

ALS	WIL IK
<b><i>Gebruiker</i></b>	
Gebruiker	Een duidelijk overzicht van alle abonnement mogelijkheden
Gebruiker	Een aparte pagina waar ik hoogst waarschijnlijk mijn vraag kan vinden
Gebruiker	Een contact pagina waar ik makkelijk een formulier in kan vullen
Gebruiker	Op een product pagina uitleg vinden over de dienst
Gebruiker	Kunnen zien welke betalingsdiensten ik kan gebruiken
Gebruiker	Mezelf "aangetrokken" voelen tot de website
Gebruiker	Veel icon's/afbeeldingen om less is better effect te creeëren
Gebruiker	Een duidelijke prijsaanduiding
Gebruiker	Sociale media van het bedrijf makkelijk terug kunnen vinden
Gebruiker	Een rustige kleurstijl
Gebruiker	Mijn wachtwoord kunnen resetten mocht ik deze vergeten
Gebruiker	Makkelijk de login of het registreer pagina kunnen vinden
Gebruiker	Op een pagina van mijn account mijn instellingen aanpassen
Gebruiker	Een duidelijke link hebben naar mijn winkelwagen
Gebruiker	Reviews op een pagina makkelijk kunnen terugvinden
Gebruiker	Makkelijk mijn gegevens kunnen invullen
<b><i>Beheerder</i></b>	
Beheerder	Een overzicht kunnen zien over hoeveel ik per dag/week/maand heb verkocht
Beheerder	Een extra navigatie bar onder de reguliere
Beheerder	Prijs van een bepaald product kunnen aanpassen (losse pagina)

ZODAT IK
Goed kan zien welk abonnement type bij mij het beste past.
Snel kan zoeken of er al antwoord is op mijn vraag.
Zonder problemen contact op kan nemen met de klantenservice.
Zonder "paarse krokodillen" een abonnement afsluit.
Ik daar later niet hoeft achter te komen en verrast wordt.
Vetrouwen krijg over de dienst en het "bedrijf" er achter.
De webpagina (eventueel) wat meer rust kan krijgen door minder tekst.
Daar niet voor hoeft te zoeken en weet welk product wat kost.
Meer vertrouwen krijg in de dienst/bedrijf door ze te leren kennen.
Mij niet gedwongen voel om een product te kopen of aangevallen voel.
Niet buiten mijn eigen account kan worden gesloten.
Daar niet voor hoeft te zoeken.
Dit kan aanpassen als ik iets wil veranderen (Wachtwoord, E-mail)
Kan zien of ik perongeluk niet iets 2 keer/verkeerd heb aangeklikt.
Vetrouwen kan winnen in het product of de dienst.
Een rustig bestel-procedure kan volgen.
Mijn administratie kan bijhouden en eventueel moet beslissen over bij bestellen.
Makkelijk de beheerder pagina's kan terugvinden.
Kan anticiperen op inflatie of concurrenten.