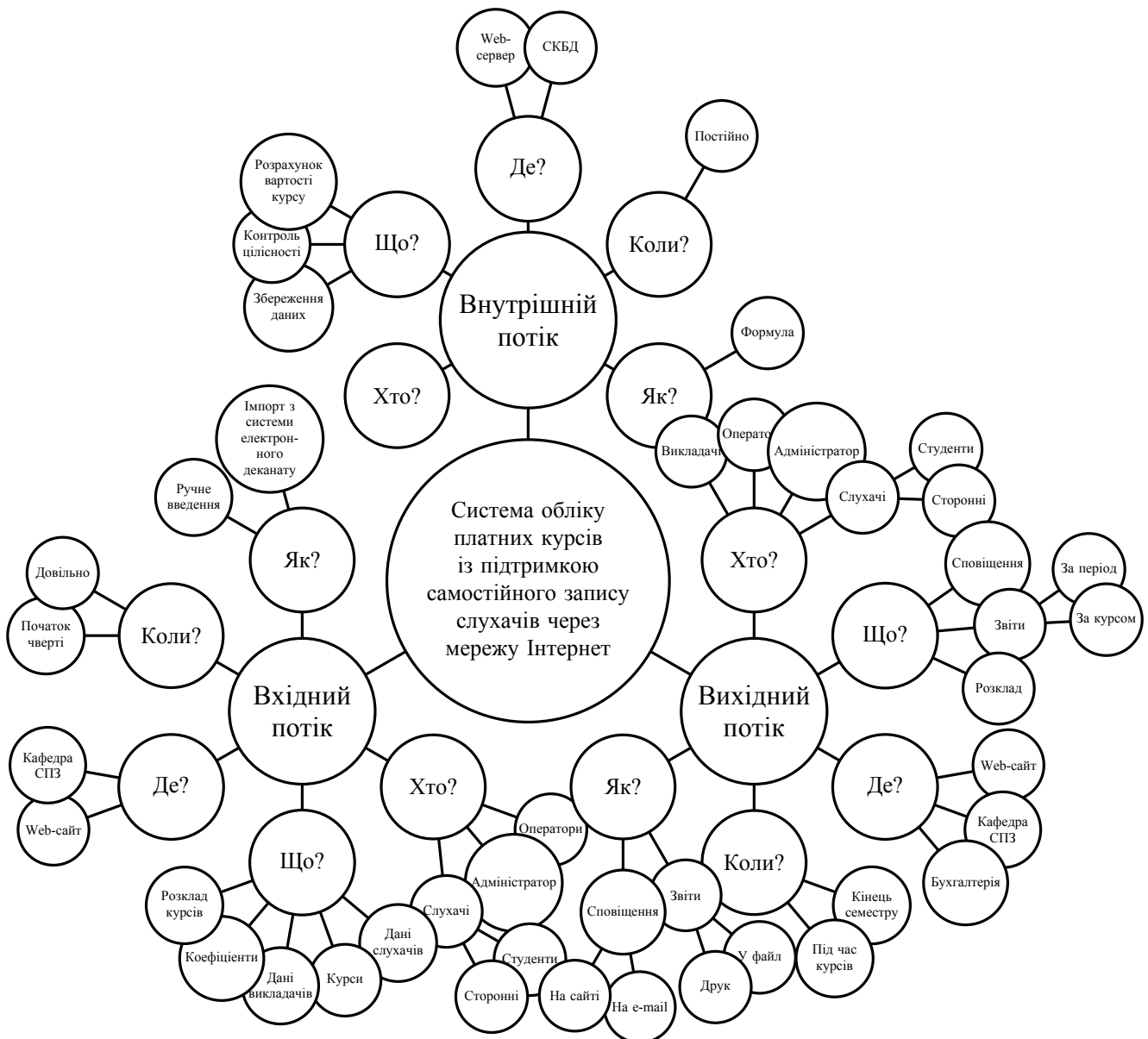


1 БІЗНЕС-ВИМОГИ

1.1 ОПИС ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

Суб'єкти:

- Слухачі — особи, що можуть записуватися на курси або вже записані на деякі курси.
- Викладачі — особи, що ведуть певні курси.
- Оператори — допоміжний персонал та довірені особи, що займаються записом слухачів, приймають оплати та формують звіти.
- Адміністратори — особи, що безпосередньо завідують курсами, дають завдання операторам та можуть виконувати їх функції.



1.2 НАЗВА ПРОДУКТУ

«К&П 2014» — скорочення від «Курси та платежі», 2014 — рік розробки базової версії продукту.

1.3 ПРОБЛЕМИ

1. Відсутність актуальної інформації про наявні курси в мережі Інтернет.
2. Необхідність слухачам відвідувати кафедру СПЗ для реєстрації на курс, черги, ручне введення контактних даних через операторів.
3. Зберігання відомостей про курси у текстових документах та ручне формування звітів.
4. Ручне заповнення бланку договору.
5. Слухачі забувають розклад курсів, а викладачі шукають вільну аудиторію для проведення курсів.

1.4 АНАЛОГІЧНІ СИСТЕМИ

Проблема Назва	1	2	3	4	5
1С: Бухгалтерія	Зовнішній сайт + web-сервіс		Бібліотека стандартних підсистем + бібліотека електронних документів	Бібліотека електронних докумен-тів	Зовнішня розсилка сповіщень + web-сервіс
Парус	Зовнішній сайт + сервіс реплікації		Конструктор галузевих рішень + сервіс звітності		Зовнішня розсилка сповіщень + сервіс реплікації
1С-Бітрікс: Внутрішній портал навчального закладу	Групи за предме-тами		—	—	Жива стрічка, календар
Moodle	Створення та пошук курсів	Само-на-стійна реєстрація на курси	—	—	Календар
Веб-застосунок MS Access + SharePoint	Предс-тавлення списку	Форми	Шаблонні звіти або інтеграція з MS Access для робочого столу для формування складних звітів		Представлення таблиць, розсилка сповіщень за допомогою макросів MS Access для робочого столу

1.5 ЦІЛІ

- Зменшення часу реєстрації на курс
- Зменшення часу формування звітів з даних про курси
- Зменшення часу укладення договору
- Зменшення часу отримання інформації про наявні курси, розклад курсів та вільні аудиторії