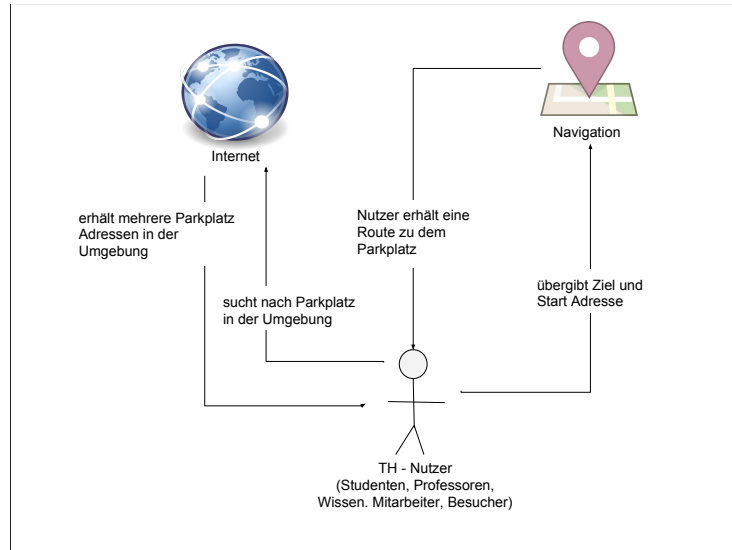


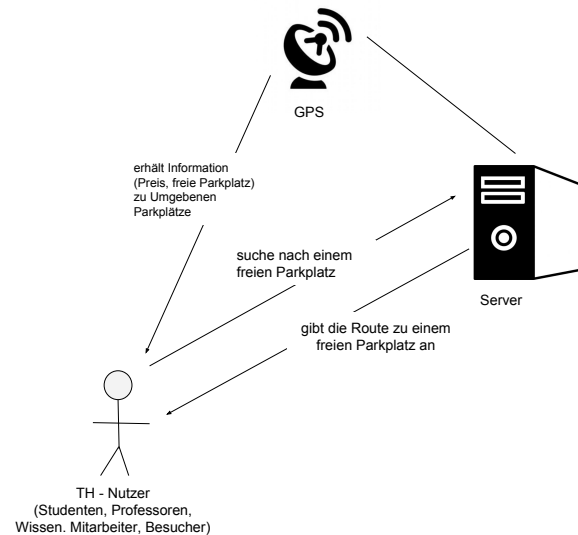
1 Kommunikationsmodell

1.1 Deskriptive Kommunikationsdiagramm



Im deskriptiven Kommunikationsdiagramm sind die Stakeholder Student, Professoren, wissenschaftliche Mitarbeiter und die Besucher abgebildet. Im Ist-Zustand erhalten die Nutzer über das Internet Informationen, darüber welche Parkplätze in der Umgebung sich befinden. Die Nutzer erhalten keinerlei Informationen darüber ob sich auf dem Parkplatzgelände freie Plätze befinden. Der Nutzer muss selbst nach freien Plätzen suchen. Sofern der Nutzer eine Adresse zu einem Parkplatzgelände hat, kann der Nutzer sich über ein Navigationssystem (APP oder Autonavigation) zur gewünschtem Platz navigieren lassen ohne Auskunft über freie Parkplätze zu haben.

1.2 Präskriptive Kommunikationsdiagramm



Im präskriptiven Kommunikationsdiagramm sind die Nutzergruppen unverändert wie im deskriptiven Kommunikationsdiagramm. Anhand der Abbildung ist zu erkennen, dass alle Information wie freie Plätze, Parkgebühr und Route zu einem freien Parkplatz über die Parkapp gebündelt an den Nutzer übermittelt werden sollen. Der Nutzer soll automatisch über seine GPS Koordinaten Informationen über umgebene Parkplätze erhalten. Desweiteren soll dem Nutzer eine eigene suche nach einem freien Parkplatz bereitstehen. Dem Nutzer soll über die ermittelte Position eine entsprechende Route zu einem freien Parkplatz angeboten werden.