学生：

愿景：在网上找到想看的电影资源，价格低为主

消费能力：无固定经济来源，消费能力较低

技术能力：可以熟练使用电脑、智能手机等进行资源查找

工作人员：

愿景：找到想看的电影资源，质量好、快捷为主

消费能力：有固定经济来源，消费能力高，可接受较高的消费（如经常在电影院观看电影）

技术能力：可以熟练使用电脑、智能手机等进行资源查找