

A top-down view of various medical supplies on a light blue background. In the top left, there are two syringes and several small glass vials. In the top right, there are two blister packs of white pills, a stethoscope, and a few loose pills. In the bottom left, there is a spiral-bound notebook with a silver clip. In the bottom right, there is a white computer keyboard and a white mouse. A dark blue banner is at the bottom, containing white text.

ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

СЕМИНАР 11. НЕПРЕРЫВНЫЙ ПРОЦЕСС СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

ОБЪЕКТ



В качестве примера возьмем
розничную аптечную сеть

ОСНОВНЫЕ И ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

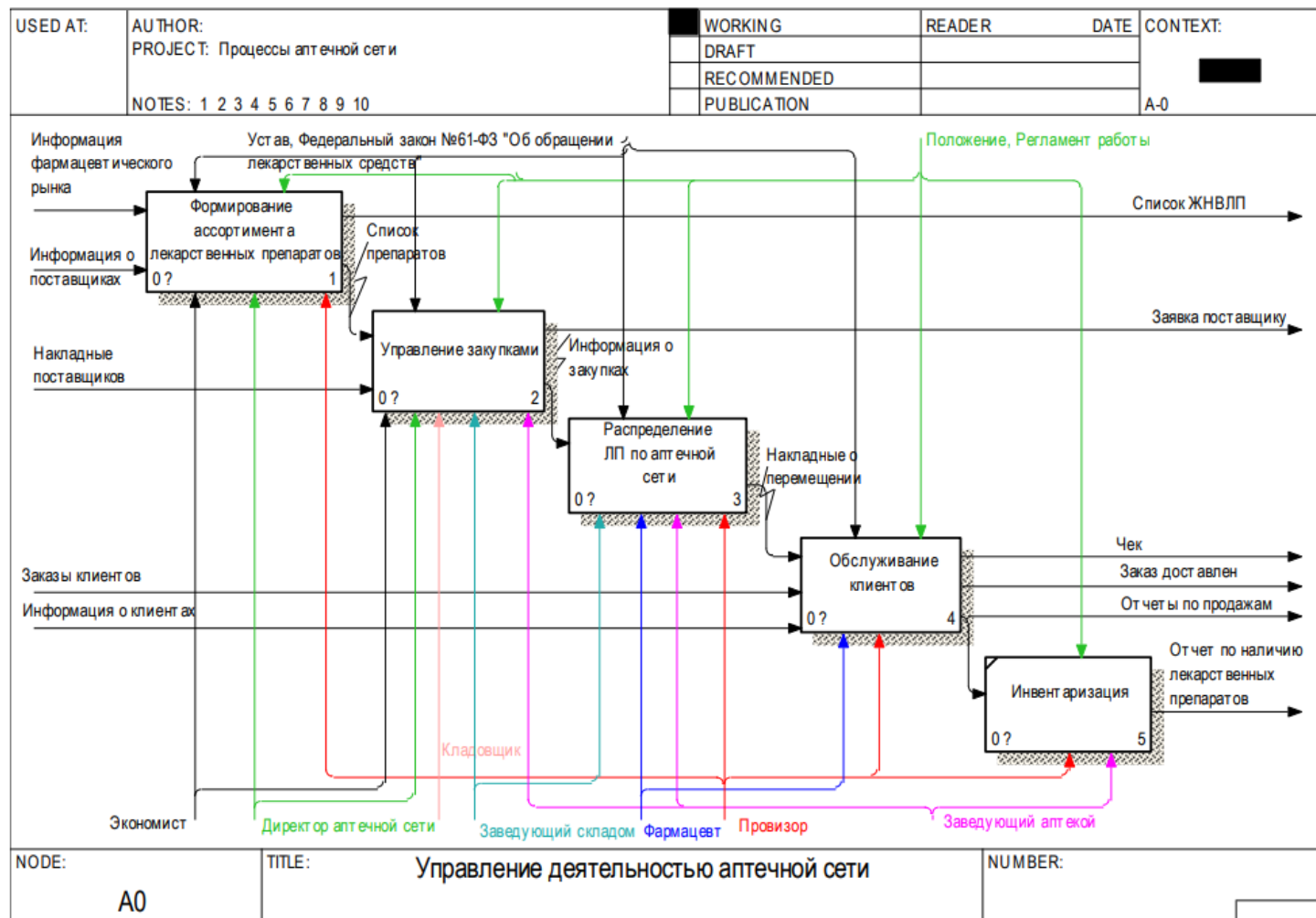
Основные

- формирование ассортимента лекарственных препаратов;
- управление закупками (ценообразование, приемка и маркировка товара);
- распределение лекарственных препаратов по аптечной сети;
- обслуживание клиентов;
- инвентаризация.

Поддерживающие

- бухгалтерия;
- кадровая служба;
- юридическая служба;
- экономическая служба;
- логистическая служба;
- обслуживание IT инфраструктуры;
- служба безопасности.

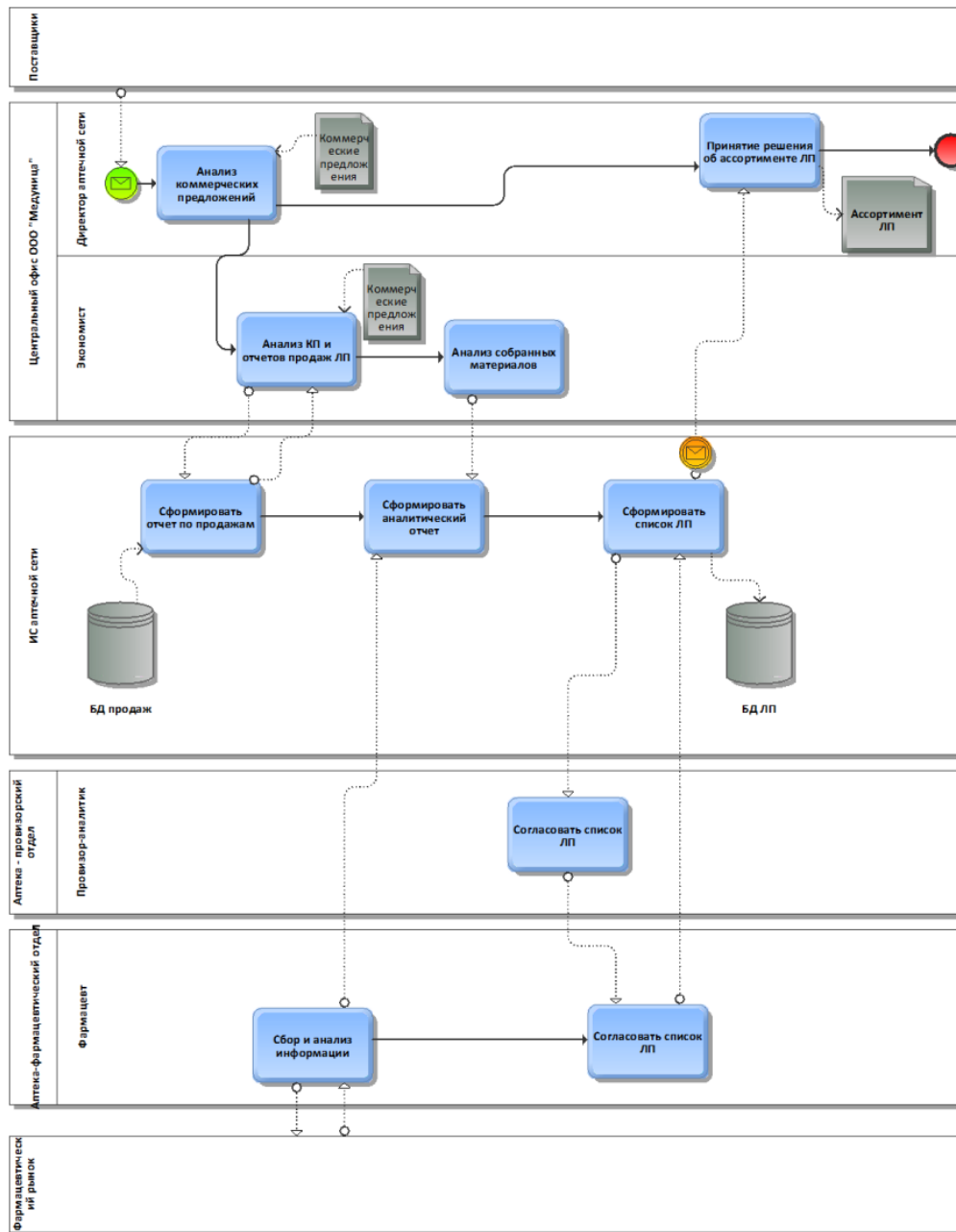
ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ



Основной бизнес-процесс деятельности аптечной сети в нотации IDEF0

ДЕКОМПОЗИЦИЯ ПРОЦЕССА

Уровень 0 (отделы)	Формирование ассортимента лекарственных препаратов (ЛП)				
Уровень 1 (процессы)	Планирование ассортимента			Анализ рынка и спроса на ЛП (на основе отчета о продажах)	Анализ остатков ЛП и остаточного срока годности
Уровень 2 (подпроцессы)	Определение основных категорий препаратов для включения в ассортимент		Разработка стратегии ассортимента, включая ширину и глубину линеек товаров	Установление целевых показателей, таких как количество SKU (наименований) и их доли в общем объеме продаж	
Уровень 3 (подпроцессы)	Классификация препаратов	Учет законодательных требований и регулирувания	Определение стратегически важных категорий		
Уровень 4 (операции)	Выделение категорий по форме выпуска (таблетки, капсулы, мази и т. д.) и методу применения (внутри, наружно и т. д.)	Разделение препаратов на основные категории в соответствии с их терапевтическими свойствами, механизмом действия и областью применения			



Формирование ассортимента
лекарственных препаратов
в нотации BPMN

ИНИЦИАТИВЫ ПО ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Вариант	Процесс	Возможности для снижения издержек	Источники жалоб клиентов	Возможность улучшения	Простота улучшения	Источник недовольства сотрудников	Итого
1	Создание системы оптимизации маршрутов доставки	3	5	1	1	5	15
2	Автоматизации деятельности аптечной сети	2	1	4	1	2	11
3	Внедрение подписки ЭДО	2	1	2	2	2	9
4	Привлечение клиентов через рекламу	3	1	2	2	2	10
5	Внедрение современных технологий для оптимизации логистики	4	4	1	1	3	13

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ (NPV)

115 799₽

Создание системы оптимизации маршрутов доставки

101 907₽

Автоматизации деятельности аптечной сети

72 220₽

Внедрение подписки ЭДО

78 306₽

Привлечение клиентов через рекламу

110 687₽

Внедрение современных технологий для оптимизации логистики

$$NPV = \sum_{t=1}^N \frac{CF_t}{(1+i)^t} = -IC + \sum_{t=1}^N \frac{CF_t}{(1+i)^t}$$

где:

IC - вложение;

CF - денежный поток;

i - ставка дисконтирования

Подробный расчет смотри в файле Excel

ПРИОРЕТИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВ С ПОМОЩЬЮ ФРЕЙМВОРКА RICE, ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВЫЧИСЛЕННЫЕ КОЭФИЦЕНТЫ RICE SCORE

2 700

Создание системы оптимизации маршрутов доставки

1 800

Автоматизации деятельности аптечной сети

1 000

Внедрение подписки ЭДО

1 600

Привлечение клиентов через рекламу

2 100

Внедрение современных технологий для оптимизации логистики

$$RICE\ SCORE = \frac{Reach \cdot Impact \cdot Confidence}{Effort}$$

где:

RICE SCORE - показатель приоритетности гипотез;

Reach - охват. Количество людей задействованных в инициативе;

Impact - влияние

3 - сильное воздействие

2 - среднее воздействие

1 - слабое воздействие

0.5 - минимальное воздействие

Confidence - уверенность в оценке охвата, влияния и трудозатрат

100% - высокая степень достоверности

80% - средняя достоверность

50% - низкая достоверность

Effort - трудозатраты. Оценивается общее количество ресурсов, необходимое для завершения инициативы за определенный период времени.

Подробный расчет смотри в файле Excel

ИТОГ ПРИОРИТЕЗАЦИИ ГИПОТЕЗ

По значению коэффициента RICE SCORE выбрали инициативу - **Создание системы оптимизации маршрутов доставки**



ПЛАНИРУЕМ ПРОЕКТ В PROJECT

[illegible]