переліків, попередньо визначених перед формуванням кампанії чи програми. Кінцеві користувачі можуть переглядати копії цих угод і створювати ці організації.



Рисунок К – подання параметрів балів на основі розумних контрактів

Важливим механізмом відстеження результатів є подання параметрів, що є інструментом, який інтелектуально заповнює дані з усіх джерел і з різних випадків. Він обчислює використання різних ваг і усереднення з часом і над сумами, оскільки вони введені в систему.

Ці дві функції мають важливе значення для побудови цілісності даних серед сторін, які не довіряють один одному.

Удосконалення системи, що використовує blockchain, значно збільшить довіру, прозорість, підзвітність та відстеження результатів цих організацій та окремих осіб. Traxion має намір побудувати основне рішення на fabric Hyperledger, яке може забезпечити як розумні контракти, так і великі обсяги транзакцій (тобто до 100 000 транзакцій у секунду).

Публічний API

Для масштабування, Traxion дозволить купцям, які не обов'язково є частиною платформи Traxion, отримати доступ до свого відкритого API та дозволити їм брати участь у екосистемі Traxion та отримувати платежі, перекази чи пожертви, використовуючи гаманець HyperTraxion. Ці компанії можуть підтримувати власні програми та інтегруватися з нашою системою за допомогою API для отримання платежів, переказів або пожертвувань. Їхні клієнти також можуть використовувати гаманець HyperTraxion для здійснення платежів за товари або послуги, подарувати благодійним організаціям або надсилати гроші своїм близьким за допомогою готівки або криптовалюти.

Крипто-торгова система

У цьому ж гаманці HyperTraxion буде розміщуватись крипто-трейдинг, щоб користувачі могли продавати їх Traxion (TXN) з іншими криптовалютами. Технічні деталі цієї системи є предметом окремого технічного білого листа.

Після того, як ICO, планується переїхати до різних країн у Південно-Східній Азії та відтворити партнерські стосунки на Філіппінах. Країни, що розвиваються, з високим рівнем безбанківського населення, будуть пріоритетними, а потім решта світу.

Експертне кредитування

У цьому ж гаманці HyperTraxion користувачі можуть знайти кредиторів та позичальників. Вбудоване глибоке машинне навчання буде використано для пом'якшення ризику шляхом надання оцінки кредиту на основі історичних транзакцій, платіжної здатності та транзакцій на платформі та інших параметрах поведінки. Це покращить свій об'єкт із відомістю третьої сторони системи оцінки за кожною юрисдикцією.

API для страхових та інвестиційних місць

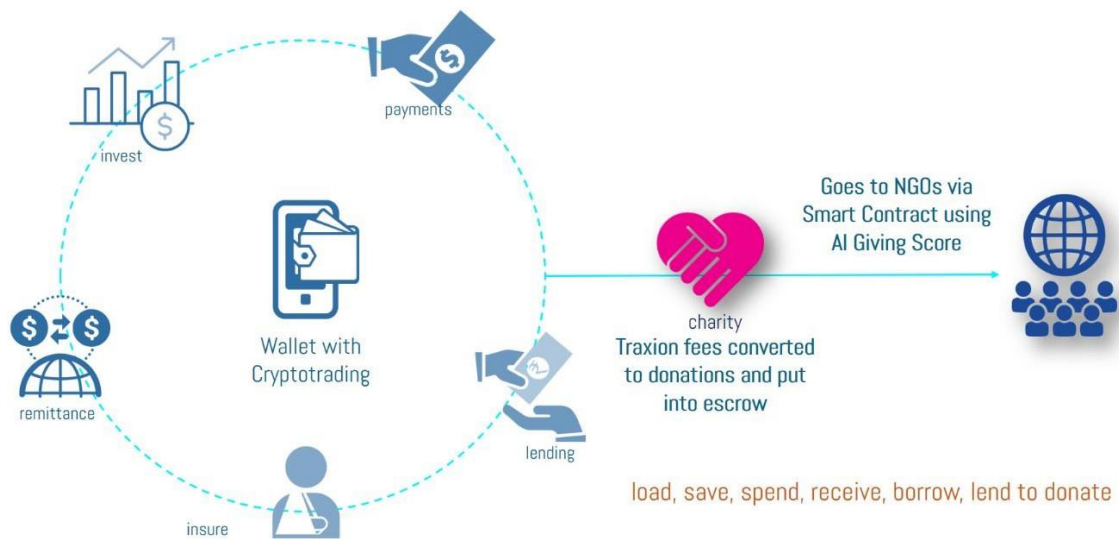
Завдяки сильним системам KYC / AML, побудованим навколо платформи у поєднанні з розумними контрактами, користувачі Traxion матимуть простий спосіб застрахуватися та розмістити інвестиції для виходу на пенсію або заощадження.

УНІКАЛЬНА ТОРГОВА ПРОПОЗИЦІЯ

Хоча Traxion здатний сприяти фінансовій інтеграції, прозорості та підзвітності, він, нарешті, хоче створити соціальний вплив. Передбачається, що великі прибутки великих банків та агентів будуть колективно розподілені на заощадження та гранти. Ці заощадження користуються звичайними користувачами Traxion за рахунок значно знижених транзакційних комісій. Збори, зроблені Traxion з його криптовалюти, потім передаються як гранти некомерційним організаціям, які виконують свої обов'язки на загальне благо. Сума розподілу визначається за допомогою комбінації розумних контрактів та штучного інтелекту, що використовуються для оцінки організації (наприклад, надання балів, як показано в попередньому малюнку K)

Використання розподілених облікових записів для відстеження транзакцій, криптовалют для переказу коштів та розумні контракти для забезпечення пожертвувань витрачаються належним чином, ми прагнемо зробити неприбутковий сектор більш прозорим.

Це теж основне бачення компанії Traxion як компанії



Вплив інвестицій на криптообмін

Вплив Traxion на інвестиції відбувається на його крипто-торговельному об'єкті. Частка плати, накладеної на платформу, допоможе подолати розрив між фінансуванням та розвитком. Це дозволить вирішити третій простір для глобальних соціальних та екологічних рішень.

Traxion мобілізує капітал через ICO для різних проектів соціального впливу. 1% із загальних токенів буде виділено на свою надійну платформу для збору коштів для отримання прибутку від неоподатковуваних і донорів, і від фондів / організацій з високим рівнем впливу.

Traxion надасть доступ до НУО до свого фонду депонування, куди будуть спрямовуватися всі гранти. Сума гранту буде заснована на підрахунку голосування НУО та колективних голосів власників токенів. Цей спеціальний робочий процес був ретельно розроблений, щоб конкретно привернути увагу до проектів, що стосуються охорони здоров'я, чистої енергетики, сільського господарства, води, освіти та засобів до існування для маргінальних громад.

За допомогою новітньої технології blockchain та постійно змінюваних цінностей, багато фінансових експертів прогнозують, що традиційний банківський бізнес досягне кінця життя через кілька років.

Traxion не створений для того, щоб замінити банк негайно, а для того, щоб служити перехідною платформою для безбанківського суспільства. За допомогою цього ми впроваджуємо ключові стратегії програмного забезпечення та відповідні рішення.

KYC та AML – інтелектуальна верифікація ідентифікатора

Ми співпрацюємо з Blockscore.com для KYC та AML для нашого гаманця та токенів. Партнерство дозволяє нам в реальному часі перевіряти ідентифікацію та бізнес. Платформа відображає інвесторів для боротьби з шахрайством та дотриманням вимог законодавства. Після реєстрації та участі в продажі токенів, будь ласка, переконайтеся, що ви завантажуйте всю свою інформацію про KYC на інформаційній панелі. Остання дата для подання вашої KYC - 30 червня 2018 року. Ми не зможемо розповсюджувати токени Traxion для тих, хто не може завантажити належні документи KYC на основі обсягів транзакції.

Партнерство Blockscore.com з Traxion допоможе краще відповідати дедалі зростаючим регуляторним вимогам, зокрема боротьбі з відмиванням грошей (AML), фінансуванням боротьби з тероризмом (CTF) та знайомством з вашим клієнтом (KYC). І далі Traxion дасть змогу отримати необхідний інтелект, необхідний для прийняття вирішальних ділових рішень. Завдяки різноманітним продуктам, що пропонуються, це дозволить усім глобальним користувачам залишатись поза регуляторною кривою та зосередити увагу на тому, що найбільше важливо - фінансове щастя!

Автоматична перевірка бізнесу

Підтвердьте інформацію про компанію швидко за допомогою API або нашої безкоштовної інформаційної панелі. Ми охоплюємо відкриті рахунки та поточну юридичну експертизу.

Інтелектуальна перевірка ідентифікатора

API перевірка ідентифікатора дозволяє легко перевірити ім'я, дату народження, адресу та ідентифікаційні номери ваших клієнтів для дотримання KYC та боротьби з шахрайством. Наша платформа надає індивідуальну детальну перевірку на основі правил боротьби з відмиванням коштів.

INITIAL COIN OFFERING (ICO)

Під час initial coin offering (ICO) компанія випустить віртуальні грошові токени Traxion (TXN) на blockchain, керованому розумним контрактом.

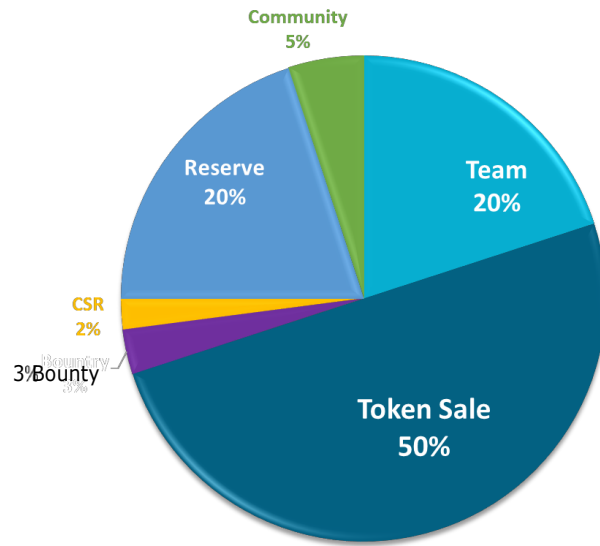
Ми вирішили зробити initial coin offering, а не альтернативні способи залучення грошей, оскільки початкова пропозиція монет не тільки надає нам учасників з різних регіонів, а також стимулює просування продуктів Traxion через партнерську комісію. По-друге, токени забезпечують ліквідність, оскільки вони можуть бути продані на різних біржах після ICO.

РОЗПОДІЛ ТОКЕНІВ

Початкова генерація Traxion запрограмовано розумним контрактом, що працює на Hyperledger, і буде розподілено таким чином:

- 50%.tokenів (250 000 000 TXN) буде спрямовано на учасників, які працюватимуть над токенами, і вони будуть переноситися, коли закінчиться масовий продаж;
- 20%.tokenів (100 000 000 TXN) будуть виділені команді і будуть заблоковані розумним контрактом на 12 місяців;
- 5%.tokenів (25 000 000 TXN) буде виділено громаді для стимулювання розробників, партнерів, стратегів та інших членів спільноти, які хочуть використати мережу Traxion для створення нових продуктів та партнерських стосунків.
- 20%.tokenів (100 000 000 TXN) будуть спрямовані на материнську компанію Traxion і будуть зберігатися як резерв на майбутні витрати, партнерські відносини, розвиток бізнесу, маркетинг та стратегічні придбання. Залежно від майбутніх розробок, частина цих.tokenів може бути спрямована на резервні фонди. Токени будуть зафіксовані за розумним контрактом на 12 місяців;
- 3%.tokenів (15 000 000 TXN) будуть використані, щоб в кінцевому рахунку створити програму винагороди. Невикористані токени будуть перерозподілені назад до резерву.
- Для корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) буде виділено 2%.tokenів (10 000 000 TXN). Вони будуть служити грантом, наданим його надійній платформі пожертвування благодійності gavagives.com для використання в програмі винагород. Токени будуть випускатися як донорам, так і благодійним організаціям на основі певних умов, які будуть визначені в розумному контракті. Умови, як правило, ґрунтуються на внесках (донорів) та продуктивності (благодійна організація).

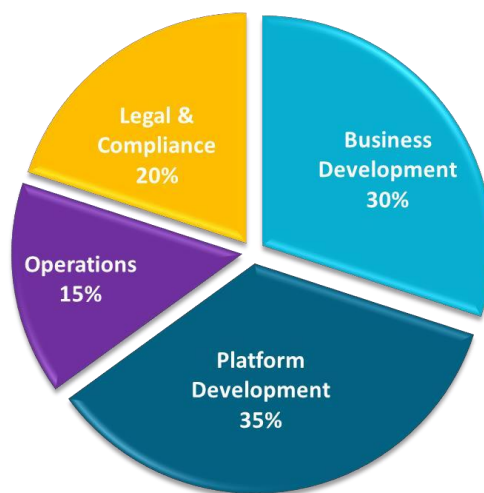
Жодного подальшого випуску tokenів Traхion не буде.



РОЗПОДІЛ КОШТІВ

Початкові кошти будуть витіснені на додавання додаткових розробників hyperledger для одержання ще декількох проектів одночасно для негайного розгортання на ринок. Забезпечуватиметься і завершить партнерські відносини з MasterCard та IBM. Наразі проводяться поточні партнерські контрактні перевірки з 3 великими банками РН та 2 компаніями з переказів.

Мета полягає в тому, щоб якнайшвидше розпочати крипто-торгівлю.



МЕХАНІЗМ ПЕРІОДУ PRE-SALE

Під час попереднього продажу буде 5 комплектів знижок загальною тривалістю 10 тижнів. Кожен період знижки триватиме 2 тижні, перш ніж він переходить до наступного періоду дисконтування. Буде максимум 3,200,000 (три мільйони двісті тисяч) токенів, що підлягають заставленню за період. У цілому передпродаж буде мати загальне розміщення 50 000 000 (п'ятдесят мільйонів) токенів.

Наявність токенів набуває першої черги першої служби. Ціни автоматично перейдуть до цін наступного періоду, коли попит перевищить розподіл періоду, доки не буде виділено токени, виділені на весь попередній продаж.

Знижка	Поставка токенів
50%	0 - 5,000,000
40%	5,000,001 – 10,000,000
30%	10,000,001 – 15,000,000
20%	15,000,001 – 20,000,000
10%	20,000,001 – 25,000,000

Початок Pre-sale: 1 жовтень, 2018

Кінець Pre-sale: 30 листопад, 2018

МЕХАНІЗМ ПЕРІОДУ ПРОДАЖУ

Початок продажу: 1 грудень, 2018

Кінець продажу: 31 грудень, 2018

Період продажу триватиме 4 тижні. Токени, що не продаються під час продажу, будуть використані для подальшого продажу. Ціна: 0.00035 ETH

Припускаючи, що 45 000 000 токенів придбано під час попереднього продажу, загальна пропозиція, доступна під час продажу, складе 200 000 000 (двісті мільйонів) токенів. Якщо пропозиція буде перевищена, буде застосовуватися базова ціна 0,00035 ETH / Traxion Token.

КОМАНДА

Traxion зібрав експертну команду з різними талантами та навичками. До таких експертів входять фахівці з криптовалюти, банківських операцій та дотримання вимог, blockchain та однорангових технологій, обробки платежів, штучного інтелекту, управління безпекою інтернет-безпеки, Інтернет-маркетингу та економіки, політики та зв'язків з громадськістю.

Керівництво вже досягло кількох етапів, включаючи наявність всієї інфраструктури для роботи з електронними грошовими платформами для здійснення платежів та пожертвувань.



Енн Куїсія-Ліндіаг (CEO), має 20-річний досвід роботи з інформаційними технологіями, вона очолювала декілька засновників жінок-початківців. До початку підприємництва вона просунулась на корпоративній арені банківських та фінансових послуг і багато років витратила на виплати та пожертвування. Вона була піонером у Філіппінах, щоб допомогти некомерційній організації досягти своїх цифрових перетворень та надання онлайн-послуг. Вона захоплена соціальним впливом і тепер керує всім напрямком Traxion на blockchain для загального блага.



Тамер Махер (COO) має більше 20-річного досвіду роботи з програмним забезпеченням, починаючи від роботи розробника програмного забезпечення, менеджера проектів, менеджера по продуктам, керівника програмного забезпечення, головного технолога та віце-президента з фінансів та операцій. Працював у різноманітних галузях консалтингу та допомагав численним компаніям та підприємцям перетворити свої бізнес-ідеї в успішні робочі компанії. Він також мав глобальний досвід роботи з компаніями в США, Європі та регіоні Мена. Крім того, PMP сертифікований і має MBA.



Ананд Вемула (CTO) займається Blockchain, та кібербезпекою. Більше 18 років в області інформаційних технологій з останніми глибокими залученнями в кілька проектів Blockchain POC - смарт-карта для інтеграції з крипто-монетами, ідентифікаційний сервіс з використанням IOT та інтеграції платіжних шлюзів за допомогою Hyperledger. Має експертизу у сфері протидії легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, інтеграції та транскордонних платежів Знання Ethereum Solidity, ICO, Cryptocurrency, Microsoft Blockchain, IBM Blockchain на Bluemix, Hyperledger. Підіймає команду Traxion до наступного рівня надання послуг та системної інтеграції.



Джон Маргаліт (Biz Dev, Північноамериканський регіон) Джон присвятив свою кар'єру створенню прибуткових підприємств, інноваційних процесів збуту та збільшенні кількості конверсій, що приносить багато прибутку. Має ступінь бакалавра мистецтв в галузі управління бізнесом у Державному університеті Сан-Дієго на додаток до Сертифікації вхідного маркетингу Hubspot та Сертифікацію університету Salesforce. Він заробив 1 місце в Pitchfest CyberTECH у 2015 році. Створив 3 стартапи.



Мігель Пілар (Директор з розвитку бізнесу) Президент та виконавчий директор компанії Pilar Corp, IT-консалтинг та холдингова компанія Real Estate. Підприємець, фондовий ринок, Форекс та криптова торговець, ресурсний оратор у криптовалютному просторі з 2015 року в Північній Америці та Азії. Мігель - дуже визнаний бізнес-розробник, і він покладається на створення хвиль ентузіастів для групи TraXion.



Джой Азурін (бізнес-стратег) Джой активно пропагує підприємницьку діяльність в регіоні як досвідчений наставник, а також видатний спікер в галузі технологій та ділових заходів. Він вже зробив два виходи зі своїх попередніх технологічних стартапів. Він також є співзасновником Інституту в Манілі, найбільшим в світі інкубатором для стартапів. Він керує стратегічними партнерствами компанії TraXion та можливостями white-label.



Рафаель Паділья (Legal & Compliance Advisor) є комерційним адвокатом та професором права, що спеціалізується на технологіях fintech, криптокультурах та blockchain. Він працював з деякими системами трансферів та фінансових технологій, заснованих на Філіппінах, що відповідає їхнім вимогам законодавства. Він відповідає за забезпечення того, що TraXion кваліфікує всі необхідні акредитації та ліцензування від державних установ.



Елвін Верой (директор, інфраструктура) Більше 20 років IT та інженерних продуктів, зосереджених на IOT. Співзасновник декількох нових компаній, що спеціалізуються на біомеханіці. Утримує декілька прототипів продуктів на базі Arduino, OpenCV та інших бібліотек для машинного навчання. Регулярний учасник BSlides Las Vegas і DEFCON і заснував групу "Lonelyhackers" у Південній Каліфорнії. Він керує інфраструктурою TraXion та конфіденційністю даних. Він приїхав додому з США, щоб мати повний робочий день з TraXion.



Джордан Себастьян (Market Influencer) - кінорежисер та гуманітарний активіст. Він здійснив новаторську роботу у сфері грошового фінансування та реагування на катастрофи, що ініціювали проведення таких операцій, як операція Airdrop, яка вела вертоліт та допомогу при полегшенні надзвичайного тайфуна Хайян. Адвокат загальних благ і євангеліст фінансового включення.



Едгар Ілага - спеціаліст з інформаційних та комунікаційних технологій для розвитку, який має вісім років досвіду роботи з некомерційними організаціями та стартапами. Раніше він працював технічним директором SkyEye Analytics, який запускає рішення Big Data для вирішення проблем містобудування. Як технолог в Openovate, він працює з організаціями, щоб використовувати рішення Open Source, відповідаючи на виклики завтрашнього світу.

РАДНИКИ



Йобі Бенджамін, (радник ICO) Засновник Token Inc. та директор з технології ClickSWITCH. Йобі заснував TokenOS - операційну систему відкритого банкінгу, що включає в себе розумну токенизацію. Він також очолює розробку технології для хмарної фінансової програмної компанії ClickSWITCH і спільно створює програмне забезпечення для віртуальної реальності Avegant. Крім того, він був запрошений як піонер технології для Всесвітнього економічного форуму в 2015 році.



(Радник), співзасновник компанії Stealth AI + Healthcare, головний операційний директор компанії Veem, перший в галузі, хто використав blockchain як платіжну систему. Серійний підприємець.



Крістіан Бланкера (радник з Blockchain) Кріс є старшим ветераном і досвідченим технологом. Маючи більш ніж десятирічний досвід роботи, він вільно володіє багатьма мовами програмування з відкритим кодом та володіє знаннями про електронну комерцію, логістику, фінанси, HR та телекомунікації, що застосовуються у більш ніж 50 проектах, програмуванні, керуванні великими командами в усьому світі, проектуванні та архітектурних технологіях. Виконано 2 виходи і продовжує бути серійним підприємцем, який зараз інтенсивно займається рішеннями blockchain.



Крішан Гровер (бізнес-консультант) Підприємець та засновник Kris FinSoft, провідного регіонального постачальника рішень для цифрових та інноваційних банківських рішень, має сильну, доведену репутацію у вирішенні проблем, з якими стикаються банки, і допомагає їм залишатися конкурентоспроможними.

ЮРИДИЧНА ІНФОРМАЦІЯ

Загальна інформація

Щоб фінансувати розвиток екосистеми Traxion, в Hyperledger blockchain буде створено 500 000 000 tokenів (надалі іменовані Traxion токени або Traxion), і вони будуть продаватися широкому загалу. Traxion - токен, який дозволить користувачеві отримати доступ до послуги, що надається платформою TraxChain.

Токен Traxion не має законної кваліфікації забезпечення, оскільки не дає жодних прав на дивіденди чи відсотки. Продаж tokenів Traxion є остаточним і не підлягає відшкодуванню. Токени Traxion не є акціями та не дають жодного права брати участь у загальних зборах Компанії. Токени Traxion не можуть мати продуктивність або певне значення за межами платформи TraxChain. Той, хто купує токени Traxion, чітко визнає та репрезентує, що він ретельно переглянув цей білий лист і повністю розуміє ризики, витрати та вигоди, пов'язані з придбанням Traxion.

Необхідна інформація

Покупець tokenів Traxion бере на себе зобов'язання, що він / вона розуміє та має значний досвід криптовалют, систем та послуг blockchain, і що він повністю розуміє ризики, пов'язані з масовим продажем, а також механізм, пов'язаний із використанням криптовалют (у тому числі зберігання)

Компанія не несе відповідальності за будь-яку втрату tokenів Traxion або ситуацій, що унеможливають доступ до tokenів Traxion, що може бути результатом будь-яких дій або бездіяльності користувача чи будь-якої особи, яка бере на себе придбання tokenів Traxion, а також у випадку хакерських атак.

Ризики

Отримання токселів Traxion та їх зберігання пов'язано з різними ризиками, зокрема ризиком того, що компанія не зможе розпочати свою діяльність, розвивати блокчейн і надавати обіцяні послуги. Тому і до придбання жетонів Traxion будь-який користувач повинен ретельно враховувати ризики, витрати та переваги придбання жетонів Traxion у контексті натовпу та, при необхідності, отримати будь-яку незалежну консультацію в цьому відношенні. Будь-яка зацікавлена особа, яка не може приймати або зрозуміти ризики, пов'язані з цією діяльністю (включаючи ризики, пов'язані з нерозвиненістю платформи Traxion), або будь-які інші ризики, як TRAXION, зазначені у Загальних положеннях та умовах crowdsale не повинен придбати токени Traxion.

Цей білий лист не може розглядатися як запрошення на здійснення інвестицій. Він не становить ніякого відношення, і не повинен розглядатися як пропозиція цінних паперів у будь-якій юрисдикції. Білий лист не включає та не містить будь-яких відомостей чи ознак, які можуть розглядатися як рекомендації або які

можуть бути використані для прийняття будь-якого інвестиційного рішення. Цей документ не є пропозицією або запрошенням продавати акції, цінні папери або права, що належать Компанії або будь-якій пов'язаній компанії. Токени Traxion - це токен утиліти, які можна використовувати тільки на платформі TraxChain, і вони не призначені для використання як інвестиції.

Пропонування tokenів Traxion на торговій платформі здійснюється, щоб дозволити використання платформи TraxChain не в спекулятивних цілях. Пропонування tokenів Traxion на торговій платформі не змінює юридичну кваліфікацію токenu, що залишається простим способом використання платформи TraxChain і не є безпечним.

Компанія не повинна розглядатися як консультант з будь-яких правових, податкових чи фінансових питань. Будь-яка інформація в білому листі надана лише для загального інформаційного характеру, і компанія не надає жодних гарантій щодо точності та повноти цієї інформації. Враховуючи відсутність кваліфікації крипто-tokenів у більшості країн, кожному покупцеві рекомендується провести юридичний та податковий аналіз щодо придбання та володіння Traxion відповідно до їх національності та місця проживання.

Компанія сьогодні не є фінансовим посередником відповідно до законодавства ЄС і не зобов'язана отримувати будь-які дозволи для цілей боротьби з відмиванням грошей. Ця кваліфікація може змінитися у випадку надання послуг Traxion, які повинні розглядатися як кваліфіковані як фінансове посередництво. У цьому випадку використання послуг Traxion може вимагати позитивного висновку процесу ідентифікації AML / KYC.

Отримання tokenів Traxion не повинно надавати жодних прав або вплив на організацію Traxion. Traxion не надає прямих або непрямих прав на капітал чи дохід Компанії, а також не надає жодного права на управління Компанією. Traxion не є доказом права власності чи права контролю. Він не надає контролюючому індивідууму будь-який актив або частку в компанії або в мережі компанії. Traxion не надає жодного права брати участь у контролі за організацією управління Компанією або прийняттю рішень, або над мережею Компанії та управлінням Покупцям.

Регуляторні органи уважно вивчають бізнес та операції, пов'язані з криптовалютами у світі. У цьому відношенні регуляторні заходи, розслідування чи дії можуть вплинути на бізнес Компанії та навіть обмежувати або перешкоджати йому розвивати свою діяльність у майбутньому. Будь-яка особа, яка бере на себе зобов'язання придбати торговельні токени Traxion, має знати, що бізнес-модель Компанії, білий лист або умови можуть змінюватися або бути змінені через нові нормативні вимоги щодо відповідності будь-яким чинним законам у будь-яких юрисдикціях. У такому випадку покупці та будь-хто, хто здійснює придбання tokenів Traxion, визнають та розуміють, що ні Компанія, ні будь-які її афілійовані особи не несуть відповідальності за будь-які прямі або непрямі збитки, заподіяні такими змінами.

Компанія зробить все можливе, щоб розпочати свою діяльність та розробити платформу TraxChain. Будь-хто, хто намагається придбати токени Traxion, визнає та розуміє, що компанія не надає жодної гарантії, що йому вдасться досягти цього. Після завершення Комерційної операції ці

токени будуть видаватися технічним процесом, який називається «Blockchain». Це IT-протокол з відкритим кодом, за яким Компанія не має жодних прав або відповідальності з точки зору її розробки та експлуатації. Механізм розподілу токенів буде контролюватися Смарт-Контрактом; це передбачає комп'ютерну програму, яка може бути виконана в мережі Hyperledger або в blockchain мережі, сумісній з мовою програмування розумного контракту. Отже, вони визнають і розуміють, що Компанія (включаючи її органи та службовців) не несе ніякої відповідальності за будь-які збитки, які можуть мати місце внаслідок неієздатності використання токенів Traxion, за винятком випадків навмисного порушення чи грубої недбалості .

Traxion базується на протоколі Hyperledger. Тому будь-які несправності, незапланована функція або несподівана робота протоколу Hyperledger можуть спричинити несправність або роботу мережі компанії або Traxion, що не очікується.