本体育社区网站主要服务类用户：

* 在校学生（简称学生）。
  + 愿望：找到附近适合的场地及拥有相同爱好的朋友，越便捷省力越好；
  + 消费观念：普遍消费能力一般，但针对特定产品（如球鞋）的消费欲望较强；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；
  + 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和智能手机的普及度也相当高；
* 社会中其余的运动爱好者
  + 愿望：找到附近适合的场地及拥有相同爱好的朋友，越便捷省力越好；
  + 消费观念：普遍消费水平较高，对知识付费的能力较强，对运动健康相关产品兴趣较高；
  + 经济能力：普遍有稳定的经济来源；
  + 计算机能力：智能手机和电脑的普及度也相当高，具备基本的操作能力；
* 场地运营者
  + 痛处：传统的免费场地由于人员拥挤、场地质量良莠不齐、用户体验差 ，而很多付费场地由于地理位置并不在传统的小区/公园/广场等位置，不容易被发现；
  + 计算机能力：一般，不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：相对优质的场地质量和服务，更容易受到有高端需求的用户的青睐；