1. 随着生活水平的日益提高，大量运动爱好者每周有直接的运动需求，包括篮球、排球、足球等；而他们的主要运动场地是大学内或公园附近的零散场地等，存在主要的问题包括：
   1. 场地环境、费用、时间等信息不明确；
   2. 需要花费一定的打听、查询时间，缺乏便利性；
   3. 人员流动性与随机性大，运动体验一般；
2. 某市大量的小区、公园、学校、商圈都有丰富的运动资源，然而，由于这些资源并没有被很好地整合利用且信息相当不准确，导致其存在着严重的分配不均等的问题。
3. 随着互联网的普及，人们已经习惯在网上进行信息查询和即时通讯；通过百度地图等地图软件查询地点已经是出行前必备的工作，用过微信等软件联系朋友也是日常不可或缺的社交途径。这些应用或许尽善尽美，但对于运动爱好者来说还存在一些问题：
   1. 百度地图等地图软件在运动场地的标注上并不细致；
   2. 微信等通讯软件也并不能很好地帮助用户找到新的伙伴；
   3. 本地化和用户群体针对性不足，已有社交应用没有特别针对地域特色和对运动爱好者群体的深度服务；