



Bez konfliktu z Bankami,
Bez granic dla Ludzi.

www.TraXion.tech

WHITE PAPER

WAŻNA INFORMACJA

Mieszkańcy Stanów Zjednoczonych, Chin, Kuby, Sudanu, Iranu i Korei Północnej obecnie nie mogą uczestniczyć w sprzedaży żetonów. Akceptowani są jedynie Akredytowani Inwestorzy z wymienionych wyżej krajów.



Spis Treści

STRESZCZENIE.....	6
WPROWADZENIE.....	7
NASZA WIZJA.....	8
Bezproblemowe Wysyłanie i Odbieranie Płatności.....	8
Przeciwdziałanie Ubóstwu.....	8
Transparentna Pomoc.....	8
PROBLEMY KTÓRE CHCEMY ROZWIĄZAĆ.....	10
Włączenie Finansowe.....	10
Szybkość	10
Koszty.....	10
Biurokracja.....	11
Transparentność.....	11
PRZEGLĄD RYNKU.....	12
Rozpoczynamy od południowowschodniej Azji.....	12
Poza Azję Południowo-Wschodnią.....	12
Aktualny Rynek Blockchain.....	13
ROZWIĄZANIA TECHNOLOGICZNE	14
Blockchain Hyperledger Fabric.....	14
Potwierdzone Partnerstwo z MasterCard.....	15

Potwierdzone Partnerstwo z IBM	15
Funkcje Platformy.....	16
Przykłady Użycia	17
OSIĄGNIĘCIA.....	18
Budowa Platformy Fundraisingu.....	18
Uruchomienie Platformy Płatniczej	19
Wydanie Portfela – wersja whitelabel	20
WIĘCEJ NIEDŁUGO	21
Portfel HyperTraXion	21
Usługi Opieki Zdrowotnej i Ubezpieczeń.....	23
Publiczne API.....	25
System Krypto-Handlu.	25
Pożyczki Peer-to-Peer.	25
API dla Ubezpieczeń i Inwestycji.....	26
TRAXION VS. INNE PLATFORMY.....	27
MODEL PRZYCHODÓW.....	28
ROADMAP.....	29
Uformowanie Zespołu Deweloperów Blockchain (wczesny 2017r).....	29
Uruchomienie Platformy Płatniczej (połowa 2017 r.).....	29
Start Platformy Fundraisingowej (połowa 2017 r.).....	29
Początkowa Oferta Monet - ICO (maj 2018 r.).	29
Możliwości Portfela TraXion (Q2 2018).	30
MĄDRZEJSZY Fundraising(Q3 2018).	30
Handel Krypto poprzez Portfel (koniec 2018 r.).....	30
Portal przekazów w formie whitelabel (wczesny 2019).....	30
Pożyczki Peer-to-Peer (koniec 2019 r.).....	30
UNIKALNA PROPOZYCJA SPRZEDAŻY.....	31
Wpływ Inwestycji na Giełdę Krypto.....	32
Brak Konfliktu z Bankami.....	32
KYC i AML - Inteligentna Weryfikacja Tożsamości.....	32
Automatyczna weryfikacja biznesowa.....	33

Inteligentna weryfikacja tożsamości.....	3 3
POCZĄTKOWA OFERTA MONETY (ICO).....	34
Dystrybucja Tokenów.....	34
Alokacja Funduszy.....	35
Mechanika Okresu Sprzedaży Tokenów.....	3 6
ZESPÓŁ.....	3 8
DORADCY.....	42
INFORMACJE PRAWNE	45
Informacje ogólne.....	45
Wymagana Wiedza.....	45
Ryzyka.....	45

STRESZCZENIE

Celem TraXion jest być lepszym bankiem, stworzonym w środowisku blockchain, pozwalającym społeczności na wysyłanie, oszczędzanie, wydawanie, pożyczanie, udzielanie pożyczek i wiele innych za pomocą bezpiecznej i łatwej w użyciu aplikacji. Jest to środowisko stworzone zarówno dla organizacji non-profit jak i działalności nastawionych na zysk, które wywierają wpływ społeczny oraz eliminują element korupcji.

Istnieją startupy, które skupiają się na danej niszy, ale nie wykorzystują ekonomicznej korzyści skali, co jest jedną z głównych zalet tradycyjnych instytucji finansowych, które nie są tak zaawansowane technologicznie. TraXion zamierza oferować tradycyjne produkty finansowe w środowisku opartym na blockchain, tworząc swoistą krypto-ekonomię dla płatności, pożyczek peer-to-peer, przekazów pieniężnych, oszczędności, ubezpieczeń, inwestycji i filantropii.

TraXion wprowadził na rynek kilka produktów i serwisów, by przygotować się do tego niezwykłego, angażującego społeczeństwo, wydarzenia. TraXion zamierza posiadać znaczącą infrastrukturę już przed ICO. Aktualnie TraXion zbudował cztery (4) z sześciu elementów, które docelowo będą stworzone:

Platforma Płatnicza, Portfel, Osobista Platforma Finansowa i Platforma Pozyskiwania Funduszy. Wszystkie te cztery platformy wkrótce będą dostępne w TraxionChain – będziemy łączyć ludzi w celu skutecznego przeprowadzania transakcji, zmniejszenia kosztów pożyczek i przekazów peer-to-peer, transparentnej działalności filantropijnej oraz organizacji typu non-profit oraz efektywnego zabezpieczenia inwestycji przy użyciu smart kontraktów.

TraXion tworzy kryptoekonomię, dlatego skoncentruje się na skali, wyeliminowaniu pośredników oraz decentralizacji systemów. Aby osiągnąć te cele, TraXion oferuje wersję platformy w formie „white-label” na całym świecie i połączy je w rozpowszechnionym i odpowiednio zabezpieczonym blockchainie. Będzie mógł on być wykorzystywany przez banki oraz różnego rodzaju organizacje i agencje w kluczowych jurysdykcjach, w celu przetwarzania płatności w różnych walutach fiat i transakcjach międzynarodowych bez udziału pośredników, przy jednoczesnej możliwości wsparcia dotacjami tego zaufanego blockchain.

Celem TraXion jest stworzenie swoistego mostu pomiędzy istniejącym systemem finansowym a nowymi, przyjaznymi dla użytkownika technologiami, oferując jednocześnie łatwy i bezpieczny sposób korzystania z płatności oraz bankowej architektury, dzięki której zniwelujemy bariery w zakresie integracji finansowej, a także zapewnimy usługi finansowe zarówno osobom „ubankowanym” jak i obecnie wykluczonym z bankowości. Poprzez planowaną integrację usług z MasterCard, stworzymy portfel, który umożliwi użytkownikom przechowywanie i transfer środków na dowolną kartę na świecie. Zarówno nadawca, jak i odbiorca płatności, transakcji dokonują w swojej lokalnej walucie i nie potrzebują do tego znajomości obsługi kryptowalut czy technologii blockchain.

Aby osiągnąć te cele, firma przeprowadzi sprzedaż tokenów (ICO). Oferta dotyczyć będzie wirtualnej waluty zwanej „Token Traxion” (TXN). Środki pozyskane dzięki temu przez zespół TraXion, zostaną przeznaczone na dalszy rozwój platformy, poszerzenie działalności i zaoferowanie kolejnych korzyści z użycia naszego systemu, aby zapewnić najwyższą jakość wszystkim uczestnikom projektu. Część zysków zostanie przekazana jako dotacja wybranym organizacjom charytatywnym, osiągnięciem obiecujące wyniki i wykorzystującym blockchain.

WPROWADZENIE

W świecie transformacji cyfrowej widzimy wielkie zmiany w sposobie udostępniania informacji oraz komunikacji. Mamy do czynienia z próbą cyfryzacji większości aspektów naszego codziennego życia, zwłaszcza w świecie płatności, pożyczek peer-to-peer, przekazów pieniężnych czy filantropii.

W ostatnim czasie znaczną popularność zyskała technologia blockchain, głównie za sprawą kryptowalut. Popularność ta przełożyła się na dużą ilość startupów, które tworzą własne kryptowaluty, nawet nie posiadają istotnych fundamentów. Trend ten nabrał rozpędu dzięki nowym uczestnikom system, dużo bardziej otwartym na technologiczne nowinki niż użytkownicy dotychczasowych systemów. Może się jednak okazać, że ta konkurencyjna przewaga, którą obecnie cieszą się nowi gracze na rynku, będzie krótkotrwała.

Wizja TraXion jest inna; skupiamy się na budowie ekosystemu, w którym firmy dążyć będą do wspólnego dobra. W naszej wyobraźni widzimy świat, w którym firmy nastawione na zysk tworzą, wraz z organizacjami non-profit, wspólną kryptograficzną gospodarkę, zapewniającą bezgraniczne i bezproblemowe transakcje finansowe.

Aby umożliwić osobom wspierającym nasz projekt, udział w rozwoju czysto cyfrowego ekosystemu, macierzysta firma projektu, Pluma Technologies Ltd., emituje, w formie ICO, cyfrowe tokeny na rozproszonym blockchainie. Założeniem ICO nie jest testowanie spekulatywnej idei, ale zebranie kapitału pozwalającego na zaprezentowanie TraXion jako produktu, który poszerzy wachlarz istniejących usług i zapewni bardziej zaawansowane rozwiązania dla aktualnie istniejących bramek płatniczych i platform pozyskiwania funduszy czy transferu środków. Osoby wspierające projekt i zainteresowane udziałem w ICO TraXion, zachęcamy do zapoznania się dokładnie z zawartością niniejszego dokumentu.

NASZA WIZJA

Bezproblemowe Wysyłanie i Odbieranie Płatności

Dostawcom bramek płatniczych nie udało się jeszcze przebrnąć przez skomplikowane kody i procedury podczas integracji. Rozwiązaniem jest TraXionPay, który dzięki uproszczonemu procesowi pozwoli właścicielom małych firm, na otrzymywanie płatności nawet, gdy ich klienci nie mają kont bankowych. W celu uzyskania dostępu do portfela HyperTraXion oraz sprawnego i szybkiego przeprowadzania transakcji, wykorzystywane będą płatności mobilne za pośrednictwem kodów QR.

TraXion identyfikuje dwa kluczowe problemy, z którymi muszą się uporać firmy akceptujące płatności online: ryzyko oszustwa/obciążenia zwrotnego i unieważnienia transakcji lub długich czasów rozliczeń. Zadaniem TraXion jest pomoc w rozwiązaniu tych problemów naszym klientom biznesowym poprzez dostarczenie własnych rozwiązań know-your-client (KYC) oraz narzędzi do wykrywania oszustw, a także poprzez zaoferowanie finansowania płatności przychodzących (jako alternatywę dla fakturowania).

Ostatecznie TraXion dostarczy platformę w formie white-label, która będzie integrować wiele opcji płatności na blockchain, posiadać będzie wbudowane narzędzia do KYC i może być wykorzystywana przez dowolnych sprzedawców i całe łańcuchy ich pośredników.

Przeciwdziałanie Ubóstwu

Traxion zamierza pomóc w zwalczaniu ubóstwa poprzez eliminację korupcji. Automatyzacja i cyfryzacja minimalizują możliwość korupcji, gdyż po każdej transakcji zostaje zapisany rekord w systemie. Blockchain to technologia, która może stać się motorem napędowym zmian społecznych.

Jednak ciężko jednoznacznie stwierdzić, że blockchain będzie lekarstwem na ubóstwo. Ubóstwo zdecydowanie jest problemem wielowymiarowym, który wymaga kompleksowych rozwiązań. Dzięki Traxion możemy jednak wpłynąć na kilka elementów powodujących ubóstwo.

Przystępny cenowo, przynajmniej teoretycznie, szybki i transparentny sposób zawierania transakcji budzi nadzieje i przynosi korzyści biednym. Technologia ta znacznie wybiegła poza granice jedynie realizacji płatności. Wprowadzenie smart kontraktów w zestaw narzędzi platformy TraXion, uczyniło ją znacznie bardziej wszechstronną i pozwala zarówno oferować usługi finansowe jak i działalność świadczenia pomocy.

Transparentna Pomoc

Traxion zapewni realną, odpowiedzialną i transparentną pomoc w przypadku kryzysu dotyczącego danej społeczności. Środki finansowe pozyskane od osób i korporacji nie powinny być marnowane na wydatki skorumpowanego systemu rządowych lub pozarządowych organizacji, które odpowiadają za ich dystrybucję.

Możliwości kryptowalut oraz blockchain w tym zakresie są nieocenione. Osoby chcące udzielić pomocy skorzystają z zautomatyzowanych "smart kontraktów", które zapewnią, że odbiorcami dotacji będą osoby, które spełnią wszystkie warunki dotacji. Blockchain zapewnia fundacjom, inwestorom i ofiarodawcom niezawodne i transparentne systemy śledzenia i pomiaru wpływu. Fundacje mają możliwość tworzenia własnych cyfrowych walut, a nawet charytatywnego prowadzenia giełd kryptowalut.¹

Celem Traxion jest przywrócenie zaufania społeczności i zapewnienie narzędzi, które umożliwią pomoc większej liczbie osób na całym świecie. Lepszy świat dla przyszłych pokoleń, korzystających z siły technologii blockchain.

¹ Transforming the Social Sector: Bitcoin and Blockchain for Good: https://www.huffingtonpost.com/entry/transforming-the-social-sector-bitcoin-and-blockchain_us_59c169e3e4b0f96732cbc9c7

PROBLEMY KTÓRE CHCEMY ROZWIĄZAĆ

Włączenie Finansowe

Jak podają statystyki Banku Światowego w 2013 roku 10,7 procent światowej populacji żyło za mniej niż 1,90 USD dziennie. Mimo, że liczby te zmniejszają się w ostatnich latach, odsetek takich ludzi nadal wynosi około 750 milionów osób. Za kluczowy czynnik ograniczania ubóstwa uważa się włączenie finansowe. Odnosi się to do dostępu ludzi do formalnego systemu finansowego. Integrację finansową zapewnia dostęp do usług finansowych, takich jak bankowość. Niestety, wciąż ponad 2 miliardy dorosłych osób pozostaje nieubankowionych. W wielu krajach rozwijających się gotówka i pieniądze mobilne zajęły miejsce większości usług finansowych.²

Zadaniem Blockchain jest zmiana tej sytuacji. Blockchain pokonuje wiele obecnych ograniczeń bankowych. W przeciwieństwie do tradycyjnych banków, do działania blockchain nie jest konieczna fizyczna obecność prywatnej infrastruktury. Dzięki temu, że blockchain działa w sieci rozproszonej, nie ma potrzeby inwestycji w złożony i drogi sprzęt. Pozwala to oszczędzić ogromne sumy, które banki i firmy telekomunikacyjne przerzucają na użytkowników poprzez różnego rodzaju prowizje i opłaty za korzystanie z rachunków bankowych czy przeprowadzanie transakcji mobilnych.²

Szybkość

Według badań i analiz McKinsey (2015) dotyczących płatności międzypaństwowych, średni czas realizacji takiej transakcji wynosi od trzech do pięciu dni roboczych, wliczając w to realizację ostatniego etapu płatności przez krajową sieć, taką jak na przykład Automated Clearing House.³

Koszty

Opłaty pobierane są na każdym etapie transakcji, podczas przelewu z banku nadawcy do banku pośrednika krajowego, potem do banku kolejnego korespondenta, a także opłaty za przewalutowanie. Łączne opłaty transakcji międzynarodowych są wysokie, zwłaszcza te opiewające na duże wartości. Przy wysokich wartościach, średnie opłaty zazwyczaj zamykają się w granicy poniżej 10% sumy transakcji przy transakcjach międzynarodowych, jednak opłaty często nie są transparentne i mogą się zmieniać.

² How Emerging Markets And Blockchain Can Bring An End to Poverty - www.forbes.com/sites/nikolaikuznetsov/2017/07/24/how-emerging-markets-and-blockchain-can-bring-an-end-to-poverty/

³ How Blockchain Could Disrupt Cross-Border Payments - www.theclearinghouse.org/banking-perspectives/2016/2016-q4-banking-perspectives/articles/blockchain-cross-border-payments

Biurokracja

Obecność takiej liczby pośredników, agentów i brokerów stwarza konieczność zaistnienia biurokracji w różnych miejscach pracy. Obecnie istniejące systemy często czynią skomplikowanym przetwarzanie danych publicznych. Zwykle wymaga to pracy kilku osób w celu ich weryfikacji. Z powodu skomplikowanej procedury i uciążliwej pracy często dochodzi do prób przekupstwa lub zaniedbań ze strony osób weryfikujących, co przekłada się na integralność danych i dokładność transakcji.

Transparentność

Zazwyczaj nadawcy i odbiorcy płatności mają problemy ze śledzeniem transakcji, co przekłada się na niepewność co do ostatecznego terminu i kwoty transakcji. Wyjątkowo kłopotliwe może być śledzenie transakcji w przypadku wystąpienia problemów, takich jak na przykład błędne numery kont.

PRZEGLĄD RYNKU

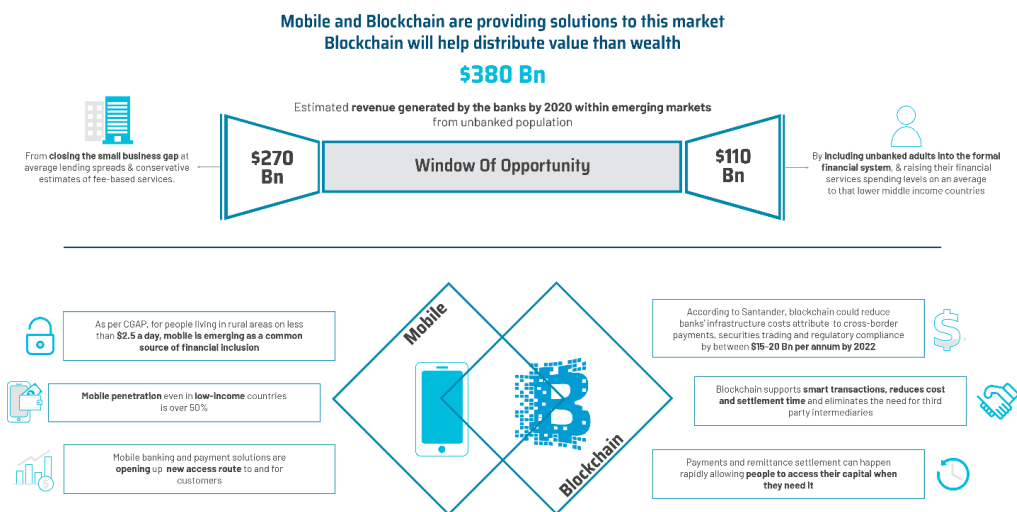
Rozpoczynamy od południowowschodniej Azji

Prawie połowa populacji, spośród ponad 600 milionów ludzi zamieszkujących Azję Południowo-Wschodnią, regularnie korzysta z internetu, co czyni ten rynek jednym z największych internetowych rynków na świecie. Prym w tej kwestii wiecie Indonezja. Szacuje się, że ze względu na dobrze prosperujący, młody rynek, w ciągu najbliższej dekady ponad 70% całej populacji będzie korzystać z internetu.

Według prognoz Google i Temasek, szacuje się, że wartość internetowej gospodarki w Azji Południowo-Wschodniej, do roku 2025 osiągnie 200 miliardów dolarów USA, a wskaźnik mobilności w tym regionie przekroczy globalną średnią. Prognozy mówią również, że prędkość internetu ciągle będzie wzrastać i coraz więcej osób w regionie będzie miało możliwość korzystania z technologii cyfrowej. Filipiny pozostają jednym z krajów, gdzie średnie wykorzystanie mediów społecznościowych wynosi więcej niż średnia światowa na poziomie 58%

Jednak nawet przy tak imponujących wynikach odnośnie możliwości internetowych, zaledwie jedna czwarta populacji regionu korzysta z usług bankowych. Przeglądając dane, można stwierdzić, że uboższe kraje regionu mają mniejszy dostęp do usług finansowych, co powoduje niedostatek setek milionów ludzi.

Poza Azją Południowo-Wschodnią



Grafika A – Globalna szansa, pochodząca z <http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C-Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>

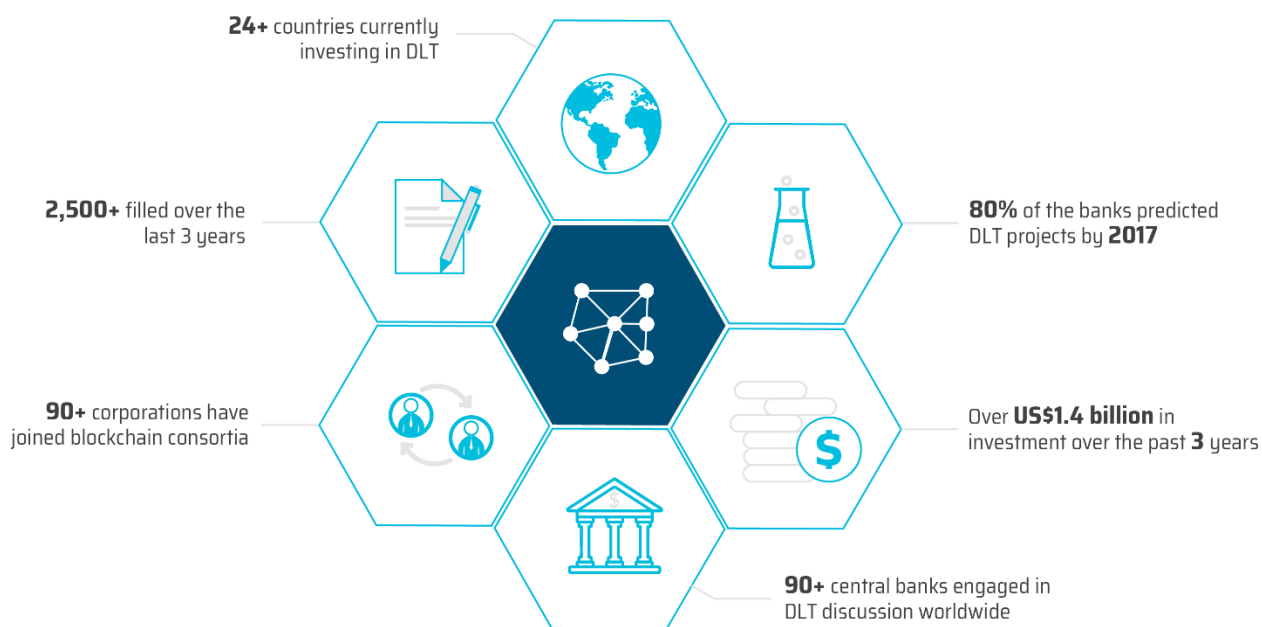
W 2015 roku międzynarodowe przepływy środków wyniosły ponad 150 bilionów USD. Dużą liczbę transakcji stanowiły przelewy konsumentów, natomiast duża wartość generowana była głównie przez firmy. W tym samym okresie przychody branży płatności wyniosły ponad 200 mld USD z usług świadczonych na rzecz płatników i odbiorców transakcji (blisko 80% pochodziło z transakcji B2B). Większość płatności międzynarodowych jest nadal kierowana za pośrednictwem dwustronnych relacji bankowości

korespondencyjnej i sieci banków, które wykorzystują protokół komunikatów SWIFT do przeprowadzania transakcji. Każdy z banków uczestniczących w łańcuchu transakcji pobiera swoje opłaty. Suma takich opłat może wynieść nawet 10% wartości płatności.³

Rynek ten jest ogromny, a szanse na zaistnienie TraXion widzimy w dwóch segmentach, (1) poprzez zlikwidowanie luki kredytowej dla małych firm przy średnich rozbieżnościach kredytowych i ostrożnych szacunkach usług opartych na opłatach w wysokości do 270 miliardów dolarów oraz (2) poprzez zapewnienie dorosłym, nieubankowanym obecnie osobom dostępu do usług finansowych co da możliwość partycypowania w dochodach wynoszących nawet 110 mld USD.

Aktualny Rynek Blockchain

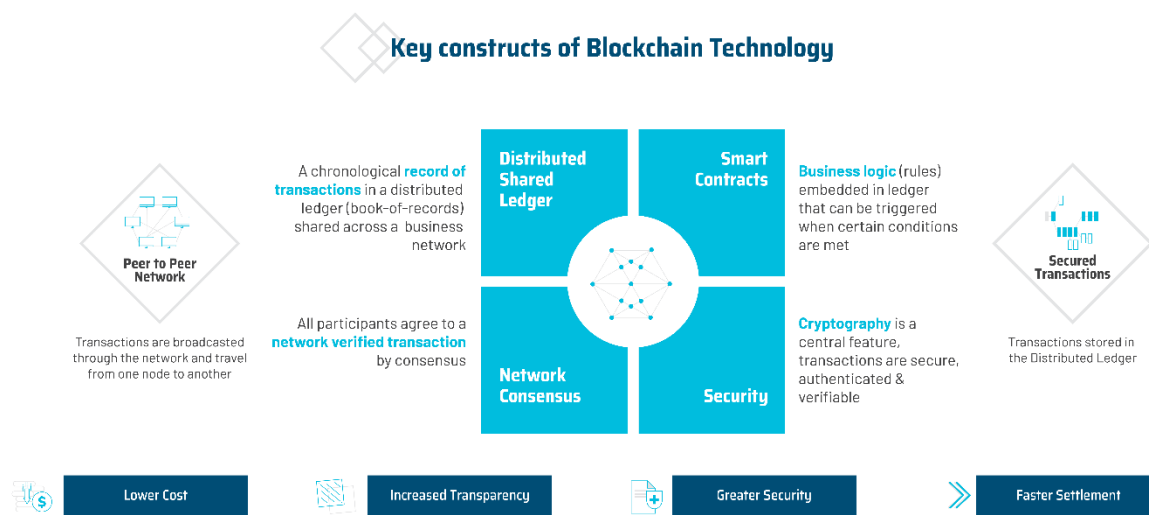
Rynek ten szybko się rozwija, a w coraz większej ilości branż zdają sobie sprawę jakie znaczenie ma blockchain i jaki będzie miał wpływ na zmiany w biznesie i społeczności. Świetnie obrazuje to dynamika zmian wielu branż.



Grafika B – aktualne statystyki rynku blockchain lub z uwzględnieniem blockchain, pochodzą z <http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C-Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>

ROZWIĄZANIA TECHNOLOGICZNE

Zadaniem blockchain jest wprowadzenie integralności danych pomiędzy systemami, które sobie wzajemnie nie ufają. To główny powód, dla którego wiele startupów decyduje się postawić na decentralizację, transparentność i włączenie finansowe. Widzimy ogromny potencjał i zastosowanie dla tych osiągnięć technologicznych w branży finansów, które zapewni wiele korzyści dla całego systemu.



Grafika C – podstawowe zalety korzystania z blockchain, pochodzą z <http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C->

[Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf](#)

Blockchain Hyperledger Fabric

Hyperledger Fabric, blockchain typu open-source, jest wspierany przez konsorcjum dużych przedsiębiorstw technologicznych, takich jak IBM, Cisco, SAP, Intel czy Oracle. Projekt Hyperledger Fabric dostarcza platformę blockchain stworzoną w celu zapewnienia możliwości wymiany, obserwacji zasobów lub stanu zasobów dla pewnej uprawnionej grupy. Kluczową cechą Hyperledger Fabric jest to, że składnik aktywów jest określony cyfrowo, a wszyscy uczestnicy zgadzają się na jego reprezentację/charakterystykę.

Technologia opiera się na standardowej koncepcji blockchain - udostępnionej, replikowanej księdze. Jednak Hyperledger Fabric zbudowana jest na sieci z wymaganymi uprawnieniami, co oznacza, że wszyscy uczestnicy muszą być uwierzytelnieni, aby móc używać systemu i przeprowadzać transakcje na blockchain. Ponadto technologia ta pozwala na regulowanie zakresu dostępu (np. dany użytkownik może odczytać dane zapisane w łańcuchu, ale nie może wymieniać ani transferować aktywów). To uzależnienie od tożsamości jest ogromną zaletą, gdyż mogą być wdrożone różne algorytmy konsensusu (np. bizantyńskie lub odporne na awarie) w miejsce bardziej wymagających obliczeniowo odmian Proof-of-Work i Proof-of-Stake. Dzięki temu sieci z uprawnieniami zapewniają wyższą przepustowość transakcji i wydajność systemu.

Po tym gdy dana organizacja otrzyma dostęp do sieci blockchain, będzie miała możliwość tworzenia i utrzymywania prywatnego kanału z innymi określonymi członkami. Przykładowo, założmy, że istnieją cztery organizacje handlujące klejnotami. Mogą one wykorzystać Hyperledger Fabric, ponieważ ufają sobie nawzajem, ale nie bezwarunkowo. Wszystkie strony mogą zgodzić się tworzyć wspólną myśl biznesową związaną z obrotem klejnotami i wspólnie prowadzić globalną księgę, aby monitorować aktualny stan rynku klejnotów (nazywamy to kanałem konsorcjum). Oprócz tego, na przykład dwie lub więcej z tych organizacji mogą zdecydować się na utworzenie alternatywnego, prywatnego blockchainu dla określonej wymiany, którą chcą zachować w tajemnicy (np. cena X dla ilości Y aktywa Z). Mogą przeprowadzić tę transakcję bez wpływu na szerszy kanał konsorcjum, lub, jeśli będzie to pożądane, ukazać tę transakcję również w głównym kanale.

To potężne narzędzie! Zapewnia dużą elastyczność i ogromne możliwości, a także interoperacyjność wielu różnych blockchain w ramach jednego konsorcjum. To obecnie pierwsze na rynku rozwiązanie pozwalające organizacjom wykorzystać Hyperledger Fabric w celu koordynowania obsługi wielu różnych przypadków użycia dla różnych firm oraz branż. Z zalet Hyperledger Fabric z powodzeniem korzystają już w branży bankowej, finansowej i detalicznej.⁴

Potwierdzone Partnerstwo z MasterCard

Nawiązaliśmy współpracę z firmą MasterCard, czego efektem są rozwiązania w zakresie płatności dla posiadaczy tokenów TraXion, które połączą ich portfele Bitcoin, Ethereum, Monero, Zcash z własną przedpłaconą kartą MasterCard, co umożliwi płatności P2P, a także zapewni dostęp do ponad 130 000 bankomatów w 196 krajach na całym świecie.

Posiadacz Tokenów TraXion będzie miał możliwość integracji swoich portfeli, tak aby otrzymywać wypłaty bezpośrednio na swoje portfele powiązane z kartą MasterCard. TraXion MasterCard dostarcza również aplikację, która umożliwia zarządzanie portfelami, cyfrowe transakcje i transfer środków. Dodatkowo posiadacze kart TraXion MasterCard mają możliwość zasilania swojej karty za pomocą USD, CAD, GBP i EUR. Karty posiadają limity indywidualne do 25 000 USD oraz rozwiązania dla biznesu - Business Card z limitem do 500 000 USD.

Potwierdzone Partnerstwo z IBM

Jako ważny element społeczności Hyperledger, IBM posiada odpowiednią wiedzę, doświadczenie i możliwości, by pomóc w stworzeniu naszego rozwiązania blockchain. Najpopularniejszym obecnie użytkowym blockchain jest blockchain kryptowaluty bitcoin, jednak wszelkiego rodzaju firmy - w tym banki, firmy technologiczne oraz detaliści - tworzą własne "łańcuchy", z założeniem, że znacznie usprawni to ich łańcuchy dostaw i obniży koszty zapisu danych. I w tym miejscu pojawia się Hyperledger Fabric stworzony przez IBM. Rozwiązanie, które wybraliśmy, sprawia, że nasza integracja i komunikacja z bankiem będzie pozbawiona wszelkich konfliktów, a współpraca z IBM, który jest wiodącym dostawcą technologii dla banków, znacznie zwiększy atrakcyjność oferowanych przez nas usług.

⁴ Why Hyperledger Fabric?: <http://hyperledger-fabric.readthedocs.io/en/v1.0.5/whyfabric.html>

Partnerstwo z SEACOOOP

SEACOOOP czyli Seamanpreneurs Consumers Cooperative to wspólnota zajmująca się przedsiębiorczością i inwestowaniem, została założona przez Seaman Entrepreneurs Advocacy Center Inc. TraXion pozyska do miliona użytkowników TraXion Wallet, a spółce i jej członkom ułatwi sposób rozliczeń za członkostwo, inwestycje, ubezpieczenia na życie i majątkowe oraz przekazy pieniężne.

Partnerstwo z UnionBank - GlobalLinker

Budowa bazy handlu elektronicznego może ułatwić mobilizację kapitału w celu maksymalizacji zysków. TraXion udostępni płynny system płatności dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw wspieranych przez GlobalLinker (MSME), które przyspieszą rozwój w przestrzeni cyfrowej podmiotów z Filipin.

Funkcje Platformy

W obecnych czasach realizacja płatności międzynarodowych, zwłaszcza w krajach rozwijających się, może być kosztowna, uciążliwa i podatna na błędy, a transfery środków wykonywane w różnych walutach, zwykle wymagają wielu pośredników, co wydłuża czas realizacji o kolejne dni, lub nawet tygodnie. Zadaniem systemu płatności TraXion jest uproszczenie procesu wymiany funduszy na całym świecie, a także znaczne skrócenie czasu realizacji rozliczeń: z dni na kilka sekund. Po potwierdzeniu transakcji, jest ona niemożliwa do zmiany, a całość procesu płatności nadzorowana jest przez smart kontrakty Hyperledger Fabric.

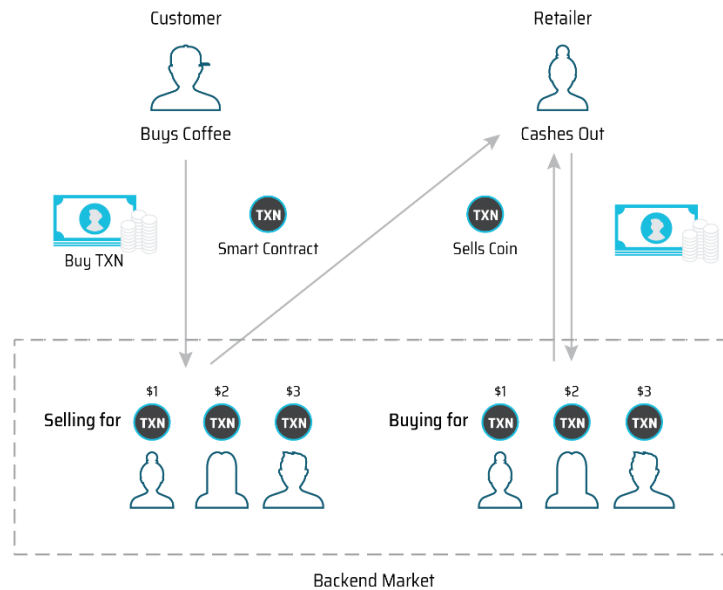
Wylimitowanie pośredników będzie miało pozytywny wpływ na szybkość i niższy koszt każdej transakcji finansowej przeprowadzonej przez sieć.

- Bezgraniczne
- Tańsze
- Szybsze
- Bez pośredników
- Globalne
- Skalowalne
- Sprawdzalne
- Inteligentniejsze

Przykłady Użycia

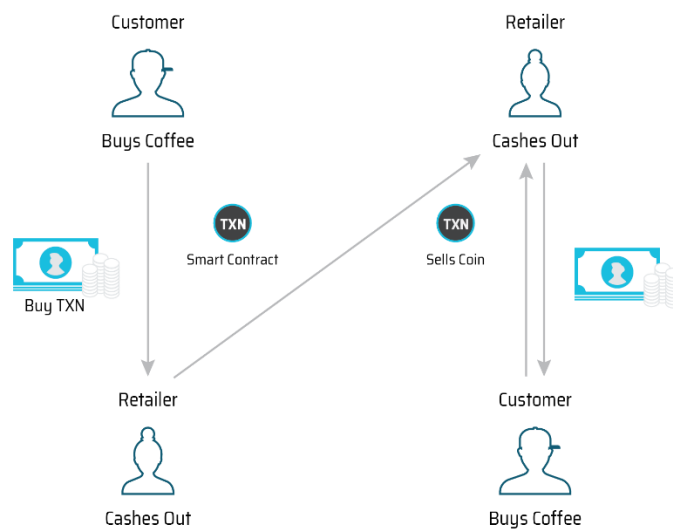
Circulation Strategy: Use Case 1

Active Exchange Market



Circulation Strategy: Use Case 2

Active Exchange Market

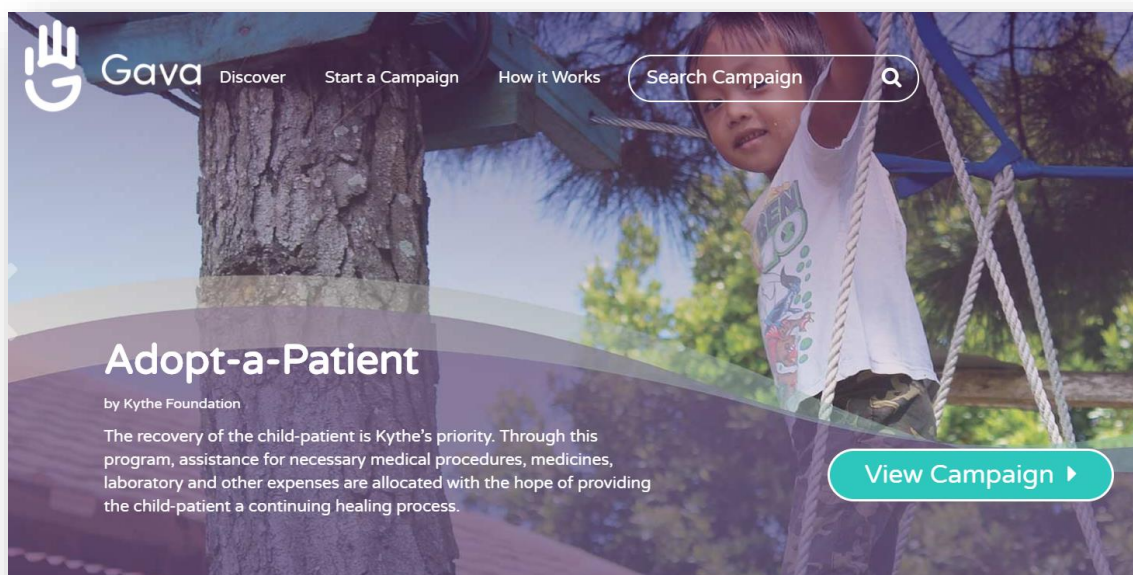


OSIĄGNIĘCIA

W przeciwieństwie do innych firm, które dopiero niedawno powstały lub rozpoczęły swoją działalność i w związku z tym nie posiadają odpowiednich produktów, aby ugruntować swoją pozycję na rynku, TraXion oprze swoją działalność na sprawdzonych rozwiązaniach dotyczących płatności, portfeli i platform crowdfundingu/fundraisingu wykorzystywanych przez istniejące firmy. Będzie oferował podobne założenie i modele biznesowe, jednak z ogromną poprawą funkcjonalności i działania systemu dzięki wykorzystaniu blockchain.

Budowa Platformy Fundraisingu

GavaGives.com to kompleksowa platforma fundraisingowa zarządzana przez Gava Technologies Inc., która pozwala organizacjom non-profit na zarządzanie zbiórkami i darowiznami w płynny sposób. Platforma zapewnia ponad 20 opcji płatności oraz łatwy i przyjazny dla użytkownika pulpit nawigacyjny zawierający dane analityczne.



Grafika D – jeden z produktów TraXion, zbudowany przez partnera firmy macierzystej, Gava Tech Pte Ltd.

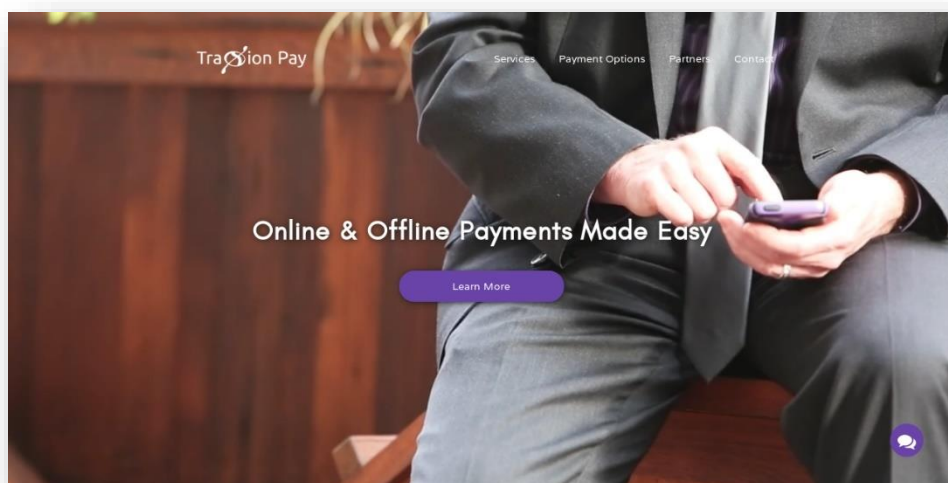
Celem GavaGives jest kultywowanie kultury hojności wśród pokolenia „millenialsów”. Starożytna kultura, której nazwa "bayanihan", pochodzi od słowa "bayani", czyli bohater lub osoby zachowującej się po bohatersku i pomagającej w potrzebie innym ludziom, jest niezwykle istotnym i pielęgnowanym elementem dziedzictwa Filipińczyków. Nowoczesna technologia oraz media społecznościowe otworzyły możliwości fundraisingu online, w formie cyfrowej, co niezwykle szybko zdobyło dużą popularność.

Platforma posiada ponad 120 partnerów z pozarządowych organizacji oraz miała udział w zebraniu ponad miliona USD w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

Uruchomienie Platformy Płatniczej

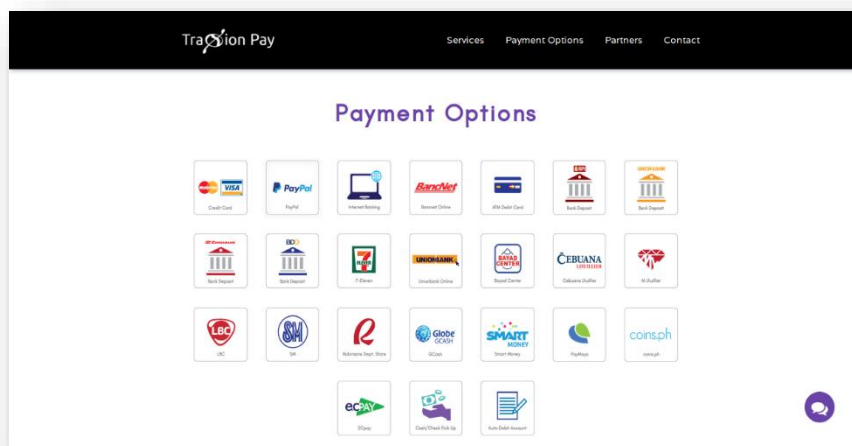
TraXionPay.com: jeden z ostatnich integratorów płatności, wchodzący na filipiński rynek, rozszerzający możliwości płatnicze posiadaczy kart innych niż kredytowe. Produkt ten stawia na pierwszym miejscu komfort użytkowników, zarówno kupców, jak i konsumentów.

Zapewnia prosty proces rejestracji dla sprzedawców oraz zwiększa płynność płatności dla konsumentów. Handlowcom pozwala na łatwe wysyłanie i otrzymywanie płatności przy użyciu ponad dwudziestu (20+) opcji płatności. TraXionPay jest obsługiwany przez najbardziej znane bramki płatnicze w kraju i dodaje wartości punktom integracji.



Grafika E – Witryna dla sprzedawców

Jako partner jednego z wiodących banków na Filipinach, TraXionPay poprawi komfort przeprowadzania transakcji płatniczych ponad 100 000 MŚP do końca 2018 roku. Partnerstwo zostało określone na podstawowym, jednak niezwykle ważnym aspekcie TraXionPay, czyli dostarczenia wielu opcji płatności zarówno dla posiadaczy kart, jak i osób kart nie posiadających.

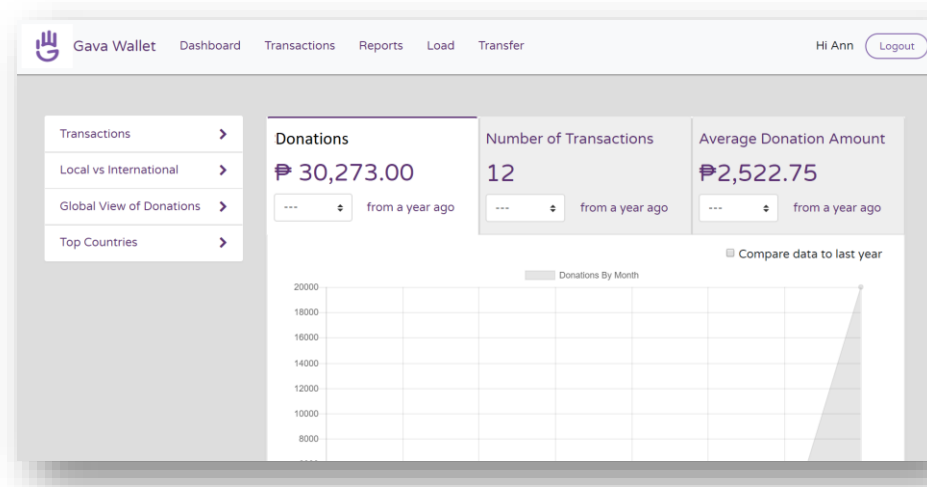


Grafika F – lista początkowych opcji płatności na Filipinach

Wydanie Portfela – wersja whitelabel

Portfel TraXion jest obecnie używany w wersji whitelabel przez Gavagives.com (patrz grafika poniżej). Portfel ten pozwala obecnie na transfer środków zgromadzonych przez organizacje non-profit na wybrane konto bankowe przy użyciu bramki płatności. Ten sam portfel pozwala użytkownikom na monitoring wszystkich list darowizn, analizę danych i innych raportów.

Ta sama struktura portfela zostanie wkrótce udostępniona przez TraXion Systems, a portfel nazywać się będzie **portfelem HyperTraXion**. Dzięki niemu również będzie można realizować płatności i przekazy pieniężne.



Grafika G- obecny pulpit nawigacyjny używany przez partnera firmy TraXion, Gava Technologies Inc..

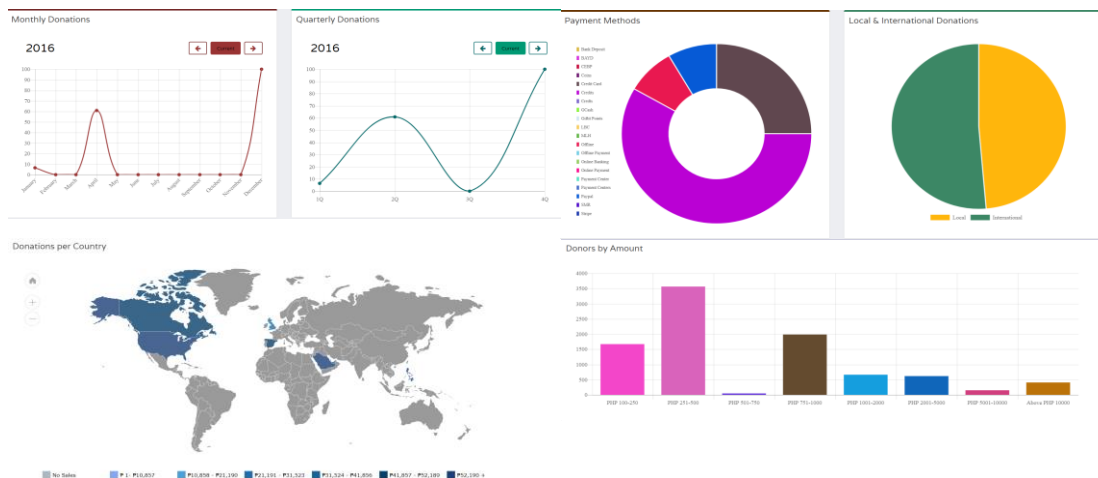
WIĘCEJ NIEDŁUGO

Model TraXionPay pełni ważną rolę w zabezpieczaniu większego rynku detalicznego w miarę rozwoju TraXion. Użycie technologii Hyperledger Fabric przez TraXion pozwoli na przetwarzanie płatności o dużej wartości. Z tej samej technologii korzystają dziś najwięksi wydawcy kart płatniczych.

W jednym portfelu, przy użyciu blockchain, użytkownicy ekosystemu TraXion mogą posiadać różne typy kont. Poprzez jeden ten sam portfel użytkownik może również monitorować wszystkie swoje darowizny, płatności oraz przekazy pieniężne. Jako, że znajdują się one na tym samym blockchain, ale pod różnymi kanałami czy kontami, TraXion może łatwo implementować następujące funkcje: (większość z nich jest już dostępna w obecnych aplikacjach)

Portfel HyperTraXion

(1) Analityka: TraXion zależy, aby każdy użytkownik portfela HyperTraXion mógł czerpać wiedzę korzystając z własnych danych. (istniejąca funkcja)



Grafika H – dane z portfela na żywo używane przez firmę partnerską TraXion

(2) System Nagród: Wyobraź sobie, że otrzymasz kryptowaluty jako nagrodę za korzystanie z portfela HyperTraXion w celu realizacji płatności, przekazów czy darowizn. Obecnie istnieje już działający system przypisujący punkty. Integracja systemu z blockchain tylko usprawni cały proces i przyspieszy przyznawanie takich nagród. (istniejąca funkcja)

(3) Zarządzanie kontem: Niezależnie od tego, czy użytkownik to organizacja, czy handlowiec, TraXion dostarcza bardzo przyjazny i użyteczny pulpit nawigacyjny do zarządzania płatnościami/darowiznami/przelewami w celu zarządzania danymi, użytkownikami i transakcjami. (istniejąca funkcja)

gavagives.com Admin WorldVision

Date	Campaign	Campaign Type	Amount	Method	Country
3/25/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/25/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/26/17	KCSO	Fixed	\$200	Paypal	U.S.A.
3/26/17	KCSO	Fixed	\$100	Credit Card	Philippines
3/28/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/30/17	KCSO	Fixed	\$15	Paypal	Singapore
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$10	Credit Card	Singapore
4/4/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$15	Payment Center	Philippines
4/5/17	KCSO	Fixed	\$10	Banconet	Philippines
4/5/17	KCSO	Fixed	\$5	offline	Philippines
4/6/17	Child Health Now	Flexible	\$20	offline	Philippines
4/7/17	Child Health Now	Flexible	\$10	GCash	Philippines
4/9/17	KCSO	Fixed	\$5	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$200	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$10	offline	Philippines

45/50

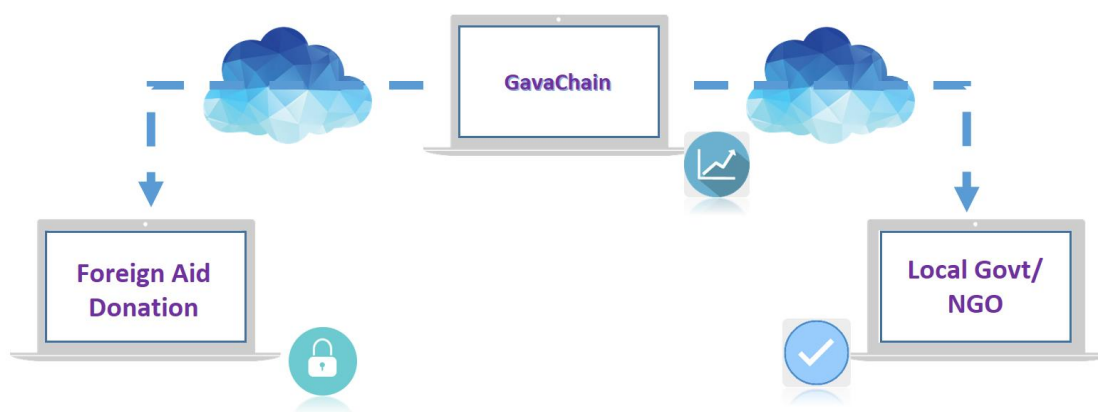
Giver Details: Type: Individual, Email: ma_at@gmail.com

First Name: Maria Angelica, Last Name: Teresa, Contact No: 09174328324, Birthday: 6/8/87, Country: Philippines, Gender: Female

Grafika I – panel użytkownika pozwalający na zarządzanie na żywo, dostosowany dla firmy partnerskiej TraXion

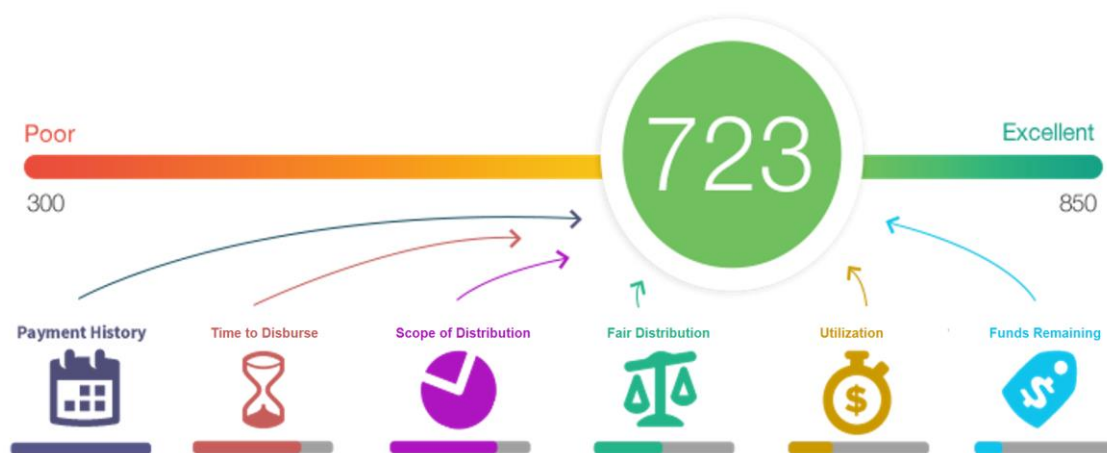
Nie tak dawno, koncepcja blockchaina została jednym z finalistów (6 z ponad 140 startupów) w konkursie prezentacji organizowanym przez kilka rządowych agencji odpowiadających za gotowość w razie klęsk żywiołowych, dzięki odporności i możliwościom naprawczym jakie oferuje ta technologia. Jak wiadomo, TraXionChain, odpowiada za transparentność, odpowiedzialność i kontrolę wyników.

(4) **Smart kontrakty:** Korzystając ze smart kontraktów, strona przyjmująca/strony, takie jak na przykład organizacje pozarządowe lub nawet lokalne samorządowe jednostki terytorialne, zgadzają się spełnić kilka warunków i/lub zasad, które spełnić powinny.



Grafika J – schemat dla przepływu metody potwierdzenia

Smart kontrakty te są załącznikami elementami umowy ustalonymi z góry, czyli przed rozpoczęciem danej kampanii czy programu. Użytkownicy końcowi mogą zapoznać się z kopiami takich umów



Grafika K – przydzielanie parametrów ocen w oparciu o smart kontrakty

Ważnym elementem jest mechanizm śledzenia wyników, czyli „Giving Score” – jest to narzędzie, które w inteligentny sposób uzupełnia dane ze wszystkich dostępnych źródeł. Przy użyciu specjalnych algorytmów, narzędzie to wylicza odpowiedni wynik i nadaje ocenę.

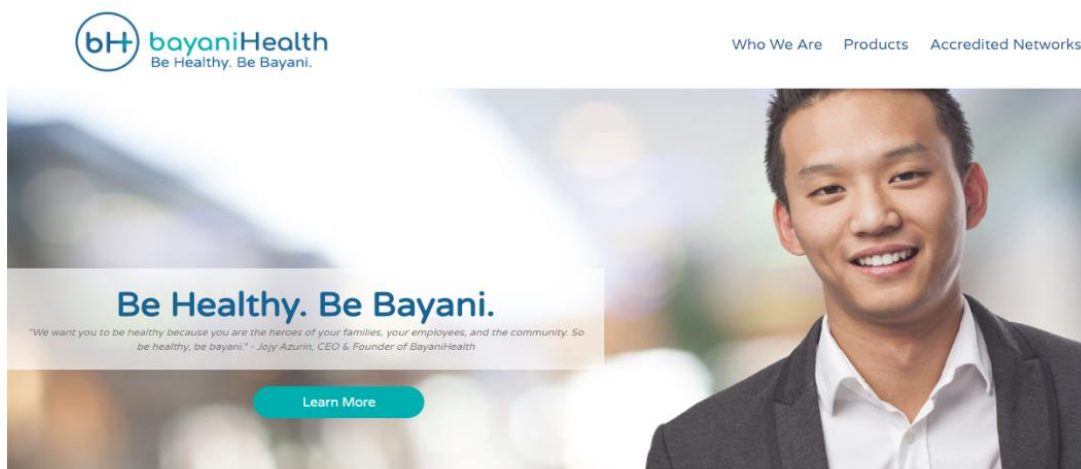
Te dwie cechy są konieczne podczas budowania integralności danych pomiędzy stronami, które sobie nawzajem nie ufają.

Usprawnienie całego systemu poprzez użycie blockchain znacznie zwiększy zaufanie, transparentność, odpowiedzialność i możliwość monitorowania wyników, zarówno tych organizacji, jak i prywatnych osób. TraXion zamierza zastosować podstawowe rozwiązania wykorzystując Hyperledger Fabric, który zapewni zarówno smart kontrakty jak i dużą przepustowość transakcji (tj. do 100 000 transakcji na sekundę).

Usługi Opieki Zdrowotnej i Ubezpieczeń

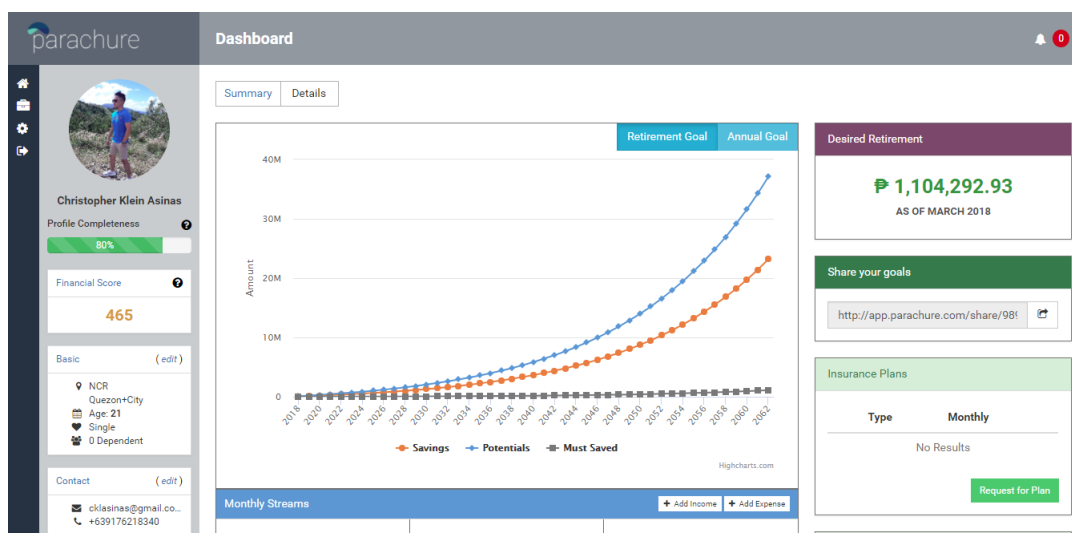
Jako platforma, której założeniem jest dostarczać ogólne rozwiązania finansowe gwarantujące kluczowe korzyści dla użytkowników, TraXion zapewnia elastyczne możliwości dla dostawców usług w zakresie opieki zdrowotnej oraz branży ubezpieczeń na życie, jako partnerom, którym chcemy pomóc w tej misji.

BayaniHealth to platforma oferująca świadczenia dla pracowników firm, a w ofercie posiada niedrogie i elastyczne pakiety opieki zdrowotnej przeznaczone dla małych i średnich przedsiębiorstw, przedsiębiorców indywidualnych, freelancerów, jak i również osób prywatnych.



Grafika L: Strona firmy BayaniHealth

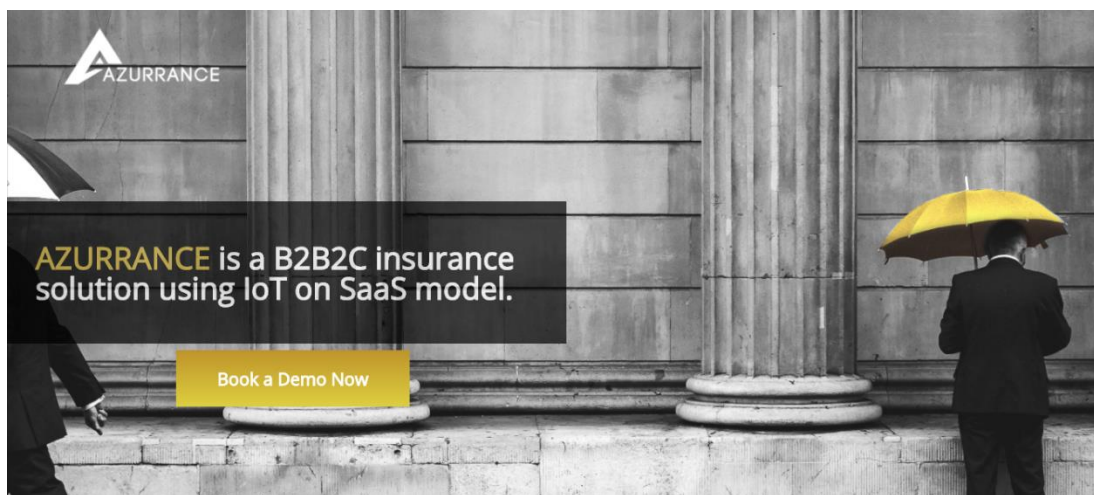
Głównym zadaniem BayaniHealth jest dbanie o pracowników klasy robotniczej i mikroprzedsiębiorców, a czyni to poprzez zapewnić odpowiednich świadczeń zdrowotnych potrzebnych każdemu pracownikowi, aby mieli pewność, że są wspierani na każdym kroku.



Grafika M: Panel użytkownika Parachure

Parachure to cyfrowa platforma konsultingowa, w skład której wchodzi branżowi eksperci i doradcy, którzy pomogą zapewnić diagnostykę finansową oraz zastosowanie najlepszych praktyk, pozwalające społeczności na zrealizowanie celów zawodowych i życiowych.

Azurance oferuje platformę ubezpieczeniową opartą na SaaS, która obejmuje ubezpieczenia motoryzacyjne, inne niż na życie, przeciwpożarowe, majątkowe i turystyczne. Dostarcza także firmom ubezpieczeniowym rozwiązania IoT.



Grafika N: Strona firmy Azurance

Azurance automatyzuje procesy w zakresie ubezpieczeń innych niż ubezpieczenia na życie, co pozwala zmniejszyć koszty i uzyskać lepszą wydajność operacyjną.

Publiczne API

Aby zapewnić odpowiednią skalowalność, TraXion udostępni handlowcom (również tym, którzy nie są częścią platformy TraXion), dostęp do publicznego interfejsu API, co zapewni im możliwość uczestnictwa w ekosystemie TraXion i odbieranie płatności i przekazów pieniężnych czy darowizn, przy użyciu portfela HyperTraXion. Firmy te z powodzeniem mogą korzystać z własnych aplikacji i integrować się z naszym systemem poprzez API, by otrzymywać płatności, przekazy pieniężne lub darowizny. Klienci, aby dokonywać płatności za towary i usługi, przekazywać organizacjom charytatywnym darowizny czy też wysyłać środki do swoich znajomych przy użyciu gotówki lub kryptowalut, mogą również korzystać z portfela HyperTraXion.

System Krypto-Handlu

Ten sam portfel HyperTraXion obsługiwał będzie również transakcje kryptowalutowe, żeby zapewnić użytkownikom możliwość handlu TraXionem (TXN) i innych kryptowalut..

Po zakończeniu ICO, planujemy ekspansję do różnych krajów Południowo-Wschodniej Azji, aby powtórzyć partnerskie sukcesy z Filipin. W pierwszej kolejności postawimy na kraje rozwijające się, o dużej liczbie osób nieposiadających rachunku bankowego, a następnie skupimy się na reszcie świata.

Pożyczki Peer-to-Peer

Również poprzez portfel HyperTraXion użytkownicy będą mogli poszukać pożyczkodawców lub samemu udzielić pożyczki. Zaimplementowaliśmy głęboki uczenie maszynowe, które będzie odpowiedzialne za ograniczenie ryzyka w tym zakresie, poprzez prowadzenie rankingu punktowego w oparciu o historyczne dane, przeprowadzone transakcje, rozliczone pożyczki, działania na platformie i inne parametry behawioralne. Element ten poszerzy znany system punktowego oceniania kredytobiorców według jurysdykcji.

API dla Ubezpieczeń i Inwestycji

Dzięki dokładnym systemom KYC/AML wdrożonym na platformie, i w połączeniu ze smart kontraktami, użytkownicy TraXion uzyskają łatwiejszy sposób na uzyskanie ubezpieczenia, jak również dokonania inwestycji w fundusz emerytalny lub oszczędnościowy.

TRAXION VS. INNE PLATFORMY

Możliwości, jakie oferuje technologia blockchain, zaczynają przyciągać uwagę szerszej publiczności na całym świecie, a nie jedynie społeczności technologicznej, w tym także inwestorów, zarówno indywidualnych jak i grup, którzy poszukują innowacyjnych obszarów w dziedzinie technologii finansowej, w których można by z powodzeniem zastosować rozwiązania technologii blockchain i wyeliminować problemy trawiące obecne, tradycyjne systemy finansowe. Po Bitcoin, który to zapoczątkował koncepcję zdecentralizowanej wymiany wartości, pojawiły się kolejne kryptowaluty i startupy stworzone na rozproszonych platformach, których celem jest dziesięciokrotne uproszczenie i przyspieszenie procesów.

Podobnie jak inne platformy, TraXion również zamierza zrewolucjonizować publiczny dostęp do produktów i usług finansowych, w zdecentralizowanym sektorze bankowym. Celem TraXion, tak jak i innych projektów, po przeprowadzeniu ICO, jest stworzenie, podczas dalszych etapów rozwoju bezstratnej bankowości opartej na transparentnej i powszechnie dostępnej księdze rachunkowej. Pozwoli również na dokonywanie transakcji finansowych na platformie takich jak płatności, pożyczek, inwestycji i przekazów pieniężnych.

Przewagę TraXion, nad innymi projektami oferującymi podobnie obiecujące rozwiązania, zapewnia potencjał tworzenia bardziej kompletnej platformy, dzięki której zarówno ubankowane, jak i nieubankowane osoby mogą się cieszyć równymi szansami i dostępem do zasobów. Używając Hyperledger Fabric, skłaniamy się ku korporacjom, umożliwiając firmom migrację i przystąpienie do systemu, który odpowiada za obsługę ogromnej sieci transakcji, wliczając w to klientów i organizacje non-profit, które również należą do tej zróżnicowanej sieci. Oprócz tego, oferujemy model otwartej bankowości, dzięki któremu z bezpiecznej infrastruktury zawierającej wszystkie potrzebne usługi finansowe, korzystać mogą wszyscy ludzie z całego świata, bez względu na kategorię społeczną z której się wywodzą.

Jako, że użytkownicy mogą zainstalować portfele na swoich smartfonach, czynimy bankowość dużo bardziej mobilną i dostępną, eliminując konieczność korzystania z banków fizycznych. Do korzystania z portfela nie jest konieczne posiadanie tokenów TraXion - użytkownicy mogą początkowo używać walut fiat lub posiadanych kryptowalut i tokenów oraz dowolnie je wymieniać w razie potrzeby.

Wreszcie, TraXion może rozwijać ogólny wpływ filantropii. Właściciele tokenów mają możliwość przekazywania dotacji i darowizn na cele osobiste, społeczne i charytatywne, udzielać pomocy potrzebującym jednocześnie monitorując przepływ swoich datków od samego początku do końca. Taka forma zwiększa zaufanie, gdyż darczyńcy mają możliwość sprawdzenia, czy ich środki nie są marnowane i naprawdę trafiają do potrzebujących.

MODEL PRZYCHODÓW

Revenue Stream after ICO

Global Giving Platform powered by Traxionfund.com \$2B by 2022	Global Payment Platform powered by Traxionpay.com \$1B by 2023	Global Wallet for Remittance by Traxionwallet.com \$3B by 2024
TraxionU Training Hub for Hyperledger in Manila \$500K per year	White-label Blockchain Solutions for Business & Brokers \$1M per contract	Free Codes, Open Source, Consulting for Hyperledger A Better World!

Jako jeden z pionierów działających na rzecz włączenia finansowego społeczności, celem TraXion jest nie tylko bycie lepszym bankiem, lecz również lepszym biznesem, który, dzięki technologii, konsekwentnie się rozwija. W świecie wiecznych przemian, ciągłego rozwoju technologicznego i nieustannie rosnącej gospodarki, również firmy, by funkcjonować, muszą się do tych zmian dostosować, a organizacje posiadające taką możliwość muszą im w tym pomóc. TraXion poprowadzi przez te zmiany.

Patrząc szerzej, TraXion stworzy potężny, silny, niespotykany dotąd system portfeli, który będzie łatwo dostępny dla wszystkich ludzi oraz organizacji na całym świecie. Wspierane platformy będą standaryzowane przez legalne strony, które zamierzają się angażować w najbliższą przyszłość kryptowalut.

ROADMAP

Ponieważ założeniem TraXion jest zostać bankiem w sieci rozproszonej, konieczny będzie rozwój funkcji, spełniających wszystkie potrzeby finansowych i usług, pożądaných przez użytkowników platformy. Na ten cel przeznaczone zostanie 35% wszystkich pozyskanych funduszy (szczegółowy opis w dalszej części tego dokumentu), które przyspieszą rozwój platformy i ulepszenie narzędzia jakim jest token.

Uformowanie Zespołu Deweloperów Blockchain (wczesny 2017r)

Jednocześnie z budową rozwiązań dla bankowości rozproszonej, TraXion stworzył TraXionHub.com - centrum Manila stworzone do programowania rozwiązań blockchain na Hyperledger Fabric dla instytucji finansowych. Ma to na celu napędzać rozwój aplikacji blockchain na Filipinach, kierunkowanych na różne obszary innowacji w zakresie technologii finansowych, a jednocześnie stanowić źródło dochodu dla firmy. Dzięki temu coraz więcej ludzi na Filipinach, a następnie na całym świecie, zostanie włączona finansowo.

Uruchomienie Platformy Płatniczej (połowa 2017 r.)

TraXionPay.com został zbudowany, aby umożliwić system płatności cyfrowych oraz ujednolicić płatności dla handlowców i firm. Dzięki zastrzeżonym przez TraXion rozwiązaniom portfelowym wszystkie bramki płatnicze - zarówno te w trybie offline, jak i online - są zintegrowane na jednej platformie. Pozwala to na elastyczną integrację kanałów, zwiększa bezpieczeństwo poprzez zaawansowaną ochronę przed oszustwami, dostarcza wygodne możliwości zarządzania płatnościami oraz optymalizację mobilną.

Unikalne i wartościowe platformy naszych partnerów płatniczych jeszcze bardziej wzmacniają tę możliwość budowy cyfrowej sieci transakcyjnej. Nasi partnerzy to Coins.ph, Paynamics, PayMaya i dragonpay.

Start Platformy Fundraisingowej (połowa 2017 r.)

Gavagives.com to czołowa platforma crowdfundingowa na Filipinach, działająca w czynie społecznym. Jest to kompleksowa platforma fundraisingowa, która dostarcza ofiarodawcom wygodny i szybki sposób pomocy i okazania wsparcia celów charytatywnych oraz społecznych, a także zapewnia kompletne narzędzie dla organizacji non-profit, organizacji pozarządowych i fundacji, umożliwiając łatwiejsze pozyskanie oraz lepsze zarządzanie funduszami. Udostępnia darczyńcom ponad 20 sposobów płatności oraz możliwość zaangażowania w inny sposób w celu udzielenia pomocy, jednocześnie dostarczając wygodny i zautomatyzowany pulpit nawigacyjny oraz zbiór analiz danych wszystkim użytkownikom.

Początkowa Oferta Monet - ICO (maj 2018 r.)

W celu przeprowadzenia Początkowej Oferty Monet (ICO) TraXion udostępni do sprzedaży 250 000 000 tokenów Traxion (TXN). Sprzedaż tokenów podzielona jest na trzy części: Prywatna, Przedsprzedaż i Crowdsale, a każda z nich charakteryzuje się będzie różną ceną, oferowaną premią oraz zakładaną zebraną kwotą liczoną amerykańskich dolarach. Fundusze, zebrane podczas wszystkich etapów sprzedaży tokenów, zostaną

zostaną przeznaczone na rozwój kluczowych elementów platformy, a także na dalszy rozwój firmy w celu realizacji obietnic złożonych swoim użytkownikom i klientom przez TraXion. (zobacz poniższy rozdział "Początkowa oferta monet" , aby uzyskać więcej informacji)

Możliwości Portfela TraXion (Q2 2018)

W tej fazie, Portfel TraXion, staje się narzędziem o funkcjonalności wykraczające poza zwykłe płatności i zaczyna wspierać transfery środków za pomocą bramek wypłat oraz transferów peer-to-peer, aby stanowić pełne rozwiązanie dla płatności. Pozwoli to użytkownikom na transfer środków, przelewy, czy przekazywanie darowizn dowolnej organizacji non-profit na całym świecie i bez żadnych kosztów, za pośrednictwem Gavagives.com z zachowaniem pełnej transparentności podczas każdego etapu transferu środków - od nadawcy do beneficjenta lub końcowego odbiorcy darowizn.

MĄDRZEJSZY Fundraising (Q3 2018)

Obecna platforma w systemie TraXion zostanie rozwinięta o smart kontrakty, które będą automatycznie monitorować wydajność organizacji non-profit poprzez zapis wyników i analizę blockchain. Użytkownicy poprzez blockchain, na podstawie tych rezultatów, będą mogli znaleźć informacje o najlepszych organizacjach, które cieszyć się będą zaufaniem wśród darczyńców. I odwrotnie, organizacje będą mogły budować swoją wiarygodność, co przełoży się na pozyskanie większych funduszy i zwiększy skuteczność akcji charytatywnych.

Handel Krypto poprzez Portfel (koniec 2018 r.)

Oprócz udostępnienia możliwości płatności, przelewów oraz darowizn, portfel TraXion udostępni również system handlu krypto, obsługujący główne kryptowaluty, takie jak Ripple, NEM, tokeny ERC20 oraz wiele innych. W tym miejscu TraXion będzie posiadał już wszystkie konieczne licencje potrzebne do uruchomienia tej funkcji w systemie.

Portal przekazów w formie whitelabel (wczesny 2019)

Zastosowanie Hyperledger czyni TraXion systemem, w którym wszystkie produkty finansowe, transakcje i usługi dostępne są poprzez portfel platformy. Dzięki szerokiej możliwości zastosowania portfela, będziemy oferować nasze rozwiązania w formie "whitelabel" korporacjom, firmom i zwykłym konsumentom, poprzez różne agencje i brokerów. Dzięki temu ich transakcje będą szybsze, tańsze i bardziej bezpieczne.

Pożyczki Peer-to-Peer (koniec 2019 r.)

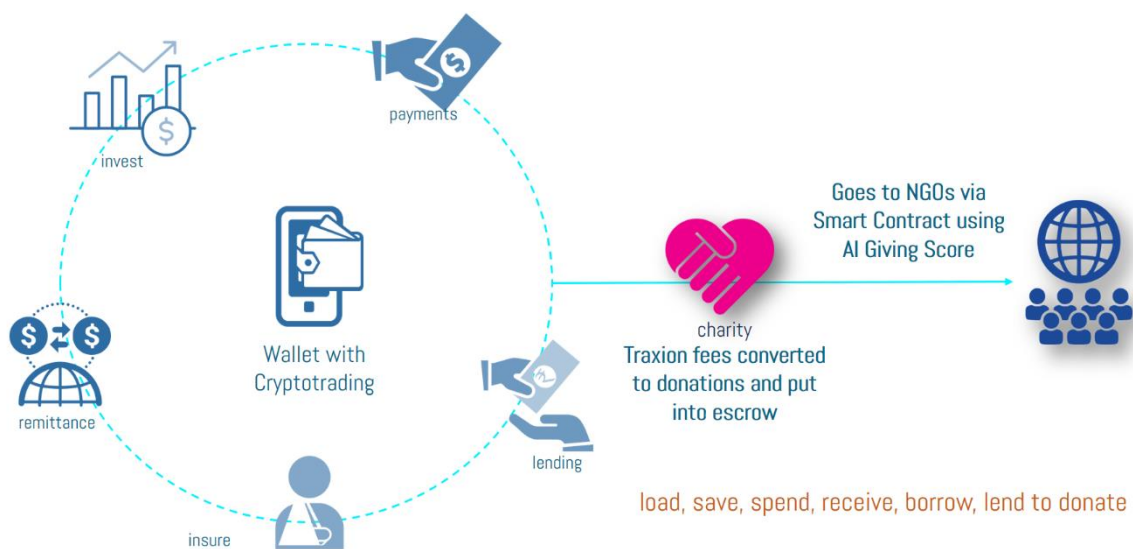
Użytkownicy portfela będą mogli udzielać innym użytkownikom, lub samemu starać się o pożyczki, dzięki zastosowaniu KYC TraXion, Credit Score i Microfinance Solution. Po udostępnieniu tej funkcji i spełnieniu wymaganych warunków, nawet osoby nieubankowane będą miały możliwość pozyskania środków na budowę przedsiębiorstw, skorzystanie z ubezpieczenia, zakup aktywów i wiele więcej.

UNIKALNA PROPOZYCJA SPRZEDAŻY

Zadaniem TraXion jest promowanie integracji finansowej, transparentności i odpowiedzialności finansowej, ale najważniejszym elementem jest wywarcie pozytywnego wpływu na społeczeństwo. Ogromne zyski uzyskiwane przez agentów i duże banki, zostaną teraz przydzielone na oszczędności i dotacje. Oszczędności te są generowane przez zwykłych użytkowników TraXion dzięki zdecydowanym obniżeniu opłat transakcyjnych. Opłaty uzyskane przez TraXion z handlu krypto są następnie przekazywane jako dotacje dla organizacji non-profit, które prawidłowo realizują swoje cele w zakresie szerzenia wspólnego dobra. Zasady dystrybucji środków określa kombinacja smart kontraktów i sztucznej inteligencji, która zapewnia ocenę organizacji (np. przyznawanie punktów, jak możemy zaobserwować na grafice K)

Rozproszona księga umacnia sektor non-profit i zwiększa zaufanie, smart kontrakty gwarantują wykonanie wszystkich warunków, a cyfrowa waluta umożliwia transakcje w sieci.

Jest to także główna wizja TraXion jako firmy.



Wpływ Inwestycji na Giełdę Krypto

Wpływ inwestycji TraXion widać poprzez łatwość handlu crypto. Opłaty jakie narzuca platforma pomogą zabezpieczyć dalszy rozwój projektu. Wytworzy trzecią przestrzeń dla globalnych rozwiązań społecznych i środowiskowych.

TraXion zmobilizuje kapitał poprzez przeprowadzenie ICO dla różnych projektów wpływu społecznego. 1% wszystkich tokenów zostanie przeznaczona poprzez zaufaną platformę fundraisingu dla organizacji non-profit i będzie nagradzać zarówno darczyńców, jak i fundacje/organizacje, które wykażą się dużym wpływem na wyniki.

TraXion zapewni organizacjom pozarządowym dostęp do funduszy przechowywanych w bezpiecznym depozycie, gdzie będą spływać wszelkie dotacje. Wartość dotacji uzależniona będzie od wyników organizacji pozarządowych oraz rezultatów głosowań przeprowadzanych wśród posiadaczy tokenów. Ten system zostanie tak opracowany, aby zwrócić szczególną uwagę na projekty dotyczące opieki zdrowotnej, czystej energii, rolnictwa, wody, edukacji i źródeł utrzymania dla zmarginalizowanych społeczności.

Brak Konfliktu z Bankami

Dzięki najnowszej technologii blockchain i jej nieustannie rosnącym możliwościom zastosowania, wielu finansowych ekspertów prognozuje, że tradycyjna bankowość odjedzie w niepamięć w ciągu x lat.

TraXion powstał nie po to, by z dnia na dzień zastąpić banki, ale ma służyć jako przejściowa platforma dla społeczeństwa bez banku. Właśnie w tym celu kierujemy strategię oprogramowania oraz działamy z zakresie zgodności prawnej.

KYC i AML - Inteligentna Weryfikacja Tożsamości

W celach KYC i AML nawiązaliśmy współpracę z Blockscore.com dla naszego portfela i tokenów. To partnerstwo umożliwia nam na weryfikację tożsamości w czasie rzeczywistym oraz weryfikację biznesową. Platforma monitoruje inwestorów zarówno pod kątem wyszukiwania ewentualnych nadużyć finansowych jak i zgodności z przepisami. Aby wziąć udział w sprzedaży tokenów TraXion musisz się zarejestrować, a następnie, poprzez pulpit nawigacyjny przesłać wszelkie konieczne informacje wymagane do KYC. Ostatnim terminem składania dokumentów do KYC jest dzień 30 czerwca 2018 roku. Żadna osoba czy organizacja, która nie spełni warunków KYC, nie będzie brana pod uwagę podczas dystrybucji tokenów.

Nasz partnerstwo z Blockscore.com pomoże TraXion lepiej spełniać rosnące wymagania prawne, a w szczególności te przeciwdziałanie praniu pieniędzy (AML), finansowanie terroryzmu (CTF) i znajomość klienta (KYC). Wszystko to wpłynie pozytywnie na zdolność do podejmowania lepszych decyzji biznesowych przez TraXion World. Dzięki szerokiej gamie oferowanych produktów, użytkownicy z całego świata nie będą musieli obawiać się o działania prawne i regulacyjne, a skupiać się na tym, co najważniejsze - Finansowym Szczęściu!

Automatyczna weryfikacja firm

Możesz szybko sprawdzić informacje o firmie poprzez API lub za pomocą bezpłatnego pulpitu nawigacyjnego. Chronimy cię od otwarcia konta po bieżącą analizę due diligence.

Inteligentna weryfikacja tożsamości

W celu weryfikacji tożsamości udostępnimy API, który ułatwi weryfikację nazwiska, daty urodzenia, adresu i numerów identyfikacyjnych klientów w celu zapewnienia zgodności z przepisami KYC i zapobiegania oszustwom. Nasza platforma zapewnia szczegółową kontrolę w oparciu o przepisy AML i KYC.

POCZĄTKOWA OFERTA MONETY (ICO)

Podczas początkowej oferty monet (ICO) firma emituje wirtualne tokeny walutowe nazwane Tokenami TraXion (TXN) na blockchain, poprzez smart kontrakt. Tokeny na sprzedaż oparte są na sieci Ethereum, zgodnie z protokołem ERC20.

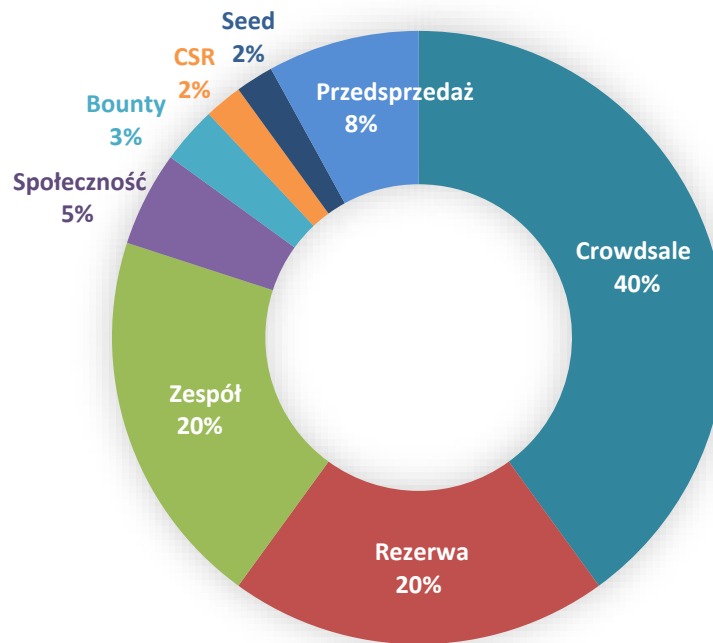
Wybraliśmy początkową ofertę monetofierowania zśród alternatywnych sposobów na zebranie środków, ponieważ początkowa oferta monet pozwala na uczestnictwo osobom z różnych regionów świata jednocześnie zachęcając partnerów do promocji produktów TraXion poprzez program poleceń oferujący prowizje. Dodatkowo, tokeny zapewniają płynność, gdyż można nimi handlować na różnych giełdach po zakończeniu ICO.

Dystrybucja Tokenów

Początkowa emisja TraXion jest kontrolowana przez smart kontrakt oparty na Hyperledger i będzie dystrybuowana w następujący sposób:

- 50% tokenów (250 000 000 TXN) zostanie udostępnionych podczas sprzedaży tokenów i będzie transferowalne po zakończeniu crowdsale;
- 20% tokenów (100 000 000 TXN) zostanie przydzielonych zespołowi, a smart kontrakt zamrozi te tokeny na 12 miesięcy;
- 5% tokenów (25 000 000 TXN) zostanie rozdzielona wśród społeczności, aby zachęcić programistów, partnerów, deweloperów i innych członków społeczności, którzy mogą chcieć korzystać z sieci TraXion do tworzenia nowych produktów i partnerstw.
- 20% tokenów (100 000 000 TXN) wejdzie w posiadanie firmy macierzystej TraXion, Pluma Technologies Ltd, jako rezerwa na poczet przyszłych wydatków, partnerstw, rozwoju biznesu, marketingu i strategicznych przejęć. W zależności od przyszłych wydarzeń, część z tych tokenów może stanowić fundusz rezerwowy. Tokeny zostaną zamrożone przez smart kontrakt na 12 miesięcy;
- 3% tokenów (15 000 000 TXN) zostanie przeznaczonych na program nagród. Niewykorzystane tokeny zostaną przydzielone na fundusz rezerwowy.
- 2% tokenów (10 000 000 TXN) zostanie przeznaczonych na społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR). Stanowiąc będzie formę dotacji przyznawanej zaufanej platformie charytatywnych darowizn gavagives.com na program nagród. Tokeny będą wydawane zarówno darczyńcom, jak i organizacjom charytatywnym po spełnieniu określonych warunków, zapisanych w smart kontrakcie. Warunki będą opierać się głównie na wkładzie (ofiarodawcy) i wydajności (organizacje charytatywne).

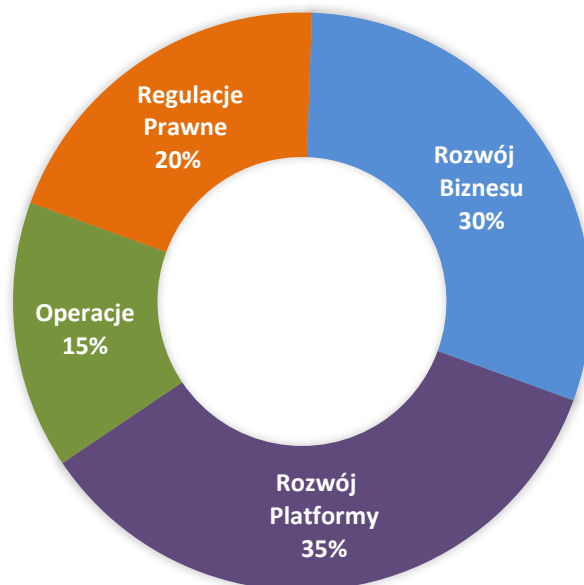
Nie będzie kolejnych emisji tokenów Traxion.



Alokacja Funduszy

Początkowo zebrane fundusze zostaną przeznaczone na zwiększenie liczby programistów Hyperledger, aby przyspieszyć realizację większej ilości elementów projektów jednocześnie i możliwie szybko wejść na rynek. TraXion jest w trakcie finalizacji partnerstwa z MasterCard i IBM. Obecnie trwa weryfikacja umów partnerskich z 3 dużymi filipińskimi bankami w oraz 2 spółkami przekazów pieniężnych.

Celem jest również jak najszybsze wprowadzenie handlu kryptowalutami.



Mechanika Okresu Sprzedaży Tokenów

W trakcie przedsprzedaży bonusy będą zależne od fazy sprzedaży. Bonus będzie się zmniejszał co każde sprzedane 10 000 000 (dziesięć milionów) TXN. Na cały etap przedsprzedaży przeznaczono łączną liczbę 40 000 000 (czterdzieści milionów) tokenów.

Dostępność tokenów jest oparta na zasadzie "kto pierwszy ten lepszy". Wartość wymiany zostanie automatycznie dostosowana do odpowiedniego etapu sprzedaży, po sprzedaniu określonej liczby tokenów. Dany etap sprzedaży zakończy się albo po przekroczeniu określonego terminu, albo po sprzedaniu określonej liczby tokenów.

Podczas Crowdsale do sprzedaży przeznaczono 200 000 000 (dwieście milionów) tokenów. Minimalny i maksymalny zakup w okresie Przedsprzedaży oraz Crowdsale wynosi odpowiednio 0,40 ETH lub 400 TXN i 0,80 ETH lub 800 TXN.

	SPRZEDAŻ PRYWATNA	PRZEDSPRZEDAŻ					CROWDSALE
łącznie (w TXN)	10,000,000	40,000,000					200,000,000
Bonus	50%	40%	30%	20%	10%		N/A

Start Przedsprzedaży: 1 Maj 2018

Zakończenie Przedsprzedaży: 31 Maj 2018

Start Crowd Sale: 15 Czerwiec 2018

Zakończenie Crowd Sale: 31 Lipiec 2018

Okres przedsprzedaży potrwa 4 tygodnie. Główna sprzedaż trwać będzie 6 tygodni. Niesprzedane podczas sprzedaży tokeny zostaną wykorzystane podczas przyszłych sprzedaży.

Cena Tokena: 0.001 ETH

Hard Cap: 60,000,000 USD

Przy założeniu, że w przedsprzedaży zostanie sprzedanych 40 000 000 tokenów, całkowita liczba tokenów przeznaczonych na główną sprzedaż wyniesie 200 000 000 (dwieście milionów) tokenów. Dla każdego tokena ponad tę liczbę, będzie obowiązywała cena 0,001 ETH/Token TraXion.

ZESPÓŁ

TraXion zbudował zarządzający zespół ekspertów, pełny różnorodnych talentów i umiejętności. Wśród członków zespołu znajdziemy ekspertów w zakresie kryptowalut, operacji bankowych, regulacji prawnych, technologii blockchain, P2P, przetwarzania płatności, AI, bezpieczeństwa cybernetycznym, marketingu internetowego, ekonomii, polityki i public relations.

Zespół zarządzający zrealizował już kilka celów, wliczając w to stworzenie całej infrastruktury do obsługi platformy pieniądza elektronicznego na potrzeby płatności i darowizn.



Ann Cuisia-Lindayag (CEO) posiada ponad 20-letnie doświadczenie w branży technologii informacyjnej, pomagała też kilku kobietom w stworzeniu własnego startupu. Oprócz przedsiębiorczości, świetnie zna temat bankowości i finansów, ma również doświadczenia w dziedzinie płatności oraz darowizn. Jest filantropem, często pomagającym filipińskim organizacjom non-profit w osiągnięciu transformacji cyfrowej i rozwoju w sieci. Pasjonuje się wpływami społecznymi, a obecnie pełni funkcję dyrektora generalnego i lidera projektów TraXion o globalnych ambicjach.



Tamer Maher (COO) posiada ponad 20-letnie doświadczenie w pracy związanej z software, od pracy jako programista, poprzez kierownika projektu, menedżera produktu, scrum mastera, kierownik technologiczny oraz wiceprezes finansów i operacji. Tamer pracował jako konsultant w wielu różnej wielkości firmach i przedsiębiorstwach, pomagając przedsiębiorcom przekształcić swoje pomysły biznesowe w odnoszące sukcesy firmy. Posiada również doświadczenia ze współpracy z globalnymi firmami, między innymi z USA, Europy i regionu MENA. Może się też pochwalić certyfikatem PMP i tytułem MBA.



Fernando Contreras Jr. (CTO) to zawodowy przedsiębiorca z ponad 30-letnim doświadczeniem w dziedzinie elektroniki i technologii open source. Jest założycielem firmy IPhil Communications, czyli jednego z pierwszych dostawców usług internetowych na Filipinach, a także kilku innych firm, między innymi Grupę Firm Imperium. Był członkiem oraz zajmował czołowe stanowiska w różnych firmach działających w zakresie usług internetowych i technologii związanych z open source. Jego osiągnięcia zostały docenione przez lokalną i międzynarodową prasę, co zaowocowało wyborem do 10 najbardziej wpływowych Filipińczyków na rozwój internetu.



Roberto Calida (CFO) od ponad trzydziestu lat działa w branży bankowej i finansowej. Roberto jest Konsultantem ds. Zarządzania, a także certyfikowanym księgowym. Posiada głęboką wiedzę na temat procesów i technik pośrednictwa finansowego, obrotu papierami wartościowymi oraz dynamiki tworzenia i pozyskiwania inwestycji. Jest CEO w Doulos Subic Inc., firmie konsultingowej, której specjalizacją są usługi finansowe i pomoc w rozwoju projektów. W latach 2007-2010 był dyrektorem finansowym w Subic Bay Marine Exploratorium Inc. (SBMEI).



Miguel Pilar (Kierownik Rozwoju Biznesu) jest prezesem i CEO w Pilar Corp, firmie konsultingowej i holdingu nieruchomości. Przedsiębiorca, trader giełdowy, Forex i kryptowalutowy, znany w Ameryce Północnej i Azji prelegent z dziedziny kryptowalut od 2015. Miguel jest niezwykle zaangażowanym pracownikiem, a jego podstawowy cel to budowa jak największej grupy entuzjastów TraXion.



Alvin Veroy (Kierownik działu Blockchain i Infrastruktury) posiada ponad 20 lat doświadczeń w branży IT i projektach inżynierskich skupionych na IOT. Współzałożyciel kilku startupów specjalizujących się w zakresie biomechaniki. Twórca kilku prototypowych produktów opartych na Arduino, OpenCV i innych bibliotekach uczenia maszynowego. Regularny uczestnik BSides Las Vegas i DEFCON, twórca grupy Lonelyhackers z Południowej Kalifornii. W TraXion odpowiada za infrastrukturę i poufność danych. Przeniósł się z USA, aby pracować na pełnym etacie przy projekcie TraXion.



Jason Dela Rosa (Kierownik działu DevOps) posiad ponad 18 lat doświadczeń w rozwoju i zarządzaniu w branżach Tech, eCommerce, eLearning i biznesie. Współzałożyciel MyCareBuddy, przedpłaconego serwisu telemedycyny i telezdravia. Aktualnie zajmuje się również pracą nad przedsięwzięciami i innowacjami w turystyce i transporcie ludzi, logistyce, społecznościach eCommerce, Cyfrowych Platformach Rozrywkowych i Strumieniowych (Bayaniradio.ph). Ukończył kierunek Zarządzania Systemami Informatycznymi na Uniwersytecie Ateneo De Manila.



Raymonde Sawal (Kierownik Marketingu na teren Wielkiej Brytanii) to wielojęzyczna, francusko-niemiecka profesjonalistka. Od ponad dwudziestu lat doskonale sprawdza się w w działaniach mających na cel rozwój biznesu na rynkach europejskich. Konsultant zarządzania sprzedażą, który specjalizuje się w produktach wymagających wyjaśnień, a skupia się na kluczowych grupach docelowych dla B2B. Autorka wielu książek. Na swoich blogach snuje wizje życia w przyszłości. A TraXion jest dla niej narzędziem, by czynić świat lepszym.



Jon Margalit (Biz Dev, Region Ameryki Północnej) swoją karierę poświęcił budowaniu dochodowych firm, wprowadzaniu innowacji podczas procesów sprzedaży oraz działaniom zwiększającym przychody firm. Może pochwalić się tytułem licencjata w Zarządzaniu Biznesem uzyskanym na Uniwersytecie Stanowym w San Diego, posiada także certyfikat Hubset Inbound Marketing oraz certyfikat University Salesforce. Laureat głównej nagrody w Pitchfest firmy CyberTECH w 2015 roku. Stworzył 3 startupy.



Iurii Znak (Doradca ds. Marketingu i Inwestycji) jest założycielem Respect Studio, agencji marketingu internetowego, zajmującej się głównie realizacją skutecznych strategii cyfrowych oraz pomocą w pozyskiwaniu klientów B2B. Posiada ponad 6-letnie doświadczenie w przyciąganiu inwestycji, pracował w sektorach rządowych jako starszy specjalista w przyciąganiu inwestycji, w różnych firmach, a w końcu przy projektach ICO, gdzie pomaga zaangażować inwestorów w kampanię.



Jourdan Sebastian (Market Influencer) to filmowy reżyser i działacz humanitarny. Twórca pionierskich prac w zakresie inicjatyw crowdfundingowych, akcji reagowania w obliczu katastrof, jak na przykład „Operacja Airdrop”, efektem której była pomoc helikoptera i samolotu udzielona ofiarom podczas super tajfunu Haiyan. Wyznawca „Dobra wspólnego” i ewangelista integracji finansowej, elementem której jest TraXion.



Christopher Asinas (Menedżer Społeczności) zajmuje obecnie stanowisko młodszego menedżera w Gava Gives, czyli czołowej platformy crowdfundingowej, działającej dla dobra społecznego na Filipinach. Współzałożyciel Organizacji Kierowników Przedsiębiorczości na Uniwersytecie Mapua, która to organizacja miała wspierać rozwój startupów w kampusie i organizować program inkubacji dla początkujących startupów, docelowo zarządzanych przez Mapuan. Działał również jako Ambasador Studentów TechShake. To stworzony lider, którego celem jest inspirowanie kolejnych pokoleń do tworzenia i wprowadzania innowacji.

DORADCY



Phillip Nunn (International Blockchain Advisor) to przedsiębiorca i znany w świecie blockchain i kryptowalut influencer internetowy. Posiada ponad 15-letnie doświadczeniem w zakresie usług finansowych. Specjalizacją Phillipa jest zarządzanie majątkiem, „anielskie” inwestycje, inwestycje w nieruchomości komercyjne i technologie finansowe. Był częścią wielu grup doradczych dziesiątek projektów blockchain. Międzynarodowy prelegent na tematy związane z blockchain, kryptowalutami i technologią finansów.



Yobie Benjamin (Doradca ds. Międzynarodowych Partnerst Blockchain) to założyciel Token Inc. i Kierownik Technologiczny w firmie ClickSWITCH. Yobie stworzył TokenOS, pozwalający na inteligentną tokenizację system operacyjny przeznaczonych dla otwartej bankowości. Kieruje również rozwojem technologii oprogramowania finansowego opartego na chmurze firmy ClickSWITCH. Jest współzałożycielem firmy Avegant, która tworzy oprogramowanie do rzeczywistości wirtualnej. Jako pionier technologii był gościem specjalnym na Światowym Forum Ekonomicznym w 2015 roku.



Preston Junger Bui (Międzynarodowy Doradca Blockchain) to były pracownik Yelp, wcześniej pracował dla Yahoo !, IAC, Apple, jest również współzałożycielem Mile Square Labs. Współpracuje z krajowymi i międzynarodowymi startupami w zakresie wspomagania sprzedaży i osiągania celów. Do Yelp dołączył w 2008r, otwierając i rozbudowując pierwsze biuro w Nowym Jorku. Dzięki przeprowadzeniu IPO, jako wiceprezes ds. rozwiązań marki, zatrudnił w skali globalnej ponad 4000 nowych pracowników. Preston posiada B.A. z Univ. z Vermont i jest aktywnym partnerem wzrostu i niezależnym dyrektorem zarządu w kilku akceleratorach, tradycyjnych firmach technologicznych i projektach blockchain/ICO.



Nathan Christian (Doradca Międzynarodowej Komunikacji Blockchain) jest ekspertem technicznym w zakresie księgowych i finansowych aplikacji opartych na Blockchain. Zawodowy przedsiębiorca posiadający ponad 35 startupów w swoim portfolio. Pasjonat technologii blockchain, która stała się nie tylko stałym elementem jego kariery zawodowej, ale i życia. Doskonały prelegent z zakresu Blockchain i Fintech, uzyskał miejsce w Top 5 w rankingu "People of Blockchain". Uzyskał MBA i BA z wyróżnieniem. Prowadzi wiele programów edukacyjnych dla kadry zarządzającej, aktywnie uczestniczy w konsultacjach z korporacjami, bankami, firmami inwestycyjnymi, giełdami papierów wartościowych i kancelariami prawnymi.



Burton Crapps (Doradca Fintech) to zawodowy przedsiębiorca z ponad 30 letnim doświadczeniem. Tworzył oprogramowanie i operacje back-office w USA, Singapurze, na Filipinach oraz w całej Azji Południowo-Wschodniej. Założyciel „CollectionWorks Software Solution and Business”, który prowadził w latach 1996-2008r, a następnie za wiele milionów, sprzedał grupie Temenos. Założył również Consumer CreditScore w Manili w 2014 roku. Jest to punktowy ranking kredytów konsumenckich. Od czasu założenia, ta instytucja finansowa, zyskała ogólnokrajową renomę kredytu konsumenckiego i osiągnęła pozycję lidera w zakresie integracji finansowej.



Krishan Grover (Doradca ds. Biznesu i Partnerstw) to przedsiębiorca i założyciel Kris FinSoft, firmy, która jest wiodącym regionalnym dostawcą rozwiązań dla cyfrowej i innowacyjnej bankowości, z bogatymi, udokumentowanymi doświadczeniami w zakresie rozwiązywania problemów, z jakimi zmagają się banki, czym pomaga im w utrzymaniu konkurencyjności.



Tony Herbosa (Doradca ds. Finansów i Inwestycji) posiada ponad 30-letnie doświadczenie w zakresie finansów, zwłaszcza w zakresie bankowości, handlu i inwestycji. Może pochwalić się tytułem MBA w zakresie finansów uzyskanym na Wharton School na Uniwersytecie Pennsylvania. Aktualnie jest emerytowanym przewodniczącym Philstocks Financial, Inc. oraz dyrektorem zarządzającym ds. Finansów korporacyjnych i usług konsultingowych w The Centre for Global Practices, a wcześniej zajmował stanowisko prezesa i CEO w PNB Capital & Investment Corporation. Anthony jest także założycielem Trader Apprentice Pilipinas.



Rafael Padilla (Prawnik i Doradca ds. Zgodności z prawem) jest komercyjnym prokuratorem i profesorem prawa, który specjalizuje się w zakresie fintech, kryptowalutach i blockchain. Pracował już przy kilku projektach blockchain oraz miał udział w wielu startupach technologii finansowych wywodzących się z Filipin, pomagając w zakresie wymogów i zgodności prawnych. W TraXion odpowiada za dopilnowanie wypełnienia wszystkich wymogów prawnych oraz uzyskanie wszelkich wymaganych pozwoleń i licencji od agencji rządowych.

INFORMACJE PRAWNE

Informacje ogólne

W celu sfinansowania rozwoju ekosystemu TraXion, na blockchainie Hyperledger zostanie stworzonych 500 000 000 tokenów (zwanymi dalej Tokenami TraXion lub TraXion), które zostaną udostępnione do publicznej sprzedaży. TraXion to token pozwalający Użytkownikowi na dostęp do serwisów świadczonych na platformie TraxionChain.

Token TraXion według prawa nie jest papierem wartościowym, gdyż nie daje żadnych praw do dywidend ani odsetek. Sprzedaż tokenów TraXion jest ostateczna i nie podlega zwrotom. Tokeny TraXion nie są akcjami i nie dają praw do zarządzania działaniem Spółki. Tokeny TraXion mogą nie posiadać żadnej wartości ani zastosowania poza platformą TraxionChain. Każda osoba kupująca tokeny TraXion, wyraźnie potwierdza i oświadcza, że zapoznała się i przeanalizowała niniejszy dokument oraz jest świadoma i w pełni rozumie ryzyko, koszty i korzyści związane z zakupem TraXion.

Wymagana Wiedza

Kupujący tokeny TraXion potwierdza, że rozumie i posiada doświadczenie w zakresie kryptowalut, systemów i usług typu blockchain, a także, że w pełni rozumie zagrożenia jakie wiążą się z uczestnictwem w crowdsale oraz, że rozumie mechanizmy obsługi i wykorzystywania kryptowalut (np. przechowywanie).

Firma nie ponosi odpowiedzialności za żadną utratę tokenów TraXion, jak również za sytuacje uniemożliwiające dostęp do tokenów TraXion, które powstały w wyniku działań czy zaniedbań ze strony użytkownika lub też osoby przystępującej do zakupu tokenów TraXion, podobnie również w przypadku ataków hakerskich.

Ryzyka

Pozyskanie tokenów Traxion oraz ich przechowywanie wiąże się z wieloma różnymi rodzajami ryzyk, a w szczególności z ryzykiem, że firma może nie być w stanie rozpocząć swojej działalności lub rozwinąć się na tyle, aby dostarczyć wszelkie obiecane serwisy. Właśnie z tych powodów, przed zakupem tokenów TraXion każdy użytkownik powinien przeanalizować ryzyko, koszty i korzyści związane z zakupem tokenów TraXion w kontekście crowdsale i, jeśli to konieczne, postarać się o wszelkie możliwe porady od postronnych ekspertów w tym zakresie. Każda osoba, która jest zainteresowana udziałem w sprzedaży tokenów, ale nie jest w stanie zaakceptować czy zrozumieć ryzyka związanego z działaniem (wliczając w to ryzyka związane z brakiem rozwoju platformy TraXion) czy też jakiegokolwiek innego ryzyka, które TRAXION wskazał w „Warunkach i Zasadach” dotyczących crowdsale, nie powinien pozyskiwać tokenów TraXion.

Niniejszy whitepaper nie jest i nie może być traktowany jako zaproszenie do podjęcia inwestycji. Nie stanowi, nie ma żadnego związku, ani nie powinien być traktowany jako oferta papierów wartościowych w jakiegokolwiek jurysdykcji. Whitepaper nie zawiera żadnych informacji ani wskazówek, które powinno się rozpatrywać jako rekomendację lub na których można oprzeć jakąkolwiek decyzję inwestycyjną. Ten whitepaper nie ma charakteru oferty ani zaproszenia do sprzedaży akcji, papierów wartościowych lub praw należących do Spółki, ani żadnego podmiotu z nią powiązanego lub stowarzyszonego. Tokeny TraXion są jedynie tokenami użytkowymi, które mogą być wykorzystywane tylko na platformie TraxionChain, tokeny nie stanowią inwestycji.

Oferta sprzedaży tokenów TraXion na platformie transakcyjnej jest przeprowadzana w celu umożliwienia korzystania z platformy TraxionChain, a nie w celach spekulacyjnych. Jednocześnie, oferowanie tokenów TraXion na platformie transakcyjnej nie wpływa na zmianę kwalifikacji prawnej tokena, który cały czas pozostaje narzędziem do korzystania z platformy TraxionChain i nie jest papierem wartościowym.

Firma nie może być rozpatrywana jako ciało doradcze w jakichkolwiek kwestiach prawnych, podatkowych czy finansowych. Wszystkie informacje zawarte w niniejszym dokumencie mają charakter wyłącznie informacyjny, a firma nie udziela żadnych gwarancji dotyczących zgodności i kompletności tych informacji. Mając na uwadze brak klasyfikacji prawnej w stosunku do tokenów krypto w większości krajów, upraszamy każdego kupującego o przeprowadzenie analizy prawnej i podatkowej, zarówno w odniesieniu do zakupu jak i posiadania Tokenów TraXion, zgodnie z ich rezydencją podatkową i regulacjami prawnymi w danej jurysdykcji.

Na dzień dzisiejszy firma nie jest pośrednikiem finansowym w rozumieniu prawa UE, w związku z czym nie jest wymagane uzyskanie zezwolenia dotyczącego AML. Klasyfikacja firmy może jednak ulec zmianie, w przypadku gdy TraXion zacznie oferować serwisy i usługi, które należy uznać za kwalifikujące się jako działalność pośrednictwa finansowego. W przypadku gdy takie zdarzenie wejdzie w życie, korzystanie z usług TraXion może wymagać pozytywnego zakończenia procesu identyfikacji AML / KYC.

Zakup czy posiadanie tokenów TraXion nie daje żadnego prawa ani wpływu na organizację TraXion. TraXion nie daje ani pośredniego ani bezpośredniego prawa do kapitału czy zysków Spółki, nie daje również żadnego prawa do zarządzania w ramach Spółki. TraXion nie stanowi także dowodu własności ani prawa kontroli. Nie daje posiadaczowi tokenów żadnych aktywów ani udziałów w Spółce jak również w sieci Spółki. Wreszcie, TraXion nie przyznaje osobom, które zakupiły tokeny żadnych praw do uczestniczenia w kontroli nad zarządzaniem Spółki, czy udziału w jej strukturze decyzyjnej, ani w sieci i zarządzaniu Spółką.

Urzędy regulacyjne na całym świecie dokładnie kontrolują firmy i operacje powiązane z kryptowalutami. Przestrzegamy, że w związku z powyższym regulacje prawne, dochodzenia czy inne działania mogą wpłynąć na działalność Spółki, a nawet ograniczyć lub uniemożliwić jej rozwój w przyszłości. Każda osoba, która zdecyduje się na nabycie tokenów TraXion, musi zdawać sobie sprawę, że model biznesowy firmy, whitepaper lub „Warunki i zasady” mogą ulec modyfikacji w związku ze zmianą wymogów regulacyjnych lub też zgodności z obowiązującymi przepisami w dowolnej jurysdykcji. W przypadku zaistnienia takiego zdarzenia, każda osoba i każdy podmiot, który zdecydował się na zakup tokenów TraXion zgadzając się i rozumiejąc, że ani Spółka ani żaden z jej podmiotów stowarzyszonych nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek bezpośrednie lub pośrednie straty czy też szkody jakie mogą zostać wyrządzone przez takie zmiany.

Firma dołoży wszelkich starań, aby zrealizować swoje plany i uruchomić platformę TraxionChain. Każdy podmiot nabywający tokeny TraXion jest świadomy i rozumie, że Firma nie daje jednak żadnej gwarancji, że uda się zrealizować wszystkie plany. Po zakończeniu operacji komercyjnej tokeny będą wydawane w procesie technicznym określanym jako "Blockchain". Jest to protokół informatyczny o otwartym kodzie źródłowym, do którego Spółka nie posiada żadnych praw ani nie ponosi odpowiedzialności w zakresie jego rozwoju i działania. Mechanizm dystrybucji tokenów nadzorowany będzie przez smart kontrakt; dotyczy to programu komputerowego, który będzie uruchomiony w sieci Hyperledger lub też w sieci blockchain zgodnej z językiem smart kontraktu. W związku z tym, wszyscy nabywcy i posiadacze tokenów zgadzają się i rozumieją, że Firma (w tym wszystkie jej organy i pracownicy) nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty lub szkody wynikające z braku możliwości użycia tokenów TraXion, z wyjątkiem sytuacji świadomych działań w tym celu lub działań noszących znamiona rażącego niedbalstwa.

TraXion opiera się na protokole Hyperledger. W związku z tym każda awaria, nieplanowana funkcja lub każde nieoczekiwane działanie protokołu Hyperledger, może odbić się negatywnie na działaniu sieci Firmy lub TraXion, jak również może działać w nieoczekiwany sposób.