

1 Marktrecherche

Es ist zwingend notwendig eine Marktrecherche durchzuführen, um das eigene Projekt von den Konkurrenzprodukten unterscheiden zu können. Es werden Vor- und Nachteile der folgenden Konkurrenzprodukte unten dargestellt:

1.1 Parkplätze in der Nähe

Durch die "Parkplätze in der Nähe" findet man die Parkplätze am aktuellen Standort und überall auf der ganzen Welt. Die APP zeigt Standorte in einer Liste und auf einer Karte und ermöglicht eine einfache One-Click-Navigation zu den Parkplätzen. Als Feedback ist zu erwähnen, dass es zwei Möglichkeiten zum anzeigen der Standorte gibt. Beim öffnen des App's wird automatisch das Standort durch die GPS - Signal festgestellt. Im Gegensatz zum "Parkonout" ist diese App simple und benutzerfreundlich.

1.2 Parkonout

Bei der "Parkonaut" handelt es sich um eine Applikation, mit welcher man freie Parkplätze melden oder suchen kann. Die Darstellung des App bestehen aus Text und einer Karte. Informationen zur Parkplatz finden und Parkplatz melden, wie z.B: öffentliche Parkplatz suche, anbieten der Parkplätze und erhalten von Punkte bei der Parkplatz Übergabe sind vorhanden. Im Vergleich zur "Parkplätze in der Nähe" bietet diese Applikation mehrere Möglichkeiten, wie jeder Benutzer mit anderen Benutzern unter sich Kommunizieren können. Im Großen und Ganzen ist die Applikation ein gut geeignetes Community-Portal, womit es ermöglicht wird die freien Parkplätzen festzuhalten und mit anderen Benutzern zu teilen und neue Routen/Parkplätzen zu entdecken. Allerdings ist die App sehr kompliziert und zeitaufwändig um es ganze auf einmal zu verstehen.

1.3 Fazit

Die beiden Konkurrenzprodukten sind sehr gut, doch es entspricht keinerlei das Ziel unseres Projekts an. Die 1.APP umfasst eine sehr weiteren Radius, was zu unübersichtlich wird und bei der 2.APP steht das Kommunizieren und austauschen der Nutzer unter sich im Mittelpunkt. Doch beide APP's gibt zusätzliche Informationen wie Parkkosten, Parkdauer, Öffnungszeiten etc. nicht an. Dabei gedacht ist es eine spezielle Applikation für die TH - Köln, als Prototyp für den Campus Gummersbach zu erstellen. Es soll uns die freien/belegten Parkplätze auf dem Campus Parkplatz zeigen. Falls es keinen Parkplatz gibt, soll die App uns zum nächst nächsten Parkplatz navigieren. Hieraus leitet sich oftmals das Alleinstellungsmerkmal ab, welches im weiteren der Aufgaben dargestellt wird.