**定位：**为所有热爱网上购买衣服的人们以及没有时间去实体店买衣服的人们提供方便快捷、精准丰富的购物体验。使人们在网上购买衣服时可以先看自己的衣着效果，再决定是否购买。

**商业机会：**

1、用户群体是所有喜欢在网上买衣服或不愿去实体店的买衣人士，用户群体广泛。

2、随着网上购物越来越全民化，本产品能够与网上购物完美融合，使网上购物在一定程度上推动本产品的发展。

3、将网上买衣服和在实体店买衣服的优劣互补，更加适合于青少年及上班族。

**商业模式：**

·商品广告推送

·VIP扩展服务