

AimAtArt brengt kunst en bedrijfsleven samen

Francisca Mebius
Amsterdam

De kunst dichter bij het bedrijfsleven brengen. Dat is het idee achter AimAtArt (omzet € 50.000, twee medewerkers), een jong bedrijf dat kunstevenementen voor bedrijven organiseert. Oprichtster Emily de Valk (27) legt uit.

1 Waarom AimAtArt?

'Mijn compagnon Emilie Vermeer en ik zijn ervan overtuigd dat kunst iedereen, maar zeker ook het bedrijfsleven, kan helpen. Wij hebben kunstgeschiedenis gestudeerd, maar hebben veel vrienden uit het bedrijfsleven. We denken dat kunst voor deze mensen nieuwe gesprekken, ideeën en visies opent. AimAtArt organiseert workshops, teamuitjes en boerds voor bedrijven. We nemen ze bijvoorbeeld mee naar galleries of musca of geven een lezing over hedendaagse kunst of fotografie, onze afstudieoprichtingen.'

2 Al veel evenementen voor bedrijven verzorgd?

'Ja, we hebben veel voor onder meer ING en ABN-Amro gedaan. Maar ook CIBC en Accenture zijn klant van ons geweest. Voor deze

Drie vragen aan Emily de Valk



laatste hebben we verschillende evenementen georganiseerd. Daarnaast proberen we ook op beurzen ons gezicht te laten zien. Zo verzorgden we afgelopen jaar de rondleidingen bij Art Amsterdam. We zullen dat dit jaar uitbreiden met een workshop kunst kopen.'

3 Wat verwacht je voor 2011?

'We hebben al een aantal grote opdrachten staan. We gaan ervan uit dat de omzet verdubbelt in 2011. Het doel is vaste samenwerkingsverbanden met bedrijven te sluiten, zodat we bedrijven blijvend kunnen inspireren door middel van kunst.'

ADVERTENTIE

Wat wil jij weten als starter?

vraag het ons expertpanel op fdye.nl

fd.young
entrepreneur

Merk mogelijk gemaakt door
ABN-AMRO

starters starten sterker met fdye.nl

18 februari 2011 F.D.