



S.I.G.I.E
Chronos
Emprendedurismo y Gestión

Rol	Apellido	Nombre	Cédula Identidad	Email	Tel./Cel.
Coordinador	Chapuis	Juan	5.630.283-4	jchapuis@scuolaitaliana.edu.uy	098844043
Sub-Coordinador	Roizen	Agustin	6.339.592-9	aroizen@scuolaitaliana.edu.uy	097259510
Integrante	Marino	Bruno	5.707.620-6	bmarino@scuolaitaliana.edu.uy	092617596

Docente: Antoine, Andres

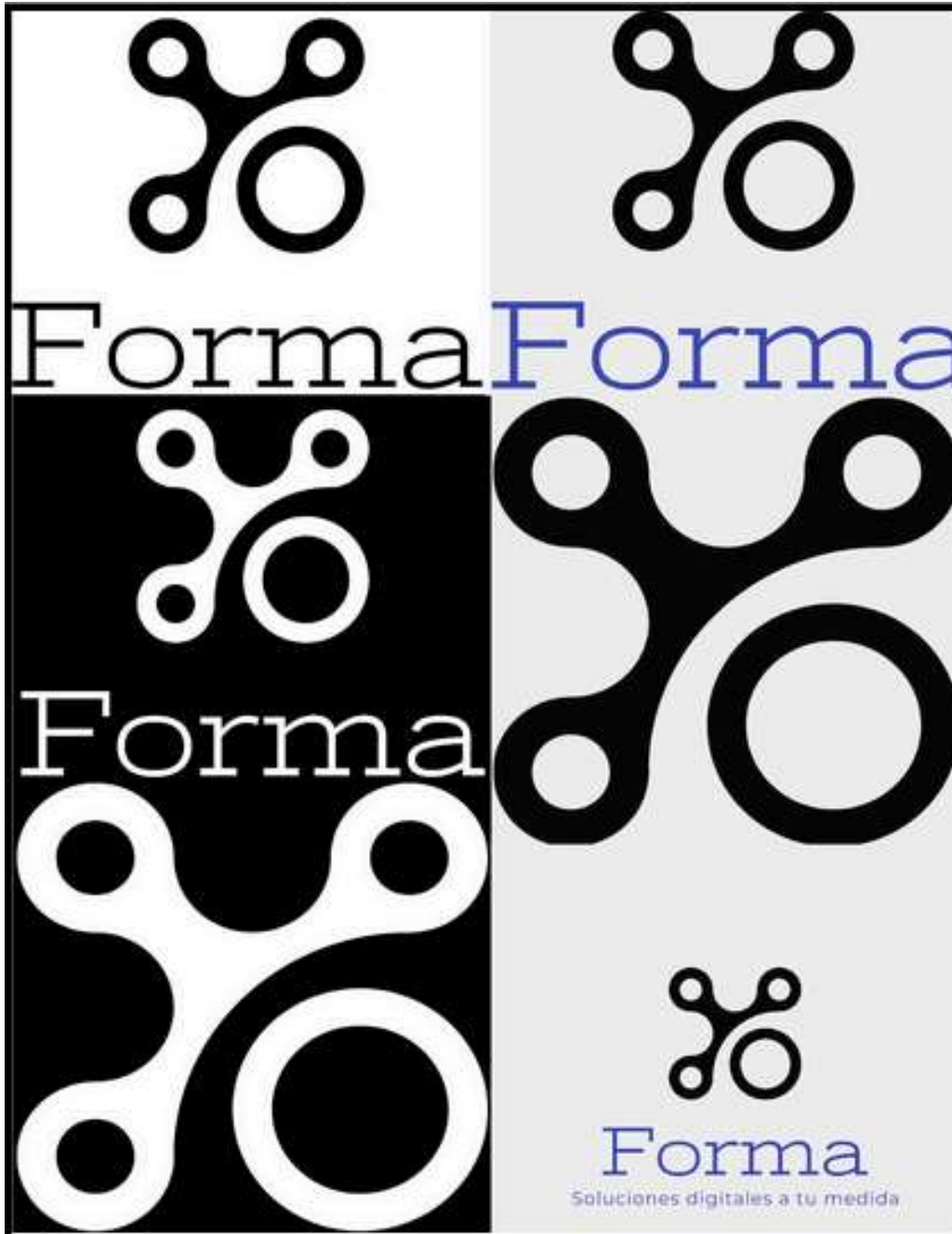
Fecha de entrega: 28/07/2025

Primera Entrega



1.

Justificación y presentación
del logo de Forma





El logo de Forma es un logo de tipo **imagotipo**, con un símbolo abstracto en la parte superior y el nombre debajo del mismo en minúsculas, utilizando una tipografía serif geométrica, elegante y moderna. La elección cromática se explicará más adelante.

Nuestro nombre "**FORMA**" hace referencia a la estructura, al diseño y a la creación como procesos conscientes. En latín, "forma" también se relaciona con el molde y la esencia de algo. Para nosotros, representa tanto el resultado como el método, lo tangible y lo conceptual.

En Forma queremos representar los siguientes valores:

- **Diseño inteligente:** Cada componente está pensado para aportar valor estético y funcional. La forma no es solo apariencia, sino propósito visual.
- **Colaboración modular:** Somos un conjunto de elementos que funcionan mejor cuando están conectados. Nos entendemos como un sistema abierto y armónico.
- **Simplicidad funcional:** Evitamos lo innecesario para que lo esencial destaque. Nuestras soluciones son intuitivas, accesibles y elegantes.
- **Transformación constante:** Nos adaptamos con fluidez a los desafíos del entorno digital. Cada cambio es una oportunidad para redefinir nuestra mejor versión.

Ebony, un negro profundo, es utilizado en el símbolo. Este color transmite autoridad, profesionalismo y confianza. En el contexto del logo de FORMA, refuerza la sensación de estructura sólida y presencia atemporal, aspectos esenciales en cualquier identidad enfocada en tecnología o diseño.

El texto utiliza un tono **azul violáceo**, un color que equilibra estabilidad con creatividad. Este matiz moderno transmite una imagen de marca joven, confiable y enérgica, que abraza tanto la lógica como la inspiración. La combinación con el negro aporta contraste, sofisticación y legibilidad, generando una imagen clara y coherente.

**2.****Determinación de la Actividad y Giro.**Actividad:

Desarrollo e implementación de una plataforma web integral para la Scuola Italiana di Montevideo, que incluye: gestión de horarios automatizada, publicación de contenidos institucionales, y comunicación entre usuarios (estudiantes, profesores, administrativos).

Giro:

Tecnológico/Educativo – Especializado en software de gestión institucional para instituciones educativas.

3.**Misión, Visión, Valores y Objetivos**Misión:

Optimizar la gestión educativa mediante soluciones digitales accesibles, mejorando la comunicación y organización.

Visión:

Ser referentes en innovación tecnológica para liceos, expandiendo nuestra plataforma a 5 instituciones educativas para 2027.

Valores:

Valor	Descripción
Innovación	Uso de tecnologías ágiles y actualizadas.
Accesibilidad	Diseño intuitivo para todos los perfiles.
Compromiso	Soluciones adaptadas a necesidades reales.

4.



LOCALIZACIÓN

Empresa/Equipo:

Nuestro equipo opera desde Buceo, Montevideo, zona estratégica por su cercanía a instituciones educativas y polos tecnológicos. La sede física (para reuniones y desarrollo) se ubicará en:
Dirección: Av. Italia 4567 (zona Buceo) – Cercano a la Scuola Italiana di Montevideo y a la Universidad ORT.

Plataforma Web:

El sistema será 100% online, accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet, sin restricciones geográficas.