



Reibungslos mit den Banken,
Problemlos für die Leute.

www.TraXion.tech

WHITE PAPER

WICHTIGE NOTIZ

Bewohner von den Vereinigten Staaten von Amerika, China, Kuba, Sudan, Iran und Nord Korea ist es zurzeit nicht gestattet bei unserem Token Verkauf teilzunehmen. Nur autorisierte Investoren ist es gestattet von den angegebenen Ländern teilzunehmen.



Inhaltsverzeichnis

ZUSAMMENFASSUNG DER GESCHÄFTSLEITUNG.....	6
VORSTELLUNG.....	7
UNSERE VISION.....	8
Übergangslos Senden & Zahlungen erhalten	8
Voranschreiten um die Armut zu beenden.....	8
Transparenz der Hilfe.....	8
PROBLEME DIE WIR LÖSEN MÖCHTEN.....	10
Finanzieller Ansatz.....	10
Geschwindigkeit	10
Kosten.....	10
Bürokratie.....	11
Transparenz.....	11
MARKT ÜBERSICHT.....	12
Start in Südost Asien.....	12
Jenseits Südost Asien	12
Der Momentane Blockchain Markt	13
DIE TECHNOLOGIE LÖSUNG	14
Hyperledger Fabrik Blockchain	14
Eine Partnerschaft mit Mastercard sichern.....	15

7 WBSf WBSX [f;4? eUZW	15
BStf d 8WgdW	16
3` i WwG` Ye^W	17
ERRUNGENSCHAFTEN	18
Aufbau einer Kapitalbeschaffungsplattform	18
Starten der Bezahlungsplattform	19
Start der Wallet - Whitelabel Version	20
MEHR UNTERWEGS	21
HyperTraxion Wallet	21
Gesundheits- und Versicherungsdienste	23
Öffentlicher API	25
Kryptohandelssystem	25
Peer-to-peer Leihe	25
API für Versicherungen und Investment Einzahlungen	26
TRAXION GEGEN ANDERE PLATTFORMEN	27
BETRIEBSEINKOMMENSMODEL	28
ROADMAP	29
Formation der Blockchain Dev Hub (Frühjahr 2017)	29
Starten der Bezahlungsplattform (Mitte 2017)	29
Starten der BetriebseinkommensPlattform (Mitte 2017)	29
Initial Coin Offering ICO (Mai 2018)	29
Traxion Wallet Fähigkeit (Q2 2018)	30
SMARTER Kapitalbeschaffung (Q3 2018)	30
Krypto handeln auf dem Wallet (Ende 2018)	30
Auftragsbeschaffungsportal (Frühjahr 2019)	30
Peer-to-Peer Leihe (Spät 2019)	30
EINZIGARTIGES VERKAUFSUNTERNEHMEN	31
Auswirkungen der Investments auf Krypto Wechselstuben	32
Reibungslos für die Banken	32
KYC und AML - Intelligente ID Verifizierung	32
Automatisierte Business Verifizierung	33

Intelligente ID Verifizierung.....	33
INITIAL COIN OFFERING (ICO)	34
Token Verteilung.....	34
Fund Zuweisung.....	35
Tokenverkauf Zeitraum Mechanismus.....	36
TEAM.....	38
INVESTOREN.....	42
RECHTLICHE INFORMATIONEN.....	45
Allgemeine Informationen.....	45
Benötigtes Wissen.....	45
Risiken.....	45

ZUSAMMENFASSUNG DER GESCHÄFTSLEITUNG

Traction zielt daraufhin eine bessere Bank in einer Blockchain getriebenen Umgebung zu werden, damit seine Community laden, senden, sichern, spenden, leihen, ausleihen und mehr sichere Anwendungen benutzen kann. Es ist eine Umgebung, wo Profit nicht Profitable Sektoren trifft und dadurch eine Synergie für eine korruptlose Soziale Aktivitäten entsteht.

Es gibt Start-ups die sich auf eine Nische fokussieren und würden keine finanzielle Unterstützung von der Ökonomie annehmen, dass eigentlich einer der Hauptvorteile für Traditionelle Finanzinstitutionen ist. TraXion plant ein Produkt in einer Blockchain getriebenen Umgebung, die eventuell eine Kryptoumgebung für Bezahlungen, peer-to-peer Leihe, Überweisungen, Ersparnisse, Versicherungen, Investments und philanthropy anzubieten.

TraXion hat mehrere Produkte und Dienste gestartet, um sich selbst für kommende Events für die Menge vorzubereiten. TraXion plant eine signifikante Infrastruktur um ihr Initial Coin Offering (ICO) Durchzuführen. Zurzeit hat TraXion vier (4) von den sechs Elementen bereits aufgebaut:

Eine Bezahlungsplattform, ein Wallet, eine Persönliche Finanzplattform und eine Kapitalbeschaffungsplattform. Diese vier Plattformen werden demnächst auf der TraXionChain sein - verbinden Leute um effektiv Transaktionen durchzuführen, die Kosten von peer-to-peer Leihen und Überweisungen zu reduzieren. Außerdem werden Versicherungen genehmigt und Investments werden effektiver verarbeitet durch Smart Kontrakte.

TraXion baut eine Krypto-Ökonomie, der Fokus wird sich darauf richten das ein Mittelsmann nicht mehr nötig ist und ein dezentralisiertes Vermächtnis System entsteht. Um diese Ziele zu erreichen will TraXion eine white-label Plattform durch den ganzen Globus anbieten und verbindet alle in einer sicheren Blockchain. Es wird benutzt von Banken, Vermittlern und Agenturen die dafür sorgen das die Gerichtsbarkeit im Prozess von Fiat Währungen und grenzübergreifenden Transaktionen ohne Hilfe von einer Drittpartei möglich ist durch die Blockchain.

TraXion zielt daraufhin die Lücke zwischen dem existierenden Finanzsystem und der jungen nicht-benutzerfreundlichen Technologie zu schließen, indem sie einen simplen Weg um Bezahlungen und Bankarchitekturen durch geringe Finanzierungen einführen. Durch die geplante Integration mit dem MasterCard Service Anbieter werden wir ein Wallet erstellen, dass unseren Benutzern es erlaubt ihr Geld zu sichern oder zu verschicken auf jede Karte auf der ganzen Welt. Die Benutzer und Erhalter in der lokalen Währung müssen nicht zwingend bewusst von den Kryptowährungen oder Blockchain Technologien dahinter sein.

Um diese Objekte zu erreichen wird ein Initial Coin Offerin (ICO) ausgeführt. als Angebot wird ein virtueller Währungstoken, bekannt als TraXion Token oder TXN. Die finanziellen Mittel die dadurch erhalten werden, werden von dem TraXion Team für zukünftige Entwicklung der Plattform, erweitern des Geschäftes und weiteren Vorteilen genutzt und schafft dadurch dem Token einen Wert durch die Benutzer. Einen Anteil der Profite wird als Spende für ausgewählte Wohltätigkeitsorganisationen in der Blockchain ausgegeben, die durch Abstimmungen gewählt werden.

VORSTELLUNG

In einer Welt von digitalen Transformationen sehen wir gute Änderungen in der Hinsicht wie wir unsere Informationen austauschen und miteinander kommunizieren. Es gibt bereits Versuche um viele Aspekte aus unserem täglichen Leben zu digital darzustellen, vor allem in der Welt von Bezahlungen, peer-to-peer Leihe, Überweisungen und Philanthropy.

In der Vergangenheit, hat die Blockchain Technologie viel Popularität durch Kryptowährungen erhalten. Durch diesen Hype wurden viele Start ups beeinflusst und haben dadurch ihre eigene Kryptowährung erstellt ohne irgendwelche Fundamente. Dieser Trend hat sich verbreitet weil viele neue Teilnehmer interessiert an neuen Technologien waren. Allerdings ist dieser wettbewerbsfähige Vorteil für neue Teilnehmer eher kurz gehalten.

Die Vision von TraXion ist etwas anders; wir sind darauf fokussiert ein Ökosystem aufzubauen, wodurch Geschäfte sehr freundlich für das gemeinsame miteinander sein werden. Stellt euch mal eine Welt vor, in der profitable Geschäfte auch nicht profitable Geschäfte treffen und sie sich durch die Krypto Ökonomie helfen und damit ohne Probleme Transaktionen durchführen können.

Wir glauben das Digital dezentralisiert heißt, deswegen ist TraXion ein Nachfolger der Pluma Technologies Ltd. und wird digitale Tokens auf der Blockchain als ein Initial Coin Offering (ICO) anbieten und ihren Helfern dabei die Möglichkeit geben Sie dabei zu unterstützen damit dadurch ein pures digitales Ökosystem entstehen kann. Das Ziel vom ICO ist es nicht eine Idee zu testen, sondern TraXion die Möglichkeit geben sich als Produkt zu expandieren und seine Dienste zur Verfügung zu stellen, wie ihre Bezahlungssysteme, Überweistungsstellen oder ihre Beschaffungen von Finanzmitteln. Wir empfehlen den Unterstützern die TraXion Dienste vor der Teilnahme vom ICO zu testen, die in den nächsten Seiten vom Whitepaper genauer erläutert werden.

UNSERE VISION

Sende & Erhalte Zahlungen übergangslos

Bezahlungsanbieter haben bisher noch nicht die Barriere von sehr komplizierten Codes und Prozeduren durchschritten. Mit TraXionPay kann jeder Selbständige Bezahlungen erhalten ohne überhaupt ein Bankkonto zu haben. Mobile Bezahlungen werden durch QR Codes ermöglicht, indem auf das HyperTraXion Wallet vom Benutzer eine Transaktion effizient und schnell durchgeführt wird.

Händler akzeptieren Bezahlungen online und oft haben sie Probleme damit das eine Transaktion durch eine Fälschung zum Betrug führt. Mit der Plattform Kenne-deinen-Kunden (KYC) Lösung, hilft TraXion Geschäften damit solche Betrüger zu vermeiden und damit sie auch weiterhin Problemlos und profitabel Bezahlungen durchführen können.

Schlussendlich will TraXion eine white-label Plattform anbieten die verschiedene Bezahlungssysteme auf der Blockchain integriert mit einer eingebauten KYC für Händler die dann von Händlern und ihren Gehilfen genutzt werden können.

Voranschreiten um die Armut zu beenden

Digitalisierung in einem dezentralisierten System wird dafür sorgen, das alle Transaktionen die jede Sekunde geführt werden, Betrügerfrei sind. TraXion wird Korruption einschränken und wird allen Leuten helfen damit sie gleichberechtigt auf alle Finanziellen Dienste und Vorteile Zugriff haben.

Blockchain entwickelt sich wirklich zu einer Technologie, das der Antrieb für einen Sozialen Wandel sein könnte. Es ist jedoch immer noch schwer zu behaupten, dass Blockchain das Ende der Armut sein wird. Außerdem ist Armut ein vielschichtiges Problem, das eine allgemeine Lösung erfordert. Das Besondere an TraXion ist, dass es mehrere Faktoren beeinflussen kann, die Armut verursachen.

Theoretisch sind zumindest schnelle und transparente Transaktionen sehr vielversprechend für die Armen. Die Technologie hat sich deutlich über die Vorteile von Bezahlungen weiterentwickelt. Die Einführung von Smart Kontrakten hat die TraXion-Plattform umfassender und vielseitiger gemacht, um dadurch Finanzdienstleistungen und Notüberwachungen bereitzustellen.

Transparenz der Hilfe

TraXion sieht Wahrhaftigkeit, Verantwortlichkeit und Transparenz bei Depressionen in jeder Gemeinschaft hervor. Hilfe von einzelnen Personen und Unternehmen sollten nicht verschwendet werden, oder sogar noch schlimmer, zu einer Korruption oder zu einer Nichtregierungsorganisation gehen, die mit der Verteilung vertraut sind.

Die Möglichkeiten für Kryptowährungen und der Blockchain sind unbegrenzt. Philanthropen profitieren von automatisierten "Smart Kontrakten" Zuschüsse mit ihren Empfängern, die nur dann Geld erhalten, wenn die Bedingungen dafür erfüllt worden sind. Blockchain bietet Stiftungen und Investoren, soziale Auswirkungen, robustere, transparentere Impakt-Verfolgung und Messsysteme. Stiftungen könnten sogar eine digitale Währung ausgeben oder Spenden-spezifische Kryptowährungsumtausch Börsen betreiben.¹

TraXion möchte der Gemeinschaft Vertrauen zurückgeben, um mehr Menschen auf der ganzen Welt zu helfen. Eine bessere Welt für die zukünftige Generation mit der Stärke der Blockchain Technologie.

¹ Transforming the Social Sector: Bitcoin and Blockchain for Good: https://www.huffingtonpost.com/entry/transforming-the-social-sector-bitcoin-and-blockchain_us_59c169e3e4b0f96732cbc9c7

PROBLEME DIE WIR LÖSEN MÖCHTEN

Finanzieller Ansatz

Nach Angaben der Weltbank lebten im Jahr 2013 10,7 Prozent der Weltbevölkerung von weniger als 1,90\$ Dollar pro Tag. Während diese Zahlen in den letzten Jahren eher zurückgegangen sind, entsprechen diese Prozente immer noch rund 750 Millionen Menschen. Der Finanzielle Ansatz gilt als Schlüsselfaktor für die Armutsbekämpfung. Es bezieht sich auf den Zugang von Menschen zu einem normalen Finanzsystem. In dem Status quo ist der Zugang zu Finanzdienstleistungen, wie dem Bankwesen für den finanziellen Ansatz verantwortlich. Leider bleiben über 2 Milliarden Erwachsene ohne ein Bankkonto. In vielen dieser Entwicklungsregionen hat mobiles Geld die meisten Finanzdienstleistungen abgelöst.²

Die Blockchain des Finanzdienstleistungssektors soll das ändern. Blockchain überwindet viele der derzeitigen Beschränkungen des Bankwesens. Im Gegensatz zu Banken ist keine physische Zweigpräsenz erforderlich, damit die Blockchain funktioniert. Da die Blockchain in einem verteilten Netzwerk betrieben wird, ist keine komplexe und teure private Infrastruktur erforderlich. Dadurch werden die Kosten gespart, die von Banken und Telekommunikationsunternehmen durch Transaktionen entstehen.²

Schnelligkeit

Gemäß der McKinsey-Studie und Analyse (2015) über grenzüberschreitende Zahlungen beträgt die durchschnittliche Zeit für die Abwicklung einer grenzüberschreitenden Transaktion drei bis fünf Werktagen, einschließlich der Übertragung über ein inländisches Zahlungsnetzwerk wie die "Automated Clearing House".³

Kosten

Die Gebühren sammeln sich während des Transfers des Geldes zum Endempfänger an. Die Gebühren sammeln sich im Laufe des Prozesses an, da die Überweisung durch die Bank geht, je nachdem wohin die Absender es abschicken, dann entsteht eine weitere Gebühr wenn sie durch die Zentralbank geht und eine weitere Gebühr. Bei grenzüberschreitenden Transaktionen spielt der Durchschnitt normalerweise unter 10%, wenn die Volumina hoch sind und Gebühren nicht immer transparent oder fest sind.

² How Emerging Markets And Blockchain Can Bring An End to Poverty - www.forbes.com/sites/nikolaikuznetsov/2017/07/24/how-emerging-markets-and-blockchain-can-bring-an-end-to-poverty/

³ How Blockchain Could Disrupt Cross-Border Payments - www.theclearinghouse.org/banking-perspectives/2016/2016-q4-banking-perspectives/articles/blockchain-cross-border-payments

Bürokratie

Die Existenz vieler Vermittler, Agenten und Makler ermöglicht Bürokratie an verschiedenen Arbeitsplätzen. Jetzige Systeme involvieren mehrere Agenten, um die Daten zu verifizieren, die den Prozess komplex machen. Mit den langwierigen Prozeduren und der mühsamen Arbeit fördern viele Systeme dieses Problem, was dazu führt das mehrere Probleme wie z.B. Bestechungen führen, die dann später die Datenintegrität und die Genauigkeit der Transaktionen beeinflussen.

Transparenz

Das allgemeine Problem ist, wenn Transaktionen im Umlauf sind, das der Prozess nicht mehr nachvollziehbar ist. Sender und Empfänger haben immer die Hoffnung, dass das Geld pünktlich zu sehr niedrigen Kosten geliefert wird. Wenn der Prozess der Übertragung vom Sender zum Empfänger nicht transparent ist, werden die Leute sprachlos über die möglichen Gefahren, die auf dem Weg entstehen können, darunter gehören z.B. Serverausfälle, längere Rollouts und so weiter.

MARKT ÜBERSICHT

Start in Südost Asien

Von über 600 Millionen Menschen besitzt fast die Hälfte der Bevölkerung in Südostasien Zugang zum Internet und ist damit einer der größten Internetmärkte der Welt. Indonesien führt das Rennen an. Aufgrund eines recht jungen Marktes werden bis zur Jahrtausendwende über 70% der gesamten Bevölkerung Internetnutzer sein.

Laut Google und Temaseks Ergebnissen wird die Internetwirtschaft Südasiens laut Prognosen von Google und Temasek zufolge bis zum Jahr 2025 200 Milliarden US-Dollar erreichen, wobei die Mobilfunkverbindungsrate der Region über dem weltweiten Durchschnitt liegt. Es wird auch vorausgesagt, dass die Internetgeschwindigkeiten weiter steigen werden und mehr Menschen die Möglichkeit erhalten, digital unterwegs zu sein. Die Philippinen bleibt eines der Länder mit einem Social-Media von mehr als dem globalen Durchschnitt von 58%.

Aber selbst mit einer vielversprechenden Internetverbindung genießt nur ein Viertel der Bevölkerung Bankdienstleistungen. Man kann aber davon ausgehen, dass ärmere Länder in der Region weniger Zugang zu Finanzdienstleistungen haben, wodurch Hunderte von Millionen Menschen in der Region unterversorgt sind.!

Jenseits von Südostasien

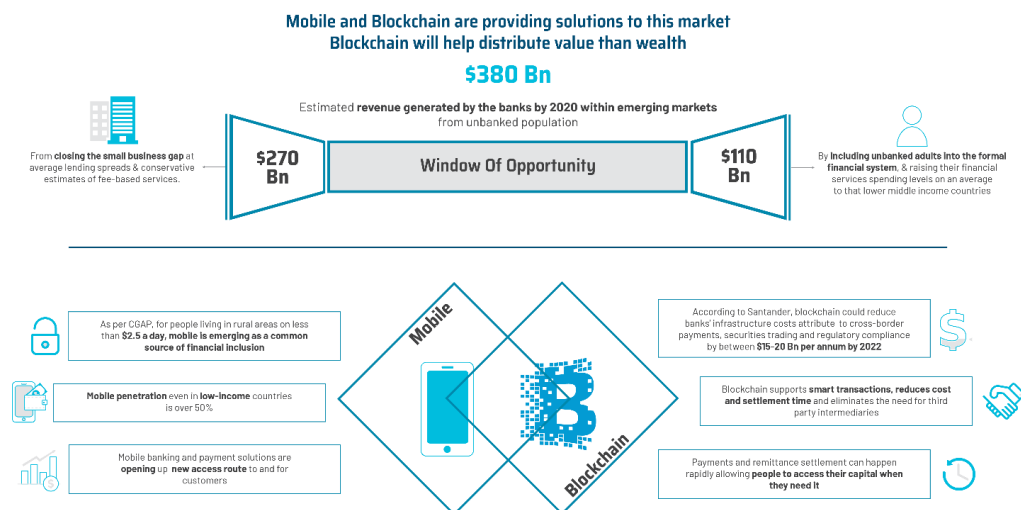


Illustration A – Global opportunity, sourced from <http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C-Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>

Im Jahr 2015 betrugen die grenzüberschreitenden Zahlungen mehr als 150 Billionen US-Dollar. Der Großteil dieses Volumens war verbraucherorientiert, aber der Wert wurde größtenteils von Unternehmen generiert. Im selben Zeitraum erzielte die Zahlungsbranche Einnahmen in Höhe von über 200 Milliarden US-Dollar aus Dienstleistungen für Zahler und Zahlungsempfänger (fast 80% resultierten aus B2B-Transaktionen). Die meisten grenzüberschreitenden Zahlungen werden weiterhin über bilaterale Korrespondenzbankbeziehungen geleitet, ein Netzwerk von Banken, die das SWIFT-Messaging-Protokoll zur Ausführung von Transaktionen verwendet.

Da jede Bank eine Funktion in der Wertschöpfungskette erfüllt, begleiten Gebühren jede Transaktion. Die Summe dieser Gebühren übersteigt gelegentlich 10% des Wertes einer Zahlung.³

Der Markt ist riesig und es gibt zwei Segmente, die TraXion später nutzen kann: (1) Schließung der Kreditlücke bei kleinen Krediten und konservative Schätzungen der kostenpflichtigen Dienste in Höhe von bis zu 270 Mrd. USD und (2) durch Einbeziehung von Erwachsenen ohne Bankkonto Die Ausgaben für formelle Finanzdienstleistungen beliefen sich im Durchschnitt auf die Ausgaben von Ländern mit mittlerem Einkommen von bis zu 110 Mrd. USD.

Derzeitiger Blockchain Markt

Dieser Markt entwickelt sich schnell und viele Branchen erkennen die Bedeutung von der Blockchain. Dies zeigt, wie groß die Beteiligung verschiedener Branchen und die damit verbundene Dynamik ist.

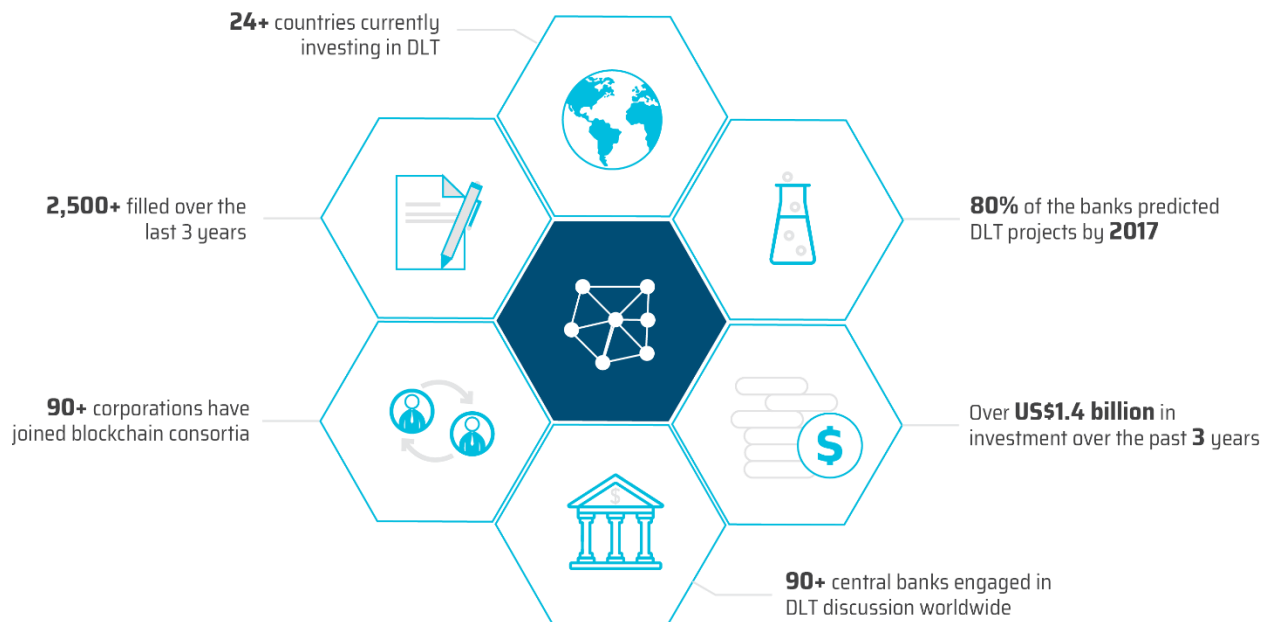


Illustration B – current statistics of market on blockchain or considering blockchain, sourced from
<http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C-Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>

DIE TECHNOLOGISCHE LÖSUNG

Blockchain zielt darauf ab, die Datenintegrität zwischen Systemen, die einander nicht vertrauen, zu setzen. Das ist der Hauptgrund, warum viele Start-ups zur Dezentralisierung, Transparenz und finanziellen Ansatz übergehen. Es besteht ein großes Potenzial für die Institutionalisierung dieser technologischen Entwicklungen in der Finanzwirtschaft, wenn der richtige Ansatz und die angemessene Schaffung von Größenvorteilen innerhalb diesen Systemen gegeben sind.

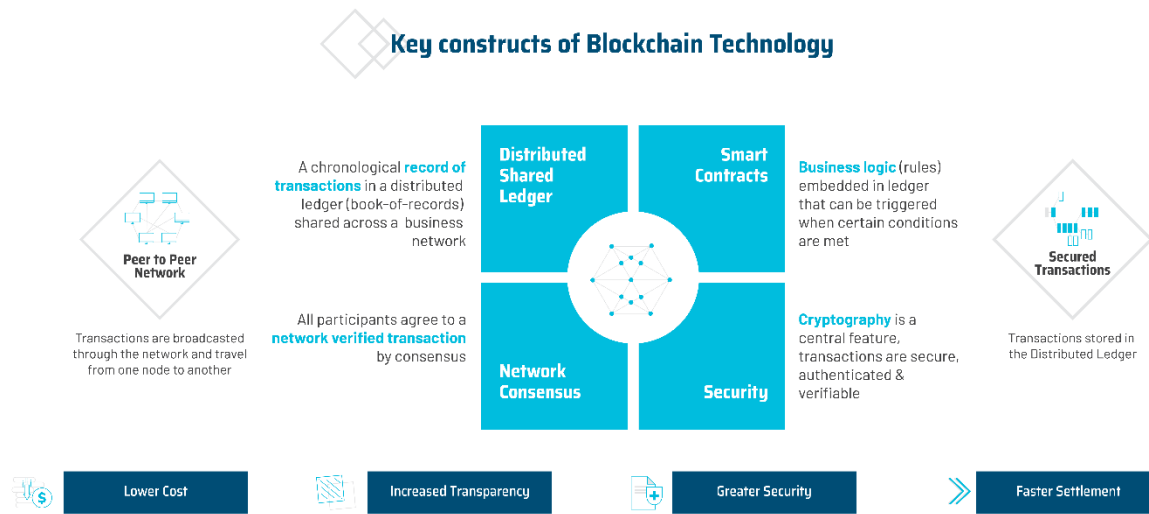


Illustration C – basic benefits of using blockchain, sourced from <http://pubdocs.worldbank.org/en/710961476811913780/Session-5C-Pani-Baruri-Blockchain-Financial-Inclusion-Pani.pdf>

Hyperledger Fabric Blockchain

Hyperledger Fabric, eine Open-Source-Blockchain, wird von einer Zusammenstellung großer Technologieunternehmen wie IBM, Cisco, SAP, Intel und Oracle unterstützt. Das Hyperledger Fabric-Projekt stellt eine Blockchain-Plattform bereit, mit der der Austausch eines Vermögens oder der Status eines Vermögens von allen Parteien in einer Gruppe genehmigt, verwaltet und angezeigt werden kann. Ein wesentliches Merkmal von Hyperledger Fabric ist, dass das Vermögen digital definiert ist und alle Teilnehmer sich lediglich auf ihre Darstellung / Charakterisierung einigen.

Die Technologie basiert auf einem Standard-Blockchain-Konzept, einem gemeinsamen replizierten Ledger. Hyperledger Fabric basiert jedoch auf einem genehmigten Netzwerk, was bedeutet, dass alle Teilnehmer authentifiziert werden müssen, um an der Blockchain teilnehmen und Transaktionen durchführen zu können. Darüber hinaus können diese Identitäten verwendet werden, um bestimmte Ebenen der Zugriffskontrolle zu steuern (z. B. kann dieser Benutzer das Handbuch lesen, aber keine Vermögenswerte austauschen oder übertragen). Diese Abhängigkeit von der Identität ist insofern ein großer Vorteil, als variierende Konsensusalgorithmen (z. B. byzantinisch oder crashfehlertolerant) anstelle der rechenintensiveren Arbeitsnachweis- und Nachweissnachweisvarianten implementiert werden zu können. Daher bieten genehmigte Netzwerke tendenziell höhere Transaktionsdurchsatzraten und höhere Leistung.

Sobald eine Organisation Zugriff auf das Blockchain-Netzwerk erhält, kann sie einen privaten Kanal mit anderen angegebenen Mitgliedern erstellen und verwalten. Angenommen, es gibt vier Organisationen, die Juwelen handeln. Sie können sich dafür entscheiden, Hyperledger Fabric zu verwenden, weil sie einander vertrauen, aber nicht in einem unbedingten Ausmaß. Sie können sich auf die Geschäftslogik für den Handel mit den Juwelen einigen und können alle ein globales Handbuch führen, um den aktuellen Zustand ihres Juwelenmarktes zu sehen (nennen Sie das den Konsortium-Kanal). Zusätzlich könnten zwei oder mehr dieser Organisationen beschließen, eine alternative private Blockchain für eine bestimmte Börse zu bilden, die sie vertraulich halten wollen (z.B. Preis X für die Menge Y von Anlage Z). Sie können diesen Handel durchführen, ohne ihren breiteren Konsortialkanal zu beeinträchtigen, oder, falls gewünscht, kann dieser private Kanal einige Referenzdaten an seinen Konsortiumskanal senden.

Das ist so mächtig, dass dies eine große Flexibilität und leistungsfähige Fähigkeiten sowie die Interoperabilität mehrerer Blockchain-Ledger innerhalb einer Zusammenstellung bietet. Dies ist der erste seiner Art und ermöglicht Organisationen, Hyperledger Fabric zu unterstützen, um die unzähligen Anwendungsfälle für verschiedene Unternehmen und Branchen zu unterstützen. Hyperledger Fabric wurde bereits erfolgreich in der Banken-, Finanz- und Einzelhandelsbranche implementiert.⁴

Eine Partnerschaft mit MasterCard sichern

Eine Initiative und ein Teil der Roadmap des TraXion-Teams ist die Sicherung der Zugehörigkeit zu Banken, die eine Partnerschaft mit MasterCard für ihre Lösungen für TraXion-Token-Inhaber für Auszahlungslösungen, die ihre Bitcoin-, Ethereum-, Monero-, Zcash-, Coin-Wallets mit ihren eigenen Prepaid-Karten verbinden, ermöglicht MasterCard P2P-Zahlungen, sowie den Zugang zu mehr als 130.000 Geldautomaten in 196 Ländern auf der Welt.

Inhaber der TraXion-Tokens können sich dafür entscheiden, ihre Geldbörsen miteinander zu verknüpfen und ihre Auszahlungen direkt mit der MasterCard verbundenen Geldbörsen zu erhalten. Die TraXion MasterCard wird eine App enthalten, die auf Ihre Wallet verweist und auch digitale Transaktionen und Geldbewegungen ermöglicht. Zusätzlich können TraXion MasterCard-Inhaber ihre Karte mit USD, CAD, GBP und EUR finanzieren. Mit individuellen Beschränkungen auf 25.000 USD und Visitenkartenlösungen auf bis zu 500.000 USD.

Eine Partnerschaft mit IBM sichern

Als wichtiger Beitrag zur Hyperledger-Community verfügt IBM über das umfassende Wissen, die Erfahrung und den Umfang, um unsere Blockchain-Lösung zum Laufen zu bringen. Das bekannteste Beispiel für Blockchain in Aktion ist die Bitcoin "Kryptowährung", aber Unternehmen aller Art - darunter Banken, Technologiefirmen und Einzelhändler - haben ihre eigenen "Ketten" aufgebaut, in der Überzeugung, dass sie die Lieferketten dramatisch verbessern und die Kosten senken. Und hier kommt der Hyperledger-Fabric ins Spiel. Unsere gewählte Lösung wird unsere Integration und Kommunikation mit der Bank reibungslos machen. Unsere Partnerschaft mit IBM als führender Technologieanbieter für die Banken wird die Skalierbarkeit unserer Dienste erheblich verbessern.

⁴ Warum Hyperledger Fabric?: <http://hyperledger-fabric.readthedocs.io/en/v1.0.5/whyfabric.html>

Eine Partnerschaft mit SEACOOP sichern

Seamanpreneurs Consumer Cooperative, eine Gemeinschaft von Seeleuten, die von Unternehmertum und Investitionen angetrieben wird, wurde von Seaman Entrepreneurs Advocacy Center Inc. gegründet. TraXion wird bis zu einer Million Seeleute im TraXionWallet an Bord nehmen, was die Art und Weise der Mitgliederzahlungen und Investitionen der Genossenschaft, Lebens- und Nichtlebensversicherungen sowie Überweisungen erleichtern wird.

Eine Partnerschaft mit UnionBank- GlobalLinker

Der Aufbau einer E-Commerce-Basis würde eine einfachere Kapitalmobilisierung erfordern, um die Rentabilität zu maximieren. TraXion wird ein nahtloses Zahlungssystem für GlobalLinker-gestützte Mikro-, Klein- und Mittelunternehmen (KKMU) ermöglichen, dass das Unternehmen auf den Philippinen weiter dabei helfen wird, im digitalen Raum zu wachsen.

Plattform Funktionen

Heute können internationale Zahlungen in Entwicklungsländern kostspielig, umständlich und fehleranfällig sein, da Transaktionen in verschiedenen Währungen oft mehrere Vermittler erfordern und Tage oder Wochen in Anspruch nehmen. Das TraXion-Zahlungssystem soll die Art und Weise, wie Gelder weltweit ausgetauscht werden, vereinfachen und die Abwicklungszeit von Tagen auf Sekunden reduzieren. Jede Zahlung ist unveränderbar, sobald sie aufgezeichnet wurde, und die Abwicklungsinstruktionen werden über intelligente Verträge auf Hyperledger Fabric bereitgestellt.

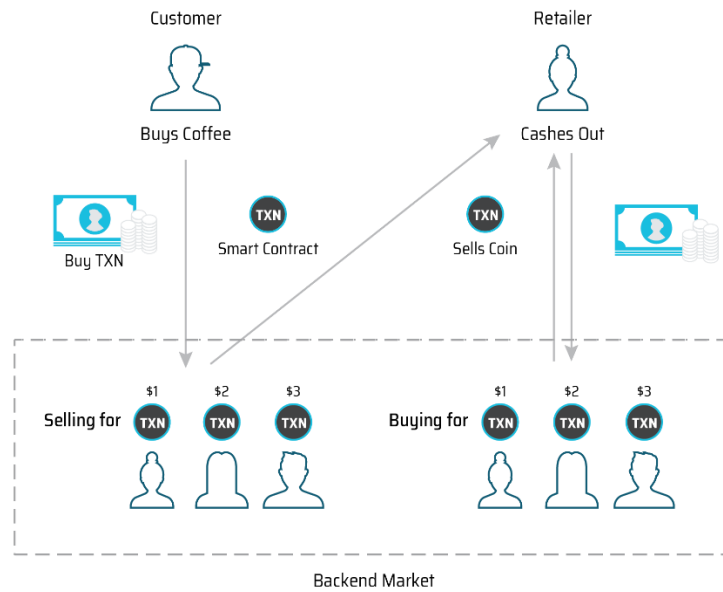
Die Eliminierung von Intermediären und Kontrahenten wird natürlich dazu führen, dass jede Finanztransaktion schneller und billiger durch das Netzwerk gelangt.

- **Randlos**
- **Günstiger**
- **Schneller**
- **Agentenlos**
- **Global**
- **Erweiterbar**
- **Auditierbar**
- **Geschickter**

Anwendungsfälle

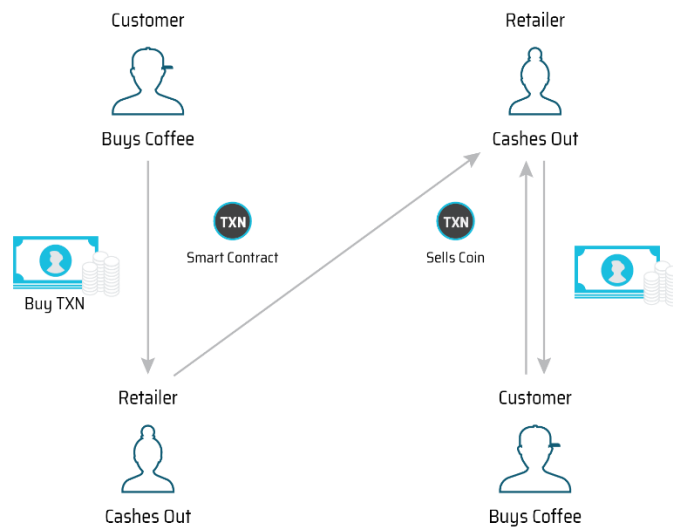
Circulation Strategy: Use Case 1

Active Exchange Market



Circulation Strategy: Use Case 2

Active Exchange Market



Errungenschaften

Im Gegensatz zu anderen Unternehmen, die kürzlich ihre Unternehmen gegründet oder registriert haben und keine relevanten Produkte zur Verankerung ihres Wertversprechens haben, wird TraXion auf dem Erfolg bestehender Geschäfte in Bezug auf Zahlungen, Geldbörsen und Crowdfunding- / Fundraising-Plattformen aufbauen. Es wird dieselben Vorschläge und Geschäftsmodelle mit einer enormen Verbesserung der Funktionalitäten und des Systemflusses unter Verwendung von Blockchain enthalten.

Erstellte Fundraising-Plattform

GavaGives.com ist eine durchgehende Fundraising-Plattform unter Gava Technologies Inc., die gemeinnützigen Organisationen ermöglicht, ihre Spender und Spenden nahtlos zu verbessern und zu verwalten. Es bietet mehr als 20 Zahlungsoptionen und ein benutzerfreundliches Management-Dashboard mit Analytics.

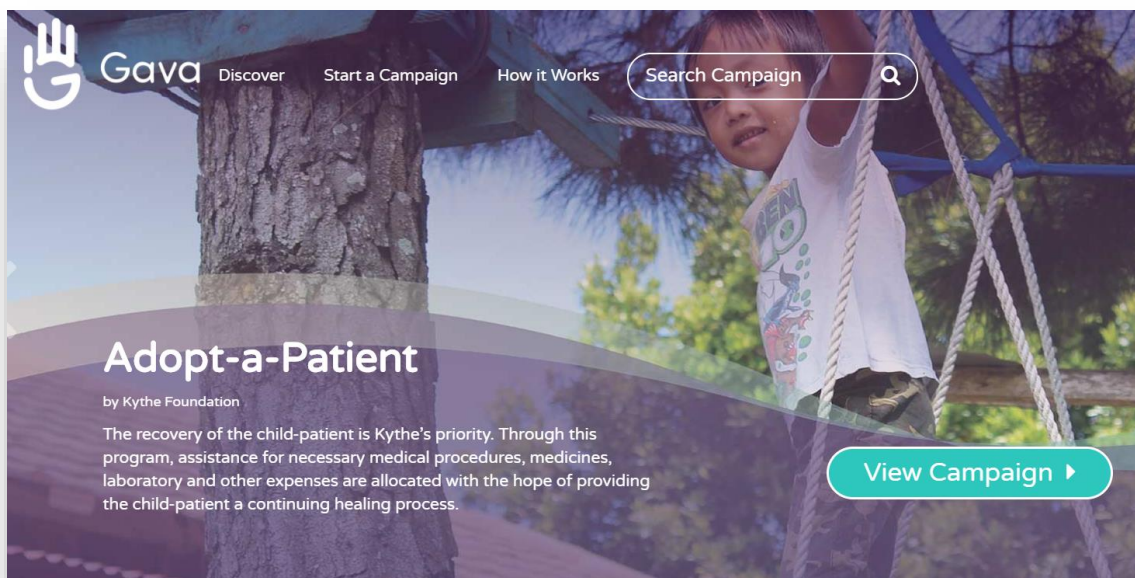


Abbildung D - eines der Produkte von TraXion, gebaut von dem Partner der Muttergesellschaft, Gava Technologies Ltd.

GavaGives zielt darauf ab, eine Kultur der Großzügigkeit unter den Millennials zu kultivieren. Eine alte Kultur namens "Bayanihan", aus dem Wortstamm "Bayani", was soviel bedeutet wie "Held" oder ein "Held" zu sein für jemanden, indem man eine helfende Hand ausstreckt, ist ein sehr wichtiges Erbe der früheren Filipinos, die an ihre nächsten Generationen weitergegeben wurden. Moderne Technologie und soziale Medien haben es Online-Fundraising ermöglicht, die Hauptszene digital zu unterstützen.

Diese Plattform hat über 120 NGO-Partner und hat dazu beigetragen, in 12 Monaten über eine Million USD zu sammeln.

Gestartete Zahlungsplattform

TraXionPay.com: Einer der neuesten angehenden Zahlungsintegratoren auf den Philippinen, der mehr Zahlungsmöglichkeiten für Nicht-Kreditkarteninhaber ermöglicht. Dieses neueste Produkt konzentriert sich auf die Benutzererfahrung von Händlern und Verbrauchern.

Es hat einen einfachen Onboarding-Prozess für Händler und ein nahtloseres Zahlungserlebnis für Verbraucher. Es ermöglicht Händlern, Zahlungen mit mehr als zwanzig (20+) Zahlungsoptionen zu senden und zu empfangen. Angetrieben von bekannten Zahlungs-Gateways im Land, trägt TraXionPay zur Wertschöpfung im Integrationspunkt und im Zahlungserlebnis bei.

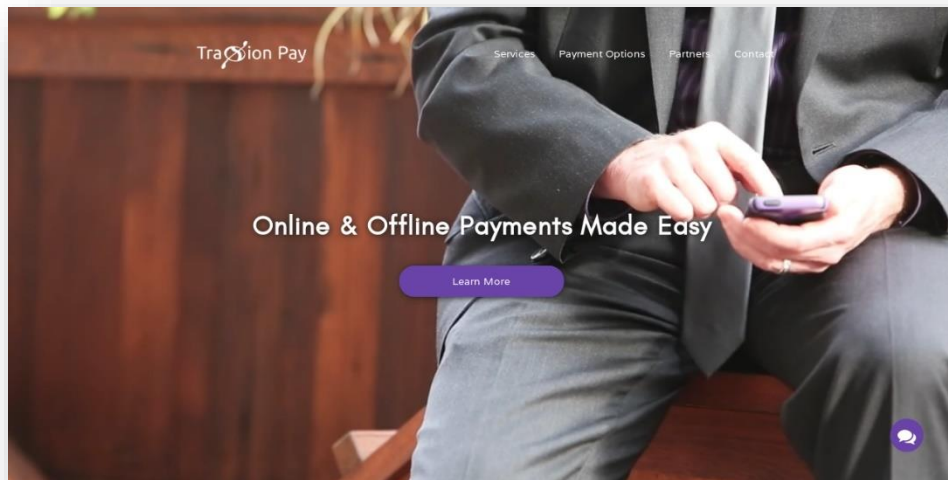


Abbildung E - Onboarding-Site für Händler

In Partnerschaft mit einer der führenden Banken auf den Philippinen wird TraXionPay die Zahlungserfahrung von Verbrauchern, die mit mehr als 100.000 KMU arbeiten, bis Ende 2018 verbessern. Die Partnerschaft wurde auf dem grundlegenden, aber sehr wichtigen Aspekt von TraXionPay verankert, und das sind die zahlreichen Zahlungsmöglichkeiten für Karteninhaber und Karteninhaber.

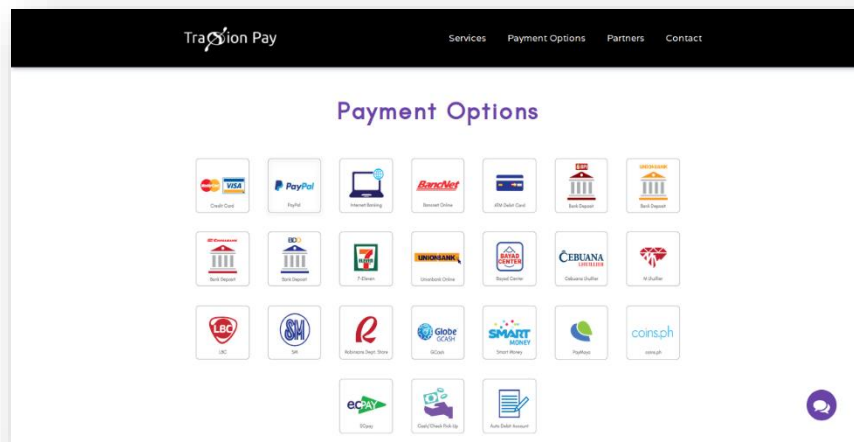


Abbildung F - Liste der ursprünglichen Zahlungsoptionen

Gestartete Wallet – White-Label-Version

TraXion Wallet wird derzeit als eine weiß beschriftete Lösung von GavaGives.com verwendet (siehe screencap unten). Diese Wallet ermöglicht derzeit die Überweisung von Geldern, die von gemeinnützigen Organisationen über ein Auszahlungs-Gateway an das von ihnen gewählte Konto überwiesen werden. Das gleiche Wallet ermöglicht Benutzern, alle Spendenlisten, Datenanalysen und andere Berichte zu sehen.

Die gleiche Walletstruktur wird bald als Teil von TraXion Systems eingeführt und wird als HyperTraXion Wallet bezeichnet. Diese Wallet wird auch Zahlungen und Überweisungsfunktionen enthalten.

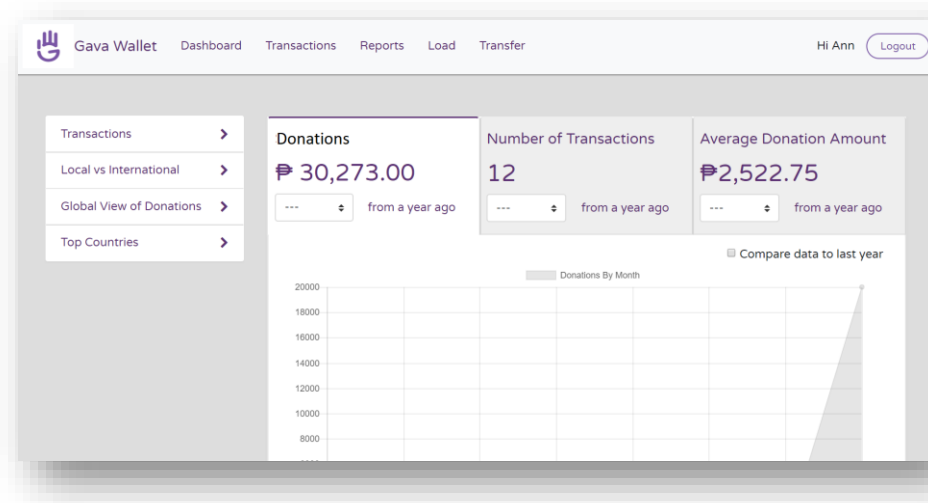


Abbildung G - aktuelles Wallet-Dashboard, das von TraXions Partnerfirma Gava Technologies Inc. verwendet wird.

Es folgt mehr

Das TraXionPay-Modell spielt eine große Rolle bei der Sicherung eines größeren Marktes im Einzelhandel, da TraXion eingeführt wird. TraXion wird die Hyperledger Fabric-Technologie verwenden, um eine Zahlungsverarbeitung mit hohem Volumen zu ermöglichen. Die gleiche Technologie, die große Kartenprozessoren heute schon aufbauen.

Auf derselben Wallet-Lösung, aber auf Blockchain, können Benutzer verschiedene Arten von Konten innerhalb des TraXion-Ökosystems zusammenhalten. Im selben Wallet kann eine Person alle seine Spenden, alle seine Zahlungen und alle seine Überweisungen überwachen. Da sie sich in derselben Blockchain befinden, unter verschiedenen Kanälen oder Konten, kann TraXion leicht die folgenden Funktionen auferlegen: (die meisten davon sind bereits in den aktuellen Apps vorhanden).

HyperTraXion Wallet

(1) Analysen: TraXion möchte, dass jeder HyperTraXion Wallet-Benutzer mit seinen eigenen Daten klüger wird. *(Bestehend)*

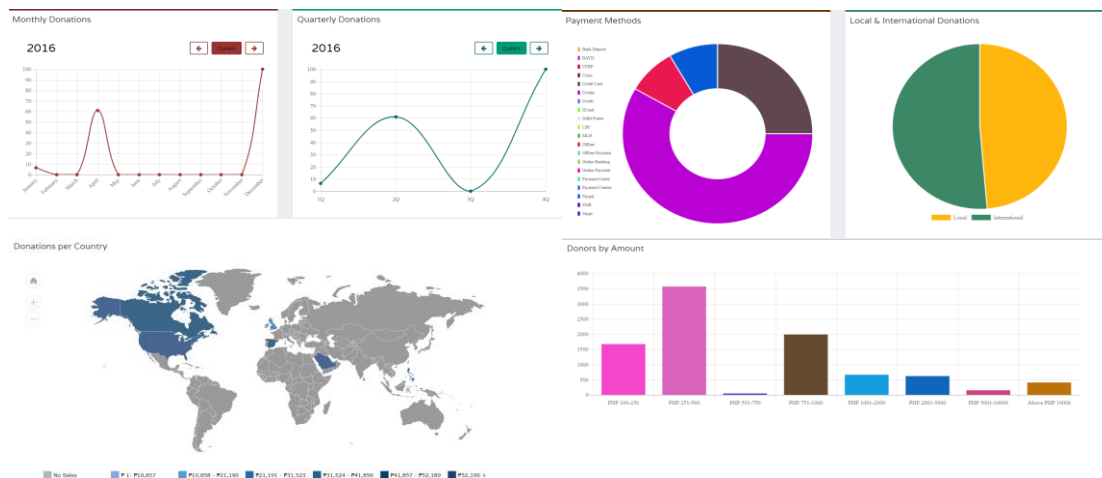


Abbildung H - Live-Wallet-Daten, die von der Partnerfirma von TraXion verwendet werden

(2) Belohnungssystem: Stellen Sie sich vor, Sie erhalten Kryptowährungen als Belohnung für die Verwendung von HyperTraXion Wallet zum Bezahlen, Überweisen oder Spenden. Derzeit ist das Punktesystem bereits eingebettet und wird berücksichtigt. Die Umstellung auf Blockchain verbessert nur den gesamten Prozess und beschleunigt die Veröffentlichung solcher Belohnungen. *(Bestehend)*

(3) Management Dashboard: Ob Benutzer eine Organisation oder ein Händler ist, bietet TraXion ein sehr nützliches Dashboard für die Verwaltung von Zahlungen, Spenden und Überweisungen für die Verwaltung von Daten, Benutzern und Transaktionen. *(Bestehend)*

gavagives.com Admin WorldVision

Date	Campaign	Campaign Type	Amount	Method	Country
3/25/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/25/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/26/17	KCSO	Fixed	\$200	Paypal	U.S.A.
3/26/17	KCSO	Fixed	\$100	Credit Card	Philippines
3/28/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
3/30/17	KCSO	Fixed	\$15	Paypal	Singapore
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$10	Credit Card	Singapore
4/4/17	KCSO	Fixed	\$10	offline	Philippines
4/4/17	Child Health Now	Flexible	\$15	Payment Center	Philippines
4/5/17	KCSO	Fixed	\$10	Banconet	Philippines
4/5/17	KCSO	Fixed	\$5	offline	Philippines
4/6/17	Child Health Now	Flexible	\$20	offline	Philippines
4/7/17	Child Health Now	Flexible	\$10	GCash	Philippines
4/9/17	KCSO	Fixed	\$5	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$200	7-Eleven	Philippines
4/10/17	Child Health Now	Flexible	\$10	offline	Philippines

45/50

Giver Details

Campaign Details

List of Donations

Messages

Type: Individual
Email: ma_at@gmail.com

First Name: Maria Angelica Last Name: Teresa Contact No: 09174328324 Birthday: 6/8/87 Country: Philippines Gender: Female

Abbildung I - Live-Management-Dashboard für das TraXion-Partnerunternehmen

In den letzten Wochen war die Blockchain-Idee einer der Finalisten (6 von mehr als 140 Start-ups) im Pitching-Wettbewerb, der von einigen Regierungsbehörden in den Bereichen Katastrophenvorbereitung, Resilienz und Wiederherstellungsbemühungen mithilfe von Technologie durchgeführt wurde. TraXionChain, wie es bekannt ist, adressiert Transparenz, Verantwortlichkeit und Ergebnisverfolgung.

(4) Smart Contracts: Unter Verwendung von Smart Contracts verpflichten sich empfangende Parteien / Parteien wie NGOs oder sogar lokale Regierungseinheiten, mehrere Bedingungen und / oder Leistungen zu erfüllen, die sie erfüllen sollten.

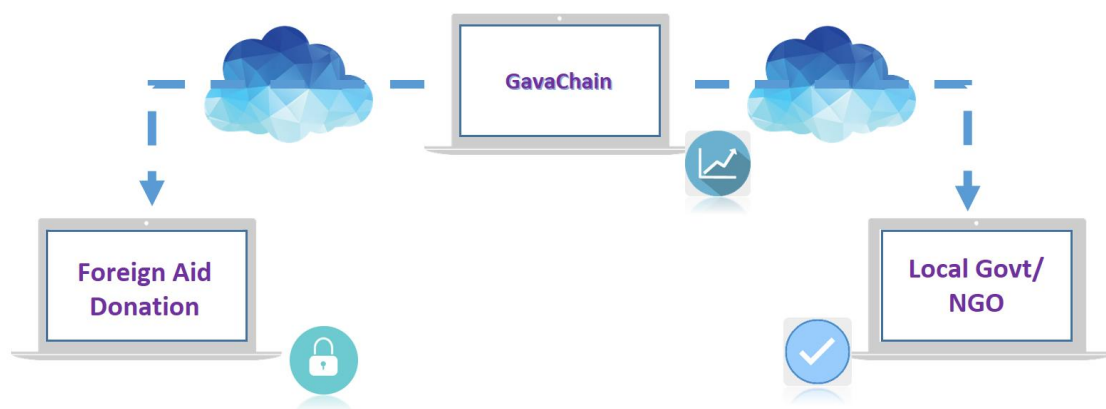


Abbildung J - Diagramm für den Ablauf der Bestätigungsmethode

Diese Smart Contracts werden an Artikel oder Checklisten angehängt, die vor der Kampagnen- oder Programmbildung festgelegt wurden. Die Endbenutzer können die Kopie dieser Vereinbarungen anzeigen und diese Organisationen erstellen.

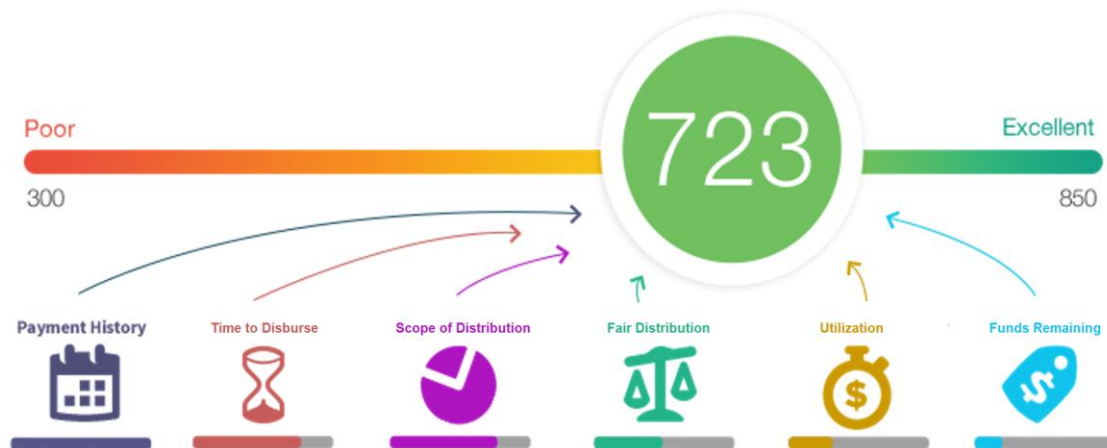


Abbildung K - gegebener Score-Parameter basierend auf Smart Contracts

Giving Score ist ein wichtiger Mechanismus zur Ergebnisverfolgung. Es ist ein Werkzeug, das Daten aus allen Quellen und aus verschiedenen Instanzen intelligent auffüllt. Es berechnet mit verschiedenen Gewichten und Mittelwertbildung über die Zeit und über Beträge, wie sie in das System gespeichert sind.

Diese beiden Funktionen sind wesentlich für den Aufbau der Datenintegrität zwischen Parteien, die sich gegenseitig nicht vertrauen.

Die Verbesserung des gesamten Systems mithilfe von Blockchain wird das Vertrauen, die Transparenz, die Rechenschaftspflicht und die Ergebnisverfolgung dieser Organisationen und Einzelpersonen erheblich steigern. TraXion beabsichtigt, eine Kernlösung auf Hyperledger Fabrik zu entwickeln, die sowohl Smart Contracts als auch Transaktionen mit hohem Volumen (d. H. Bis zu 100.000 Transaktionen pro Sekunde) abdecken kann.

Gesundheits- und Versicherungsdienstleistungen

Als eine Plattform, die sich als umfassende Finanzlösung mit den wichtigen Vorteilen für die Bereitstellung eines vollständigen Nutzens für ihre Nutzer versteht, hat TraXion flexible Anbieter von Gesundheitsdienstleistungen und Lebensversicherungen als Partner ins Leben gerufen, um diese Mission weiter zu unterstützen.

BayaniHealth ist eine Human Resource Benefits Service Plattform, die erschwingliche, tierbasierte, flexible Gesundheitspakete für kleine bis mittlere Unternehmen, Solo-Unternehmer, Freiberufler und sogar normale Menschen bietet.

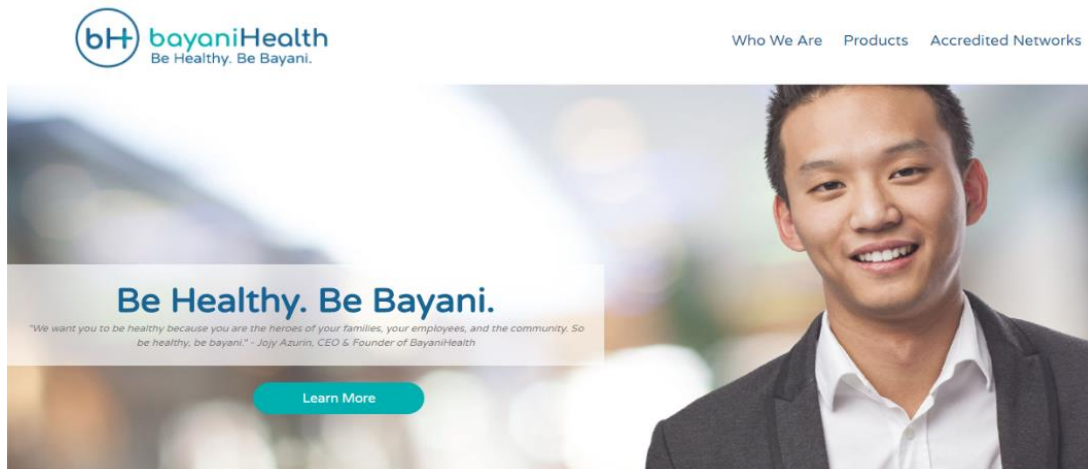


Abbildung L: BayaniHealth-Startseite

BayaniHealth zielt darauf ab, die Arbeiterklasse, Kleinstunternehmer und Wähler durch die Schaffung von entsprechenden Gesundheitsleistungen zu versorgen, die von jedem Abonnenten benötigt werden, damit sie mehr tun können und sicher sind, dass sie bei jedem Schritt unterstützt werden.

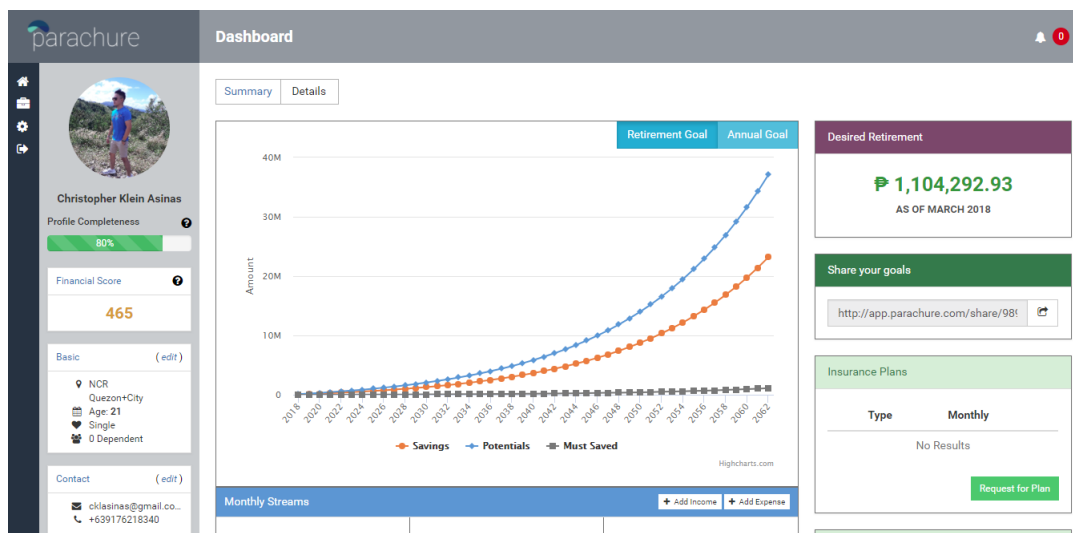


Abbildung M: Parachure-Benutzerdashboard

Parachure ist eine digitale Beratungsplattform, die sich aus Branchenexperten und Beratern zusammensetzt, um einen zielorientierten Finanzdiagnostik- und Best-Practice-Ansatz zu bieten, der es der Community ermöglicht, ein finanziell erfülltes, zukunftsicheres Leben zu führen.

Azurance bietet eine SaaS-basierte Versicherungsplattform für Kfz-, Nicht-Leben-, Feuer-, Immobilien- und Reiselösungen. Es bietet auch IoT-Lösungen für Versicherungsunternehmen.



Abbildung N: Azurrance-Startseite

Azurrance automatisiert Nichtlebensversicherungen, um Kosten zu reduzieren und betriebliche Effizienz zu erreichen.

Öffentliche API

Um zu skalieren, ermöglicht TraXion Händlern, die nicht unbedingt Teil der TraXion-Plattform sind, auf ihre öffentliche API zuzugreifen und ihnen zu ermöglichen, am TraXion-Ökosystem teilzunehmen und Zahlungen, Überweisungen oder Spenden mithilfe der HyperTraXion-Wallet zu erhalten. Diese Unternehmen können ihre eigenen Apps pflegen und über die API in unser System integrieren, um Zahlungen, Überweisungen oder Spenden zu erhalten. Ihre Kunden können auch die HyperTraXion-Geldbörse nutzen, um Zahlungen für ihre Waren oder Dienstleistungen zu tätigen, an Wohltätigkeitsorganisationen zu spenden oder Geld an ihre Angehörigen zu senden, entweder mit Bargeld oder mit Kryptowährung.

Krypto-Handelssystem

Die gleiche HyperTraXion-Wallet wird Krypto-Trading hosten, damit Benutzer TraXion (TXN) mit anderen Kryptowährungen handeln können.

Nach dem ICO ist geplant, in verschiedene Länder Südostasiens zu ziehen und die Partnerschaften auf den Philippinen zu replizieren. Aufstrebende Länder mit einer hohen Bevölkerung ohne Bankkonto würden Vorrang erhalten, dann der Rest der Welt.

Peer-to-Peer-Darlehen

In derselben HyperTraXion Wallet können Benutzer Kreditgeber und Kreditnehmer finden. Integriertes tiefes maschinelles Lernen wird verwendet, um das Risiko zu mindern, indem ein Kredit-Score basierend auf historischen Transaktionen, Zahlungs- und Transaktionsfähigkeiten in der Plattform und anderen Verhaltensparametern bereitgestellt wird. Es wird seine Einrichtung um ein bekanntes Drittanbieter-Kredit-Scoring-System nach Rechtsprechung erweitern.

API für Versicherungs- und Anlageplatzierungen

Mit starken KYC / AML-Systemen, die auf der Plattform aufgebaut sind, gepaart mit Smart Contracts, haben TraXion-Benutzer eine einfachere Möglichkeit, sich zu versichern und Investitionen für Ruhestand oder Ersparnisse zu tätigen.

TRAXION VS. ANDERE PLATTFORMEN

Während die Fähigkeiten der Blockchain-Technologie nicht nur in der Tech-Community der Welt, sondern auch bei einzelnen Investoren Aufmerksamkeit auf sich ziehen, suchen Gruppen aus der ganzen Welt nach Bereichen, in denen sie innovative Finanztechnologie-Plattformen entwickeln und blockchainbasierte Plattformen aufbauen können Probleme in den derzeitigen traditionellen Finanzsystemen lösen. Von Bitcoin - dem Konzept des dezentralen Wertaustauschs - kamen andere Kryptowährungen und Start-ups auf verteilte Plattformen mit dem Ziel, Prozesse zehnfach schneller und einfacher zu machen.

Im dezentralen Bankensektor teilt TraXion die gleiche Vision wie andere Plattformen, die auch den Zugang der Öffentlichkeit zu Finanzprodukten und -dienstleistungen revolutionieren wollen. Wie andere Blockchain-Lösungen, die sowohl das Initial Coin Offering - jetzt in der Entwicklungsphase - als auch den Einstieg in die oben genannte Phase durchlaufen haben, zielt TraXion darauf ab, ein reibungsloses Banking auf einem transparenten und gemeinsam genutzten Hauptbuch zu ermöglichen. Es ermöglicht auch Finanztransaktionen, einschließlich Zahlungen, Darlehen, Investitionen und Überweisungen auf der Plattform.

Abgesehen von anderen angehenden Lösungen mit ähnlichen Modellen ist das Potenzial von TraXion überlegen, wenn es darum geht, eine vollständigere Plattform zu schaffen, auf der sowohl die Bankkunden als auch die Nichtbanken gleichermaßen Chancen und Zugang zu Ressourcen haben. Mit Hyperledger Fabrik wird die Lösung unternehmenskritischer und ermöglicht den Unternehmen die Migration und das Übergeben zu einem System, das ein umfassendes Netzwerk von Transaktionen mit den Kunden und Non-Profit-Organisationen in einem vielfältigen Netzwerk unterstützt. Darüber hinaus ist es ein offenes Banking-Modell, bei dem alle Menschen aus allen Teilen der Welt, unabhängig von ihrer sozialen Kategorie, eine einfache, aber dennoch konkrete und sichere Infrastruktur mit allen benötigten Finanzdienstleistungen genießen können.

Das Banking wird viel portabler, da die Nutzer ihr Wallet in ihren Smartphones maximieren können, ohne dass sie irgendwo in eine physische Bank gehen müssen. Sogar Benutzer, die keine TraXion-Tokens besitzen, können anfänglich Fiat-Währungen an der öffentlichen Schnittstelle verwenden, und Token-Inhaber können Token, die im Besitz anderer Kryptowährungen sind, falls gewünscht, austauschen.

Schließlich verbessert TraXion die Gesamtwirkung der Philanthropie. Token-Inhaber können für persönliche, soziale und wohltätige Zwecke spenden, Hilfe in Not versenden und ihre Spenden von Anfang bis Ende verfolgen. Dies schafft Vertrauen, da die Spender sehen können, wie ihre Spenden dazu verwendet werden, Bedürftigen zu helfen.

EINNAHMEN MODELL

Revenue Stream after ICO

Global Giving Platform powered by Traxionfund.com \$2B by 2022	Global Payment Platform powered by Traxionpay.com \$1B by 2023	Global Wallet for Remittance by Traxionwallet.com \$3B by 2024
TraxionU Training Hub for Hyperledger in Manila \$500K per year	White-label Blockchain Solutions for Business & Brokers \$1M per contract	Free Codes, Open Source, Consulting for Hyperledger A Better World!

Als eine der treibenden Kräfte für die Entwicklung einer finanziell integrativen Welt will TraXion nicht nur eine bessere Bank sein, sondern auch ein besseres Unternehmen, um die Technologie zu skalieren und konsequent weiterzuentwickeln. In einer sich ständig verändernden Welt, in der Verbesserungen gedeihen und die Volkswirtschaften jeden Tag wachsen, müssen sich Unternehmen kontinuierlich anpassen, und in diesem Licht müssen fähige Körper die Verantwortung übernehmen, um dies zu ermöglichen. TraXion soll der Treiber dieser Änderung sein.

Auf der anderen Seite wird TraXion ein leistungsfähiges, verstärktes, uneingeschränktes Wallet-System aufbauen, das von allen Völkern und Organisationen überall auf der Welt eingesetzt werden kann. Diese unterstützenden Plattformen werden von legitimen Parteien standardisiert, die an der nahen Krypto-Zukunft beteiligt sein werden.

ENTWICKLUNGSPLAN

Mit dem Ziel, die vollständige Bank in einem verteilten Netzwerk zu sein, zielt TraXion darauf ab, Funktionen zu entwickeln, die für alle finanziellen Bedürfnisse und Dienstleistungen, die die Benutzer der Plattform suchen, von Vorteil sind. Um dies zu erreichen, werden 35% der gesamten Mittelzuweisung (die im letzten Teil dieses Whitepapers beschrieben wird) für die Plattformentwicklung aufgewendet, was weitere Verbesserungen des Token-Hilfsprogramms beinhaltet.

Gründung des Blockchain Dev Hub (Anfang 2017)

Neben der Schaffung einer verteilten Banklösung gründete TraXion TraXionHub.com - Manilas Hub für die Entwicklung von Blockchain-Lösungen auf Hyperledger Fabrik für Finanzinstitute. Dies wird als Einnahmequelle für das Unternehmen dienen und gleichzeitig das Wachstum von Blockchain-Anwendungen auf den Philippinen fördern, die auf verschiedene Bereiche für Finanztechnologie-Innovationen abzielen. Es wird dazu beitragen, dass mehr Menschen auf den Philippinen finanziell mehr Leben haben und bald auch die Welt.

Einführung der Zahlungsplattform (Mitte 2017)

Um ein digital-aktiviertes Zahlungssystem zu ermöglichen, wurde TraXionPay.com entwickelt, welches die Zahlungsvereinheitlichung für Händler und Unternehmen unterstützen soll. Alle Zahlungsgateways - sowohl offline als auch online - werden über die unternehmenseigene Wallet-Lösung von TraXion nahtlos in einer Plattform konsolidiert. Dies sorgt für eine flexible Integration der Kanäle, fortschrittlichen Betrugsschutz für höchste Sicherheit, wiederkehrende Abrechnung für bequeme Bezahlung und mobile Optimierung.

Diese Fähigkeiten werden durch die einzigartigen und wertvollen Plattformen unserer Zahlungspartner für den Aufbau eines digitalen Transaktionsnetzwerks verstärkt. Zu diesen Partnern gehören Coins.ph, Paynamics, PayMaya und Dragonpay.

Einführung der Fundraising-Plattform (Mitte 2017)

GavaGives.com ist die führende Crowdfunding-Plattform der Philippinen für soziale Zwecke. Es ist eine End-to-End-Fundraising-Plattform, die Spenderinnen und Spendern auf einfache und schnelle Weise hilft, wohltätige und soziale Anliegen zu unterstützen, und schafft ein umfassendes Instrument für Non-Profit-Organisationen, NGOs und Stiftungen, um Mittel zu beschaffen und besser zu verwalten. Spender und Spenden kohärent. Es stehen über 20 Zahlungsoptionen für Spender aller Art und Lebensbereiche zur Verfügung, um Hilfe zu leisten, sowie ein automatisiertes Management-Dashboard und Analysen, die für Spendenzwecke zugänglich sind.

Initiales Münzangebot (Mai 2018)

Das Initial Coin Offering von TraXion wird 250.000.000 TraXion Token (TXN) zum Verkauf anbieten. Der Token-Verkauf ist in drei Teile unterteilt: Private oder Seed-, Pre-Sale- und Crowd-Sale, die alle verschiedene Bonus-Tiers-Preise haben und den Zielbetrag in US-Dollar erhöhen.

Die Mittel, die während des gesamten Token-Verkaufs aufgebracht werden, werden für die Entwicklung der Plattform in verschiedene Schlüsselbereiche aufgeteilt und um das Wachstum des Unternehmens zu steigern, um den TraXion-Versprechen für seine Benutzer und Kunden gerecht zu werden. (Siehe Abschnitt "Initial Coin Offering" unten, um mehr zu erfahren)

TraXion Wallet Potenzial (Q2 2018)

In diesem Stadium erweitert TraXion Wallet seinen Nutzen über die Zahlungen hinaus, um Fondsübertragungen mithilfe von Auszahlungs-Gateways und Peer-to-Peer-Übertragungen zu unterstützen und so die vollständige Überweisungs-Lösung vorzubereiten. Dies wird es den Nutzern ermöglichen, sich kostenlos an jeden auf der Welt zu wenden und über Gavagives.com an jede gemeinnützige Organisation zu spenden, mit voller Transparenz der Hilfe vom Absender zum Empfänger oder zum Endempfänger von Spenden.

SCHLAUES Fundraising (Q3 2018)

Die bestehende Plattform im TraXion-System wird erweitert, um Smart Contracts anzuwenden, mit denen die Leistung von Non-Profit-Organisationen automatisiert gemessen wird, indem Score- und Blockchain-Analysen durchgeführt werden. Anhand dieser Ergebnisse werden Nutzer der Blockchain über die leistungsstärksten Organisationen informiert, die das Vertrauen der Spender stärken. Auf der anderen Seite werden die Organisationen in der Lage sein, ihre Glaubwürdigkeit für größere Spendenaktionen und erfolgreichere Wohltätigkeitskampagnen auszubauen.

Kryptohandel auf Wallet (Ende 2018)

Neben Zahlungs-, Überweisungs- und Spende-Funktionen wird TraXion Wallet eine Kryptohandel-Einrichtung eröffnen, die wichtige Kryptowährungen unterstützt, zu denen ERC20, Ripple, NEM und viele mehr gehören. Zu diesem Zeitpunkt hat TraXion alle Lizenzen abgeschlossen, um diese Funktion im System zu ermöglichen.

Whitelabel Überweisungs Portal (Anfang 2019)

Hyperledger richtet TraXion als ein System ein, in dem alle Finanzprodukte, Transaktionen und Dienstleistungen im Portemonnaie der Plattform verfügbar sind. Mit der absoluten Kapazität des Wallets wird bestehenden Agenturen und Maklern eine Whitelabel-Lösung in Unternehmensqualität angeboten, um sowohl Verbraucher als auch Unternehmen in dem gegebenen Raum auszustatten. Transaktionen werden schneller, billiger und sicherer.

Peer-to-Peer-Kredit (Ende 2019)

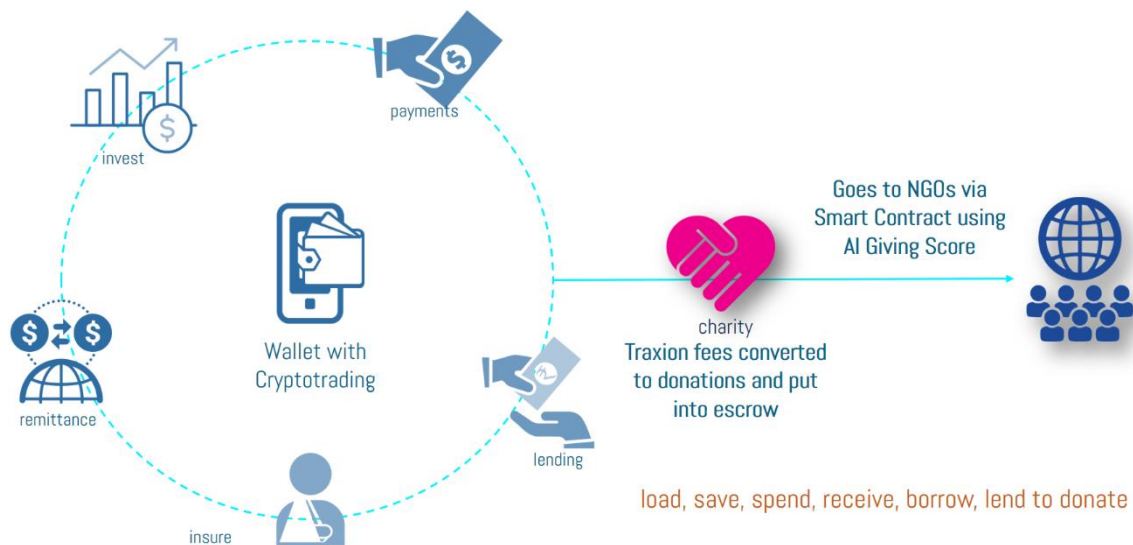
Wallet-Nutzer können mit TraXion KYC, Kredit Score und MiKrofinance Solution anderen Nutzern Geld leihen. Wenn ein solches Feature erlaubt ist, haben selbst die Nichtbanken die Möglichkeit, Ressourcen zu erwerben, um Unternehmen aufzubauen, Versicherungen in Anspruch zu nehmen, Vermögenswerte zu erwerben und vieles mehr.

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

TraXion ist zwar in der Lage, finanzielle Inklusion, Transparenz und Verantwortlichkeit zu fördern, möchte aber letztendlich soziale Auswirkungen erzielen. Die vermeintlichen massiven Gewinne der großen Banken und Agenten werden nun kollektiv in Ersparnisse und Zuschüsse aufgeteilt. Diese Einsparungen genießen die normalen TraXion-Nutzer durch stark reduzierte Transaktionsgebühren. Gebühren, die TraXion aus seinem Kryptohandel erhält, werden dann als Zuschüsse an gemeinnützige Organisationen weitergegeben, die ihre rechtmässige Pflicht für das Gemeinwohl erfüllen. Die Menge der Verteilung wird unter Verwendung der Kombination von Smart contracts und künstlicher Intelligenz bestimmt, die verwendet werden, um die Organisation zu bewerten (z. B. Geben von Punkten, wie in vorheriger *Abbildung K* zu sehen)

Wir stärken den gemeinnützigen Sektor durch ein verteiltes Hauptbuch, das Vertrauen entwickelt, Smart Contracts, um sicherzustellen, dass alle Bedingungen wechselseitig erfüllt werden, und eine digitale Währung, um die Transaktionen innerhalb des Netzwerks zu ermöglichen.

Das ist auch die Kernvision von TraXion als Unternehmen.



Auswirkungs-Investition in Krypto Handel

Die Impact-Investition[Auswirkungs-Investition] von TraXion erfolgt in seiner Kryptohandels-Einrichtung. Ein Bruchteil der für die Plattform erhobenen Gebühren wird dazu beitragen, die Kluft zwischen Finanzierung und Entwicklung zu überbrücken. Es wird einen dritten Raum für globale soziale und ökologische Lösungen schaffen.

TraXion wird über die ICO Kapital für die verschiedenen Projekte mit sozialen Auswirkungen mobilisieren. 1 der gesamten Tokens wird seiner vertrauten Fundraising-Plattform für Non-Profit-Organisationen zur Verfügung gestellt, die sowohl Spender als auch hochwirksame Stiftungen / Organisationen belohnt.

TraXion wird den NRO Zugang zu ihrem Treuhandfonds gewähren, wo alle Zuschüsse eingezahlt werden. Die Höhe des Zuschusses wird auf der NRO-Punktzahl und den kollektiven Stimmen der Inhaber von Token basieren. Dieser spezielle Arbeitsablauf wurde sorgfältig erstellt, um speziell für marginalisierte Bevölkerungsgruppen relevante Projekte im Bereich Gesundheitswesen, saubere Energie, Landwirtschaft, Wasser, Bildung und Lebensunterhalt zu berücksichtigen.

Reibungslos für Banken

Mit der neuesten Technologie von Blockchain und seinen sich ständig ändernden Wertvorstellungen sagen viele Finanzexperten voraus, dass das traditionelle Banking in x Jahren das Ende seines Lebens erreichen wird.

TraXion ist nicht hier, um die Bank sofort zu ersetzen, sondern um als Übergangsplattform zu einer banklosen Gesellschaft zu dienen. Damit setzen wir wichtige Softwarestrategien und Zustimmungslösungen in die Betrachtung ein.

KYC und AML - Intelligente ID-Verifikation

Wir haben eine Partnerschaft mit Blockscore.com für die KYC und AML für unsern Wallet und Token geschlossen. Die Partnerschaft ermöglicht uns eine Echtzeit-Identitätsprüfung und Geschäftsverifizierung. Die Plattform überprüft die Investoren auf Betrugsbekämpfung und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften. Sobald Sie sich registriert und am TraXion Token-Verkauf teilgenommen haben, stellen Sie sicher, dass Sie alle Ihre KYC-Informationen in Ihr Dashboard hochladen. Letztes Datum für die Übermittlung Ihres KYC ist der 30. Juni 2018. Wir können TraXion-Token nicht an Dritte verteilen, die keine korrekten KYC-Dokumente hochladen können, die auf getätigten Beträgen basieren.

Die Partnerschaft von Blockscore.com mit TraXion wird dazu beitragen, den ständig steigenden regulatorischen Anforderungen, insbesondere der Bekämpfung von Geldwäsche (AML), Terrorismusfinanzierung (CTF) und der Kenntnis Ihrer Kunden (KYC), besser gerecht zu werden. Darüber hinaus ermöglicht TraXion World die Bereitstellung der notwendigen Intelligenz, um bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen. Mit einer Reihe von angebotenen Produkten wird dies allen globalen Benutzern erlauben, der Regulierungskurve voraus zu sein und sich auf das zu konzentrieren, was am wichtigsten ist – Finanzielle Freude!

Automatisierte Geschäftsverifizierung

Überprüfen Sie Geschäftsinformationen schnell über die API oder unser kostenloses Dashboard. Von der Kontoeröffnung bis zur laufenden Due Diligence haben wir Sie abgedeckt.

Intelligente ID-Verifizierung

Mit der ID-Verifizierungs-API können Sie den Namen, das Geburtsdatum, die Adresse und die Kennnummern Ihrer Kunden für KYC-Konformität und Betrugsbekämpfung leicht überprüfen. Unsere Plattform bietet die individuelle Detailprüfung basierend auf AML- und KYC-Vorschriften.

INITIAL COIN OFFERING (ICO)

Während des anfänglichen Münzangebots (ICO) wird das Unternehmen virtuelle Währungstoken namens TraXion Tokens (TXN) auf der Blockchain ausgeben, die von einem Smart Contract betrieben wird. Die Tokens zum Verkauf sind im Ethereum-Netzwerk mit ERC20-Protokoll.

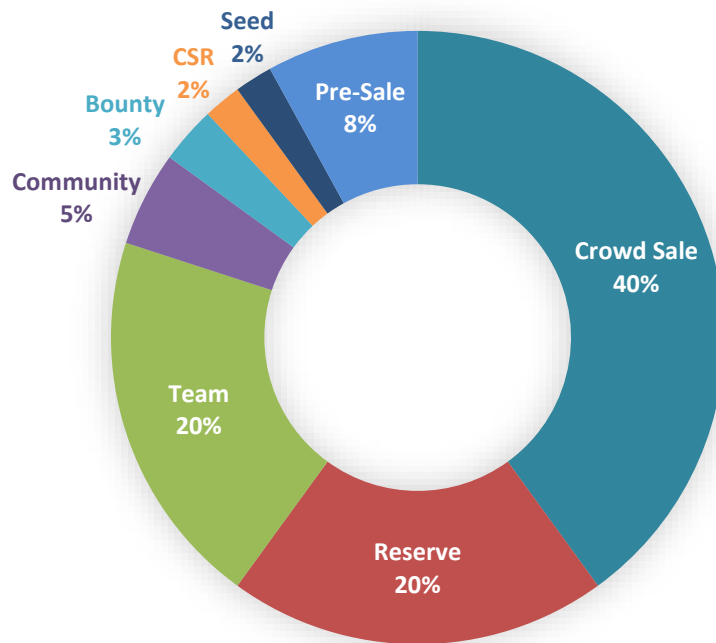
Wir haben uns entschieden, statt alternative Mittel ein erstes Münzangebot zu machen, da ein anfängliches Münzangebot es uns nicht nur ermöglicht, Teilnehmer aus verschiedenen Regionen an Bord zu nehmen, sondern auch einen Anreiz, TraXion-Produkte über Affiliates und Provisionen zu bewerben. Zweitens stellen Token Liquidität zur Verfügung, da sie nach dem ICO an verschiedenen Börsen gehandelt werden können.

Token verteilung

Die erste Generation von TraXion wird mit einem Smart Contract programmiert, der auf Hyperledger läuft und wie folgt verteilt wird:

- 50% der Token (250.000.000 TXN) werden Token-Verkaufsbeteiligten zugeteilt und sind übertragbar, wenn der Crowd-Verkauf endet;
- 20% der Token (100.000.000 TXN) werden dem Team zugeteilt und werden für 12 Monate vom Smart Contract gesperrt;
- 5% der Token (25.000.000 TXN) werden der Community zu Verfügung gestellt, Entwickler, Partner, Strategen und andere Mitglieder der Community, die das TraXion-Netzwerk nutzen möchten, um neue Produkte und Partnerschaften aufzubauen, anzuregen
- 20% der Token (100.000.000 TXN) werden der Muttergesellschaft von der TraXion, Pluma Technologies Ltd, zur Verfügung gestellt und als Rückstellung für zukünftige Ausgaben Partnerschaften, Geschäftsentwicklung, Marketing und strategische Akquisitionen gehalten. Abhängig von zukünftigen Entwicklungen könnte ein Teil dieser Token den Reservefond zugewiesen werden. Token werden vom Smart Contract für 12 Monate gesperrt;
- 3% der Token (15.000.000 TXN) werden verwendet, um eventuell ein Bounty-Programm zu erstellen. Unbenutztes Token wird wieder in die Reserve zurückverteilt;
- 2% der Token (10.000.00 TXN) werden für Corporate Social Responsibility [CSR] bereitgestellt. Es wird als ein Zuschuss für seine Treuhandplattform GavaGives.com dienen, die für das Prämienprogramm verwendet wird. Token werden sowohl an Spender als auch an Wohltätigkeitsorganisationen zu bestimmten Bedingungen ausgegeben, die in einem Smart Contract festgelegt werden. Die Bedingungen basieren im Allgemeinen auf Beitrag [Spender] und Leistungen [Charity Org].

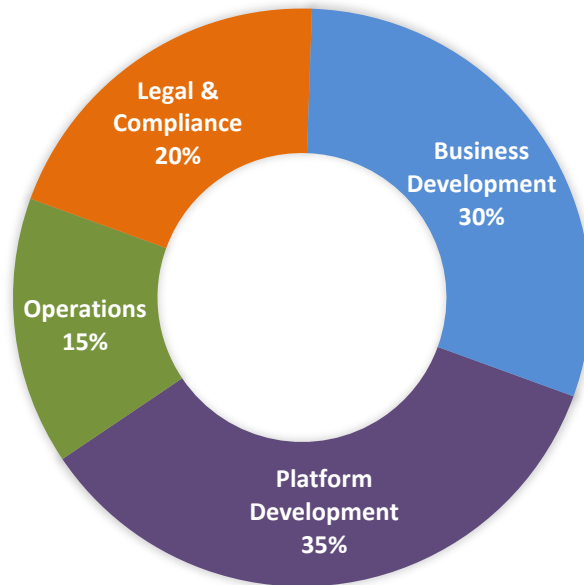
Es wird keine weitere Ausgabe von TraXion-Tokens erfolgen.



Fund Zuweisung

Anfangs Funds werden ausgeschüttet, wenn mehr Hyperledger-Entwickler hinzugefügt werden, um mehr Projekte gleichzeitig zu realisieren und sofort auf den Markt zu bringen. TraXion ist dabei, Partnerschaften mit MasterCard und IBM zu sichern und abzuschließen. Gegenwärtig laufen Partnerschaftsüberprüfungen mit 3 großen Banken in PH und 2 Überweisungsgesellschaften.

Ziel ist es, auch den Krypto- Handel so schnell wie möglich zu etablieren.



Token Verkauf Zeitraum Mechanik

Während des Vorverkaufs variieren die Bonuse pro Tier im Token-Vorrat, während es vier Tiers gibt. 10.000.000 (zehn Millionen) TXN werden für jede Bonusstufe zum Verkauf angeboten. Der gesamte Vorverkauf wird eine Token-Allokation von 40.000.000 (vierzig Millionen) Token haben.

Die Verfügbarkeit von Tokens wird auf der Basis "first come first serve" vergeben. Die Börsen werden automatisch an die Börsen der nächsten Periode weitergeleitet, wenn die Nachfrage die Zuweisung der Periode übersteigt, bis die für den gesamten Vorverkauf zugewiesenen Token abgelaufen sind.

Während des Crowd Sale werden 200.000.000 (zweihundert Millionen) Token verkauft. Der Mindest- und Höchsteinkauf während Pre-Sale und Crowd Sale beträgt 0,40 ETH bzw. 400 TXN und 10,000 ETH bzw. 1,000,000 TXN.

	PRIVATE	PRE-SALE				CROWD SALE
Total (in TXN)	10,000,000	40,000,000				200,000,000
Bonus	50%	40%	30%	20%	10%	N/A

Beginn des Pre-sales: Mai 1,2018

Ende des Pre-Sales: Mai 31, 2018

Beginn des Crowd Sales: Juni 15,2018

Ende des Crowd Sales: Juli 31,2018

Die Pre-Sale frist hat eine Dauer von 4 Wochen. Der Hauptverkauf hat eine Dauer von 6 Wochen. Token, die während des Verkaufs nicht verkauft werden, werden für zukünftige Verkäufe verwendet.

Token Preis: 0.001 ETH

Hard Cap: 100,000 ETH

Unter der Annahme, dass 40,000,000 Tokens während des Vorverkaufs gekauft werden, wird das gesamte verfügbare Angebot während des Verkaufs 200,000,000 (zweihundert Millionen) Tokens sein. Bei Überschreitung dieses Angebots wird der Basispreis von 0,001 ETH / TraXion Token zugrunde gelegt.

TEAM

TraXion hat ein Expertenteam mit einer Vielzahl von Talenten und Fähigkeiten zusammengestellt. Diese Experten gehören in den Bereich der Kryptowährung, Bankgeschäfte und Compliance, Blockchain- und Peer-to-Peer-Technologien, Zahlungsabwicklung, künstliche Intelligenz, Cyberbedrohungs-Sicherheitsmanagement, Internetmarketing und Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeitsarbeit.

Das Management-Team hat bereits mehrere Meilensteine erreicht, darunter die Infrastruktur für den Betrieb einer elektronischen Geldplattform für Zahlungen und Spenden.



Ann Cuisia-Lindayag (CEO) mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in der Informationstechnologie, hat sie mehrere Startup-Gründerinnen geleitet. Vor ihrer unternehmerischen Tätigkeit war sie in der Unternehmensszene des Bank- und Finanzwesens tätig und hat viele Jahre in Zahlungen und Spenden investiert. Sie war eine Pionierin auf den Philippinen, weil sie Non-Profit-Organisationen dabei unterstützt hat, ihre digitalen Transformations- und Online-Möglichkeiten zu nutzen. Sie ist leidenschaftlich für soziale Auswirkungen und leitet nun die ganze TraXion Richtung Blockchain für das Gemeinwohl.



Tamer Maher (COO) verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Softwarebereich, von der Arbeit als Softwareentwickler, Projektmanager, Produktmanager, Scrum Master, Leiter Technologischer Offiziere und VP von Finanzen und Operationen. Tamer hat in verschiedenen Branchen auf unterschiedlichen Ebenen beratend gearbeitet und zahlreichen Unternehmen und Unternehmern geholfen, aus ihren Geschäftsideen erfolgreiche Unternehmen zu machen. Er hat auch globale Erfahrung mit Unternehmen in den USA, Europa und der MENA-Region. Darüber hinaus ist er PMP-zertifiziert und besitzt einen MBA.



Fernando Contreras Jr. (CTO) Fernando Contreras Jr. ist ein Serienunternehmer mit über 30 Jahren Erfahrung in der Elektronik- und Open-Source-Technologie. Er gründete IPhil Communications, einen der ersten Internet Service Provider auf den Philippinen, und mehrere Unternehmen, darunter die Imperium Group of Companies. Er war Gründungsmitglied und hielt Top-Positionen in verschiedenen Handels- und Industriegruppen zu Internetdiensten und Open-Source-Technologien, wurde von der lokalen und internationalen Presse für seine Arbeit und Leistungen anerkannt und gehörte zu den Top 10 der einflussreichsten Filipinos des Internets.



Roberto Calida (CFO) ist seit über dreißig Jahren in der Banken- und Finanzbranche tätig. Roberto ist ein Unternehmensberater und auch ein Zertifizierter Buchhalter. Er verfügt über fundierte Kenntnisse über die Prozesse und Techniken der Finanzintermediation, des Wertpapierhandels und der Dynamik von Investitionen und des Investierens. Er ist der CEO von Doulos Subic Inc., einer Beratungsfirma, spezialisiert auf Finanzdienstleistungen und Projektentwicklungshilfe. Er war auch der CFO für Subic Bay Marine Exploratorium Inc. (SBMEI) in den Jahren 2007 bis 2010



Miguel Pilar (Leiter der Geschäftsentwicklung) ist President und CEO von Pilar Corp, einer IT-Beratungsfirma und einer Immobilien-Holding. Er ist Unternehmer, Krypto-, Aktien- und Devisenhändler und ein Ressourcensprecher im Kryptowährungsraum seit 2015 in Nordamerika und Asien. Miguel ist ein sehr engagierter Business-Entwickler und hat die Aufgabe, Wellen von Enthusiasten für die TraXion-Gruppe zu schaffen.



Alvin Veroy (Leiter der Blockchain und Infrastruktur) verfügt über mehr als 20 Jahre IT- und Engineering-Produkte, die sich auf IOT konzentrieren. Mitbegründer mehrerer auf Biomechanik spezialisierter Start-ups. Hält mehrere Produkt-Prototypen auf Basis von Arduino, OpenCV und anderen Machine-Learning-Bibliotheken. Regelmäßige Teilnehmer von BSides Las Vegas und DEFCON und gründete eine Gruppe namens Lonelyhackers in Südkalifornien. Er ist verantwortlich für die Infrastruktur und den Datenschutz von TraXion. Er ist aus den USA nach Hause gekommen, um bei TraXion Vollzeit zu sein.



Jason Dela Rosa (Leiter des DevOps) verfügt über 18 Jahre Erfahrung in den Bereichen Entwicklung, Management, E-Commerce, eLearning und Business. Einer der Gründer von MyCareBuddy, einem Prepaid-Telemedizin- und Telemedizin-Service. Momentan arbeitet er auch an Projekten und Innovationen in der Reise- und Transportbranche, Logistik, eCommerce-Communities, Digital Entertainment und Streaming Plattformen (Bayanaradio.ph). Er beendete BS Management Information Systems an der Ateneo De Manila Universität.



Raymonde Sawal (Marketing Chef im Vereinigten Königreich) ist ein mehrsprachiger, halb französischer und halb deutscher Profi. Sie ist seit über zwanzig Jahren in der Geschäftsentwicklung auf den europäischen Märkten sehr erfolgreich. Mit ihrer Unternehmensberatung im Vertrieb spezialisiert sie sich auf erklärungsbedürftige Produkte und kritische Zielgruppen für B2B. Sie hat auch verschiedene Bücher zum Verkaufserwerb verfasst. In ihren Blogs stellt sie den Lebensstil in der Zukunft vor. Und für sie wird TraXion etwas sein, was die Welt verbessert.



Jon Margalit (Biz Dev, North American Region) widmete seine Karriere dem Aufbau rentabler Unternehmen, der Innovation von Verkaufsprozessen und der Steigerung der Lead-Conversion, um den Umsatz zu multiplizieren. Er hat den Bachelor of Arts in Business Management von der San Diego State University zusätzlich zu einer Hubspot Inbound Marketing Zertifizierung und einer Salesforce University Zertifizierung. Er verdiente den 1. Platz beim CyberPech Pitchfest 2015. Außerdem beendete er 3 Startups.



Iurii Znak (Marketing & Investment Berater) ist ein Gründer von Respect Studio, eine digitale Marketingagentur, die eine effektive digitale Strategie entwickelt und Unternehmen bei der Gewinnung von B2B-Kunden unterstützt. Er verfügt über mehr als 6 Jahre Erfahrung in der Anziehung von Investitionen, angefangen bei der Regierungsindustrie als leitender Spezialist bei der Anziehung von Investitionen, bis hin zu den ICO-Projekten, bei denen er Investoren für die Kampagne engagiert.



Jourdan Sebastian (Market Influencer) ist Filmregisseur und humanitärer Aktivist. Er hat Pionierarbeit im Bereich der Crowdfunding- und Katastrophenhilfe-Initiativen wie der Operation Airdrop, die den Hubschrauber führte, geleistet und Flugzeughilfe und Hilfslieferung während Supertaifun Haiyan vollbracht. Ein Fürsprecher für das Gemeinwohl und ein Evangelist der finanziellen Inklusion, was ebenfalls auf TraXion zutrifft.



Christopher Asinas (Community Manager) ist derzeit der Junior Account Executive von Gava Gives, der führenden Crowdfunding-Plattform der Philippinen für soziale Zwecke. Er war Mitbegründer der "Chief Entrepreneurs 'Organization of Mapua University", um die Startup-Kultur auf dem Campus zu fördern und ein Inkubationsprogramm für angehende Mapuan-geführte Startups in der Zukunft zu etablieren. Er diente auch als Student Ambassador von TechShake und ist ein Vordenker mit dem Ziel, die nächsten Generationen zu schaffen und zu innovieren.

ADVISORS



Phillip Nunn (Internationaler Blockchain Berater) ist ein Unternehmer und ein bekannter Online-Beeinflusser in der Welt von Blockchain und Kryptowährungen. Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung in Finanzdienstleistungen ist Phillip auf Wealth Management, Angel Investment, gewerbliche Immobilieninvestitionen und Finanztechnologie spezialisiert. Er hat in den Beiräten von vielen gedient Blockchain-Unternehmen und ist ein internationaler Referent für Blockchain, Kryptowährungen und Financial Technology.



Yobie Benjamin (Internationaler Blockchain Partnerschaftsberater) ist der Gründer von Token Inc. und Chief Technology Officer von ClickSWITCH. Yobie gründete TokenOS, ein Betriebssystem für das offene Banking mit intelligenter Tokenisierung. Er leitet außerdem die Technologieentwicklung für das Cloud-basierte Finanzsoftware-Unternehmen ClickSWITCH und ist Mitbegründer der Virtual-Reality-Software-Firma Avegant. Darüber hinaus wurde er 2015 als Technologiepionier für das World Economic Forum eingeladen.



Preston Junger Bui (Internationaler Blockchain Berater) ist ein früherer Yelp-Angestellter, der zuvor für Yahoo!, IAC und Apple gearbeitet hat und derzeit Co-Founder von Mile Square Labs ist. Er arbeitet mit nationalen und internationalen Start-ups bei Verkaufsaktivitäten und Wachstumszielen zusammen. Er kam 2008 zu Yelp, wo er das erste Büro in NY eröffnete, das Unternehmen durch IPO erweiterte und Yelp zu mehr als 4.000 Mitarbeitern als VP of Brand Solutions erweiterte. Preston hat eine B.A. von der Univ. von Vermont und ist ein aktiver Wachstumspartner und unabhängiger Board Director mit mehreren Accelerators, traditionellen Tech- und Blockchain / ICO-Unternehmen.



Nathan Christian (Internationaler Blockchain Community Berater) ist ein technischer Experte für Blockchain-basierte Buchhaltungs- und Finanzanwendungen. Er ist ein Serienunternehmer mit über 35 Start-ups in seinem Portfolio. Er ist tief im Blockchain-Raum verwurzelt und hat es zu seiner Karriere und Lebensleidenschaft gemacht. Er ist ein versierter internationaler Blockchain- und Fintech-Sprecher und gehört zu den Top 5 der "People of Blockchain". Er hat seinen MBA und seinen BA mit Auszeichnung erworben. Er leitet verschiedene Weiterbildungsprogramme und ist aktiv in der Beratung von Unternehmen, Banken, Wertpapierfirmen, Börsen und Anwaltskanzleien tätig.



Burton Crapps (Fintech Berater) ist seit über 30 Jahren ein Serienunternehmer und hat Software- und Backoffice-Betriebe in den USA, Singapur, auf den Philippinen und in Südostasien aufgebaut. Er ist der Gründer von Collection-Works Software Solution and Business, der von 1996 bis 2008 dauerte, bis er für mehrere Millionen an die Temenos-Gruppe verkauft wurde. Er ist auch der Gründer von Consumer CreditScore, das in Manila im Jahr 2014 gegründet wurde. Der Verbraucher-Kredit-Scorer erreicht die finanziell unterversorgten. Bis jetzt war es die Aufgabe eines landesweit standardisierten Anbieters mit Consumer CreditScores Finanzinstitute zu erreichen, die das Land in die finanzielle Inklusion führt.



Krishan Grover (Business & Partnershipsberater) (Business & Partnership Advisor) ist ein Unternehmer und der Gründer von Kris FinSoft, einem führenden regionalen Anbieter von digitalen und innovativen Banklösungen, mit einer starken und nachgewiesenen Erfolgsbilanz bei der Bewältigung der Herausforderungen, vor denen die Banken stehen, und hilft ihnen, wettbewerbsfähig zu bleiben.



Tony Herbosa (Finanz- und Investmentberater) verfügt über mehr als 30 Jahre kollektive Expertise im Finanzbereich, insbesondere im Bankwesen, Handel und Investment. Er erwarb seinen MBA in Finance an der Wharton School der University of Pennsylvania und ist derzeit Chairman Emeritus von Philstocks Financial, Inc., Managing Director für Corporate Finance & Consulting Services beim Center for Global Practices und früher President & CEO von PNB Capital & Investment Corporation. Anthony gründete auch Traders Apprentice Pilipinas, angetrieben von seinem immensen Eintreten für finanzielle Bildung.



Rafael Padilla (Justiz- und Complianceberater) ist Wirtschaftsanwalt und Rechtsprofessor für Fintech, Kryptowährungen und Blockchain. Er hat mit einigen der auf den Philippinen ansässigen Startups für Blockchain-Überweisungen und Finanztechnologie zusammengearbeitet, die ihre rechtlichen und Compliance-Anforderungen erfüllen. Er ist dafür verantwortlich, dass TraXion alle erforderlichen Qualifikationen erhält, sowie Akkreditierungen und Lizenzen von Regierungsbehörden.

RECHTLICHE INFORMATION

Allgemeine Information

Um die Entwicklung des TraXion-Ökosystems zu finanzieren, werden 500.000.000 Tokens (absofort TraXion Tokens oder TraXion genannt) auf der Hyperledger-Blockchain erstellt und an die Öffentlichkeit verkauft. TraXion ist ein Token, mit dem der Benutzer auf den von der TraxionChain-Plattform bereitgestellten Dienst zugreifen kann.

Das TraXion-Token besitzt nicht die rechtliche Qualifizierung eines Wertpapiers, da es keine Rechte auf Dividenden oder Zinsen gibt. Der Verkauf von TraXion-Token ist endgültig und nicht erstattungsfähig. TraXion-Tokens sind keine Aktien und geben kein Recht zur Teilnahme an der Hauptversammlung der Gesellschaft. TraXion-Token können keine Performance oder einen bestimmten Wert außerhalb der TraxionChain-Plattform haben. Jeder, der TraXion-Token kauft, erkennt ausdrücklich an, dass er / sie dieses Whitepaper sorgfältig geprüft hat und die Risiken, Kosten und Vorteile, die mit dem Kauf von TraXion verbunden sind, versteht.

Wissen erforderlich

Der Käufer von TraXion-Tokens verpflichtet sich, dass er / sie Kryptowährungen, Blockchain-Systeme und Dienstleistungen versteht und dass er / sie die mit dem Crowdsale verbundenen Risiken, sowie mit dem Mechanismus der Verwendung von Kryptowährungen (inkl. Lager) vertraut ist.

Das Unternehmen ist nicht verantwortlich für den Verlust von TraXion-Tokens, oder Situationen, die den Zugriff auf TraXion-Tokens unmöglich machen, die aus Handlungen oder Unterlassungen des Benutzers oder einer Person, die TraXion-Token erwerben, sowie im Falle von Hackerangriffen resultieren.

Risiken

Das Erwerben von TraXion-Tokens und deren Lagerung birgt verschiedene Risiken, insbesondere das Risiko, dass das Unternehmen möglicherweise nicht in der Lage ist, seine Operationen zu starten, seine Blockchain zu entwickeln und die versprochenen Dienste bereitzustellen. Daher sollte jeder Nutzer vor dem Kauf von TraXion-Tokens die Risiken, Kosten und Vorteile des Erwerbs von TraXion-Token im Rahmen des Crowdsales sorgfältig prüfen und gegebenenfalls einen unabhängigen Rat einholen. Jeder interessierten Person, die nicht in der Lage ist, die Risiken, die mit dem Kauf von TraXion verbunden sind einzuschätzen, (einschließlich der Risiken im Zusammenhang mit der Nicht-Entwicklung der TraXion-Plattform) oder mit denen, die bereits in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vorgestellt wurden, wird der Erwerb abgeraten.

Dieses Whitepaper darf und kann nicht als Aufforderung zur Teilnahme an einer Investition angesehen werden. Es stellt in keiner Weise ein Angebot dar oder ist in irgendeiner Weise als ein Angebot von Wertpapieren in einer Rechtsordnung anzusehen. Das Whitepaper enthält keine Informationen oder Hinweise, die als Empfehlung oder als Grundlage für eine Anlageentscheidung dienen könnten. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf von Aktien, Wertpapieren oder Rechten dar, die der Gesellschaft oder einem verbundenen oder assoziierten Unternehmen gehören.

Die TraXion-Tokens sind nur ein Dienstprogramm-Token, das nur auf der TraxionChain-Plattform verwendet werden kann und nicht als Investition verwendet werden soll.

Das Angebot von TraXion-Tokens auf einer Handelsplattform erfolgt, um die Nutzung der TraxionChain-Plattform zu ermöglichen und nicht zu spekulativen Zwecken. Das Anbieten von TraXion-Tokens auf einer Handelsplattform ändert nicht die rechtliche Qualifikation des Tokens, was ein einfaches Mittel für die Nutzung der TraxionChain-Plattform bleibt und keine Sicherheit darstellt.

Das Unternehmen ist nicht als Berater in rechtlichen, steuerlichen oder finanziellen Angelegenheiten zu betrachten. Alle Informationen im Whitepaper dienen lediglich der allgemeinen Information und das Unternehmen übernimmt keine Gewährleistung für die Genauigkeit und Vollständigkeit dieser Informationen. Aufgrund der fehlenden Krypto-Token-Qualifikation in den meisten Ländern wird jedem Käufer dringend empfohlen, eine rechtliche und steuerliche Analyse bezüglich des Kaufs und Besitzes von TraXion nach Nationalität und Wohnort durchzuführen.

Das Unternehmen ist heute kein Finanzintermediär nach EU-Recht und benötigt keine Genehmigung für die Bekämpfung der Geldwäsche. Diese Qualifikation kann sich im Falle von TraXion-Angebotsdiensten ändern, die als Finanzintermediärgeschäft anzusehen sind. In diesem Fall kann die Nutzung von TraXion-Diensten den positiven Abschluss eines AML / KYC-Identifizierungsprozesses erfordern.

Der Erwerb von TraXion-Token gewährt keinerlei Recht oder Einfluss auf die Organisation von TraXion. TraXion gewährt weder direkt noch indirekt Rechte am Kapital oder Einkommen der Gesellschaft, noch verleihen sie ein Führungsrecht innerhalb des Unternehmens. Darüber hinaus ist TraXion kein Eigentumsnachweis oder Kontrollrecht. Es gewährt der kontrollierenden Person keinen Vermögenswert oder Aktie des Unternehmens oder des Unternehmensnetzwerks. Schließlich gewährt TraXion kein Recht zur Teilnahme an der Kontrolle über das Management oder die Entscheidungsfindung des Unternehmens oder über das Unternehmensnetzwerk und die Unternehmensführung an die Käufer.

Die Aufsichtsbehörden untersuchen Unternehmen und Operationen im Zusammenhang mit Kryptowährungen in der Welt mit großer Sorgfalt. In diesem Zusammenhang können regulatorische Maßnahmen, Untersuchungen oder Maßnahmen Auswirkungen auf das Geschäft der Gesellschaft haben und diese sogar in der Zukunft einschränken oder verhindern. Jede Person, die TraXion-Token erwerben möchte, muss sich darüber bewusst sein, dass sich das Geschäftsmodell, das WhitePaper oder die Geschäftsbedingungen des Unternehmens ändern oder geändert werden müssen, da die geltenden Gesetze und Vorschriften in allen Ländern verändert werden können. In einem solchen Fall erkennen Käufer und alle, die TraXion-Token erwerben möchten, an, dass weder das Unternehmen noch eines seiner verbundenen Unternehmen für direkte oder indirekte Verluste oder Schäden haftbar gemacht werden können, die durch solche Änderungen verursacht werden.

Das Unternehmen wird alles daran setzen, seine Operationen zu starten und die TraxionChain-Plattform zu entwickeln. Jeder, der TraXion-Token erwirbt, erkennt an und versteht, dass das Unternehmen keine Garantie dafür gibt, dass es gelingt, das Ziel zu erreichen. Nach Abschluss der kommerziellen Operation werden diese Token durch einen technischen Prozess, der als "Blockchain" bezeichnet wird, ausgegeben. Dies ist ein Open-Source-IT-Protokoll, für das die Gesellschaft keine Rechte oder Haftung hinsichtlich ihrer Entwicklung und ihres Betriebs hat. Der Token-Verteilungsmechanismus wird durch einen Smart-Contract gesteuert; Hierbei handelt es sich um ein Computerprogramm, das im Hyperledger-Netzwerk oder in einem

Sie erkennen und verstehen daher, dass das Unternehmen (einschließlich seiner Organe und Mitarbeiter) keine Haftung oder Verantwortung für Verluste oder Schäden übernimmt, die aus der Unfähigkeit zur Verwendung von TraXion-Marken resultieren, außer im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit .

TraXion basiert auf dem Hyperledger-Protokoll. Daher kann jede Fehlfunktion, ungeplante Funktion oder ein unerwarteter Betrieb des Hyperledger-Protokolls dazu führen, dass das Unternehmensnetzwerk oder TraXion fehlerhaft funktioniert oder in einer Weise betrieben wird, die nicht erwartet wird.