

1 Benutzermodelle

1.1 Identifizierung der Stakeholder

Um eine genaue Benutzermodellierung zu haben, soll die Identifizierung von Stakeholdern erfasst werden, welches für die Gestaltung laut ISO 9241 Teil 210 notwendig ist.

1.2 Stakeholder Refinement

Um das Kommunikationsmodell gut/richtig gestalten und erfassen zu können, müssen demgemäß die notwendigen Stakeholder aufgelistet werden, die für den Meilenstein 2 erforderlich sind. Die einzelnen Stakeholder wurden durch Anrecht, Anspruch, Anforderung, Erfordernis und Interesse im Bezug auf das System definiert.

Beziehung zum System	Begründung
Anrecht	Auf persönliche Daten, Auf Informationen der Parkplätzen, und auf automatisch erstellten Position, die bei der Route sich vorgibt
Anspruch	Auf sichere, nähere und mögliche Parkplätzen
Anforderung	Gute Planung der Routen, Informationen zur freien Parkplätzen und Kosten
Erfordernis	Einfache Darstellung der Karte, schnelle und übersichtliche Informationen

Tabelle 1: "Identifizierung der TH-Nutzer (Professor, Student, Mitarbeiter)"

Beziehung zum System	Begründung
Anrecht	Auf persönliche Daten, Auf Informationen der Parkplätzen, Auf sichere, nähere und mögliche Parkplätze, und auf automatisch erstellten Position, die bei der Route sich vorgibt
Anspruch	Auf sichere, nähere und mögliche Parkplätzen
Anforderung	Gute Planung der Routen, Informationen zur freien Parkplätzen und Kosten
Erfordernis	Einfache Darstellung der Karte, schnelle und übersichtliche Informationen
Interesse	Aktuelle und zeitnahe Informationen erhalten

Tabelle 2: "Identifizierung der TH-Besucher"

1.3 Identifizierung der Nutzungskontexte

Die einzelnen Stakeholder werden für Nutzungskontexte erfasst. Es stellt eine große Hilfe um im weiteren Verlauf die Anforderungen der Benutzer zu ermitteln.

Durch den Ergebnissen der User-Profiles, den Personae, der Szenarien und den Use Cases ergeben sich die User-Needs.

FH-Nutzer:

abstellen vom Fahrzeug Kosten sparen erhalten von aktuellen Informationen zur Parkplatz-verfügbarkeit das Auto sicher abstellen parken in der Nähe anzeigen von behinderten Parkplätzen alternative Parkplätze kennen lernen

Anhand dem physischen und sozialem und den Arbeitsmittel der Stakeholder ermitteln wir eine tabellarische Ansicht.

Stakeholder	Aufgaben	Physisches und soziales Umfeld	Arbeitsmittel
TH-Nutzer TH-Besucher	Abstellen vom Fahrzeug Kosten sparen erhalten von aktuellen Informationen zur Parkplatz- verfügbarkeit das Auto sicher abstellen parken in der Nähe anzeigen von behinderten Parkplätzen alternative Parkplätze kennen lernen	Autobahn Landstraßen Normalstraßen Parkhäuser	Auto Smartphone

Tabelle 3: "Identifizierung der Nutzungskontexte"

1.4 User Profiles

User Profiles stellen Charakterisierungen von Stakeholdern dar. Die in Meilenstein 2 erstellten "identifizierten Stakeholder" noch genauer zu erfassen, werden diese anhand von Merkmalen charakterisiert. Es werden einzelne Merkmale mit einer aussagekräftigen Satz erläutert und gruppiert.

1.5 Benutzermerkmale

Demographische Charakteristiken:

Die demographischen Charakteristiken unterscheiden sich durch ihre Rollen. Sie werden auch noch über Alter und Geschlecht erfasst. Durch diese Informationen können Eingrenzungen getroffen werden. Jeder Benutzer muss eine Verbindung zu der TH haben, damit die Kommunikation mit der Applikation stattfindet. Eine Eingrenzung findet bei den Besuchern statt. In dem bestimmte Anzahl der Besucher zum Parken freigegeben werden.

Kenntnisse über Ortschaften:

Man geht davon aus, dass Benutzer sich schon etwas umkennen. Damit wenn bei den weitergeleiteten Parkplätzen keine Parkplätze mehr zu finden sind, dass sie eine eigene Notlösung finden, indem sie auf die Straßenseite mit Parkschein, parken.

Kenntnisse über Parken und Fahren:

Man geht davon aus, dass Benutzer einen Führerschein besitzt und dementsprechend einen AUto besitzt, dass Autofahren kann und vorallem richtig parken kann.

Durch die Merkmale werden die User Profiles aufgelistet:

- Student
- Professor
- TH-Mitarbeiter
- Besucher

User Profile - Student

- **demographische Charakteristiken:**

ca. 18-65 Jahre alt, studiert an der Th und besitzt somit eine Matrikelnummer, die auch für die Registrierung wichtig ist

- **Kenntnisse über Ortschaft:**

Da Man von fortgeschrittenen Studenten ausgeht, dass sie die Ortschaft kennen, wird es dem Anfänger geraten sich umzuschauen

- **Kenntnisse über Parken und Fahren:**

Muss einen Führerschein mit Auto besitzen und gut bis mäßig parken können

User Profile - Proffessor

- **demographische Charakteristiken:**

ca. 30-70 Jahre alt, unterrichtet an der TH und besitzt somit einen Prof.ID, die auch für Registrierung wichtig ist

- **Kenntnisse über Ortschaft:**

Man geht davon aus, dass sie sich umkennen

- **Kenntnisse über Parken und Fahren:**

Muss einen Führerschein mit Auto besitzen und gut bis mäßig parken können

User Profile - TH-Mitarbeiter

- **demographische Charakteristiken:**

ca. 20-70 Jahre alt, besitzt entweder Matrikelnummer oder Mitarbeiter-ID

- **Kenntnisse über Ortschaft:**

Man geht davon aus, dass die Mitarbeiter, die schon seit einer längeren Zeit an der TH sind, sich auskennen und den neuen wird es geraten sich umzuschauen

- **Kenntnisse über Parken und Fahren:**

Muss einen Führerschein mit Auto besitzen und gut bis mäßig parken können

User Profile - Besucher

- **demographische Charakteristiken:**

ca. 18-70 Jahre alt, muss eine Beziehung zu TH und einen Besucher Barcode besitzen

- **Kenntnisse über Ortschaft:**

Man geht davon aus, dass die Besucher, die schon seit einer längeren Zeit die TH besuchen, sich auskennen und den neuen wird es geraten sich umzuschauen

- **Kenntnisse über Parken und Fahren:**

Muss einen Führerschein mit Auto besitzen und gut bis mäßig parken können