**定位**：

为网上购买衣服的人提供方便快捷的购物体验，使人们在网上购买衣服时可以先看到自己的穿衣效果再决定是否购买。

**商业机会**：

1. 网络的发展使没有时间购物或不喜欢去实体店购物的人提供了便捷的方式，用户群体广泛。
2. 网络的发展和规范使更多的卖家愿意在网上宣传和卖衣服。

商业模式：

商品广告推送

商家宣传费用