Introduction

I. Définition

Un réseau social désigne un agencement de liens entre des individus ou des organisations, constituant un groupement qui a un sens : la famille, les collègues, un groupe d'amis, une communauté, etc.

Nous classons les réseaux sociaux en fonction de leur utilisation et de leur nombre

d'utilisateurs mensuels.
II. Exemples de réseaux sociaux
Donnez tous les noms de réseau social que vous utilisez/connaissez :
->
->
->
->
->
-> ->
->
->
->
III. Classement en fonction de l'usage
a) Parmi la liste des réseaux sociaux trouvés dans l'activité précédente, donner leur principal usage pour cinq d'entre eux.
•
•
•
•
•
•
b) Dessiner le repère puis placer dessus les cinq réseaux sociaux en fonction de leurs

caractéristiques :

L'axe horizontal représente le type de lien qu'ont les utilisateurs entre eux. L'axe vertical représente le type de ce qui est mis en avant par les utilisateurs.

-			
->			
->			
->			
->			
->			
->			
->			
->			
->			

->

IV. Classement en fonction du nombre d'utilisateurs

<u>Evolution des réseaux sociaux par nombre d'utilisateur dans le monde - Wikipédia (https://ladigitale.dev/digiview/#/v/6550c63fd7ea0)</u>

Répondez aux questions suivantes à l'aide de la vidéo :

1.	Donner le classement des réseaux sociaux les plus utilisés en 2020 et en précisant leur nombre d'utilisateurs mensuels.
2.	Sur les quinze premiers réseaux sociaux de 2020, sur combien de réseaux êtes-vous inscris ? Utilisez-vous ces médias au moins une fois par mois ?

V. Modèle économique des réseaux sociaux

Les médias sociaux comme toute autre entreprise doit obtenir suffisamment de revenus pour être une entreprise perenne.

Pourtant, s'inscrire sur un média social est généralement gratuit, poster ou échanger des messages est également généralement gratuit.

Le modèle économique repose essentiellement sur :

- La publicité.
- La revente de données personnelles.

Sur une feuille vierge, expliquer, après avoir lu le document, en un paragraphe comment Instagram génère des revenus.