**定位：**为广大运动爱好者提供准确、便利的运动交友平台，使运动爱好者及准备加入其中的人更直接的享受运动带来的快乐；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于中心城市的运动爱好者，鉴于其基础设施建设进本完备，运动场所及运动人群规模都足够大；
  + 利用互联网传输信息的优势，为运动爱好者提供准确、及时、丰富的场地信息；
  + 利用互联网社交的便利性，为运动爱好者寻找运动伙伴、交流运动心得提供新的解决方案；
  + 针对当地的地方特点及运动爱好者群体的运动习惯，提供贴心、及时、高效的推荐场地、寻找伙伴等服务；

**商业模式**

* 场地宣传费用；
* 相关运动产品广告
* 基于用户行为推荐的教学服务；