**试衣镜APP 产品构思**

**·问题描述**

**1、**当前的大学生有了自己的金钱观念和购物能力，而且热衷于网上购物，大学生正值青春时期，爱美之心，优于他人，所以选择在方便快捷的网上购买衣服，但伴随着便捷的同时，又存在着以下问题：

a)虽然大部分商品可以通过浏览和查看评论来决定自己是否合适，但在购买自己穿的衣服时，单凭图片和评论无法判断自己的穿起来是否漂亮，是否能够衬托出自己的气质，想买又不敢买。

b)如果单凭图片购买衣服，买回来发现自己的身材或肤色搭配这件衣服并不是很好看。退货，浪费时间。不退货，自己留着压衣柜，影响心情。

c)大多数情况下，每逢季节更替，就会出现很多新款衣服，买衣服就要“全副武装”，要买就买全身，但是自己看上的上衣和裤子搭配起来是否合适和好看，就很难判断了，很可能出现上衣和裤子每一件都很适合自己，但一起穿就很怪。

2、大多数上班族在工作之余都喜欢逛淘宝京东等购物网站，买衣服是必不可少的，但工作时间紧张，几乎没有去实体店边逛边买的时间，所以网上买衣服成为了首要选择。

3、有些孝顺的儿女想要给父母买漂亮的衣服来尽尽孝心，但父母年龄较高，不便于在喧嚣的商场里逛衣店。但又怕父母穿起来不好看，要买就给父母买最合适，最满意的衣服。

**·产品愿景和商业机会**

**定位：**为所有热爱网上购买衣服的人们以及没有时间去实体店买衣服的人们提供方便快捷、精准丰富的购物体验。使人们在网上购买衣服时可以先看自己的衣着效果，再决定是否购买。

**商业机会：**

1、用户群体是所有喜欢在网上买衣服或不愿去实体店的买衣人士，用户群体广泛。

2、随着网上购物越来越全民化，本产品能够与网上购物完美融合，使网上购物在一定程度上推动本产品的发展。

3、将网上买衣服和在实体店买衣服的优劣互补，更加适合于青少年及上班族。

**商业模式：**

·商品广告推送

·VIP扩展服务

**·用户分析**

本试衣镜APP主要服务两类用户：

·青年人群

-愿望：能在淘宝等网上购物网站买到适合自己的衣服。

-使用观念：在网上能够买到款式多样且适合的服饰。

-使用心理：同学们都在网上买衣服，我也要紧跟潮流，但又怕自己买的衣服不搭。

·上班族

-愿望：在上班闲暇时间可以给自己搭配几件衣服，效果最好能和现实一样，又要方便，等发完工资就剁手。

-使用心理：上班时间紧张，没有时间去亲自去实体店边逛边买，基本上全部在网上买衣服。

**·技术分析**

**采用的技术架构**

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Angular、Bootstrap，后端技术主要采用Nodejs，与自己的学习知识挂钩。

**平台**

依赖MYSQL数据库来实现数据的存储和读取，由阿里云服务器支持，产品由App的方式呈现。

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持。

**技术难点**

编程过程基本上没有难点，均是自己学习知识可以涉及到的问题，唯一难点就是AR技术，来实现模拟穿搭效果。

**·资源需求估计**

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，借鉴类似应用产品的经验，并结合本产品的独有特点，设计拥有自身特点并符合现实网购人士的产品。

开发人员：前端开发人员设计更加人性化和美观的UI界面，提高用户的体验性。后台开发人员进行后台框架设计和接口设计。

测试人员：进行一系列的产品测试，对检测出的漏洞进行记录，方便开发人员进行修补及完善。

**资金**

产品开发阶段暂无需要。产品完成后，需要一定资金进行产品宣传。

**设备**

四台笔记本电脑。

**设施**

40平米左右的流动工作场地。

**·风险分析**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** |
| R1 | 用户认可度不高 | 市场上同类产品很少，用户不容易接受。 |
| R2 | 网店合作度不高 | 网店不容易信任应用市场上不具备权威的新产品。 |
| R3 | 技术要求过高 | AR技术是人员从没有接触过的技术，运用起来难度较大。 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队。 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品进行宣传是，需要大量资金，目前团队不具备，需要寻找投资。 |

**·收益分析**

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加5万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年10万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为20万，第3年为40万，第4年为80万，第5年为160万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 250000 | 100000 | 100000 | 100000 | 100000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 227500 | 83000 | 75000 | 68000 | 62000 | 515500 |
| 累计成本 | 227500 | 310500 | 385500 | 453500 | 515500 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 200000 | 400000 | 800000 | 1600000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 162000 | 300000 | 544000 | 992000 | 2089000 |
| 累计收益 | 91000 | 253000 | 553000 | 1097000 | 2089000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |