**产品构思**

随着经济的发展，人们的生活水平不断提高，消费观念和消费水平也跟着提升，网络的发展为人们提供了便捷的购物方式，网上购买衣服已经成为常见的现象，但网上购买衣服也存在着许多问题：

1. 网上购买衣服确定质量的好坏与是否适合自己都是通过浏览用户评论来决定，但有时只看评论并不能很好的确定这件衣服符合自己，于是就会出现买回来的衣服与自己的预想出现很大的差别。
2. 买衣服时大多数都是一件一件买而不是一套一套买，这样可能出现买了喜欢的上衣和裤子只穿单件的时候很合适但当一起穿时会不合适。
3. 每当换季时会出现大量的新款衣服，有时有些人不喜欢新款样式但由于新款太多而找不到以前喜欢的款式。

**产品愿景和商业机会**

**定位：**

为网上购买衣服的人提供方便快捷的购物体验，使人们在网上购买衣服时可以先看到自己的穿衣效果再决定是否购买。

**商业机会：**

1. 网络的发展使没有时间购物或不喜欢去实体店购物的人提供了便捷的方式，用户群体广泛。
2. 网络的发展和规范使更多的卖家愿意在网上宣传和卖衣服。

**商业模式：**

商品广告推送

商家宣传费用

**用户分析**

购买商品的用户：

愿望：可以快速挑选到自己喜欢的、合适的衣服。

消费观念：便宜、适合自己。

经济能力：有稳定经济来源。

计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高。

商家：

痛处：传统的销售渠道饱和、商品宣传受到限制。

计算机能力：不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；

优势：有自己的进货渠道和丰富的商品经营经验。

**技术分析**

**采用的技术架构**

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Angular、Bootstrap，后端技术主要采用Nodejs，与自己的学习知识挂钩。

**平台**

依赖MYSQL数据库来实现数据的存储和读取，由阿里云服务器支持，产品由App的方式呈现。

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持。

**技术难点**

编程过程基本上没有难点，均是自己学习知识可以涉及到的问题，唯一难点就是AR技术，来实现模拟穿搭效果。

**资源需求估计**

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，借鉴类似应用产品的经验，并结合本产品的独有特点，设计拥有自身特点并符合现实网购人士的产品。

开发人员：前端开发人员设计更加人性化和美观的UI界面，提高用户的体验性。后台开发人员进行后台框架设计和接口设计。

测试人员：进行一系列的产品测试，对检测出的漏洞进行记录，方便开发人员进行修补及完善。

**资金**

产品开发阶段暂无需要。产品完成后，需要一定资金进行产品宣传。

**设备**

四台笔记本电脑。

**设施**

40平米左右的流动工作场地。

**风险分析**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 |
| R1 | 用户认可度不高 | 新产品上市没有好的用户基础，用户不容易接受 |
| R2 | 网店合作度低 | 不容易信任应用市场上不具备权威的新产品 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队。 |
| R4 | AR技术难点 | 未学习相关的AR技术 |