

## ➤ Sujet d'activité d'apprentissage : Création d'une mini-entreprise

Description : Cette activité d'apprentissage implique la création d'une mini-entreprise fictive par les apprenants. Les apprenants travaillent en groupe pour identifier une idée de produit ou de service, élaborer un plan d'affaires, et mettre en place une stratégie de marketing. Les apprenants sont ensuite chargés de produire et de vendre leur produit ou service, en utilisant les techniques apprises tout au long de l'activité.

Cette activité d'apprentissage est bénéfique pour les apprenants car elle leur permet de développer de nombreuses compétences, telles que la pensée critique, la résolution de problèmes, la communication et la collaboration. Les apprenants doivent travailler ensemble pour identifier et résoudre les problèmes, prendre des décisions éclairées, et communiquer efficacement pour atteindre leur objectif commun.

L'activité peut être menée en plusieurs étapes, en commençant par l'identification de l'idée de produit ou de service, la conception du plan d'affaires, la stratégie de marketing, la production et la vente du produit ou service. Les apprenants peuvent également apprendre des compétences financières de base telles que la gestion des budgets et le calcul des profits.

Cette activité d'apprentissage est souvent interactive et engageante, car les apprenants travaillent ensemble pour créer quelque chose de tangible et de concret. Elle peut être menée dans divers contextes d'apprentissage, tels que les cours de marketing, les cours d'entrepreneuriat, les cours de gestion, ou dans les programmes de développement des compétences professionnelles.

## ➤ Élaborez sur les tâches et organisez-les en fonction de la priorité.

Pour élaborer sur les tâches du sujet "Création d'une mini-entreprise", voici quelques exemples de tâches qui pourraient être impliquées :

- Identifier une idée de produit ou de service - Les apprenants devront travailler ensemble pour trouver une idée pour leur entreprise qui soit viable et répond aux besoins du marché.
- Élaborer un plan d'affaires - Les apprenants devront élaborer un plan d'affaires détaillé qui inclut une analyse de marché, une stratégie de marketing, des projections financières, et un plan opérationnel pour leur entreprise.
- Déterminer le financement - Les apprenants devront déterminer la quantité d'argent nécessaire pour lancer leur entreprise et décider comment ils vont financer cette entreprise.
- Créer un prototype - Les apprenants devront concevoir et créer un prototype de leur produit ou service.
- Mettre en place une stratégie de marketing - Les apprenants devront mettre en place une stratégie de marketing pour promouvoir leur entreprise et leur produit ou service.

- Produire et vendre le produit ou service - Les apprenants devront produire et vendre leur produit ou service en utilisant les techniques apprises tout au long de l'activité.

### ➤ Estimez le temps que prendra chaque tâche du sujet Création d'une mini-entreprise

Le temps nécessaire pour chaque tâche dans le projet de création d'une mini-entreprise dépendra de plusieurs facteurs, notamment la complexité de la tâche, le nombre de personnes travaillant sur la tâche, les ressources disponibles et les compétences et l'expérience des apprenants impliqués. Cependant, voici une estimation approximative du temps qu'il faudra pour chaque tâche :

- Identifier une idée de produit ou de service - Cette tâche peut prendre de 1 à 2 semaines en fonction de la créativité et du temps consacré à la recherche de marché.
- Élaborer un plan d'affaires - Cette tâche peut prendre de 2 à 4 semaines en fonction du niveau de détail requis pour le plan d'affaires et du temps consacré à la recherche de marché, de la planification financière, et de la stratégie marketing.
- Déterminer le financement - Cette tâche peut prendre de 1 à 2 semaines en fonction de la quantité d'argent nécessaire et de la disponibilité des ressources financières.
- Créer un prototype - Cette tâche peut prendre de 1 à 4 semaines en fonction de la complexité du produit ou service et des compétences techniques des apprenants.
- Mettre en place une stratégie de marketing - Cette tâche peut prendre de 2 à 4 semaines en fonction de la complexité de la stratégie marketing et des canaux de distribution choisis.
- Produire et vendre le produit ou service - Cette tâche peut prendre de 2 à 8 semaines en fonction du niveau de production requis et des canaux de distribution choisis.

Ces estimations ne sont que des approximations et peuvent varier en fonction de plusieurs facteurs. Les apprenants devraient prendre en compte ces estimations de temps lorsqu'ils établissent leur calendrier pour le projet de création d'une mini-entreprise.