2019.3月：组建核心团队，确定产品定位和产品范围，实现第一版产品原型。

·3.5前团队进行动员大会，确定合作模式和分工。

·3.7前确定产品定位。

·3.14前完成第一版界面原型。

·3.17前确定第一版的产品范围。

·3.20前完成主要的技术分析。

·3.25前决定下阶段迭代的内容。

2019.4 - 5月：一步一步实现产品功能，优化UI界面。

2019.6月：进行产品测试。并对测试结果进行记录和统计，对产品bug进行修补和完善。

·6.6前进行第一次产品测试，记录测试结果。

·6.15前完成对第一次产品测试出现的bug的修复。

·6.18前进行第二次产品测试，继续记录测试结果。

·6.30前完成对先前测试出现的所有bug的修复。