购买商品的用户：

愿望：可以快速挑选到自己喜欢的、合适的衣服。

消费观念：便宜、适合自己。

经济能力：有稳定经济来源。

计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高。

商家：

痛处：传统的销售渠道饱和、商品宣传受到限制。

计算机能力：不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；

优势：有自己的进货渠道和丰富的商品经营经验。